

Vibra faz aporte na Versa Fuel e amplia negócios para sua revenda



Créditos: Divulgação/Vibra

Startup recebe investimento de R\$ 6 milhões e atuará intermediando e entregando combustível, vendido exclusivamente pela revenda dos Postos Petrobras, para clientes corporativos

Rio de Janeiro, 17 de julho de 2024. Alinhada ao seu compromisso de incentivar a inovação no setor de distribuição de combustíveis, a Vibra traz o serviço de delivery para o seu portfólio e reforça a entrega de valor para sua rede de revenda dos Postos Petrobras. Por meio do Vibra Ventures, seu Corporate Venture Capital (CVC), a companhia lidera a rodada de investimento na Versa Fuel, uma startup pioneira no delivery de combustíveis para frotas corporativas, com um aporte de R\$ 6 milhões. Este movimento representa mais um passo na oferta de soluções inovadoras, eficientes, convenientes e sustentáveis no portfólio de serviços da Vibra. A Versa Fuel se torna o terceiro investimento da Vibra em startups, seguindo aportes anteriores na EZVolt e na DeepESG.

A Versa Fuel possui autorização da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) para operar nacionalmente no segmento de delivery, entregando gasolina e etanol hidratado vendido pela revenda, conforme exige a regulação da agência. Atuando inicialmente em São Paulo, a startup funcionará como uma extensão dos Postos Petrobras, entregando o combustível diretamente aos veículos de frotas corporativas nas próprias instalações das empresas ou locais designados por eles.

“Nosso segmento é altamente competitivo e aqui na Vibra buscamos diariamente formas de inovar e trazer novas possibilidades e oportunidades para a nossa revenda. Com o aporte na Versa, vamos ampliar a nossa oferta de serviços, fortalecer nossa proposta de valor e ajudar a fidelizar volume para nossa rede de postos. O objetivo é atender o nicho corporativo, atraindo empresas cujas frotas serão abastecidas pela Versa diretamente em suas garagens. A Versa não vai atender o cliente pessoa física, esse seguirá indo ao posto”, explica Vanessa Gordilho, vice-presidente de negócios, produtos e marketing da Vibra.

“Estamos muito contentes com a parceria entre Versa e Vibra. O investimento vai além do aspecto financeiro, reflete o potencial para inovarmos juntos no processo de abastecimento no Brasil. A inovação beneficia tanto as empresas clientes, com os pontos positivos do abastecimento *in loco*, quanto os revendedores parceiros dos Postos Petrobras, proporcionando uma força de vendas adicional e maior capilaridade de atuação” Matheus Amaral, cofundador da Versa Fuel.

Ao entregar combustível vendido pelos Postos Petrobras diretamente nos locais escolhidos pelos clientes, como garagens ou estacionamentos, a Versa Fuel proporciona economia de tempo, esforço e custos. Este modelo não só aumenta a conveniência – ao buscar o combustível na rede de Postos, mas também reduz significativamente as emissões de CO₂, alinhando-se às demandas globais de descarbonização.

Vibra e Versa trabalharão juntas para avaliar o potencial de crescimento da empresa visando identificar outras oportunidades, nichos de clientes no mercado e expansão para outros estados. A tendência para serviços de delivery de combustíveis está em crescimento globalmente, especialmente em setores como frotas corporativas, operadores marítimos, construção, entre outros.

“A Vibra encontrou na Versa uma excelente solução para levar uma nova oportunidade para sua rede de revenda olhar à frente, antecipando tendências de mercado que já são latentes principalmente nos EUA”, afirma Vanessa Gordilho, vice-presidente de Negócios, Produtos e Marketing da Vibra.

Como funciona o processo:

O cliente corporativo faz o pedido de abastecimento. A Versa vai até um posto cadastrado, retira o volume de combustível solicitado e leva até o cliente para fazer o abastecimento. O pagamento é feito pelo cliente diretamente ao posto. A Versa atua apenas para fazer o transporte e a entrega.

A qualidade e a segurança do combustível durante todo o processo de entrega são garantidas por meio de um rigoroso controle de qualidade e procedimentos padronizados. Desde a coleta do combustível até a entrega final, são utilizadas tecnologias avançadas para monitorar e preservar a integridade do produto. Veículos especializados e equipados com sistemas de segurança são empregados para transportar o combustível, evitando contaminações e vazamentos. Além disso, a equipe envolvida no processo de delivery é treinada para lidar com qualquer eventualidade, assegurando que o combustível entregue aos clientes mantenha os padrões de qualidade e segurança estabelecidos.



Antes de fechar a parceira, a Vibra, que é reconhecida por ter a segurança como pilar fundamental em suas operações, deslocou um time para avaliar se o processo de segurança da Versa estava em conformidade com os padrões exigidos pela companhia.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,2 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em transição energética, através de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Para mais informações sobre a Vibra, [clique aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 98105-9338 / (21) 96674-6381

