

Vibra alcança 100% de aderência ao Código Brasileiro de Governança Corporativa

Rio de Janeiro, 13 de agosto de 2025. A Vibra, líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e lubrificantes, consolida sua excelência em governança corporativa ao atingir, pelo segundo ano consecutivo, 100% de aderência às práticas do Código Brasileiro de Governança Corporativa (CBGC), um dos indicadores mais rigorosos e respeitados do mercado. O resultado reforça o compromisso da empresa com transparência, integridade e melhores práticas de gestão, alinhando-se aos padrões internacionais de governança.

O CBGC, instituído pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), é referência para organizações de todos os portes e setores, estabelecendo diretrizes que promovem transparência, equidade e responsabilidade corporativa. A Vibra não apenas cumpre integralmente essas recomendações, mas também supera a média do mercado – que, segundo dados do IBGC (2024), registrou 67% de aderência entre as empresas de capital aberto.

A estrutura de governança da Vibra é fundamentada nos princípios do Novo Mercado da B3 e do Código de Melhores Práticas do IBGC, com mecanismos em constante evolução para garantir controles efetivos, gestão eficiente e relacionamento transparente com stakeholders. Entre os destaques estão:

- Comitê de Auditoria com 100% de membros independentes, assegurando isenção e rigor na fiscalização;
- Canal de Denúncias independente e anônimo, com divulgação pública dos resultados, reforçando a cultura de compliance e accountability;
- Adoção integral da abordagem "pratique ou explique", demonstrando coerência e maturidade na aplicação das melhores práticas.

"Estamos muito orgulhosos de alcançar, pelo segundo ano consecutivo, 100% de aderência ao Código Brasileiro de Governança Corporativa. Esse resultado reforça nosso compromisso com a transparência, a ética e as melhores práticas de gestão, que são pilares essenciais para a sustentabilidade e a criação de valor para nossos acionistas e demais stakeholders. A governança corporativa é um diferencial estratégico para a Vibra, e seguiremos avançando nessa jornada, mantendo os mais altos padrões de integridade e responsabilidade", afirma Henry Hadid, vice-presidente de Jurídico e de Relações Institucionais.

Alinhamento com o mercado global

O CBGC, coordenado pelo IBGC, é um código construído pelo mercado e para o mercado, alinhado às melhores práticas internacionais de governança. Suas recomendações abrangem desde processos decisórios até mecanismos de controle e engajamento com stakeholders, servindo como bússola para empresas que buscam competitividade e perenidade.

A Vibra, ao alcançar a total aderência, reafirma seu propósito de ser a maior plataforma multienergia do Brasil, combinando desempenho operacional, responsabilidade socioambiental e governança exemplar. O reconhecimento pelo CBGC valida a estratégia da companhia e seu compromisso com um modelo de negócios sustentável, ético e orientado para o futuro.



Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua e a EzVolt

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#)

InPress

**PORTER
NOVELLI** 

CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspnicombr

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 991080248

