

Movimento Violência Sexual Zero é lançado pelo setor privado e organizações da sociedade civil

Mais de 100 Empresas e organizações da sociedade civil participam do lançamento do Movimento Violência Sexual Zero, ação conjunta pela proteção de crianças e adolescentes. Objetivo é aumentar número de denúncias em todo o país



Créditos: Divulgação/Vibra

São Paulo, 20 de março de 2025. Nesta quinta-feira (20), executivos de mais de 100 empresas se reuniram, em São Paulo, para o lançamento do **Movimento Violência Sexual Zero**, uma iniciativa em prol da prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes. O evento, que marcou o início de uma grande jornada, contou com a presença de CEOs, representantes C-Level, diretores e especialistas do setor privado e de organizações da sociedade civil, que firmaram um compromisso coletivo para enfrentar esse grave problema.

A iniciativa, que tem o apoio do **Grupo Mulheres do Brasil, Childhood Brasil, Instituto Liberta e Vibra**, visa disseminar informações essenciais e mobilizar as empresas para que atuem em seus ecossistemas, alertando colaboradores e parceiros sobre a urgência do tema. O foco será uma grande campanha em maio, mês dedicado à luta contra a violência sexual de crianças e adolescentes.

Durante o evento, Luiza Trajano, presidente do Grupo Mulheres do Brasil sinalizou que este é apenas o começo de uma grande onda de transformação no Brasil e ressaltou a necessidade de se trabalhar com urgência e engajamento para reverter essa realidade.

"O Movimento Violência Sexual Zero nasce com urgência e um chamado à ação: proteger crianças e adolescentes não é uma opção, é um dever de toda a sociedade. Empresas, cidadãos e lideranças precisam romper o silêncio, denunciar abusos e agir com firmeza para erradicar essa violência. Junte-se a nós nessa causa inegociável – juntos, podemos transformar essa realidade!", afirmou Luiza.

A cerimônia incluiu uma roda de conversa com Luciana Temer, presidente do Instituto Liberta, e Lais Peretto, presidente da Childhood Brasil. Luciana destacou a importância de dar mais visibilidade ao tema e a necessidade de ter senso de urgência, que não é presente diante da proporção do tema. "Quebrar o tabu de falar sobre a violência sexual contra crianças e adolescentes é o primeiro passo para virarmos este jogo. Por isso, esse movimento é tão importante e temos certeza de que é apenas o começo de uma grande onda no Brasil", frisou.

Já Lais reforçou o poder da informação e da mobilização como ferramentas poderosas na prevenção desse crime. O auditório, repleto de participantes, demonstrou o engajamento e a disposição de todos em discutir um tema tão sensível e urgente.

"A Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes normalmente acontece em ambientes de múltiplas violações de direitos e pela complexidade de fatores envolvidos, só conseguiremos enfrentá-la adequadamente somando esforços da iniciativa privada, poder público e sociedade civil", destacou.

Os números evidenciam a gravidade do problema: a cada hora, oito crianças ou adolescentes são vítimas de violência sexual no Brasil, sendo que 61% têm menos de 14 anos. Além disso, apenas 8,5% dos casos são denunciados, e mais de 17 mil pontos vulneráveis à exploração sexual foram identificados nas rodovias federais. Luciana Temer ressaltou o senso de urgência necessário para enfrentar essa realidade, que ainda não é tratada com a prioridade que merece.

Ernesto Pousada, CEO da Vibra, reforçou o papel das empresas nessa luta e a contínua discussão para mudarmos esse jogo e transformar uma realidade invisível e inaceitável. "Nossa responsabilidade vai além dos negócios. O compromisso que assumimos hoje reflete a importância de unirmos forças para transformar essa realidade invisível e inaceitável. Nosso compromisso é deixar um legado para o Brasil por meio desse trabalho", pontuou o executivo.

O movimento tem um horizonte de três anos para promover mudanças significativas, como aumentar o número de denúncias. "Não saiam com a sensação de dever cumprido. Agora é o momento de acelerar o engajamento e colocar as ações em prática", enfatizou Ernesto.

Ao final, foi realizado um ato simbólico de assinatura da adesão do compromisso com a iniciativa. O Movimento conta com importantes empresas e instituições que reconhecem a urgência da causa e se comprometem a atuar ativamente na prevenção da violência sexual infantil. Entre elas estão **África Creative, AJ Transportes, Apae, Associação Serenas, Atlântica Hospitality International, Autoridade Portuária de Santos, BASF, Brandtruck, Castelo Branco Advogados Associados, Childhood Brasil, Cia de Talentos, Coalizão Brasileira Pelo Fim da Violência Contra Crianças e Adolescentes, COMAV Transportes, Cyrela, ENG Par, Engeform, Exodus Road Brasil, Fachini, Fecombustíveis, Fico, Fundação José Luiz Egydio Setubal, Fórum Brasileiro de Segurança Pública, Funcional Health Teach, Gasparini, Barbosa e Freire Advogados, Grupo Batom, Grupo CCR, Grupo Inpress, Grupo Mulheres do Brasil, Grupo Mulheres de Gás, Homero Costa Advogados, IBP, IDV Labs, Instituto Alana, Instituto Angelin, Instituto Combustível Legal, Instituto da Criança, Instituto Totex, Intertank, Ipiranga, Liberta, Magalu, Machado Meyer Advogados, Mattos Filho Advogados, M&A Woman, Meta, Microsoft, Movimento União BR, MRA Borges Transportes, MRV, Nico, NSTech, Ologbon, Opus, Petrobras Biocombustíveis, Pioneiro, Plan International Brasil, Prisma Social, PROS, Prospectiva Participações, Rahal Cernelós e Vargas do Amaral Advogados, Raízen, Risel Combustíveis, RODOBELO TRANSPORTES RODOVIÁRIOS, Santander, Santa Fé ONG, SAP, Scania, Scotia Bank, SEST SENAT, Siemens Energy, Sinduscon e Seconci, Sitawi Finanças do Bem, Tassi Transportadora, Tozinni Freire Advogados, Transleone, Transportadora Aluisio Pereira, Transportadora Batista LTDA, Transportadora Budel, Transportadora Dalçóquio, Transpodiesel, Transp Fátima, TRANSPORTADORA GARBUIO, Transportadora Hammes, Transportadora Katia, Transportadora LVA, Transportadora Manchur, Transportadora Moscato, Transportadora Nichele, Transportadora Nova União, Transportadora Rolim, TRANSPORTADORA SANTA IZABEL, Transportadora Santa Maria, Transportadora Transbahia, Transportadora TSJ, Transportadora VANTROBA LTDA, Transparaná, Transpedrosa, Transportadora São Paulo, Transportadora Vila Real, Triunfo Participações e Investimentos, Trucks Control, Uber, Unidas, Vale, Vibra, Vivo, VLI, Wilson Sons, WEG, Work Transportes.**





O Movimento Violência Sexual Zero é um chamado para unir forças e transformar a realidade de milhares de crianças e adolescentes no Brasil e segue aberto para novas adesões de empresas e organizações que queiram fortalecer essa causa.

Para ler declarações dos representantes das empresas e organizações, clique aqui. A jornada começa agora, e todos são convidados a fazer parte dessa mudança.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua e a EzVolt.

No mercado automotivo, a empresa detém a licença da marca Petrobras, formando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, com franquias como BR Mania e Lubrax+. Presença em todas as regiões, a Vibra atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo, incluindo aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos. A Vibra possui a maior planta de lubrificantes da América Latina e é reconhecida pela marca Lubrax. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 991080248

