

Vibra lança Promoção Torcida Premmiada com sorteio de carros, motos e milhares de prêmios instantâneos nos Postos Petrobras

Campanha incentiva o uso de combustíveis aditivados e o pagamento via App Premmia, oferecendo chances em dobro para os consumidores em todo o Brasil



Rio de Janeiro, 11 de maio de 2026 – Consumidores de todo o país poderão concorrer a SUVs Mitsubishi Eclipse Cross, motocicletas Yamaha e mais de 150 mil prêmios instantâneos com a nova Promoção Torcida Premmiada. A ação nacional, promovida pela Vibra - maior distribuidora de combustíveis do Brasil - ocorre entre 28 de abril e 6 de julho, integrando toda a rede de Postos Petrobras, conveniência e serviços automotivos em uma dinâmica de sorteios escalonados pelo App Premmia. Os detalhes da campanha podem ser conferidos no filme oficial da promoção disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=sZMirEFI-00>

A iniciativa utiliza o aplicativo como interface para o ecossistema dos Postos Petrobras, que abrange as lojas BR Mania e os centros automotivos Lubrax+. O objetivo é oferecer benefícios imediatos e incentivar o uso de combustíveis aditivados, que garantem chances em dobro.

A estratégia da promoção foi desenhada pela Roda, agência da Holding Clube especializada em promoções, para transformar cada parada no posto em uma oportunidade de ganhar. A cada R\$ 30 consumidos, o cliente recebe um número da

sorte para os sorteios principais e uma chance na "Riscadinha" digital, que distribui prêmios na hora no próprio aplicativo.

Para os motoristas que buscam performance e eficiência, a promoção oferece um incentivo extra: ao abastecer com produtos da linha aditivada, como a Gasolina Grid ou a Gasolina Podium, o consumidor garante números da sorte e riscadinhas em dobro.

A comunicação da campanha, desenvolvida pela agência Africa Creative, contará com uma divulgação multiplataforma - incluindo filme protagonizado pelos mascotes dos Postos Petrobras Lu e Brás(<https://www.youtube.com/watch?v=sZMirEFI-00>), ativações digitais, mídia DOOH e inserções com merchandising no AutoEsporte.

Como participar

Para garantir a participação, o consumidor deve realizar o pagamento exclusivamente via *App* Premmia. A cada R\$ 30 em abastecimento, Lubrax+ ou BR Mania = 1 número da sorte + 1 riscadinha (limite de uma riscadinha por dia para produtos comuns); com produtos aditivados (Grid ou Podium), o mesmo valor de R\$ 30 gera dois números da sorte e o limite diário de riscadinhas sobe para duas; os valores não são cumulativos entre as transações diferentes. O cálculo dos números da sorte é feito por compra individual.

As premiações serão realizadas periodicamente ao longo da campanha. Os sorteios ocorrem nos dias 21 e 28 de maio; 08, 11, 18 e 25 de junho; e 13 de julho, data do grande sorteio final. Os resultados e o regulamento completo podem ser consultados diretamente no *App* Premmia ou no site oficial dos Postos Petrobras.

Ficha Técnica

AGÊNCIA: Africa Creative
CLIENTE: Vibra
PRODUTO: Postos
TÍTULO: Promoção Torcida Premmiada
PEÇA: Filme

CCO: Sergio Gordilho
ECD: Aaron Sutton
Direção de Criação Associado: Caio Machado e Pedro Paulo Mesquita
Criação: Diana Coutinho e Felipe Sanches

CEO: Márcio Santoro
Co-COO: Renato Broggin
Diretora de Atendimento: Flávia Mesquita
Atendimento: Isabelle Lodetti e Yuri Paternostro
Head de Estratégia: Luciana Mussato
Planejamento: Thiago Jorge

RTV: Rodrigo Ferrari, Tais Olhiara e Debora Souza

Produtora de Imagem: Lothus

Direção Criativa : Ricardo Carelli

Direção de Pós Produção: Marcio Mattos

Produção Executiva: Fernanda Germek e Carol Duarte

Coordenação de Pós Produção e finalização: Ricardo Kertesz

Artista de Motion: Marcio Mattos

3D: Studio Löbel

Modelagem: Tiago Mesquita

Rig: Kippcase Rigging Studio

Lookdev e Render: Mauricio Löbel e Tiago Mesquita

Animação: Rodrigo Souza

Produtora de Audio: Kora Records

Direção Musical: Gab Soster

Produtor Musical: Mike Vlcek

Tecnico de som: Carlos Blau

Atendimento e coordenação : Sabrina Geraissate e Iara Pertusi

Sobre

a

Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - @vibraenergiaoficial

LinkedIn - Vibra Energia

Youtube - Vibra Energia



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / (21) 99450-0665

SOBRE AFRICA CREATIVE:

Com mais de duas décadas de história, a Africa Creative é uma das agências mais criativas e inovadoras do mundo, responsável pela comunicação de grandes marcas nacionais e globais. Referência em transformar ideias em impacto cultural e resultados de negócio, a agência é a única latino-americana no Top 10 do Warc Creative 100 de 2026 e figura entre as agências mais premiadas do Brasil e do mundo no Festival Internacional de Cannes Lions. A agência ainda ocupa o primeiro lugar no ranking nacional de compra de mídia do Cenp-Meios, reafirmando sua solidez como parceira de negócios. Com a criatividade em seu DNA e um perfil disruptivo por natureza, mantém sedes em São Paulo e Nova York, atuando como ponte estratégica para marcas brasileiras expandirem sua presença internacional. Lidera de forma ininterrupta, há 20 anos, todas as edições do ranking bianual do Agency Scope, da Scopen.

Informações para a imprensa:

Loures Consultoria | africacreative@loures.com.br