

relatório de  
**sustentabilidade**  
2021

# VIBRA



# Sumário

<b>03</b>	Apresentação	<b>31</b>	Relações institucionais	<b>63</b>	Cadeia de fornecedores
<b>04</b>	<b>Destques 2021</b>	<b>32</b>	<b>Estratégia de negócio</b>	<b>64</b>	Transportadoras
<b>05</b>	<b>Mensagem do Conselho de Administração</b>	<b>35</b>	Novos segmentos de atuação	<b>66</b>	<b>Gestão ambiental</b>
<b>06</b>	<b>Mensagem do Presidente</b>	<b>38</b>	Inovação	<b>68</b>	Energia
<b>07</b>	<b>Quem somos</b>	<b>39</b>	Transformação digital	<b>71</b>	Emissões
<b>12</b>	Propósito e princípios	<b>40</b>	<b>Nossas pessoas</b>	<b>75</b>	Água e efluentes
<b>13</b>	Compromissos públicos	<b>43</b>	Diversidade e inclusão	<b>77</b>	Resíduos e Materiais
<b>14</b>	Associações	<b>47</b>	Atração e seleção	<b>85</b>	Vazamentos
<b>15</b>	Segmentos de atuação e marcas	<b>49</b>	Benefícios, remuneração e reconhecimento	<b>86</b>	<b>Solo e água subterrânea</b>
<b>20</b>	Prêmios e reconhecimentos	<b>52</b>	Saúde, segurança e qualidade de vida	<b>87</b>	<b>Desempenho econômico-financeiro</b>
<b>22</b>	<b>Governança corporativa</b>	<b>57</b>	<b>Compromisso social</b>	<b>89</b>	<b>Tópicos materiais</b>
<b>25</b>	Combate à corrupção	<b>58</b>	Comunidades	<b>93</b>	<b>Carta da auditoria</b>
<b>27</b>	Estrutura organizacional	<b>61</b>	Clientes e consumidores	<b>97</b>	<b>Sumário da GRI</b>
<b>28</b>	Estrutura de governança	<b>62</b>	Revendedores dos postos de serviços e frentistas	<b>111</b>	<b>Créditos</b>
<b>30</b>	Gestão de riscos				
<b>31</b>	Relação com investidores				



## Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

# Apresentação

Este Relatório de Sustentabilidade apresenta a trajetória da Vibra ao longo do ano de 2021, destacando, também as principais ações realizadas no primeiro trimestre de 2022.

O relatório segue as normas da Global Reporting Initiative, opção Essencial. Adicionalmente, reporta indicadores específicos do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e informações requeridas pelo Task Force on Climate related Financial Disclosure (TCFD).

Acesse o **[Sumário SASB e Índice TCFD](#)**.

**GRI 102-54**

As marcas BR Aviation, Petrobras Grid, Petrobras Podium e Petrobras, mencionadas nesse relatório, são de propriedade da Petróleo Brasileiro S.A. licenciadas à Vibra Energia S.A.

# Destaques 2021



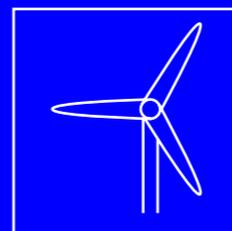
Estruturação da Agenda Estratégica ESG Vibra



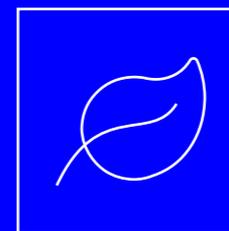
Formação de *joint venture* com a Copersucar



Criação da Vem Conveniências, *joint venture* com a Americanas



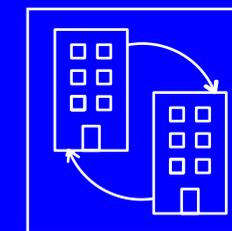
Entrada no mercado de energia renovável com aquisição da Targus Energia e de 50% da Comerc



Acordo de cooperação com a ZEG Biogás



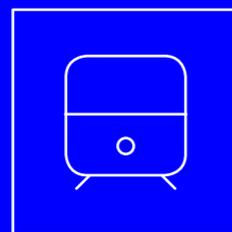
179 novas estações na nossa Rede de Postos de serviços



12,9 milhões de m<sup>3</sup> de produtos vendidos para o segmento B2B



68% de *market share* no setor de distribuição de combustíveis de aviação



Lançamento do Lubrificante Ferroviário de 7ª Geração



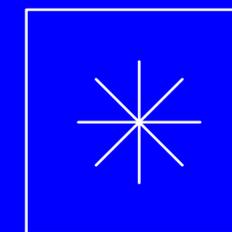
46 novas unidades Lubrax+



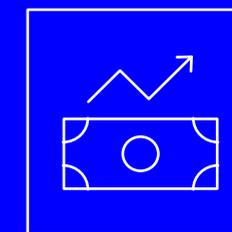
Construção da Política de Integridade Vibra



Realização do primeiro *investor day* Vibra



Lançamento do Vibra Co.lab



Resultado do Ebitda Ajustado 31% superior ao de 2020

Apresentação

**Destaques 2021**

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

# Mensagem do Conselho de Administração

GRI 102-14

Apresentação

Destaques 2021

**Mensagem do Conselho de Administração**

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

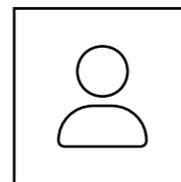
Carta da auditoria

Sumário da GRI

Agora somos Vibra. Precisamente em 2021, ano em que completamos 50 anos de atuação no mercado de distribuição de combustível como BR Distribuidora, repositamos nosso negócio para adaptá-lo ao que acreditamos ser um caminho urgente e sem volta: uma economia de baixo carbono. Vibra nasce como uma empresa de energia na qual as decisões serão no sentido de privilegiar o uso de fontes energéticas mais limpas e renováveis, em sintonia com as melhores práticas de respeito ao meio ambiente, à sociedade e à governança corporativa.

Acreditamos que, dessa forma, será possível mantermos nosso relevante papel no desenvolvimento do país, oferecendo para nossos clientes e consumidores a melhor energia para atender suas necessidades.

Para dar as melhores condições para seguirmos nessa jornada, nos colocamos diante daquela que pode ser entendida como a tarefa mais difícil de um Conselho de Administração: o processo de escolha de um novo presidente. Procurávamos uma pessoa com alto engajamento com a transição energética e experiência e facilidade de trânsito no setor de energia. Encontramos no Wilson Ferreira as características que desejávamos.



## Evoluímos muito em nossa governança, estruturando uma Política de Integridade e criando um Sistema de Gestão da Integridade

Outro marco histórico do ano de 2021 é termos vivido a etapa final do nosso processo de privatização, o que nos transformou em uma empresa de capital aberto *true corporation*. Uma alteração que resultou na revisão de diversos processos que nos permitem avançar em eficiência e produtividade.

Evoluímos muito em nossa governança, estruturando uma Política de Integridade e criando um Sistema de Gestão da Integridade com ferramentas para dar maior autonomia na tomada de decisão dos líderes, porém sem perda de controle. Com tudo isso, promovemos uma completa revisão em nosso Código de Conduta Ética para deixá-lo alinhado aos novos objetivos estratégicos da Vibra.

Mantivemos, ao longo de 2021, nossas ações de responsabilidade social, com iniciativas para apoiar o Brasil no combate à Covid-19, patrocinar projetos de capacitação e de promoção de cidadania e inclusão, além de fomentar o voluntariado entre nossos colaboradores.

Fizemos tudo isso em um cenário complexo, de alta volatilidade no mercado de combustível e ainda sob os efeitos da pandemia. Colhemos bons frutos, tendo fechado 2021 com os melhores resultados de nossa história: nosso Ebitda Ajustado alcançou R\$ 4,983 bilhões, um total 31% maior do que o registrado em 2020.

Por tudo o que conquistamos em 2021, é com muito otimismo que olhamos para o caminho que se apresenta para Vibra trilhar em direção aos seus próximos 50 anos.



**Edy Luiz Kogut**

Presidente do Conselho de Administração

# Mensagem do Presidente

GRI 102-14

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

**Mensagem do Presidente**

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Com muita motivação assumi, em março de 2021, a liderança de uma das maiores empresas do Brasil, com um legado de 50 anos, histórico de competência e confiança, que produz e distribui os melhores produtos do mercado do segmento combustível.

Cheguei com a missão de contribuir para direcionar os próximos 50 anos da Vibra Energia e com um duplo desafio. Queremos continuar atendendo, de maneira cada vez mais eficiente, a demanda crescente por combustível de nossos clientes e consumidores e, ao mesmo tempo, construir uma plataforma multienergia para viabilizar uma economia de baixo carbono.

Vibra nasceu para ser a protagonista da transição energética no Brasil, mantendo-se atenta e antecipando-se para oferecer a melhor energia para nossos clientes, acompanhando a evolução e disponibilidade de processos que possam ser alimentados por combustíveis sucedâneos e de fontes renováveis. Já em 2021, fizemos movimentos concretos e significativos para isso. Acreditamos que o etanol é o biocombustível do futuro para o país e, assim, formamos uma *joint venture* com a Copersucar o que nos dá base para nos tornarmos uma das maiores plataformas abertas para comercialização de etanol. Passamos a atuar no mercado livre de energia elétrica ao nos tornarmos sócios majoritários

do Grupo Targus Energia e ao adquirirmos 50% da Comerc. Também celebramos acordos relacionados ao biometano, ao chamado diesel verde e à eletromobilidade.

Nosso novo rumo tornou determinante reforçarmos os atributos ESG, sigla em inglês para o tripé "Ambiental, Social e Governança Corporativa", que passam a ganhar ainda maior relevância em nossa atuação. Por isso, criamos uma área de ESG e, apoiados por uma consultoria internacional, elaboramos, no primeiro trimestre de 2022, nossa Agenda Estratégica ESG, construída com a participação dos líderes e colaboradores-chave da empresa e discutida com o conselho. Nossa meta é neutralizar as emissões de carbono dos escopos I e II (emissões diretas da atividade e indiretas do uso de energia pela companhia) até 2025, e do escopo III (emissões indiretas da atividade) até 2050.

Sabemos ser necessário preparar nossos profissionais para essa nova era da empresa e demos sequência ao processo de transformação cultural iniciado em 2020. O objetivo é construir um ambiente em que há inovação, meritocracia e autonomia necessária para a tomada ágil de decisão, com uma governança robusta. Queremos nos tornar uma empresa mais diversa e inclusiva, que se aproxime e represente cada vez mais

a nossa sociedade. Consideramos, também, fundamental nossa atuação social e ambiental e, por isso, somos signatários do Pacto Global da ONU.

Vamos fazer tudo isso com muita transparência e escuta ativa de nossos públicos. Apenas um mês após a privatização, quando nos tornamos uma *true corporation*, promovemos nosso primeiro Investor Day. Foi um evento singular, com toda a diretoria e eu compartilhando a nossa visão estratégica e perspectivas para Vibra.

Esse Relatório de Sustentabilidade é mais um exemplo do diálogo constante e prestação de contas que queremos manter. Ele traz os principais destaques da jornada que trilhamos no período entre janeiro de 2021 e março de 2022. Boa leitura!



**Wilson Ferreira Junior**  
Presidente



[Apresentação](#)

[Destaques 2021](#)

[Mensagem do Conselho de Administração](#)

[Mensagem do Presidente](#)

**Quem somos**

[Governança corporativa](#)

[Estratégia de negócios](#)

[Nossas pessoas](#)

[Compromisso social](#)

[Gestão ambiental](#)

[Desempenho econômico-financeiro](#)

[Tópicos materiais](#)

[Carta da auditoria](#)

[Sumário da GRI](#)

# Quem somos



# | Se tem energia, VIBRA

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

**Quem somos**

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Somos Vibra (Vibra Energia S.A), empresa de capital aberto, uma das maiores companhias de energia do Brasil, líder no mercado de distribuição de combustíveis e lubrificantes e vocacionada para ser protagonista no processo de transição energética. Somos fruto do processo de privatização da BR Distribuidora, transformada em *true corporation* em julho de 2021. Nossa marca nasce em agosto de 2021, grande, com 3.377 colaboradores e já com 50 anos de experiência, excelência, compromisso e história.

**GRI 102-1, 102-5, 102-7, 102-8**

Com sede no Rio de Janeiro (RJ), estamos presentes em todos os estados brasileiros, distribuídos em 92 unidades operacionais: 43 bases operadas por nós, 16 bases conjuntas - *pool* com sócio(s), 25 armazenagens conjuntas com outras distribuidoras e 8 operadores logísticos. Temos uma fábrica de lubrificantes, 12 depósitos de lubrificantes e 2 de *supply house* e 5 operadores logísticos da área de lubrificantes, além mantermos estruturas para abastecimento de aeronaves em 90 aeroportos.

**GRI 102-2, 102-3, 102-4, 102-7**

Por meio dessa ampla plataforma, somos capazes de suprir eficientemente as demandas de nossos clientes em qualquer município brasileiro. Contamos com um portfólio de cerca de 7,7 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias eletrointensivas, produtos químicos, *supply house* e agronegócio.

**GRI 102-6**

Mantemos, por meio de um contrato de licenciamento, a bandeira Petrobras em nossa rede de 8.201 postos espalhados pelo território nacional, frequentados por cerca de 30 milhões de consumidores únicos todos os meses. Somos detentores, também, da franquia Lubrax+, de centros de lubrificação automotiva. Potencializamos nosso negócio no varejo de conveniência, já consolidado com a franquia BR Mania, por meio de parceria firmada com a Americanas com a qual constituímos a sociedade Vem Conveniência.

**GRI 102-2, 102-7**

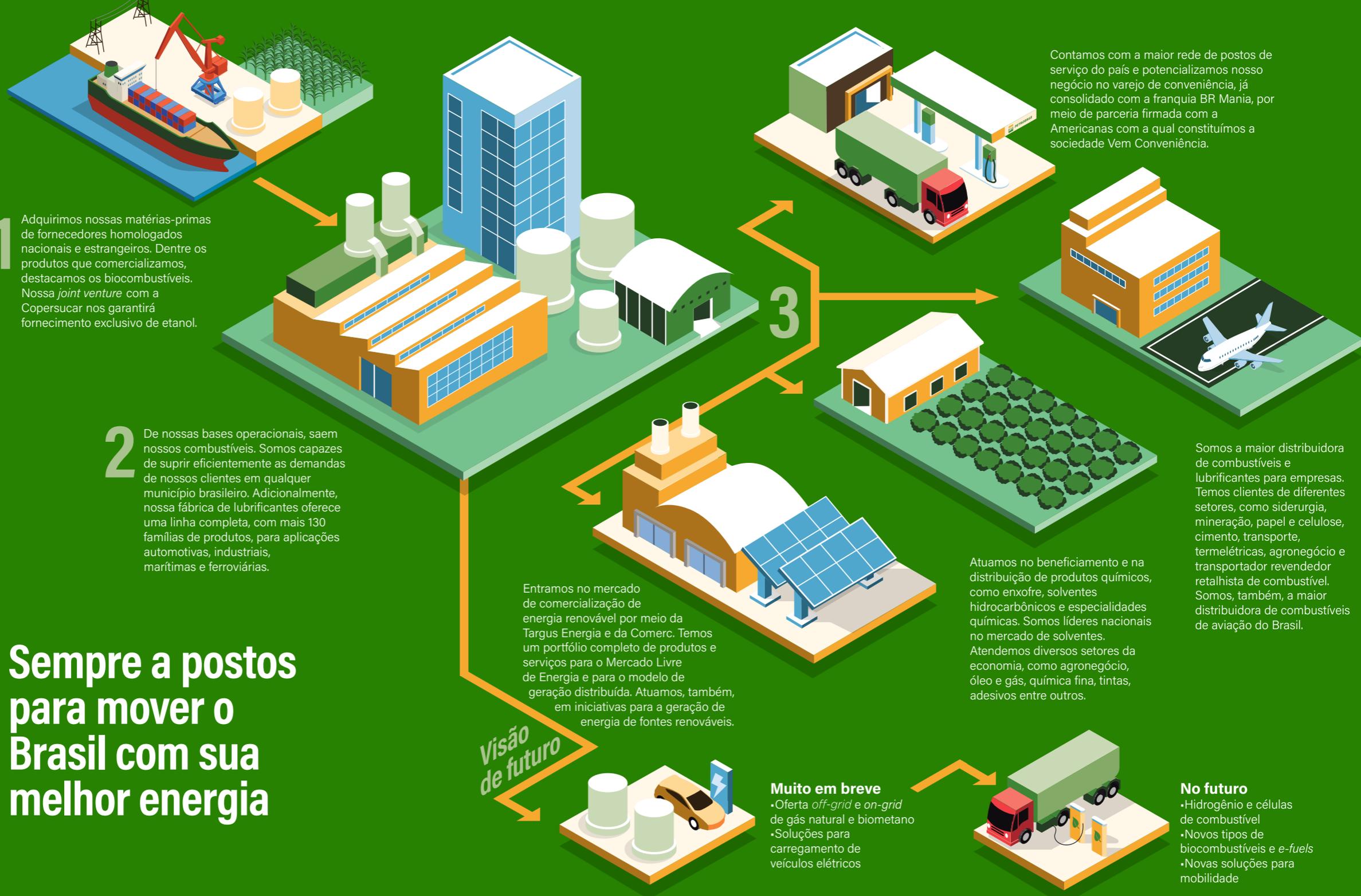
Em 2021, iniciamos nossa trajetória em prol de uma economia de baixo carbono. Formamos uma *joint venture* com a Copersucar para a comercialização de etanol, ação

que nos coloca na expectativa de nos tornarmos a maior comercializadora do biocombustível no Brasil. Celebramos também um acordo com a ZEG Biogás e Energia para o desenvolvimento de um mercado de biometano (resultante da biodigestão de um resíduo da produção de etanol). Passamos a atuar no mercado livre de energia, ao nos tornarmos sócios majoritários do Grupo Targus Energia e ao adquirirmos 50% do capital social total e votante da Comerc, empresa que possui um importante *pipeline* de projetos de geração de eletricidade de fontes renováveis. De olho no futuro, firmamos um contrato para compra e venda, com exclusividade, do chamado diesel verde a ser produzido pela BBF (Brasil BioFuels) a partir da finalização de sua planta industrial, em 2025.

Assumimos o compromisso de emissões líquidas zero. Nossa meta é neutralizar as emissões de carbono dos escopos I e II (emissões diretas da atividade e indiretas do uso de energia pela companhia) até 2025, e do escopo III (emissões indiretas da atividade) até 2050. Essas ações estão apoiadas pela Agenda ESG Estratégica da Vibra, construída com apoio de consultoria internacional e participação dos líderes e colaboradores-chave da empresa.

Para Vibra, 2021 foi marcante, também, pelo desempenho financeiro, com um incremento significativo de nosso Ebitda Ajustado, que alcançou R\$ 4,983 bilhões, um total 31% maior do que o registrado em 2020. A receita líquida de vendas aumentou 59,7%, passando de R\$ 81,501 bilhões para R\$ 130,121 bilhões em 2021.

**GRI 102-7**



**1** Adquirimos nossas matérias-primas de fornecedores homologados nacionais e estrangeiros. Dentre os produtos que comercializamos, destacamos os biocombustíveis. Nossa *joint venture* com a Copersucar nos garantirá fornecimento exclusivo de etanol.

**2** De nossas bases operacionais, saem nossos combustíveis. Somos capazes de suprir eficientemente as demandas de nossos clientes em qualquer município brasileiro. Adicionalmente, nossa fábrica de lubrificantes oferece uma linha completa, com mais 130 famílias de produtos, para aplicações automotivas, industriais, marítimas e ferroviárias.

Entramos no mercado de comercialização de energia renovável por meio da Targus Energia e da Comerc. Temos um portfólio completo de produtos e serviços para o Mercado Livre de Energia e para o modelo de geração distribuída. Atuamos, também, em iniciativas para a geração de energia de fontes renováveis.

Contamos com a maior rede de postos de serviço do país e potencializamos nosso negócio no varejo de conveniência, já consolidado com a franquia BR Mania, por meio de parceria firmada com a Americanas com a qual constituímos a sociedade Vem Conveniência.

Somos a maior distribuidora de combustíveis e lubrificantes para empresas. Temos clientes de diferentes setores, como siderurgia, mineração, papel e celulose, cimento, transporte, termelétricas, agronegócio e transportador revendedor retalhista de combustível. Somos, também, a maior distribuidora de combustíveis de aviação do Brasil.

Atuamos no beneficiamento e na distribuição de produtos químicos, como enxofre, solventes hidrocarbônicos e especialidades químicas. Somos líderes nacionais no mercado de solventes. Atendemos diversos setores da economia, como agronegócio, óleo e gás, química fina, tintas, adesivos entre outros.

*Visão de futuro*

**Muito em breve**  
 • Oferta *off-grid* e *on-grid* de gás natural e biometano  
 • Soluções para carregamento de veículos elétricos

**No futuro**  
 • Hidrogênio e células de combustível  
 • Novos tipos de biocombustíveis e *e-fuels*  
 • Novas soluções para mobilidade

# Sempre a postos para mover o Brasil com sua melhor energia



# VIBRA em números

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

**Quem somos**

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



**8.201 postos**

em +1.800 municípios, nos 27 estados brasileiros e DF, com expectativa de abertura de mais 600 postos em 5 anos



**22 mil pontos**

de consumo em empresas clientes



**30 milhões**

de clientes únicos realizam transações em nossa rede de postos todo mês



Distribuímos

**37,3% do combustível**

usado por empresas no país



**R\$ 1,1 B/ano**

o valor transacionado em nossas lojas de conveniência



Presença em

**90 aeroportos**



Produtos Lubrax disponibilizados para

**+ 80 mil**

clientes em todo o país



Abastecemos cerca de

**7 em cada 10 voos comerciais**

no Brasil

# Abrangência geográfica

GRI 102-4, 102-6, 413- 2

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

## Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

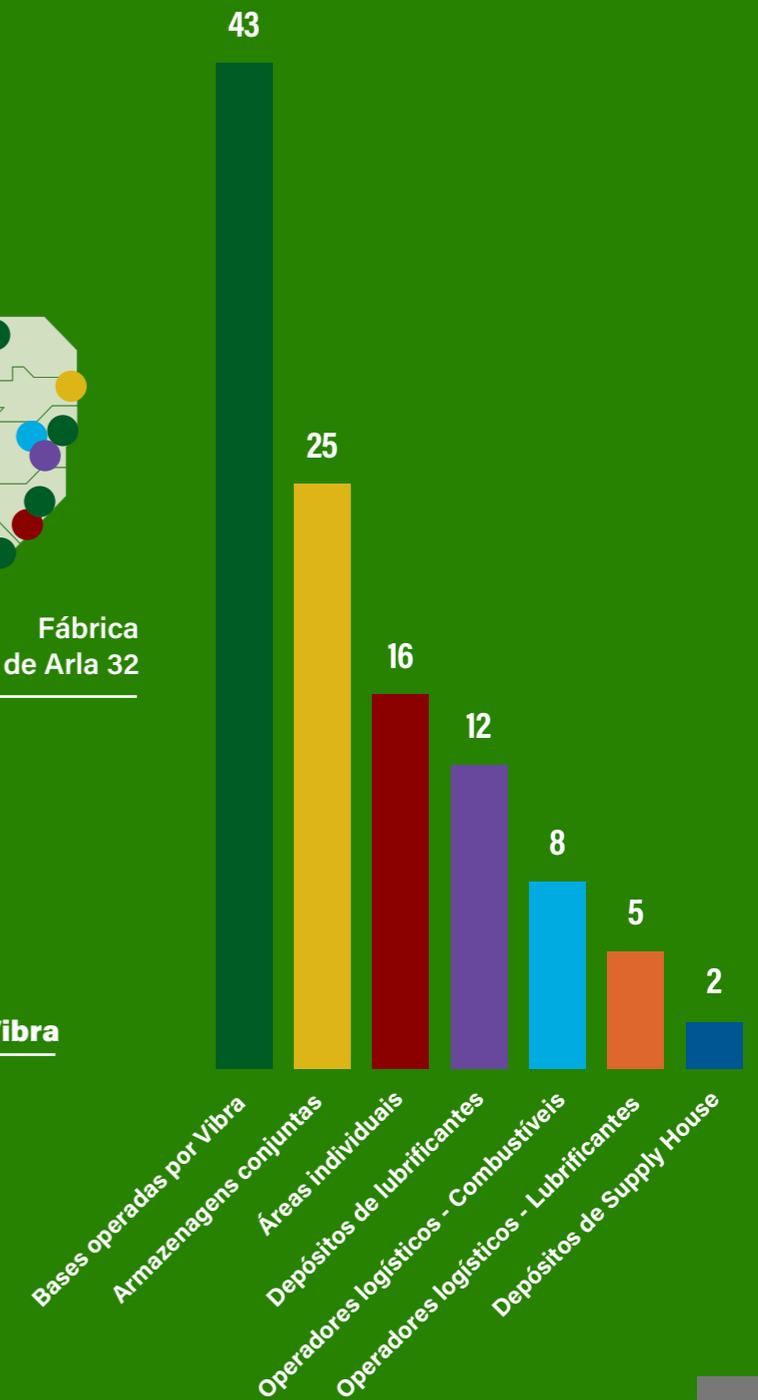
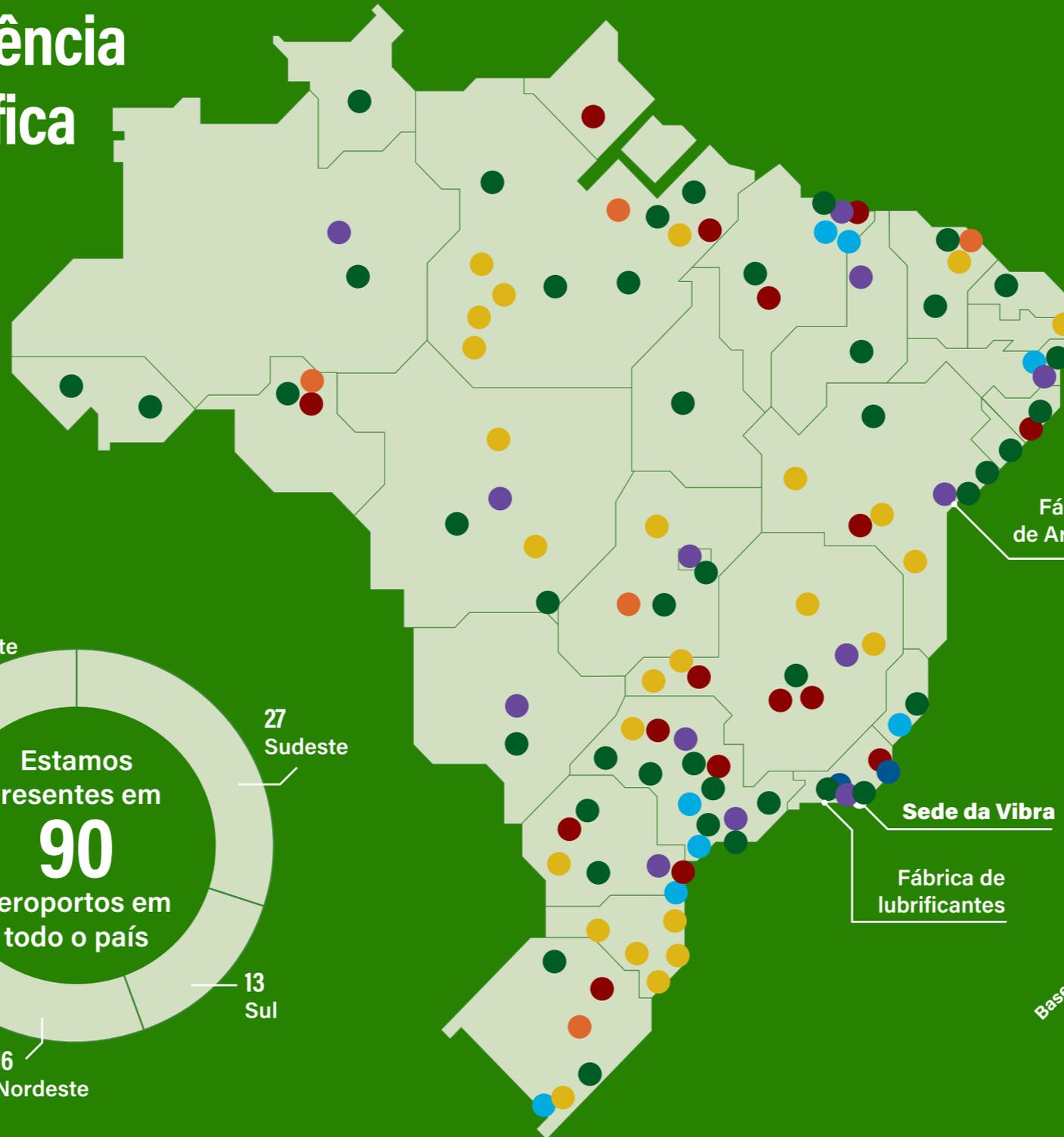
Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



# Propósito e princípios

GRI 102-16

**Sempre a  
postos para  
mover o  
Brasil com  
sua melhor  
energia.**

**Nosso Propósito**



## **Time que vibra junto**

Promovemos um ambiente de diversidade e confiança, onde todos colaboram para alcançar objetivos comuns. Vibramos em sintonia com colaboradores, clientes e parceiros porque compartilhamos da mesma energia, otimismo e positividade.



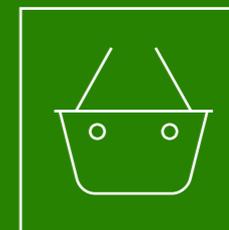
## **Simplificamos o dia a dia**

Buscamos soluções de maneira simples e ágil e colocamos processos como viabilizadores. É com flexibilidade que nos adaptamos ao contexto para entregar melhores resultados.



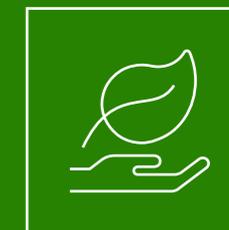
## **Ousadia para ir além**

Questionamos para buscar melhores práticas e assumimos riscos com coragem e responsabilidade. Nos antecipamos na busca por soluções para continuar liderando o mercado.



## **Movidos pelo cliente**

Temos convicção de que o resultado do cliente é o nosso resultado, por isso nos dedicamos e estamos sempre a postos para atender suas necessidades e superar suas expectativas.



## **Comprometidos com o futuro sustentável**

Somos movidos pelo desejo de impactar positivamente a sociedade. Acreditamos que o futuro da empresa depende da gestão sustentável do negócio e passa pelo protagonismo de cada colaborador.

**Nossos princípios**

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

**Quem somos**

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

# Compromissos públicos

GRI 102-12

Apresentação

## PACTO GLOBAL DA ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU)

Signatários desde 2003

Destaques 2021

## PROGRAMA PRÓ-EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA

Premiados nas 3ª, 4ª, 5ª e 6ª edições

Mensagem do Conselho de Administração

## PACTO NACIONAL PELA ERRADICAÇÃO DO TRABALHO ESCRAVO (InPacto)

Signatários deste a sua criação, em 2005

**GRI 103-2, 103-3 | 405**

## PROGRAMA DE LOGÍSTICA VERDE BRASIL (PLVB)

Participamos desde 2018

Mensagem do Presidente

### Quem somos

## PRINCÍPIO DE EMPODERAMENTO DAS MULHERES, DA ONU MULHERES E PACTO GLOBAL

Aderentes ao documento desde 2018

Governança corporativa

## INSTITUTO COMBUSTÍVEL LEGAL (ICL)

Participamos desde 2020, sendo um dos fundadores da iniciativa

**GRI 103-2, 103-3**

Estratégia de negócios

## PROGRAMA NA MÃO CERTA

Somos parceiros desde 2019

Nossas pessoas

## INSTITUTO JOGUE LIMPO\*

Participamos desde 2005, como sócios-fundadores

Compromisso social

## COALIZÃO EMPRESARIAL PARA EQUIDADE RACIAL E DE GÊNERO

Participamos desde 2019

Gestão ambiental

## INSTITUTO NACIONAL DE PROCESSAMENTO DE EMBALAGENS VAZIAS (inpEV)\*

Membros desde 2002

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

## PROGRAMA LAÇO AMARELO

Integramos o programa desde 2019

Carta da auditoria

Sumário da GRI

\* Iniciativas obrigatórias de caráter ambiental

# Associações

GRI 102-13

Integramos mais de 30 entidades associativas setoriais que abrangem nossa atuação.  
Dessas destacamos:

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

**Quem somos**

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

[INSTITUTO BRASILEIRO DE PETRÓLEO E GÁS \(IBP\)](#)

[COMITÊ DE FOMENTO INDUSTRIAL DE CAMAÇARI \(Cofic\)](#)

[SINDICATO NACIONAL DAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE COMBUSTÍVEIS E DE LUBRIFICANTES \(SINDICOM\)](#)

[ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS \(ANTP\)](#)

[ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TERMINAIS PORTUÁRIOS \(ABTP\)](#)

[ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS \(ASSOCIQUIM\)](#)

[ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GÁS CANALIZADO \(ABEGÁS\)](#)

[SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE TINTAS E VERNIZES DO ESTADO DE SÃO PAULO \(Sitivesp\)](#)

[ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE TRANSPORTES AÉREOS \(IATA\)](#)

[ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENGENHARIA AUTOMOTIVA \(AEA\)](#)

[ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING \(ABF\)](#)

[ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ATACADISTAS E DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS \(Abad\)](#)

[INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA \(IBGC\)](#)

[ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ANUNCIANTES \(ABA\)](#)

# Segmentos de atuação e marcas

GRI 102-2, 102-7 | GRI 103-2, 103-3

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

**Quem somos**

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

## Distribuição de combustíveis

GRI 103-2, 103-3

A conformidade na qualidade e segurança dos nossos produtos é tanto um compromisso como também uma obrigação legal. Temos processos estruturados (laboratórios, sistemas, controles etc.) para garantia da qualidade e indicadores que confirmam esse bom desempenho, como alto índice de conformidade no monitoramento de mercado da ANP (Agência Nacional de Petróleo) e baixo número de reclamações de clientes no SAC e de autuações da ANP.

Nossas bases de distribuição contam com laboratórios (na maior parte próprios), sob responsabilidade de técnicos com registro no CRQ (Conselho Regional de Química), onde são realizadas as análises dos combustíveis, cujos resultados são registrados no boletim de conformidade que acompanha as notas fiscais a cada entrega ao cliente. Diariamente, amostras representativas dos produtos que comercializamos em todo o país são analisadas. As entregas só são realizadas se os produtos estiverem em conformidade com as especificações oficiais estabelecidas pela ANP.

Nossos postos revendedores, que utilizam a marca licenciada Petrobras, apresentaram, em 2021, um índice de conformidade

de 97,8% no Programa de Monitoramento de Qualidade de Combustíveis (PMQC), frente uma média de 97,3% do mercado.

Conheça nossa Política de Qualidade

## Rede de postos



Somos a distribuidora de combustível com maior rede de postos de serviços do país. São 8.201 postos com a marca licenciada Petrobras, sendo que, desse total, 135 pertencem à nossa rede de excelência para os caminhoneiros: a Rede Siga Bem, que intensificou a sua estratégia de expansão da rede, com um crescimento de mais de 19% em 2021.

Desde março de 2020, temos investido na nova imagem dos Postos Petrobras e já alcançamos mais de mil postos de cara nova. A mudança tangibiliza a evolução da marca, sua força e liderança, inaugurando um novo conceito para nossa rede: o de

Posto da Energia. Segundo pesquisa<sup>1</sup>, 88% dos automobilistas que perceberam a mudança a classificaram como positiva.

É para essa rede gigante – e que tem ganhado cara nova e intensificado seu crescimento – que fornecemos, com exclusividade, diesel, gasolina, etanol, Gás Natural Veicular (GNV) e lubrificantes.

Temos orgulho da qualidade e segurança de nossos combustíveis. A família Petrobras Grid, linha completa de combustíveis aditivados composta por gasolina, etanol e diesel, proporciona mais limpeza, proteção e economia. Para o segmento premium, ofertamos a linha Petrobras Podium, com gasolina e diesel de alta octanagem e elevado número de cetano, respectivamente. São produtos que proporcionam melhor desempenho e *performance*, além de possuírem baixos níveis de enxofre, que garantem menor impacto ambiental. Desenvolvido para embarcações de lazer, o diesel Petrobras Verana, único produto premium do segmento náutico, garante melhor desempenho, proteção, segurança e menor emissão de poluentes, além de maior conforto, por sua aromatização exclusiva.

GRI 103-2, 103-3

<sup>1</sup> Pesquisa Tracker do Consumidor Automobilista

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

**Quem somos**

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

A receita líquida ajustada da rede de postos aumentou 55,6%, alcançando R\$ 79,070 bilhões em 2021. O crescimento é explicado, principalmente, pela recuperação de boa parte do volume afetado pela pandemia da Covid-19 – aumento de 7,1% no volume vendido em 2021 e pelos maiores preços médios de realização (+45,3%).

O lucro bruto ajustado aumentou em 53,9%, alcançando R\$ 3,889 bilhões em 2021, também devido ao aumento do volume de vendas, somado ao ganho de *market share* e resiliência nas margens de comercialização. Além disso, os reajustes de preços que ocorreram ao longo do ano, de modo geral, foram favoráveis aos resultados do segmento em razão da valorização de produtos em estoque.

## B2B

Líderes no segmento B2B, com 37,3% de *market share*, atendemos cerca de 80% das 100 maiores empresas do Brasil.

Nossa carteira conta com mais de 7,1 mil clientes, entre empresas privadas e entes públicos de diferentes setores (agronegócio, transportadoras, transportador revendedor retalhista de combustível, marítimo, indústrias diversas, entre outros).

Disponibilizamos uma gama completa de serviços, como consultoria de produtos, de lubrificação e de engenharia; suporte técnico; soluções de lubrificação; instalação de combustíveis e manutenção de equipamentos; controle de qualidade e segurança do combustível; e até a gestão da operação dos

pontos de abastecimento de nossos clientes, além de sistemas de automação e de ressuprimento automático.

Em 2021, atendemos cerca de 7,1 mil clientes, resultando em 12,9 milhões de m<sup>3</sup> de produtos vendidos. O total representa uma redução de 5,2% no volume comercializado frente ao ano de 2020. As razões para isso estão relacionadas, principalmente, pela expressiva redução no volume de coque comercializado (-68%), pelo fim do contrato com a Petrobras. Esse efeito foi parcialmente compensado pelos aumentos de 12% nas vendas de diesel e de 83% no óleo combustível, esse último em razão das maiores vendas para termelétricas.

Apesar do menor volume vendido, a realização de melhores margens médias de comercialização e os ganhos obtidos em razão dos reajustes de preços que ocorreram ao longo de 2021 resultaram em um lucro bruto ajustado 38,6% superior, alcançando R\$ 2,903 bilhões em 2021.

## Aviação

Com 67,8% de *market share*<sup>1</sup>, somos a maior distribuidora de combustíveis de aviação do Brasil. Estamos presentes em 90 aeroportos em todo o país, com a marca licenciada da Petrobras, BR Aviation, e uma carteira de mais de 2.200 clientes ativos, fornecendo querosene e gasolina de aviação. Em 2021, realizamos uma média de 52 mil operações de abastecimento de aeronaves por mês.

<sup>1</sup> Painel Dinâmico do Mercado Brasileiro de Combustíveis de Aviação - ANP (2021).

Nossos clientes contam nos aeroportos com o JET A (querosene de aviação), o Jet-Plus (querosene de aviação aditivada) e a AVGAS-100LL (gasolina de aviação).

O abastecimento é realizado por equipes especialmente treinadas e certificadas anualmente para atender os padrões internacionais da indústria. Oferecemos, ainda, serviços como destaqueio e agendamento eletrônico de abastecimento.

Com nossa parceria com a Hangarar, disponibilizamos um aplicativo que permite consultar os preços dos combustíveis de aviação praticados nas revendas BR Aviation, bem como informações do histórico de abastecimentos, além de dar acesso a diversos serviços de prestadores especializados. Nossos clientes podem fazer parte do BR Aviation Club, um programa de relacionamento que permite acumular pontos a cada abastecimento de aeronave e trocar por prêmios.

O mais afetado pela pandemia de Covid-19, dentre os mercados em que atuamos, o segmento da aviação mostrou relevantes sinais de recuperação ao longo de 2021. No entanto, estimativas indicam que serão necessários mais alguns anos para que o mercado retorne aos níveis de atividade pré-pandemia.

Durante a pandemia, readequamos nossa atuação tanto em contratos existentes como em novos, aumentando, assim, nosso volume de vendas em aproximadamente 46%. A BR Aviation elevou sua participação no mercado e vem se consolidando ainda mais na liderança do setor, sem depreciar as margens de comercialização.



## Lubrificantes

Atuamos na produção e distribuição de lubrificantes. A partir de nossa Fábrica de Lubrificantes, localizada em Duque de Caxias-RJ, disponibilizamos ao mercado os produtos Lubrax, a marca de lubrificantes mais lembrada<sup>1</sup> e vendida do país<sup>2</sup>. A linha completa é composta por mais 130 famílias de produtos, para aplicações automotivas, industriais, marítimas e ferroviárias.

Em 2021, demos sequência ao processo de modernização e expansão da nossa unidade industrial. O projeto envolve, além de novos equipamentos e da expansão da capacidade de armazenagem, a incorporação de sistemas de automação e controle, para aumentar a eficiência e produtividade. Com previsão de conclusão em 2022, a ampliação vai ampliar a capacidade instalada para 42 mil m<sup>3</sup> por mês, frente os 28 mil m<sup>3</sup> atuais.

### **GRI 102-10**

A marca Lubrax possui um sistema de qualidade que garante não apenas a conformidade dos produtos, mas também dos processos. Nossa Fábrica de Lubrificantes possui três certificações da Internacional Organization for Standardization (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001) e um fluxo de controle de qualidade estruturado. O laboratório de controle de qualidade da fábrica analisa e garante a conformidade dos insumos adquiridos e dos produtos finais que são vendidos. Também focamos na qualidade do atendimento aos processos e necessidades do cliente, buscando a melhoria contínua inclusive nos fornecedores e parceiros.

### **GRI 103-2, 103-3**

<sup>1</sup> Prêmio Top Of Mind 2021 categoria "Óleo lubrificante".

<sup>2</sup> Pesquisa realizada pela revista **O Mecânico** - edição 2021

## Lubrificante Ferroviário de 7ª Geração (LMOA)

Em 2021, lançamos o Lubrax Rail G7, lubrificante ferroviário de 7ª Geração inédito no país, que utiliza a tecnologia global considerada como a mais avançada para a aplicação em ferrovias, proporcionando redução no custo global de manutenção e operação. Testes em campo, realizados entre abril e agosto de 2021, mostraram uma redução média de aproximadamente 16% no consumo de lubrificantes quando comparada ao lubrificante de 5ª Geração LMOA. O bom desempenho resultou na assinatura de contratos de fornecimento para duas das maiores empresas de logística ferroviária do Brasil.

Outra contribuição importante do Lubrax Rail G7 é a redução dos impactos ao meio ambiente. O produto atende aos padrões de controle de emissões Tier 4 Standards (United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) e United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) que estabelecem a redução de emissões de material particulado (PM) e óxidos de nitrogênio (NOx) para níveis próximos de zero. Além disso, sua geração de cinzas sulfatadas é em torno de 31% menor do que a da geração anterior.



## Centro de lubrificação automotiva



Lubrax+, nosso centro de lubrificação automotiva, é a sexta maior franquia do país e maior franquia de troca de óleo<sup>1</sup>. Nele, o consumidor pode realizar *check up* gratuito de 18 itens de manutenção preventiva e ter a comodidade de receber alertas para a data da próxima troca de óleo. Nossos franqueados contam com um sistema de automação, que permite gerenciar toda a operação da unidade, tendo controle total sobre os indicadores de desempenho e lucratividade.

Em 2021, lançamos um novo sistema da franquia mais moderno, trouxemos novos parceiros comerciais, aprimoramos nosso suporte de campo aos franqueados e intensificamos as ações promocionais e de incentivo às vendas.

A grande novidade do ano foi o Doutor Lubrax+, uma plataforma de relacionamento dedicada ao profissional lubrificador, que tem como objetivos engajar, capacitar e, principalmente, reconhecer esse profissional, principal fator de sucesso de um serviço de troca de óleo.

Com todas essas ações, encerramos o ano com um saldo positivo de 46 novas unidades franqueadas, totalizando 1.711 centros de lubrificação Lubrax+.

<sup>1</sup> Dados da Associação Brasileira de Franchising (Perfil das 50 Maiores Redes de Franquias no Brasil- Edição 2021)

## Varejo de conveniência



Somando ativos e competências complementares, Vibra e Americanas criaram a Vem Conveniências S.A. Cada empresa tem participação de 50% na nova companhia, que conta com governança própria e um time de vasta experiência. A ação está alinhada à nossa visão estratégica de prover soluções de conveniência ligadas à mobilidade e melhorar continuamente a experiência dos consumidores.

### GRI 102-10

A parceria prevê tanto lojas franqueadas como a operação própria de lojas de pequeno varejo. A rede será beneficiada pela sinergia entre a competência da Vibra, como franqueadora e gestora de uma importante rede de postos, e a *expertise* da Americanas no varejo nacional.

A Vem Conveniência conta com 55 lojas de pequeno varejo fora de postos de combustíveis, que seguirão utilizando a marca Local. Já a marca BR Mania continuará sendo utilizada nas lojas de pequeno varejo em postos de combustíveis, operadas por franqueados.

A BR Mania é 13ª maior franquia do Brasil<sup>2</sup>. Em 2021, acompanhou as inovações do mercado. Dois novos programas foram lançados: Programa Cliente Oculto e o

Royalty Premiado 2.0. Além disso, várias as novidades de produtos *food service* contribuíram para o crescimento de 11,2% na categoria. A categoria bomboniere registrou 15% de aumento na venda média por loja e a venda de bebidas não alcoólicas cresceu 5,8%.

Superamos o faturamento total de 2020 em 12% e o faturamento médio por loja, em 2021, foi de 90 mil reais, o que supera o de 2020 também em 12%. A aposta no *delivery* resultou em um crescimento exponencial de 155% em relação ao ano anterior, resultando em um Ebitda 134% maior. Diferente de 2020, em 2021 não houve isenção com relação aos *royalties* de clientes, e, com isto, a arrecadação foi 23% superior a 2020 e apenas 2% inferior a 2019.

Em 2021, BR Mania conquistou ainda mais capilaridade. Após o lançamento de um novo formato de loja e mudanças na identidade visual, registramos um crescimento de 20% nas vendas e reativamos e inauguramos 104 lojas, fechando o ano com 1.184 lojas ativas.

<sup>2</sup> Dado da Associação Brasileira de Franchising (Perfil das 50 Maiores Redes de Franquias no Brasil- Edição 2021)

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
2021

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

**Quem somos**

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



## Energia

Dispomos de um portfólio completo de produtos e serviços para o Mercado Livre de Energia e para o modelo de Geração Distribuída. Atuamos, também, em iniciativas para a geração de energia de fontes renováveis (saiba mais na página 36).

## Químicos

Atuamos no beneficiamento e na distribuição de produtos químicos, para os setores de *downstream* e *upstream*, como: solventes, enxofres, óleos agrícolas, biocidas, alcalinizantes, antiespumante, desemulsificante, inibidor de corrosão, entre outros. Somos líderes nacionais no mercado de solventes hidrocarbônicos<sup>1</sup>. Entre os setores da economia atendidos, estão os de óleo e gás, química fina, agronegócio, tintas, adesivos, domissanitários e borrachas.

<sup>1</sup> Painel Dinâmico do Mercado Brasileiro de Solventes (ANP), 2021

## Nossas marcas em evidência

Contamos com uma Política de Gestão de Marcas por meio da qual estabelecemos princípios e diretrizes de uso, assim como as responsabilidades

de cada público em relação a ela. Nosso público interno, clientes e fornecedores também têm à disposição o **Brand Center Vibra**, com informações conceituais, guias e normas técnicas de uso da marca e manuais das marcas próprias e licenciadas.

**Temos um compromisso de gerar conhecimento interno e externo sobre a nossa marca e seus valores. Em 2021, as ações que se destacaram foram:**



### Lubrax na Stock Car

Ativação da marca Lubrax na temporada de Stock Car tendo Julio Campos e Felipe Massa como os pilotos da nossa equipe.



### Lançamento da marca Vibra

Campanha de lançamento da Vibra composta por filme para TV, peças para mídia impressa e *out of home* e ativação para o meio digital e para as redes sociais.



### Loja conceito Lubrax

Inauguramos, na cidade do Rio de Janeiro (RJ), a loja conceito da marca Lubrax, para atender o segmento extra rede.



# Prêmios e reconhecimentos

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

## Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

## ESG



### SUSTAINABILITY YEARBOOK 2022

Fomos incluídos, pelo segundo ano consecutivo, no índice da S&P Global.



### ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL (ISE) DA B3

Fomos selecionados para participar da carteira do índice pelo terceiro ano consecutivo.



### ÍNDICE FTSE4GOOD

Permanecemos listados no índice FTSE4Good.



### MSCI

Melhoramos nossa pontuação no rating MSCI ESG Research: passamos de BBB para A.



### ECOVDIS

Na plataforma de avaliação ESG de fornecedores mais utilizada por nossos clientes B2B, obtivemos avaliação de destaque classificados como "medalha de prata".



### PROGRAMA PRÓ-EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA

Recebemos o selo da 6ª edição do programa, que é uma iniciativa do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos

## Qualidade



### MAIORES & MELHORES DO TRANSPORTE 2021 - OTM EDITORA

Fomos vencedores em duas categorias: Melhor Distribuidor de Combustível e Melhor Petróleo e Derivados.



### ÉPOCA NEGÓCIOS 360°

Conquistamos o primeiro lugar em governança corporativa e atacado e o terceiro lugar em desempenho financeiro, na publicação que relaciona as maiores empresas do Brasil.



### TOP 50 FRANQUIAS DO BRASIL - ABF

Obtivemos duas menções: Lubrax figurou como a 6ª melhor franquia do país e BR Mania ocupou a 13ª posição do ranking.



### PRÊMIO MELHORES DO ANO 2021 - SINDIREPA/RJ

A marca Lubrax conquistou o 2º lugar.



RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
2021

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

**Quem somos**

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



## Inovação



### 100 OPEN STARTUPS

Top 3 da categoria varejo e no  
Top 50 entre as corporações  
mais atuantes.



### VALOR INOVAÇÃO

Passamos a compor o *ranking*  
das 150 Empresas mais  
inovadoras do Brasil.

## Marca e reputação



### MAIORES E MELHORES - EXAME

O *ranking* nos posicionou como  
a 4ª. maior empresa do país na  
categoria Receita Líquida.



### TOP OF MIND 2021

Pela quinta vez, Lubrax foi o  
lubrificante mais lembrado  
na categoria "Óleo lubrificante".



### PRÊMIO ESTADÃO MAIS MARCAS

Lubrax foi a marca de  
lubrificante preferida  
dos leitores do jornal  
*O Estado de S.Paulo*.



### SELO DE MARCA MAIS COMPRADA E SELO DE MARCA MAIS LEMBRADA - REVISTA "O MECÂNICO"

Pelo terceiro ano consecutivo,  
a marca Lubrax conquistou  
os selos.



[Apresentação](#)

[Destaques 2021](#)

[Mensagem do Conselho de Administração](#)

[Mensagem do Presidente](#)

[Quem somos](#)

**[Governança corporativa](#)**

[Estratégia de negócios](#)

[Nossas pessoas](#)

[Compromisso social](#)

[Gestão ambiental](#)

[Desempenho econômico-financeiro](#)

[Tópicos materiais](#)

[Carta da auditoria](#)

[Sumário da GRI](#)

# Governança corporativa

GRI 103-2, 103-3 | 419

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

## Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Buscamos sempre nos aprimorar para estar atualizados em relação às melhores práticas de governança. Como empresa de capital aberto, vimos a oportunidade para repensarmos pontos estruturantes da nossa governança em 2021. O desafio foi adaptar nossos instrumentos à nova realidade de uma companhia moderna, que demanda agilidade na tomada de decisão, sem perder o controle rigoroso que sempre praticamos.

A principal linha condutora desse trabalho é uma mudança da chave comando/controle para uma cultura de desempenho/colaboração. Para tanto, em 2021, construímos nossa Política de Integridade, aprovada pelo Conselho de Administração. A política estabelece os princípios e as diretrizes de integridade; descreve a estrutura que dá apoio ao Programa de Integridade; e institui o Sistema de Gestão da Integridade na companhia.

A partir da Política de Integridade, promovemos uma completa revisão em nosso Código de Conduta Ética. O objetivo foi construir um documento capaz de atender aos desafios e oportunidades trazidos pelos nossos novos objetivos estratégicos e de negócio. O Código, aprovado pelo Conselho de Administração, fornece orientações gerais e específicas abrangendo temas como Conflito de Interesses, Recebimento e Oferecimento de Brindes, Presentes e Hospitalidades, Combate à Fraude, Corrupção, Lavagem de Dinheiro e Financiamento do Terrorismo, Relacionamento com Públicos de Interesse e Canais de Comunicação e Denúncia.

Até o final de 2021, 99% dos colaboradores ativos na Vibra, incluindo os dirigentes, assinaram termo de ciência do novo

Código de Conduta Ética, comprometendo-se com sua aplicação. Criamos uma Comissão de Ética, responsável por monitorar o cumprimento do código e sua aplicação, bem como revisar periodicamente seus dispositivos, com transparência e participação das partes interessadas.

Contamos, ainda, com os Agentes de Integridade: colaboradores que possuem o compromisso de disseminar a cultura de *compliance*, privacidade e proteção de dados pessoais e as iniciativas do Programa de Integridade, além de atuarem como pontos focais da Gerência de Integridade, auxiliando na identificação e avaliação de riscos e no aprimoramento de controles.

### GRI 102-17

## COMPROMISSO COM BOAS PRÁTICAS

Nosso Programa de Compliance Concorrencial, baseado nos princípios da livre iniciativa e da livre concorrência, orientado pela Lei nº 12.529/2011 e pelo Guia de Programas de Compliance do Cade, é uma ferramenta que visa reforçar o compromisso da Vibra com os valores e boas práticas de integridade e ética corporativas, em especial, relacionadas ao ambiente concorrencial.

Além do **Guia de Conduta Concorrencial**, para o qual todos os colaboradores declaram a sua ciência e aceite, são realizados periodicamente treinamentos, possibilitando a reciclagem e a resolução de dúvidas, especialmente para as equipes da nossa área comercial. Também são realizadas campanhas internas, a fim de estimular a atualização e disseminação de conhecimento sobre o *compliance* concorrencial.

### GRI 103-2, 103-3

Ao longo de 2020 e 2021, implementamos nosso Programa de Governança em Privacidade e Dados Pessoais para adequar a Companhia à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). O trabalho de implementação se iniciou em 2020, com um diagnóstico dos processos da Vibra e se encerrou, ao fim de 2021, após uma avaliação de maturidade realizada pela Consultoria Delloite, atribuindo nível de maturidade “Definido”. Entre os destaques do atendimento às disposições da LGPD, estão: implementação da estrutura da governança em proteção de dados; elaboração de políticas de privacidade internas e externas; revisão da política de segurança da informação; revisão de contratos que envolvem o tratamento de dados pessoais; e implementação de um canal exclusivo para atendimento aos requerimentos dos titulares de dados pessoais. É importante registrar que, em 2021, não tivemos registros de incidentes de vazamentos de dados pessoais protocolados no Formulário de Requisição do Titular ou no Canal de Ética.

### SASB CG-MR-230a.2

Seguimos realizando ações proativas e preventivas para lidarmos com os riscos de segurança e de tratamento indevido de dados pessoais. Realizamos auditorias externas e internas, treinamentos obrigatórios e adotamos protocolos internacionais e normas ISO nas implementações. Em 2021, nossa segurança cibernética foi avaliada e recebeu a pontuação máxima da Corretora de Seguros Marsh.

### SASB CG-MR-230a.1

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

## Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Para disseminar as novas informações e capacitar nossos colaboradores, incluindo a alta administração, estruturamos, em 2021, a Trilha de Integridade, uma linha formativa de 8 horas, composta por cinco cursos relacionados à ética, *compliance*, gestão de risco, governança e LGPD. Também reforçamos os cuidados com a Segurança da Informação. Em 2021, iniciamos um novo programa de conscientização em Segurança da Informação, que envolve a criação de uma trilha de cursos de segurança, agenda de engajamento e comunicação interna, *assessment* de maturidade para priorizar assuntos mais críticos a serem trabalhados em campanhas contínuas, criação de botão de dicas seguras em nossa plataforma de atendimento automático, entre outras iniciativas.

**GRI 205-2**

Da mesma forma como fazemos com nossos colaboradores, incentivamos todos os nossos públicos de interesse a relatar, por meio do nosso Canal de Ética, quaisquer desvios de conduta relacionados à fraude e corrupção, danos patrimoniais e extrapatrimoniais, violência no trabalho e violações às normas de saúde, segurança e meio ambiente, violações de direitos humanos e de segurança da informação. Trata-se de um mecanismo de queixa independente, operado por uma empresa externa e especializada e estruturado para assegurar o anonimato do denunciante. O mecanismo atende aos princípios da objetividade, confidencialidade, imparcialidade e boa-fé. Ocorrendo questionamentos judiciais ou administrativos, nosso jurídico interno analisa, em conjunto com as demais áreas da empresa, eventuais medidas a serem tomadas visando tratarmos a causa da demanda, em atendimento ao ordenamento jurídico.

**GRI 102-17 | 419-1**

Em 2021, iniciamos a elaboração de uma “modelagem” para governança das empresas investidas: partindo-se da descrição de níveis de governança estamos estabelecendo padrões compulsórios e/ou facultativos — na linha do “pratique ou explique” — que correspondam à complexidade e à relevância da participação da Vibra em outras empresas. Assim, poderemos monitorar o desempenho em ESG das empresas investidas de forma constante.

**Acesse aqui:**  
[Política de Integridade](#)  
[Código de Conduta Ética](#)  
[Canal de Ética](#)  
**GRI 102-17**

## MECANISMO DE QUEIXA

**GRI 103-2**

Queixas*	2020	2021
Número de queixas identificadas por meio do mecanismo	1.296	1.029
Número de queixas endereçadas**	869	1.027
Número de queixas resolvidas	1.283	983
Número de queixas registradas antes do período coberto pelo relatório resolvidas no decorrer deste período	89	21

\* Soma das reclamações endereçadas via e-mail [ouvidoria@vibraenergia.com.br](mailto:ouvidoria@vibraenergia.com.br), formulário eletrônico disponível no site [vibraenergia.com.br/ouvidoria](http://vibraenergia.com.br/ouvidoria) e Canal de Ética.

**GRI 102-17**

\*\* Endereçadas são queixas que necessariamente precisaram ser encaminhadas a outras áreas solucionadoras para o devido tratamento.

# Combate à corrupção

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

**Governança corporativa**

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Não há tolerância com a corrupção na Vibra. O combate à corrupção tem centralidade e relevância no Programa de Integridade da Vibra, além de constituir um risco de severidade muito alto em nossa Matriz de Riscos. O tema é tratado em documentos como Política de Integridade, Código de Conduta Ética e Normativo de Recebimento e Tratamento de Demandas de Ouvidoria.

**GRI 102-16 | 103-2, 103-3 | 205**

Nossas iniciativas de combate à corrupção são monitoradas e avaliadas periodicamente pelo Conselho de Administração, que, por meio do Comitê de Auditoria Estatutário, dispõe do Canal de Ética para recebimento e tratamento de denúncias. Além disso, nossos colaboradores também são comunicados sobre nossa política anticorrupção e recebem treinamentos de como aplicá-la. Disponibilizamos, aos parceiros de negócio, a "Cartilha de Boas Práticas para Clientes, Fornecedores e Parceiro", que contempla um capítulo específico sobre combate à corrupção<sup>1</sup>.

**GRI 205-2**

Em 2021, foram confirmados seis casos<sup>2</sup> de corrupção, com a responsabilização de cinco colaboradores, resultando

<sup>1</sup> Não é possível quantificar o total de fornecedores impactados pela cartilha.

<sup>2</sup> Casos de fraude e corrupção são eventos nos quais tais distorções foram identificadas, não sendo necessariamente igual ao número de pessoas.

na demissão ou punição de três<sup>3</sup>. Entre a natureza dos casos reportados estavam: falsificação, destruição ou ocultação de documentos ou informação; uso indevido de recursos da empresa; fraude em ferramentas de gestão de pessoas; favorecimento de fornecedores, clientes ou colaboradores; e conflito de interesses.

<sup>3</sup> O número de colaboradores punidos é menor que o de casos apurados, pois um mesmo empregado foi responsabilizado duas vezes; e, dois empregados responsabilizados já haviam se desligado da empresa, não sendo possível aplicar sanção administrativa.

Não temos conhecimento de casos de fraude e corrupção no ano de 2021 nos quais Vibra Energia (ou algum de seus colaboradores) tenha sido condenada, pago multa ou feito acordo.

**GRI 205-3**

Nossas políticas e procedimentos estão disponíveis no nosso site. [Acesse aqui.](#)

**GRI 103-2, 103-3 | 205**

## MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA QUE FORAM COMUNICADOS E QUE RECEBERAM CAPACITAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO

**GRI 205-2**

Região	Membros do órgão de governança	2020		2021	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Brasil*	Número	18	18	18	18
	Percentual	100%	100%	100%	100%

\* Não é possível extrair o relatório de capacitados nos treinamentos EAD da Trilha de Integridade segregados por região territorial. Dessa forma, os dados foram consolidados na "região" Brasil.

**NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE EMPREGADOS AOS QUAIS FORAM COMUNICADAS E QUE RECEBERAM TREINAMENTO SOBRE AS POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO ADOTADOS PELA ORGANIZAÇÃO, POR CATEGORIA FUNCIONAL**

**GRI 205-2**

Categoria funcional	2021	
	Comunicados	Capacitados
<b>Diretoria</b>	Número	9
	Percentual	100%
<b>Gerente Sr.</b>	Número	29
	Percentual	100%
<b>Gerente</b>	Número	128
	Percentual	100%
<b>Coordenador</b>	Número	48
	Percentual	100%
<b>Superintendente</b>	Número	47
	Percentual	100%
<b>Colaborador sem cargo de liderança</b>	Número	3.079
	Percentual	100%
<b>Total</b>	Número	3.340
	Percentual	100%

\* Consideramos capacitados aqueles colaboradores que realizaram treinamento a partir de janeiro de 2019.

**NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE EMPREGADOS AOS QUAIS FORAM COMUNICADAS E QUE RECEBERAM TREINAMENTO SOBRE AS POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO ADOTADOS PELA ORGANIZAÇÃO, POR CATEGORIA FUNCIONAL (APRENDIZES E ESTAGIÁRIOS)**

**GRI 205-2**

Categoria funcional	2021	
	Comunicados	Capacitados
<b>Aprendizes</b>	Número	55
	Percentual	100%
<b>Estagiários</b>	Número	109
	Percentual	100%
<b>Total</b>	Número	164
	Percentual	100%

\* Consideramos capacitados aqueles colaboradores que realizaram treinamento a partir de janeiro de 2019.

**EMPREGADOS QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO**

**GRI 205-2**

Região	Empregados	2020		2021	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Brasil*	Número	2.441	1.767	3.389	2.971
	Percentual	100%	72,37%	100%	87,67%

\* Não é possível extrair o relatório de capacitados nos treinamentos EAD da Trilha de Integridade segregados por região territorial. Dessa forma, os dados foram consolidados na "região" Brasil.

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

**Governança corporativa**

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



# Estrutura organizacional

GRI 102-18

Realizamos trabalho de avaliação dos cargos de liderança da empresa com a ajuda da Korn Ferry, empresa global de consultoria organizacional. A ação faz parte do nosso processo de transformação cultural, revalidando o peso e a competitividade das posições de liderança, e posicionando Vibra no painel de empresas com as melhores práticas de remuneração no país. A nossa estrutura organizacional continua a mesma, com mudanças somente nos nomes dos cargos.\*\*\*

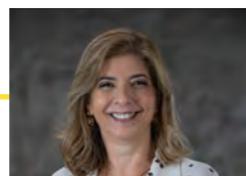


WILSON FERREIRA JUNIOR  
PRESIDENTE

MARCELO FRIDORI  
GERENTE EXECUTIVO DE  
AUDITORIA



HENRY DANIEL HADID  
VICE-PRESIDENTE JURÍDICO,  
COMPLIANCE E RELAÇÕES  
INSTITUCIONAIS



SELMA ROCHA FERNANDES  
VICE-PRESIDENTE DE GENTE  
E GESTÃO



MARCELO FERNANDES  
BRAGANÇA\*  
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO  
DE OPERAÇÕES, LOGÍSTICA E  
SOURCING



BERNARDO KOS WINIK  
VICE-PRESIDENTE  
EXECUTIVO COMERCIAL  
B2B\*\*



ANDRÉ CORRÊA NATAL  
VICE-PRESIDENTE  
EXECUTIVO DE FINANÇAS,  
COMPRAS E RELAÇÕES COM  
INVESTIDORES



FLAVIO COELHO DANTAS  
VICE-PRESIDENTE  
EXECUTIVO COMERCIAL,  
VAREJO E INTELIGÊNCIA DE  
MERCADO



ASPEN RICARDO ANDERSEN  
DA SILVA  
VICE-PRESIDENTE DE TI E  
DIGITAL



LEONARDO DE CASTRO  
BURGOS  
VICE-PRESIDENTE DE  
DESENVOLVIMENTO DE  
NEGÓCIOS E MARKETING

\* Ocupou, paralela e interinamente, o posto de diretor-presidente, até 15 de março de 2021

\*\* Cargo ocupado por Marcelo Cruz Lopes até 30 de abril de 2021, quando deixou a companhia. foi substituído interinamente por Marcelo Fernandes Bragança até 1º de setembro.

\*\*\* A partir de março/2022 todas as diretorias passam a ser denominadas Vice-Presidências.



# Estrutura de governança

GRI 102-18, 102-22, 102-23

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

**Governança corporativa**

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Nossa estrutura de governança corporativa é composta pela Assembleia de Acionistas, pelo Conselho Fiscal, pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva. O Conselho de Administração é assessorado pelo Comitê de Riscos e Financeiro (CORF), Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) e Comitê de Pessoas. Nosso Conselho de Administração é formado por nove membros independentes, sendo um deles presidente.

Saiba mais sobre a atuação e responsabilidades do Comitê de Riscos e Financeiro, do Comitê de Auditoria Estatutária e do Comitê de Pessoas. [Acesse aqui.](#)

## Conselho de Administração

Nosso Conselho de Administração é formado por nove membros independentes não executivos, sendo um deles presidente. Seus participantes são eleitos pela Assembleia Geral para mandatos unificados de dois anos, sendo permitida reeleição. As condições de participação seguem o estabelecido na Lei das Sociedades por Ações, na Política de Indicação da Companhia e no Regulamento do Novo Mercado.

Saiba mais sobre as competências do Conselho de Administração e seus membros. [Acesse aqui.](#)

**GRI 102-22**

## Auditoria interna

Contamos com uma auditoria interna responsável por analisar a eficácia dos nossos processos, avaliar as atividades de conformidade, governança e risco, por meio de plano anual de auditoria, bem como assessorar os demais órgãos de governança no exercício do controle das atividades da Companhia. Também contamos com serviços de auditoria externa, prestados por auditores independentes registrados na Comissão de Valores Mobiliários (CVM), com contratação previamente aprovada pelo Conselho de Administração.

**GRI 103-2, 103-3 | 205**

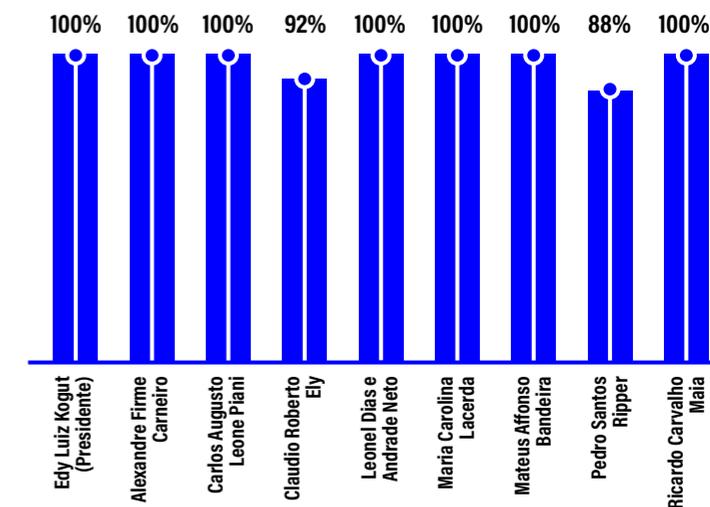
## Diretoria Executiva

Composta por um presidente e quatro vice-presidentes executivos eleitos pelo Conselho de Administração.

Seus membros têm prazo de gestão de dois anos, sendo permitida a reeleição bem como a destituição a qualquer tempo.

Até 2021, a Diretoria Executiva contava com quatro comitês executivos não estatutários: Comitê Executivo de Crédito e Cobrança; Comitê Executivo de Suprimento de Biocombustíveis e Derivados de Petróleo; Comitê Executivo de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Sustentabilidade e Comitê Executivo de Riscos de Derivativos. Em 2022, foi constituído o Comitê Executivo de Inovação, comitê executivo não estatutário.

## PARTICIPAÇÃO NAS REUNIÕES DE CONSELHO



Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

**Governança corporativa**

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

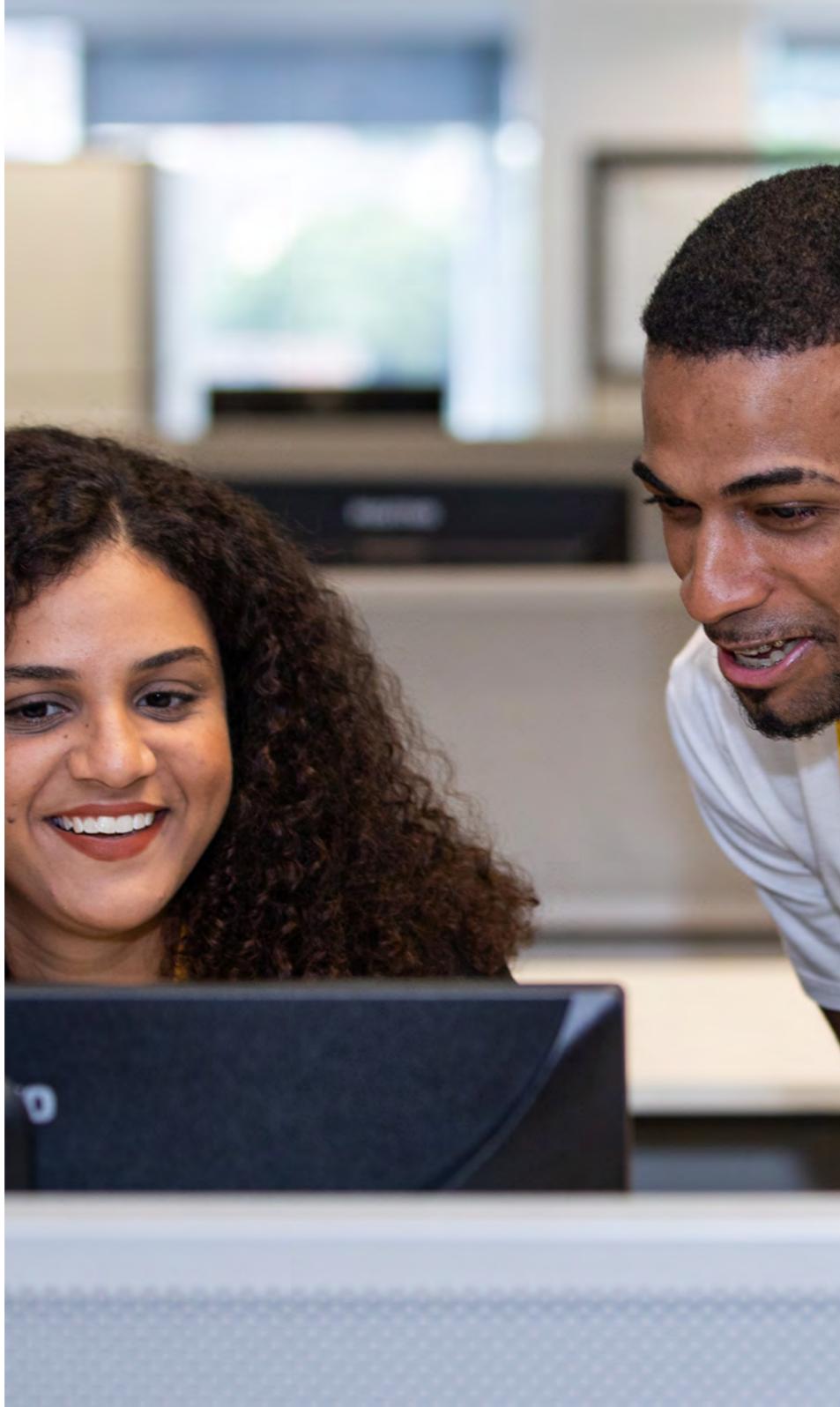
Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



## INDIVÍDUOS DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

### GRI 102-8

	2019	2020	2021
Membros dos órgãos de governança	14	15	18

## INDIVÍDUOS DENTRO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO, POR GÊNERO (%)

### GRI 102-22 | 405-1

Membros dos órgãos de governança	2021
Homens	83,33%
Mulheres	16,67%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## INDIVÍDUOS DENTRO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO, POR FAIXA ETÁRIA (%)

### GRI 405-1

Membros dos órgãos de governança	2021
Abaixo de 30 anos	0
Entre 30 e 50 anos	27,78
Acima 50 anos	72,22
<b>Total</b>	<b>100</b>



# Gestão de riscos

**GRI 102-11, 102-29, 102-30, 102-31, 201-2**

**SASB EM-RM-530a.1**

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

## Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Mesmo contando com um modelo robusto de gestão de riscos, decidimos avançar ainda mais. Em 2021, contratamos um profissional especializado em gestão de risco e modernizamos nossa política, reconstruindo, completamente, a forma como analisamos os riscos. O grande destaque da nova sistemática é a centralidade do apetite ao risco. Dessa forma, cabe à alta administração definir, estratégica e qualitativamente, o nível de risco (apetite) que a Vibra está disposta a incorrer em cada risco empresarial; sempre tendo em vista o alcance dos objetivos estratégicos. Há riscos aprovados pela gerência, acompanhados pela respectiva diretoria; outros aprovados pela diretoria e acompanhados pelo Conselho de Administração; e finalmente aqueles de alto nível, aprovados e acompanhados trimestralmente diretamente pelo Conselho de Administração. Passamos, também, a dar tratamento aos chamados riscos emergentes, aqueles sem instrumentos estruturados para o cálculo de sua probabilidade, mas com potencial de produzir um impacto muito alto nas operações.

Essa estratégia está apoiada em nossa transformação cultural. Entendemos ser necessário quebrar a visão do risco como algo impeditivo à agilidade, à antecipação de tendências e ao aproveitamento de oportunidades. A ideia é fazer da gestão de riscos um esteio robusto para a tomada de decisão, encarando, na medida certa, as ameaças e também as oportunidades.

Outro ponto relevante foi a maior incidência dos fatores ESG nas análises de risco, em um alinhamento fundamental diante do nosso novo posicionamento de uma empresa como foco na transição energética.

Nossos *stakeholders* são considerados na geração de valor sustentável de longo prazo, ao abordarmos temas de ESG, como, por exemplo, na divulgação de riscos referentes a questões climáticas, sociais e respectivas conexões entre os riscos financeiros, oportunidades e planejamento estratégico. Isso permite aos administradores, investidores e demais públicos de interesse um fluxo contínuo, transparente e adequado de informações associadas aos principais riscos e seu processo de gestão. As novas regras de avaliação de risco estão aderentes às indicações do mercado, B3 e CVM, e incluem uma série de reportes para a devida transparência e o acompanhamento do nosso Comitê de Auditoria Estatutário. A nova matriz resultante foi aprovada em janeiro de 2022 pelo Conselho de Administração e agrupa os riscos em oito categorias conforme a natureza: negócio, cibernético, operacional, gente, reputacional, financeiro, sustentabilidade e conformidade.

A nova política implica a obrigação de governança dos riscos nas empresas investidas, permitindo contribuir com a governança das empresas coligadas da Vibra.

## Mudanças climáticas em destaque

**GRI 201-2**

As crescentes preocupações com as mudanças climáticas podem levar à criação de medidas regulatórias adicionais, o que pode resultar em aumento dos custos operacionais e despesas para cumprir essas regulamentações, bem como na redução da demanda pelos produtos da empresa. Para se antecipar a essa demanda, acompanhamos constantemente a evolução das discussões sobre essas novas regulamentações, fazendo projeções e estudos para mensurar os impactos nos custos e na demanda, alinhando os resultados ao plano de negócios de médio e longo prazo da empresa.

Efeitos físicos crônicos relacionados ao clima são nossas preocupações constantes, pois dependemos da produção de insumos relevantes, como etanol e bioenergia. Essa perda de produtividade pode se refletir em aumento de custos de insumos e perda de receita por falta de produto no mercado.



Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

**Governança corporativa**

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



800 pessoas acompanharam o primeiro *investor day* realizado

## Relação com investidores

GRI 102-43

Transparência e proximidade são as marcas que buscamos imprimir de forma imediata para o mercado ao nos apresentarmos como uma *true corporation*.

Assim, em 2021 organizamos nosso primeiro *investor day*, realizado de forma virtual e contando com 800 participantes. O evento contou com a presença de toda alta administração da Vibra e de líderes das áreas de Relações com Investidores, Inovação, Energia, Lubrificantes, Conveniência, Sourcing e ESG.

No encontro virtual, apresentamos os legados construídos pela trajetória de 50 anos da empresa, os projetos concluídos desde a abertura de capital, em 2017, e os novos caminhos a serem trilhados rumo a uma economia de baixo carbono.

## Relações institucionais

Trabalhamos por um ambiente regulatório saudável, pró-competição e sem assimetrias. Acompanhamos as mudanças regulatórias e políticas públicas que possam ter impacto em nossa atuação, entre elas, inclusive, as relacionadas às

O evento também possibilitou a interação entre os participantes e os executivos presentes em rodadas de conversas, resolvendo dúvidas, fazendo ponderações e comentários.

Confira, no nosso canal no Youtube, como foi nosso primeiro investor day. [Acesse aqui.](#)

Realizamos encontros regulares com nossos acionistas. Entre 2021 e o primeiro trimestre de 2022, participamos de 22 conferências com acionistas.

Mantemos um **site** totalmente voltado para investidores, com acesso facilitado a materiais completos sobre nossas estratégias e resultados.

mudanças climáticas. Mantemos um diálogo construtivo com os poderes Executivo e Legislativo, bem como com os diversos órgãos reguladores envolvidos em nossas atividades.

**SASB EM-RM-530a.1**

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

**Estratégia de negócios**

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



# Estratégia de negócio



RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
2021

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

**Estratégia de negócios**

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



# Se tem transição energética, VIBRA

Em 2021, realizamos um aprofundado processo de avaliação dos cenários possíveis e os impactos deles em nosso negócio. O resultado foi a completa revisão estratégica de nossos negócios e nossa transformação em uma empresa com foco em energia.

Nossa meta é assumir um papel de protagonista no caminho rumo a uma economia de baixo carbono no Brasil. Nos reposicionamos como uma empresa de energia que irá privilegiar a transição rumo a fontes energéticas mais limpas e renováveis. Dessa forma, os temas social, ambiental e governança (ESG) são vitais para Vibra e estão no centro de nossas prioridades, direcionando a adaptação dos nossos negócios, processos e novos desafios.

Criamos uma área de ESG, com o objetivo de desenvolver uma Agenda Estratégica ESG. Formulada com a participação dos líderes e colaboradores-chave da empresa, a Agenda conta com planos de ação e metas específicas e terá seu progresso e evolução continuamente acompanhados.

Com esse novo direcionamento, nosso objetivo é entregar para os nossos clientes a energia mais adequada e sustentável e, ao mesmo tempo, mais eficiente e acessível, no local onde eles precisarem, além de ajudar nossos clientes B2B a também atenderem suas metas e objetivos de redução de emissões.

Nossa estratégia passa pelo fortalecimento do nosso portfólio atual, pelo investimento em novos vetores de crescimento e aposta gradual em espaços de inovação. Vamos aportar nossa *expertise* como distribuidor, comercializador, gestor logístico de sucesso e nossa capacidade para o estabelecimento de parcerias sustentáveis para os novos negócios no quais ingressaremos.

A expectativa é de obtermos crescimento da receita em torno de 30% e de 50% no Ebitda nos próximos anos, sendo que entre 20% a 30% do resultado será proveniente de novos negócios.





## Fortalecimento do portfólio atual

- Distribuição de combustíveis
- Lubrificantes
- Aviação
- Conveniência
- *Trading* de etanol e derivados
- Comercialização e *trading* de energia elétrica

## Novos vetores de crescimento

- Oferta *off-grid* e *no-grid* de gás natural e biometano
- Reforço da posição em energia elétrica – Autoprodução e GD
- Soluções para carregamento de veículos elétricos
- Programa de relacionamento
- Conveniência ampliada

## Aposta gradual em espaços de inovação

- Hidrogênio e células de combustível
- Novos tipos de biocombustíveis e *e-fuels*
- Novas soluções para mobilidade

## Espaços de menor interesse

- Produção de combustíveis fósseis e biocombustíveis tradicionais
- Geração em escala e distribuição de energia elétrica
- Infraestrutura de transporte e distribuição de gás natural



RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
2021

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

**Estratégia de negócios**

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



# Novos segmentos de atuação

GRI 102-10

Já em nosso primeiro ano como empresa de energia, realizamos movimentos estratégicos para começarmos a ocupar os espaços previstos em nosso planejamento, em segmentos que demonstram alto potencial de crescimento nos próximos anos.

Temos a vantagem de contar com uma capacidade financeira que possibilita a captura de oportunidades e, também, a diversificação das formas de aquisição, permitindo escolher a melhor alternativa para cada movimento. Acompanhamos de perto o desempenho e a gestão das investidas, que passam a contar com nosso apoio e experiência e se beneficiar de nossa capilaridade, da credibilidade de nossas marcas e de nossa força de vendas.

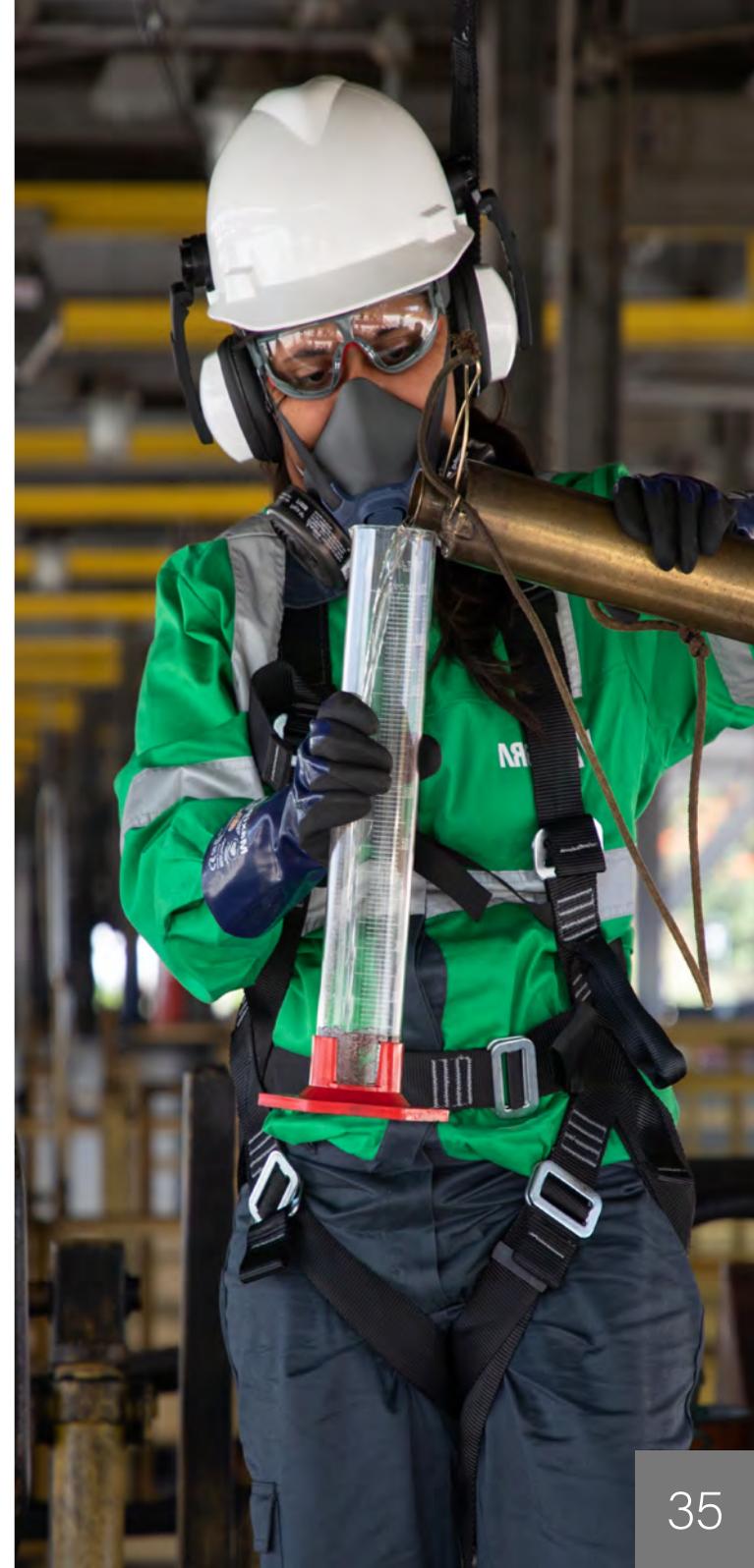
## Etanol: *joint venture* com Copersucar

Celebramos acordo com a Copersucar para a formação de uma *joint venture*, em agosto de 2021, resultando na Empresa Comercializadora de Etanol (ECE). A parceria nos coloca em um patamar privilegiado no mercado de etanol, o biocombustível considerado protagonista no caminho para a descarbonização no Brasil, segundo estudo do BCG (Boston Consulting Group).

À nossa movimentação anual de 6,5 bilhões de litros de etanol em nossa atividade de distribuição, passaram a se somar os 4,5 bilhões de litros produzidos pelas 33 usinas vinculadas à Copersucar. Esse volume nos torna a maior plataforma de originação e de comercialização de etanol do Brasil e uma das maiores do mundo.

A união nos dá ganhos de escala, trazendo maior competitividade e oportunidade de sinergias nas operações, além de melhores controles operacionais, maior capacidade de carregamento de estoque e monitoramento constante. Além disso, nos aproxima do produtor, permitindo uma visão ampla de todos os processos da cadeia.

Pelo acordo, a ECE é livre para comprar etanol no mercado e não somente da Copersucar, bem como pode vender etanol para outros clientes além da Vibra, incluindo outras distribuidoras. O objetivo é permitir o aumento de sua capilaridade e abrangência no mercado de etanol. Além disso, a *joint venture* passa a ser a responsável por nossas operações de importação e exportação de etanol.



## Biometano: acordo de cooperação com ZEG Biogás

De maneira complementar à criação da ECE em parceria com a Copersucar, firmamos um acordo de cooperação com a ZEG Biogás para oferecer aos produtores de açúcar e etanol uma solução integrada para produção de biometano, combustível renovável que pode ser aplicado como alternativa ao gás liquefeito de petróleo (GLP), óleo combustível ou diesel, por exemplo.

O objetivo é fomentar o crescimento do mercado nacional de biometano que demonstra grande potencial de expansão. Dados do setor apontam para um mercado com potencial anual de produção de cerca de 100 milhões de m<sup>3</sup>/dia no Brasil<sup>1</sup>, o que equivale a toda a demanda de gás natural do Brasil no ano de 2021, que foi de 93,5 milhões de m<sup>3</sup>/dia<sup>2</sup>. Desse potencial de biometano, aproximadamente 10% (10 milhões de m<sup>3</sup>/dia) é oriundo de vinhaça da cana-de-açúcar.

Há ganhos ambientais: a substituição de combustíveis fósseis pela exploração de todo potencial de vinhaça poderia evitar as emissões de até 6 milhões de toneladas de Gases de Efeito Estufa (GEE) por ano – o equivalente a 40 milhões de árvores plantadas.

Para as mais de 300 usinas de etanol pertencentes aos 60 grupos industriais que são nossos fornecedores de etanol, essa é a oportunidade de viabilizar uma solução ambientalmente adequada para a vinhaça (resíduo do processo industrial que

<sup>1</sup> Fonte: CIBiogás

<sup>2</sup> Fonte: Ministério de Minas e Energia

origina o etanol) e efluentes de seus processos produtivos, o que também contribui para melhoria na produtividade do solo, com a consequente melhora dos resultados operacionais.

A ZEG Biogás possui uma tecnologia própria e conta com uma reconhecida solução em biodigestor para vinhaça, com alta eficiência em custos. Agrega ao nosso negócio, também, todo o *know-how* na estruturação de projetos, desde as definições de capacidade de produção e identificação de potencial de consumo interno e na região, passando por projetos de engenharia para implantação e elaboração de estudo de viabilidade econômico-financeira e definição do modelo de negócios.

## Energia: aquisição da Targus Energia e de 50% da Comerc

Entramos no mercado de comercialização de energia renovável por meio da aquisição de 70% do capital social da Targus Energia, cuja transação contemplava também uma opção de compra para aquisição dos 30% da participação societária remanescente.

A partir dessa aquisição, foi possível iniciar a oferta ao mercado de produtos de comercialização de energia renovável, geração distribuída e serviços de gestão de energia e migração de consumidores para o Ambiente de Contratação Livre (ACL), dando suporte integral aos consumidores em todas as etapas da migração para o ACL, desde a adequação do sistema de medição até adesão à Câmara de Comercialização de Energia

Elétrica (CCEE). Em outubro, a Targus passou a adotar a denominação Vibra Comercializadora de Energia.

Também em outubro, firmamos um acordo para aquisição de 50% da Comerc, uma das principais comercializadoras de energia do Brasil, com vasta experiência em fontes de energia renovável. Com a Comerc, acessamos um portfólio de produtos e serviços que alcança um volume de energia comercializada de aproximadamente 2 GW médios com mais de 3,4 mil unidades consumidoras, parques de geração centralizada solar e eólica com capacidade instalada de 1.618 MWp, sendo 278 MWp em operação e o restante em implantação. Além disso, a companhia possui a maior plataforma de Geração Distribuída do Brasil com capacidade instalada de 278 MWp, sendo 149 MWp em operação e o restante em implantação.

A associação entre a Comerc e a Vibra Comercializadora de Energia resulta em uma das maiores comercializadoras de energia do país em volume de energia. Somados os volumes transacionados por Comerc e Vibra em 2021, atingimos a marca de 2,4 GW médios. Além disso, juntas, as empresas totalizam 3.600 pontos de consumo, assumindo a liderança entre as comercializadoras também nesse quesito. Nos próximos anos, a Comerc será uma das principais investidoras em geração solar no país, seja por meio de usinas para atendimento ao mercado livre, seja para geração distribuída.

Com a participação da Vibra nesse negócio, nasce uma plataforma que vai ajudar ainda mais os clientes a atingirem suas metas de transição e eficiência energética, alinhadas com as melhores práticas de ESG.

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

**Estratégia de negócios**

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

## Eletromobilidade: aporte na *startup* Easy Volt

GRI 103-2, 103-3

Ingressamos no segmento da eletromobilidade ao realizarmos um aporte inicial de R\$ 5 milhões na *startup* EZVolt, empresa que possui uma das maiores redes de recarga elétrica no Brasil e a primeira a atuar no conceito de recarga como serviço (*charge as a service*, em inglês) no país. Pelo acordo, podemos, no futuro, converter os recursos disponibilizados em participação na sociedade.

Essa iniciativa marca, ainda, nosso movimento de investimento em *startups* por meio do Vibra co.lab. Estimamos ampliar o uso desse veículo de investimento para remeter a Vibra para negócios portadores de futuro.

A EZVolt já opera em nove estados do Brasil (Bahia, Ceará, Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, São Paulo, Pernambuco e Distrito Federal), atendendo frotas corporativas e veículos de passeio. Em sua rede própria de eletropostos, os clientes podem fazer a recarga com experiência integrada, efetuando o pagamento pelo serviço diretamente via aplicativo móvel.

Essa parceria nos possibilita atuar na oferta de soluções de recarga de EVs aos nossos clientes, integrando a operação de recarga, soluções digitais e o fornecimento de energia elétrica a partir de fontes renováveis, tais como eólica e solar.

## Diesel verde: parceria com Brasil BioFuels para a criação da primeira biorrefinaria de diesel verde do Brasil

Contribuímos para viabilizar a criação da primeira biorrefinaria de diesel verde do Brasil ao estabelecermos um contrato de compra e venda com a Brasil BioFuels (BBF). Pelo acordo, atuaremos como *offtaker* exclusivo da produção. A planta, localizada na Zona Franca de Manaus, está prevista para entrar em operação em janeiro de 2025 e contará com investimentos industriais a serem realizados pela BBF da ordem de R\$ 1,8 bilhão.

O plano da BBF envolve desde o plantio da palma em áreas degradadas, passando pela produção do óleo vegetal e chegando até a manufatura do biocombustível. Até 2026, mais de 120 mil hectares de palma serão plantados nas regiões delimitadas no Zoneamento Agroecológico da palma, garantindo matéria-prima para o projeto. Por nosso lado, vamos nos valer de nossa robusta infraestrutura, capilaridade de distribuição e força comercial para oferecer o produto a nossos clientes.

A futura refinaria terá capacidade de produzir 500 milhões de litros de diesel verde por ano e encontra-se em um ponto estratégico para a distribuição em toda a Região Norte do país, podendo ainda direcionar o produto para outras regiões do Brasil e até para exportação.

Também conhecido como HVO (sigla em inglês para óleo vegetal hidrotratado - Hydrotreated Vegetable Oil), o diesel

verde é altamente eficiente e reduz até 90% das emissões de gases de efeito estufa em relação ao diesel fóssil. Além disso, não há a necessidade de adaptação dos motores diesel para seu consumo, podendo, inclusive, ser utilizado puro ou misturado ao diesel fóssil.

## Diesel renovável: projeto-piloto em desenvolvimento no Paraná

Iniciamos um projeto-piloto em parceria com a Petrobras para avaliar a viabilidade da inclusão de um diesel com um percentual maior de conteúdo renovável em nossa linha de produtos. Pela iniciativa, nos tornamos responsável pelo fornecimento, a partir de janeiro de 2022, de 120 mil litros do novo Diesel R5 (com 5% de conteúdo renovável) para três linhas de ônibus operadas pela Auto Viação Redentor, em Curitiba, no Paraná. Os veículos rodarão com o novo combustível por seis meses. O objetivo é analisar impactos em desempenho e emissões dos veículos, além dos aspectos de produção, logística, distribuição e comercialização. O investimento total para a execução do projeto é de R\$ 1,2 milhão.

O novo Diesel R5 é produzido a partir do coprocessamento de óleos vegetais ou gordura animal com óleo diesel mineral. O combustível sai misturado da refinaria com 95% de diesel mineral e 5% de diesel renovável, também chamado de diesel verde. Há, ainda a adição obrigatória de 10% de biodiesel éster, o que faz com que o produto chegue ao cliente com 15% de conteúdo renovável.

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

**Estratégia de negócios**

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

# Inovação

GRI 103-2, 103-3



- Apresentação
- Destaques 2021
- Mensagem do Conselho de Administração
- Mensagem do Presidente
- Quem somos
- Governança corporativa
- Estratégia de negócios**
- Nossas pessoas
- Compromisso social
- Gestão ambiental
- Desempenho econômico-financeiro
- Tópicos materiais
- Carta da auditoria
- Sumário da GRI

Enxergamos a inovação como a grande aliada para potencializar conexões e permitir maior velocidade na entrega das soluções demandadas no caminho rumo à transição energética. Por isso, demos um caráter ainda mais prioritário às iniciativas para o desenvolvimento de um ambiente aberto à inovação. De forma prática, inovação passou a estar na origem das discussões estratégicas da Vibra.

Em 2021, destacamos como marco a criação do Comitê de Inovação, com um calendário definido de reuniões e metodologia de acompanhamento de projetos e programas. A área de inovação passou a prestar reportes mensais diretamente à presidência, e seus avanços foram incluídos nas pautas de reuniões do nosso Conselho de Administração.

Estruturamos nossas ações de inovação em três horizontes. O primeiro visa aprimorar produtos do portfólio existente, ou seja, para a melhoria de eficiência e produtividade, seja no **front, seja no back office**; o segundo tem como objetivo desenvolver novos produtos e serviços com conexão com o modelo de negócios atual; e o terceiro, que entendemos ser o mais importante para nosso futuro, tem foco em produtos e serviços que ainda têm pouca ou nenhuma ligação com o modelo de negócios atual. Para apoiar essa trajetória, estimamos investir cerca de R\$ 160 milhões em diferentes domínios de inovação nos próximos anos.

## Vibra co.lab - Nosso *hub* de inovação

Criamos, em 2021, nosso *hub* de inovação, o Vibra Co.lab, ambiente que unifica os esforços em *open innovation* e disseminação do intraempreendedorismo em nossa empresa. O objetivo é atrair *startups* que queiram participar conosco da construção de um futuro de baixo carbono, com modelos inovadores e sustentáveis em temas como novas fontes de energia, conveniência, mobilidade e logística, operações e outras tecnologias emergentes.

Lançado em novembro, o *hub* já contribuiu para aproximarmos ainda mais a energia das *startups* ao nosso negócio, aprofundando a relação que já mantínhamos com o ecossistema de inovação aberta. Até então, contávamos com cerca de 30 *startups* envolvidas em algum tipo de prestação de serviço ou contrato de codesenvolvimento de solução. Após o lançamento, esse número já era de 41 em dezembro de 2021. O resultado mostra que nossa proposta de abertura à cocriação tem sido bem compreendida pelo mercado, ao oferecemos oportunidades de parcerias comerciais via contratação de serviços e projetos-pilotos com capilaridade em todo território nacional por meio nossa rede de postos de serviço; além da possibilidade de participação nos lucros e investimentos baseados no sucesso dos projetos. O Vibra Co.lab nasce com três parcerias:

**MIT REAP** - Firmamos, em dezembro, um acordo de cooperação para participarmos do MIT Reap. A iniciativa visa o desenvolvimento de uma metodologia de estruturação da governança do primeiro ecossistema de inovação (iEcossistema) em energia e sustentabilidade do mundo, utilizando como base o Programa de Aceleração de Empreendedorismo Regional do Massachusetts Institute of Technology (MIT). Ao aderir a essa causa, nos juntamos, portanto, ao MIT e, também, ao governo do estado do Rio de Janeiro, à Coppe UFRJ e ao ecossistema de inovação carioca. Como uma das ações dessa parceria foi lançado, em outubro, o energINN, programa de formação de empreendedores e pré-incubação de empreendimentos com foco em energia e sustentabilidade. Incentivamos nossos colaboradores à participação e 18 deles foram selecionados.

**Endeavor** - Em 2021, demos continuidade à nossa parceria com a Endeavor com a apresentação, para diversas áreas da empresa, de soluções trazidas por *startups* e *scale ups* do ecossistema de inovação aberto, o que gerou encontros de negócios.

**IB! (Israel-Brasil Innovations)** - Fechamos um acordo de colaboração com a IB!, representante do ecossistema de *startups* de Israel, para projetos com foco em novas fontes de energia e segurança cibernética.



Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

**Estratégia de negócios**

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



# Transformação digital

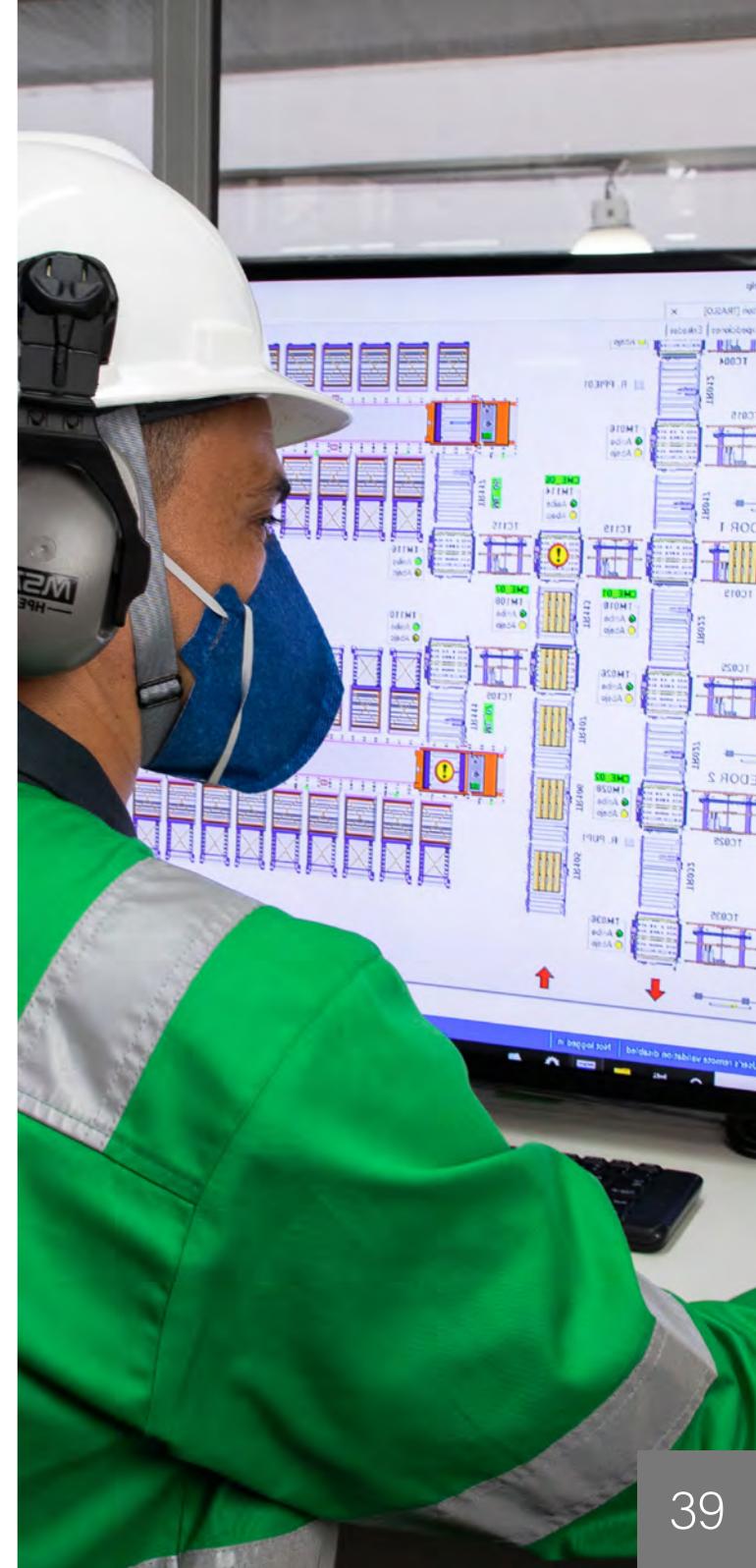
Alinhados à nossa estratégia de otimizar o presente e nos habilitar para o futuro, seguimos com o processo de transformação digital da Vibra iniciado em 2019 e consolidado em 2020. Ao longo de 2021, demos sequência a iniciativas que viabilizam tecnologias para as novas estratégias e novos modelos de operação da empresa.

Nosso processo de transformação digital, que conta com ferramentas e controles robustos para a segurança cibernética, está alicerçado em quatro pilares: centralidade no cliente, eficiência operacional, produtividade da organização e incorporação de novas tecnologias.

Entre os destaques de 2021, no pilar da centralidade no cliente, está o lançamento do novo aplicativo do nosso programa de fidelidade. Construído do “zero”, a partir da escuta das preferências e desejos dos usuários, o novo app traz melhorias em usabilidade; gamificação, com a criação de trilhas apresentadas de acordo com o perfil de consumo; e a possibilidade de pagamento pelo próprio aplicativo. O objetivo foi aprimorar a experiência dos mais de 16 milhões participantes do Premmia, que ganham bonificações ao utilizarem serviços ou adquirem produtos em nossa rede de postos de serviços.

Na dimensão eficiência operacional, incorporamos, ao nosso negócio de distribuição de combustível, uma solução de *supply chain* digital, visando melhorar o processo de previsão de demanda. O sistema usa inteligência artificial e *machine learning* para tentar antecipar comportamentos e, assim, melhorar a precisão do planejamento de vendas e dar mais dinamismo à nossa política de estoques. A inteligência artificial também faz parte de outra implantação de destaque, a Torre de Controle, solução de programação e roteirização digital. Voltada para o controle logístico e gestão da segurança em tempo real do nosso transporte, permitiu a maximização da produtividade das frotas (saiba mais na página 64).

Já com relação ao aspecto da produtividade da organização, seguimos com o avanço da adoção da Automação Robótica de Processo (RPA na sigla em inglês para Robotic Process Automation) na revisão de nossos processos operacionais. Após a identificação e validação da manutenção de determinado processo, ocorre a análise da forma mais otimizada de realizá-lo, levando em consideração a possibilidade de automação. Com isso, conseguimos, em 2021, alcançar um total de mais de 120 mil horas devolvidas, ou seja, de liberação de tempo para que as equipes se dediquem a atividades que agreguem mais valor para a nossa empresa ao eliminarmos tarefas repetitivas.





Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

**Nossas pessoas**

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

# Nossas pessoas

# | Se tem time que vibra junto, VIBRA

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

**Nossas pessoas**

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Alicerçamos a transformação da nossa empresa no desenvolvimento de nossos 3.377 colaboradores. Sabemos que os aprimoramentos em eficiência, em processos e em relacionamento com os clientes só são possíveis com a mudança de nossa forma de ser e fazer. Por isso, colocamos em marcha um projeto de cultura organizacional desenhado para nos posicionar como uma empresa inovadora, ágil e orientada para resultados.

## **GRI 102-8**

Esse é um processo que tem a escuta ativa como eixo central. Realizamos dois levantamentos diagnósticos (um em 2020, que ouviu 3.159 colaboradores, e outro em 2021, com a participação de 3.300 colaboradores)<sup>1</sup>. A partir desses dados, estabelecemos, então, conversas com parceiros, acionistas e especialistas. Tudo isso para descobrir a cultura atual e a desejada. Com base nesses insumos, organizamos *workshops* para a definição de nosso propósito e princípios, os grandes direcionadores do nosso projeto transformacional.

## **GRI 102-43, 102-44**

<sup>1</sup> Em 2020, foi realizada a 1ª Pesquisa de Cultura, com a aplicação da metodologia Barrett de transformação cultural, com a identificação de oito dimensões relevantes para o público interno. Em 2021, foi realizada a Pesquisa Pulso de Cultura, revisitando as oito dimensões identificadas no contexto do novo momento da empresa.

Ao longo do ano, 95% dos nossos colaboradores participaram de, pelo menos, um treinamento. Tivemos a realização de treinamentos diversos tais como: ambientação, normativos, corporativos e específicos de algumas áreas. Nos cursos obrigatórios, registramos o total de 15.394 colaboradores capacitados em temas como Compliance Concorrencial, Ética, Gestão de Riscos e Controles Internos, Lei Geral de Proteção de Dados, prevenção à corrupção e segurança da Informação.

## **GRI 401-1**

Como um dos primeiros passos nessa caminhada, estruturamos o Programa de Liderança. Nosso Conselho de Administração, bem como a diretoria executiva – presidente, diretores e lideranças –, passou pelo processo de avaliação de aderência a competências de mercado, resultando na definição de estratégias para desenvolvimento. Realizamos também, o mapeamento de sucessores da alta liderança até o nível gerencial. Montamos um Comitê de Avaliação específico para essa tarefa e finalizamos 2021 com 174 sucessores mapeados.

Entendendo a liderança com um dos principais vetores de criação e consolidação de cultura, montamos um Guia da Liderança, de fácil consulta, traz informações para que o líder

possa exercer suas funções com agilidade, presteza, segurança e tranquilidade. O guia possibilita, ainda, uma visão integrada de todas as políticas e os Processos de Gente e Gestão.

Readequamos, ainda, nossa comunicação organizacional realinhando nossos canais e materiais para contribuir para a construção da cultura desejada e refletir os novos direcionadores estratégicos do negócio.

Sabemos que cultura é uma construção de longo prazo, mas, levando em conta a visão positiva que os colaboradores têm da Vibra, estamos seguros de partir de uma boa base. Pesquisa interna apontou um índice de favorabilidade média de 71% nas oito dimensões direcionadoras da construção do jeito de ser Vibra<sup>2</sup> e um eNPS<sup>3</sup> de 50%, marca que supera a média de 32% registrada em outras empresas do mercado com mais de 4 mil funcionários, segundo a consultoria Pin People.

<sup>2</sup> Pesquisa Pulso de Cultura, aplicada em julho/21 pela plataforma de pesquisa corporativa Pin People, teve índice de participação 87,3% e avaliou as dimensões: reconhecimento, liderança, agilidade, qualidade de vida, engajamento, meritocracia, inovação e perspectiva de longo prazo.

<sup>3</sup> Índice mede o nível de lealdade e satisfação dos respondentes por meio de uma única pergunta: "Em uma escala de 0 a 10, qual é a probabilidade de recomendar a Vibra para outras pessoas como uma boa empresa para se trabalhar?".



Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

### Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



## EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO

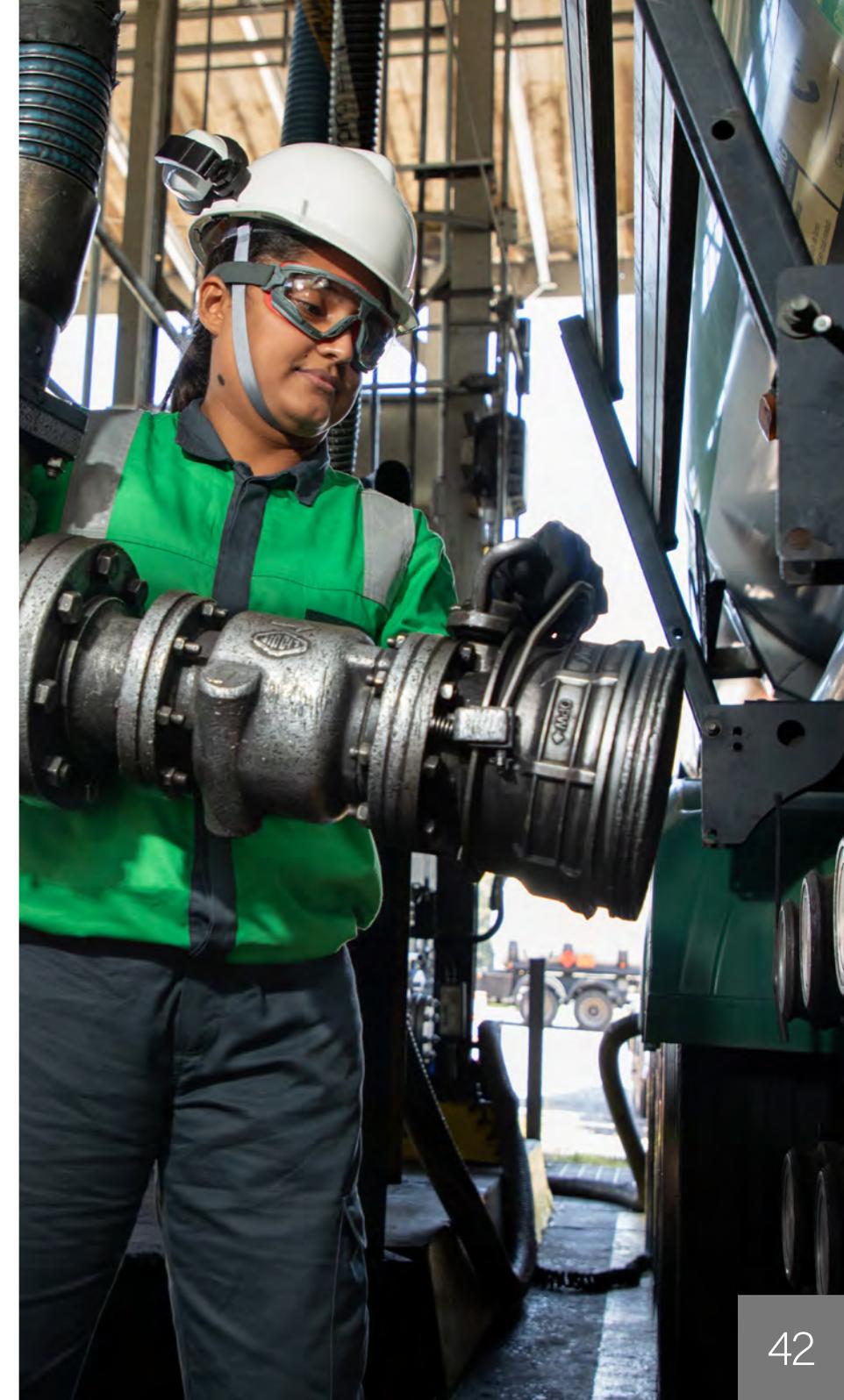
### GRI 102-8

Região	2019			2020			2021		
	Tempo de-terminado	Tempo indeterminado	Total	Tempo de-terminado	Tempo indeterminado	Total	Tempo de-terminado	Tempo indeterminado	Total
Norte	474	0	474	224	0	224	0	189	189
Nordeste	461	0	461	498	0	498	1	428	429
Centro-Oeste	297	0	297	222	0	222	1	183	184
Sudeste	2.913	0	2.913	2.214	5	2.219	16	2.395	2.411
Sul	335	0	335	207	0	207	0	164	164
<b>Total</b>	<b>4.480</b>	<b>0</b>	<b>4.480</b>	<b>3.365</b>	<b>5</b>	<b>3.370</b>	<b>18</b>	<b>3.359</b>	<b>3.377</b>

## EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO

### GRI 102-8

Tipo de em- prego	2019			2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	3.260	1.207	4.467	2.459	911	3.370	2.419	958	3.377
Jornada parcial	2	11	13	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3.262</b>	<b>1.218</b>	<b>4.480</b>	<b>2.459</b>	<b>911</b>	<b>3.370</b>	<b>2.419</b>	<b>958</b>	<b>3.377</b>



Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

**Nossas pessoas**

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



# Diversidade e inclusão

**GRI 103-2, 103-3 | 401, 405, 406-1**

Trabalhamos para promover um ambiente de diversidade, inclusão, confiança e colaboração. Entendemos que times mais diversos são mais criativos, inovadores e produtivos.

Nossa Política de Responsabilidade Social prevê a promoção dos direitos humanos, respeitando a diversidade, e nosso Código de Conduta Ética dedica um capítulo específico sobre o tema “Respeito às pessoas” e estabelece como compromisso a promoção da diversidade e a equidade de gênero em nossos times.

A política de Responsabilidade Social da Vibra está disponível em nosso site. [Acesse aqui.](#)

**GRI 103-2, 103-3 | 401, 405**

Nosso Canal de Ética possibilita o registro de denúncias sobre violência no trabalho, categoria da qual discriminação faz parte. Em 2021, foi registrada uma denúncia relacionada a discriminação racial. No entanto, a denúncia foi arquivada porque o denunciante não demonstrou interesse em fornecer informações necessárias à apuração do relato pela equipe de Ouvidoria. Dessa forma, pela falta de confirmação, o registro é de que, em 2021, não houve casos de discriminação na empresa.

Como compromissos externos, aderimos ao Pacto Global e aos Princípio de Empoderamento das Mulheres da ONU e somos associados à Coalizão Empresarial pela Equidade Racial e de Gênero.

Vale ressaltar que admitimos parceiros homoafetivos como dependentes no Plano de Saúde da Companhia e no Plano de Previdência Complementar.

**GRI 103-2, 103-3 | 406**

Investimos no desenvolvimento e retenção de nossos talentos, defendemos e adotamos boas práticas de relações trabalhistas e não toleramos o trabalho infantil, escravo e degradante em toda a nossa cadeia produtiva.

**GRI 103-2, 103-3 | 401**

Em 2021, estabelecemos como meta o aumento da representatividade de mulheres no grupo geral de colaboradores e nas lideranças. Como resultado, o percentual de mulheres na força de trabalho aumentou de 27,09% para 28,37%. Tivemos também evolução no número de negros (pretos e pardos) na força de trabalho, de 38,69% para 40,92%. Já em cargos de liderança, o percentual de mulheres corresponde a 20,66% e o de negros (pretos e pardos) representa 18,6%.

**GRI 103-2, 103-3 | 405**

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

**Nossas pessoas**

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Queremos continuar a fortalecer a diversidade e inclusão em nossa cultura corporativa, para tanto estabelecemos a meta de pelo menos 30% de mulheres em novas contratações e planejamos iniciativas como: capacitação em vieses inconscientes; planos de diversidade para as diversas áreas da Vibra com indicadores e metas, grupos de afinidade e mentorias para grupos específicos.

No mês da consciência negra de 2021, promovemos uma *live* com representante da Coalização de Gênero e Raça (Ceert/ Ethos) para discutir com nossos colaboradores as raízes históricas da discriminação racial no país com audiência de mais de 150 colaboradores. E no Dia Internacional das Mulheres de 2022, realizamos uma *live* para todos os colaboradores sobre a importância da diversidade de gênero nas empresas com a participação de nossa liderança e da representante de diversidade do Pacto Global da ONU. O encontro destacou o empoderamento feminino como alavanca para a construção de estruturas organizacionais mais positivas, equilibradas, igualitárias e que geram diferencial para a produtividade, receita e inovação nas organizações. A audiência da *live* superou 900 colaboradores.

Realizamos ainda, ao longo do mês de março, a campanha “Mulheres Inspiradoras” que contou com depoimentos de colaboradoras com histórias de superação pessoal e profissional, oportunidades de crescimento na empresa, equilíbrio entre maternidade e vida profissional, importância da empatia e o desafio de atuar em áreas majoritariamente masculinas.

## EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO

### GRI 102-8

Tipo de contrato	2019			2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Permanente	3.262	1.218	4.480	2.454	911	3.365	2.408	951	3.359
Temporário	0	0	0	5	0	5	11	7	18
<b>Total</b>	<b>3.262</b>	<b>1.218</b>	<b>4.480</b>	<b>2.459</b>	<b>911</b>	<b>3.370</b>	<b>2.419</b>	<b>958</b>	<b>3.377</b>

## EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO (%)

### GRI 405-1

	2021		
	Homens	Mulheres	Total
	Percentual	Percentual	Percentual
Diretoria	88,89%	11,11%	100%
Gerente Sr.	73,91%	26,09%	100%
Gerente	82,57%	17,43%	100%
Coordenador	65,45%	34,55%	100%
Superintendente	89,13%	10,87%	100%
Colaborador sem cargo de liderança	71,03%	28,97%	100%
<b>Total</b>	<b>71,63%</b>	<b>28,37%</b>	<b>100%</b>

**TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO**  
**GRI 405-1**

	2021		
	Homens	Mulheres	Total
	Percentual	Percentual	Percentual
Aprendizes	32	68	100%
Estagiários	48,7	51,3	100%
<b>Total</b>	<b>43,64</b>	<b>56,36</b>	<b>100%</b>

**EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA (%)**  
**GRI 405-1**

	2021		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	0%	44,44%	55,56%
Gerente Sr.	0%	73,91%	26,09%
Gerente	0%	76,15%	23,85%
Coordenador	0%	80%	20%
Superintendente	2,17%	63,04%	34,78%
Colaborador sem cargo de liderança	10,66%	77,41%	11,93%
<b>Total</b>	<b>9,93%</b>	<b>77,11%</b>	<b>12,97%</b>

**TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA (%)**  
**GRI 405-1**

	2021		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Aprendizes	100%	0%	0%
Estagiários	92,17%	7,83%	0%
<b>Total</b>	<b>94,55%</b>	<b>5,45%</b>	<b>0%</b>

**PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS - POR CATEGORIA FUNCIONAL**  
**GRI 405-2**

	2020		2021	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	1,36	1,96	1,41	1,83
Gerente Sr.	-	-	1,62	1,58
Gerente	2,01	2,16	1,61	1,69
Coordenador	2,03	2,12	1,39	1,74
Superintendente	1,00	-	1,36	1,26
Colaborador sem cargo de liderança	1,41	1,43	1,30	1,24

\* A razão matemática considerou a proporção entre o salário-base (remuneração monetária garantida, de curto prazo, não variável) e a remuneração (salário base + bônus + incentivo de curto prazo + incentivo de longo prazo).

- Apresentação
- Destaques 2021
- Mensagem do Conselho de Administração
- Mensagem do Presidente
- Quem somos
- Governança corporativa
- Estratégia de negócios
- Nossas pessoas**
- Compromisso social
- Gestão ambiental
- Desempenho econômico-financeiro
- Tópicos materiais
- Carta da auditoria
- Sumário da GRI

**EMPREGADOS CONTRATADOS, POR GÊNERO**  
**GRI 401-1**

	2021
	Número
Homens	251
Mulheres	146
<b>Total</b>	<b>397</b>

**EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA\*,**  
**POR GÊNERO**  
**GRI 401-1**

	2021
	Número
Homens	293
Mulheres	101
<b>Total</b>	<b>394</b>

\* Foram desconsiderados falecimentos, demissões por decisão judicial e justa causa.

**EMPREGADOS DOS GRUPOS DE SUB-REPRESENTADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)**  
**GRI 405-1**

	2021	
	Pretos e Pardos	PCDs
Diretoria	11,11%	0%
Gerente Sr.	0%	0%
Gerente	18,35%	0%
Coordenador	10,91%	0%
Superintendente	39,13%	0%
Colaborador sem cargo de liderança	42,66%	0,96%
<b>Total</b>	<b>40,92%</b>	<b>0,89%</b>

\* Vibra não realiza o controle do grupo LGBTQIA+

**TRABALHADORES DOS GRUPOS DE SUB-REPRESENTADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)**  
**GRI 405-1**

	2021	
	Pretos e Pardos	PCDs
Aprendizes	12%	0%
Estagiários	5,22%	0%
<b>Total</b>	<b>7,27%</b>	<b>0%</b>

\* Vibra não realiza o controle do grupo LGBTQIA+

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

**Nossas pessoas**

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

# Atração e seleção

GRI 401-1

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

**Nossas pessoas**

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Em 2021, aprimoramos as práticas adotadas em 2020, ano de estruturação do processo de Atração no formato atual (sem a realização de processo seletivo público).

Foram revisitados materiais internos e de comunicação, elaboramos novos modelos de parecer referente às entrevistas e cartas-resposta. O objetivo foi implementar um estilo de comunicação que reverberasse o novo momento da empresa, mas que mantivesse o contexto de uma marca empregadora com uma história de sucesso de muitos anos.

Nossos controles internos também foram aprimorados, a partir de uma revisão dos SLAs de atendimento e implementação de pesquisa de satisfação junto às áreas. As mudanças foram percebidas positivamente, com um nível de satisfação geral com o processo de 99% de favorabilidade. Alinhada às nossas ações de diversidade, firmamos uma parceria com uma empresa especializada na contratação de pessoas com deficiência (PCDs) nos movimentando para atração de PCDs, o que pretendemos continuar e enfatizar nos próximos anos.

No ano de 2021, foram realizadas 397 admissões, dentre posições de gestão e vagas para diferentes áreas da empresa, em diversas regiões do país.

Implementamos um novo programa de estágio, contando com a parceria de uma consultoria especializada, otimizando o processo de seleção. O Programa de Estágio Vibra passou a visar também o desenvolvimento de novos talentos, com ações para além do dia a dia de aprendizado. Os mais de 100 estagiários puderam conhecer com mais profundidade temas como Gestão da Mudança e Diversidade durante *workshops* realizados. Além disso, cada estagiário ganhou o acompanhamento por um mentor para contribuir com seu conhecimento e experiência. O nível de satisfação com o programa foi de 96,6%<sup>1</sup>.

No âmbito do Programa Aprendiz, firmamos parcerias com instituições que apoiam o processo de contratação de jovens e, assim, otimizamos os trâmites internos. Aprimoramos também o acompanhamento qualitativo da experiência desses jovens, com a realização de encontros com os profissionais da Vibra que atuam como ponto focal para os aprendizes. Os desses pontos focais contaram com Manual de Orientações Gerais.

<sup>1</sup> Pesquisa de satisfação do Programa de Estágio realizada ao final de 2021

## EMPREGADOS CONTRATADOS, POR FAIXA ETÁRIA GRI 401-1

	2021
	Número
Abaixo de 30 anos	74
Entre 30 e 50 anos	315
Acima de 50 anos	8
<b>Total</b>	<b>397</b>

## EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR FAIXA ETÁRIA GRI 401-1

	2021
	Número
Abaixo de 30 anos	20
Entre 30 e 50 anos	265
Acima de 50 anos	109
<b>Total</b>	<b>394</b>

\* Foram desconsiderados falecimentos, demissões por decisão judicial e justa causa.



## Nossas pessoas

## EMPREGADOS CONTRATADOS, POR REGIÃO

### GRI 401-1

	2021
	Número
Norte	11
Nordeste	20
Centro-Oeste	24
Sudeste	338
Sul	4
<b>Total</b>	<b>397</b>

## EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR REGIÃO

### GRI 401-1

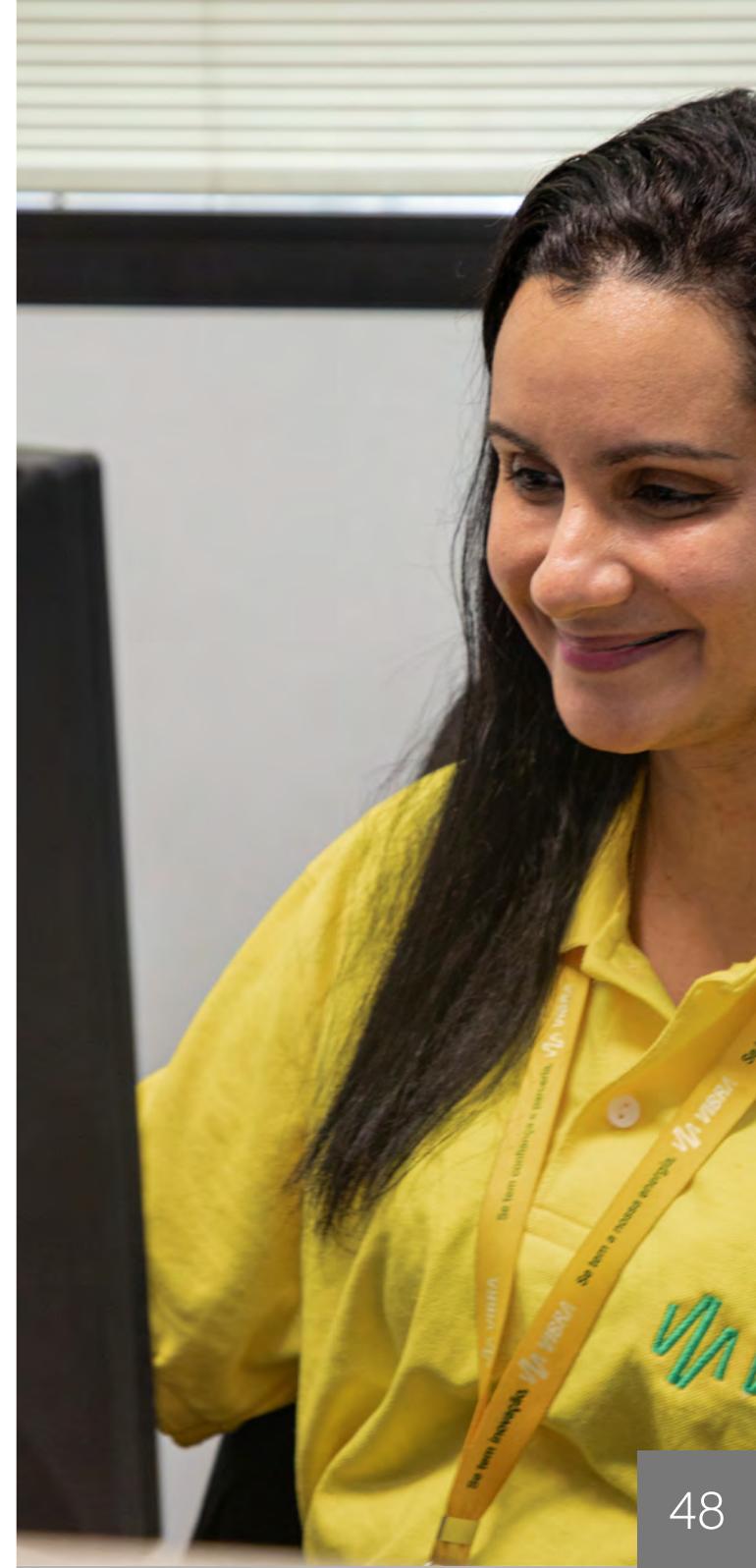
	2021
	Número
Norte	14
Nordeste	22
Centro-Oeste	17
Sudeste	331
Sul	10
<b>Total</b>	<b>394</b>

## TAXA DE ROTATIVIDADE (TURNOVER)<sup>1</sup>

### GRI 401-1

	2021
Total <i>headcount</i>	3.490
<b>Por gênero</b>	
Homens	0,08
Mulheres	0,04
<b>Por faixa etária</b>	
Abaixo de 30 anos	0,01
Entre 30 e 50 anos	0,08
Acima de 50 anos	0,02
<b>Por distribuição regional</b>	
Norte	0
Nordeste	0,01
Centro-Oeste	0,01
Sudeste	0,1
Sul	0
<b>Total</b>	<b>0,11</b>

<sup>1</sup> Metodologia de cálculo:  $[(\text{contratados} + \text{desligados})/2]/\text{headcount total}$



# Benefícios, remuneração e reconhecimento

- Apresentação
- Destaques 2021
- Mensagem do Conselho de Administração
- Mensagem do Presidente
- Quem somos
- Governança corporativa
- Estratégia de negócios
- Nossas pessoas**
- Compromisso social
- Gestão ambiental
- Desempenho econômico-financeiro
- Tópicos materiais
- Carta da auditoria
- Sumário da GRI

Nossa estratégia de retenção de talentos está apoiada em uma política de benefícios atrativa, salários compatíveis com os do mercado e bonificações por desempenho.

Ofereceremos um pacote de benefícios que vai além do determinado pela legislação ao incluir auxílio-educação aos dependentes legais dos colaboradores, da creche ao ensino médio; convênios para a compra, com descontos e outras vantagens, de medicamentos, serviços de academias, viagens e cultura, entre outros; auxílio-doença e auxílio-funeral; suporte financeiro para o custeio de tratamentos especializados e/ou educação especial/inclusiva do dependente direto do empregado; planos de saúde e odontológico; licença-maternidade de 180 dias e licença-paternidade de 20 dias consecutivos (ambas válidas para os casos de adoção guarda judicial) e planos de previdência complementar.

## GRI 401-2

Para facilitar o acesso a esses benefícios, integramos nossos sistemas e lançamos, em 2021, o Portal de Gestão de Pessoas, estruturado para ser a porta de entrada para solicitações e acompanhamento de itens como folha de pagamento, férias, cadastro pessoal, modelo de remuneração entre outros. A implementação dá mais autonomia para gestores e colaboradores e reduz trabalhos manuais.

## LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE

### GRI 401-3

	2021	
Empregados que tiveram direito a tirar a licença	Homens	2.414
	Mulheres	958
Empregados que tiraram a licença	Homens	62
	Mulheres	27
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	Homens	62
	Mulheres	27
Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho*	Homens	58
	Mulheres	26**
Taxa de retorno	Homens	1
	Mulheres	1
Taxa de retenção	Homens	0,93
	Mulheres	0,96

\* Para o cálculo de empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno, só consideramos os dados até abril/2022.

\*\* Das 27 mulheres que tiraram licença-maternidade, 1 solicitou voluntariamente seu desligamento.

## Gestão focada em resultados

A Vibra se preocupa e valoriza os conhecimentos, habilidades e competências de seus colaboradores como base para o diferencial competitivo. Por isso, adotamos um sistema de remuneração estratégica para estimular ainda mais a cultura da meritocracia e reconhecer *performances* diferenciadas. Com a mudança de cultura, desenvolvemos iniciativas e novas ferramentas para a retenção dos talentos na organização baseados nas melhores práticas de remuneração do mercado.

O nosso Programa de Incentivo de Curto Prazo (ICP) , atrelado ao atingimento das metas desde o nível corporativo até as

metas das áreas, utiliza o conceito de atingimento de Meta Gatilho como condição mínima para seu pagamento. Já os Programas de Superação de Resultados (PSR) para o time de vendas (Varejo e B2B) estabelecem indicadores específicos por segmento de negócio, o que facilita o entendimento das regras e aumenta a representatividade dos indicadores escolhidos trazendo retorno financeiro direto para a Vibra.

O objetivo da parcela variável continua sendo reconhecer *performances* diferenciadas, incentivar a cultura da meritocracia e ainda atrair e reter talentos

O Programa Incentivo de Longo Prazo (ILP) remunera as entregas da liderança que contribuem estrategicamente com a evolução da empresa, estabelecendo a geração de resultados sustentáveis para o negócio e a valorização das ações no mercado. A ação incentiva o alto desempenho e ainda potencializa a sustentabilidade do negócio a longo prazo, direcionando o líder para empreender e alcançar suas metas.

A rotina de controle de resultados aconteceu de forma sistemática em todos os níveis das diretorias da companhia, com objetivo de identificar as forças e fraquezas da nossa equipe. Com foco nesses resultados, buscamos adotar as melhores práticas para fomentar a produtividade, eficiência e rentabilidade da empresa.

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

**Nossas pessoas**

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

### Reconhece+

Em 2021, lançamos nosso programa corporativo de reconhecimento, que valoriza tanto iniciativas individuais como em equipe: o **Reconhece+**. Baseado em quatro pilares estratégicos, motiva atitudes positivas e a proposição de ideias e soluções. Encerramos o ano com mais de 72% dos colaboradores ativos no portal criado especialmente para o gerenciamento do programa.

Pilar	Descrição	Resultado
Agir	Reconhece atitudes do dia a dia alinhadas aos princípios da nova cultura	<b>+ 4.048</b> reconhecimentos
Transformar	Prioriza melhorias na rotina operacional e administrativa	<b>+ 109</b> casos cadastrados
Inovar	Valoriza ideias inovadoras para quatro desafios: energia, mobilidade, experiência e atendimento ao cliente e infraestrutura e logística	<b>+ 141</b> casos cadastrados
Prevenir	Reforça a cultura de prevenção e segurança	<b>+ 66</b> casos cadastrados



## Nossas pessoas

### PROPORÇÃO ENTRE A REMUNERAÇÃO DO INDIVÍDUO MAIS BEM PAGO E A REMUNERAÇÃO MÉDIA ANUAL DE TODOS OS EMPREGADOS

#### GRI 102-38

	2019	2020	2021
Proporção	0,15	0,06	0,06

Vibra tem metas de redução da remuneração total anual média para todos os empregados (exceto o indivíduo mais bem pago) em função de renegociação contratual com redução salarial, realizada por meio de negociação individual, conforme previsto no artigo 444 da CLT.

#### GRI 102-38

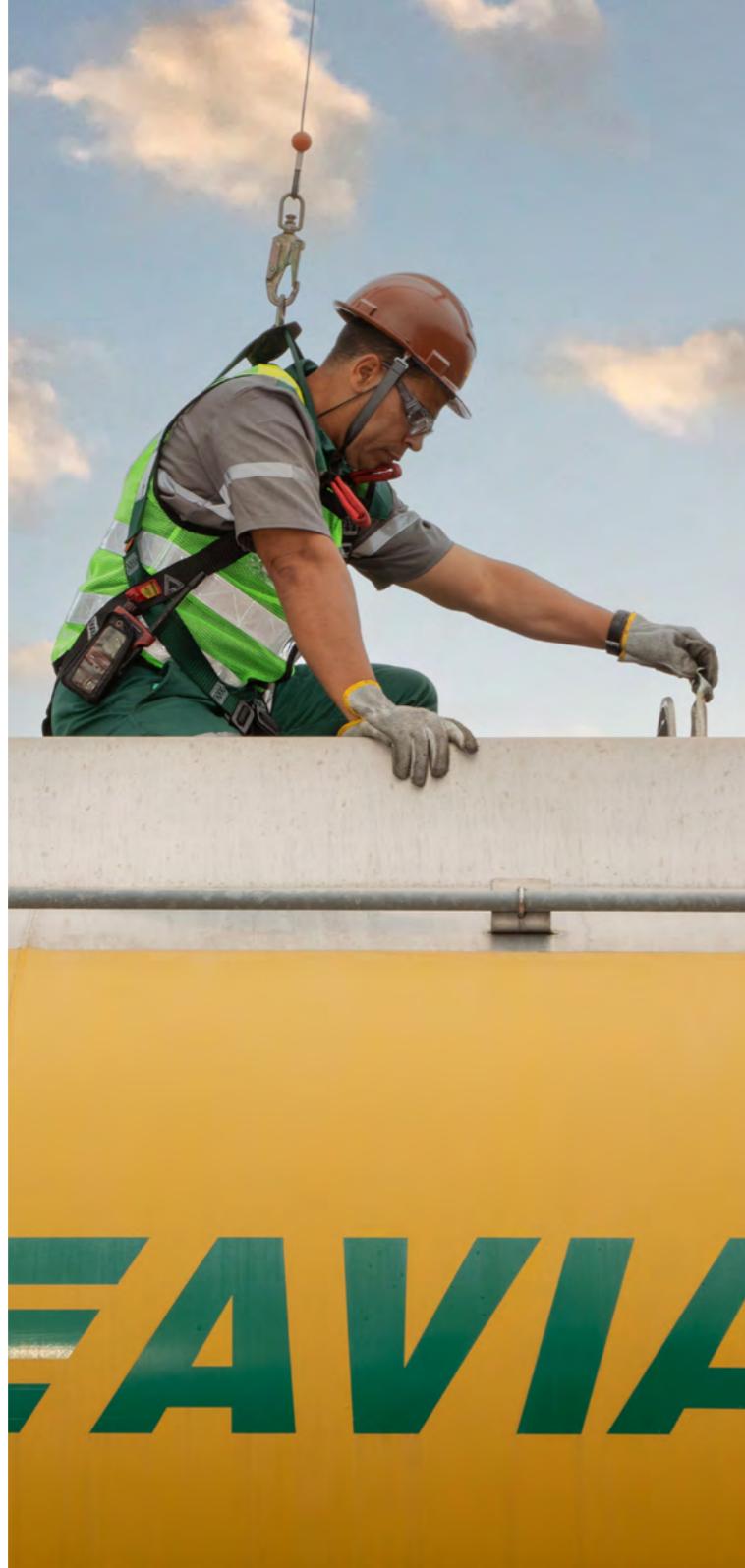
### AUMENTO PERCENTUAL DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL\*

#### GRI 102-39

	2019	2020	2021
Proporção	4,51	-7,02	0,50

\* O cálculo considera somente salário-base (remuneração monetária garantida, de curto prazo, não variável). Reportado somente o valor da razão da remuneração do item devido a confidencialidade dos dados que envolvem a remuneração dos indivíduos.





Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

**Nossas pessoas**

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

# Saúde, segurança e qualidade de vida

GRI 103-2, 103-3 | 403 | 403-3, 403-6

Concentramos esforços para proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável para nossos colaboradores, com foco em prevenção e promoção de bem-estar e qualidade de vida.

Oferecemos plano de saúde e odontológico para funcionários e dependentes sem distinção de cargos e funções. Para além do atendimento regular, possuímos programas específicos, com critérios para participação, para o acompanhamento de gestantes, pacientes com doenças crônicas não transmissíveis e patologias de coluna e casos de saúde emocional. Contamos com serviço médico-ocupacional próprio, cuja equipe multidisciplinar é formada por médicos do trabalho, enfermeiros do trabalho, assistente social e técnico de enfermagem.

Em 2021, em função da pandemia de Covid-19 mantivemos diversas ações implementadas em 2020 com o objetivo de mitigar o risco de contaminação entre nossos colaboradores. O trabalho remoto para equipes administrativas foi mantido ao longo de todo o ano. Implementamos a telemedicina, e, cientes dos possíveis efeitos da pandemia na saúde mental, criamos o Apoio Psicológico, por meio do qual os colaboradores e seus dependentes têm acesso a psicólogos,

também de forma remota. Outro programa iniciado em 2021 foi o *checkup* executivo para nível de gerência.

Destaque, em 2021, foram as ações do nosso Programa Estar Bem, com a realização de cinco *lives* com os seguintes temas: Dia Mundial da Saúde, Lançamento do Gympass, Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, cuja audiência chegou a 2.600 espectadores no total. A iniciativa também estimula a prática de atividades físicas e, assim, estendemos o desconto em redes de academias (Gympass) para todos os colaboradores. Encerramos o ano com 1.126 colaboradores e dependentes utilizando esse benefício.

**GRI 403-6**

## Modelo Híbrido de Teletrabalho

Com o avanço da vacinação, em março de 2022 iniciamos o modelo de trabalho híbrido no formato 2x3 (2 dias da semana em trabalho presencial e 3 dias em *home office*). No retorno ao edifício Lubrax, os colaboradores contam com aplicativo que permite o agendamento virtual de estações de trabalho, salas de reunião e acesso ao estacionamento.

## Segurança

Fortemente comprometidos com a integridade física de nossos colaboradores, baseamos nossa cultura de segurança na capacitação, conscientização, disciplina e tratamento de conduta. Atuamos na prevenção visando a redução da acidentalidade, e no controle e mitigação de riscos, contando com equipes capacitadas e de prontidão para atuação em emergências.

Realizamos periodicamente avaliação de riscos por meio dos Estudos de Análise de Riscos (EARs) aplicados em todas as nossas unidades operacionais. Mantemos Programas de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRAs), para quantificar e controlar a exposição aos agentes físicos, químicos e biológicos. As avaliações de riscos não rotineiros são realizadas por meio das Análises Preliminares de Riscos (APRs) e Análises de Segurança da Tarefa (ASTs), sendo que as atividades somente são executadas após a emissão de Permissões para Trabalho (PTs). Os resultados das avaliações são compilados e geram planos de ações para melhorias.

Também realizamos as chamadas auditorias comportamentais, que por meio de abordagens, tem como objetivo corrigir possíveis desvios no comportamento dos colaboradores, evitando assim a ocorrência de acidentes.

### **GRI 403-2**

Adicionalmente, em nossas unidades operacionais, contamos com 12 *smartglasses* (óculos inteligentes), que possibilitam a transmissão ao vivo do que o operador está enxergando, permitindo a realização, de forma remota, de inspeções, assistências técnicas, revisões conjuntas, treinamentos e auditoria comportamental. Isso permite que gestores e especialistas possam avaliar, em tempo real, as condições de segurança em nossas unidades operacionais e orientar imediatamente as medidas corretivas para mitigar os riscos.

Para direcionar nossas ações em saúde e segurança, contamos com a Política de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (SSMA), nossas 15 Diretrizes de SSMA e Procedimentos Corporativos, além de adotarmos as melhores práticas de mercado. Nosso Sistema de Gestão SSMA é pautado no cumprimento das legislações vigentes, principalmente no que se refere às Normas Regulamentadoras (NRs), e abrange todos nossos colaboradores, sendo aplicado nas áreas administrativas, comerciais, operacionais, obras e no transporte dos nossos produtos. O atendimento à política e diretrizes é analisado periodicamente por meio de auditorias internas.

### **GRI 103-2, 103-3 | 403-1, 403-7**

Viabilizamos e estimulamos a participação e envolvimento de nossos colaboradores no desenvolvimento, implementação e avaliação do nosso Sistema de Gestão SSMA, organizando reuniões mensais específicas nas diversas áreas, durante as quais são apresentados os indicadores e debatidos diversos

assuntos relacionados ao tema. Possuímos, ainda uma Comissão e um Comitê de SSMA, com a participação da alta administração da empresa.

### **GRI 403-4**

Realizamos diversos treinamentos em saúde e segurança do trabalho para nossos colaboradores. Em 2021, além das normas regulamentadoras, foram objeto de capacitações os Procedimentos Vibra, Regras de Ouro, Ambientação, entre outros.

### **GRI 403-5**

Em 2021, internalizamos nossa Central de Apoio a Emergências (CAE), serviço responsável por centralizar comunicações sobre emergências nas nossas instalações e no transporte de produtos e ocorrências com clientes. O objetivo foi conferir ainda mais agilidade e eficiência ao atendimento a ocorrências. Com o sistema atual, é possível que os assistentes de atendimento acionem, de imediato, as equipes de socorro mais próximas, já indicando detalhes sobre a emergência.

Temos como metas de segurança o indicador TAR (Taxa de Acidentados Registráveis). Em 2021, a meta para limite de alerta era de 0,73 acidentes por milhão de horas homem de exposição ao risco. Finalizamos o ano com uma taxa de 0,54, ou seja, abaixo do limite de alerta.

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

## **Nossas pessoas**

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

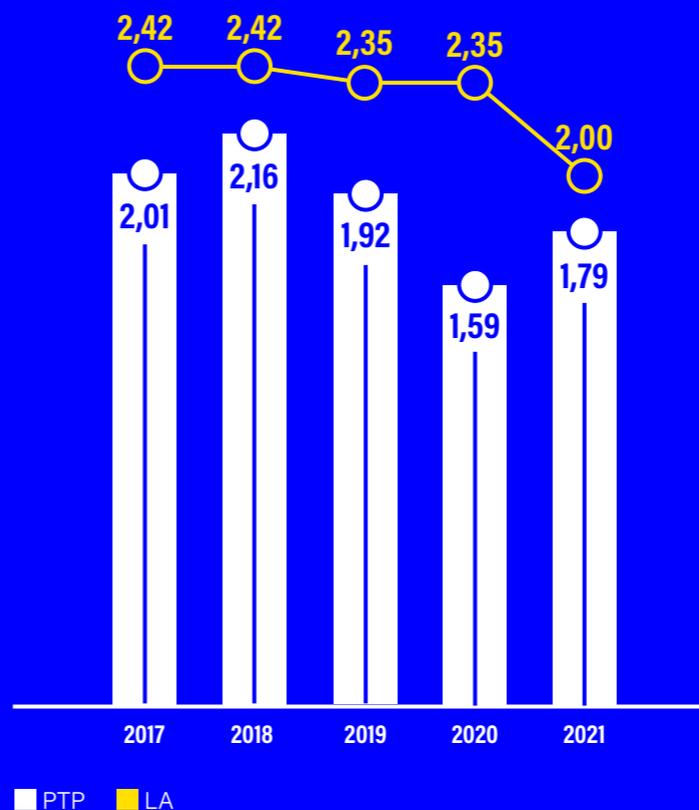


### TAR - TAXA DE ACIDENTADOS REGISTRÁVEIS\*



\* No cálculo do TAR consideramos, além dos colaboradores próprios, os motoristas à serviço da Vibra e os colaboradores terceirizados que trabalham nas unidades sob gestão Vibra.

### PTP - PERCENTUAL DE TEMPO PERDIDO



### TFAT - TAXA DE FREQUÊNCIA DE ACIDENTE DE TRANSPORTE





## Nossas pessoas

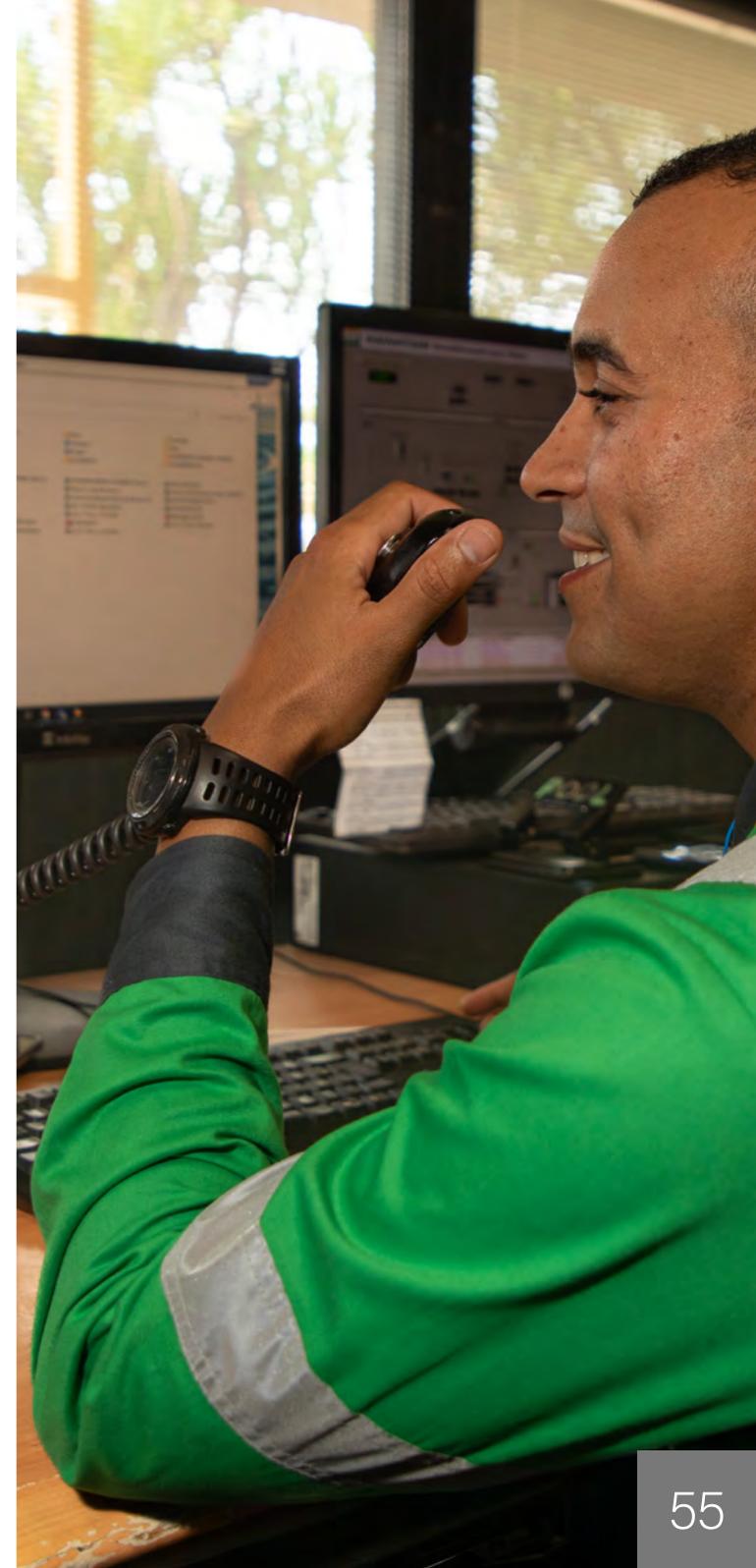
## TRABALHADORES COBERTOS POR UM SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO GRI 403-8

	2021		
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	
Número total de indivíduos	Número	3.377	3.064
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos	Número	3.377	3.064
	Percentual	100%	100%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado internamente	Número	3.377	3.064
	Percentual	100%	100%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado ou certificado por uma parte externa	Número	3.377	3.064
	Percentual	100%	100%

## TAXA DE ACIDENTES RELACIONADAS AOS FUNCIONÁRIOS EM TEMPO INTEGRAL E FUNCIONÁRIOS CONTRATADOS SASB EM-RM-320a.1

	2021	
	Empregados	Contratados
Taxa total de incidentes registráveis (TRIR)	0,73	0,82
Taxa de fatalidade	0	0
Taxa de frequência de quase acidentes (NMFR)*	0	0

\* A Vibra não possui taxa de frequência de quase acidentes.



## ACIDENTES DE TRABALHO

### GRI 403-9

	2019		2020		2021		
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	
Apresentação							
Destaques 2021							
Mensagem do Conselho de Administração							
Mensagem do Presidente							
Quem somos							
Governança corporativa							
Estratégia de negócios							
<b>Nossas pessoas</b>							
Compromisso social							
Gestão ambiental							
Desempenho econômico-financeiro							
Tópicos materiais							
Carta da auditoria							
Sumário da GRI							
	Número de horas trabalhadas	6.181.833	22.411.225	5.298.167	19.390.917	6.876.667	17.105.167
	Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	1	0	1	0	0
	Taxa** de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0,04	0	0,05	0	0
	Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)*	1	6	0	5	2	8
	Taxa** de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0,16	0,27	0	0,26	0,29	0,47
	Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)***	4	20	3	20	5	14
	Taxa** de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	0,64	0,89	0,57	1,03	0,73	0,82

\* Consideramos lesões graves aquelas que tiveram afastamento.

\*\* As taxas são calculadas levando em consideração 1 milhão de horas trabalhadas, e seu cálculo considera os empregados, contratados e motoristas que possuam contratos maiores de 6 meses com Vibra Energia.

\*\*\* Dos acidentes ocorridos em 2021, a maioria foi causada por conta de impactos sofridos por colaboradores da Vibra.

A person is shown from the back, climbing a thick rope. They are wearing a white t-shirt and patterned pants. The background is dark, and the lighting highlights the person and the rope. The person's hands are gripping the rope, and their feet are also hooked over it. The rope is thick and appears to be made of natural fibers. The overall scene conveys a sense of strength and challenge.

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

**Compromisso social**

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

# Compromisso **social**

# Comunidades

GRI 102-43, 102-44 | 103-2, 103-3 | 413 -1, 413-2

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

## Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Conduzimos o relacionamento com as comunidades próximas às nossas unidades por meio do diálogo contínuo e transparente, identificando preocupações e oportunidades de desenvolvimento local. Em 2021, entre os principais temas identificados constaram questões sobre as condições das ruas onde trafegam caminhões e demandas de doações decorrentes das necessidades provocadas pela pandemia de Covid-19. No segundo ano de pandemia, continuamos com ações para apoiar o Brasil no combate à Covid-19. Em parceria com o Instituto Brasileiro de Petróleo (IBP), doamos recursos para a compra de medicamentos denominados “kit intubação”, entregues ao Ministério da Saúde, e nos unimos ao “Movimento Unidos pela Vacina” com a doação de câmaras frias para o armazenamento de imunizantes para 29 municípios no Nordeste, beneficiando cerca de 560 mil habitantes.

Apoiamos ações para o desenvolvimento social da comunidade vizinha à nossa sede e bases operacionais, além de participar de reuniões de comitês comunitários.

Em 2021, renovamos nosso apoio no projeto Circo Crescer e Viver, que oferece atividades culturais para promover a cidadania e a inclusão atendendo mais de 200 crianças e jovens das comunidades vizinhas de nossa sede no Rio de Janeiro. Também apoiamos dois projetos realizados pelo Instituto Meta

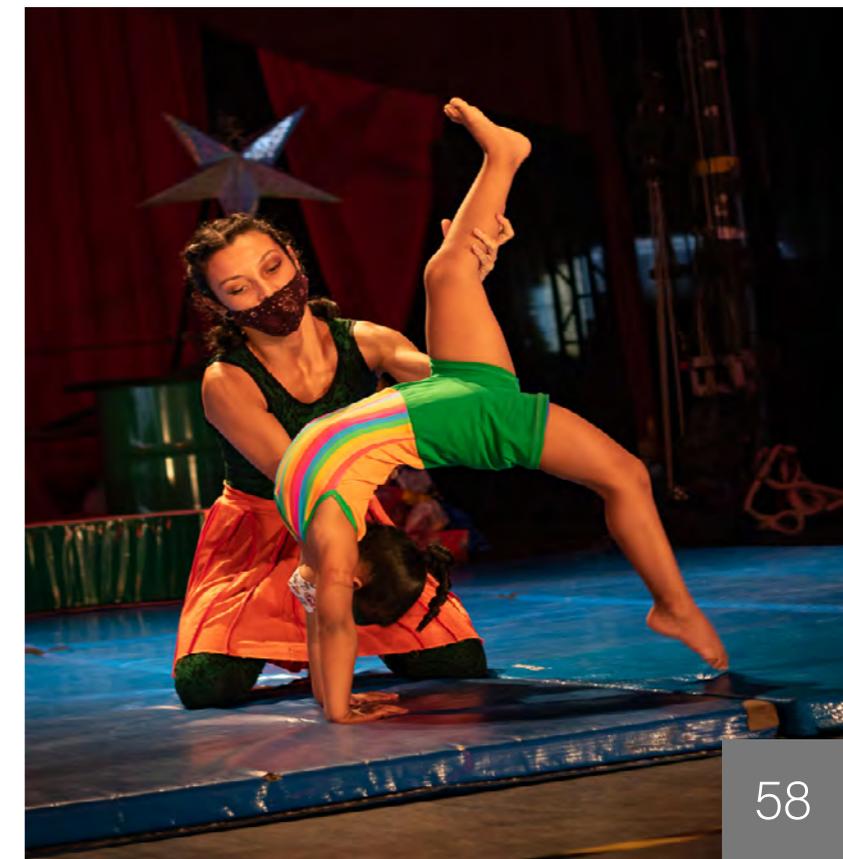
Educação: Mulheres Artesãs do Estácio e Reforço do Futuro. O projeto Mulheres Artesãs ofereceu capacitação em artesanato e cidadania para 40 mulheres que participaram oficinas de empreendedorismo ministradas pelo Sebrae. As participantes tiveram a oportunidade de prestar serviços para o Escola de Samba Estácio de Sá, confeccionando material para fantasias do desfile de carnaval.

Já o Reforço do Futuro tem como objetivo proporcionar reforço escolar para 120 estudantes da rede pública. O projeto iniciou-se em janeiro de 2022 está na fase de planejamento sobre os temas centrais que serão trabalhados nas oficinas.

Participamos da campanha solidária Brasileiros pelo Brasil da Fundação Banco do Brasil que contemplou a distribuição de cestas de alimentos e produtos de agricultura familiar para as famílias em situação de vulnerabilidade. Essa parceria viabilizou a doação de 3.121 cestas básicas para comunidades vizinhas das nossas bases nos municípios de Duque de Caxias (RJ), Caracará (RR), Crato (CE), Cuiabá (MT) e Cruzeiro do Sul (AC), beneficiando 697 agricultores familiares.

Também estimulamos nossos colaboradores para ações de voluntariado. Em 2021, 57 voluntários Vibra atuaram como

mentores de estudantes da rede pública do Rio de Janeiro, no programa Trilha Empreendedora, executado em parceria com o IBP e a Junior Achievement. Colaboradores de nossa fábrica de Lubrificantes realizaram a campanha Doe um Brinquedo, e a base de Cuiabá envolveu-se no Dia da Alegria organizado pela Associação de Moradores do Tijucal, tendo como público a comunidade de baixa renda da capital mato-grossense.



## Voluntariado Vibra: SOS Petrópolis

Em 2022, mobilizamos parceiros e voluntários na Campanha SOS Petrópolis. Atuando em sinergia com a Associação das Empresas de Campos Eliseos (Assecampe), da qual a nossa fábrica de lubrificantes faz parte, coletamos botas, luvas, capacetes, e demais aparelhos EPIs para o trabalho de 100 voluntários que prestam auxílio na região.

Também firmamos parceria com a Central Única das Favelas (Cufa), disponibilizando caminhões *truck* para o transporte das doações. Com o apoio logístico de nossa equipe do terminal de lubrificantes, foram enviadas 24 toneladas de alimentos, mil cestas básicas e 100 quilos de roupas das sedes da Cufa para o Clube Petropolitano. Foi transportada, também, a cozinha industrial completa da Cufa para atender aos voluntários, pontos de apoio e população, fornecendo mantimentos para alimentação diária ao longo do mês.

Em parceria com a Vicar (organizadora da Stock Car), fizemos uma campanha de arrecadação de doações para a Cufa durante a transmissão da corrida Stock Car, cujas equipes são sediadas em Petrópolis. Na corrida realizada em 20/03 em Goiânia, foi disponibilizado um adesivo da campanha "Ajude Petrópolis" para todos os carros e pilotos da categoria, incentivando o público realizar doações.



Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

**Compromisso social**

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

### OPERAÇÕES COM IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS REAIS E POTENCIAIS EM COMUNIDADES LOCAIS GRI 413-2

2021		
Local da operação	Impactos	
Operação de armazenagem e distribuição de combustíveis	Impactos reais	Aumento do tráfego de caminhões, aumento da movimentação de veículos e pessoas no entorno de nossas unidades e realização de obras.
	Impactos potenciais	Contaminação de água subterrânea e solo; impactos causados por acidentes de trânsito; alteração da qualidade do ar, remoção de comunidades e desapropriação de imóveis.
Operação de produção e distribuição de lubrificantes	Impactos reais	Aumento do tráfego de caminhões, aumento da movimentação de veículos e pessoas no entorno de nossas unidades e realização de obras.
	Impactos potenciais	Contaminação de água subterrânea e solo; impactos causados por acidentes de trânsito; alteração da qualidade do ar.
Operação de aquisição de biocombustíveis	Impactos reais	-
	Impactos potenciais	Impactos potenciais de trabalho escravo contemporâneo na lavoura de cana-de-açúcar.

**PORCENTAGEM DE OPERAÇÕES COM ENGAJAMENTO NA COMUNIDADE LOCAL IMPLEMENTADO, AVALIAÇÕES DE IMPACTO E/OU PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO**

**GRI 413-1**

	2019		2020		2021		
	Tipo de iniciativa	Número de operações que possuem a iniciativa	%	Número de operações que possuem a iniciativa	%	Número de operações que possuem a iniciativa	%
Apresentação							
Destaques 2021							
Mensagem do Conselho de Administração	Avaliações de impactos sociais, inclusive avaliações de impactos de gênero, com base em processos participativos*	0	0%	50	41,32%	0	0%
Mensagem do Presidente	Avaliações de impactos ambientais e monitoramento contínuo**	53	91,38%	66	100%	60	100%
Quem somos	Programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades de comunidades locais	1	1,72%	1	0,83%	7	11,67%
Governança corporativa	Planos de engajamento de <i>stakeholders</i> baseados em mapeamentos dessas partes (Planos de Relacionamento Comunitário)	2	3,45%	2	1,65%	3	5%
Estratégia de negócios	Comitês e processos de consulta ampla à comunidade local incluindo grupos vulneráveis	2	3,45%	2	1,65%	3	5%
Nossas pessoas	Conselhos de trabalho, comissões de saúde e segurança no trabalho e outras entidades representativas de empregados para discutir impactos	-	-	-	-	2	3,33%
<b>Compromisso social</b>							
Gestão ambiental	Processos formais de queixas e reclamações por parte de comunidades locais	-	-	-	-	60	100%

\* Consideramos apenas as unidades operadas diretamente por nós. Consideramos as unidades que realizaram atualização do cadastro de comunidades, incluindo impactos sociais e desconsideramos unidades de aviação e áreas individuais.

\*\* Consideramos as unidades que tem Laipds ou APRs ou EARs, consideradas Práticas de Avaliação dos Aspectos e Impactos Ambientais. Não realizamos a divulgação pública dos resultados de avaliações de impactos ambientais e sociais.

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
2021

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

**Compromisso social**

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



# Clientes e consumidores

GRI 103-2, 103-3 | 102-43/44

Em 2021, anunciamos nossa nova identidade corporativa com a divulgação de uma campanha de lançamento da Vibra de abrangência nacional. Também promovemos um evento on-line para apresentar, para nosso segmento B2B, nosso novo posicionamento.

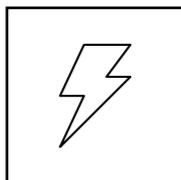
Mantivemos ativos nossa comunicação com clientes, enviando informações sobre atualizações dos nossos canais digitais e de atendimento; novas formas de pagamento; lançamentos, testes, mudanças e/ou descontinuação de produtos; premiações recebidas; aquisição de novos negócios; datas comemorativas.

Visando o aprimoramento contínuo, realizamos, ainda, dois campos da pesquisa Net Promoter Score (NPS) para analisar o nível de satisfação dos nossos clientes, encaminhando a pesquisa para nossa base de cerca de

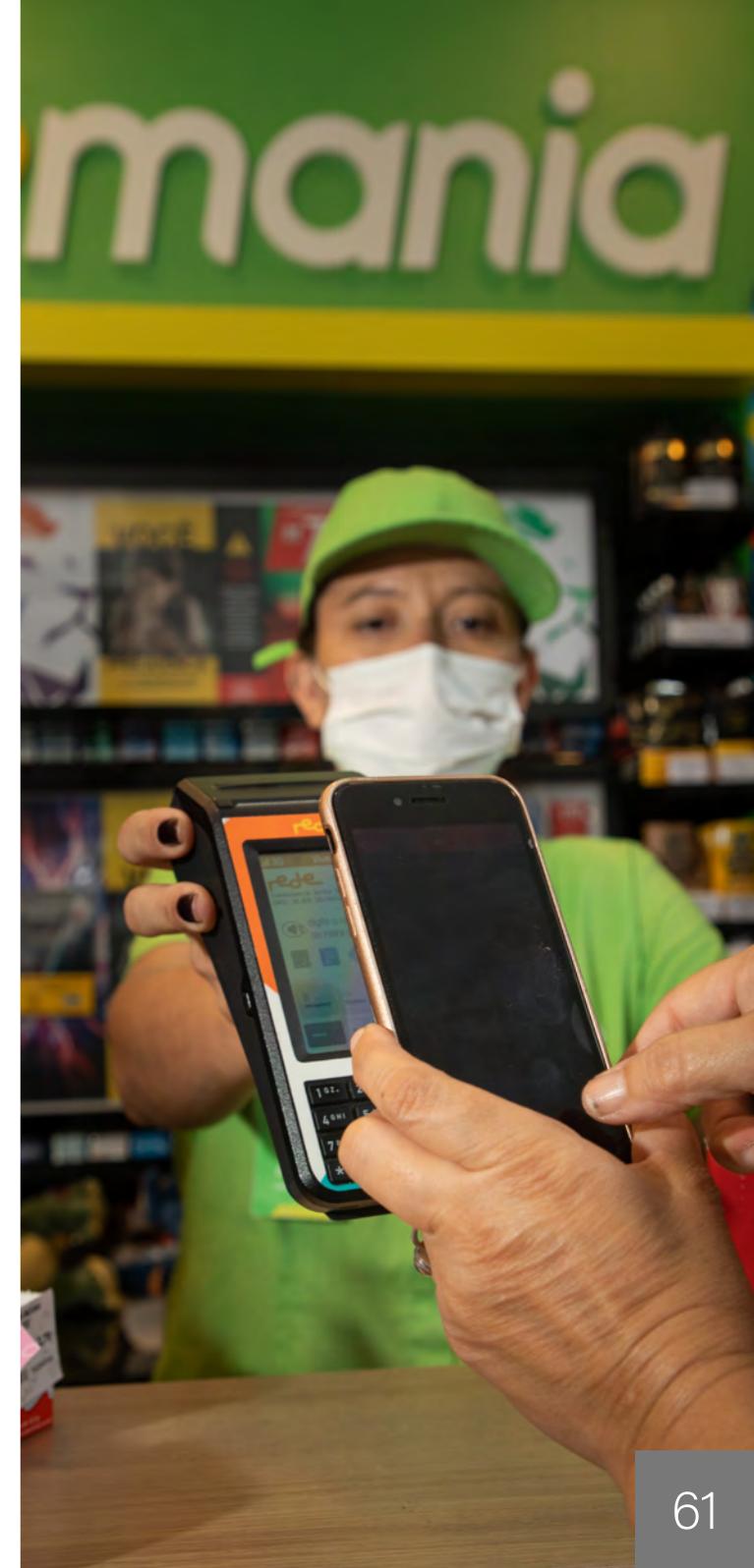
6 mil clientes B2B, e tivemos mais de 800 respondentes. Os resultados são utilizados para guiar ações de melhorias para a satisfação do cliente.

Para ouvir os consumidores, seguimos realizando, desde 2001, a pesquisa do Tracker do Consumidor Rede de Postos Petrobras. Em 2021, ela foi conduzida em quatro ondas, em 12 cidades prioritárias, com 1.250 entrevistas on-line por onda, totalizando uma amostra de 5 mil consumidores de postos de combustível que utilizam seu veículo para fins não profissionais. Conduzida pelo Ipec, a pesquisa nos ajuda a acompanhar, anualmente, a evolução da marca Petrobras no segmento de postos de serviço, da qual somos licenciados exclusivos.

O destaque no relacionamento com nossos consumidores em 2021, foi o lançamento do novo aplicativo do nosso programa de fidelidade, o Premmia (veja mais na página 39).



Lançamos um novo aplicativo do Premmia,  
nosso programa de fidelidade





RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
2021

# Revendedores dos postos de serviços e frentistas

GRI 102-43, 102-44

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

## Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Nosso objetivo é estar próximo a nossos revendedores dos postos de serviços, contribuindo para o desenvolvimento de seus negócios e buscando identificar demandas. Para isso, incorporamos, em 2021, a medição trimestral do indicador de recomendação Net Promoter Score (NPS) com nossos revendedores. Realizamos, ainda, outras pesquisas quantitativas com objetivo de avaliar temas específicos e ações de marketing.

Acompanhamos de perto o dia a dia dos postos, por meio das visitas regulares feitas pelos nossos executivos de vendas, e, em algumas praças em com os envolvidos em nosso plano

de marketing, visitas do programa Cliente Oculto. Também usamos ferramentas como grupos focais temáticos on-line e entrevistas individuais remotas, para identificar preocupações e oportunidades de melhorias. Em 2021, entre os principais temas apontados constaram questões de logística, prazos de negociação e de pagamentos, informações sobre novas áreas de atuação da empresa e sobre a nova marca corporativa Vibra, além de informações sobre decretos e legislações relacionados ao segmento.

Em 2021, foram 34 novos conteúdos, entre cursos e *lives*. Da grade de novos cursos, seis são de temas ESG (Postos

de Combustível e Meio Ambiente; Direitos humanos e negócios; Sustentabilidade; Práticas para Proteção da Concorrência; Prevenção de passivos ambientais; e Licenciamento ambiental).

E, ainda, recompensamos nossos revendedores e frentistas com o Programa Desafio. Em 2021, foram distribuídos mais de R\$ 6 milhões em prêmios de incentivos para as equipes de mais de 4 mil postos e franquias. Realizamos, também, a primeira *live* destinada aos frentistas, com reconhecimento das melhores *performances* e engajamento.





RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
2021

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

**Compromisso social**

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



# Cadeia de fornecedores

**GRI 102-43, 103-2, 103-3 | 408, 412**

Nossos fornecedores estão espalhados por todo o território nacional. Entre as categorias mais demandadas são serviços de engenharia, operações, TI e marketing. Há, ainda, fornecedores de mão de obra, denominados HS, porém em volume reduzido.

Para se tornar um fornecedor Vibra, é preciso cumprir com obrigações para garantirmos a adesão da nossa cadeia às nossas práticas ESG. Estabelecemos uma classificação (alavancados, estratégicos, críticos e não críticos) que determina o tipo de documentação exigida para cada um no momento do cadastro em nosso sistema. Em geral, é necessário apresentar certidões fiscais e trabalhistas, passar por uma análise de conformidade e financeira, além do preenchimento de um questionário de sustentabilidade. Mantemos exigências de não contratação de mão de obra infantil e práticas análogas à escravidão, e consultamos periodicamente a “lista suja” do trabalho escravo divulgada pela União para mantermos nosso cadastro de fornecedores alinhados aos nossos compromissos de respeito aos direitos humanos. Em 2021, fechamos o ano com cerca de 790 fornecedores homologados.

## **GRI 102-9**

Realizamos uma avaliação de integridade dos principais fornecedores a cada dois anos e Due Diligence de Integridade que inclui aspectos de respeito aos direitos humanos e cumprimento

de obrigações trabalhistas. Temos cláusulas contratuais que versam sobre respeito aos direitos humanos; vedação ao trabalho infantil e análogo ao escravo; combate à discriminação e promoção da diversidade e outras que preveem cessação da relação comercial com fornecedores, clientes e parceiros que sejam flagrados em ações que violem os direitos humanos.

## **GRI 103-2, 103-3 | 205-1 | 408-1, 412-1**

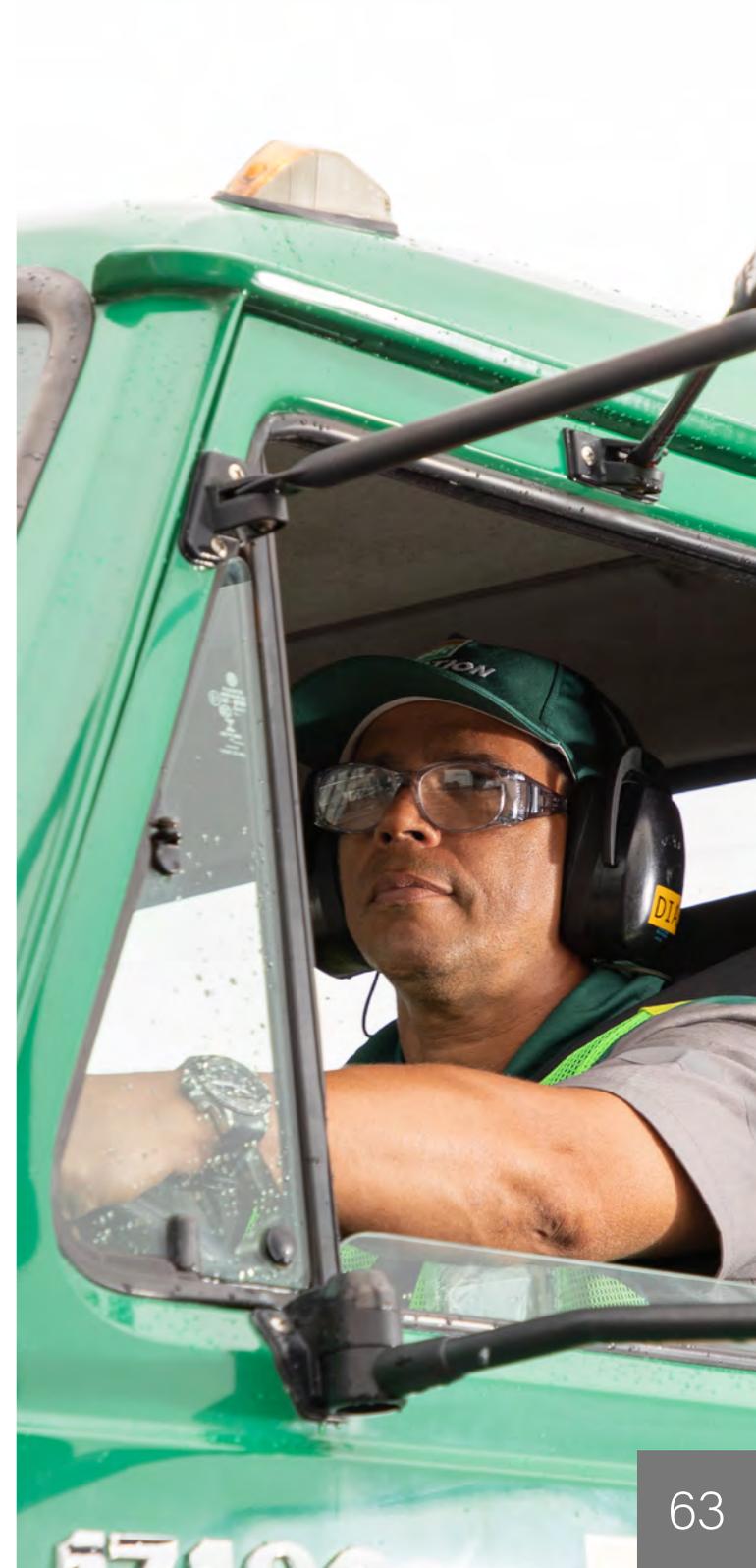
Em 2021, iniciamos um processo de avaliação de desempenho dos nossos fornecedores com contrato de valor superior a R\$ 1 milhão ou prazo superior a 12 meses. A análise envolve cinco critérios: prazo, qualidade, documentos técnicos, atendimento a normas ambientais, de segurança e de saúde, cumprimento das obrigações contratuais. A partir dessa avaliação, os fornecedores com baixo desempenho passaram a ser bloqueados da nossa base de cadastro.

## **GRI 102-9**

Encerramos o ano de 2021 com contratos ativos com 1.202 fornecedores, totalizando R\$ 1.122 bilhão em valores contratados.

Em 2021, elaboramos o Manual para Fornecedores Vibra, cuja íntegra está disponível em nosso site.

**Acesse aqui.**



# Transportadoras

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

**Compromisso social**

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Tendo a distribuição de combustível como nosso maior negócio, as transportadoras são nossas principais e mais essenciais parceiras. Em 2021, iniciamos uma série de iniciativas para elevar a eficiência e acelerar o desenvolvimento de aspectos ESG entre nossas fornecedoras de transporte.

Com relação à melhoria da eficiência, estamos buscando formas de reduzir as distâncias percorridas, ser mais eficiente nos nossos trajetos, promovendo uma revisão geral nas rotas. Inauguramos, em 2021, a Torre de Controle de Eficiência Logística e de Segurança e Meio Ambiente, que funciona como uma central de integração e inteligência. Seu uso permite a simulação de cenários de demanda e suprimento por meio da otimização de algoritmo, a localização de alternativas eficientes de fornecedores e a redução de tempo de carga e descarga. Ao mesmo tempo, intensificamos o uso de frete de retorno (um caminhão a caminho de buscar etanol pode levar o diesel para abastecer a usina produtora do biocombustível, por exemplo), fazendo com que haja menos veículos rodando vazios. Além disso, limitamos a idade da frota e definimos o tamanho dos caminhões, dando preferência para veículos de maior capacidade.

Realizamos, também, com o apoio da coordenação técnica do Programa Logística Verde Brasil – PLVB, um diagnóstico ESG de nossas transportadoras, para identificar oportunidades de redução do consumo de combustível utilizado pelas frotas e, dessa forma, diminuir emissões de gases de efeito estufa. Obtivemos respostas de nossas transportadoras com contrato de longo prazo e, posteriormente, selecionamos algumas delas para aprofundamento qualitativo. Iniciamos, então, o desenho de um plano de ação para apoiar as oportunidades identificadas.

Outra iniciativa importante foi a implementação, em 2021, de sensores de fadiga na frota de nossos fornecedores, iniciando pelas transportadoras que operam com produtos perigosos. Trata-se de um sistema baseado em inteligência artificial que analisa o comportamento do condutor em tempo real e monitora situações como fadiga, distração, utilização de telefone celular, fumo ao volante, ausência de uso do cinto de segurança, distância perigosa em relação aos outros veículos, colisão frontal, mudança de faixa não sinalizada, ausência do motorista.

Nossos gestores de Logística e Segurança continuam realizando o Lições Aprendidas, encontros mensais com os

transportadores para debate sobre ações para aumentar a segurança nas estradas, preservando vidas, meio ambiente e patrimônio. Seguimos, também, realizando avaliações anuais de todas as 56 transportadoras rodoviárias contratadas (que movimentam cerca de 94% de nosso volume anual) sobre temas relacionados à gestão de transporte.

## Motorista DEZtaque

Voltada para ampliar a segurança dos motoristas que transportam nossos combustíveis, a iniciativa Motorista DEZtaque chega, em 2022, à sua 10ª edição. A ação premia os profissionais que se destacam no cumprimento das atividades do sistema de Gerenciamento de Riscos da Vibra e a adesão ao Pacto de Acidente Zero (PAZ) e não se envolveram em acidente grave no ano anterior. Além disso, ao longo dos meses, os motoristas - que são empregados das transportadoras contratadas pela Vibra - passam por avaliações em critérios como participação em treinamentos obrigatórios, conformidade do veículo para realização do transporte, manutenção de velocidade compatível, atendimento ao rotograma (plano de rota) e cumprimento da jornada de trabalho. Ao longo desses dez anos, as boas práticas do programa levaram a uma redução de 83% no índice de acidentes no trânsito e de 99% em vazamentos.



## Intermodalidade para aumento da eficiência no transporte

O uso de solução multimodal para o transporte de produtos apresenta o potencial de reduzir custos operacionais e aumentar a capacidade pelo ganho de escala de produção, uma vez que é possível transportar maiores volumes de carga por modos que apresentam menores custos unitários de produção. Porém, sua utilização implica em maior complexidade, pois introduz a necessidade de transbordo, o que pode acarretar maior tempo total de operação e menor confiabilidade e segurança.

Essa boa prática consiste na priorização, quando possível, do uso de modos de transporte que consumam menos energia e emitam menos poluentes atmosféricos e menos gases de efeito estufa (GEE), se comparados com o modo de transporte em uso corrente. Normalmente, considera a transferência de carga do modo rodoviário para os modos dutoviário, ferroviário, marítimo de cabotagem e/ou navegação interior e implica na substituição de uma operação unimodal, quando só se usa o modo rodoviário, para uma operação multimodal, uma vez que os demais modos de transporte são alimentados e/ou escoados pelo modo rodoviário

A aplicação de soluções multimodais é uma prática consolidada na Vibra, que vem apresentando ganhos operacionais, financeiros e ambientais. Para o ano de 2021 destacamos a iniciativa inédita no cenário nacional, quando iniciamos uma operação de cabotagem para resolver o suprimento de

biodiesel na Região Nordeste do país. A solução foi pensada diante da baixa oferta do produto na região e do fato de a legislação estabelecer um percentual de biodiesel no volume total de diesel comercializado por distribuidoras.

Até então, o biodiesel era coletado Região Centro-Oeste sendo necessário percorrer longas distâncias pelo modal

Volume cabotado total  
**47.000 m<sup>3</sup>**

Redução de  
**1,8 mil tCO<sub>2</sub>eq**

Redução de  
**2.200 km**  
por viagem rodoviária realizada

rodoviário, com risco de acidentes e gerando alto nível de emissões e consumo de combustível. Agora, o biodiesel sai do porto de Rio Grande (RS) e chega ao porto de Suape (PE). Assim, o modo rodoviário continua sendo parte importante da operação, ao fazer as viagens de curta distância até os portos, porém com uma redução significativa de quilometragem total.

Ganho de  
**R\$ 17,2 milhões**  
quando comparado  
às demais alternativas  
logísticas

Redução de  
aproximadamente  
**940 viagens**  
rodoviárias de longa distância  
entre o Centro-Oeste  
e o Nordeste



[Apresentação](#)

[Destaques 2021](#)

[Mensagem do Conselho de Administração](#)

[Mensagem do Presidente](#)

[Quem somos](#)

[Governança corporativa](#)

[Estratégia de negócios](#)

[Nossas pessoas](#)

[Compromisso social](#)

**[Gestão ambiental](#)**

[Desempenho econômico-financeiro](#)

[Tópicos materiais](#)

[Carta da auditoria](#)

[Sumário da GRI](#)

# Gestão ambiental

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

**Gestão ambiental**

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



Nossa gestão ambiental é orientada pela política interna de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (SSMA), contemplando as melhores práticas do mercado em termos de diretrizes e padrões corporativos. Fazemos a gestão dos indicadores por um sistema informatizado, trazendo confiabilidade nos dados ambientais.

Trabalhamos constantemente para atender a conformidade legal nas nossas operações, reduzir o uso dos recursos naturais e a geração de resíduos em nossos processos, minimizar as emissões atmosféricas, preservar a biodiversidade, prevenir e mitigar os passivos ambientais, desenvolver projetos que visam à eficiência energética e ao fortalecimento da educação ambiental dentro da Companhia.

**GRI 103-2, 103-3 | 307**

Em 2021, mantivemos as certificações SGI (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001) em 8 das 60 unidades operacionais licenciadas em nome da Vibra e aperfeiçoamos o programa de auditoria interna de SSMA. Ao longo de 2021, adotamos o formato híbrido de auditoria, conjugando avaliações em campo e remotas, o que proporcionou redução de custos sem comprometer a qualidade do processo.

Concluimos o ano com 13 unidades auditadas internamente, e conduzimos mais 22 auditorias externas de conformidade legal, atendendo, assim, aos requisitos legais e normativos. Além disso, mantivemos válidas todas as licenças ambientais e demais autorizações operacionais necessárias para a nossa atividade.

[Acesse aqui nossas certificações.](#)

# Energia

GRI 103-2, 103-3 | 302, 302-1

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

**Gestão ambiental**

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Estamos comprometidos com a transição energética tanto do país como do dia a dia das nossas operações, sem comprometer nossos resultados.

Adotamos uma gestão centralizada e contamos com um sistema informatizado para acompanhamento mensal e controle do consumo de energia em suas diferentes formas (eletricidade, vapor, combustíveis e biocombustíveis) e a produção de cada unidade organizacional. Com isso, conseguimos calcular a eficiência operacional em termos de energia por instalação e elaborar medidas para redução de consumo. Esses dados são validados pela área de Meio Ambiente e ESG da companhia e passam por auditoria interna e externa.

## GRI 302-1

Até o final de 2021, sete instalações Vibra já haviam migrado para o mercado livre de energia e passaram a consumir eletricidade de fontes renováveis de energia. Para garantir a rastreabilidade dessa energia, adquirimos 11 mil I-REC (International Renewable Energy Certificate), o que equivale à 11 mil MWh de energia elétrica produzida a partir de fontes renováveis.

Em relação ao consumo de energia em 2021, atingimos uma redução de consumo quando comparado a 2020, mesmo com

o aumento no volume de produto comercializado, sinalizando um ganho de eficiência energética operacional. Entretanto, parte dessa redução se deve ainda a reflexos da pandemia, como adoção do regime *home office*. Em 2022, esperamos um aumento no consumo devido ao retorno gradual do regime presencial híbrido para os colaboradores lotados em nossa sede e, também, devido ao início de operação da nossa Fábrica de Lubrificantes pós-obra de ampliação, visto que esta é a nossa unidade operacional que possui o maior consumo de energia da companhia. Mesmo com essas retomadas pós-pandemia e ampliações da nossa capacidade produtiva, devido a uma série de adequações de processos e infraestrutura que estão em andamento, temos a meta de até o final de 2024 aumentar a eficiência energética dentro da nossa organização

em pelo menos 4% comparado a 2019, ano-base anterior a pandemia. Dentro desse compromisso, está inserida a redução de 10% no consumo de energia das nossas bases de distribuição, além de outras ações.

Em linha com o compromisso assumido pela companhia de transição energética, temos também uma meta de redução gradual no consumo de combustíveis fósseis comparado ao ano base de 2019, para isso estão sendo realizados estudos de uso de combustíveis alternativos e renováveis como fonte de energia. Um exemplo é o da modernização da nossa fábrica de lubrificantes que já em 2022 deixará de utilizar empilhadeiras a gás e contará com equipamentos elétricos de melhor eficiência.

## ENERGIA CONSUMIDA (GJ)

### GRI 302-1

	2019	2020	2021
Eletricidade – Mercado cativo e livre	141.904,59	136.021,02	136.230,17
Eletricidade - Autogeração fotovoltaica*	398,30	382,39	362,18
Vapor	185.636,97	256.071,00	244.358,00
<b>Total</b>	<b>327.939,86</b>	<b>392.474,41</b>	<b>380.950,35</b>

\* Energia elétrica fotovoltaica da sede da Vibra

## CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS (GJ)

### GRI 302-1

	2019	2020	2021
Diesel	2.048.526,56	1.669.349,33	544.690,49
Gasolina	11.075,42	9.989,48	12.308,15
Óleo combustível	72.845,04	15.530,40	16.859,09
GLP	5.148,15	4.010,40	8.574,68
GNV	25.083,67	5.254,92	4.136,19
<b>Total</b>	<b>2.162.678,84</b>	<b>1.704.134,54</b>	<b>586.568,60*</b>

\* Em 2021 ocorreu uma diminuição significativa no consumo de combustível e biocombustível quando comparado a 2019 e 2020 devido a uma mudança de escopo onde o combustível consumido para transporte de entrega de produtos no modal rodoviária era considerado interno e passou a ser considerado externo. A mudança ocorreu porque essas entregas são realizadas por terceiros, e esses consumos internos já são reportados pelas respectivas transportadoras. **GRI 102-48**

## TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA (GJ)

### GRI 302-1

	2019	2020	2021
Combustíveis de fontes não renováveis	2.169.146,47	1.704.134,54	586.568,65
Combustíveis de fontes renováveis*	233.976,85	196.743,59	66.573,71
Energia consumida**	327.939,86	392.474,41	380.950,35
<b>Total</b>	<b>2.731.06,18</b>	<b>2.293.353,53</b>	<b>1.034.092,71</b>

\* Foi considerado para o cálculo, todo combustível consumido de fonte renovável (biodiesel e etanol) e não renovável (gasolina, diesel, GLP, GNV e óleo combustível) utilizado na operação das unidades Vibra. Principais equipamentos: geradores, motobombas, veículos próprios e caldeiras. Foi considerado também o consumo de diesel para geração distribuída na Termelétrica de Juruti.

\*\* Foi considerado todo o consumo de energia elétrica de geração própria (fotovoltaico) e comprado (mercado cativo e livre), e ainda, o consumo de vapor comprado para aquecimento de dutos e tanques de óleo combustível.

## CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS (GJ)

### GRI 302-1

	2019	2020	2021
Biodiesel	230.145,92	194.182,83	63.418,38
Etanol	3.830,93	2.560,75	3.155,34
<b>Total</b>	<b>233.976,85</b>	<b>196.743,59</b>	<b>66.573,71</b>

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

**Gestão ambiental**

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

## ENERGIA CONSUMIDA FORA DA ORGANIZAÇÃO\* (GJ)

### GRI 302-2

	2019	2020	2021
Energia consumida fora da organização	2.959.932,99	2.895.415,55	4.871.255,61**

\* Para o cálculo da energia consumida fora da organização foi considerado o consumo de combustíveis e biocombustíveis para o transporte de produtos (coleta, transferência e entrega) nos modais rodoviário, ferroviário, fluvial e marítimo.  
\*\* Em 2021, ocorreu um aumento significativo no valor de energia consumida fora da organização devido a uma mudança de escopo quando comparado com 2020. O transporte de produtos para entrega no modal rodoviário era considerado dentro da organização e passou a ser considerado fora, assim como os demais transportes rodoviários e modais. A motivação da mudança foi o fato de que o transporte de entrega aos clientes da Vibra também passou a ser realizado por frete contratado e não por frota própria, onde esse consumo já é reportado como interno pelas respectivas transportadoras.

## REDUÇÕES DE CONSUMO DE ENERGIA OBTIDAS EM DECORRÊNCIA DE MELHORIAS NA CONSERVAÇÃO E EFICIÊNCIA (GJ)

### GRI 302-4

	2020	2021
Mudanças operacionais e redução de ativos*	5.884	1.902,11
Redesenho de processo**	465.012	1.247.736
Melhoria em infraestrutura***	-	11.713
<b>Total</b>	<b>470.896</b>	<b>1.259.449</b>

\* Permanência do regime home office ao longo de todo o ano de 2021, melhorias em conservação e alienação de ativos.  
\*\* Redesenho de processo/escopo onde o combustível e biocombustível consumido no transporte rodoviário de entrega passou a ser considerado externo a organização (frete contratado).  
\*\*\* Principal redução devido à instalação de medidores e diminuição na perda de vapor.

## INTENSIDADE ENERGÉTICA

### GRI 302-3

	2019	2020	2021
Dentro da organização	12,80	11,60	4,86
Fora da organização	13,87	14,64	22,89
<b>Total</b>	<b>26,67</b>	<b>26,23</b>	<b>27,75</b>

## INTENSIDADE ENERGÉTICA

### GRI 302-3

MÉTRICA ESPECÍFICA (DENOMINADOR)	2019	2020	2021
Volume total de produtos vendidos*	213.363,99	197.740,03	212.795,25

\* A partir de 2021 passamos a adotar o denominador BOE para nossos cálculos de intensidade energética.  
GRI 102-48

## INTENSIDADE ENERGÉTICA

### GRI 302-3

	2019	2020	2021*
Proporção da intensidade energética de dentro/fora da organização	0,92	0,79	0,21

\* Em 2021, ocorreu um aumento significativo no valor de energia consumida fora da organização devido a uma mudança de escopo quando comparado com 2020. O transporte de produtos para entrega no modal rodoviário era considerado dentro da organização e passou a ser considerado fora, assim como os demais transportes rodoviários e modais. A motivação da mudança foi o fato de que o transporte de entrega aos clientes de Vibra também passou a ser realizado por frete contratado e não por frota própria, e esse consumo já é reportado como interno pelas respectivas transportadoras.

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

**Gestão ambiental**

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

# Emissões

GRI 103-2, 103-3 | 305, SASB EM-RM-110a.1

- Apresentação
- Destaques 2021
- Mensagem do Conselho de Administração
- Mensagem do Presidente
- Quem somos
- Governança corporativa
- Estratégia de negócios
- Nossas pessoas
- Compromisso social
- Gestão ambiental**
- Desempenho econômico-financeiro
- Tópicos materiais
- Carta da auditoria
- Sumário da GRI

Em 2021 a Vibra assumiu um novo posicionamento estratégico enquanto empresa de energia e o tema de mudança do clima passa a integrar a estratégia de nossos negócios. Estamos expandindo nosso portfólio para, cada vez, mais ofertar aos nossos clientes e à sociedade produtos e serviços com menor intensidade de carbono.

O desafio da transição energética é uma jornada, com várias etapas, mas reconhecemos a importância de iniciar o quanto antes essa caminhada.

Nesse sentido a Vibra vem realizando parcerias e aquisições para entrada em novos negócios e ampliação de sua atuação no mercado de energias renováveis. Destacamos a JV criada com a Copersucar para comercialização de etanol; a assinatura de um acordo de cooperação com a ZEG Biogás para oferecer aos produtores de açúcar e etanol solução integrada para produção de biometano e juntas fomentarem o crescimento do mercado de biometano no Brasil; a aquisição de duas empresas de energia Targus e Comerc; a parceria com a BBF onde a Vibra será o *offtaker* da produção de HVO (diesel renovável) produzida pela BBF; e a parceria com a EZvolt para atuação na área de eletromobidade.

Neste ano, reforçamos nossos compromissos para um futuro de baixo carbono ao assumir a meta de ter emissão líquida zero de carbono para os escopos 1 e 2 até 2025. Assumimos, também, a ambiciosa meta de atingir emissão líquida zero de carbono para o escopo 3 em 2050. Nossa estratégia é priorizar os esforços para evitar e reduzir emissões e iremos compensar aquelas que não puderem ser reduzidas. Para alcançar esses objetivos, focamos no aumento do uso de energias renováveis, no aumento da

eficiência operacional que promovam ganhos de eficiência energética e na atuação junto a cadeia de valor.

A Agenda ESG Estratégica da Vibra contemplou a elaboração de um plano detalhado, com metas de redução de curto e médio prazo. Para o curto prazo, a meta é reduzir até 6% de nossas emissões absolutas de escopo 1 e 2 de nossas instalações operacionais e administrativas até o ano de 2023 em relação as emissões do ano de 2019.

## QUANTIDADE DE EMISSÕES ATMOSFÉRICAS (T)\* SASB EM-RM-120a.1

	2021
NOx (excluindo N <sub>2</sub> O)	1.133,98
SOx	7,13
Material particulado (PM10)	79,92

\* Os dados de COVs são calculados apenas para os estados onde há demanda legal por parte dos órgãos ambientais estaduais. Reconhecemos o impacto de nossa atividade em relação a emissões de COVs e por isso controlamos suas emissões por meio de tecnologias como selos e tetos flutuantes em tanques de armazenamento; o carregamento de combustíveis *bottom-loading* ("por baixo"), que reduz riscos de inalação dos gases e o regime de turbulência no enchimento dos caminhões-tanque, gerando menores emissões. Contamos também com unidades recuperadoras de vapor em algumas bases de distribuição.

Vale ressaltar que para atender as resoluções Conama 436/2011 e 382/2006, monitoramos também as emissões de poluentes regulados em nossas fontes fixas enquadradas pela legislação vigente.

## EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (TCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE) (ESCOPO 1)\*

### GRI 305-1

	2019	2020	2021
Geração de eletricidade, calor ou vapor	41.915	38.487	38.535
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros**	103.844	88.570	4.947
Emissões fugitivas	82	935	89
Total de emissões brutas de CO <sub>2</sub>	145.840	127.992	43.570

\* Os gases incluídos: CO<sub>2</sub> - dióxido de carbono; CH<sub>4</sub> - Metano; N<sub>2</sub>O - óxido nitroso; HFCs - hidrofluorcarbonetos. GWP: IPCC AR5 (2014); Fatores de emissão: GHG Protocol; Fatores de conversão: BEN 2021 (Balanço Energético Nacional).

\*\* O transporte de produtos foi revisado para o escopo 3, após a realização de um detalhado diagnóstico de ESG do transporte rodoviário da Vibra. Concluiu-se que o nível de gestão de emissões é limitado, cabendo ao transportador contratado a responsabilidade e poder de tomada de decisão quanto as variáveis determinantes na emissão de GEE. A Vibra cabe a fiscalização do serviço prestado. Para fins de comparabilidade, excluindo o transporte de produtos do escopo 1 dos anos de 2020 e 2019, tivemos a emissão de 43.485 tCO<sub>2</sub>e e 47.560 tCO<sub>2</sub>e, respectivamente **GRI 102-48**

## EMISSÕES BIOGÊNICAS DE CO<sub>2</sub> (TCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE) (ESCOPO 1)\*

### GRI 305-1

	2019	2020	2021
	4.021	4.851	4.909

\* GWP: IPCC AR5 (2014); Fatores de emissão: GHG Protocol; Fatores de conversão: BEN 2021 (Balanço Energético Nacional). Para fins de comparabilidade, excluindo o transporte de produtos do escopo 1 dos anos de 2020 e 2019, tivemos a emissão de 4.865 tCO<sub>2</sub>e e 4.992 tCO<sub>2</sub>e, respectivamente

## EMISSÕES INDIRETAS PROVENIENTE DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA (T CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE) (ESCOPO 2)\*

### GRI 305-2

	2019	2020	2021
Escolha de localização	17.356	18.027	19.587
Escolha de compra**	-	-	18.260

\* Os gases incluídos no cálculo foram CO<sub>2</sub> - dióxido de carbono; CH<sub>4</sub> - Metano; N<sub>2</sub>O - óxido nitroso. GWP: IPCC AR5 (2014); Fatores de emissão: GRID - fonte: MCTI e GHG Protocol; Fatores de conversão: BEN 2021 (Balanço Energético Nacional). Em 2021 sete unidades da Vibra consumiram energia de origem renovável no mercado livre. Para comprovar a rastreabilidade dessa energia, adquirimos I-RECs, o que equivale a 11 mil MWh, correspondente ao consumo dessas sete unidades e mais outras duas unidades que estão em nosso cronograma de migração para o mercado livre de energia.

\*\* 2021 é o primeiro ano de reporte desse dado.

Atualmente, nossas emissões globais brutas de escopo 1 são de 43.570 tCO<sub>2</sub>eq, 100% cobertas pelos regulamentos de limitação de emissões. Para 2021, a meta era reduzir 3% das emissões absolutas de escopo 1 e 2 de nossas instalações em relação ao ano base de 2019. Atingimos a meta integralmente, como resultado de iniciativas voltadas para o escopo 2: aquisição de eletricidade no mercado livre de energia; desmobilização de instalações, desinvestimentos e mudança de modelos de negócio; manutenção da política de home office; e atuação na redução de perdas de vapor no sistema de aquecimento de tubulações e tanques.

Damos transparência à nossa gestão de mudança do clima ao participar do Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, do qual recebemos o Selo Ouro por submeter nosso inventário à verificação de terceira parte. Avançamos, também, para nota B no questionário de mudança do clima do CDP (Carbon Disclosure Project), no primeiro ano de nosso relato completo. Devido ao nosso desempenho no CDP e à nossa colocação entre as 100 empresas de maior liquidez da B3, fomos incluídos no Índice de Resiliência Climática - ICDPR70. Neste relatório, incluímos as recomendações do TCFD - Task Force on Climate-related Financial Disclosures (veja mais [aqui](#)).

### GRI 201-2

E em 2021, assinamos o Posicionamento Empresários pelo Clima do Conselho Empresarial Brasileiro para Desenvolvimento Sustentável (CEBDS).

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

**Gestão ambiental**

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

## OUTRAS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (TCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE) (ESCOPO 3)

### GRI 305-3

	2019	2020	2021
<b>A montante</b>			
Transporte e distribuição a montante	232.652	220.484	234.468
Viagens a negócios	N.D	N.D	374
Subtotal	232.652	220.484	234.842
<b>A jusante</b>			
Transporte e distribuição à jusante	1.711	1.634	98.558
Uso de produtos vendidos	80.963.546	75.174.351	80.670.555
Subtotal	80.965.257	75.175.985	80.750.661
<b>Total</b>	<b>81.197.909</b>	<b>75.396.469</b>	<b>81.003.955</b>

\* Gases incluídos: CO<sub>2</sub> - dióxido de carbono; CH<sub>4</sub> - Metano; N<sub>2</sub>O - óxido nitroso. GWP: IPCC AR5 (2014); Fatores de emissão: GHG Protocol e CDP - Guidance methodology for estimation of Scope 3 category 11 emissions for oil and gas companies; Fator de conversão: BEN 2021 (Balanço Energético Nacional). Para fins de comparabilidade, incluindo no escopo 3 a parcela do transporte de produtos que antes era contabilizada como escopo 1, nos anos de 2020 e 2019 tivemos a emissão no transporte a jusante de 86.141 tCO<sub>2</sub>e e 99.992 tCO<sub>2</sub>e, respectivamente.

## EMISSÕES BIOGÊNICAS DE CO<sub>2</sub> (TCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE) (ESCOPO 3)\*

### GRI 305-3

	2019	2020	2021
	13.421.047	12.683.660	12.998.618

\* GWP: IPCC AR5 (2014); Fatores de emissão: GHG Protocol e CDP - Guidance methodology for estimation of Scope 3 category 11 emissions for oil and gas companies; Fator de conversão: BEN 2021 (Balanço Energético Nacional). Para fins de comparabilidade, incluindo no escopo 3 a parcela do transporte de produtos que antes era contabilizada como escopo 1, nos anos de 2020 e 2019 tivemos a emissão biogênica de 12.693.558 tCO<sub>2</sub>biogênico e 13.434.156 tCO<sub>2</sub>biogênico, respectivamente

## INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (ESCOPO 1 E 2)\*

### GRI 305-4

	2019	2020	2021
Total de emissões de GEE (tCO <sub>2</sub> equivalente) - Escolha de localização	64.916	61.512	63.157
Total de emissões de GEE (tCO <sub>2</sub> equivalente) - Escolha de compra	-	-	61.830
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (tCO <sub>2</sub> e/mil BOE) - Escolha de localização	0,30	0,31	0,3
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (tCO <sub>2</sub> e/mil BOE) - Escolha de compra	-	-	0,29

\* As emissões incluídas são de Escopo 1 e 2. Os gases incluídos no cálculo foram CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs e PFCs.

## INTENSIDADE DE EMISSÕES

### GRI 305-4

MÉTRICA ESPECÍFICA (DENOMINADOR)	2019	2020	2021
Volume total de produtos vendidos em Barril de Óleo Equivalente (mil BOE)	213.363,99	197.740,03	212.795,25

\* A partir de 2021 passamos a adotar o denominador BOE para nossos cálculos de intensidade de emissões. **GRI 102-48**

Apresentação
Destaques 2021
Mensagem do Conselho de Administração
Mensagem do Presidente
Quem somos
Governança corporativa
Estratégia de negócios
Nossas pessoas
Compromisso social
<b>Gestão ambiental</b>
Desempenho econômico-financeiro
Tópicos materiais
Carta da auditoria
Sumário da GRI



## REDUÇÕES DE EMISSÕES DE GEE (TCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE)

### GRI 305-5

	2020	2021
Reduções provenientes de emissões diretas (Escopo 1)	6.609	-
Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2)	325	1.579
Reduções provenientes de outras emissões indiretas (Escopo 3)	11.714	-
<b>Total de reduções de emissões de GEE</b>	<b>18.648</b>	<b>1.579</b>

*Em 2020, ajustamos nossa forma de calcular a redução de emissões de GEE, não sendo possível, portanto, realizar a comparação com os anos anteriores.*

## EMISSÕES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS (T)

### GRI 305-7

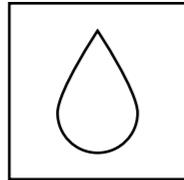
	2021
NOx	1.133,98
SOx	7,13
Material particulado (MP)	79,92

*\* Fatores de emissão: SOx - balanço de massa; NOx e MP - AP-42, Fifth Edition, Volume I, Chapter 1: External Combustion Sources, Section 1.3: Fuel Oil Combustion; 1º Inventário Nacional de Emissões Atmosféricas por Veículos Automotores Rodoviários, janeiro 2011; e AP-42, Fifth Edition, Volume I, Chapter 3: Stationary Internal Combustion Sources.*



# Água e efluentes

GRI 103-2, 103-3 | 303, 306, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5



## Temos como meta reduzir a captação total de nossas instalações em pelo menos 10% comparado ao consumo de 2019

Apesar dos processos produtivos da organização como um todo não envolverem o uso intensivo de água, seguimos atuando em algumas frentes para preservar os recursos hídricos: na redução da captação de água doce, no reaproveitamento e na redução da geração de efluentes oriundos das nossas atividades operacionais. Nossas metas estão associadas à Política Nacional de Recursos Hídricos e seus instrumentos, e a ferramentas públicas de autorização do uso da água em nossas instalações.

Em 2021, realizamos o mapeamento geográfico das unidades que estão localizadas em áreas de estresse hídrico. O resultado apontou que a captação de água nessas localidades representa menos de 1% do volume total captado para nossas operações em 2021.

Ao longo de 2021, nossas instalações consumiram um total de aproximadamente 331 megalitros, representando uma redução em comparação ao consumo de 2020.

Em nossa sede, localizada no Rio de Janeiro-RJ, e em um dos nossos depósitos de produtos químicos, localizado em Duque de Caxias-RJ, temos sistemas instalados de captação de água de chuva e de tratamento de água para reúso que, em 2021, produziu um volume total aproximado de 2 megalitros (2.000.000 L), contribuindo para um menor volume retirado dos mananciais hídricos.

Até 2024, temos um plano de ações de médio prazo que envolve a instalação de equipamentos mais eficientes, readequação de processos, melhoria do controle e gestão, e também, programas de educação ambiental para o uso consciente pela força de trabalho, com o objetivo de aumentar o volume de água produzida e reduzir a captação total de nossas instalações em pelo menos 10% comparado ao consumo de 2019, ano-base antes da pandemia.

O descarte do efluente operacional das instalações se dá de forma controlada, em que a vazão drenada

passa por um sistema de tratamento que garante a qualidade suficiente para que o lançamento não cause impacto significativo no corpo hídrico receptor, conforme estabelecido na legislação ambiental.

Realizamos o monitoramento e análises periódicas (minimamente trimestrais) dos efluentes lançados diretamente em corpo hídrico. Os parâmetros mínimos para o descarte dos efluentes são selecionados de acordo com as substâncias químicas presente nos nossos produtos que possam servir como indicador e atestar a eficiência do sistema de tratamento. Além desses, são analisados parâmetros considerados essenciais para que não ocorra o impacto da fauna e flora do corpo hídrico receptor.

Quando não existe alguma legislação regional ou municipal mais restritiva atrelada, os padrões desse monitoramento seguem o previsto na Resolução CONAMA nº 430.

No caso de identificação do desenquadramento do lançamento do efluente ou, ainda, de alguma anomalia nos valores de captação da água, planos de ação são acionados para identificação da causa e respectiva correção.

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

**Gestão ambiental**

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

**VOLUME TOTAL DE ÁGUA CAPTADA EM TODAS AS ÁREAS E ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO, POR FONTE (ML)**

**GRI 303-3**

Fonte	2019		2020		2021		
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	
Apresentação	<b>Águas superficiais (Total)</b>	4,90	-	4,04	-	4,42	-
Destaques 2021	Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	4,90	-	4,04	-	4,42	-
	<b>Águas subterrâneas (Total)</b>	74,50	-	67,18	-	47,90	0,01
Mensagem do Conselho de Administração	Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	74,50	-	67,18	-	47,90	0,01
	<b>Águas produzidas (Total)*</b>	3,10	-	0,50	-	2,08	0,002
Mensagem do Presidente	Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	3,10	-	0,50	-	2,08	0,002
	<b>Água de terceiros (Total)**</b>	300,70	-	264,77	-	276,90	0,13
Governança corporativa	Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	300,70	-	264,77	-	276,90	0,13
	<b>Total</b>	<b>383,20</b>	<b>-</b>	<b>336,50</b>	<b>-</b>	<b>331,3</b>	<b>0,14</b>

\* No indicador de Águas Produzidas foi considerado o somatório de todo volume captado de água pluvial e do reúso da água.

\*\* No somatório de Água de Terceiros foi considerado toda água comprada das distribuidoras públicas de abastecimento, de outras empresas e por caminhão-pipa.

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

**Gestão ambiental**

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
2021

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

**Gestão ambiental**

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



# Resíduos e Materiais

GRI 103-2, 103-3 | 301, 301-2, 301-3, 306-1 306-2

Em nossa atividade, de uma forma geral, trabalhamos com produção, armazenamento e distribuição de combustíveis, biocombustíveis e lubrificantes que possuem características que os classificam como produtos perigosos e com potencial de contaminação do meio ambiente, caso ocorra manuseio incorreto e/ou em caso de descarte de maneira irregular. Por isso, nossa gestão do uso de materiais e geração de resíduos é um ponto de permanente de atenção e cuidados, sendo baseada na Política Nacional de Resíduo Sólido e orientada por nossa Política de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (SSMA). As medidas tomadas estão concentradas para recuperação do resíduo gerado, no esforço de valorizar esse resíduo e recolocá-lo no mercado, evitando, ao máximo, sua disposição no meio ambiente.

Em nossas unidades de armazenamento de combustíveis e biocombustíveis, além do produto bruto, recebemos também, aditivos e marcadores, adicionados aos nossos produtos ao serem comercializados. Recebemos os aditivos em tambores metálicos de 200 litros e estabelecemos, em contrato, a obrigatoriedade do fornecedor de realizar a coleta e logística reversa desses tambores vazios. Em 2021, foram enviadas para operações de recuperação aproximadamente 412 toneladas de tambores vazios.

Já em nossa fábrica de lubrificantes recebemos uma grande quantidade de embalagens plásticas e metálicas para envase da nossa linha de produtos. As embalagens plásticas de nossa linha de lubrificantes são transportadas sobre *pallets* de madeira e envoltas com filme *stretch* plástico, para proteger os produtos e garantir a segurança dos colaboradores. Todos os *pallets* possuem o certificado FSC (código FSC-C010673 - válido até 16/07/2023). Apesar de atualmente utilizarmos embalagens de lubrificantes 100% polietileno de alta densidade virgem, estamos desenvolvendo um estudo para checar a viabilidade da utilização de embalagens com material recuperado.

Somos associados-fundadores do Programa Jogue Limpo, que tem como objetivo realizar a logística reversa das embalagens plásticas de óleo lubrificante usadas e de óleo lubrificante usado ou contaminado (OLUC). Em 2021, de um total de 3.647 toneladas de embalagens plásticas de 1 litro comercializadas, certificamos a coleta e reciclagem de 1.046 toneladas, o que representa 29% do total, acima da meta de 20% inicialmente estipulada para o ano.

Em relação aos resíduos gerados no consumo dos nossos produtos, atuamos em parceria com empresas certificadas



Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

**Gestão ambiental**

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

para coleta e destinação de óleo lubrificante usado ou contaminado (OLUC), para que o material seja reciclado por meio de processo de rerrefino e reúso na produção de novos lubrificantes. Em 2021, cumprimos a meta nacional de coleta de OLUC, recolhendo 89.396.274 litros de OLUC, que representa um total de aproximadamente 44% do total comercializado.

Ainda, em 2021, adquirimos 4.510 m<sup>3</sup> de óleo básico rerrefinado para ser usado em nossas formulações, iniciativa que trouxe vantagens econômicas para a empresa e benefícios para o meio ambiente. Nos últimos anos, nossa fábrica de lubrificantes vem aplicando, também, ações para redução da geração de resíduos, como a compra de aditivos e materiais a granel para substituição dos fornecidos em tambores, e o reaproveitamento de tambores para limpeza dos bicos na troca de enchimento do produto. Conta, ainda, com sistema que possibilita redirecionar o óleo para o processo produtivo e encaminhar o plástico fragmentado para reciclagem.

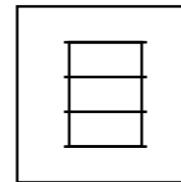
Especificamente com relação às embalagens dos produtos de nossa linha OPPA, de óleos para uso agrícola, somos membros do Sistema Campo Limpo, operacionalizado pelo Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (Inpev) para promover a coleta e o tratamento adequado das embalagens vazias de defensivos agrícolas em todo o país.

Vale destacar que o processo de transporte e destinação dos resíduos das nossas instalações são realizados por terceiros por meio da contratação de empresas especializadas

## PERCENTUAL DE PRODUTOS E SUAS EMBALAGENS RECUPERADOS

### GRI 301-3

Material	2019	2020	2021
Coleta de óleos usados e/ou contaminados (L)	40%	39%	44%
Coleta de embalagens plásticas usadas e/ou contaminadas de 1 litro (t)	27%	20%	29%
Tambor metálico aço 200L (t)	80%	80%	80%
Bombonas 20L PEAD com tampa (t)	94%	94%	94%



Em 2021, foram enviadas para operações de recuperação aproximadamente 412 toneladas de tambores vazios

e licenciadas e homologadas para movimentar e tratar o determinado tipo de resíduo.

### SASB CG-MR-410a.3

Em 2021, enviamos para operações de recuperação (reúso, reciclagem e outras) um total aproximado de 1.555 toneladas, que representa um terço (34%) do total de resíduos destinados dentro das nossas instalações administrativas e operacionais. Em 2020, enviamos aproximadamente um quarto (25%) do total destinado a operações de recuperação, indicando a

melhoria na busca por melhores práticas e a adoção da nossa política de gestão de resíduos.

Em 2022, estamos realizando estudo de viabilidade para implementação da logística reversa de frascos de polietileno (ANP nº 44/2013) que armazenam amostras-testemunhas da qualidade do combustível comercializado, e ainda, a implementação da coleta de embalagens metálicas de lubrificante em nossos clientes B2B. Dessa forma, aumentando o percentual de resíduos recuperados.

## MATERIAIS UTILIZADOS NA PRODUÇÃO E EMBALAGEM

### GRI 301-1

Nome do material	Utilizado no produto final ou embalagem	Fonte renovável/não renovável	Unidade de medida	2019	2020	2021
Óleos básicos	Produto final	Não renovável	toneladas	218.714,53	232.180,45	218.578,87
Óleo mineral agrícola	Produto final	Não renovável	toneladas	0,40	0,35	0,16
Emulsificante	Produto final	Não renovável	toneladas	0,02	0,02	0,01
Pallets	Embalagem	Renovável	toneladas	1.061,02	1.223,75	1.913,89
Contentor plástico de 1000 litros	Embalagem	Não renovável	toneladas	168,03	165,32	224,07
Rótulos	Embalagem	Não renovável	toneladas	158,57	145,12	134,31
Aditivos	Produto final	Não renovável	toneladas	30.525,72	24.409,92	27.395,75
Balde metálico de 20 litros	Embalagem	Não renovável	toneladas	2.292,28	2.118,83	2.582,53
Bombonas plásticas de 20 litros	Embalagem	Não renovável	toneladas	2.252,75	2.253,95	2.592,80
Tambores metálicos de 200 litros	Embalagem	Não renovável	toneladas	4.407,21	4.022,40	4.705,89
Frascos plásticos (0,5, 1 e 3 litros)	Embalagem	Não renovável	toneladas	4.995,47	5.111,91	4.625,64
Tampas plásticas (38, 43 e 50 mm)	Embalagem	Não renovável	toneladas	365,07	321,73	346,99
Filme <i>stretch</i>	Embalagem	Não renovável	toneladas	100,20	93,77	80,35
Caixa de papelão	Embalagem	Renovável	toneladas	1.960,37	1.580,91	1.525,10
Fita Adesiva	Embalagem	Não renovável	toneladas	0,26	0,28	0,60

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

**Gestão ambiental**

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

## TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS, POR COMPOSIÇÃO (T)

### GRI 306-3

Categoria	2020		2021	
	Tipo (perigoso ou não perigoso) (informação complementar)	Quantidade gerada (t)	Tipo (perigoso ou não perigoso) (informação complementar)	Quantidade gerada (t)
Apresentação	Resíduos sólidos urbanos comuns (estimado)	Não perigoso 395,15	Não perigoso	507,46
Destaques 2021	Resíduos de construção civil (Classe A)	Não perigoso 2.065,26	Não perigoso	984,36
	Solo não contaminado, varrição e poda	Não perigoso 982,50	Não perigoso	215,64
Mensagem do Conselho de Administração	Tambor metálico	Perigoso 439,82	Perigoso	429,38
Mensagem do Presidente	Borras oleosas e diversos contaminados com hidrocarbonetos	Perigoso 2.775,12	Perigoso	1.158,30
Quem somos	Plástico e embalagens plásticas	Perigoso e Não perigoso 162,16	Perigoso e Não Perigoso	307,59
	Pilhas e baterias	Perigoso 1,52	Perigoso	1,01
Governança corporativa	Madeira e pallets	Perigoso e Não perigoso 321,37	Perigoso e Não perigoso	602,78
Estratégia de negócios	Papel e papelão	Não perigoso 223,98	Não perigoso	164,80
Nossas pessoas	Sucata ferrosa	Perigoso e Não perigoso 142,56	Perigoso e Não perigoso	152,48
Compromisso social	Outros metais (ex: latas de tinta)	Perigoso e Não perigoso 6,15	Perigoso e Não perigoso	6,10
<b>Gestão ambiental</b>	Lâmpadas	Perigoso e Não perigoso 1,47	Perigoso e Não perigoso	2,62
	Vidro (exceto lâmpada)	Não perigoso 0,10	Não perigoso	7,62
Desempenho econômico-financeiro	Outros*	Não perigoso -	Não perigoso	17,30
	Outros**	Perigoso -	Perigoso	16,04
Tópicos materiais	<b>Total ***</b>	<b>7.517,16</b>		<b>4.573,48</b>

\* Outros resíduos (classe II A e B) não recorrentes (Ex: pneu, óleo cozinha, peças oficina, filtros, revestimento, contra rótulos).

\*\* Outros resíduos perigosos (classe I) não recorrentes (Ex: telha amianto, resíduo de serviço de saúde, reagente laboratório).

\*\*\* Não incluído o volume de efluente sanitário e oleoso enviado para tratamento conforme GRI 306-3.

**TOTAL DE RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR COMPOSIÇÃO EM TONELADAS MÉTRICAS (T)**  
**GRI 306-4**

	2020	2021
<b>Composição</b>	<b>Quantidade não destinada a disposição final (t)</b>	<b>Quantidade não destinada a disposição final (t)</b>
Tambor metálico (Classe I)	434,50	411,95
Diversos contaminados com hidrocarbonetos (Classe I)*	55,30	44,39
Plástico e embalagens plásticas (Classe I)	24,60	134,62
Pilhas e baterias (Classe I)	1,10	1,01
Lâmpada fluorescente (Classe I)	0,70	1,99
Tambor metálico (Classe IIA)	-	7,82
Papel e papelão (Classe IIA)	197,30	133,85
Outros resíduos sólidos (Classe IIA)**	42,47	11,75
Plásticos e embalagens plásticas (Classe IIA)	130,00	113,91
Pallet e madeira (Classe IIA)	321,24	570,76
Resíduo de construção civil (Classe IIB)	3,08	5,00
Lâmpada comum e vidro (Classe IIB)	0,19	1,40
Sucata ferrosa (Classe IIA)	134,69	102,66
Solo não contaminado, varrição e poda (Classe IIA)	-	13,50
<b>Total</b>	<b>1.636,08</b>	<b>1.554,68</b>

\* Inclui borra oleosa, óleos recuperados, sucata ferrosa, pequenos objetos, vidro (frascaria laboratório) e outros.

\*\* Inclui resíduos misturados equiparados a domésticos recicláveis, e outros não gerados com frequência, como pneus e filtros de ar.

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

**Gestão ambiental**

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI



**TOTAL DE RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO,  
EM TONELADAS MÉTRICAS (T)**

**GRI 306-4**

	2019			2020			2021		
	Dentro da organização/ Onsite	Fora da organização/ Offsite	Total	Dentro da organização/ Onsite	Fora da organização/ Offsite	Total	Dentro da organização/ Onsite	Fora da organização/ Offsite	Total
Preparação para reutilização				279,0		279,0	5,0		5,0
Reciclagem				828,0		828,0	944,46		944,46
Compostagem				0,03		0,03	11,24		11,24
<b>Total</b>				<b>1.107,03</b>		<b>1.107,03</b>	<b>960,70</b>		<b>960,70</b>
<b>Resíduo perigoso</b>									
Preparação para reutilização*				14,0	70.755,0**	70.769,0	11,26	79.562,0	79.573,26**
Reciclagem				514,0	1.071,0***	1.585,0	582,71	1.046,0***	1.628,71
<b>Total</b>				<b>528,0</b>	<b>71.826,0</b>	<b>72.354,0</b>	<b>593,97</b>	<b>80.608,0</b>	<b>81.202,0</b>
<b>Total de resíduos não destinados para disposição final</b>				<b>1.635,03</b>	<b>71.826,0</b>	<b>73.461,03</b>	<b>1.554,67</b>	<b>80.608,0</b>	<b>82.162,67</b>

\* Tratamento está associado com óleos recuperados e enviados para o rerrefino, e também resíduos (embalagens) que são devolvidos ao fornecedor.

\*\* Volume de óleo lubrificante usado (OLUC) coletado em clientes e enviado para rerrefino e posterior reutilização.

\*\*\* Volume de embalagens de lubrificantes coletadas em clientes e levadas para empresas de reciclagem.



## RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL (t)

### GRI 306-5

	2020	2021
Composição	Quantidade destinada para disposição final (t)	Quantidade destinada para disposição final (t)
<b>Resíduo Não Perigoso</b>		
Resíduo construção civil	2.062,18	979,36
Papel e papelão	25,11	22,89
Resíduo comuns equiparados a domésticos	392,17	498,54
Plástico e embalagens plásticas	6,93	53,06
Solo não contaminado, poda e jardinagem	1.021,97	202,147
Sucata ferrosa	6,60	15,7525
Vidro (exceto lâmpada)	0,01	0,19
Lâmpada comum	-	0,52
Madeira e <i>pallet</i>	0,13	27,004
Tambor metálico	0,03	-
Outros metais <sup>1</sup>	-	0,32
Outros <sup>2</sup>	-	14,46
<b>Total Não Perigoso</b>	<b>3.515,13</b>	<b>1.814,25</b>
<b>Resíduo Perigoso</b>		
Borras e diversos contaminados com hidrocarbonetos <sup>3</sup>	1.419,29	1.147,11
Tambor metálico	5,00	9,6
Madeira e <i>pallet</i>	-	5,01
Papel e papelão	-	8,06
Plástico e embalagem plástica	-	6,00
Sucata ferrosa	0,47	1,01
Latas e outros metais	6,11	5,74

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

**Gestão ambiental**

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Lâmpada fluorescente	0,56	0,10
Vidro (exceto lâmpada) <sup>4</sup>	-	6,02
Outros <sup>5</sup>		15,88
<b>Total Resíduo Perigoso</b>	<b>1.464,07</b>	<b>1.204,53</b>
<b>Total</b>	<b>4.979,20</b>	<b>3.018,78</b>

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

**Gestão ambiental**

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

- 1 Não inclui a quantidade de tambores metálicos de 200 litros gerados;  
2 Inclui pneus inservíveis, filtros e contrarrótulos  
3 Inclui borra oleosa de tanques e áreas operacionais, materiais descartáveis e de contenção contaminado com hidrocarboneto.  
4 Inclui frascaria de laboratório e de amostra-testemunha.  
5 Inclui resíduos de serviço de saúde e outros não gerados de forma recorrente

## RESÍDUOS DESTINADOS À DISPOSIÇÃO POR OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO, EM TONELADAS MÉTRICAS (T)

### GRI 306-5

	2020			2021		
	Dentro da organização/Onsite	Fora da organização/Offsite	Total	Dentro da organização/Onsite	Fora da organização/Offsite	Total
<b>Resíduos Perigosos</b>						
Incineração (com recuperação de energia)	1.202,22		1.202,22	939,61		939,61
Incineração (sem recuperação de energia)	227,69		227,69	217,55		217,55
Confinamento em aterro	34,16		34,16	47,37		47,37
<b>Total Resíduo Perigoso</b>	<b>1.464,07</b>		<b>1.464,07</b>	<b>1.204,53</b>		<b>1.204,53</b>
<b>Resíduos Não Perigoso</b>						
Incineração (com recuperação de energia)	14,17		14,17	56,39		56,39
Incineração (sem recuperação de energia)	60,79		60,79	64,37		64,37
Confinamento em aterro	3.440,17		3.440,17	1.693,49		1.693,49
<b>Total Resíduo Não Perigoso</b>	<b>3.515,13</b>		<b>3.515,13</b>	<b>1.814,25</b>		<b>1.814,25</b>
<b>Total de resíduos destinados para disposição final</b>	<b>4.979,20</b>		<b>4.979,20</b>	<b>3.018,78</b>		<b>3.018,78</b>

# Vazamentos

GRI 306-3

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

**Gestão ambiental**

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Como lidamos com produtos que podem causar impacto ambiental, uma das maiores preocupações é o gerenciamento de emergências ambientais. Assim, todas as ocorrências, independentemente de haver ou não vazamento com potencial impacto ambiental são comunicadas à Central de Atendimento à Emergências (CAE), que funciona 24 horas por dia e 7 dias por semana comunicando e direcionando as ocorrências aos gestores.

Diante de uma ocorrência, são acionados procedimentos para uma investigação das causas e implementadas ações de bloqueio. Os acidentes mais significativos são reportados à Diretoria Executiva e ao presidente mensalmente no Comitê Executivo de SSMA.

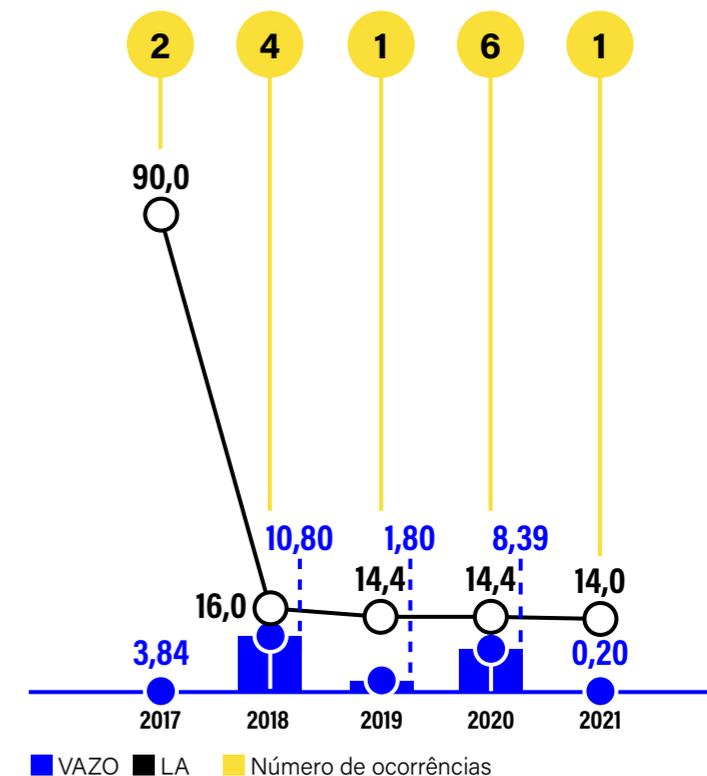
Em 2021 houve uma ocorrência no município de Jandaira/RN onde não foi possível recuperar cerca de 200 litros de Diesel S10. O produto pode, dependendo da sua concentração, apresentar risco à saúde humana e ao meio

ambiente. No caso em questão, não houve exposição a seres humanos e tratava-se de um local de solo arenoso, sem curso d'água próximo e com baixíssima diversidade ambiental. Diante do exposto, tratou-se de evento com impacto ambiental muito pequeno e de curta duração.

Encerramos o ano com 0,2 m<sup>3</sup> no indicador de vazamentos com impacto ambiental, melhor resultado da nossa série histórica. Esse resultado é fruto das nossas ações de aprimoramento dos processos de contingência e resposta a emergências.

Entre as ações, destacamos a revisão dos processos de resposta a acidentes e gestão de crises, treinamento em EAD e presencial de mais de 800 colaboradores, e a revisão de contratos de contingência nas nossas unidades operacionais, com revisão de planos de emergência para prevenção e controle de vazamentos.

## VAZO - VAZAMENTO DE ÓLEO E DERIVADOS COM IMPACTO AO MEIO AMBIENTE - SÉRIE HISTÓRICA





RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
2021

# Solo e água subterrânea

Trabalhamos continuamente na minimização dos impactos de nossa atividade ao solo e à água subterrânea, atuando de forma preventiva e corretiva, assim como na análise e gestão dos riscos associados à nossa operação. Investigamos e monitoramos fontes potenciais e suspeitas de contaminação, e gerenciamos o impacto ao meio ambiente subterrâneo em nossas unidades, em conformidade com padrões internos da Companhia e a legislação ambiental.

Promovemos apoio técnico, capacitação e suporte em ações de contingência ambiental a nossos clientes e parceiros, trabalhando de forma colaborativa na prevenção e mitigação de passivos ambientais.

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

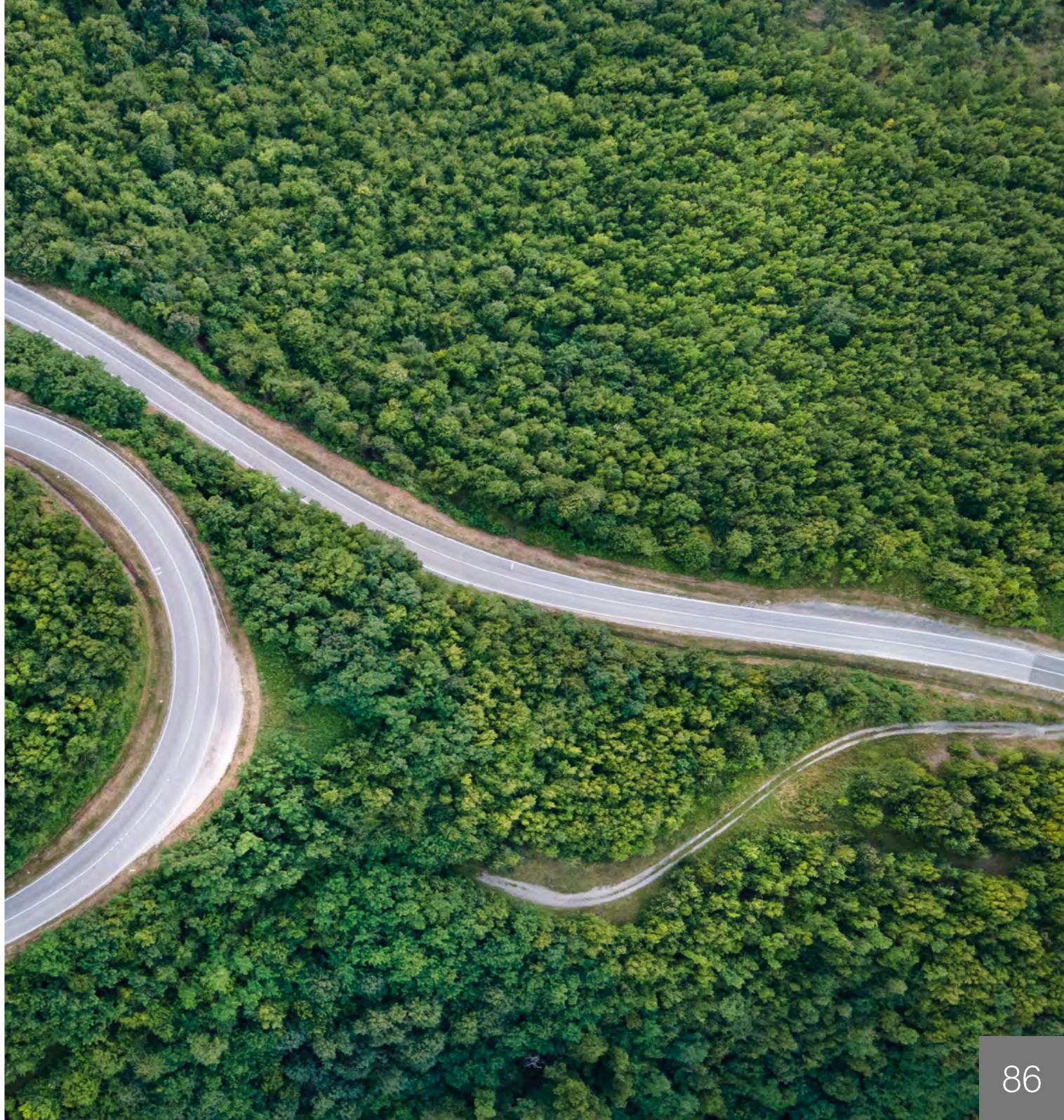
**Gestão ambiental**

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI





[Apresentação](#)

[Destaques 2021](#)

[Mensagem do Conselho de Administração](#)

[Mensagem do Presidente](#)

[Quem somos](#)

[Governança corporativa](#)

[Estratégia de negócios](#)

[Nossas pessoas](#)

[Compromisso social](#)

[Gestão ambiental](#)

**[Desempenho econômico-financeiro](#)**

[Tópicos materiais](#)

[Carta da auditoria](#)

[Sumário da GRI](#)

# Desempenho econômico-financeiro

GRI 103-2, 103-3 | 201



RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
2021

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

**Desempenho  
econômico-financeiro**

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

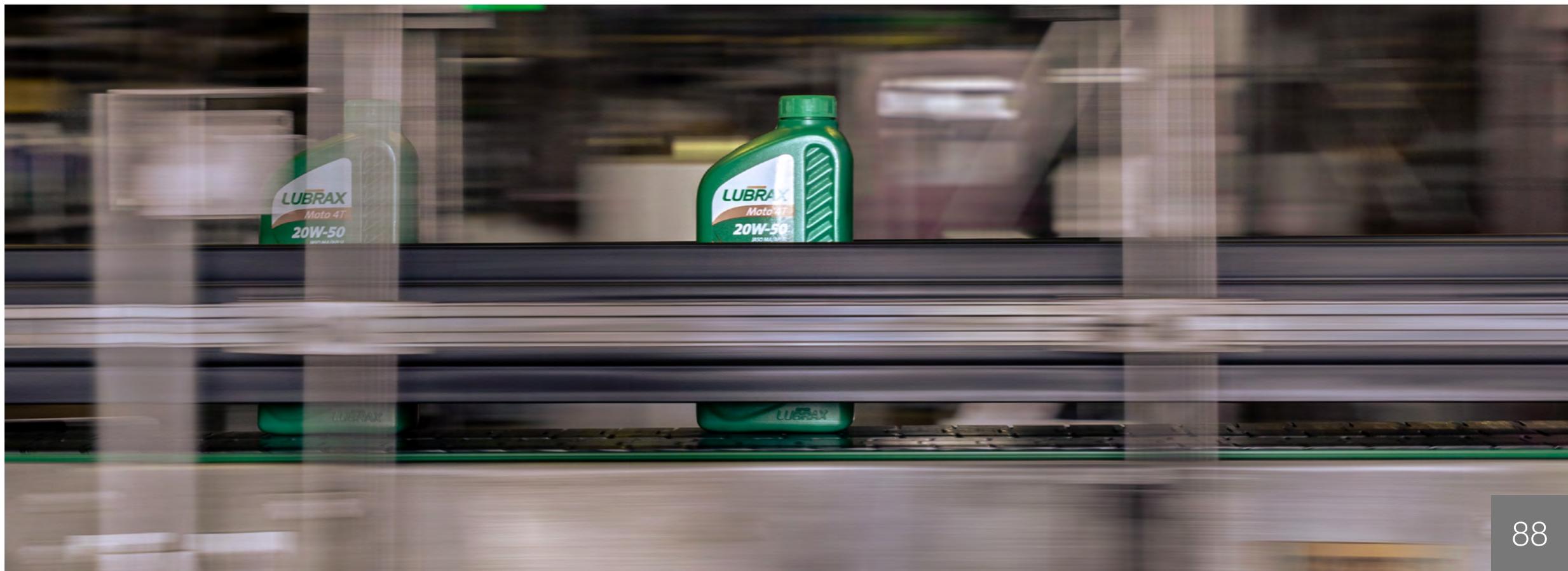


O ano de 2021 foi o segundo ano consecutivo a consolidar a Vibra como empresa líder no setor, tanto em termos de margem unitária quanto em participação de mercado. Mantivemos nossa trajetória de crescimento gradual e consistente de *market share*, finalizando o período com média de 28,4% (+1,9 p.p. vs. 2020), resultado alcançado com a contribuição de todos nossos segmentos de atuação. Em média, crescemos, em 2021, em 0,7 p.p. nossa participação no segmento de revenda, aumentamos em 3,4 p.p. nossa participação no segmento B2B e ainda conquistamos 9,4 p.p. no segmento de aviação.

Os resultados anuais mostraram um incremento significativo de nosso Ebitda Ajustado, que alcançou os R\$ 4,983 bilhões, um total 31% maior do que o registrado em 2020. Já o Ebitda ajustado unitário consolidado do ano alcançou a importante marca de R\$ 129/m<sup>3</sup>, superando em 25% o verificado em 2020. Trata-se de um expressivo ganho de rentabilidade, fruto de nossa disciplina de redução e controle de custos e despesas e assertividade na precificação de todas as linhas de negócios. Foram esses elementos que nos ajudaram a avançar, apesar de todos os desafios inerentes ao nosso processo de transformação institucional, bem como a despeito das águas turbulentas trazidas

por dois anos de pandemia, variações exacerbadas do petróleo, contextos de guerras de preços e afins. Veja mais detalhes de nosso desempenho financeiro no relatório de administração.

**Veja mais detalhes de nosso desempenho financeiro, como a Demonstração do Valor Adicionado, no relatório de administração GRI 201-1**



Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

**Tópicos materiais**

Carta da auditoria

Sumário da GRI

# Tópicos materiais

Utilizamos para esse relatório o processo de construção de matriz de materialidade desenvolvido em 2020 que contou com o apoio de uma consultoria especializada para identificar as principais questões relacionadas ao nosso negócio. Os principais públicos com os quais nos relacionamos foram consultados acerca dessas questões. A lista de stakeholders e o processo de elaboração estão descritos em nosso **Relatório de Sustentabilidade 2020**.

**GRI 102-40, 102-42**

**EXPLICAÇÃO DO TÓPICO MATERIAL E SEUS LIMITES**

**GRI 102-21, 103-1, 102-44, 102-46, 102-47**

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

**Tópicos materiais**

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Tópico material	Por que o tópico é material	Onde os impactos ocorrem	O envolvimento da organização com os impactos	103-1.c Limite do tópico
Relacionamento com o cliente	Um dos nossos cinco princípios é "Movidos pelo cliente", alinhado com nossa estratégia de oferecer a energia necessária do jeito que nossos clientes precisam.	Dentro e fora da Vibra	Entre nossos clientes B2B, realizamos auditorias de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), de forma a reduzir os riscos de impactos ambientais e avaliar o atendimento à conformidade legal. Além disso, para parte desses clientes e os B2C, oferecemos suporte técnico para a execução de alguns serviços ambientais, como investigação ambiental para identificação de áreas contaminadas.	Não há
Segurança da operação	A segurança operacional e, conseqüentemente das pessoas é um valor inegociável para nós, incluindo colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade	Dentro e fora da Vibra	Por meio da realização do Programa de Auditorias de SSMAS, inspecionamos as unidades operacionais.	Não há
Mudança do clima e emissões	Reconhecemos os efeitos climáticos como riscos de limitação operacional. Também consideramos o risco de limitação do uso de combustíveis fósseis numa futura matriz energética de baixo carbono. Além disso, identificamos, como risco econômico, a potencial perda de receita e o aumento de despesas com logística devido às mudanças climáticas, em regiões afetadas por período de chuvas intensas.	Dentro e fora da Vibra	Realizamos avaliação dos riscos relacionados à mudança do clima, de forma integrada à nossa matriz de riscos; iniciamos a jornada da transição energética com novas parcerias/negócios de baixo carbono desenvolvemos iniciativas internas para redução das emissões de nossas atividades.	Não há
Desempenho econômico-financeiro	Através dos resultados de nosso desempenho, somos capazes de gerenciar despesas e planejar investimentos a curto, médio e a longo prazo.	Dentro e fora da Vibra	Para gerenciar os riscos financeiros, Vibra considera os diversos fluxos operacionais, as aplicações das disponibilidades financeiras, condições de endividamento e demais posições em ativos, passivos, desembolsos e recebimentos.	Não há
Novas energias	Nosso propósito é sempre estar a postos para mover o Brasil com sua melhor energia, que é mais limpa, mais acessível, mais conveniente; que representa o melhor para a sociedade, para o Brasil e para o planeta. Temos como valor o Compromisso com o futuro sustentável e somos movidos pelo desejo de impactar positivamente a sociedade.	Dentro e fora da Vibra	Avaliamos novas oportunidades de negócios em novas energias; iniciamos a jornada da transição energética com novas parcerias/negócios de baixo carbono.	Não há

	<b>Tópico material</b>	<b>Por que o tópico é material</b>	<b>Onde os impactos ocorrem</b>	<b>O envolvimento da organização com os impactos</b>	<b>103-1.c Limite do tópico</b>
Apresentação	Gestão de pessoas e diversidade	Temos como valor o “TIME QUE VIBRA JUNTO”, promovendo um ambiente de diversidade e confiança, em que todos colaboram para alcançar nossos objetivos. Vibramos em sintonia com colaboradores, clientes e parceiros, porque compartilhamos da mesma energia, otimismo e positividade.	Dentro e fora da Vibra	Vibra valoriza a diversidade e entende que times mais diversos, que representem a sociedade que queremos atender, serão mais criativos, inovadores e produtivos. Outro importante avanço foi o aumento da diversidade de gênero e raça ao longo dos últimos anos, decorrente do nosso empenho em nos tornarmos cada vez mais aderentes aos requisitos ESG.	Não há
Destaques 2021	Eficiência operacional	Frente ao cenário de transformação do mercado, a Vibra define seu futuro de expansão em mercados com foco na eficiência logística e operacional, e no segmento de energia mais limpa. A empresa investe em refino, geração de energia elétrica e infraestrutura de transporte, além dos segmentos de varejo e lojas de conveniência, aviação e, por meio de parcerias e acordos de cooperação.	Dentro e fora da Vibra	Vibra realiza Gestão Financeira, Processo de Compras e Contratações, Transporte de Produtos, Sourcing e Gestão de Despesas.	Não há
Mensagem do Conselho de Administração	Qualidade e segurança do produto	A conformidade na qualidade dos produtos é tanto um compromisso, como também uma obrigação legal. Há processos estruturados para garantia da qualidade e indicadores representando esse bom desempenho.	Dentro e fora da Vibra	Vibra está desenvolvendo projetos de novos combustíveis aditivados, cujo objetivo é aumentar a funcionalidade dos produtos e compatibilizar combustíveis fósseis com maiores teores de biocombustíveis, além de recuperar a <i>performance</i> original dos motores através da remoção de depósitos e redução de perdas por atrito. Tais medidas trazem ao mercado redução nas emissões de poluentes e maior eficiência de uso dos equipamentos/veículos.	Não há
Mensagem do Presidente	Política de investimentos e ações sociais	Um dos nossos princípios é o “Compromisso com o futuro sustentável”, nos movendo pelo desejo de impactar positivamente a sociedade.	Dentro e fora da Vibra	Nossa atuação junto as comunidades ocorrem em várias frentes: canais de diálogo, voluntariado e investimento social.	Não há
Quem somos	Governança	Buscamos continuamente o alinhamento às melhores práticas de governança corporativa do mercado.	Dentro e fora da Vibra	O Modelo de Governança Corporativa e Societária submete-se aos princípios descritos no Código de Conduta Ética da Cia., os quais promovem tolerância zero à fraude, à corrupção e a quaisquer desvios de conduta, apresentando comportamentos a serem adotados, orientados pelos princípios de respeito, de honestidade e de responsabilidade.	Não há
Governança corporativa	Inovação	Digitalização é um dos nossos pilares, possibilitando personalização e eficiência em atendimento em larga escala e os canais digitais nos permitem relacionar com o cliente de maneira eficiente e personalizada.	Dentro e fora da Vibra	Vibra aponta algumas apostas graduais em espaços de inovação como: hidrogênio e células de combustível, Novos tipos de biocombustíveis e <i>e-fuels</i> , Novas soluções para mobilidade. Lançamento do Vibra co.lab para estratégia e execução integrada de inovação.	Não há
Estratégia de negócios					
Nossas pessoas					
Compromisso social					
Gestão ambiental					
Desempenho econômico-financeiro					

## Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Tópico material	Por que o tópico é material	Onde os impactos ocorrem	O envolvimento da organização com os impactos	103-1.c Limite do tópico
Marca e Comunicação	Vibra se reposicionou no mercado como uma empresa de energia, privilegiando a transição rumo a fontes energéticas mais limpas e renováveis, em sintonia com as melhores práticas de respeito ao meio ambiente, à sociedade e de governança corporativa.	Dentro e fora da Vibra	Criamos um site corporativo para Vibra Energia, além de um site próprio para Postos Petrobras e outro para Lubrax. Nosso plano de <i>rebranding</i> está em curso até 2026 e envolve novos manuais de sinalização para instalações administrativas, operacionais e de clientes B2B, tendo como premissas segurança, simplificação e otimização de custos.	Não há
Mobilidade Urbana	Mobilidade avançada é a via expressa para o futuro que começamos a construir com a Vibra. Na dianteira das mudanças que movem o mundo, nós nos reinventamos como uma companhia de energia e mobilidade, pronta para ser pioneira no processo de descarbonização da economia.	Dentro e fora da Vibra	Avaliamos novas oportunidades de negócios em novas energias; iniciamos a jornada da transição energética com novas parcerias/ negócios de baixo carbono.	Não há
Concorrência desleal, transparência do mercado e preço dos combustíveis	Pautamos nossos processos administrativos pela transparência e respeito aos princípios éticos. A Vibra sempre esteve comprometida com os princípios da livre iniciativa, livre concorrência, defesa do consumidor.	Dentro e fora da Vibra	Nossa atuação é sempre guiada pela ética e transparência. Para isso, foram desenvolvidos mecanismos de monitoramento, fiscalização e prestação de contas, que propiciam aos nossos públicos de interesse - sociedade, governo, acionistas, entre outros - clareza e segurança sobre nossas ações e resultados	Não há

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

## Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

**Carta da auditoria**

Sumário da GRI

# Carta da auditoria

102-56

# Declaração da SGS ICS certificadora LTDA. (SGS) sobre as atividades de sustentabilidade no “Relatório de Sustentabilidade 2021” da Vibra Energia S.A.

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

**Carta da auditoria**

Sumário da GRI

## Natureza e escopo da asseguração

A SGS foi contratada pela VIBRA ENERGIA S.A. para realizar a asseguração independente de seu Relatório de Sustentabilidade 2021. O escopo de asseguração, baseado na metodologia para assegurações de relatórios de Sustentabilidade da SGS, incluiu o texto e os dados relacionados aos indicadores GRI Standards relativos ao ano de 2021 e contidos neste relatório.

As informações do “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021” e sua apresentação são de exclusiva responsabilidade das estruturas de gestão da VIBRA ENERGIA S.A. A SGS não fez parte da preparação de nenhum material incluído no referido relatório. Nossa responsabilidade foi a de expressar uma opinião sobre o texto, dados, gráficos e declarações dentro do escopo de asseguração, detalhado a seguir com a intenção de informar as partes interessadas da VIBRA ENERGIA S.A.

O Grupo SGS desenvolveu um conjunto de protocolos de Asseguração de Comunicados de Sustentabilidade

baseando-se nas melhores práticas apresentadas no guia GRI Sustainability Reporting Standards e o padrão de asseguração ISAE3000. Esses protocolos dão diferentes opções de nível de Asseguração, dependendo do contexto e da capacidade da Organização Declarante.

Este relatório foi assegurado utilizando nossos protocolos para avaliação da veracidade do conteúdo e seu alinhamento com os aspectos de *requirements* do GRI Sustainability Reporting Standards, (Universal Standards 101, 102 e 103) e também com os *requirements* dos Topic-specific Standards (GRI 200, GRI 300 e GRI 400) de acordo com os temas materiais identificados pela VIBRA ENERGIA S.A. através do processo descrito neste relatório. Com base nesse contexto, o “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021” caracteriza-se como nível essencial (Core Option).

O processo de asseguração, devido a condições externas e de precaução da saúde e segurança dos colaboradores da SGS bem como da VIBRA ENERGIA S.A., foi realizado de maneira

remota, com (i) entrevistas com colaboradores estratégicos, envolvidos no processo de compilação e elaboração do relatório, onde foram revisados *disclosures*, dados e processos relativos à gestão da sustentabilidade e à coleta de *disclosures* GRI, (ii) revisão da documentação apresentada pela VIBRA ENERGIA S.A. e comparação com as informações inseridas pela organização no relatório, (iii) avaliação de versões deste relatório para alinhamento com os *standards* do GRI e (iv) análise das atividades de engajamento com as partes interessadas (*stakeholders*) e avaliação da forma como os tópicos materiais foram definidos e inseridos no contexto da sustentabilidade dentro da organização e no conteúdo deste relatório de sustentabilidade. As informações contábeis da VIBRA S.A. contidas e referenciadas no “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021”, não foram avaliadas como parte deste processo de asseguração, mas em processo distinto de auditoria, assim como as informações relacionadas ao inventário de gases de efeito estufa foram verificadas e passaram por processo específico de auditoria.



Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

**Carta da auditoria**

Sumário da GRI

## Declaração de independência e competência

O Grupo de empresas da SGS é líder mundial em inspeções, análises e verificações, com operações em mais de 140 países e prestando serviços que incluem a certificação de sistemas de gestão, auditorias e capacitação nas áreas de qualidade, ambiental, social e ética, asseguração de relatórios de sustentabilidade e verificação de gases de efeito estufa. A SGS afirma sua independência da VIBRA S.A., estando livre de conflito de interesse com a organização, suas subsidiárias e partes interessadas.

A equipe de asseguração foi formada com base em conhecimento, experiência e qualificação para este serviço, e foi composta por:

- Um Auditor Líder de Asseguração de Relatório de Sustentabilidade, Auditor Líder de programas Socioambientais e Gestão Ambiental, Verificador de Gases de Efeito Estufa (GEE), Auditor Líder no Programa Renovabio.

## Parecer de asseguração

Com relação à verificação realizada na metodologia, processos e dados apresentados pela VIBRA ENERGIA S.A. estamos seguros que as informações e dados presentes no "RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021" são confiáveis e uma representação equilibrada das atividades de

sustentabilidade desenvolvidas pela VIBRA ENERGIA S.A. no ano-base 2021. A SGS tem o parecer de que o relatório pode ser utilizado pelas partes interessadas da organização como parte de seus processos de avaliação da companhia. A organização escolheu o nível de asseguração essencial (Core Option), de acordo com suas necessidades.

Em nossa opinião, com base na amostragem do que foi verificado e nas documentações apresentadas pela VIBRA ENERGIA S.A., o conteúdo do relatório atende aos requisitos do GRI Standards.

## Recomendações, constatações e conclusões da asseguração

- O Relatório da VIBRA ENERGIA S.A., "RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021" está alinhado com os Sustainability Reporting Standards, (Universal Standards 101, 102 e 103) e também com os requirements dos Topic-specific Standards (GRI 200, GRI 300 e GRI 400), Opção Essencial (Core Option).
- A VIBRA ENERGIA S.A. apresenta seu Relatório com 14 tópicos materiais, quais sejam: Relacionamento com o cliente; Segurança da Operação; Mudança do Clima e Emissões; Desempenho Econômico e Financeiro; Novas Energias; Gestão de Pessoas e Diversidade; Eficiência Operacional; Qualidade e Segurança do Produto; Políticas de Investimento e Ações Sociais; Governança; Inovação;

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

**Carta da auditoria**

Sumário da GRI

Marca e Comunicação; Mobilidade Urbana; e Concorrência Leal, transparência do mercado e preço dos combustíveis. A consolidação destes 14 tópicos materiais levou a uma seleção de indicadores GRI para a elaboração deste relatório, assim como serviu como base para apresentação das informações e dados contidos no “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021”. Em nosso entendimento, os temas resultantes do estudo refletem os impactos das atividades da VIBRA ENERGIA S.A. de maneira equilibrada e o relatório cobre informações sobre todos os tópicos considerados como materiais para o setor e para as partes interessadas.

- Como oportunidade de melhoria e maior robustez na apresentação das informações entendemos que os tópicos materiais “Qualidade e Segurança do Produto” e “Mobilidade Urbana” podem ter as informações relacionadas aos disclosures 103-2 – Forma de gestão e seus componentes e 103-3 - Avaliação da forma de gestão mais detalhados em próximo relatório de sustentabilidade.
- Quanto a publicação parcial de informações referentes aos *disclosures*, tem como parcialmente atendido o disclosure 205-2.
- Destaca-se no “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021” as ações que a organização assume em relação a gestão de emissões atmosféricas, assumindo meta de neutralizar as emissões de carbono dos escopos I e II (emissões diretas da atividade e indiretas do uso de energia pela companhia) até 2025, e do escopo III (emissões indiretas da atividade)

até 2050.

Finalmente, a SGS acredita na importância da transparência e parabeniza a companhia pela iniciativa de conduzir uma asseguração de seu relatório, bem como de promover a sustentabilidade em suas ações e disseminar em todos os níveis da organização o seu código de conduta e compliance.

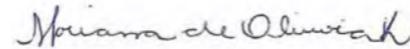
04 de maio de 2022.

Assinado por e em nome da SGS



**Fabian Peres Gonçalves**

Gerente de Negócios - Sustentabilidade



**Mariana de Oliveira Klein**

Auditora Líder de Relatório de Sustentabilidade



# Sumário da GRI

102-55

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

**Sumário da GRI**

**SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI**  
**GRI 102-55**

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	ODS
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>				
<b>GRI 101: FUNDAMENTOS 2016</b>				
Apresentação	GRI 101 não possui conteúdos			
<b>Perfil Organizacional</b>				
	102-1	Nome da organização	08	
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	08, 15	
	102-3	Localização da sede da organização	08	
	102-4	Local de operações	08, 11	
	102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	08	
	102-6	Mercados atendidos	08, 11	
	102-7	Porte da organização	08, 15	
	102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	08, 29, 41, 42, 44	8, 10
	102-9	Cadeia de fornecedores	63	
	102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Não tivemos mudanças significativas em nossa cadeia de fornecedores, 17, 18, 35.	
	102-11	Princípio ou abordagem da precaução	A Vibra possui Política de Gestão de Riscos Corporativos aprovada pelo Conselho de Administração que atribui responsabilidades/competências e orienta o processo de gerenciamento de riscos. Esse processo consiste em identificar, avaliar, monitorar e mitigar os principais riscos aos quais estamos expostos, incluindo os impactos às pessoas e ao meio ambiente. Ainda, nossa gestão ambiental é orientada pela política interna de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (SSMA). Dessa forma, a aplicação do princípio da precaução se reflete na Política de Gestão de Riscos Empresariais e nas Políticas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) e de Responsabilidade Social, 30.	

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	ODS	
Apresentação	GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-11	Princípio ou abordagem da precaução	No que se refere especificamente à gestão de riscos ambientais, além de aplicar as políticas de Gestão Integrada de Riscos e de SSMA, a equipe de meio ambiente corporativo monitora os aspectos e impactos ambientais de nossas unidades operacionais através de auditorias internas periódicas. As auditorias internas são realizadas por equipe interna especializada e as auditorias externas são realizadas por certificadoras acreditadas e agências ambientais de fiscalização de conformidade legal. Contamos ainda com um sistema que permite o acesso à Política de SSMA e aos procedimentos corporativos de gestão ambiental; um sistema que armazena licenças e demais documentos legais e que monitora o atendimento às condicionantes legais; e um sistema que monitora todos os indicadores ambientais da empresa.	
		102-12	Iniciativas externas	13	
		102-13	Participação em associações	14	
<b>Estratégia</b>					
Quem somos	GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14	Declaração do mais alto executivo	05, 06	
<b>Ética e integridade</b>					
Governança corporativa	GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	12	16
Estratégia de negócios		102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	23, 24	
Nossas pessoas	<b>Governança</b>				
Compromisso social	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92	
Gestão ambiental		103-2	Forma de gestão e seus componentes	22	
Desempenho econômico-financeiro		103-3	Avaliação da forma de gestão	22	
Tópicos materiais	GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-18	Estrutura de governança	O Comitê de Riscos e Financeiro (CORF), o Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) e o Comitê Executivo de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Sustentabilidade assessoram o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva nas tomadas de decisões em tópicos econômicos, ambientais e sociais, 27, 28.	
Carta da auditoria		102-21	Consulta a stakeholders sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	90	

## Sumário da GRI

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	ODS	
Apresentação Destaques 2021 Mensagem do Conselho de Administração Mensagem do Presidente Quem somos Governança corporativa Estratégia de negócios	GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	28, 29	
		102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	28	
		102-28	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Compete ao Conselho de Administração avaliar, anualmente, resultado de desempenho, individual e coletivo, dos administradores e dos membros dos comitês estatutários do Conselho, com o apoio metodológico e procedimental do Comitê de Pessoas da Companhia.	
		102-29	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	30	
		102-30	Eficácia dos processos de gestão de risco	30	
		102-31	Análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais	30	
		102-32	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Cabe, à Diretoria Executiva, a revisão final e a aprovação do Relatório.	
		102-38	Proporção da remuneração total anual	51	
		102-39	Proporção do aumento percentual na remuneração total anual	51	
		Nossas pessoas	<b>Engajamento de stakeholders</b>		
Compromisso social Gestão ambiental Desempenho econômico-financeiro Tópicos materiais	GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40	Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	90	
		102-41	Acordos de negociação coletiva	A totalidade (100%) dos colaboradores de Vibra Energia está coberta pela Convenção Coletiva de Trabalho negociada pelo Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e de Lubrificantes (Sindicom).	8
		102-42	Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	90	
		102-43	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	31, 41, 58, 61, 62, 63	
		102-44	Principais preocupações e tópicos levantados	41, 58, 61, 62, 90	
Carta da auditoria					

## Sumário da GRI

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	ODS
<b>Prática de reporte</b>				
Apresentação	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	As entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas estão apresentadas no relatório das Demonstrações Financeiras da Vibra, disponível em: <a href="https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/d243bdaa-0468-4f64-8c09-ba0bcee9789b/7c-54d812-3d51-bd92-e3a4-acb17f58a8d8?origin=1">https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/d243bdaa-0468-4f64-8c09-ba0bcee9789b/7c-54d812-3d51-bd92-e3a4-acb17f58a8d8?origin=1</a> ,	
Destaques 2021	102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	90	
Mensagem do Conselho de Administração	102-47	Lista de tópicos materiais	90	
Mensagem do Presidente	102-48	Reformulações de informações	69, 70, 72, 73.	
Quem somos	102-49	Alterações no relato	Não houve alterações na lista de tópicos materiais e em seus limites	
Governança corporativa	102-50	Período coberto pelo relatório	Este relato apresenta o desempenho de nossas operações entre 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2021.	
Estratégia de negócios	102-51	Data do relatório mais recente	O último relatório foi publicado em agosto de 2021	
Nossas pessoas	102-52	Ciclo de emissão do relatório	Anual	
Compromisso social	102-53	Contato para perguntas sobre o relatório	Dúvidas, críticas e sugestões sobre o conteúdo apresentado podem ser encaminhadas ao Serviço de Atendimento ao Consumidor por meio dos seguintes canais de comunicação: 4090 1337 (CAPITAIS) OU 0800 770 1337 (DEMAIS REGIÕES) FORMULÁRIO ELETRÔNICO: VIBRAENERGIA.COM.BR/CONTATO	
Gestão ambiental	102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI opção "Essencial", 04.	
Desempenho econômico-financeiro	102-55	Sumário de conteúdo da GRI	97	
Tópicos materiais	102-56	Verificação externa	93	
<b>TÓPICOS MATERIAIS</b>				
<b>Desempenho econômico</b>				
Carta da auditoria	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92	
<b>Sumário da GRI</b>	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2	Forma de gestão e seus componentes	24, 87
		103-3	Avaliação da forma de gestão	87

	<b>Norma GRI</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta</b>	<b>Omissão</b>	<b>ODS</b>
		201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	88		8, 9
		201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climática	30, 72		13
Apresentação	GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Os recursos gerais da organização foram de: PPSP-R total de R\$ 592.406.000,00 e PPSP-NR R\$ 308.367.000,00. Estimativa de até que ponto o passivo do plano é coberto pelos ativos alocados para esse fim: R\$ 3.856.641.892,00. (Estimativa realizada em 31/12/2021, tendo como base de cálculo o justo dos ativos) Diante da insuficiência de recursos para suprir o déficit, foi adotado o PED - Programa de equacionamento de déficit, sendo a conta dividida proporcionalmente entre participantes e patrocinadores, visto a condição de paridade contributiva de 1 para 1. Empregado PPSP: faixa entre 1,96 até 14,9% Empregado PP2: faixa entre 6% até 11% Empregador: Paritário		
Destaques 2021					
Mensagem do Conselho de Administração					
Mensagem do Presidente					
Quem somos		201-4 Apoio financeiro recebido do governo	Não houve apoio financeiro recebido pelo governo.		
Governança corporativa	<b>Combate à corrupção</b>				
Estratégia de negócios		103-1 Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92		
Nossas pessoas		103-2 Forma de gestão e seus componentes	24, 25, 28		
Compromisso social		103-3 Avaliação da forma de gestão	25, 28		
Gestão ambiental	GRI 103: Forma de gestão 2016 -4	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	A avaliação de riscos da Vibra monitora e reporta trimestralmente à Alta Administração os riscos de severidade alta e muito alta. Um desses riscos periodicamente reportado é o risco de Fraude & Corrupção que endereça questões relacionadas ao combate a desvios, fraudes, irregularidades, pagamentos indevidos e outras ações ilícitas. Além disso, a Vibra conta com um sistema de integridade robusto que considera demais riscos relacionados à corrupção com destaque para violações às leis de "Leis Anticorrupção", da "Lei de Lavagem de Dinheiro" e da "Lei Anti-terrorismo", 63.		
Desempenho econômico-financeiro					
Tópicos materiais					
Carta da auditoria					

## Sumário da GRI

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

**Sumário da GRI**

<b>Norma GRI</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta</b>	<b>Omissão</b>	<b>ODS</b>
GRI 103: Forma de gestão 2016	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção		16
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		16
<b>Materiais</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite		90, 91, 92
	103-2	Forma de gestão e seus componentes		24, 77
	103-3	Avaliação da forma de gestão		77
GRI 301: Materiais 2016	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume		8, 12
	301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados		8, 12
	301-3	Produtos e embalagens recuperados		8, 12
<b>Energia</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite		90, 91, 92
	103-2	Forma de gestão e seus componentes		24, 68
	103-3	Avaliação da forma de gestão		68
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização		7, 8, 12, 13
	302-2	Consumo de energia fora da organização		7, 8, 12, 13
	302-3	Intensidade energética		7, 8, 12, 13
	302-4	Redução do consumo de energia		7, 8, 12, 13
	302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Indicador é considerado não aplicável, pois nosso portfólio não tem produtos que consomem energia diretamente.	

Norma GRI	Conteúdo	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	ODS	
<b>Água e Efluentes</b>					
Apresentação	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92		
	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2	Forma de gestão e seus componentes	24, 75	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	75		
Destaques 2021	303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	75	6, 12	
Mensagem do Conselho de Administração	GRI 303: Água e efluentes 2019	303-2	Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	75	6
Mensagem do Presidente	303-3	Captação de água	75, 76	6, 8, 12	
Quem somos	303-5	Consumo de água	75	6	
<b>Emissões</b>					
Governança corporativa	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92		
Estratégia de negócios	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2	Forma de gestão e seus componentes	24, 71	
Nossas pessoas	103-3	Avaliação da forma de gestão	71		
Compromisso social	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	72	3, 12, 13, 14, 15	
Gestão ambiental	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	72	3, 12, 13, 14, 15	
Desempenho econômico-financeiro	GRI 305: Emissões 2016	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	73	3, 12, 13, 14, 15
Tópicos materiais	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	73	13, 14, 15	
Carta da auditoria	305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	74	13, 14, 15	

## Sumário da GRI

	<b>Norma GRI</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta</b>	<b>Omissão</b>	<b>ODS</b>
	GRI 305: Emissões 2016	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	Não possuímos emissão de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDOs) em nossos processos produtivos. Essas emissões provêm basicamente dos sistemas de ar-condicionado e refrigeração. Os serviços realizados nos sistemas de refrigeração são realizados por empresas contratadas, cabendo a elas a aquisição e destruição dos gases refrigerantes.		3, 12
Apresentação		305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	74		3, 12, 14, 15
<b>Resíduos</b>					
	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92		
Mensagem do Conselho de Administração		103-2 Forma de gestão e seus componentes	24, 75		
Mensagem do Presidente		103-3 Avaliação da forma de gestão	75		
Quem somos	GRI 306: Resíduos 2021	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	77		3, 6, 11, 12
Governança corporativa		306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	77		3, 6, 11, 12
Estratégia de negócios		306-3 Resíduos gerados	80		3, 6, 12, 14, 15
Nossas pessoas		306-3 (antigo) Vazamentos significativos	85		3, 6, 12, 14, 15
Compromisso social		306-4 Resíduos não destinados para disposição final	81, 82		3, 11, 12
Gestão ambiental		306-5 Resíduos destinados a disposição final	83, 84		3, 6, 11, 12, 14, 15
<b>Conformidade Ambiental</b>					
	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92		
Tópicos materiais		103-2 Forma de gestão e seus componentes	24, 67		
Carta da auditoria		103-3 Avaliação da forma de gestão	67		

## Sumário da GRI

	<b>Norma GRI</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta</b>	<b>Omissão</b>	<b>ODS</b>
	GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Em 2021, recebemos duas multas com valor significativo (R\$ 3.453.529,80), mas não tivemos pagamentos de multas com valor significativo (acima de 1 milhão), nem recebemos sanções não monetárias e não houve processos movidos por meio de mecanismos de arbitragem durante o ano.		16
	<b>Emprego</b>				
Apresentação		103-1 Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92		
Destaques 2021	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	43		
Mensagem do Conselho de Administração		103-3 Avaliação da forma de gestão	43		
Mensagem do Presidente		401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	41, 46, 47, 48		5, 8, 10
Quem somos	GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	49		3, 5, 8
Governança corporativa		401-3 Licença-maternidade/ paternidade	49		5, 8
Estratégia de negócios	<b>Saúde e Segurança do Trabalho</b>				
Nossas pessoas		103-1 Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92		
Compromisso social	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	24, 52		
Gestão ambiental		103-3 Avaliação da forma de gestão	52		
Desempenho econômico-financeiro		403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	53		8
Tópicos materiais	GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2019	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	53		3, 8
Carta da auditoria		403-3 Serviços de saúde do trabalho	52		3, 8

## Sumário da GRI

	<b>Norma GRI</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta</b>	<b>Omissão</b>	<b>ODS</b>	
		403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	53		8, 16	
		403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	53		8	
Apresentação	GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2019	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Vibra Energia oferece o plano do Bradesco Saúde a todos os seus empregados e dependentes elegíveis. É oferecido também o plano de saúde da Unimed para as localidades onde o Bradesco Saúde não possui rede credenciada suficiente e com as mesmas características. É disponibilizada, ainda, a plataforma de telemedicina do Bradesco Saúde para todas as vidas atendidas, 52.		3	
Destaques 2021		403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	53		8	
Mensagem do Conselho de Administração		403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	55		8	
Mensagem do Presidente		403-9 Acidentes de trabalho	56		3, 8, 16	
Quem somos		403-10 Doenças profissionais	A Vibra não apresentou casos de doenças ou óbitos resultantes de doenças profissionais.		3, 8, 16	
Governança corporativa		<b>Diversidade e igualdade de oportunidades</b>				
Estratégia de negócios			103-1 Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92		
Nossas pessoas	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	13, 24, 43			
Compromisso social		103-3 Avaliação da forma de gestão	13, 43			
Gestão ambiental		405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	29, 44, 45, 46		5, 8	
Desempenho econômico-financeiro	GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	45		5, 8, 10	
Tópicos materiais						
Carta da auditoria						

## Sumário da GRI

	<b>Norma GRI</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta</b>	<b>Omissão</b>	<b>ODS</b>
	<b>Não discriminação</b>				
		103-1 Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92		
Apresentação	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	43		
		103-3 Avaliação da forma de gestão	43		
Destaques 2021		GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	43	
Mensagem do Conselho de Administração	<b>Trabalho Infantil</b>				
		103-1 Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92		
Mensagem do Presidente	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	24, 63		
Quem somos		103-3 Avaliação da forma de gestão	63		
Governança corporativa		GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	A cadeia de compra do etanol pode apresentar riscos de ocorrência de trabalho infantil, porém, a Vibra encerra imediatamente quaisquer negociações com fornecedores que estejam na Lista Suja, 63.	
Estratégia de negócios	<b>Avaliação em direitos humanos</b>				
Nossas pessoas		103-1 Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92		
Compromisso social	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	24, 63		
Gestão ambiental		103-3 Avaliação da forma de gestão	63		
Desempenho econômico-financeiro		GRI 412: Avaliação de direitos humanos 2016	412-1 Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto em direitos humanos	Realizamos Due Diligence de Integridade que inclui aspectos de respeito aos direitos humanos por parte de fornecedores e parceiros. Cláusulas contratuais que preveem cessação da relação comercial com fornecedores, clientes e parceiros que sejam flagrados em atividades dessa natureza. Autodeclaração dos novos fornecedores cadastrados em questões de sustentabilidade, que incluem aspectos de direitos humanos, 63.	
Tópicos materiais					
Carta da auditoria					

## Sumário da GRI

	<b>Norma GRI</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta</b>	<b>Omissão</b>	<b>ODS</b>
	GRI 412: Avaliação de direitos humanos 2016	412-3 Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos à avaliação referente a direitos humanos	Em 2021, a VIBRA fez 1 acordo e 11 contratos de investimento, sendo que 3 (Santander, CRA e Debênture) deles versam sobre: respeito aos direitos humanos; vedação ao trabalho infantil e análogo ao escravo; e combate à discriminação e promoção da diversidade.		
	<b>Comunidades Locais</b>				
Apresentação		103-1 Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92		
Destaques 2021	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	24, 58		
Mensagem do Conselho de Administração		103-3 Avaliação da forma de gestão	58		
Mensagem do Presidente	GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	60		
Quem somos		413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	11, 58, 59		1, 2
Governança corporativa	<b>Conformidade Socioeconômica</b>				
Estratégia de negócios		103-1 Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92		
Nossas pessoas	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	22, 24		
Compromisso social		103-3 Avaliação da forma de gestão	22		
Gestão ambiental	GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos socioeconômicas	Em 2021, a VIBRA pagou uma multa significativa no valor de R\$ 192.578,66. Porém, trata-se de aplicação de multa por descumprimento de cotas para portadores de deficiência e habilitados, a qual entendemos descabida, vez que a fiscalização se refere à período em que a VIBRA era estatal estando sujeita nesse período apenas à regra que determina o oferecimento de cotas em edital. Assim, iremos propor ação anulatória por entender pela ilegalidade da autuação, 24.		
Desempenho econômico-financeiro					16
Tópicos materiais					
Carta da auditoria					

## Sumário da GRI

<b>Norma GRI</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta</b>	<b>Omissão</b>	<b>ODS</b>
<b>Temas materiais não cobertos por aspectos GRI</b>				
Apresentação	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	61	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	61	
Destaques 2021	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	38	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	38	
Mensagem do Conselho de Administração	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	15	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	15	
Mensagem do Presidente	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	15	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	15	
Quem somos	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	37	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	37	
Governança corporativa	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	15, 17	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	15, 17	
Estratégia de negócios	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	13, 23	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	13, 23	
Nossas pessoas	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	13, 23	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	13, 23	
Compromisso social	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	15, 17	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	15, 17	
Gestão ambiental	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	13, 23	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	13, 23	
Desempenho econômico-financeiro	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	13, 23	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	13, 23	
Tópicos materiais	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	13, 23	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	13, 23	
Carta da auditoria	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90, 91, 92	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	13, 23	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	13, 23	

## Sumário da GRI

[Apresentação](#)

[Destaques 2021](#)

[Mensagem do Conselho de Administração](#)

[Mensagem do Presidente](#)

[Quem somos](#)

[Governança corporativa](#)

[Estratégia de negócios](#)

[Nossas pessoas](#)

[Compromisso social](#)

[Gestão ambiental](#)

[Desempenho econômico-financeiro](#)

[Tópicos materiais](#)

[Carta da auditoria](#)

[Sumário da GRI](#)

# Créditos

SEE SISTEMAS

SEE SISTEMAS

Apresentação

Destaques 2021

Mensagem do Conselho  
de Administração

Mensagem do Presidente

Quem somos

Governança corporativa

Estratégia de negócios

Nossas pessoas

Compromisso social

Gestão ambiental

Desempenho  
econômico-financeiro

Tópicos materiais

Carta da auditoria

Sumário da GRI

## **Vibra Energia**

### **Coordenação**

Gerência Executiva de ESG

## **Projeto editorial integrado e consultoria GRI**

grupo report - rpt.sustentabilidade

### **Edição e reportagem**

Renata Costa e Luciana Fleury

### **Consultoria GRI**

Helena Gurgel

### **Gestão de projetos e relacionamento**

Ana Carolina de Souza Matsuzaki

Taynah Capecci

### **Projeto gráfico e diagramação**

Diego Ribeiro

Suiane Cardoso

### **Revisão ortográfica**

Katia Shimabukuro

### **Fotos**

Camila Picolo, acervo Vibra e Shutterstock