

Vibra e Mitsubishi Motors unem forças em parceria estratégica no mercado de veículos premium

Aliança entre marca japonesa e maior distribuidora de combustíveis do Brasil visa impulsionar a experiência dos clientes de ambas as marcas

Rio de Janeiro, 8 de janeiro de 2025. A Vibra, maior distribuidora de combustíveis do Brasil, e a Mitsubishi Motors, uma das mais tradicionais marcas do setor automotivo brasileiro, firmam parceria para oferecer mais desempenho e confiança aos clientes apaixonados por velocidade e aventura. A aliança reúne a expertise da marca dos três diamantes com a tecnologia avançada da Vibra em combustíveis, ao indicar a Gasolina Petrobras Podium e o Diesel Petrobras Grid, que passam a ser recomendados para os veículos japoneses.

“Mitsubishi e Vibra demonstram como parcerias bem estruturadas podem impulsionar marcas e, acima de tudo, entregar resultados e experiência aos clientes”, afirma Mariana Santarém, Vice-Presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra. “Queremos que os consumidores obtenham a melhor performance de seus veículos e, para isso, não há nada melhor no mercado do que Diesel Grid e Gasolina Podium que combina tecnologia, altíssima octanagem e desempenho”, complementa Mariana.

A Mitsubishi Motors validou a qualidade do portfólio Vibra e irá recomendar os produtos vendidos nos Postos Petrobras para seus clientes. A recomendação vale para veículos novos e usados, e estará sinalizada nos manuais dos veículos, nos bocais dos tanques, que estabelecem o Diesel Grid e a Gasolina Podium como a escolha padrão do motorista.

A marca japonesa também capacitará suas equipes de vendas, oficinas e concessionárias para reforçar, em cada interação, os benefícios dos combustíveis. A Gasolina Podium, a premium mais vendida do país e reconhecida como a ‘Melhor Gasolina do Brasil’, destaca-se pela alta octanagem, desempenho superior e maior eficiência do motor. Já Diesel Grid, reúne tecnologia de aditivação que favorece a limpeza contínua do sistema, melhor combustão e economia. No âmbito da jornada do cliente, a experiência será por meio do programa de fidelidade Premmia, com benefícios exclusivos dentro do app para clientes da marca dos três diamantes. A marca Petrobras é licenciada à Vibra.

“Os combustíveis distribuídos pela Vibra, seja a Gasolina Podium ou o Diesel Grid, proporcionam desempenho e confiança aos clientes da Mitsubishi Motors, apaixonados por velocidade e adrenalina, que formam o DNA 4x4 da marca”, destaca Marcia Neri, diretora de Marketing da Mitsubishi Motors.

A aproximação das marcas permite à Vibra alcançar de forma mais direta um público qualificado e fidelizado, enquanto a Mitsubishi amplia sua oferta de valor com soluções premium que elevam a performance veicular.

“Essa iniciativa reforça um ponto essencial na nossa estratégia de experiência do cliente: estar presente em todos os momentos da jornada, da concessionária ao posto. Assim geramos confiança e entregamos valor de ponta a ponta, unindo tecnologia, qualidade e relacionamento”, ressalta Mariana.



Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização, hoje centralizado na Comerc, empresa do nosso ecossistema da Vibra a Comerc, a Evoluta e a EzVolt. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).



In Press Porter Novelli
vibraenergia@inpresspni.com.br
(21) 980938364
www.inpresspni.com.br

