

Vibra promove ações de conscientização em eventos nacionais sobre o combate à violência sexual de crianças e adolescentes

Ações em eventos esportivos e culturais ajudarão a mobilizar a população a combater este grave problema em todo o Brasil

Rio de Janeiro, 08 de maio de 2025 – Presente em todas as regiões do país, a Vibra, maior distribuidora de combustíveis e energia do Brasil, está conduzindo uma série de ações de mobilização e conscientização voltadas ao enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes. A iniciativa da companhia está alinhada ao Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, celebrado em 18 de maio, conforme estabelecido pela Lei Federal nº 9.970/2000. Para ampliar a visibilidade, todo o ecossistema ligado à Vibra será ativado, colaboradores, fornecedores, clientes, rede de postos e transportadoras. A expectativa da Vibra é superar o número de 8 milhões de pessoas impactadas no anunciou de apoio à causa ano passado.

“O enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes é, para nós da Vibra, uma prioridade inegociável. Temos plena consciência que a Vibra é uma companhia gigante e da responsabilidade que isso nos impõe. Diante de uma realidade tão grave e inaceitável, não há espaço para omissão. É preciso romper o silêncio, dar visibilidade ao problema e mobilizar toda a sociedade para agir, inclusive por meio de denúncias pelo Disque 100. Por isso, nos engajamos ativamente nesta causa e estamos convocando outras empresas a participar também”, afirma Ernesto Pousada, CEO da Vibra.

Comprometida com o Movimento Violência Sexual Zero, a companhia está levando a causa a eventos de grande visibilidade e alcance nacional que já patrocina durante o mês de maio para fortalecer a conscientização em todo o país. O público que estará nas etapas de Interlagos da Copa Truck e também na de Cascavel da Stock Car, ambas realizadas este mês no Festival de Interlagos Motos e no Festival de Pecuária de Goiânia serão impactados com as principais mensagens da causa e convidados a se engajarem no combate, como já aconteceu no Web Summit, realizado no fim de abril, e na abertura da temporada da Stock Car, em Interlagos.

Campanha interna: “Sou um agente de proteção”

Além das ações externas, a Vibra está promovendo uma forte mobilização interna para ampliar o alcance da causa entre seus colaboradores. De 5 a 16 de maio, o Edifício Lubrax, sede da companhia, receberá uma versão adaptada da Loja de Inconveniência, ativação criada para dar visibilidade à grave realidade da violência sexual contra crianças e adolescentes no Brasil. A experiência é imersiva e provocativa, com prateleiras e vitrines que, em vez de exibirem produtos, apresentam dados alarmantes e verdades incômodas. A proposta é sensibilizar e conscientizar o público interno e da região da sede da empresa, lançando um chamado direto à ação: romper o silêncio e denunciar pelo Disque 100.

A partir de 6 de maio, tem início a campanha “Sou um agente de proteção”, com o engajamento dos pontos focais em todo o país. A proposta é estimular cada colaborador a assumir o papel de agente de proteção de crianças e adolescentes, ampliando a conscientização dentro e fora da empresa. Por meio da rede social corporativa, os times serão convidados a desenvolver e compartilhar iniciativas locais, com a meta de mobilizar, no mínimo, dez pessoas em suas redes de relacionamento, entre colegas, clientes, fornecedores e parceiros.

Complementando a programação, a Vibra oferecerá o curso “Violência Sexual Zero” na plataforma Capacidade Máxima, voltado às equipes dos postos Petrobras. E no dia 12 de maio, será realizada uma live especial com Luciana Temer, presidente do Instituto Liberta, aprofundando a discussão sobre o papel da sociedade no enfrentamento à violência sexual infantojuvenil.

Sobre o Movimento Violência Sexual Zero

Entre as principais frentes de atuação da Vibra está o apoio ao **Movimento Violência Sexual Zero**, iniciativa que reúne empresas e organizações da sociedade civil, como o Grupo Mulheres do Brasil, Childhood Brasil e Instituto Liberta. O objetivo é atuar em rede, promovendo informação qualificada, sensibilizando lideranças e estimulando práticas efetivas de proteção nos ambientes corporativos. Desde março, mais de 150 organizações e 550 postos de combustíveis já aderiram à iniciativa e estão preparando campanhas para este mês que devem impactar diretamente mais de 745 mil colaboradores e alcançando mais de 2,2 milhões de pessoas, o que reforça o papel transformador que o setor privado pode, e deve, exercer na proteção da infância e da adolescência. Empresas interessadas em fazer parte dessa mobilização nacional podem aderir ao Movimento [clikando aqui](#).

Dados alarmantes:

A cada hora, oito crianças ou adolescentes são vítimas de violência sexual no Brasil (Anuário Brasileiro de Segurança Pública – 2024), mas apenas 8,5% desses casos são denunciados (IPEA – 2023). Além disso, levantamento da Polícia Rodoviária Federal identificou mais de 17 mil pontos vulneráveis à exploração sexual infantojuvenil em rodovias federais (Mapear 2023/2024).

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua e a EzVolt.

No mercado automotivo, a empresa detém a licença da marca Petrobras, formando uma rede com mais de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, com franquias como BR Mania e Lubrax+. Presença em todas as regiões, a Vibra atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo, incluindo aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos. A Vibra possui a maior planta de lubrificantes da América Latina e é reconhecida pela marca Lubrax. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

VIBRA



Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br
(21) 3723-8165/ 3723-8132/ (21) 991010248 / (27) 99904-3404