Vibra lança programa de impacto social ‘Cidade Inova’, voltado à educação, geração de renda e valorização territorial na Cidade Nova

Lançamento do projeto acontece em 28 de agosto com uma série de atividades no bairro. Cerca de 120 colaboradores voluntários participam da ação

São Paulo, 26 agosto de 2025 – A Vibra, maior plataforma multienergia do Brasil, anuncia o projeto de impacto social Cidade Inova, no bairro Cidade Nova, região central do Rio de Janeiro, onde está localizada a sede da companhia. Com a iniciativa, a empresa visa uma aproximação com a comunidade e a promoção de qualidade de vida para a população local, a partir de ações voltadas à educação; geração de renda e emprego; e valorização territorial. Para oficializar o início do projeto, uma série de atividades simultâneas serão realizadas na região, em 28 de agosto de 2025.

“Estamos inseridos na Cidade Nova, bairro com histórico de degradação e pobreza. É nosso compromisso ouvir às necessidades da comunidade do entorno e propor melhorias. Para isso, trabalhamos neste projeto, estruturando-o de forma planejada e com metas bem definidas, a fim de inovar na Cidade Nova e deixar um legado de desenvolvimento local”, conta Ernesto Pousada, CEO da Vibra.

A programação conta com oficinas de grafite, palestra para jovens estudantes em fase pré-vestibular, visita de executivos da Vibra ao Circo Crescer e Viver, rodas de leitura com crianças e um mutirão oftalmológico, com exames de vista gratuitos, atendendo a cerca de 400 alunos da Escola Municipal Mario Claudio. Além de uma conversa da atriz Júlia Yamaguchi com alunos da oficina de teatro do projeto Papo Reto, do Instituto Meta Educação.

A iniciativa acontece no Dia Nacional do Voluntário e conta com o engajamento de 120 colaboradores voluntários. “Todas estas ações foram pensadas para promover a aproximação e trocas positivas com a população da região, temos que derrubar os muros e nos aproximar das comunidades ao nosso redor. Vamos aproveitar as ações do dia do voluntariado para engajar ainda mais nossos colaboradores em causas relevantes para a Vibra, de forma que todos os envolvidos ganhem, e nos aproximar ainda mais dessa comunidade”, conclui.

Na data, um muro em frente à sede da empresa na Cidade Nova receberá uma ilustração que homenageia personalidades históricas da região, como Pixinguinha, Chiquinha Gonzaga e Tia Ciata. A atividade será conduzida pelo artista plástico e fotógrafo Juan Chiri.

Na sede da Vibra, haverá uma palestra conduzida por Ednelson Santos, gerente de Excelência Comercial da companhia, voltada aos alunos do coletivo São Carlos Ativo. A iniciativa, apoiada

pela companhia, promove curso pré-vestibular gratuito a jovens do Morro São Carlos. A ideia é, por meio do compartilhamento de sua trajetória, inspirar os jovens a perseguir seus objetivos, tendo a educação como fortaleza para a transformação da realidade. Além disso, executivos da Vibra farão uma visita ao Circo Crescer e Viver para conhecer de perto o trabalho realizado com crianças e jovens da região através do projeto Circo Social.

Já a roda de leitura busca estimular à prática junto a crianças da comunidade que participam do projeto Passaporte da Cidadania, conduzido pela Pastoral do Menor, próximo à estação de metrô da Praça Onze.

Estudantes da Escola Municipal Mário Claudio também serão contemplados por meio da ação Visão Esperança, uma parceria com a ONG Parceiros da Educação. Cerca de 400 alunos da escola participarão da atividade com exame oftalmológico gratuito. "Essa ação está alinhada à nossa parceria com a Escola Mário Claudio e a Parceiros da Educação, iniciada esse ano. Temos como objetivo apoiar a melhoria dos resultados dessa escola e do bairro como um todo. Acreditamos que a educação de qualidade pode transformar vidas nessa região", afirma Ernesto.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua e a EzVolt. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br
(21) 3723-8165/ 3723-8132
(21) 99101-0248 / (11) 96281-5599