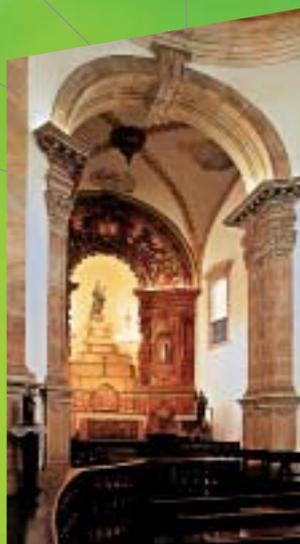




Relatório de Responsabilidade Social

2002



ENERGIA PARA O DESENVOLVIMENTO HUMANO SUSTENTÁVEL

TRABALHO E GERAÇÃO DE RIQUEZA



Relatório de Responsabilidade Social

2002

ENERGIA PARA O DESENVOLVIMENTO HUMANO SUSTENTÁVEL

TRABALHO E GERAÇÃO DE RIQUEZA



José Eduardo Dutra

Uma visão de futuro

A Petrobras tem, inerente à sua história, uma responsabilidade específica: contribuir para o desenvolvimento do País. Para isso ela foi criada. E, ao longo de meio século, esta concepção faz parte da trajetória da Petrobras. Todas as suas ações partem deste ponto e têm como missão alcançar esse objetivo.

Os princípios comuns ao meio empresarial – resultados econômicos positivos e consolidados, benefícios aos acionistas, compensação aos recursos investidos – são rigidamente observados pela Petrobras. Afinal, esta é uma empresa que atua num mercado francamente competitivo e que está preparada para enfrentar obstáculos e desafios.

Porém, o que diferencia a Petrobras das demais empresas, em primeiro lugar, é a sua característica de empresa controlada pelo Estado brasileiro. E, como tal, ela deve nortear todas as suas atividades para que se tornem paradigma empresarial em tudo o que se refere não somente ao seu desempenho econômico e financeiro, mas também à sua contribuição para o desenvolvimento nacional.

Aqui, não se trata apenas de obter resultados de mercado: temos de ir além. Nossa responsabilidade ultrapassa os limites da nossa atividade.

Por consequência, a Petrobras tem como missão

tornar-se referência pela mais rigorosa observação dos princípios que definem o conceito de responsabilidade social.

Ao longo dos últimos anos, a sociedade passou a exigir um crescente respeito a esse conceito. Nenhuma empresa será plenamente sucedida, independentemente de seus números, se não contribuir para o desenvolvimento sustentável, se não propiciar benefícios à sociedade (assim como, claro está, aos seus acionistas e empregados), se não contribuir para a preservação e a melhoria do meio ambiente. E a Petrobras vem cumprindo com essa responsabilidade.

A nova gestão, iniciada em 2 de janeiro de 2003, reafirma esse compromisso. E mais: se compromete a atuar de maneira cada vez mais dinâmica nessa direção, em plena harmonia com os novos tempos e as novas perspectivas vividas pelo País.

Sabemos que as expectativas em relação ao que faremos se baseiam no que foi feito nos últimos anos. Da mesma forma, sabemos que a imagem desta empresa junto à sociedade brasileira remonta aos tempos em que a questão do petróleo propiciou uma das mais amplas mobilizações populares no Brasil. Hoje, os tempos são outros. A Petrobras está

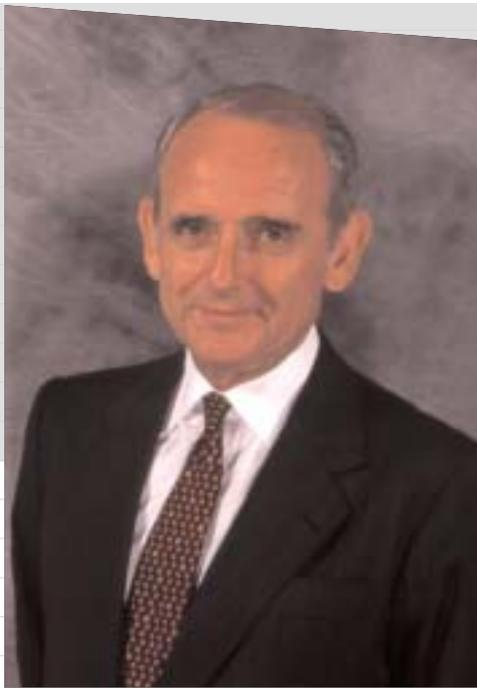
consolidada, e não apenas seus acionistas como a própria sociedade brasileira podem – e devem – exigir resultados cada vez mais positivos. Uma responsabilidade social cada vez mais ampla, uma atuação cada vez mais positiva.

Este é o nosso desafio. E esta empresa, afinal, não tem feito outra coisa ao longo dos últimos cinquenta anos a não ser enfrentar e superar desafios.

O compromisso é nosso. O benefício será de todos.

José Eduardo Dutra

Presidente



Francisco Gros

Carta aos acionistas

O volume de investimentos que a Petrobras tem feito em segurança operacional e ambiental, em projetos oriundos das comunidades onde exerce suas atividades e em inúmeras iniciativas que revertem em benefício da sociedade em geral, é a melhor prova da sua responsabilidade social. Para ela, preservação do meio ambiente, segurança operacional, bem-estar de seus empregados, transparência e responsabilidade social para com a comunidade não constituem favor. Fazem parte do próprio negócio.

Este relatório é um retrato bem-acabado dessa filosofia. Em 2002, a Petrobras foi, novamente, a empresa brasileira que mais investiu em projetos sociais, culturais, esportivos e ambientais. Patrocinou 1.106 projetos idealizados pelas comunidades onde atua, que somaram, ao todo, R\$ 252 milhões. Só em programas de preservação ambiental e socorro a espécies ameaçadas de extinção, aplicou mais de R\$ 67 milhões.

Os investimentos internos da Companhia em segurança operacional e proteção do meio ambiente, em 2002, chegaram a cerca de R\$ 2 bilhões. Um volume de recursos que dá a medida da importância que a Empresa vem conferindo a essa área. Desse total, cerca de R\$ 1 bilhão destinou-se a um ambicioso programa de automação e integridade de 7 mil quilômetros de dutos.

Um investimento que aumentou extraordinariamente a precisão e a rapidez na identificação de falhas operacionais.

Nesse mesmo ano, todas as unidades operacionais da Companhia foram certificadas pelas normas ISO 14001 e BS 8800.

O resultado de todos esses investimentos, ao lado da consolidação de um novo modelo de gestão ambiental e em segurança operacional que coloca a Petrobras em linha com as maiores e melhores empresas de petróleo do mundo, é perfeitamente mensurável e animador.

O volume de óleo vazado em todas as suas atividades no País foi de apenas 197 metros cúbicos em 2002. Uma quantidade mínima, se considerado o alto risco da atividade. Mais ainda, quando comparada aos 3.018 metros cúbicos vazados em 2001 e aos 5.983 metros cúbicos derramados em 2000. São resultados que evidenciam o progresso extraordinário conseguido com esses investimentos.

Outro indicador de enorme importância para que se avaliem os progressos que a Companhia vem conseguindo por conta dessa revolução promovida na área de segurança é a redução da Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento do trabalho. Ela passou de 3,6 acidentes com afastamento por milhão de homens-horas trabalhados, em 2000, para 2,9 em 2001 e para

1,5 em 2002. O alto risco inerente às atividades na indústria do petróleo não nos autorizaria a prever a eliminação total desse tipo de acidente. Em 2002 ainda tivemos, lamentavelmente, vítimas fatais. Mas os investimentos que foram e que continuam sendo realizados certamente contribuirão para uma redução significativa dos acidentes com fatalidades.

Quero ressaltar, ainda, o enorme progresso técnico na área de segurança da Companhia, a partir de um exemplo amplamente divulgado em imagens para o País todo: a operação de salvamento do navio-plataforma P-34, que adernou na Bacia de Campos. Depois da trágica experiência com o afundamento da plataforma P-36, em janeiro de 2000, a recuperação da P-34 foi um sucesso que vale comemoração. Principalmente porque não resultou em vítimas, nem em vazamento de óleo no mar.

Por todos os resultados aqui registrados, posso afirmar, sem risco de exagero, que a Petrobras está perfeitamente ajustada aos mais exigentes indicadores de responsabilidade social.

Francisco Gros

Presidente (02/01/2002 a 31/12/2002)

Introdução

O mundo contemporâneo redefiniu o papel de seus agentes econômicos, convocando-os a um compromisso profundo com o bem-estar social em sentido amplo. Neste novo cenário, a sustentabilidade empresarial exige mais do que a geração de empregos e o oferecimento ao mercado de produtos e serviços de boa qualidade. Além de arcar com as responsabilidades sociais previstas em lei, toda empresa, grande ou pequena, nacional ou estrangeira, deve encarar sua atividade de um ponto de vista holístico e humano, pautado pela equidade social e pelo respeito à vida e ao meio ambiente.

A globalização e o progresso tecnológico permitem ao mundo se conhecer melhor, para o bem e para o mal. A informação circula velozmente, ampliando a consciência que prega o engajamento de toda a sociedade – e não apenas de governos e instituições humanitárias – em um processo de distribuição de riqueza e erradicação da miséria. Consumidores e investidores cobram das empresas este novo papel. A agenda social tornou-se uma preocupação de todos, como traduz o presidente do Banco Mundial, James Wolfensohn: “A pobreza, em meio à abundância, é o maior desafio mundial”. Neste contexto, a preservação do meio ambiente e do patrimônio cultural deve ser entendida como parte inseparável da construção de uma sociedade culturalmente equilibrada, economicamente próspera e socialmente justa.

A Petrobras sente-se à vontade com esta extensão do conceito de responsabilidade empresarial. No limiar de completar meio século de atividade, a maior empresa brasileira, fundada no bojo de um movimento que empolgou amplos setores da sociedade, em 1953, teve sempre um pacto firmado com o progresso do País e com o bem-estar da população. Consciente da necessidade de reforçar continuamente seus papéis como centro de progresso tecnológico e agente de desenvolvimento humano sustentável, a Petrobras ampliou em 2002 os investimentos em segurança do trabalho e do meio

ambiente, o que inclui, além da revisão de processos e da modernização da infra-estrutura, o compromisso permanente com a qualificação dos empregados.

Apenas em automação de dutos, foram aplicados recursos da ordem de R\$ 1 bilhão, com o objetivo de permitir mais precisão e rapidez na identificação de eventuais falhas de segurança. Excepcionais resultados foram alcançados: o número de acidentes de trabalho com afastamento caiu a um dos níveis mais baixos da história da Companhia, e o volume de vazamento de óleo ao longo de 2002 ficou em 197 metros cúbicos – uma redução de 93% em relação a 2001.

Nos patrocínios, a Petrobras confirmou sua tradição de estímulo às boas iniciativas que, nascidas na sociedade civil, têm o potencial de contribuir para o bem-estar da população. Cerca de 1.100 projetos nas áreas cultural, social e ambiental receberam apoio das diversas Unidades de Negócio, inclusive no exterior. O investimento total chegou a R\$ 252 milhões.

Consciente do espaço que ocupa na vida nacional, a Petrobras trabalha pela geração de riqueza no sentido mais abrangente, em um cenário de crescente preocupação com as causas sociais e ambientais, como foi reforçado na revisão do planejamento estratégico da Empresa, em abril de 2003. Nestas páginas, a Companhia ratifica seus compromissos com uma postura ágil e moderna, em conformidade com os melhores preceitos vigentes no mundo. Nelas se reflete uma empresa eficiente, lucrativa e humana – exatamente como desejam os brasileiros.

Os valores da Petrobras

Criada em 1953, a Petrobras é a maior empresa do País. Seus produtos estão presentes em diversos setores da economia nacional: do querosene de aviação a fertilizantes usados na agricultura, de gás de cozinha a solventes químicos – além da gasolina, cujo processo de produção, do poço ao posto, é a marca da qualidade Petrobras.

Sem deixar de ser brasileira, a Petrobras é uma corporação internacional. Através da Área de Negócios Internacional, a Companhia atua em outros oito países da América e África, onde utiliza tecnologia de ponta desenvolvida no Brasil pela Empresa.

Princípios sólidos e inegociáveis regem a relação do Sistema Petrobras com clientes, fornecedores, parceiros, autoridades governamentais e toda a sociedade: honestidade, dignidade, respeito, lealdade, eficiência, decoro, zelo, transparência e consciência. A Companhia e todos os seus empregados têm seu comportamento pautado por este conjunto de valores.

Paralelamente à busca primordial de patamares cada vez mais elevados de competitividade e rentabilidade, a atuação da Companhia prevê também uma aguçada preocupação com a responsabilidade social, traduzida em sua missão e visão. Em todos os níveis da Empresa, as decisões devem contemplar a justiça, a legalidade, a competência e a honestidade.

São prioritárias para o Sistema Petrobras as questões relacionadas a saúde, segurança e preservação ambiental, além da contribuição direta ao desenvolvimento das regiões e dos nove países onde atua, na África e na América. Na busca permanente por transparência, todas as informações sob a responsabilidade da Companhia, de circulação interna ou externa, devem ser verdadeiras.

A vida particular dos empregados do Sistema Petrobras é um assunto pessoal, desde que não prejudique a imagem ou os interesses da Companhia. A Empresa promove práticas de gestão para melhorar sua relação com os empregados e fortalecer neles o compromisso, a motivação e a satisfação com o trabalho que realizam.

Os princípios aqui expostos integram o Código de Ética do Sistema Petrobras. Tais orientações independem de cargo ou função, regulando o relacionamento entre empregados e destes com parceiros, clientes e sociedade.



Projeto social em San Alberto, Bolívia: preocupação com a responsabilidade social



PERFIL

A Petrobras é uma sociedade anônima de capital aberto, que atua de forma integrada e especializada nos seguintes segmentos relacionados à indústria de óleo, gás e energia: exploração e produção; refino, comercialização, transporte e petroquímica; distribuição de derivados; gás natural e energia.

Criada em 1953, é hoje a 15ª maior companhia de petróleo do mundo, segundo os critérios da publicação *Petroleum Intelligence Weekly*.

No contexto de abertura do setor petrolífero brasileiro, vem mantendo seu crescimento e liderança no País, preparando-se para tornar-se uma companhia de energia com atuação internacional.

MISSÃO

Atuar de forma segura e rentável nas atividades da indústria de óleo, gás e energia, nos mercados nacional e internacional, fornecendo produtos e serviços de qualidade, respeitando o meio ambiente, considerando os interesses dos seus acionistas e contribuindo para o desenvolvimento do País.

VISÃO 2010

A Petrobras será uma empresa de energia com forte presença internacional e líder na América Latina, atuando com foco na rentabilidade e responsabilidade social.

O olhar que a Petrobras lança sobre si mesma neste "Relatório de Responsabilidade Social 2002 - Energia para o Desenvolvimento Humano Sustentável: Trabalho e Geração de Riqueza" é amplo. Em perspectiva, divisa plataformas e refinarias, mas situa estas e outras obras do engenho humano em seus entornos naturais e sociais. A Companhia entende que, sem o compromisso com o bem-estar de todos, qualquer geração de riqueza é vã.



1

Espaço

A política ambiental da Petrobras

- 016º Transformação consolidada
- 016º Novo patamar de atuação
- 017º Integração em segurança de processo
- 018º Vazamentos caem a níveis inéditos
- 019º Reconhecimento internacional em contingência
- 020º O teste mais duro: a P-34
- 020º Segurança do trabalho
- 020º Licenciamentos ambientais
- 021º Consciência ecológica e social
- 023º Ouvindo a comunidade
- 023º Compromisso com a economia de energia
- 025º Uma postura que corre o mundo



2

O olhar humano

A valorização de quem faz a Empresa

- 030º Bem-estar e integridade
- 030º As diversas faces da terceirização
- 031º Parceria na qualificação
- 033º Certificação de pessoal próprio
- 033º Ambiência organizacional
- 034º Educação empresarial
- 034º Aprendizado em todos os níveis
- 034º Assistência às famílias das vítimas de acidentes

3

Percepção

A busca de uma sociedade
mais justa

040º Compromisso com o desenvolvimento humano

040º Petrobras Social

045º Consciência social sem fronteiras



4

Atenção

O foco no meio ambiente

050º Preservação e socorro

051º Projetos premiados



5

Conhecimento

O compromisso com
a cultura brasileira

056º Excelência artística e responsabilidade social

056º Cinema

057º Música

058º Patrimônio histórico

058º Artes cênicas

059º Artes visuais

059º Literatura



ESPACO

A POLÍTICA AMBIENTAL DA PETROBRAS

- 016⁰ Transformação consolidada
- 016⁰ Novo patamar de atuação
- 017⁰ Integração em segurança de processo
- 018⁰ Vazamentos caem a níveis inéditos
- 019⁰ Reconhecimento internacional em contingência
- 020⁰ O teste mais duro: a P-34
- 020⁰ Segurança do trabalho
- 020⁰ Licenciamentos ambientais
- 021⁰ Consciência ecológica e social
- 023⁰ Ouvindo a comunidade
- 023⁰ Compromisso com a economia de energia
- 025⁰ Uma postura que corre o mundo



| | | | | Sala de controle da Fábrica de Lubrificantes do Nordeste - Lubnor (CE) | | | | |





Imagem cedida pela Fábrica de Lubrificantes do Nordeste - Lubnor (CE)

Transformação consolidada

A Petrobras consolidou, em 2002, a mais profunda transformação em suas operações desde que foi criada. Durante todo o ano, o objetivo principal foi atingir um novo modelo de gestão, com a adoção de indicadores que permitissem a comparação interna e com outras empresas, no Brasil e no exterior. Tudo para melhorar ainda mais seu desempenho, já em níveis internacionais de qualidade e segurança, em um setor de negócios que convive permanentemente com o risco.

Os inegáveis benefícios à sociedade brasileira decorrentes da atividade da Companhia não a eximem da preocupação incansável com a preservação ambiental. A estratégia adotada baseia-se na geração de riqueza, entendida em um sentido amplo, que conjuga os mais elevados índices de eficiência e rendimento com a redução dos impactos sobre o meio ambiente.

A convivência com o risco de acidentes e vazamentos, inerente às atividades petrolíferas, levou a Petrobras a buscar a excelência na prevenção e a vigilância de todos os seus sistemas. Em 2002, a Companhia investiu mais de R\$ 1 bilhão exclusivamente em automação de dutos, para permitir mais precisão e rapidez na gestão e identificação de eventuais falhas de segurança. A estratégia fez da Petrobras, que é líder mundial em exploração em águas profundas, a primeira empresa de petróleo do mundo a ter todas as suas Unidades de Negócio certificadas de acordo com normas internacionalmente aceitas (ISO 14001, BS 8800, OHSAS 18001).

Novo patamar de atuação

O exemplo mais categórico das ações na área de Segurança Operacional, Meio Ambiente e Saúde (SMS) surgiu da intensificação do "Programa de Excelência em Gestão Ambiental e Segurança Operacional" (Pegaso), implementado em meados de 2000. A iniciativa marcou o começo da revolução deflagrada após o vazamento de 1.300 metros cúbicos de óleo na Baía de Guanabara, em janeiro de 2000.

No fim de 2002, as principais metas do Pegaso já tinham sido alcançadas, levando a Empresa a enfatizar ainda mais as questões de segurança e respeito ao meio ambiente. Entre essas conquistas merecem destaque a automação de 75% dos dutos prioritários da Companhia – cerca de 7 mil quilômetros –, a instalação de nove Centros de Defesa Ambiental no País, a redução em cerca de 90% dos resíduos contabilizados no início do Programa e a certificação integrada de todas as Unidades de Negócio pelas normas ISO 14001 (meio ambiente) e BS 8800 ou OHSAS 18001 (saúde e segurança). Em 2002, a Empresa completou um total de 38 certificações.

Até 2002, 80% do previsto no orçamento do Programa foram realizados nas áreas de prevenção, contingenciamento e gestão nas 27 Unidades de Negócio. Além de ter motivado a implementação de 4 mil projetos, o Pegaso – que até 2003 terá investido R\$ 5,2 bilhões, incluindo R\$ 1,7 bilhão no "Programa de Integridade de Dutos" (PID) – promoveu o treinamento de equipes de emergência para os riscos identificados em análises realizadas em cada uma das instalações.

Na área de prevenção, foi realizado um minucioso estudo para garantir a integridade de aproximadamente 6 mil quilômetros de dutos. Em uma empresa que conhece os riscos de sua atividade, atingir o menor número possível de vazamentos é uma prioridade absoluta. Foram contratados mais de 80 especialistas em oleodutos e faixas de dutos, e estabelecido um novo padrão para a integridade dos equipamentos. Surgiram mais de 100 frentes de trabalho no País para executar as obras de revestimento e adequação da malha dutoviária da Companhia, bem como substituir os trechos comprometidos. Em um ano de trabalho, foram detectados e corrigidos cerca de 5.200 pontos de risco.

Em mais uma prova da importância que dá à eficiência e segurança ambiental, a Petrobras ultrapassou com sobras, em 2002, a meta fixada no relatório de 2001 na área de redução do estoque de resíduos. O estoque contabilizado nas instalações da

Empresa quando do lançamento do Pegaso foi completamente eliminado, superando a meta estabelecida no Programa, que previa a eliminação de 80% desses resíduos até 2002. A Companhia intensificou ainda o plano de remediação de áreas impactadas em todas as suas instalações espalhadas pelo Brasil.

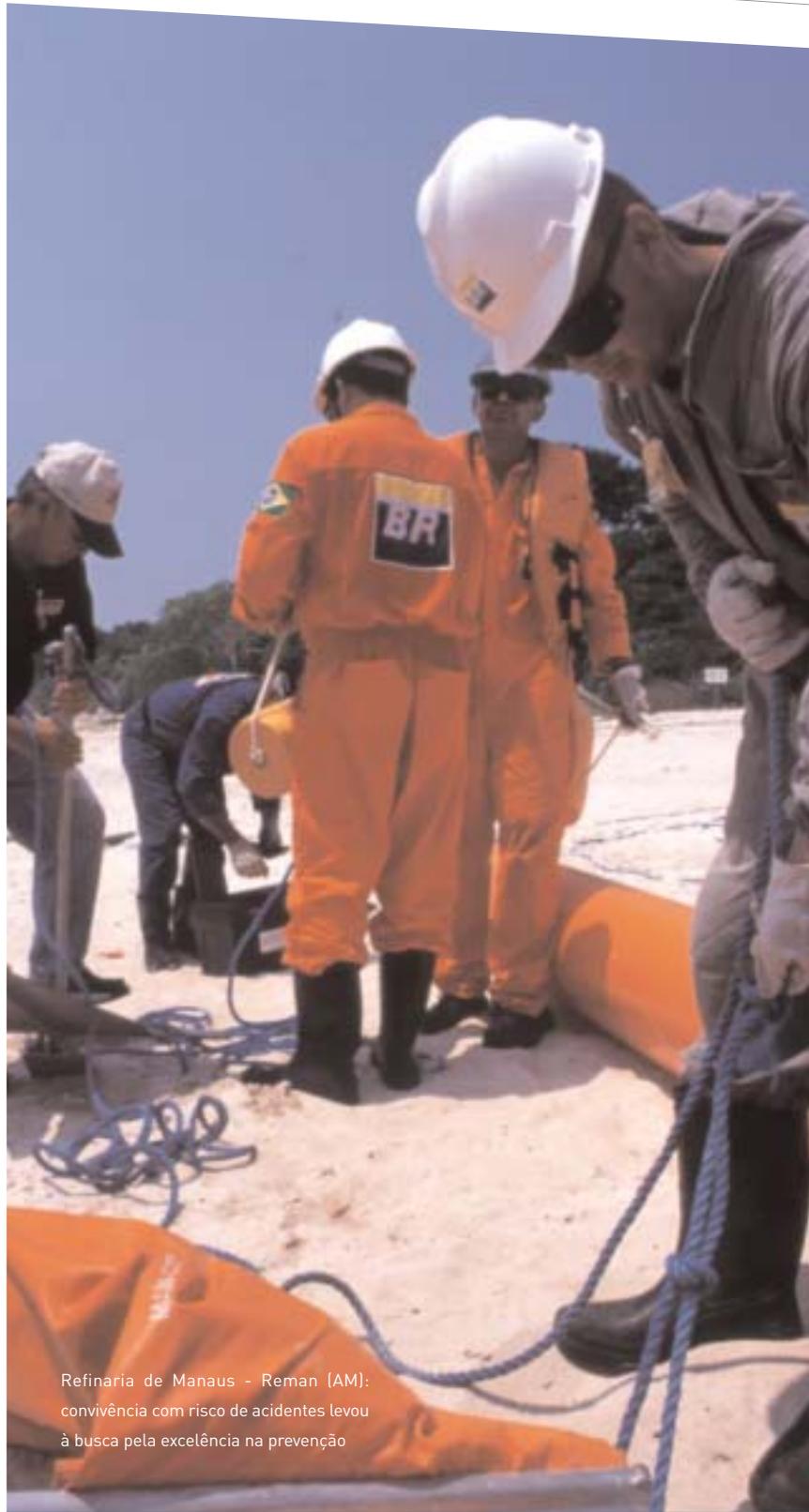
Integração em segurança de processo

Para que o sistema de gestão funcionasse com o grau de excelência definido nos preceitos de Segurança, Meio Ambiente e Saúde estabelecidos pela Empresa, foi implementado o "Programa de Segurança de Processo" (PSP), com a missão de integrar e aprimorar o setor. Deu-se ênfase à conscientização da força de trabalho da Petrobras, para que todos aprendessem métodos de redução dos riscos e ampliassem sua preocupação com o meio ambiente. A meta obsessivamente almejada é reduzir a zero o número de acidentes pessoais.

Ao longo de 2002, foram elaborados diagnósticos da gestão de SMS nas diversas áreas da Empresa, visando ao desenvolvimento de ações pontuais de atendimento de emergência em situações de risco. O PSP está sendo implantado por meio de treinamento específico. Em Técnica de Gestão de SMS, foram 39 turmas, com 705 participantes; em Auditorias Comportamentais, houve 33 turmas, com 560 funcionários; e em Investigação e Análise de Desvios e Perdas, formaram-se 9 turmas, com 284 participantes.

Ainda em 2002, o PSP realizou um diagnóstico de todas as áreas de negócios, atuou em ações pontuais de emergência e correção de desvios (8 mil foram identificados ao longo do ano), finalizou planos de ação com prioridades em todas as 16 Unidades em que foi inicialmente implementado e mobilizou a liderança da Empresa.

Por acreditar que a transparência é invariavelmente o melhor caminho, a Petrobras divulgou suas iniciativas à população e aos órgãos de vigilância competentes. Além disso, elegeu como objetivo prioritário a eliminação de seus passivos ambientais, in-



Refinaria de Manaus - Reman (AM):
convivência com risco de acidentes levou
à busca pela excelência na prevenção



Terminal Madre de Deus - Temadre (BA): 2002 teve um dos menores volumes de vazamento de óleo da história da Petrobras

vestindo na relação com os órgãos de vigilância do meio ambiente. Foram firmados acordos e termos de compromisso ambiental e de ajuste com agências ambientais e com o Ministério Público.

Um dos resultados dessa postura foi a implantação – pioneira no Brasil – da tecnologia da biopilha para o tratamento de solo argiloso que tenha sofrido contaminação por vazamento de hidrocarbonetos. A técnica envolve a construção de células ou pilhas no solo contaminado, de forma a estimular a atividade microbiana. As bactérias degradam os hidrocarbonetos absorvidos nas partículas de solo, reduzindo suas concentrações a níveis inofensivos.

Vazamentos caem a níveis inéditos

O maior feito nos dois anos e meio de implementação do Pegaso foi registrado em 2002 e transformou-se num marco que passará à história da Petrobras. Foi contabilizado um dos menores volumes de vazamento de óleo em meio século de operação da Empresa, prova do grau de excelência alcançado a partir dos investimentos, da conscientização e do trabalho desenvolvido. Foram apenas 197 metros cúbicos, contra 3.018 metros cúbicos em 2001, e 5.983 metros cúbicos em 2000.

Durante o ano, ocorreram apenas dois vazamentos de óleo relevantes, ambos no Terminal da Baía de Ilha Grande, em Angra dos Reis (RJ). Em 13 de maio, numa operação de carga e descarga, vazaram do navio Brotas cerca de 16 metros cúbicos de petróleo leve nigeriano. O sistema de emergência da Companhia foi imediatamente acionado e, em poucos dias, concluiu-se o trabalho de limpeza da área. Ainda assim, a Petrobras foi multada num total de R\$ 27 milhões – R\$ 7 milhões pela Comissão Estadual de Controle Ambiental (Ceca), R\$ 10 milhões pela Prefeitura de Angra dos Reis e outros R\$ 10 milhões pela Prefeitura de Mangaratiba.

Em 14 de setembro, um incêndio no píer do Terminal da Baía da Ilha Grande provocou o derramamento no mar de pouco menos de um metro cúbico de petróleo. Novamente, a Empresa acionou o plano de contingência, que em poucos dias realizou o

trabalho de limpeza. A multa por este segundo acidente, aplicada pela Ceca, foi de R\$ 1,25 milhão.

Em novembro, ocorreu uma reversão no sistema de craqueamento catalítico da Refinaria Henrique Lage (Revap), em São José dos Campos (SP). O problema provocou a liberação, por cerca de 15 minutos, de fumaça proveniente de gás liquefeito de petróleo (GLP) e gasolina, causando mal-estar passageiro em alunos e professores de uma escola próxima. A Companhia foi multada em R\$ 210 mil pela Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental (Cetesb).

Ao longo do ano, a Petrobras quitou, junto ao órgão ambiental do Governo do Estado de São Paulo, 27 multas, no valor total de R\$ 3,8 milhões, referentes, em sua maior parte, a emissões das refinarias de Paulínia e Presidente Bernardes (RPBC). A Empresa está também negociando com o órgão ambiental daquele estado um termo de compromisso para a implementação de melhorias no controle ambiental da RPBC.

Reconhecimento internacional em contingência

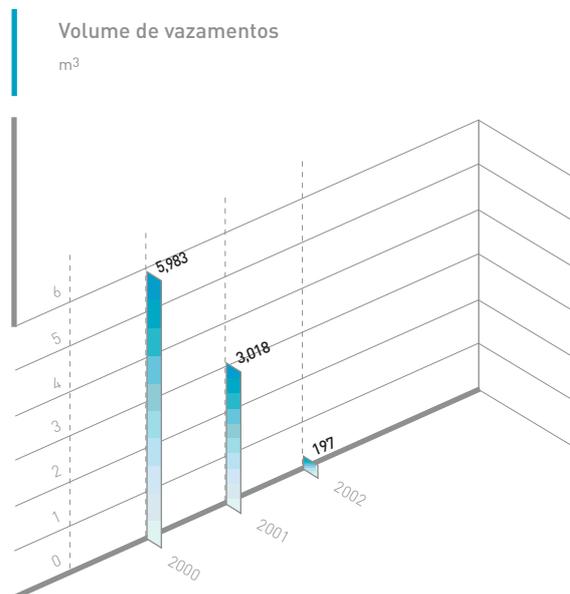
Para reduzir o risco ao longo de todo o processo de produção, a Petrobras fez investimentos vultosos na área de contingência, destacando-se a implantação, em todas as Unidades, do Sistema Informatizado para Atuação em Emergência (Infopae). Efetou ainda a compra maciça de equipamentos de alto desempenho para o combate a derramamentos de óleo. Promoveu também dez exercícios simulados no período, para comprovar e aprimorar a capacidade de resposta a essas situações-limite.

Um pedido de ajuda serviria de referendo internacional a esses projetos. Dois técnicos do Centro de Pesquisas da Empresa foram convidados, em janeiro de 2003, a participar da operação conjunta com outras empresas de petróleo na adoção de medidas para a retirada do óleo ainda armazenado no casco do navio Prestige, que, no maior acidente ambiental de 2002, naufragou na costa da Galícia, na Espanha. O padrão de atuação em contingência alcançado pela Petrobras passou a ser conhecido mundialmente.

Uma das chaves desse reconhecimento foi a ampliação dos Centros de Defesa Ambiental (CDA), que

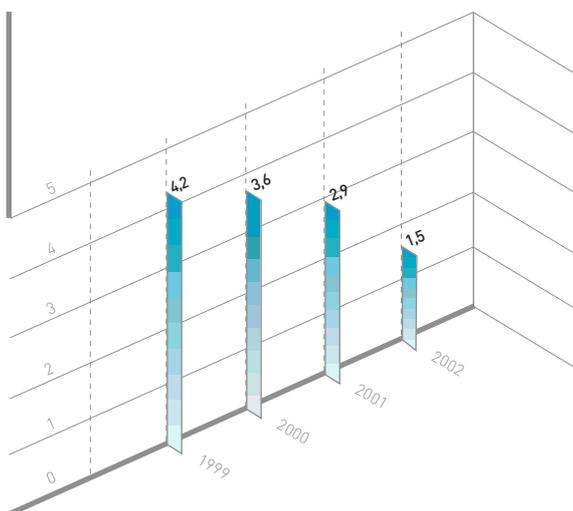
deram origem, na sua criação, ao primeiro complexo de segurança ambiental da América do Sul. Cada CDA tem em média 20 especialistas, capacitados para comandar até 400 pessoas. Seu funcionamento prevê regime de alerta 24 horas, com o suporte de barcos coletores de óleo, dispersantes químicos, agentes biorremediadores e milhares de metros de barreiras de contenção e absorção.

O CDA da Amazônia, instalado em Manaus, ganhou seis bases avançadas, em Belém, Coari, Cruzeiro do Sul, Macapá, Porto Velho e Urucu; o CDA Centro-Oeste, localizado em Goiânia, ganhou uma base avançada em Uberaba; o CDA de São Paulo, situado próximo ao Aeroporto Internacional de Guarulhos, teve instalações e volume de equipamentos ampliados, para garantir o atendimento às operações da Empresa em outros países da América do Sul.



Em 2003, a Petrobras continuará buscando novas tecnologias que atendam às necessidades da Empresa e aos requisitos das agências ambientais – avanços como os proporcionados pela utilização do *Ground Penetrating Radar* e da tomografia elétrica para avaliar o grau e a abrangência de possíveis contaminações. As duas tecnologias tornaram-se a base

Taxa de freqüência de acidentes com afastamento - TFCA



Número de acidentados com afastamento por milhão de homens - horas de exposição ao risco

dos diagnósticos de contaminação de solos eventualmente associada às atividades da Empresa.

O teste mais duro: a P-34

Em 13 de outubro, uma falha no sistema elétrico provocou o adernamento do navio-plataforma P-34 Prudente de Moraes, obrigando a transferência das 76 pessoas que estavam a bordo para plataformas próximas. A pane provocou a abertura de válvulas e tanques e o adernamento da estrutura em 32 graus.

O plano de contingência da Bacia de Campos foi imediatamente acionado, mobilizando nove barcos, helicópteros e especialistas para apoio às atividades de controle de emergência. O esquema de resgate foi determinante para que a Empresa não perdesse a embarcação. Após quatro dias de trabalho intenso, os técnicos da Companhia conseguiram nivelar a P-34, que tem 240 metros de comprimento e estava a 80 quilômetros da costa.

O que se desenhava a princípio como a repetição de uma tragédia desembocou em um trabalho perfeito dos responsáveis pelo plano de contingência. Não houve vazamento de produtos no oceano. Quatro dias depois do incidente, no dia 17 de outubro, a P-34 foi

estabilizada, sem o registro de acidentes pessoais.

Ainda assim, a Companhia foi multada pelo Ibama em R\$ 33 milhões, mais R\$ 50 mil por dia referentes a cinco outras plataformas, por suposta falta de plano de emergência. Tendo recorrido dessas multas, a Petrobras estabeleceu negociações com o Ibama e o Ministério Público Federal, visando à celebração de um termo de ajustamento de conduta para regularizar todas as suas atividades de produção na Bacia de Campos. Tal termo de ajustamento foi assinado com o Ibama em 23 de dezembro.

Segurança do trabalho

A Petrobras manteve a tendência de queda na taxa de freqüência de acidentes com afastamento, verificada ao longo dos últimos anos – de 3,6 acidentados com afastamento por milhão de homens-horas de exposição ao risco, em 2000, para 2,9 em 2001 e 1,5 em 2002. Apesar desta acentuada redução, ainda ocorreram no ano 21 acidentes fatais. Reduzir esse número ao mais próximo possível de zero é um desafio que vem sendo encarado com a máxima prioridade. Todos os esforços e recursos estão sendo aplicados nessa missão, incluindo a implementação do "Programa de Segurança de Processo" (PSP), como antes destacado.

Licenciamentos ambientais

O crescimento das atividades de Exploração e Produção elevou, nos últimos anos, o número de licenciamentos ambientais, exigindo acompanhamento mais minucioso e ágil dos processos. A importância de tais certificados provocou a criação de três Coordenadorias de Licenciamento Ambiental, duas delas nas Unidades de Negócio da Bacia de Campos e do Rio de Janeiro – onde essas ações estão mais concentradas – e uma terceira na sede da área de Exploração e Produção, todas com o objetivo de acompanhar os processos de licenciamento.

Em 2002, 12 novos empreendimentos na área de Exploração e Produção foram licenciados. Para 2003, a previsão é que outros 18 recebam o aval, num aumento de 50%. A Petrobras elaborou também o seu Manual de Licenciamento Ambiental, em fase de implementação nos órgãos da Empresa.

Consciência ecológica e social

A Petrobras recebeu, em novembro, da Confederação Nacional da Indústria, o Prêmio CNI 2002, na categoria Ecologia (modalidade Conservação dos Insumos de Produção), pela Unidade de Negócio da Industrialização do Xisto (SIX), do Paraná. O parque tecnológico da SIX desenvolve tecnologias de refino em um conjunto de 11 plantas-protótipo e realiza pesquisas e desenvolvimento na área de energia. Trabalhando em parceria com o Centro de Pesquisas da Petrobras, as plantas integram 16 projetos prioritários da Companhia, enfatizando o processamento de petróleo nacional. Entre as atividades do parque, estão a de destilação – que produz componentes utilizados na formulação da gasolina especial de competição, usada na Fórmula 1 – e a de processamento de pneus inservíveis, que viabilizou o reaproveitamento de 4 milhões de pneus como fonte de energia.

A Petrobras repetiu, em 2002, seu desempenho como a empresa que mais investiu no País em projetos sociais, culturais, artísticos e de educação ambiental. Entre esses, merece destaque o “Convivência e Parceria”, destinado à conscientização das populações que residem ao longo dos 50 quilômetros de extensão do duto Barueri–Utinga (Obati), em São Paulo, distinguido pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB) com o *Prêmio Top Social 2002*.

Na Transpetro, subsidiária da Petrobras, foi criado o “Plano de Comunicação de Convivência e Co-Responsabilidade”, um programa que está sendo implementado em todo o País para estimular uma cultura comunitária de co-responsabilidade em relação à segurança da malha dutoviária. As principais estratégias são a capacitação de agentes internos para melhor comunicação com as comunidades, a preparação de lideranças



P-35 na Bacia de Campos (RJ): 12 novos empreendimentos na área de Exploração e Produção receberam licenciamento ambiental



O "Plano de Comunicação de Convivência e Co-Responsabilidade" estimula uma cultura comunitária de comprometimento com a segurança da malha dutoviária

comunitárias e a educação ambiental direcionada às escolas. Em 2002, o Programa chegou a 16 cidades de todas as regiões do País. Foram capacitados 213 inspetores e 119 técnicos.

A Companhia esteve representada na Rio + 10, em Johannesburgo, e em todos os principais eventos realizados no Brasil em 2002 com foco na preservação ambiental e responsabilidade social. Sob o tema *O Desenvolvimento Sustentável no Século 21*, promoveu ciclo de seminários em quatro capitais – São Paulo, Salvador, Manaus e Porto Alegre –, com a participação de autoridades internacionais, como Fritjof Capra, Paul Hawken e Hazel Henderson.

Quanto à preocupação com a saúde, foram intensificados diversos programas com vistas à melhoria da qualidade de vida das pessoas envolvidas nas atividades da Empresa. Destacam-se o Projeto de Vigilância Epidemiológica da Força de Trabalho e a implantação de Centros de Promoção da Saúde, além de iniciativas que avaliam e previnem os eventuais impactos das atividades da Empresa na saúde das comunidades vizinhas.

Ouvindo a comunidade

Em consonância com os princípios de transparência que guiam a atuação da Empresa, foi criada em maio de 2002 a Ouvidoria Geral da Petrobras. Entendida como um espaço de comunicação, controle e participação social, a Ouvidoria contribui para estreitar ainda mais os laços da Empresa com os públicos externo e interno, que deste modo têm garantida a expressão de suas sugestões e críticas.

É meta da Ouvidoria Geral para 2003 aprimorar, cada vez mais, a relação com a força de trabalho da Empresa, estimulando práticas democráticas de gestão e a humanização das relações internas e externas na Petrobras.

Os diversos canais de comunicação da Empresa com o público – Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), Ouvidoria da Petrobras Distribuidora e Telefone Verde, este destinado especificamente a comunicações de caráter ambiental – registraram no ano um total de 54.276 manifestações. Merece destaque o fato de que o percentual de reclamações caiu de 18,4%, em 2001, para 11,3%.

Compromisso com a economia de energia

A quase totalidade da riqueza brasileira que forma o PIB de R\$ 1,32 trilhão circula pela malha de 1,7 milhão de quilômetros de estradas espalhadas pelo território nacional. Cerca de 32 milhões de pessoas vivem no vaivém que une regiões, aproxima pessoas, gera empregos e oportunidades, e movimenta a economia. Quase tudo sobre as rodas de carros, ônibus e caminhões, responsáveis por 96% do transporte de passageiros e por 63% do transporte de cargas, Brasil afora. E o crescimento do País nas últimas três décadas multiplicou por seis o consumo de óleo diesel.

A Petrobras não se limita a garantir o suprimento de combustíveis desse próspero mercado. Através da Secretaria Executiva do “Programa Nacional da Racionalização do Uso dos Derivados do Petróleo e do Gás Natural” (Conpet), a Companhia desenvolve projetos de grande alcance social e ajuda na conscientização para o uso racional de combustíveis.

Parceria da Petrobras com a Confederação Nacional do Transporte, o “Projeto Economizar” é um exemplo. Utilizando unidades móveis equipadas com minilaboratórios, técnicos treinados pela Petrobras percorrem estradas e cidades levando esse conhecimento a mais de 800 municípios de 23 estados do País. Eles visitam empresas de transporte de cargas e de passageiros, realizando uma avaliação da frota e orientando sobre como otimizar o consumo de óleo diesel e combater a emissão de fumaça negra dos veículos.

Em parceria com o Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros do Município do Rio (Rio Ônibus), a Petrobras desenvolveu um projeto para monitorar o desempenho de um ônibus movido a gás natural veicular (GNV). Em 2003, o veículo começará a rodar no Rio de Janeiro e será avaliado pelo Centro de Pesquisas e Desenvolvimento da Petrobras (Cenpes), tendo como parâmetro o desempenho de um ônibus movido a diesel que opere no mesmo trajeto.

A preocupação da Petrobras com a racionalização do uso dos derivados se estende às residências brasileiras. Com o objetivo de tornar fogões e aquecedores a gás mais seguros e eficientes, a Petrobras,

em parceria com o Inmetro e com associações de fabricantes destes equipamentos, criou em 2002 o "Programa de Etiquetagem de Fogões e Aquecedores a Gás". A etiqueta afixada nos aparelhos orienta a população na hora da compra de um aparelho a gás, indicando a eficiência no consumo. A economia será, em média, de 13% no consumo de GLP.

Interessada em formar o mais cedo possível uma consciência sobre a importância da economia de combustíveis, a Petrobras realiza um projeto para alunos do ensino fundamental de escolas públicas e particulares, o "Conpet na Escola". Através da capacitação dos professores, naturais multiplicadores da informação, as questões e experiências práticas sobre o uso racional dos recursos naturais são introduzidas em suas disciplinas regulares. Até 2002, mais de 4.500 professores de 1.900 escolas foram capacitados em 300 municípios.

Como o exemplo tem que ser dado em casa, a Petrobras desenvolve, há mais de dez anos, o "Programa In-

terno de Conservação de Energia", que abrange todas as instalações do Sistema, incluindo as empresas subsidiárias. De 1992 até o final de 2002, este Programa ajudou a economizar mais de 1,6 bilhão de litros de petróleo. O ganho também é ambiental. Esta redução de consumo equivaleu à não-emissão de 4,6 milhões de toneladas de gás carbônico na atmosfera. Tais resultados só puderam ser obtidos graças ao engajamento dos empregados, por meio das Comissões Internas de Conservação de Energia. A atuação das comissões ocorre na proposição de planos de economia e na conscientização interna, propiciando a melhoria da eficiência energética em toda a Empresa.

Ampliando sua atuação e em harmonia com o meio ambiente, a Petrobras tem investido em estudos e projetos para a utilização de fontes renováveis de energia. As energias solar, eólica e de biomassa apresentam-se hoje como importantes alternativas.

Um exemplo desta atuação é o investimento feito em



Refinaria Gabriel Passos, em Minas Gerais (à esquerda) e posto ecológico de Macaé (RJ): energias solar e eólica apresentam-se como importantes alternativas

2002 na instalação do sistema termossolar da Refinaria Gabriel Passos, em Betim (MG). Ele terá 550 metros quadrados de painéis solares certificados pelo Inmetro, com previsão de redução de consumo de energia elétrica da ordem de 316 MWh, energia suficiente para atender a 175 residências em um ano. Primeiro de uma série a ser implantado em outras Unidades da Empresa, o sistema começará a operar em 2003. Outro empreendimento importante na área de recursos renováveis de energia é o projeto de instalação, no Rio Grande do Norte, da primeira usina eólica de porte da Petrobras, com operação projetada para 2003.

Uma postura que corre o mundo

As preocupações sociais e ambientais da Petrobras no Brasil também estão presentes nas Unidades internacionais da Empresa. Na Argentina, foram investidos no ano R\$ 8,4 milhões (cerca de US\$ 2,38 milhões, com taxa de conversão de R\$ 3,5333) em programas de preservação do meio ambiente, como os estudos de selos de segurança para 270 estações de serviço; o tratamento de resíduos especiais e perigosos na Refinaria de Bahía Blanca (R\$ 530 mil); e a substituição da caldeira do depósito Galván, em Bahía Blanca (R\$ 247 mil).

Na Colômbia, a Petrobras empenhou R\$ 8,1 milhões em projetos de controle, prevenção e conservação ambiental. O monitoramento de rios e córregos que passam nas áreas de influência das Unidades de exploração e o controle da qualidade do ar nas cercanias das instalações de produção constituem prioridades da Companhia. Também se desenvolvem programas de proteção geotécnica e reflorestamento nas regiões onde ocorreram as intervenções da Empresa.

Como no Brasil, a Petrobras também se encarrega da revisão dos planos de contingência e controle permanente de acidentes e vazamentos nas áreas de operação. Os funcionários são igualmente submetidos a avaliações, cursos e exames periódicos. A Empresa também garante o financiamento e a execução de programas de proteção, conservação e recuperação de bacias hidrográficas vizinhas às áreas de operação.



Centro de Pesquisas e Desenvolvimento
Leopoldo A. Miguez de Mello - Cenpes:
investimento em estudos e projetos busca
a utilização de fontes renováveis de energia

O OLHAR HUMANO

A VALORIZAÇÃO DE QUEM FAZ A EMPRESA

- 030º Bem-estar e integridade
- 030º As diversas faces da terceirização
- 031º Parceria na qualificação
- 033º Certificação de pessoal próprio
- 033º Ambiência organizacional
- 034º Educação empresarial
- 034º Aprendizado em todos os níveis
- 034º Assistência às famílias das vítimas de acidentes



Empregado na Plataforma Petrobras 20

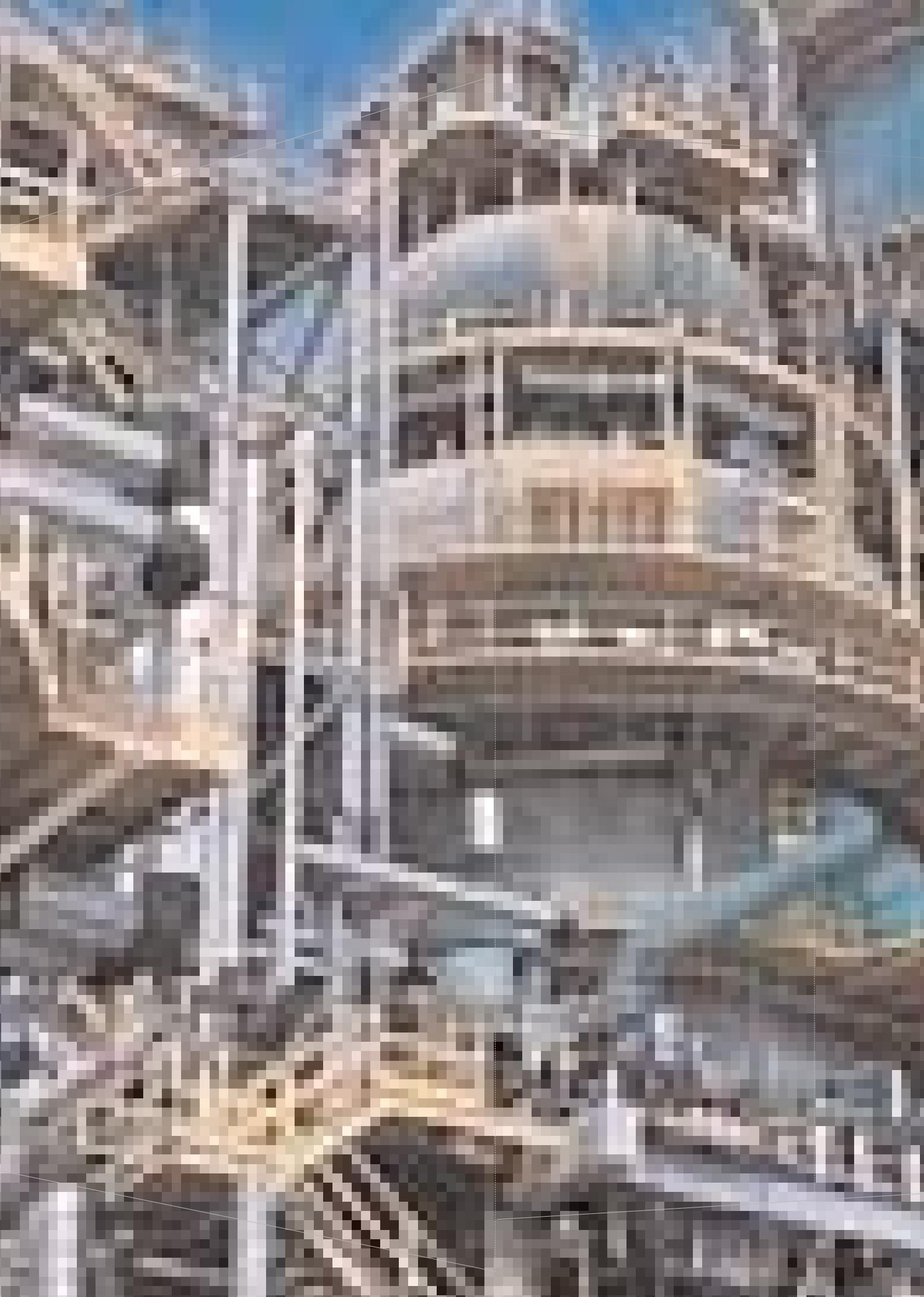




Imagem 01 - Refinaria Landulpho Alves - Rlam (BA) (01/01/2023)

Bem-estar e integridade

A política de Recursos Humanos da Petrobras tem como objetivo principal e inegociável garantir o bem-estar e a integridade dos seus empregados. A Companhia entende também que, para atender a seus planos empresariais e estratégicos, a gestão de RH deve mobilizar talentos e competências pessoais, além de espalhar a filosofia de atuação integrada por todos os setores da Empresa.

O moderno pensamento empresarial não deixa dúvidas quanto ao acerto da estratégia. As iniciativas de RH foram concentradas na preservação da competência técnica e no aprimoramento dos instrumentos e práticas de gerenciamento da força de trabalho, incluindo empregados da Petrobras e profissionais das empresas contratadas para prestação de serviços. A ampliação das atividades no exterior, principalmente nos países da América do Sul, obrigou a revisão dos instrumentos e práticas de RH, a fim de contemplar uma visão internacional na gestão de pessoal.

A Empresa manteve ainda a estratégia de renovação contínua do quadro funcional. Em 2002, registrou-se a admissão de 2.454 profissionais – 1.568 de nível médio e 886 de nível superior. Perto de 60% dos novos empregados trabalham na área de Exploração e Produção. No ano, a Petrobras realizou também processos seletivos com o objetivo de recrutar outros 700 profissionais, a serem admitidos em 2003.

Internamente, a Companhia concentrou esforços no trabalho, iniciado em 2001, de análise e gestão do processo de contratação de empresas. Foi criado o Fórum de Terceirização, com a incumbência de delinear o formato das parcerias entre a Petrobras e as diversas contratadas. Para tentar estabelecer um padrão aplicável a todas as Unidades da Petrobras, foram analisadas as visões de variados segmentos, dos sindicatos, de profissionais consagrados da área de

RH e do Ministério do Trabalho, entre outros. Foram elaborados planos de trabalho por todas as áreas da Companhia.

As diversas faces da terceirização

A implantação de um processo de gestão que assegure a incorporação, por toda a força de trabalho, da cultura de Segurança Operacional, Meio Ambiente e Saúde (SMS) – foi este o grande passo dado em 2002 na direção de uma empresa com envolvimento mais uniforme de todos. A meta da Companhia é, até 2004, certificar em SMS todos os empregados terceirizados. O pilar da nova filosofia é o entendimento, por todos os envolvidos, de que a atuação da Petrobras tem o foco na rentabilidade e na responsabilidade social.

Um modelo de classificação de contratos foi desenvolvido segundo os melhores parâmetros internacionais de SMS. Surgiram daí os níveis de especialização e exigência para as empresas responsáveis pelos serviços terceirizados. Todos os contratos foram classificados em quatro categorias, definidos por dois vetores: impacto nos resultados (com foco nas questões de SMS) e conhecimento técnico dos negócios da Petrobras. Das atividades de menor exigência técnica àquelas que demandam alto conhecimento, todas serão avaliadas segundo estes critérios. Assim, a Empresa poderá traçar com mais precisão os perfis de relacionamento com as empresas contratadas.

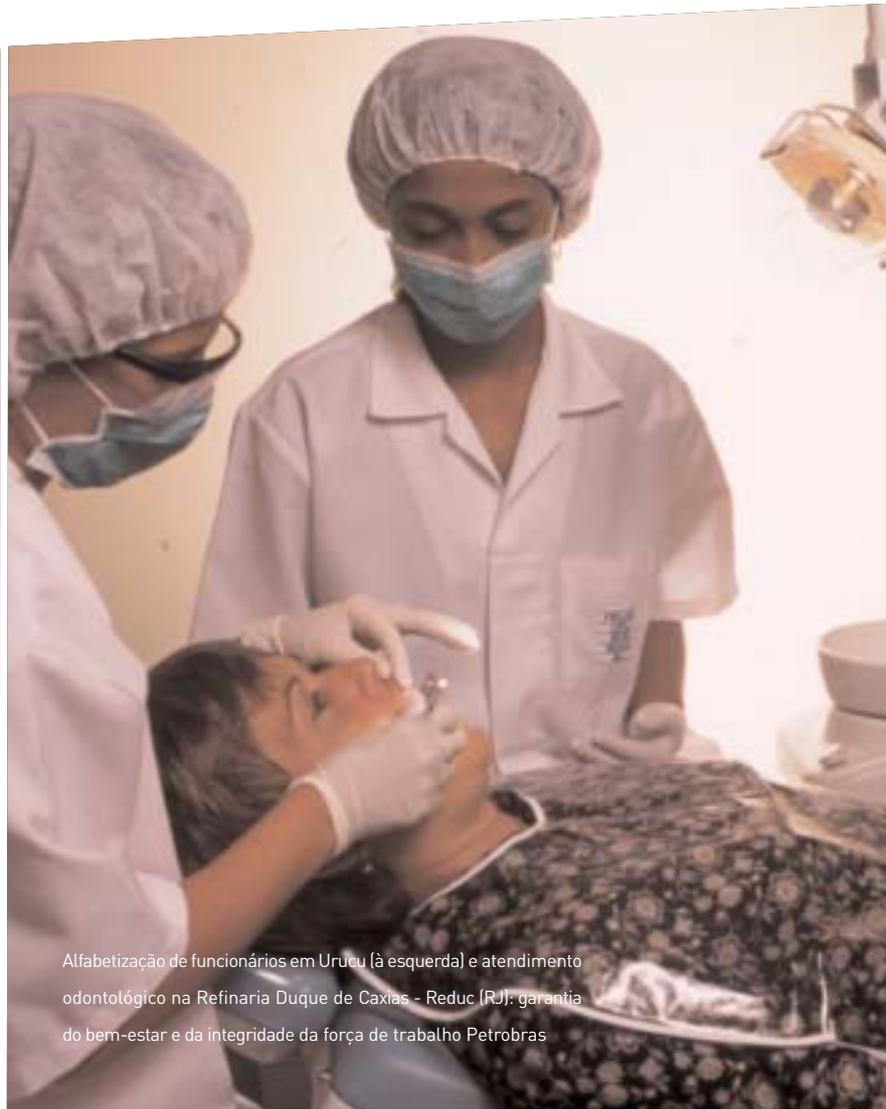
Em 2002, os novos parâmetros foram flexibilizados, a fim de permitir a adaptação das companhias contratadas ao novo cenário. Até 2004, serão aceitos consórcios, desde que oficialmente organizados. Empresas de pequeno e médio porte puderam se associar a grandes prestadoras, de porte financeiro mais sólido e experiência *offshore*. Desde o início buscou-se, com as mudanças, estabelecer uma relação mais ampla e abrangente – e, portanto, de maior responsabilidade.

Parceria na qualificação

A Petrobras teve a preocupação de se envolver diretamente na qualificação dos terceirizados, promovendo seminários, *workshops* e cursos por todas as Unidades. Foram implantados, em 2002, os Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho, na Refinaria Duque de Caxias (em parceria com a Federação das Indústrias do Rio de Janeiro), na Refinaria Lan-

dulpho Alves, na Refinaria de Capuava e na Unidade de Negócio da Bacia de Campos. Foram também contratadas consultorias para assessorar na gestão de SMS e sistematizar as auditorias em todas as Unidades de Negócio. Desenvolveu-se ainda um trabalho de pré-qualificação de prestadoras de serviço.

O impacto no mercado de trabalho foi imediato. Constatou-se a valorização dos profissionais



Alfabetização de funcionários em Uruçu (à esquerda) e atendimento odontológico na Refinaria Duque de Caxias - Reduc (RJ): garantia do bem-estar e da integridade da força de trabalho Petrobras



Refinaria Presidente Vargas - Repar (PR): a ênfase na certificação observa os requisitos básicos e as especializações requeridas para o pleno desempenho das funções

contratados, além do estímulo à sua maior qualificação. As empresas terceirizadas compreenderam que, a médio e longo prazos, o ganho será maior – como, aliás, já foi aferido nas funções críticas, que contabilizaram aumento salarial de 35%.

Na área de Exploração & Produção, foi desenvolvido o “Programa de Excelência Operacional das Unidades Marítimas” (PEO), que aprofundou a qualificação da mão-de-obra contratada, e estabeleceram-se parcerias com o poder público, visando à implantação de programas de melhoria da escolaridade. Para as funções críticas *offshore* – caldeiraria, eletricidade, instrumentação e mecânica –, a Empresa montou oito Centros de Qualificação e Certificação, em Macaé, em um convênio com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e o Centro Federal de Educação Tecnológica (Cefet). Foram treinados 88 técnicos de estabilidade e lastro no Centro de Simulação em Aberdeen, Escócia, e 15 oficiais de náutica em unidade semelhante, localizada na cidade norueguesa de Stavanger.

Inicialmente previsto para se encerrar em dezembro de 2002, o PEO foi estendido até o fim de 2003 devido ao acidente, em outubro, com o navio-plataforma P-34. As auditorias realizadas em janeiro e agosto demonstraram avanços significativos nas metas estabelecidas. Na segunda avaliação, 70% das ações já estavam concluídas, e foi verificado um maciço engajamento de gerentes, supervisores e empregados da Unidade da Bacia de Campos. Foram implantadas caixas-pretas nas plataformas, para facilitar a apuração de informações em caso de acidente.

Certificação de pessoal próprio

A ênfase nas ações de Certificação de Pessoal implementadas pela Petrobras recaiu sobre as carreiras de operação e manutenção industrial, observando os requisitos básicos e as especializações requeridas para o pleno desempenho das funções. Para a linha de operação e refino, foram

editados manuais, criados bancos de questões e ministrados cursos para 18 áreas de especialização. Também foi firmado convênio com o Senai em nove estados para dar suporte a este processo.

O posto de consultor técnico foi reformulado para se transformar numa qualificação mais ampla, chamada “função especialista”, que representa uma carreira paralela à gerencial. Destinada a preservar empregados que se destacam nas várias áreas de especialização, a função especialista é aplicável exclusivamente aos processos-chave, ou seja, aqueles essenciais e estratégicos para os negócios da Petrobras, com impacto direto na lucratividade e no desempenho competitivo.

Ambiência organizacional

Em 2002, a Petrobras realizou mais uma pesquisa de ambiência organizacional. Trata-se de um instrumento de monitoramento da percepção dos empregados sobre o clima de trabalho, a cultura da Empresa e as condições necessárias às mudanças pretendidas pela Petrobras. A pesquisa foi respondida por 76% dos empregados.

O índice de satisfação dos empregados, aferido na pesquisa, seguiu a curva de crescimento dos últimos anos, e em 2002 quase todas as variáveis foram mais bem avaliadas do que na pesquisa anterior. Relação com o trabalho, espírito de equipe – fatores tradicionalmente destacados na cultura da Companhia – e saúde e segurança na Empresa foram alguns dos temas pesquisados. A boa avaliação das práticas de saúde e segurança sugere que os investimentos realizados em SMS estão sendo efetivos.

Outra iniciativa interna importante foi a “Gestão sem Lacunas”, projeto que reúne 12 conceitos que devem servir de filosofia para os empregados. O objetivo é evitar brechas que permitam prejuízos à Companhia, sejam eles econômicos, financeiros, físicos, de segurança ou ambientais. Cento e oitenta multiplicadores foram selecionados

para explicar para toda a força de trabalho de Abastecimento e Refino, nas refinarias e na sede – cerca de 19 mil pessoas –, como os princípios podem ser aplicados de forma prática.

Educação empresarial

Marca da política de RH da Petrobras, a Universidade Corporativa consolidou-se em 2002 e ainda expandiu a abrangência de seus projetos. O “Programa *Trainee* Petrobras”, uma das principais inovações, atingiu 813 novos empregados de nível superior. Em cursos com duração de seis meses a um ano, eles recebem a formação inicial necessária ao desempenho de suas atividades, o que inclui, além de disciplinas técnicas, aulas de gestão de negócios.

A especialização do pessoal teve desenvolvimento expressivo, sobretudo nas áreas de gestão empresarial. Quinze programas de especialização foram implementados em parcerias com universidades brasileiras, entre eles *Marketing*, Gestão Estratégica de Negócios, Finanças, Direito do Petróleo e do Gás Natural, Negócios Internacionais, Mercado e Gestão de Riscos e Gestão de Ativos e Parcerias.

Na educação à distância, foi consolidado o *e-learning* através do *campus* virtual. Com mais de 48 mil matrículas de quase 12 mil empregados participantes dos 184 cursos ativos, a educação via intranet confirmou a Petrobras como referência também neste campo.

Outro projeto pioneiro no Brasil, a TV Universitária lançou quatro canais, um deles produzido internamente, com 72 horas diárias de programação educativa disponível em todas as Unidades da Empresa e na grande maioria dos ativos *off-shore*. O canal Universidade Petrobras (UP), com programação variada, divulga valores, competências e estratégias da Empresa.

A Petrobras investiu R\$ 86,5 milhões no desenvolvimento de pessoal, no Brasil e no exterior, com a realização de 23.573 turmas, gerando o equivalente a 3 milhões de homens-horas em

treinamento. Foi apurada uma média de 92 horas de treinamento por empregado.

Aprendizado em todos os níveis

As políticas de RH também procuraram, em 2002, incentivar o progresso intelectual e o aprimoramento dos instrumentos e da prática de gerenciamento da força de trabalho em todos os níveis. Um exemplo é o trabalho desenvolvido na Refinaria de Paulínia, o Curso de Alfabetização para Empregados das Empresas Contratadas, introduzido em dezembro de 2002. Iniciativa semelhante ocorreu na Refinaria Landulpho Alves, em São Francisco do Conde, na Bahia. Em convênio com a prefeitura local, a Unidade lançou, em novembro, o “Projeto de Alfabetização de Contratados”, com o objetivo de educar empregados das parceiras da Petrobras que exercem atividades na refinaria. Cada curso básico, da primeira à quarta série do ensino fundamental, teve duração de seis meses. Em sua primeira edição, foram beneficiados 70 trabalhadores divididos em quatro turmas.

Com o mesmo objetivo, podem ser citadas iniciativas como a Escola Esperança, da Unidade de Negócio da Bacia do Solimões, e o contrato da Unidade de Negócio da Bacia de Campos com a Escola Técnica de Brasília para a implantação do “Projeto Acesso”, em convênio com as prefeituras dos municípios de Macaé, Rio das Ostras e Campos.

Assistência às famílias das vítimas de acidentes

Em 2002, a Petrobras manteve a assistência às famílias dos empregados vítimas do acidente na plataforma P-36. Entre os benefícios concedidos, a bolsa de estudos integral para os filhos até a conclusão do 3º grau ou até que eles atinjam a idade de 24 anos é considerado um dos mais importantes. Os beneficiários recebem acompanhamento permanente, para prevenir possíveis dificuldades emocionais que interferiram no processo pedagógico.



Universidade Corporativa da Petrobras: expansão da abrangência de projetos em 2002



| | | | | Laboratório tecnológico da Unidade de Negócios da Industrialização do Xisto - SIX (PR) | | | | |





Imagem: Projeto Jovem Paz (SP)

Compromisso com o desenvolvimento humano

A Petrobras está presente na vida das comunidades onde atua não apenas por meio de suas atividades e da geração de riqueza que elas proporcionam. Os diversos patrocínios culturais, ambientais e sociais difundem a marca da Empresa e são uma prova eloqüente de seu compromisso com a promoção do bem-estar no sentido mais amplo – aquele que se baseia em uma relação saudável entre os seres humanos e destes com o universo, físico ou simbólico, que os cerca.

Como agente do desenvolvimento humano sustentável, a Petrobras apoiou, em 2002, um total de 1.106 projetos nascidos na sociedade civil. Destes, a metade tem caráter eminentemente social, e os outros se dividem entre os campos ambiental e cultural. O investimento chegou a R\$ 252 milhões, dos quais R\$ 14,6 milhões foram aplicados em programas no exterior – na Colômbia, Argentina, Bolívia e Estados Unidos. Em 2003, a Empresa vai intensificar o alcance social de seus patrocínios, exigindo um claro viés comunitário dos projetos ambientais, culturais e artísticos que os pleitearem.

Petrobras Social

O “Programa Petrobras Social” é a face mais visível de um pensamento maior: tornar a Companhia cada vez mais um agente de desenvolvimento humano sustentável. Utilizando os mesmos parâmetros de excelência que norteiam as atividades da Empresa na sua área de negócio, o Programa contemplou 290 projetos, num investimento de R\$ 45 milhões, divididos em quatro grandes iniciativas: “Geração da Paz”, “Voluntariado Social”, “Empreendimento Social” – onde se inclui o “Programa Avançado de Assistência e Tratamento a Pessoas Especiais” (Pate) – e “Fundo da Criança e do Adolescente” (FIA).

Todos os projetos abrigados sob a chancela “Petrobras Social” tiveram de adotar como medida dos resultados alcançados pelo menos um dos três indicadores – renda, saúde e educação – que compõem

o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) da Organização das Nações Unidas (ONU). A uniformização dos parâmetros é fundamental para a avaliação da eficácia dos programas.

Geração da Paz

Concentrada em organizações governamentais e não-governamentais, comunitárias e associativas, a iniciativa “Geração da Paz”, lançada em 2001, é a primeira vertente do “Programa Petrobras Social” e volta-se para adolescentes e jovens em situação de risco social. Recebeu a inscrição de nada menos que 2.244 projetos vindos do Terceiro Setor, que utilizam o esporte, a cultura e a educação como fatores de inserção e integração social.

Uma comissão externa selecionou 68 projetos e, dentre estes, um conselho deliberativo misto, formado por pessoas da Petrobras e de fora dela, escolheu 38, que receberam a verba total de R\$ 8 milhões. A “Geração da Paz” chegou, assim, a 21 unidades da federação, disseminando sua atuação.

Exemplos não faltam. Em Roraima, o “Crescer Oficinas”, da Fundação de Educação, Ciência e Cultura do Estado, beneficia 200 jovens de Boa Vista, com idade entre 16 e 21 anos, tirando-os do caminho da marginalidade por meio da profissionalização em oficinas e da inclusão no mercado de trabalho. No Maranhão, o “Sonho dos Erês” estimula o desenvolvimento da habilidade de 90 jovens para a confecção de instrumentos de percussão e estamperia afro. Além de ensinar uma profissão, o projeto fortalece a cultura maranhense e a auto-estima dos beneficiados, que vivem em São Luís.

Em Minas Gerais, a Missão Ramacrisna, de Betim, conduz o “Construindo o Futuro”, treinando 100 jovens para o trabalho em mecânica de automóveis, informática, cultura e esporte, além de atuar de maneira educativa nas comunidades dos envolvidos. No Rio de Janeiro, a ONG Ler & Agir promove a construção das Bibliotecas Infanto-Juvenis Canto da

Leitura, a primeira delas em Campo Grande, na Zona Rural, onde está previsto o atendimento a 600 adolescentes.

No Paraná, o Instituto de Defesa dos Direitos Humanos desenvolve o "Arte da Paz", iniciativa em que o movimento Hip Hop de Curitiba realiza ações educacionais e artísticas com 360 adolescentes de 12 a 18 anos da periferia da capital e de outros 11 municípios da Região Metropolitana. Em Brasília, o "Aprendiz da Paz", da Universidade Católica, pesquisa as características sociais e psicológicas de 30% dos adolescentes em situação social de risco no Distrito Federal, atendidos em instituições localizadas em Taguatinga e Ceilândia.

Nesses e em todos os outros projetos selecionados, a Petrobras adotou um modelo de convênio recíproco, com minucioso detalhamento de cada parceria, para permitir o acompanhamento das melhores práticas e resultados, segundo a lógica da eficiência. Em 2002, também se buscou uma divisão mais equilibrada dos recursos doados, para que todos os projetos tivessem condições seguras de desenvolvimento.

Empreendimento Social

O "Empreendimento Social", executado pelas Unidades de Negócio da Petrobras, sob supervisão da Gerência de Comunicação Institucional, visa a estimular ações diretas de promoção do desenvolvimento nas comunidades localizadas nas áreas de influência da Companhia. As diretrizes são: integrar os projetos sociais aos objetivos estratégicos da Empresa; estabelecer critérios, normas e mecanismos para seleção e avaliação de projetos; e otimizar os investimentos sociais, ampliando e qualificando os resultados obtidos.

A Companhia incluiu, nos contratos de terceirização e fornecimento de serviços, uma cláusula que determina o veto à utilização, pelas contratadas, de mão-de-obra infantil. Além disso, toda empresa que fizer parceria com a Petrobras deverá se comprometer a



Sonho dos Erês (acima) e Jovem Paz: Petrobras apoiou, em 2002, 1.106 projetos no Brasil e no exterior nascidos na sociedade civil



Antônio Tenório da Silva, campeão paraolímpico de judô, com deficiência visual, e um dos beneficiados pelo "Programa Avançado de Assistência e Tratamento a Pessoas Especiais" (Pate): exemplo do compromisso da Petrobras com a inclusão social

participar ativamente do combate a essa prática. O compromisso deverá constar dos documentos firmados a partir de 2003.

Também com foco na infância, o "Programa de Criança", espalhado por 13 Unidades de Negócio da Petrobras, oferece atividades culturais e esportivas, através de oficinas, cursos e eventos, a jovens de 6 a 17 anos que vivem em comunidades de baixa renda. Em 2002, o Projeto beneficiou 5.298 crianças, com um investimento de cerca de R\$ 4,5 milhões.

Pessoas especiais

O "Programa Avançado de Assistência e Tratamento a Pessoas Especiais" (Pate) confirma o compromisso da Petrobras com a construção de uma lógica de inclusão na sociedade brasileira. A Companhia contribui para que as pessoas portadoras de necessidades especiais possam exercer seus direitos de cidadania, especialmente o de trabalhar e produzir, e desenvolve ações que facilitem o atendimento, pela sociedade, das necessidades específicas desses cidadãos.

Em 2002, o Pate foi implantado nos estados do Amazonas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, São Paulo e Sergipe. Cerca de 2 mil pessoas com necessidades especiais serão beneficiadas até 2003. As atividades de capacitação favoreceram 6 mil profissionais e 9 mil familiares de portadores de necessidades especiais, que receberam orientações sobre os novos conceitos de atendimento a essas pessoas.

Entre os projetos apoiados, estão o "Cidadania através do Esporte", do Instituto Brasileiro de Defesa dos Direitos da Pessoa Portadora de Deficiência (IBDD), do Rio de Janeiro; o "Projeto Pró-Cura", da Associação de Amigos dos Portadores de Distrofia Muscular (AADM), de Ribeirão Preto (SP); e a produção de um documentário que visa contribuir para atenuar o impacto experimentado pelas famílias dos bebês portadores de Síndrome de Down, a cargo do Espaço Circuito de Cinema, de São Paulo.

No município de Araucária (PR), o "Programa de Educação e Inserção dos Portadores de Necessidades Especiais", uma parceria da Petrobras com a

Apae e a Prefeitura, promove a profissionalização dos alunos, que passam 11 meses em regime de estágio na refinaria, trabalhando na área de jardinagem interna.

Ainda no âmbito do Pate, a Petrobras é parceira do "Projeto Sentrinho", uma iniciativa da Sociedade de Ensino Macaense (Sentrom), entidade de ensino e terapia sem fins lucrativos, de Macaé (RJ). O convênio começou em 1994, para atendimento e prestação de serviços a crianças, adolescentes e adultos portadores de distúrbios neurológicos e de aprendizado. Em 2002, 116 pessoas foram beneficiadas com trabalhos pedagógicos e terapêuticos de uma equipe multidisciplinar, incluindo musicoterapia, esportes, acompanhamento psicológico e reforço escolar. Em dezembro, a Unidade de Negócio Bacia de Campos assinou convênio com a Sentrom para a construção da nova sede da entidade, com 11 salas de aula.

Fundos da Criança e do Adolescente

Desde 2001, a Petrobras investe na indicação de projetos sociais que podem receber incentivos fiscais da Companhia com as doações feitas aos Fundos da Criança e do Adolescente (FIA) em todo o País. As iniciativas indicadas aos FIA se enquadram na política social estabelecida no "Programa Petrobras Social". Em 2002, a erradicação da mão-de-obra infantil e a proteção ao trabalho do adolescente foram a prioridade. Dos recursos aplicados, cerca de 80% foram dirigidos para ações selecionadas pelos Conselhos da Infância e do Adolescente e 20% utilizados no fortalecimento da rede de conselhos – nacional, estaduais e municipais. O investimento total foi de R\$ 9,2 milhões.

Um dos projetos beneficiados foi o da "Horta Comunitária Joana de Angelis", em Novo Hamburgo (RS), que combate a evasão escolar e estimula o desempenho educacional de 640 crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social. O caminho é o do desenvolvimento de competências por meio de oficinas diversas, cursos pré-vestibulares e a capacitação de jovens floricultores e artesãos.

Em 2002, a Petrobras começou a financiar o pro-

jeto "Atos", uma importante iniciativa do Movimento Tortura Nunca Mais de Pernambuco, que visa prevenir a violência doméstica, interferindo sempre que necessário. Para isso, o "Atos" conta com um serviço de atendimento psicoterápico, psicopedagógico e de orientação social dirigido às escolas de comunidades de risco em Recife e em cidades da Região Metropolitana da capital pernambucana.

Esporte à Meia-Noite

Com o objetivo de combater a criminalidade na periferia de Brasília, a Petrobras é parceira, com a Secretaria de Segurança do Distrito Federal, do Projeto "Esporte à Meia-Noite". Implantado inicialmente na cidade-satélite de Planaltina, desenvolve ativi-

dades esportivas, culturais e educativas que beneficiam 200 adolescentes em situação de risco. O Programa funciona no horário noturno, das 23 horas às 2 horas, de segunda-feira a sábado.

Em 2002, montou-se uma equipe com dez integrantes – assistente social, pedagoga, psicóloga e sete educadores de nível médio – para traçar o perfil socioeconômico e psicossocial dos adolescentes. As informações servirão para aprimorar a integração dos jovens à comunidade. A iniciativa foi premiada pelo Guia Exame de Boa Cidadania Corporativa em 2002.

Casas Petrobras na Comunidade

O município de Balsa Nova, no interior do Paraná, recebeu da Petrobras o patrocínio a um grupo de



Oficina de Palha em Lajedo de Soledade e Casa Petrobras da Comunidade em Balsa Nova (à direita): produtos confeccionados pela população



artesãos que se reúne semanalmente para confeccionar trabalhos em palha de milho. Os principais objetivos do “Casas Petrobras na Comunidade” – apresentado no *World Petroleum Congress* e na Feira da Providência de 2002 – foram a capacitação dos artesãos e a criação de uma associação na cidade. O material produzido é vendido, gerando renda para a comunidade. A ação é coordenada pela Refinaria Presidente Getúlio Vargas, em Araucária (PR).

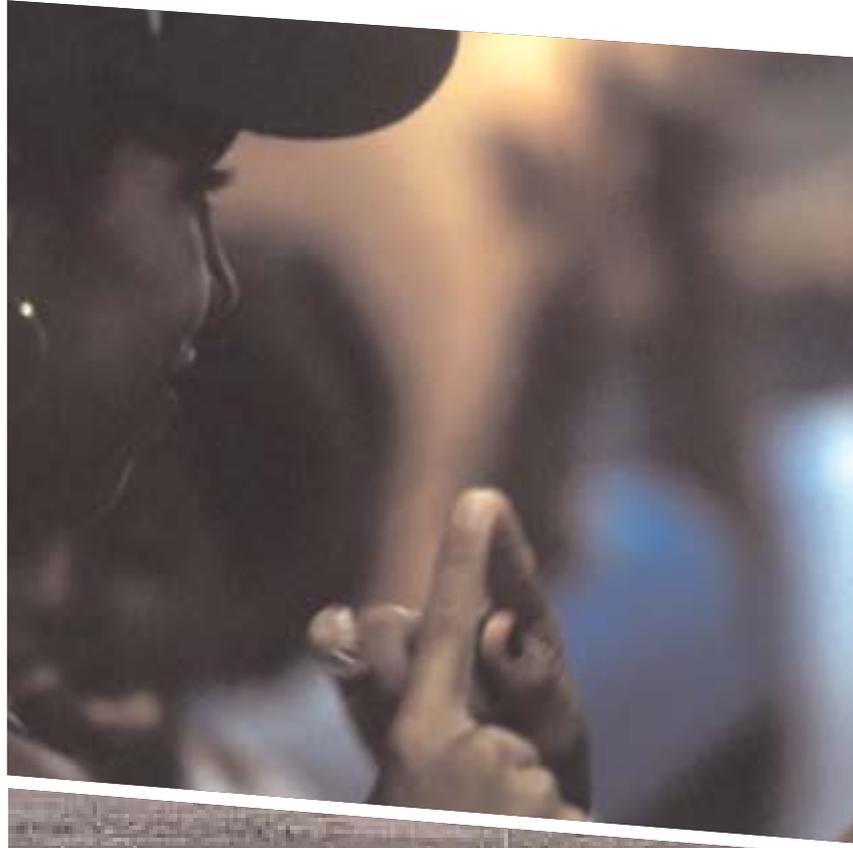
Lajedo de Soledade

Um dos sítios arqueológicos mais importantes do mundo, o Lajedo de Soledade, localizado em Apodi (RN), guarda acervo de pinturas rupestres com idade estimada entre 3 mil e 7 mil anos. A Petrobras é parceira do “Projeto de Preservação do Lajedo”, distinguido em 2001 com o prêmio Ambiental Von Martius, da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha, e financia o Centro de Atividades local, onde a população produz trabalhos artísticos em carnaúba, barro, madeira e outros materiais. Os objetos começaram a ser vendidos em novembro de 2002, gerando uma arrecadação de R\$ 15 mil até o fim do ano.

Consciência social sem fronteiras

As preocupações sociais da Petrobras ultrapassam as fronteiras brasileiras, estendendo-se a populações necessitadas de outros países em que a Companhia está presente. Como em Angola, onde colabora na formação de centenas de habitantes, intermediando convênios para intercâmbio com universidades do Brasil. A Empresa também participa de um programa de doações para escolas, creches, hospitais e comunidades rurais em um país com enormes necessidades sociais. Em 2002, o investimento da Petrobras em Angola atingiu cerca de R\$ 2,8 milhões.

Na Argentina, o “Programa de Hortas Familiares”, em conjunto com a Prefeitura de Bahía Blanca, promoveu o plantio para complementar a alimentação de comunidades carentes.



Projeto Ato (acima) e horta comunitária em Bahía Blanca, Argentina: rompendo barreiras e ultrapassando fronteiras

ATENÇÃO

O FOCO NO MEIO AMBIENTE

050^o Preservação e socorro

051^o Projetos premiados



Orquidário em Urucu (AM)





Preservação e socorro

Os patrocínios da Petrobras para programas de preservação do meio ambiente e socorro a espécies ameaçadas de extinção atenderam a 158 projetos, com um investimento de cerca de R\$ 67,5 milhões. Em 2003, será lançado um minucioso programa inspirado nos avanços das ações sociais da Empresa.

Entre as iniciativas ecológicas que a Petrobras patrocina está o celebrado "Projeto Tamar", que completou 20 anos festejando a expressiva marca de 5 milhões de filhotes de tartaruga lançados ao mar. Com 20 bases espalhadas por oito estados, o Tamar é reconhecido internacionalmente como exemplo de associação entre o idealismo ecológico e o profissionalismo assegurado pela política de patrocínio. Trabalham no Tamar 680 pessoas, responsáveis por trabalhos de educação

ambiental e estudos técnico-científicos, além das atividades de preservação propriamente dita.

Uma das principais ações que a Petrobras financia é o "Projeto Peixe-Boi/Ibama", que estimula a conservação da espécie através do envolvimento direto das comunidades litorâneas. O Projeto constitui uma atividade ambiental sólida, que inclui operações de resgate do mamífero aquático mais ameaçado de extinção da fauna brasileira, a pesquisa científica e a divulgação das atividades de conservação da espécie. Com o apoio da Petrobras, foram implantadas em 2002 unidades no Ceará e no Maranhão – que se juntam aos postos em Alagoas, Pernambuco, Paraíba e Piauí. Na sede do Centro Mamíferos Aquáticos/Ibama, em Itamaracá (PE), foi inaugurado em



Baleia jubarte em Salvador (BA): em 2002, número de animais no catálogo de identificação fotográfica subiu para 1.350

março o primeiro parque ecológico do Brasil voltado para a preservação dos mamíferos aquáticos: o Eco-Parque Peixe-Boi & Cia.

Projeto igualmente importante é o "Baleia Jubarte", de proteção às espécies que migram para o litoral da Bahia durante o inverno e a primavera, para se acasalar e amamentar seus filhotes. Durante a temporada de 2002, foram catalogadas mais de 350 baleias, elevando para 1.350 o número de animais no catálogo geral de identificação fotográfica. Foram também coletados dados comportamentais e amostras para análise genética, e realizados estudos bioacústicos.

A Petrobras Distribuidora investiu no projeto "Postos Ecológicos". O Posto Bracarense, no Rio de Janeiro, é o piloto de uma iniciativa que experimenta um novo sistema de absorção de vapor, buscando a emissão zero. Em 2002, foram realizados 3 mil testes de estanqueidade em estações de serviço. A Empresa também efetuou a substituição de mil tanques metálicos simples por modelos jaquetados. Ao todo, o investimento da Distribuidora somou R\$ 7 milhões.

Projetos premiados

A consciência ambiental da Petrobras foi reconhecida em prêmios importantes recebidos no ano. A Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB) concedeu à Empresa dois *Top de Ecologia*. Escolhidos dentre 38 inscritos, os projetos premiados foram "Transmissão em Tempo Real das Imagens do Fundo do Mar na PCM-9 para o Oceanário de Aracaju" e "Verão Legal no Mar", que proporcionou a "adoção", pela Petrobras, da piscina natural da Pajuçara, um dos cartões-postais de Maceió. As duas premiações representam o reconhecimento do esforço da Companhia na preservação do ecossistema marinho.



Projeto Verão Legal no Mar (acima) e Projeto Tamar: preservação do ecossistema marinho

CONHECIMENTO

O COMPROMISSO COM A CULTURA BRASILEIRA

056^o Excelência artística
e responsabilidade social

056^o Cinema

057^o Música

058^o Patrimônio histórico

058^o Artes cênicas

059^o Artes visuais

059^o Literatura



Plataforma Petrobras 20





Imagem: Detail do altar-mor da Igreja de São Lourenço dos Índios em Niterói (RJ) | [Arquitetura](#)

Excelência artística e responsabilidade social

A política de patrocínios culturais da Petrobras, a empresa brasileira que mais investe no setor, sintetiza a meta da Companhia de unir excelência artística e responsabilidade social. Em 2003, tal preocupação será ainda mais visível: todos os projetos apoiados terão este compromisso.

A Petrobras investiu R\$ 136 milhões em 426 projetos no Brasil e no exterior, divididos em artes cênicas, cinema, música, literatura, artes visuais e patrimônio histórico. Os patrocínios refletem a filosofia de uma política integrada de ação, marca da Empresa em todas as suas atividades. Os investimentos são feitos em todas as etapas da produção cultural e buscam fortalecer a relação da Petrobras com a sociedade, ampliando sua contribuição social. Outro importante foco de ação são os projetos de preservação da memória cultural.

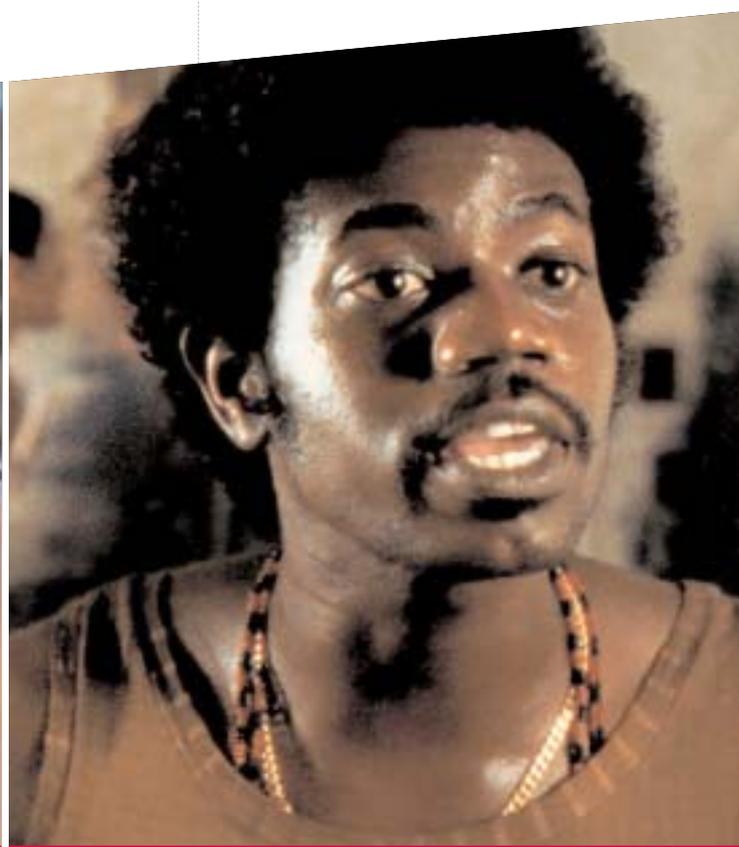
Como a maior empresa brasileira, participante de diferentes setores da economia nacional, a Petrobras estende à cultura o ecletismo desta presença. As mais variadas manifestações são apoiadas, da erudita à popular, da folclórica à contemporânea. A preocupação é também geográfica. Os projetos financiados não se concentram no eixo Rio-São Paulo, levando em conta a diversidade regional brasileira.

Cinema

A Petrobras se orgulha de contribuir para a retomada do cinema brasileiro, que, após um período de paralisia, hoje é sucesso de crítica especializada e de público, tanto aqui quanto no exterior. Através da Petrobras Distribuidora, a Empresa tem o cinema como o principal foco de sua política de patrocínios.



Cenas dos filmes *Carandiru* (à esquerda) e *Cidade de Deus*: contribuição para a retomada do cinema brasileiro



Desde 1994, cerca de 200 longas-metragens já tiveram algum tipo de financiamento da Companhia. Entre os títulos mais recentes estão *Janela da Alma*, o premiado *Cidade de Deus*, *Lara*, *Desmundo*, *Dois Perdidos numa Noite Suja* e *Carandiru*.

A atuação da Petrobras na cultura reflete a filosofia da Empresa de estar envolvida em todas as etapas de produção, do poço ao posto. No cinema, isso significa que os investimentos da Companhia abrangem de roteiros (a fase de pré-produção de um filme), até a comercialização e a distribuição. Essa diversidade também se verifica no formato (de curtas-metragens a longas), no estilo (de documentários a filmes de animação) e no material (de filmes em película 35 mm a vídeo digital).

A Petrobras sabe da importância da distribuição. Por isso, ela se preocupa em divulgar o cinema nacional em festivais no Brasil e no exterior. Um destaque é o Festival do Rio BR, um dos mais importantes da América Latina.

Único festival de cinema de animação na América Latina, o Anima Mundi, que ocorre no Rio de Janeiro e em São Paulo, também é patrocinado pela Petrobras. Na edição de 2002, foram exibidos 491 filmes de 40 países para um total de 77 mil espectadores.

Projetos como o "Curta Petrobras às Seis", "Curta Petrobras no Cinema" e, na internet, o "Porta Curtas Petrobras" – que integram o "Programa Petrobras Cinema" – contribuem para a difusão de curtas-metragens. Outra iniciativa que conta com o apoio da Empresa é o Festival Internacional de Curtas-Metragens de São Paulo, o maior evento dedicado a filmes de curta duração na América Latina. Em 2002, mais de 25 mil espectadores prestigiaram o evento, que apresentou 426 filmes em 232 sessões de cinema e contou com a presença de 394 cineastas convidados – 42 deles vindos do exterior.

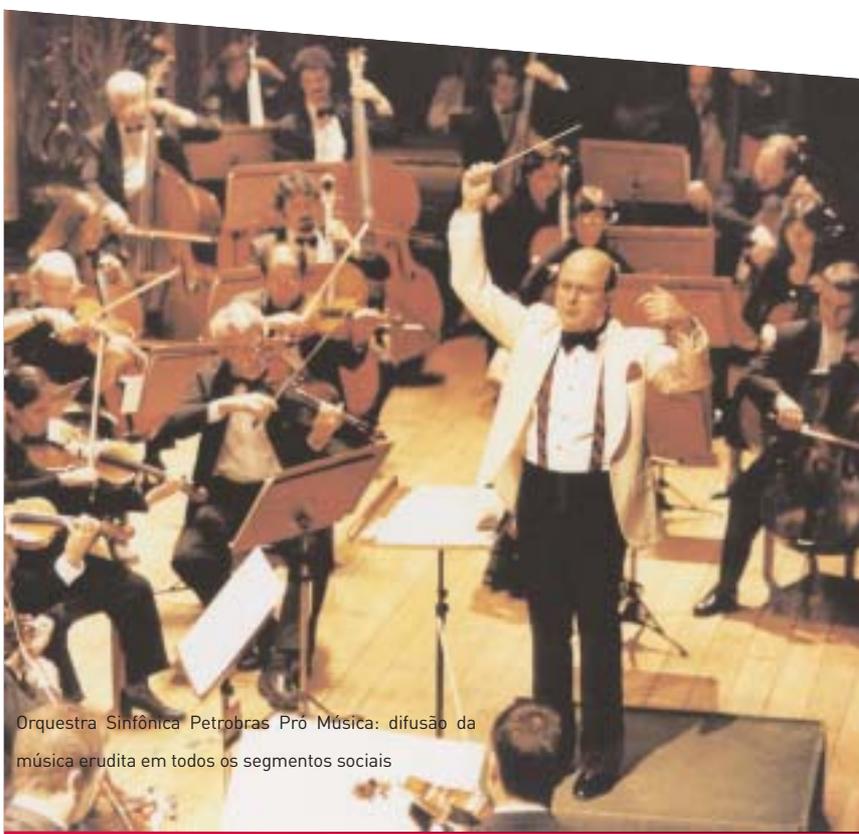
Música

A parceria com a Orquestra Sinfônica Petrobras Pró Música (OPPM), patrocinada integralmente

pela Empresa há 15 anos, é um símbolo dos objetivos perseguidos pela Petrobras em todas as áreas em que está presente: a conjugação de excelência com responsabilidade social.

Sob a direção artística e regência titular de Roberto Tibiriçá, a OPPM, uma das principais orquestras do País, vem difundindo a música erudita em todos os segmentos sociais. Em 2002, foram realizados dez concertos no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, a preços populares, com lotação esgotada. Foi criada ainda a Escola Petrobras Pró Música de Formação de Jovens – que tem como prioridade afastar da marginalidade jovens de comunidades carentes.

Em novembro de 2002, foram selecionados 12 projetos que farão parte do programa "Petrobras Música", que tem como objetivo preservar a



Orquestra Sinfônica Petrobras Pró Música: difusão da música erudita em todos os segmentos sociais

Arquivo Nacional (RJ): reforma introduziu tecnologia de ponta



memória musical brasileira, consolidando acervos existentes e facilitando a sua consulta.

Patrimônio histórico

A preservação do patrimônio histórico brasileiro, a restauração de edificações tombadas pela União e a manutenção de acervos são preocupações permanentes da Petrobras, que investiu em 12 projetos nesta área em 2002.

Entre os mais importantes está a reforma do complexo de prédios do Arquivo Nacional, no centro do Rio de Janeiro, que foi reinaugurado em novembro. Dono de um dos mais importantes acervos de documentos do País, o Arquivo Nacional passou por uma reforma que dotou suas instalações das mais avançadas tecnologias disponíveis nos campos da arquitetura e da arquivologia.

O projeto "Acervo da Música Brasileira – Restauração e Difusão de Partituras", de resgate e divulgação do precioso conjunto de obras da Arquidiocese de Mariana, recebeu em 2002 o *Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade* do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), na categoria Inventário de Acervos e Pesquisas. Criado em 1987, o prêmio é oferecido anualmente a empresas, instituições e pessoas que promovem ações de preservação e divulgação do patrimônio cultural brasileiro.

Artes cênicas

A Petrobras manteve seu apoio a alguns dos principais grupos de artes cênicas do País. A turnê do grupo teatral Galpão rendeu 40 toneladas de alimentos para a campanha Natal sem Fome. De renome internacional no cenário da dança contemporânea, o Grupo Corpo, patrocinado com exclusividade pela Petrobras desde 2001, lançou o espetáculo Santagustin, com música de Tom Zé e Gilberto Assis. A Companhia de Dança Deborah Colker, financiada desde 1996, apresentou um encontro entre dança e artes plásticas em 4 por 4.

Formado por 62 jovens nascidos e criados no Complexo da Maré (RJ), o Corpo de Dança da Maré é mais um exemplo de projeto cultural com preocupação social que tem orientado os patrocínios da Petrobras. Durante dez meses, meninos e meninas entre 11 e 20

anos ensaiaram, sob o comando do coreógrafo Ivaldo Bertazzo, um espetáculo com roteiro assinado por Drauzio Varella e trilha do Uakti, que se apresentou ao vivo. O espetáculo esteve em cartaz no Rio de Janeiro e em São Paulo a preços populares.

Ao todo, foram patrocinados seis projetos de dança, teatro e circo selecionados para compor o "Programa Petrobras Artes Cênicas" em 2002. Um dos projetos foi o "Pano de Roda", desenvolvido pelos grupos de teatro e circo Parlapatões, La Mínima e Pia Fraus, de São Paulo, em 20 cidades do Centro-Oeste, Sul e Sudeste.

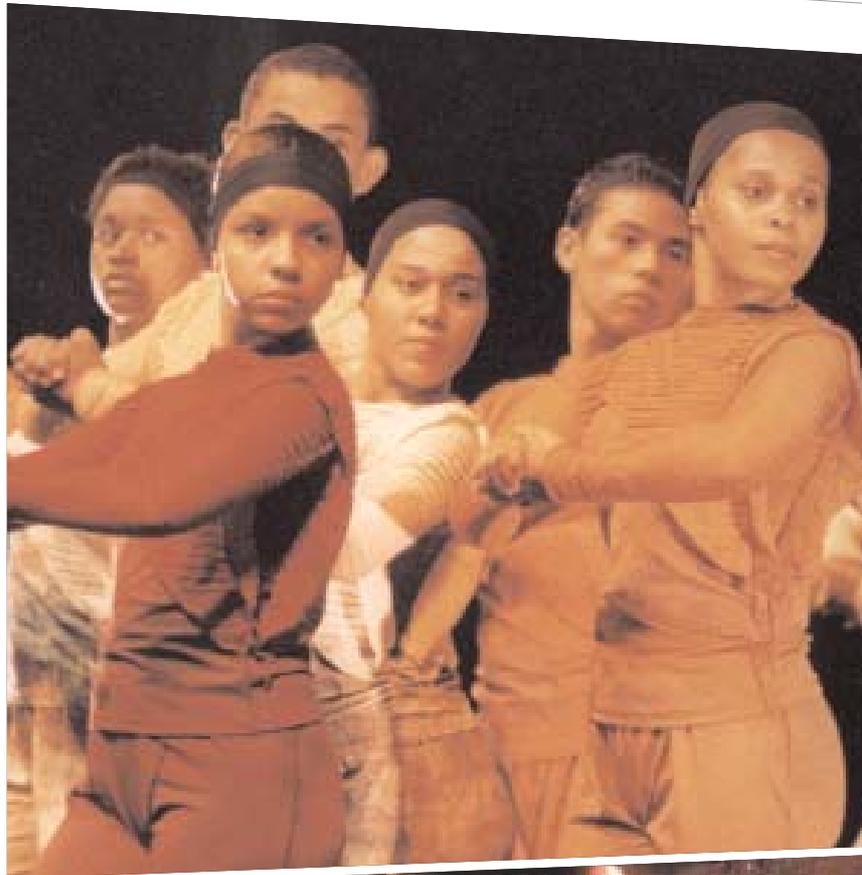
Artes visuais

O "Programa Petrobras Artes Visuais" patrocinou em 2002 projetos que enfocaram a arte contemporânea brasileira, como o "Arte/Cidade", que consistiu em 26 intervenções artísticas e urbanísticas não-convencionais em áreas críticas de São Paulo.

A Fundação Joaquim Nabuco, que tem o projeto "Visualidades Contemporâneas" patrocinado pela Petrobras em Recife e Fortaleza, ganhou, no dia 26 de novembro, o *Prêmio Multicultural Estadão 2002*, na categoria Fomentador. Os vencedores foram escolhidos por um colegiado de 6 mil votantes de todo o Brasil, entre jornalistas, artistas e críticos. O "Visualidades Contemporâneas" inclui exposições individuais – como as de Efrain Almeida, Vik Muniz e Iran do Espírito Santo – e a constituição de um acervo de videoarte.

Literatura

Iniciativa inédita, o "Portal Literar" é patrocinado pela Petrobras desde sua criação, em 2002. Trata-se de um site que apresenta textos inéditos, dados biográficos e bibliográficos, trechos de obras, curiosidades e outras informações sobre grandes nomes da literatura brasileira: Ferreira Gullar, Lygia Fagundes Telles, Luis Fernando Verissimo, Rubem Fonseca e Zuenir Ventura. Além disso, o "Portal Literar" mantém uma revista virtual, a *Idiosincrasia*, que apresenta notícias, agendas de lançamentos, listas de mais vendidos, fóruns de discussão, entrevistas, reportagens, resenhas e artigos sobre literatura, escritos por nomes de expressão no meio literário brasileiro e internacional



Corpo de dança da Maré (acima) e Grupo Galpão: apoio às artes cênicas do País





Balanço Social e Indicadores Ethos

2002

Em 2002, a Petrobras consolidou o processo de adoção, iniciado no ano anterior, dos indicadores do Global Reporting Initiative (GRI), seguindo os Indicadores Ethos de Responsabilidade Empresarial. O GRI é um acordo internacional que cumpre a função de difundir parâmetros tangíveis para a elaboração de relatórios globalmente comparáveis por organizações que desejem divulgar informações sobre os aspectos econômicos, ambientais e sociais de suas atividades, produtos e serviços.

ENERGIA PARA O DESENVOLVIMENTO HUMANO SUSTENTÁVEL
TRABALHO E GERAÇÃO DE RIQUEZA

Balanço Social Anual / 2002

Empresa

1 - BASE DE CÁLCULO		2002 VALOR (MIL REAIS)			2001 VALOR (MIL REAIS)		
Receita líquida (RL)		69.176.155			57.511.593		
Resultado operacional (RO)		11.464.424			12.654.526		
Folha de pagamento bruta (FPB)		2.666.094			2.236.171		
2 - INDICADORES SOCIAIS INTERNOS		VALOR (MIL)	% SOBRE FPB	% SOBRE RL	VALOR (MIL)	% SOBRE FPB	% SOBRE RL
Alimentação		165.501	6,21	0,24	115.298	5,16	0,20
Encargos sociais compulsórios		1.290.806	48,42	1,87	1.471.219	65,79	2,56
Previdência privada		275.446	10,33	0,40	677.789	30,31	1,18
Saúde		314.916	11,81	0,46	298.189	13,33	0,52
Segurança e medicina no trabalho		35.665	1,34	0,05	2.472	0,11	0,00
Educação		3.307	0,12	0,00	2.669	0,12	0,00
Cultura		284	0,01	0,00	449	0,02	0,00
Capacitação e desenvolvimento profissional		130.065	4,88	0,19	62.965	2,82	0,11
Creches / auxílio creche		4.121	0,15	0,01	3.851	0,17	0,01
Participação nos lucros ou resultados		444.094	16,66	0,64	416.454	18,62	0,72
Outros		28.120	1,05	0,04	16.475	0,74	0,03
Total - Indicadores sociais internos		2.692.325	100,98	3,89	3.067.830	137,19	5,33
3 - INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS		VALOR (MIL)	% SOBRE RO	% SOBRE RL	VALOR (MIL)	% SOBRE RO	% SOBRE RL
Contribuição para a sociedade (educação, cultura, saúde e saneamento, habitação, esporte, lazer e diversão, creche, alimentação e outros)		254.002	2,22	0,37	130.077	1,03	0,23
Total das contribuições para a sociedade		254.002	2,22	0,37	130.077	1,03	0,23
Tributos (excluídos encargos sociais)		39.736.147	346,60	57,44	26.078.816	206,08	45,35
Total - indicadores sociais externos		39.990.149	348,81	57,81	26.208.893	207,11	45,57
4 - INDICADORES AMBIENTAIS		VALOR (MIL R\$)	% SOBRE RO	% SOBRE RL	VALOR (MIL R\$)	% SOBRE RO	% SOBRE RL
Investimentos relacionados com a produção/operação da Empresa		1.900.000	16,57	2,75	1.100.000	8,70	1,91
Investimentos em programas e/ou projetos externos.		68.263	0,60	0,10	ND[1]	ND[1]	ND[1]
Total dos investimentos em meio ambiente		1.968.263	17,2	2,8	1,1	8,70	1,91
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção / operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a Empresa:		<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input checked="" type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%		<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input checked="" type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%			
5 - INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL							
Nº de empregados(as) ao final do período		47.723 [2]			38.483 [2]		
Nº de admissões durante o período		2.943 [3]			506		
Nº de empregados(as) terceirizados(as)		121.000 [3]			59.128 [3]		
Nº de estagiários(as)		ND			ND		
Nº de empregados(as) acima de 45 anos		13.010 [3]			9.383		
Nº de mulheres que trabalham na Empresa		4.765 [3]			3.678		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres		7,50 [3]			7,80		
Nº de negros(as) que trabalham na Empresa		ND [4]			ND [4]		
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)		ND [4]			ND [4]		
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais		233			233		
6 - INFORMAÇÕES RELEVANTES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA EMPRESARIAL		2002			METAS 2003		
Relação entre a maior e a menor remuneração na Empresa		27,1 [5]			27,1		
Número total de acidentes de trabalho		ND [6]			ND [6]		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela Empresa foram definidos por:		<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:		<input checked="" type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados (as)	<input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input checked="" type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a Empresa:		<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input checked="" type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input checked="" type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:		<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:		<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) os(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela Empresa:		<input type="checkbox"/> não são considerados	<input type="checkbox"/> são sugeridos	<input checked="" type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input type="checkbox"/> são sugeridos	<input checked="" type="checkbox"/> são exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a Empresa:		<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> apóia	<input type="checkbox"/> organiza e incentiva	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> apóia	<input type="checkbox"/> organiza e incentiva
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):		na Empresa 6.132	no Procon ND	na Justiça ND	na Empresa 3.977	no Procon ND	na Justiça ND
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:		na Empresa ND	no Procon ND	na Justiça ND	na Empresa ND	no Procon ND	na Justiça ND
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):		EM 2002: R\$ 65.715.377			EM 2001: R\$ 50.022.624		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):		61% governo	5% colaboradores(as)	3% acionistas	8% retido	58% governo	7% colaboradores(as)
					7% acionistas	12% retido	

[1] Em 2001 estes valores estavam consolidados.

[2] Somente os dados de 2002 estão consolidados.

[3] Este dado não contempla a Área de Negócio Internacional (ANI). Contempla apenas as subsidiárias e a holding.

[4] A Petrobras não considera a diferença de raça.

[5] Dados referentes à holding.

[6] A Petrobras usa o indicador TFCA (taxa de frequência de acidentes com afastamento), adotado internamente, incluindo empregados e terceirizados. A TFCA expressa o número de acidentados com afastamento por milhão de homens-horas de exposição ao risco. Este indicador é amplamente utilizado em todo o mundo, permitindo, portanto, a comparação do desempenho entre as Empresas. O valor de 2002 (1,5, um dos níveis mais baixos da história da Companhia) referenda a progressiva melhoria das condições de segurança do trabalho na Companhia. META PETROBRAS / 2010: redução da ordem de 67% na TFCA calculada para toda a força de trabalho, tomando como base o valor registrado para a taxa em 2002.

Das fatalidades ocorridas, 3 envolveram empregados próprios e 18 envolveram Empresas contratadas, sendo que 3 dessas fatalidades ocorreram no exterior.

Valores e Transparência

- Auto-Regulação da Conduta

• Compromissos Éticos

1. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos: a organização possui um código de ética, orienta e treina seus funcionários com regularidade e promove revisões periódicas.

Informações Adicionais

O código de ética e/ou a declaração de valores da organização:	Sim	Não
1.1 Abordam três ou mais das seguintes partes interessadas: funcionários, fornecedores, consumidores/clientes, comunidade, governo e acionistas minoritários?	●	
1.2 Proíbem expressamente a utilização de práticas ilegais (corrupção, propina e "caixa dois") para obtenção de vantagens comerciais?	●	
1.3 São explícitos quanto ao compromisso de transparência e veracidade das informações prestadas a todas as partes interessadas?	●	

• Enraizamento na Cultura Organizacional

2. Com relação a formas de disseminação dos valores e princípios éticos da Empresa: os processos de educação e difusão de valores são avaliados e verificados periodicamente.

Informações Adicionais

	Sim	Não
2.1 A direção da Empresa (Conselho de Administração e Diretoria) demonstra comprometimento com o enraizamento dos valores na cultura e nos processos organizacionais?	●	
2.2 A Empresa tem comitês, conselhos ou responsável(eis) por questões éticas?	●	
2.3 As pesquisas de clima organizacional contemplam perguntas relacionadas a questões éticas?	●	

- Relações Transparentes com a Sociedade

• Diálogo com as Partes Interessadas (Stakeholders)

3. Considerando seus impactos sobre distintos grupos da sociedade, a Empresa: incentiva a participação de todos os envolvidos com os negócios da Empresa e pratica uma gestão de transparência de estratégias e resultados.

Informações Adicionais

	Sim	Não
3.1. A Empresa identifica e analisa as expectativas e demandas dos diversos grupos envolvidos com seus negócios?	●	
3.2. A natureza dos processos, produtos e serviços da Empresa é criticada ou sofre oposição por algum grupo ou parte interessada?	●	

• Relações com a Concorrência

4. Quanto às políticas de relacionamento com a concorrência, a Empresa: discute sua postura com fornecedores e clientes, alertando-os para as questões da concorrência leal, e participa de associações de classe na discussão desses aspectos.

Informações Adicionais

	Sim	Não
4.1. A Empresa já foi denunciada e/ou processada pelo Cade a respeito de práticas de concorrência desleal?		●

• Balanço Social

5. Com relação à divulgação das ações de responsabilidade social, a Empresa: incorpora o balanço social aos seus demonstrativos financeiros e utiliza os dados sociais como ferramentas de gestão dos negócios.

Público Interno

- Diálogo e Participação

• Relações com Sindicatos

6. Quanto à participação de funcionários em sindicatos e ao relacionamento com seus representantes: os dirigentes da Empresa se reúnem periodicamente com representantes dos sindicatos e fornecem dados financeiros e relativos a objetivos estratégicos, quando estes afetarem os trabalhadores, para subsidiar as discussões.

Informações Adicionais

	2000	2001	2002
6.1* Número de greves e paralisações ocorridas na Empresa	0	1	1

* Nota:

6.1 - No início de maio de 2002 houve um dia de paralisação em função das negociações de pagamento da Participação nos Lucros e Resultados - PLR 2001. Embora a proposta da Companhia fosse superior à praticada no ano anterior (p/ lucros da mesma magnitude), as entidades sindicais consideraram-na insuficiente, além de questionar sua forma de distribuição, pleiteando que fosse feita de forma linear para todos os empregados. A paralisação foi parcial, tanto nas refinarias quanto nas plataformas, não causando impacto significativo na produção e distribuição. O movimento encerrou-se às 15:00h do mesmo dia, 2 de maio.

• Gestão Participativa

7. Quanto ao envolvimento dos empregados na gestão, a Empresa: disponibiliza informações econômico-financeiras da Empresa e treina os empregados para que possam compreender e analisar tais informações.

• Participação nos Resultados e Bonificação

8. Quanto aos mecanismos de participação nos resultados e de bonificação, a Empresa: possui programa de participação nos resultados e/ou de bonificação que combina avaliação objetiva das competências, habilidades e desempenho individuais, com avaliação coletiva da Empresa.

Informações Adicionais

O programa de participação nos resultados da Empresa:	Sim	Não
8.1 Foi estabelecido através de negociação com comissão de empregados ou sindicato e em conformidade com a legislação aplicável?	●	
	2001	2002
8.2* Percentual dos valores distribuídos em relação à massa salarial:	20	23,1
8.3 Percentual de empregados beneficiados:	100	100
O programa de bonificação da Empresa:	Sim	Não
8.4 Foi estabelecido através de negociação com comissão de empregados ou sindicato e em conformidade com a legislação aplicável?		●
	2001	2002
8.5* Percentual de valores distribuídos em relação à massa salarial:	3,2	3,1
8.6 Percentual de empregados beneficiados:	24	26
8.7* Percentual de ações da Empresa em poder dos funcionários:	*	*

* Nota:

8.2, 8.5 - Dados corporativos (menos Petrobras Distribuidora, Transpetro e ANI).

8.7 - A Petrobras está levantando uma base de dados para ter essa informação em 2003.

- Respeito ao Indivíduo

• Compromisso com o Futuro das Crianças

9. No tratamento da questão dos direitos da criança e do adolescente, a Empresa: amplia sua atuação, apoiando projetos realizados junto à comunidade em benefício da criança e do adolescente.

Informações Adicionais

A Empresa:

Sim

Não

- | | Sim | Não |
|--|-----|-----|
| 9.1 Encontra-se credenciada para o uso do Selo "Empresa Amiga da Criança" da Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança ou equivalente? | ● | |
| 9.2. Tem ações de conscientização interna dos funcionários sobre a exploração do trabalho infantil e com relação aos seus filhos e às outras crianças de seu convívio? | ● | |

• Valorização da Diversidade

10. Reconhecendo a obrigação ética das Empresas de combater todas as formas de discriminação e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza étnica e cultural de nossa sociedade, a Empresa: possui normas escritas que proíbem e prevêm medidas disciplinares contra práticas discriminatórias e regulam os processos de admissão e promoção.

Informações Adicionais

A Empresa:

Sim

Não

	Sim	Não
10.1 Apóia projetos na comunidade que visam melhorar a oferta de profissionais qualificados provenientes de grupos usualmente discriminados no mercado de trabalho?	●	
10.2 Mantém programa especial para contratação de portadores de deficiência?	●	
10.3 Oferece oportunidades de trabalho para ex-detentos?	●	
10.4 Tem política preferencial para a contratação de indivíduos com idade superior a 45 anos ou desempregados há mais de dois anos?		●
10.5 Possui normas e processos eficazes para combater situações de assédio sexual?	●	
	2001	2002
10.6* Percentual de mulheres em relação ao total de colaboradores:	11,21	11,96
10.7* Percentual de mulheres em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais:	7,8	7,50
10.8* Percentual de mulheres negras e pardas em relação ao total de colaboradores:	*	*
10.9* Percentual de mulheres negras e pardas em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais:	*	*
10.10* Percentual de homens negros e pardos em relação ao total de colaboradores:	*	*
10.11* Percentual de homens negros e pardos em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais:	*	*
10.12* Percentual de colaboradores acima de 45 de idade em relação ao número total de colaboradores:	25,60	32,67
10.13* Salários médios mensais em cargos gerenciais - mulheres brancas (R\$):	7.023,74	7.715,88
10.14* Salários médios mensais em cargos gerenciais - mulheres negras e pardas (R\$):	*	*
10.15* Salários médios mensais em cargos gerenciais - homens brancos (R\$):	8.253,31	8.897,05
10.16* Salários médios mensais em cargos gerenciais - homens negros e pardos (R\$):	*	*

* Notas:

- 10.6, 10.7, 10.12 - Dado corporativo (menos ANI).
 10.8, 10.9, 10.10, 10.11, 10.14, 10.16 - A Petrobras não faz diferença de raça.
 10.13, 10.15 - Dado apenas da holding.

- Respeito ao Trabalhador

• Comportamento frente a Demissões

11. Diante de necessidade de redução de custo de pessoal, a Empresa: procura evitar demissões e, quando o faz, se limita ao estritamente necessário.

Informações Adicionais

	2000	2001	2002
11.1* Número de empregados no final do período:	38.908	38.483	47.723
11.2* Número total de demissões no período:	*	*	727
11.3* Número total de admissões no período:	1.775	506	2.943
11.4* Percentual de demitidos acima de 45 anos de idade em relação ao número total de demitidos:	ND	ND	77,72
11.5* Percentual de reclamações trabalhistas iniciadas por total de demitidos no período:	3.182	3.436	2.362

* Notas:

11.1 - Este dado se refere ao total do sistema, ou seja, estão incluídos os dados da holding, ANI exterior e subsidiárias.

11.2, 11.4 - Dado corporativo (menos ANI)

11.3 - Dado corporativo (menos ANI). Foi observado um grande aumento no número de admissões no ano de 2002 em relação a 2001. Isso se deu devido à retomada da política de crescimento da Empresa. Essa política prevê o crescimento do quadro de funcionários, mediante admissões sistemáticas.

11.5 - Dado referente ao Número Total de Reclamações Trabalhistas (empregados e terceirizados).

• Compromisso com o Desenvolvimento Profissional e a Empregabilidade

12. Para desenvolver seus recursos humanos, a Empresa: além de promover capacitação contínua, oferece bolsas de estudo para a aquisição de conhecimentos mais universais e com impacto positivo na empregabilidade de seus funcionários.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não	
12.1 Mantém programa de erradicação do analfabetismo entre seus empregados, com metas e recursos definidos?	●		
12.2 Mantém programa de educação básica/ensino supletivo?	●		
	2000	2001	2002
12.3* Percentual de analfabetos na força de trabalho:	0	0	*
12.4* Quantidade de horas de desenvolvimento profissional por empregado/ano:	ND	60,84	115,5
12.5 Percentual do faturamento bruto gasto em desenvolvimento profissional e educação:	0,08	0,08	0,13

* Nota:

12.3 - A Petrobras iniciou em 2002 um processo de aprimoramento dos instrumentos e da prática de gerenciamento da força de trabalho em todos os níveis, implementando programas de alfabetização e conclusão do ensino fundamental.

12.4 - Dado corporativo (menos Petrobras Distribuidora e ANI).

• Cuidados com Saúde, Segurança e Condições de Trabalho

13. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a Empresa: desenvolve campanhas regulares de conscientização, oferece acesso a informações relevantes e realiza pesquisas de clima organizacional para medir nível de satisfação e identificar áreas que requerem atenção.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não	
13.1* Foi certificada pela norma BS 8800, SA 8000 ou outra norma equivalente? Caso for por norma equivalente, especifique:	●		
13.2* Oferece programa de prevenção e tratamento para dependência de drogas e de álcool?	●		
13.3* Oferece programa específico para a saúde da mulher?	●		
13.4* Oferece programa específico para portadores de HIV?	●		
13.5* Promove exercícios físicos no horário de trabalho?	●		
13.6 Possui política de compensação de horas extras para todos os funcionários, inclusive gerentes e executivos?		●	
A Empresa oferece aos empregados:			
13.7 Plano de saúde familiar?	●		
13.8 Auxílio para educação dos filhos?	●		
13.9 Financiamento para casa própria?		●	
13.10* Creche no local de trabalho ou através de rede conveniada?	*	*	
	2000	2001	2002
13.11* Divisão da maior remuneração pela menor remuneração em espécie paga pela Empresa (inclui participação nos resultados e programa de bônus) (R\$):	32,3	22,7	27,1
13.12* Divisão do menor salário da Empresa pelo salário mínimo vigente (R\$):	ND	ND	4,2
13.13* Média de horas extras por empregado/ano:	ND	ND	180
13.14* Média de acidentes de trabalho por empregado/ano:	*	*	*
13.15* Percentual dos acidentes que resultaram em afastamento temporário do(s) empregado(s)/prestador(es) de serviço:	3,6	2,9	1,5
13.16 Percentual dos acidentes que resultaram em mutilação ou outros danos à integridade física do(s) empregado(s)/ prestador(es) de serviço, com afastamento permanente do cargo (incluindo LER):	ND	ND	ND
13.17* Percentual dos acidentes que resultaram em morte do(s) empregado(s)/prestador(es) de serviço:	ND	30	21

* Notas:

- 13.1 - A informação positiva é relativa à certificação BS 8800. A certificação SA 8000 encontra-se em fase de implementação em algumas Unidades de Negócio.
- 13.2 - O programa oferece várias atividades de prevenção, incluindo o treinamento de supervisores e empregados, além da oferta de tratamento especializado em todos os níveis (ambulatorial e hospitalar), acompanhamento pela equipe de saúde Petrobras e campanhas de educação e conscientização, envolvendo empregados, famílias e comunidade.
- 13.3 - O programa oferece avaliação de saúde diferencial para mulheres por ocasião dos exames médicos periódicos, aconselhamento quanto à prevenção de doenças ginecológicas, educação através de campanhas, palestras e distribuição de material educativo, programas de aleitamento e aconselhamento pré-natal em algumas Unidades de Negócio.
- 13.4 - O programa prevê o acompanhamento do portador de HIV por parte da equipe de saúde, incluindo assistência social e fornecimento de medicamentos, a celebração de convênios com instituições especializadas e a realização de campanhas educativas.
- 13.5 - Os exercícios são promovidos tanto com os objetivos de reduzir a fadiga muscular através de sessões de alongamento e de aperfeiçoar o condicionamento físico da força de trabalho, através de programas educativos de sensibilização e da disponibilização de espaços e recursos específicos de acordo com a realidade de cada Unidade.
- 13.10 - A Petrobras oferece aos seus empregados auxílio Pre-creche ou auxílio-acompanhante até o 36º mês de idade da criança. Fazem jus a esse benefício todas as empregadas e os empregados solteiros, viúvos, separados judicialmente ou divorciados, desde que tenham o filho sob sua guarda em decorrência de sentença judicial. Além desse, a Petrobras também provê Auxílio Pré-Escolar, pago até 6 anos e 11 meses de idade da criança, para todos os empregados que tenham filhos. Através do Acordo Coletivo de Trabalho de 2002, a Companhia se compromete a criar, a partir de janeiro de 2003, o Auxílio Ensino Fundamental, na forma de reembolso de 70% das despesas escolares, limitado a um teto, para empregados com filhos registrados na Companhia que estejam cursando o Ensino Fundamental.
- 13.11 - Estes dados se referem à *holding*. Pode-se observar que houve um aumento na divisão da maior remuneração pela menor remuneração. Esse aumento pode ser justificado através de dois fatores: aumento das remunerações para aproximar os salários dos funcionários da média do mercado, sendo esse um mecanismo para reter talentos; e o maior pagamento de bônus e PLR.
- 13.12, 13.13 - Dados da *holding*.
- 13.14 - A Petrobras usa o indicador TFCA (taxa de frequência de acidentes com afastamento), adotado internamente, incluindo empregados e terceirizados.
- 13.15 - Este item está sendo representado pela TFCA, que expressa o número de acidentados com afastamento por milhão de homens-horas de exposição ao risco. Este indicador é amplamente utilizado em todo o mundo, permitindo, portanto, a comparação do desempenho entre as Empresas. O valor de 2002 referenda a progressiva melhoria das condições de segurança do trabalho na Companhia, META PETROBRAS a atingir em 2010: redução da ordem de 67% na TFCA calculada para toda a força de trabalho, tomando como base o valor registrado para a taxa em 2002.
- 13.17 - Das fatalidades ocorridas, 3 envolveram empregados próprios e 18 envolveram Empresas contratadas, sendo que 3 dessas fatalidades ocorreram no exterior.

• Preparação para Aposentadoria

14. Visando preparar seus funcionários para a aposentadoria, a Empresa: desenvolve atividades sistemáticas de orientação, aconselhamento e preparação para a aposentadoria, envolvendo seus aspectos psicológicos e de planejamento financeiro.

Informações Adicionais

A Empresa:

14.1 Mantém programa de previdência complementar?

Sim

Não

•

Meio Ambiente

- Gerenciamento do Impacto Ambiental

• Gerenciamento do Impacto no Meio Ambiente e do Ciclo de Vida de Produtos e Serviços

15. Considerando os impactos ambientais causados pelos processos/produtos/serviços desenvolvidos, a Empresa: vai além da obrigação legal, produzindo análises de impacto de todos os seus processos, e possui sistemas de gestão ambiental padronizados e formalizados, incluindo identificação de riscos, estabelecimento de metas, plano de ação, alocação de recursos, treinamento de funcionários e auditoria.

Informações Adicionais

A Empresa:

15.1 Participa de forma sistemática, junto com outras Empresas, na discussão dos problemas ambientais e no encaminhamento de soluções?

•

15.2 É certificada pela norma ISO 14001 ou outra norma ambiental equivalente?

•

No caso de norma equivalente, especifique:

15.3* Possui plano de emergência ambiental que relaciona todos os seus processos/produtos/serviços que envolvam situações de risco e treina seus funcionários em intervalos frequentes para enfrentar tais situações?

•

15.4 Desenvolve programa de gerenciamento de resíduos junto ao cliente, como programas de coleta de materiais tóxicos e reciclagem pós-consumo?

•

15.5* Fornece a seus consumidores/clientes informações detalhadas sobre danos ambientais resultantes do uso e destinação final dos seus produtos?

•

Quantidade média de incidentes e/ou atuações e/ou multas por violação das normas de proteção ambiental de:

2001

2002

15.6 Baixa gravidade

1

-

15.7* Média gravidade

4

2

15.8 Alta gravidade

2

-

*** Notas:**

15.3 - Com base em análise de risco das atividades e nas condições de sensibilidade de cada local, foram elaborados e são mantidos atualizados por todas as Unidades da Companhia os Planos de Contingências locais, que têm por objetivo assegurar a capacitação de equipes e a pronta disponibilidade dos recursos materiais e organizacionais necessários para o controle eficaz de situações de emergência e das eventuais conseqüências das mesmas. Esses Planos de Contingência locais articulam-se em Planos de Contingência Regionais e no Plano de Contingência Nacional, de modo que, caso necessário, os recursos locais sejam complementados por recursos disponíveis em nível regional, nacional ou até mesmo internacional.

15.5 - A Petrobras elabora e mantém atualizadas as Fichas de Informações de Segurança de Produtos Químicos para todos os produtos que comercializa. Essas fichas contêm informações detalhadas a respeito das características químicas e físicas dos produtos, efeitos tóxicos sobre as pessoas e o meio ambiente, orientações sobre o armazenamento e manuseio, indicação de medidas a serem adotadas em caso de contaminação ambiental ou pessoal pelo produto, etc.; essas fichas são fornecidas aos clientes por ocasião da venda do produto e, em breve, estarão também sendo disponibilizadas via internet.

15.7 - Estão sendo contabilizados o vazamento de 16 mil litros de petróleo de um navio em Angra dos Reis e o incêndio seguido de derramamento de óleo no mar, ocorrido no Terminal de Angra dos Reis.

• Minimização de Entradas e Saídas de Materiais

16. Com o objetivo de prevenir e reduzir danos ambientais e melhorar seus processos de gestão ambiental, a Empresa: além de investir na redução e reutilização de recursos, possui processo para medir, monitorar e auditar periodicamente os aspectos ambientais significativos relacionados com consumo de recursos naturais e a produção de resíduos e dejetos.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não
16.1 Mantém ações de controle de poluição causada por veículos próprios e de terceiros a seu serviço?	●	
16.2 Nas suas atividades, serviços e/ou produtos, libera na atmosfera gases nocivos à camada de ozônio, tais como CFC?		●
	2001	2002
16.3* Total investido em programas e projetos de melhoria ambiental (R\$):	1,1	1,4
16.4 Percentual do faturamento bruto gasto em programas e projetos de melhoria ambiental:	1,30	1,42
16.5* Consumo anual de energia (kWh):	131,3	135,3
16.6 Consumo total de combustível:	10.242.084	10.529.969
16.7* Consumo anual de água (m ³):	76,3	94,4
16.8* Volume médio anual de CO ₂ e outros gases emitidos na atmosfera (t):	*	*
16.9 Quantidade anual (t) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho, etc.):	*	244.560

*** Notas:**

16.3 - Valores em bilhões de reais. Estes valores englobam montantes referentes aos projetos de investimento incluídos na parte ambiental do Programa Pegasus (R\$ 811 milhões e R\$ 798 milhões em 2001 e 2002, respectivamente) e recursos destinados a ações de melhoria no aspecto ambiental das atividades operacionais da Companhia (R\$ 290 milhões e R\$ 554 milhões em 2001 e 2002, respectivamente).

16.5 - Valores em milhões de kWh. É observado um aumento significativo no consumo total de energia em 2002 porque, em 2001, ocorreu um racionamento nacional de energia, levando a Petrobras a reduzir o consumo. Em 2002 não houve racionamento, o que proporcionou a retomada do crescimento econômico, justificando o aumento no consumo de energia.

16.7 - Valores em milhões de metros cúbicos. O dado de 2001 se refere ao segmento de Abastecimento; o dado de 2002 engloba a área de Abastecimento, com a incorporação dos consumos das duas Fábricas de Fertilizantes Nitrogenados e da Unidade de Industrialização do Xisto, a Transpetro e a Área Internacional.

16.8 - A Petrobras está consolidando corporativamente todas as informações referentes a resíduos e descargas hídricas. Esse levantamento nos permitirá criar uma base consistente de indicadores ambientais para que o desempenho da Petrobras nessa área possa ser constantemente avaliado.

- Relações Transparentes com a Sociedade

• Comprometimento da Empresa com a Causa Ambiental

17. Para cobrir sua parcela de responsabilidade quanto ao uso de recursos e impactos sobre o meio ambiente, a Empresa: trata a questão ambiental como tema transversal na Empresa, tem comitês/áreas responsáveis pela operacionalização das ações ambientais e inclui a questão ambiental em seu planejamento estratégico.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não
17.1 Participa de comitês/conselhos locais ou regionais para discutir a questão ambiental junto ao governo e à comunidade?	●	
17.2 Contribui para a preservação da biodiversidade através de projeto(s) de conservação de áreas protegidas e/ou programa de proteção a animais ameaçados?	●	

• Educação Ambiental

18. Visando contribuir para a conscientização da população quanto aos desafios ambientais decorrentes da atividade humana e inculcar valores de responsabilidade ambiental, a Empresa: além de desenvolver campanhas, participa/apoia projetos educacionais em parceria com organizações ambientalistas e exerce liderança social em favor dessa causa.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não
18.1 Desenvolve campanhas internas de redução do consumo de água e energia?	●	
18.2 Desenvolve campanhas internas de educação para a reciclagem de materiais?	●	

Fornecedores

- Seleção, Avaliação e Parceria com Fornecedores

• Critérios de Seleção e Avaliação de Fornecedores

19. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a Empresa: além de critérios básicos de respeito à legislação, as normas da Empresa incluem critérios específicos de responsabilidade social, como proibição do trabalho infantil e adoção de padrões ambientais.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não
19.1* Estabelece prazo formal para a conformidade de seus fornecedores com seus critérios de responsabilidade social?		●
	2001	2002
19.2* Percentual do total de fornecedores que recebeu visita de inspeção de práticas de responsabilidade social:	*	*

* Nota:

19.1, 19.2 - A Petrobras apresentará em 2003 uma estratégia de mobilização e sensibilização de sua rede de fornecedores para estimular e fomentar a atuação de novos atores na área social.

• Trabalho Infantil na Cadeia Produtiva

20. Em suas relações com fornecedores e parceiros, a Empresa: possui cláusula específica quanto à proibição do trabalho infantil nos seus contratos com fornecedores.

Informações Adicionais

	2000	2001	2002
20.1 Quantas autuações a Empresa recebeu no Ministério do Trabalho com relação ao uso de mão-de-obra infantil no período?	0	0	0

• Relações com Trabalhadores Terceirizados

21. Em suas relações com trabalhadores terceirizados e/ou com os fornecedores desses serviços, a Empresa: além de monitorar o cumprimento da legislação, negocia com seus fornecedores para que proporcionem aos seus funcionários níveis salariais compatíveis com as médias de mercado.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não
21.1 Integra os trabalhadores terceirizados nos seus programas de treinamento e desenvolvimento profissional?	●	
	2001	2002
21.2* Percentual de trabalhadores terceirizados em relação ao total da força de trabalho:	64	75

* Nota:

21.2 - Estes dados são corporativos (menos ANI).

• Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores

22. Com relação a fornecedores de igual ou menor porte, a Empresa: estabelece relações contratuais apenas com base em critérios comerciais.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não
22.1 Inclui entre seus fornecedores grupos comunitários locais, tais como cooperativas, associações de bairro e projetos de geração de renda?	●	

Consumidores/Clientes

- Dimensão Social do Consumo

• Política de Marketing e Comunicação

23. Considerando a influência do *marketing* na criação de imagem de credibilidade e confiança, a Empresa: possui política formal de comunicação alinhada aos seus valores e princípios, abrangendo todos os seus materiais de comunicação, tanto internos quanto externos.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não
23.1 Revisa periodicamente materiais de comunicação destinados aos consumidores/clientes (tais como rótulos, embalagens, bulas, manuais de operação, instruções de uso, termos de garantia, peças publicitárias e outros) e os atualiza sempre que necessário?	●	
23.2 Tem política formal contra propaganda abusiva que coloque crianças, adolescentes, mulheres ou grupos minoritários em situações preconceituosas, constrangedoras, desrespeitosas ou de risco?	●	
23.3 Realiza análise prévia de campanhas publicitárias para verificar a conformidade com valores éticos da Empresa e com a legislação de defesa do consumidor?	●	
23.4 Teve, nos últimos três anos, alguma peça de comunicação retirada de circulação devido a reclamações de clientes, fornecedores ou concorrentes?		●
Em relação a violações do Código de Defesa do Consumidor:	2001	2002
23.5 Quantidade de processos administrativos (Procon, Vigilância Sanitária, Ipem, etc.):	ND	ND
23.6* Quantidade de processos judiciais (cíveis e criminais) recebidos:	ND	4

*** Nota:**

23.6 - Referem-se a dados enviados pelo escritório Levy & Salomão Advogados, de casos em andamento no Cade, SDE e Seae, sob sua responsabilidade.

• Excelência do Atendimento

24. Quanto ao seu compromisso com a qualidade dos serviços de atendimento ao consumidor/cliente, a Empresa: utilizando-se das manifestações dos consumidores/clientes, atua pró-ativa e preventivamente no lançamento de produtos e serviços e na revisão de materiais de comunicação e divulgação.

Informações Adicionais

	Sim	Não
24.1 A Empresa promove treinamento contínuo dos seus profissionais de atendimento?	●	
24.2 A direção da Empresa está envolvida diretamente nos programas de atendimento a consumidores/clientes?	●	
24.3 O serviço de atendimento a consumidores/clientes tem representação nos processos de tomada de decisão da Empresa?	●	
24.4 A Empresa tem <i>ombudsman</i> ?	●	
24.5 A Empresa tem SAC?	●	
Em relação a violações do Código de Defesa do Consumidor:	2001	2002
24.6* Total de ligações atendidas pelo SAC:	41.170	54.276
24.7* Percentual de reclamações em relação ao total de ligações atendidas pelo SAC:	18,4	11,30
24.8 Percentual de reclamações não atendidas pelo SAC:	ND	ND
24.9* Tempo médio de espera no telefone do SAC até o início do atendimento:	7 s	6 s
24.10* Quantidade de inovações implantadas em função do <i>ombudsman</i> e/ou serviço de atendimento a consumidores/clientes:	*	*

*** Nota:**

24.6 , 24.7 e 24.9 - nestes indicadores constam os dados do SAC , Telefones Verdes e Petrobras Distribuidora.

24.10 - Expandindo-se desde sua criação e em nova gestão, a ouvidoria irá criar, para 2003, uma base de indicadores com o objetivo de aprimorar ainda mais a relação com a força de trabalho da Empresa, estimulando práticas democráticas de gestão e humanização das relações internas e externas da Petrobras.

• Conhecimento dos Danos Potenciais dos Produtos e Serviços

25. Quanto à comercialização dos seus produtos e execução dos seus serviços, a Empresa: trabalha junto a fornecedores e distribuidores, visando um contínuo aperfeiçoamento dos produtos e serviços, substituindo componentes, procedimentos, tecnologias e produtos à medida que surgem sucedâneos eficientes, mais seguros e que apresentam menores riscos à saúde do consumidor/cliente, hoje ou no futuro.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não
25.1 Mantém programa especial para melhoria de produtos, serviços e processos?	●	
25.2 Tem sistemas internos de rápida resposta e atuação na ocorrência de danos ao consumidor/cliente?	●	
25.3 Capacita sua área de relações públicas para responder com rapidez e transparência a situações de crise?	●	
25.4 Já teve produtos retirados do mercado por pressão de clientes/consumidores/ órgãos de defesa?		●
25.5 Tem serviços/produtos proibidos em outros países e ainda comercializados no Brasil ou exportados?		●

Comunidade

- Relações com a Comunidade Local

• Gerenciamento do Impacto da Empresa na Comunidade de Entorno

26. Considerando seus possíveis impactos na vida da comunidade (demanda sobre equipamentos sociais, tráfego de veículos, etc.), a Empresa: além de possuir política formal de relacionamento com a comunidade, mantém comitês permanentes ou grupos de trabalho *ad hoc* com a participação de lideranças locais para a análise de seus processos produtivos e o monitoramento de seus impactos.

Informações Adicionais

	Sim	Não
26.1 A Empresa participa ativamente, junto com outras Empresas, na discussão dos problemas comunitários e no encaminhamento de soluções?	●	
A Empresa já recebeu reclamações e manifestações (petições, abaixo-assinados, protestos) realizadas pela comunidade devido a:		
26.2 Excesso de lixo, geração de mau cheiro, efluentes e outras formas de poluição (sonora, visual, etc.)?	●	
26.3 Excesso de tráfego de veículos, causando barulho e transtorno?	●	
26.4 Interferência em sistemas de comunicação?		●
26.5 Outros (mau funcionamento de equipamento, veículos, etc.)? Em caso positivo, especificar:		●

• Relações com Organizações Locais

27. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde, etc.) presentes no seu entorno, a Empresa: mantém parcerias de longo prazo com entidades locais, desenvolve ou apóia atividades para o seu fortalecimento institucional e organizacional e/ou participa da elaboração e implantação de projetos conjuntos.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não
27.1 Realiza campanhas educacionais e/ou de interesse público na comunidade?	●	

- Ação Social

• Gestão da Ação Social

28. A ação social da Empresa está organizada com base em: programa social estruturado, com dotação orçamentária estável, gerenciado por equipe profissional, instituto ou fundação.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não
28.1 Emprega especialistas ou utiliza consultores no ciclo de planejamento, monitoramento e avaliação de sua ação social?	●	
28.2 Tem procedimento de consulta periódica aos beneficiários de sua ação social?	●	
28.3 Inclui a ação social e os seus responsáveis no processo geral de planejamento estratégico corporativo?	●	

• Foco e Alcance da Ação Social

29. Em projetos operados diretamente ou no apoio a iniciativas de terceiros, a Empresa: além do foco anterior, estabelece alianças estratégicas e procura participar de diversas redes, a fim de maximizar o impacto de sua ação social no longo prazo e influenciar políticas públicas.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não
29.1 Emprega sistemas de aprendizagem e gestão do conhecimento visando ao aperfeiçoamento contínuo de sua ação social?	●	
29.2 Otimiza o impacto da sua ação social alavancando recursos de outras Empresas ou organizações privadas e/ou a participação de órgãos públicos?	●	

• Integração entre Empresa e Ação Social

30. Na realização de sua ação social, a Empresa: além de apoio material, aporta suas competências técnicas, tecnológicas e gerenciais para fortalecer os projetos sociais corporativos ou realizados por terceiros.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não	
30.1 Utiliza os incentivos fiscais de dedução ou desconto de doações e patrocínios?	●		
30.2 Utiliza o incentivo fiscal de 1% do IR devido para contribuir com os Fundos geridos pelos Conselhos dos Direitos da Criança e do Adolescente?	●		
30.3 Possui mecanismos para estimular seus funcionários a fazer doações financeiras?		●	
30.4 Possui mecanismos para estimular fornecedores, acionistas e outros <i>stakeholders</i> a fazer doações financeiras?		●	
	2000	2001	
30.5 Percentual do faturamento bruto destinado à ação social (não incluir obrigações legais nem benefícios vinculados à condição de funcionário da Empresa):	0,11	0,15	0,25
30.6 Do total destinado à ação social, o percentual correspondente a doações em produtos e serviços:	ND	9,07	3,62
30.7 Do total destinado à ação social, o percentual correspondente a doações em espécie:	NA	NA	NA
30.8 Do total destinado à ação social, o percentual correspondente a investimentos em projeto social próprio:			*

* Em 2003 a Petrobras irá diferenciar em seu relatório os valores investidos em projetos próprios. Em 2002, são computados de forma conjunta como ação social.

- Trabalho Voluntário

• Estímulo ao Voluntariado

31. Em relação ao trabalho voluntário em benefício da comunidade em geral, a Empresa: mantém serviço de apoio ao voluntariado, informando sobre oportunidades disponíveis na comunidade e facilitando aspectos logísticos.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não
31.1 Oferece e estimula oportunidades de trabalho voluntário para seus funcionários nos projetos sociais que desenvolve ou apóia?		●
31.2 Possui membros de diferentes níveis hierárquicos participando de trabalhos voluntários?	●	
31.3 Utiliza a oportunidade de trabalho voluntário para desenvolver competências úteis à carreira profissional dos seus empregados?		●
	2001	2002
31.4* Percentual de empregados que realizam trabalho voluntário na comunidade externa à Empresa:	*	*
31.5* Quantidade de horas médias mensais doadas (liberadas do horário normal de trabalho) pela Empresa por voluntário:	*	*

* Nota:

31.4, 31.5 - A Petrobras apóia várias iniciativas de voluntariado. Em 2003 lançará sua política corporativa de Voluntariado, podendo criar, a partir daí, uma base consistente de indicadores.

Governo e Sociedade

- Transparência Política

• Contribuições para Campanhas Políticas

32. Com relação ao financiamento de candidatos a cargos públicos e a partidos políticos, a Empresa: não apóia ou apóia com postura transparente quanto a contribuições. Estimula e facilita o debate com os candidatos sugeridos pelos funcionários, que podem ser promovidos nas dependências da Empresa, em hora e local previamente estabelecidos.

Informações Adicionais

	Sim	Não
32.1 Nos últimos cinco anos, a Empresa foi mencionada negativamente na imprensa em razão de contribuição financeira para campanha política?		•

• Práticas Anticorrupção e Propina

33. Na relação com autoridades, agentes e fiscais do poder público, em todos os seus níveis, a Empresa: possui normas escritas e divulgadas amplamente junto ao público interno sobre o tema e mantém procedimentos formais de controle, punição e auditoria.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não
33.1 Teve seu nome mencionado na imprensa sob suspeita de ter participado de incidente envolvendo oferecimento de propina e corrupção de agentes públicos?		•

- Liderança Social

• Liderança e Influência Social

34. Em sua participação em associações e fóruns Empresariais, a Empresa: participa ativamente, contribuindo com recursos humanos ou financeiros, de processos de elaboração de propostas de interesse público e caráter social.

Informações Adicionais

A Empresa:	Sim	Não
34.1 Patrocina ou realiza campanhas de mídia exclusivamente relacionadas a questões de interesse público?	•	
34.2 Patrocina projeto social coordenado por associação da qual participa?	•	
34.3 Patrocina ou realiza concurso ou prêmio relacionado a temas sociais?	•	

• **Participação em Projetos Sociais Governamentais**

35. Em seu envolvimento com as atividades sociais realizadas por entidades governamentais, a Empresa: contribui com recursos humanos, técnicos ou financeiros para a realização de projetos específicos e localizados, executados por entidades governamentais.

Informações Adicionais

A Empresa:

	Sim	Não
35.1 Adota ou desenvolve parceria com escolas públicas, visando à melhoria da qualidade de ensino?	•	
35.2 Patrocina programa público ou privado de bolsa-escola?		•

Desempenho Econômico

1. Lucro líquido / ganhos / receita (em R\$ mil)

	2001	2002
Receita líquida	57.511.593	69.176.155
Lucro líquido (antes das participações)	9.867.000	8.097.791

2. Lucro bruto (em R\$ mil)

	2001	2002
Valor	22.655.934	24.970.905

3. Margem bruta – vendas totais, menos custos de produção e venda (em R\$ mil)

	2001	2002
Margem bruta	39	36

4. Retorno médio do capital investido (Roace) (a)

	2001	2002
Roace	30	22

(a) Lucro Líquido – Resultado Financeiro Líquido / Patrimônio Líquido Médio + Média dos Financiamentos – Média das Aplicações Financeiras

Dividendos - Controladora (em R\$ mil)

	2001	2002
Dividendos	3.584.143	2.761.460

Bens intangíveis

6. Ações e ADRs da Petrobras

	2001	2002
ON	R\$ 52,49	R\$ 52,80
PN	R\$ 51,15	R\$ 46,40
ADR nível III ON	US\$ 23.30	US\$ 14.94
ADR nível III PN	US\$ 22.23	US\$ 13.40

7. Capital humano (em R\$ mil)

	2001	2002
Desenvolvimento e capacitação profissional e educação	62.965	130.065

8. Pesquisa e Desenvolvimento (em R\$ mil)

	2001	2002
Pesquisa e Desenvolvimento	228.699	420.866

9. Outros investimentos de capital (em R\$ mil)

	2001	2002
Outros (a)	9.942.430	18.864.202

(a) Abrange todos os investimentos em projetos e imobilizados.
Corresponde aos gastos com investimentos próprios e através de estruturação de empreendimentos com parceiros.

10. Razão entre endividamento líquido e patrimônio líquido

	2001	2002
Endividamento líquido / (endividamento líquido + patrimônio líquido)	0,25	0,48

Salários e Benefícios

11. Despesa total com remuneração (em R\$ mil)

	2001	2002
Despesas	1.666.479	1.883.812

12. Despesa total com benefícios (em R\$ mil)

	2001	2002
Despesa	243.447	ND

Impostos

13. Impostos pagos a autoridades tributárias (em R\$ mil)

	2001	2002
Total	26.078.816	39.736.147

Investimentos sociais

14. Programas culturais, educacionais, ambientais, sociais e esportivos

	2001	2002
Investimento	R\$ 130 milhões	R\$ 252 milhões
Número de programas	Cerca de 260	1.106

Desempenho Social

1. Compromisso com o futuro das crianças

	2001	2002
Número de projetos / ações voltadas para o futuro das crianças	96	127
Valores investidos (R\$)	17.872.018,00	28.966.259,55

* Algumas Unidades da Petrobras possuem o Selo Abrinq - Empresa Amiga da Criança, concedido pela Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança, entidade sem fins lucrativos de Utilidade Pública Federal, que tem como objetivo básico promover os direitos de cidadania das crianças.

2. Compromisso com o desenvolvimento profissional e a empregabilidade

	2001	2002
Percentual de analfabetos na força de trabalho	0	*
Quantidade de horas de desenvolvimento e capacitação profissional para funcionários	60,84	92**
Investimento total em desenvolvimento e capacitação profissional e educação	R\$ 62 milhões	R\$ 130.065 milhões

* A Petrobras iniciou em 2002 um processo de aprimoramento dos instrumentos e da prática de gerenciamento da força de trabalho em todos os níveis, implementando programas de alfabetização e conclusão do ensino fundamental.

** Não inclui a Petrobras Distribuidora.

3. Cuidado com a saúde, segurança e condições de trabalho

	2001	2002
Número de certificações BS 8800/OHSAS 18001/ISO14001/ISM Code	35	38
Taxa de Frequência de Acidentados com Afastamento (funcionários e contratados)	2,9	1,5

* A Empresa mantém programas de prevenção e tratamento para dependência de drogas e álcool. Oferece também plano de saúde familiar.

4. Trabalho infantil

	2001	2002
Número de autuações do Ministério do Trabalho com relação ao uso de mão-de-obra infantil	0	0

5. Excelência no atendimento

Tipos de manifestações cadastradas pelo SAC Petrobras	2001	2002
Solicitações	7.677	15.741
Consultas	21.031	31.378
Reclamações	3.977	6.132
Elogios	303	581
Sugestões	103	319
Emergências	34	109
Total de ligações atendidas pelo SAC	41.170	54.276
Percentual de reclamações em relação ao total de ligações atendidas pelo SAC	18,4	11,3
Tempo médio de espera no telefone do SAC até o início do atendimento	7 s	6 s

* Nas manifestações cadastradas estão incluídos os dados da Petrobras Distribuidora.

* Nas manifestações cadastradas estão incluídos os dados dos Telefones Verdes, SAC (Abastecimento) e Petrobras Distribuidora.

6. Número de greves

	2001	2002
Número de greves e paralisações ocorridas	1	1

7. Participação nos resultados

	2001	2002
Percentual de valores distribuídos em relação à massa salarial	20	23,1*
Percentual de empregados beneficiados	100	100

* Apenas da holding.

8. Participação na bonificação

	2001	2002
Percentual de valores distribuídos em relação à massa salarial	3,2	3,1*
Percentual de empregados beneficiados	24	26

* Não inclui a Petrobras Distribuidora.

9. Valorização da diversidade

	2001	2002
Percentual de mulheres em relação ao total dos funcionários	11,21	11,96*
Percentual de mulheres em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais ^{7,8}	7,5*	
Percentual de funcionários acima de 45 anos em relação ao número de funcionários	28,06	32,67*
Salários médios mensais em cargos gerenciais - mulheres	R\$ 7.023,74	R\$ 7.715,88**
Salários médios mensais em cargos gerenciais - homens	R\$ 8.253,31	R\$ 8.897,05
Número de funcionários portadores de necessidades especiais	233	233

* Não inclui a Petrobras Distribuidora.

** Apenas holding.

A Petrobras não diferencia gênero. A diferença salarial ocorre em razão da complexidade da função e do plano de carreira.

10. Indicadores do corpo funcional

	2001	2002
Número de funcionários no final do período	38.483	47.723
Número total de admissões no período	506*	2.943
Número de empregados acima de 45 anos	9.383	13.010
Número de mulheres que trabalham na Empresa	3.678	4.765
Percentual de cargos de chefia ocupados por mulheres	7,8	7,5

* Apenas holding.

Desempenho Ambiental

1. Consumo total de energia (MWh)

	2001	2002
Eletricidade do sistema público	2,4 milhões	3,0 milhões

2. Volume da eletricidade por fonte primária de combustível (MWh)

Volume de eletricidade autogerada – fontes	2001	2002
Eletricidade autogerada total	2.102.585	2.084.747
Eletricidade autogerada (gás natural)	516.584	512.201
Eletricidade autogerada (diesel)	1.392	1.380
Eletricidade autogerada (óleo combustível)	432.706	429.035
Eletricidade autogerada (gás de refinaria)	615.981	610.755
Eletricidade autogerada (coque FCC)	535.922	531.375

3. Consumo total de combustível (tEP – tonelada equivalente de petróleo)

	2001	2002
Consumo total	10.242.084	10.529.969

Este valor corresponde a tonelada equivalente de petróleo, correspondente ao petróleo padrão de poder calorífico superior, PCS = 10.800 kcal/kg e densidade 0,864, critério do Balanço Energético Nacional - BEN. Em 2002, esta quantidade correspondeu a 210.000 bpdoe (bbl/dia de óleo equivalente), que representou 12,8% do total de carga processada pelas refinarias e 11,8% do total de petróleo e gás produzidos no País. O óleo combustível e o gás natural são as principais fontes de energia na Petrobras, respondendo por aproximadamente 68% do total consumido. O gás de refinaria e o coque gerado nas unidades de craqueamento catalítico respondem por aproximadamente 28% do total dos combustíveis.

4. Redução de emissões (t/ano)

	2001	2002
CO ₂ não-emitado para a atmosfera (a)	603.000	788.000
Particulados não-emitados (b)	8.755	8.755

(a) Resultados obtidos através dos Programas de Racionamento do Uso de Energia nas Unidades da Empresa e junto aos consumidores finais.

(b) Resultados obtidos no Projeto Economizar, desenvolvido com a parceria Petrobras/Conpet e CNT/daq.

5. Acidentes com vazamentos

	2001	2002
Plataformas	2	0
Gasodutos	1	0
Oleodutos	2	0
Produção (pólos)	1	1
Navio	1	1
Terminais	0	3
Outros	1	0

Estão sendo contabilizados somente os acidentes que provocaram a aplicação de multas por parte dos órgãos ambientais, envolvendo, em 2002, o vazamento de 16 mil litros de petróleo de um navio nas proximidades de Angra dos Reis e o incêndio, seguido de derramamento de óleo no mar, ocorrido no Terminal de Angra dos Reis. Os acidentes em Terminais se referem ao vazamento de 7 mil litros de náfta no Terminal Aquaviário de Osório/RS, ao vazamento de 3 mil litros de petróleo no Terminal Aquaviário de São Sebastião/SP e 600 litros de petróleo no Terminal Terrestre de Cabiúnas/RJ. A Petrobras está recorrendo do pagamento das multas aplicadas por discordar dos critérios que orientam a aplicação das mesmas.

6. Parâmetros ambientais (a)

	2001	2002
Vazamentos (metros cúbicos) *	2.619	197
Resíduos (toneladas) (a)		
Perigosos	260.994	151.519
Não perigosos	183.806	19.532
Efluentes (toneladas)		
Óleos e graxas	950	1.039
Amônia (b)	292	157
Emissões (toneladas)		
SOx **	156.258	172.010

(a) Refere-se à quantidade de resíduos acumulados em 31/12/02.
(b) Refere-se aos efluentes das refinarias.

* META PETROBRAS a atingir em 2010: uma redução da ordem de 77% no volume total de vazamentos acidentais, tomando como base a média anual de vazamentos verificada no período de 1997 a 1999.

** META PETROBRAS a atingir em 2010: uma redução da ordem de 21% na emissão de óxidos de enxofre, tomando como base o valor registrado para esse tipo de emissão em 2002.

7. Políticas ambientais (R\$)

	2001	2002
Valor (a)	1,4 bilhão	1,9 bilhão

(a) Valor investido através do Programa de Excelência em Gestão Ambiental e Segurança Operacional - Pegaso e do Programa Emergencial de Integridade de Dutos, incluindo as subsidiárias.

8. Prêmios por reconhecimento ao desempenho da gestão ambiental

	2001	2002
Nacionais	2	2 (*)

(*) *Prêmio Top Social 2002*, concedido pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil - ADVB, ao projeto "Convivência e Parceria", destinado a conscientizar as populações que residem ao longo do Obati, e *Prêmio CNI 2002*, na categoria Ecologia, pela Unidade de Negócio da Industrialização do Xisto (SIX), do Paraná.

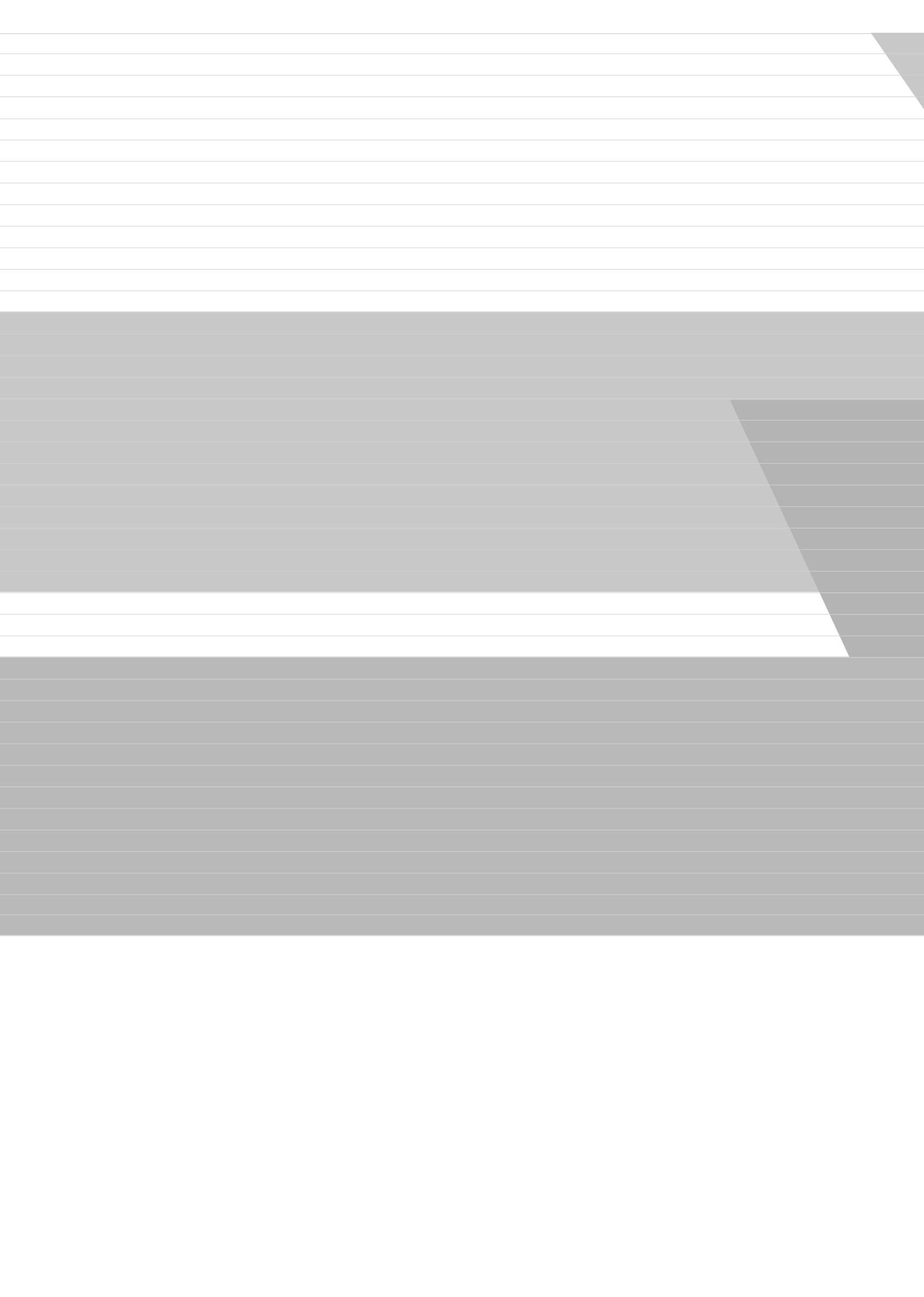
9. Certificações de sistemas de gestão ambiental e/ou integrados, acreditados nacional e internacionalmente (ISO 14001, BS 8800, OHSAS 18001, ISM Code)

	2001	2002
Sistemas integrados de gestão	35	38

10. Consumo anual de água

Indicador	2001	2002
Consumo Anual de Água (m ³)	76.296.509	94.415.000*

* Registra-se um maior consumo anual de água porque em 2001 só foi contemplado o consumo no segmento de Abastecimento. Já o dado de 2002 abrange a área de Abastecimento, Transpetro e a área Internacional.



Coordenação Editorial: Comunicação Institucional / Relacionamento com Investidores | **Consultoria sobre conformidade das informações e conteúdo:** Bureau Veritas

Concepção, design e edição: Selulloid AG Comunicação Customizada | **Fotografias:** Cristiano Mascaro, Cristiana Isidoro, Guy Marcovaldi, Rogério Reis: capa; Alexandre Brum: 22; Banco de Imagem Petrobras: 07; Guy Marcovaldi: 51; Cláudia Martins: 31 e 41; Cristiana Isidoro: 11, 35, 38, 39 e 41; Cristiano Mascaro: 11, 54 e 55; Divulgação: 56; Enrico Marcovaldi: 50; Felipe Goifman: 10, 27, 53 e 59; Geraldo Falcão: 10, 11, 14, 15, 18, 24, 25, 31, 37, 45, 48 e 4; José Caldas: 8, 17 e 21; Juarez Cavalcanti: 08, 13, 28, 29, 45, 5; J. Valpereiro: 8; Mila Petrillo: 32, 44 e 59; Paulo Rubens: 47; Orquestra Sinfônica Petrobras Pro Música: 57; Rogério Reis: 02, 04, 24, 42 e 58 | **Pré-impressão e Impressão:** Takano | **Colaboração:** Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social e Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas - IBASE



www.petrobras.com.br

Prêmios recebidos em 2002

ADVB

Top de Ecologia

- Transmissão em tempo real das imagens do fundo do mar na PCM-9 para o Oceanário de Aracaju.
- Projeto Verão Legal - AL.

Top Social

- Petrobras Social: Energia para o Desenvolvimento Humano Sustentável.

Confederação Nacional da Indústria

CNI 2002

- Ecologia/Modalidade: Conservação de Insumos de Produção/Nacional.
- Reciclagem de Pneus - Superintendência de Industrialização do Xisto - Six - PR

Governo Federal

- Prêmio Qualidade do Governo Federal - Unidade Bacia de Campos

Marketing Best

Marketing Best 2002

- CLIP – Programa Cliente Petrobras.

ABRH – Associação Brasileira de Recursos Humanos

- Prêmio Ser Humano – Oswaldo Checchia
- De Ação em Ação Acontece a Transformação
- Projeto Ventura

IPHAN – Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional.

- Prêmio Rodrigo de Mello Franco 2002 / Caso: Acervo da Música Brasileira – Restauração e Difusão de Partituras/Fundação Cultural da Arquidiocese de Mariana - MG.

Valor Econômico

- Valor 1000 / Petrobras Transportes.

Associação Brasileira de Companhias Abertas

- Prêmio ABRASCA de Melhor Relatório Anual 2001. Bicampeã.

INCA – Instituto Nacional do Câncer

- Programa de Combate ao Tabagismo

ABACOMP – Associação Brasileira dos Colunistas de Marketing e Propaganda

- 21º Prêmio Promoção Brasil 2002
- “Onda Amarela” peça publicitária do programa “De Olho no Combustível”.

Revista Exame

- Guia Exame de Boa Cidadania Corporativa / Caso: Esporte à Meia-noite

ABAMEC – Ibase – FIDES – ETHOS

- Prêmio Balanço Social 2002 – Melhor Balanço Social Sudeste 2001

IR - MAGAZINE

- Melhor Empresa Brasileira de Relações com Investidores;
- Melhor Desenvolvimento das Relações com Investidores;
- Melhor Relatório Anual;

Latin America Winner

- Grand Prix for Best Overall Investor Relation – Large Cap;
- Best Investor Relation Web Site;
- Best Communications with the Retail Market;

ABMN – Associação Brasileira de Marketing & Negócios

- Destaque no Marketing 2002 – Categoria: Tecnologia da Informação e Internet / Caso: Canal Cliente.

Revista Business Standard c/ apoio IDG Brasil

- Prêmio IDG 2002 – Categoria: B2B Distribuição Eletrônica/Inclusão no relatório “100 Maiores do Comércio Eletrônico”. Caso: Canal Cliente.

MZ Consult/JP Morgan Awards

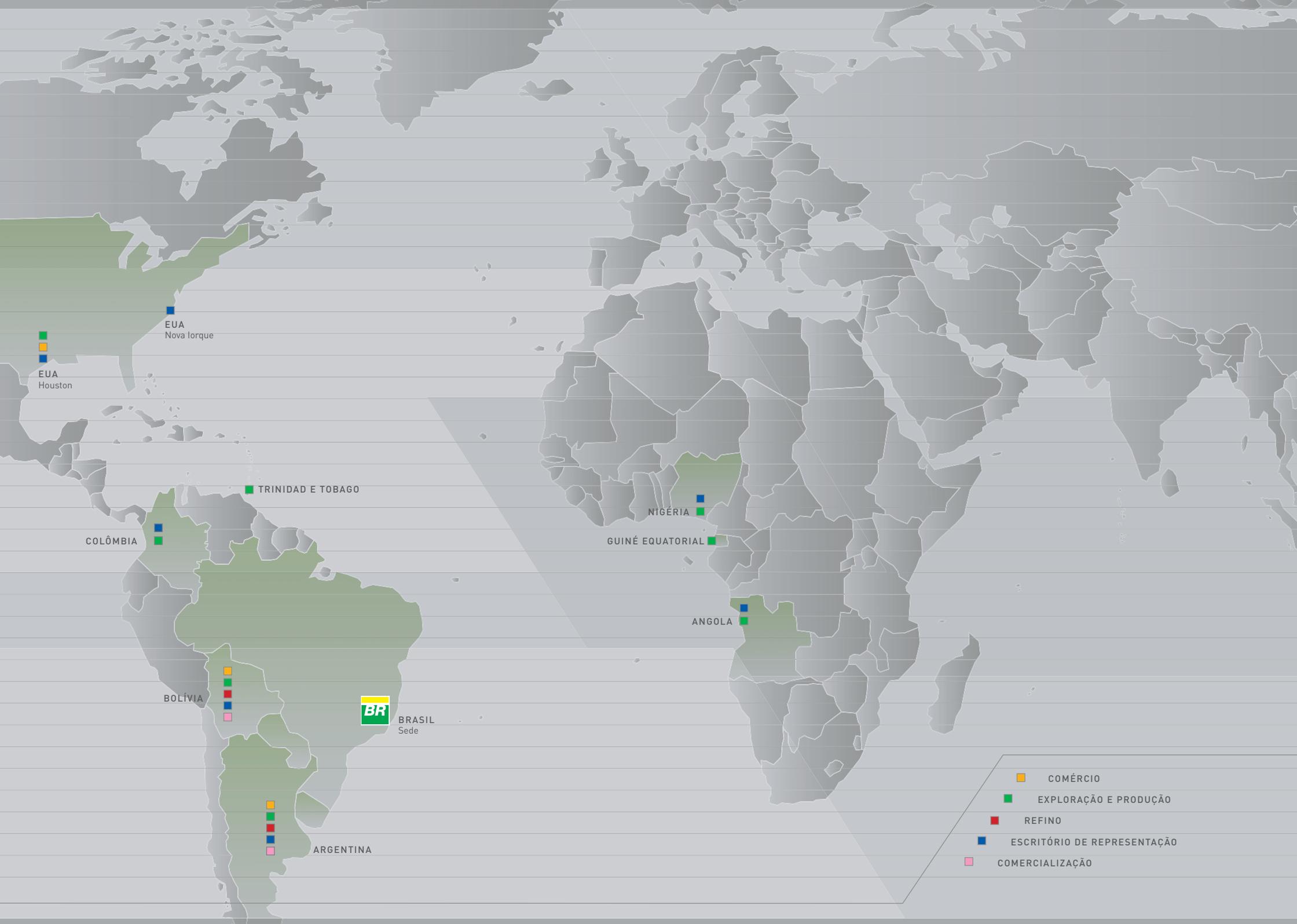
- Melhor website de Relações com os Investidores - Prêmio Pop +
- 3º lugar no Top 5 entre empresas brasileiras
- 3º lugar no Top 5 entre as empresas latino-americanas
- 4º lugar na categoria de melhor Relatório Anual Online

Management & Excellence

- Estudo sobre Risco Ético - Empresa com as melhores práticas de ética, responsabilidade social e governança corporativa do setor de óleo e gás da América Latina

Global Finance Magazine

- World’s Best Companies - melhor empresa latino-americana do setor de óleo e gás



EUA
Houston

EUA
Nova Iorque

COLÔMBIA

TRINIDAD E TOBAGO

NIGÉRIA

GUINÉ EQUATORIAL

ANGOLA

BOLÍVIA

BRASIL
Sede

ARGENTINA

- COMÉRCIO
- EXPLORAÇÃO E PRODUÇÃO
- REFINO
- ESCRITÓRIO DE REPRESENTAÇÃO
- COMERCIALIZAÇÃO



www.petrobras.com.br