

## **Vibra promove brasilidade e reforça presença de suas marcas no setor agro na 79ª Pecuária de Goiânia com experiências exclusivas**

*Com estande interativo e camarote VIP, marca leva a identidade dos Postos Petrobras para o maior evento agropecuário da região Centro-Oeste*

**Rio de Janeiro, 12 maio de 2026** – A Vibra, maior distribuidora de combustíveis e lubrificantes do Brasil, consolida sua estratégia de proximidade com o agronegócio ao participar, pelo terceiro ano consecutivo, do patrocínio à Pecuária de Goiânia. Entre os dias 14 e 17 de maio, e 21 e 24 do mesmo mês, a companhia marcará presença no Parque de Exposições Pedro Ludovico Teixeira com estrutura e ativações focadas na experiência do cliente e na força dos Postos Petrobras, marca licenciada à Vibra, com a presença do portfólio Petrobras Grid (linha de combustíveis aditivados — gasolina, etanol e diesel — focada em limpeza e proteção do motor), BR Mania (lojas de conveniência) e Petrobras Premmia (programa de fidelidade dos Postos Petrobras).

Mais uma vez, a rede de postos que entrega a melhor gasolina do Brasil (Petrobras Podium) estará no evento reconhecido como a maior festa da região, que recebeu em 2025 mais de 500 mil pessoas em 10 dias de programação, movimentando diversos setores da economia local, como hotelaria e gastronomia. Este ano, a Vibra utilizará essa vitrine estratégica para destacar seus produtos e serviços, conectando a qualidade, performance, tecnologia e brasilidade ao dia a dia do público e do agricultor rural.

“Chegamos ao nosso terceiro ano na Pecuária de Goiânia reafirmando nossa conexão autêntica com as raízes do Brasil. A Vibra é uma empresa que entende o sotaque e a força de cada região, e estar aqui é celebrar essa brasilidade que nos move. Estamos prontos para receber o público com o que temos de melhor em qualidade, conveniência, tecnologia e hospitalidade. Essa presença regionalizada é o que consolida nossa brasilidade e impulsiona nosso crescimento”, afirma Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

### **Interação com o público e tecnologia**

Para fortalecer o relacionamento com clientes, a Vibra assina uma portaria personalizada com a identidade visual dos Postos Petrobras, dando as boas-vindas ao público. À noite, a exclusividade fica por conta do Camarote Petrobras Grid, que receberá 70 convidados por dia durante sete datas de shows na arena, oferecendo uma jornada de hospitalidade premium e visão privilegiada das apresentações, entre elas Matheus & Kaun, Rio Negro & Solimões, Ana Castela, Zé Vaqueiro e Alok.

No coração da feira, o estande dos Postos Petrobras funcionará como um hub de ativações B2C. Com foco em aproximação e fidelização, a companhia promoverá incentivos ao download do aplicativo Petrobras Premmia e à distribuição de brindes exclusivos. Além disso, a marca Petrobras Grid e as opções de alimentação das lojas BR Mania estarão em destaque, reforçando a qualidade e a conveniência do portfólio.



Como um diferencial tecnológico para esta edição, quem visitar o evento no primeiro final de semana poderá conferir de perto a exposição do carro da Stock Car, modelo de volta rápida usado para experiência com clientes durante as etapas da competição. A ação cria uma sinergia com a etapa da categoria que acontece simultaneamente na capital goiana, no Autódromo Internacional Ayrton Senna, no dia 17 de maio, celebrando a parceria técnica da Vibra com a maior categoria do automobilismo brasileiro. A Vibra é patrocinadora dos pilotos Felipe Massa e Julio Campos, na categoria, e a gasolina Petrobras Podium é o “Combustível Oficial” da Stock Car desde 2015.

## **Soluções de alta performance que impulsionam o agro**

A Vibra leva para os eventos do setor agro o que há de mais avançado em tecnologia e eficiência energética com seus combustíveis aditivados. A gasolina Petrobras Grid oferece economia de até 5% no consumo e proteção completa do motor com tecnologia que reduz o desgaste das partes metálicas. Já o Diesel Petrobras Grid entrega alto desempenho tanto para veículos leves quanto para pesados, incluindo picapes, SUVs, ônibus, caminhões e máquinas agrícolas. Com tecnologia que reduz em 76% os resíduos nos bicos injetores, melhora a limpeza do sistema e elimina completamente a oxidação das peças, o produto contribui diretamente para a longevidade dos equipamentos, a redução de custos operacionais e a diminuição na emissão de poluentes.

Com um portfólio robusto e altamente especializado, a Vibra reafirma sua atuação como parceira estratégica do produtor rural e das empresas do agronegócio, oferecendo soluções baseadas em inovação, tecnologia e alta performance. Seu compromisso é impulsionar a eficiência do setor e contribuir para uma produtividade cada vez mais sustentável no campo.

## **Sobre a Vibra**

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:





Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

**CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA**

**InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

**InPress**

**PORTER  
NOVELLI** 

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / (21) 99450-0665

