

BR Mania Ponto: Vibra lança novo formato de loja para levar conveniência a todos os cantos do Brasil

Ainda mais compacto, formato promete revolucionar a experiência do consumidor atendendo postos em que normalmente não caberia uma loja de conveniência

Rio de Janeiro, 13 de agosto de 2025 – A BR Mania, rede de conveniência dos Postos Petrobras licenciada à Vibra, dá mais um passo em sua estratégia de inovação no varejo com o lançamento da BR Mania Ponto, um novo formato de franquia ainda mais compacto, que precisa de uma área útil reduzida e é totalmente integrado à pista de abastecimento. A novidade foi pensada para aprimorar a experiência do consumidor, torná-la mais rápida e integrada, e ainda acelerar a expansão da marca pelo país.

Desenvolvido para postos localizados em áreas com espaço físico reduzido, o novo modelo demanda menor investimento inicial e garante uma operação mais enxuta, com custos otimizados. A iniciativa reforça o compromisso da Vibra em oferecer soluções inovadoras, flexíveis e adaptadas às diferentes realidades dos franqueados, mantendo a essência da experiência BR Mania: prática, eficiente e próxima do consumidor.

“A BR Mania Ponto é uma solução pensada para aqueles postos que querem oferecer conveniência e precisam atender o cliente de forma ágil sem abrir mão da experiência. É para ser um autosserviço rápido e prático, na própria pista”, destaca Mariana Santarém, vice-presidente de Produtos e Experiência do Cliente da Vibra.

O projeto-piloto foi instalado no Posto da Lagoa, no Rio de Janeiro, operado pela Rede JB, e está em operação desde fevereiro. Localizado em uma área de grande visibilidade e alto fluxo, o posto apresentava limitações que inviabilizavam a instalação de uma loja de formato convencional. Assim, a BR Mania Ponto surgiu como a solução ideal, oferecendo conveniência com eficiência operacional e integração à rotina do abastecimento.

“O franqueado participou ativamente do desenvolvimento do modelo e trouxe sugestões valiosas, como a inclusão de travas magnéticas nas portas, que foram incorporadas ao projeto. Os resultados iniciais são bastante positivos e isso nos incentivou a expandir o formato para outros postos que possuem limitações de espaço, levando a experiência BR Mania a ainda mais brasileiros. Afinal, é na BR Mania que o Brasil se encontra todos os dias”, completa Santarém.

Integração com a operação do posto

O novo formato funciona como uma extensão da pista de abastecimento e foi desenhada desde o início para se integrar de forma fluida com os sistemas já existentes do posto. O consumidor encontra opções rápidas e práticas como bebidas geladas (refrigerante, água, energético,



isotônico, suco e cerveja), café, snacks, biscoitos e produtos de bomboniere, tudo ao alcance da mão, com acesso facilitado e autosserviço ágil.

E com a utilização do app Premmia, o programa de fidelidade dos Postos Petrobras, os consumidores acumulam pontos a cada abastecimento, compras na BR Mania ou uso dos serviços automotivos da Lubrax+. Esses pontos podem ser trocados por ingressos para shows e eventos esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e descontos em uma ampla rede de parceiros. Para aproveitar os benefícios, basta se cadastrar gratuitamente [clikando aqui](#). A participação é aberta a pessoas físicas maiores de 18 anos.

Sobre a BR Mania

Com 30 anos de atuação no mercado brasileiro, a BR Mania se consolidou como referência em conveniência, qualidade e inovação. A rede oferece um amplo portfólio de produtos, incluindo mais de 150 itens de marca própria, garantindo diversidade e praticidade aos consumidores. Atualmente, são mais de 1.400 lojas em todo o país, e a meta para os próximos cinco anos é dobrar esse número, ampliando ainda mais sua presença no mercado e reafirmando seu compromisso com inovação e excelência no atendimento.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua e a EzVolt

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#)

InPress

PORTER
NOVELLI



CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspnicombr

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 991080248

