

BR Mania e Coca-Cola celebram o Natal com ativações especiais nos Postos Petrobras

Caravana de Natal, ambientações temáticas e ofertas exclusivas transformam a temporada em uma celebração de sabor, experiência e momentos especiais

Rio de Janeiro, 15 de dezembro de 2025 - A BR Mania, rede de conveniência dos Postos Petrobras, e a Coca-Cola uniram forças para levar a magia do Natal aos consumidores com uma série de ativações especiais durante o mês de dezembro.

A programação teve início no dia 1º, com o “Natal Magia BR Mania + Coca-Cola”, quando a tradicional Caravana de Natal da Coca-Cola iluminou a Lagoa Rodrigo de Freitas, na zona sul do Rio de Janeiro, e fez uma parada festiva no ‘Posto Agora 40 Anos’. No local, os mascotes Lu & Brás receberam os caminhoneiros com kits exclusivos de Panetone BR Mania + Coca-Cola. Assista ao [vídeo aqui](#).

Para ampliar a experiência natalina, cinco lojas BR Mania foram transformadas com um portal exclusivo da Coca-Cola, ambientação temática e espaço instagramável, criando um cenário ideal para fotos e interação com os clientes. As ativações estão presentes no Auto Posto Hungria, no Posto Morumbi e no Super Posto 200 Milhas, em São Paulo, além do Posto Agora 40 Anos e do Posto Santo Afonso, no Rio de Janeiro. Uma oferta especial de Natal, que combina Panetone BR Mania + Coca-Cola 2L por R\$39,90, foi incluída no Ciclo de ofertas e está disponível para os clientes no app de fidelidade Petrobras Premmia.

“Parcerias como essa mostram a força do trade marketing na BR Mania: elas aproximam as marcas do consumidor e transformam a loja em um espaço vivo de experiência, construindo um ambiente com ainda mais conexão”, afirma Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

Panettones artesanais de marca própria com assinatura da chef Carole Crema

Outra novidade de Natal da BR Mania é o lançamento de uma linha de panettones artesanais de marca própria, desenvolvidos em parceria com a renomada chef Carole Crema. As receitas exclusivas combinam tradição, qualidade e um toque autoral que traz sofisticação ao portfólio. São três versões irresistíveis:

- Cacau com gotas de chocolate (400g) – massa macia com cacau incorporado, resultando em um sabor mais intenso e rico, complementado por gotas de chocolate que derretem a cada mordida.
- Frutas cristalizadas e laranja (400g) – o clássico natalino reinterpretado com um toque cítrico que traz leveza, frescor e aroma especial.
- Recheado de doce de leite e limão-siciliano (500g) – combinação única de cremosidade e acidez, que reforça o talento e a criatividade da chef.



Serão produzidas 100 mil unidades de panettones para este natal. A nova linha reforça o movimento da BR Mania de ir além da conveniência tradicional, trazendo produtos de alto valor agregado, experiências gastronômicas diversificadas e inovação. A iniciativa integra o movimento estratégico da rede de consolidar a BR Mania como destino, e não apenas um ponto de parada, ampliando a percepção de valor dos Postos Petrobras e elevando a experiência do consumidor no ponto de venda.

Sobre a BR Mania

Com 30 anos de atuação, a BR Mania é sinônimo de conveniência, qualidade e inovação. A marca conta com mais de 1.400 lojas em todo o país e um portfólio com mais de 150 produtos de marca própria, levando praticidade e sabor aos consumidores em cada parada.

O Petrobras Premmia, programa de fidelidade da rede de Postos Petrobras, marca licenciada à Vibra, evoluiu para oferecer uma experiência mais simples, digital e conectada com os clientes. A cada pagamento com o app, é possível acumular pontos que podem ser convertidos em cupons de desconto para abastecimento nos Postos Petrobras, compras nas lojas de conveniência BR Mania, serviços automotivos no Lubrax+ e até em parceiros, ampliando a autonomia do usuário e multiplicando as possibilidades de uso.

Para aproveitar todas as vantagens, [baixe gratuitamente o aplicativo Premmia](#), disponível para pessoas físicas maiores de 18 anos. Os pontos já começam a ser acumulados desde o cadastro e a cada pagamento feito diretamente no aplicativo.

Sobre a Coca-Cola Company

A Coca-Cola Company (NYSE: KO) é uma empresa de bebidas completa com produtos vendidos em mais de 200 países e territórios. O propósito da nossa empresa é refrescar o mundo e fazer a diferença. Vendemos várias marcas avaliadas em bilhões de dólares, em várias categorias de bebidas em todo o mundo. Nosso portfólio de marcas de refrigerantes com gás inclui Coca-Cola, Sprite e Fanta. Nossas marcas de hidratação, esportes, café e chá incluem Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak e Ayataka. Nossas marcas de bebidas de nutrição, sucos, lácteas e à base de plantas incluem Minute Maid, Simply, inocente, Del Valle, fairlife e AdeS. Estamos constantemente transformando nosso portfólio, desde a redução do açúcar em nossas bebidas até o lançamento de novos produtos inovadores no mercado. Buscamos impactar positivamente a vida das pessoas, comunidades e o planeta por meio da reposição de água, reciclagem de embalagens, práticas de fornecimento sustentável e reduções de emissões de carbono em toda a nossa cadeia de valor. Juntamente com nossos parceiros de envasamento, empregamos mais de 700 mil pessoas, ajudando a trazer oportunidades econômicas para comunidades locais em todo o mundo. Saiba mais em www.cocacolabrasil.com.br e nos siga no [Instagram](#), [Facebook](#), [YouTube](#) e [LinkedIn](#).

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização, hoje centralizado na Comerc, empresa do nosso ecossistema. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando



uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos bandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

InPress | PORTER NOVELLI

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br
(21) 3723-8165 / 3723-8132 / (21) 991010248 / (27) 99904-3404