


31/07/2020

NOTA

Sobre notícias a respeito de notificação de postos de combustíveis por propaganda enganosa, a BR Distribuidora esclarece que o material promocional objeto de notificação foi elaborado por iniciativa de revendedores, que possuem personalidade jurídica independente da empresa.

Abaixo, é possível conferir o conteúdo produzido e validado pela BR da bem-sucedida campanha de divulgação da parceria com a AME Digital, trazendo informações claras e precisas sobre a mecânica de funcionamento desse novo meio de pagamento.

A BR Distribuidora informa, ainda, que está reforçando a orientação para que todos os postos da bandeira permaneçam seguindo o padrão das peças e demais materiais de divulgação disponibilizados nos canais de relacionamento da empresa com sua revenda e franqueados.



Atenção!
Utilize apenas os materiais Ame que estão no Canal de Negócios BR ou adaptações do formato, mantendo sempre o mesmo conteúdo. Assim o consumidor entende melhor o benefício e todos ganham.

*dinheiro de volta no app Ame em até 7 dias.

The advertisement features a woman in a green BR uniform and cap, wearing a white face mask. She is holding two pink signs. The sign on the left says "Cashback não é desconto" and the sign on the right says "É DINHEIRO DE VOLTA!*". In the top left corner, there are logos for "ame" (with a red heart icon) and "PETROBRAS premmia". The background shows a BR gas station. Below the image, there is a green banner with white text: "Consumidor bem informado compra com mais confiança. Oriente sua equipe para tirar as dúvidas dos clientes, e utilize apenas os materiais AME que estão no Canal de Negócios BR". At the bottom of the banner, it says "*dinheiro de volta no app Ame em até 7 dias."

Contextual Comunicação

Alan Pereira - alan@contextualcomunicacao.com.br

(21) 2532.1575 | 99804.3299

Gerência de Comunicação - BR Distribuidora

(21) 2354.4979 | 97282-6767

geicom@br.com.br

www.br.com.br