

Vibra: Inscrições para startups lideradas por mulheres encerram dia 30

Programa lançado pela Vibra busca incentivar a presença feminina na tecnologia e impulsionar soluções disruptivas em áreas como transição energética, mobilidade, conveniência, varejo e meios de pagamentos

Rio de Janeiro, 19 de junho de 2023. A Vibra recebe até o dia 30 deste mês inscrições de startups lideradas por mulheres interessadas em participar do programa que visa colaborar no processo de transformar o cenário do mercado e abrir melhores oportunidades de trabalho para a força feminina no segmento de tecnologia. Por meio de seu Hub de Inovação, o Vibra co.lab, a companhia está com sua primeira chamada aberta somente para startups lideradas por mulheres.

As inscrições se encerram no dia 30 deste mês. Podem se inscrever startups de todo o país. A iniciativa fará parte da Vibra Ventures, um Corporate Venture Capital, para investir em startups e scale-ups. O objetivo é impulsionar startups com liderança feminina, conectando-as com oportunidades no ecossistema e com a Vibra, oferecendo oportunidades de mentorias, provas de conceito, contratação e investimento em áreas como transição energética, mobilidade, conveniência, varejo, meios de pagamentos e outras ligadas aos segmentos de atuação da companhia

Serão três trilhas diferentes. A primeira será focada em empoderamento, com atividades de capacitação e inclusão, onde a empresa vai ajudar as mulheres a empreender, com mentoria, assistência jurídica, treinamento de pitches, entre outras ações. A segunda é voltada para startups mais maduras e visa uma parceria com o Vibra Co.Lab, permitindo entrar na rota de inovação aberta, participar de pitches, ter possibilidade de negócio e depois ser “amadrinhada” por uma executiva da Vibra ou de um parceiro. A terceira trilha é a rota de investimento por meio do Vibra Ventures, com foco em startups de energia, mobilidade, logística, fintechs e varejo.

“Além de impulsionar e buscar negócios, queremos também ter um papel de educar, auxiliando as empreendedoras. Estamos aqui para abrir portas e conectar, incentivar a inclusão defendendo a diversidade. O ecossistema está em evolução, mas a realidade assusta. Em 2020, apenas 2,2% do capital investido por CVCs foi feito em startups lideradas por mulheres. Precisamos mudar esse cenário e avançar,” destaca Vanessa Gordilho, vice-presidente de Negócios e Marketing da Vibra.

Segundo a plataforma de captação de investimentos Efund, a quantidade de mulheres à frente de startups em busca de investimentos quadruplicou em 2022, em comparação com 2021. No ano passado, 13,7% das startups que buscaram recursos eram lideradas por mulheres, ante apenas 3% em 2021.

A busca por elevar a participação feminina em todas as áreas é constante dentro da companhia. Em 2022, A Vibra superou a meta de admissão de 30% de mulheres, atingindo o índice de 38%. Para 2023, estabeleceu-se como meta ter 23% de mulheres na alta liderança (em cargos como gerente executiva, diretora e vice-presidente). Ao todo, a companhia conta em seu quadro de funcionários com cerca de 30% de mulheres.



Chamada aberta

As interessadas poderão se inscrever até o dia 30 de junho, pelo site do Vibra Co.lab em <https://www.vibraenergia.com.br/inovacao>. Para participar, é importante que a startup, além de ter liderança feminina, esteja em operação, e atue em áreas como Sustentabilidade & ESG, Mobilidade, LogTech, Indústria 4.0, RetailTech, Fintech, Insurtech, MarTech, HR Tech, Cybersecurity e Dados.

As startups inscritas passarão por uma avaliação com foco no alinhamento com a estratégia da Vibra. As empresas selecionadas terão a chance de conversar diretamente com executivos(as) da Vibra, bem como com o Fundo de Investimento da companhia. Esse diálogo proporcionará uma visão mais ampla do mercado, abrindo portas para feedbacks construtivos e a possibilidade de firmar parcerias, provas de conceito e estabelecer alianças estratégicas como possível investida do Vibra Ventures.

Sobre o Vibra Ventures

O Vibra Ventures, um Corporate Venture Capital, foi criado para investir em startups e scale-ups. A iniciativa visa oportunidades e tecnologias inovadoras complementares à área de atuação da companhia ou ainda novos negócios, produtos e serviços. Os investimentos serão feitos em linha com as melhores práticas do mercado e dentro da estratégia de crescimento e inovação da Vibra, que tem este tema como um pilar estratégico no plano de negócio. Tudo alinhado com o objetivo de disponibilizar para seus clientes uma plataforma multienergia, com a entrada de novas fontes limpas e renováveis, contribuindo para a transição energética e descarbonização dos negócios. O prazo de investimento será de cinco anos e prevê mais cinco para desinvestimento. Os aportes serão realizados em negócios em estágio inicial (Mix Seed) e mais estruturados (Series A), além de participação em cotas de outros fundos setoriais.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132/

(21) 99636-5392 / (21) 96674-6381