

Vibra Energia segue com ofensiva contra o uso irregular de sua marca em postos revendedores de Curitiba

Rio de Janeiro, 27 de agosto de 2021. Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e lubrificantes, a Vibra Energia (ex-BR Distribuidora) segue com nova ofensiva contra os postos de serviços que utilizam irregularmente sua marca e identidade, lesando tanto o consumidor final quanto à categoria de postos de combustíveis. Desta vez, as medidas atingem postos de Curitiba, no Paraná. O objetivo da empresa é agir de forma proativa e com tolerância zero a desvios de conduta no que tange à qualidade de seus produtos, uso da marca e desrespeito aos contratos firmados.

As providências, suportadas pela área jurídica da Vibra, incluem o cancelamento de contratos comerciais com os postos em situação irregular e o ajuizamento de ações para agilizar a retirada dos elementos de imagem que compõem a identidade visual dos Postos Petrobras. O uso indevido da marca também pode configurar crime contra as relações de consumo e concorrência desleal.

Um passo importante foi dado na semana passada, quando a Vibra obteve sentença favorável na ação de despejo e na ação de rescisão contratual movida contra o Auto Posto AHU, localizado no bairro de São Lourenço, na capital paranaense. A Justiça já havia determinado a desocupação do imóvel, com tomada da posse pela Vibra Energia. Agora, declarada a rescisão de todos os contratos, restou a obrigação do revendedor pagar as multas, além dos aluguéis e encargos locatícios devidos desde 2016, bem como honorários advocatícios.

A sentença destacou que a venda de combustível em percentual superior ao praticado aos postos de bandeira branca é feita em razão da dinâmica contratual entre as partes. Os revendedores da Vibra Energia ostentam a marca dos Postos Petrobras e, por esta razão, atraem maior clientela devido à confiança depositada na marca, o que não ocorre com os postos bandeira branca.



Neste caso, o revendedor utilizava indevidamente os elementos de imagem dos Postos Petrobras, mesmo não realizando compra de combustível com a distribuidora, conduta que vinha atingindo diretamente o consumidor, que se via enganado ao abastecer. Afinal, a disponibilidade e/ou comercialização de produtos de outras distribuidoras em um posto de bandeira Petrobras acabaria lesando o consumidor final.

A Vibra reafirma que, dentro dos princípios de consciência, responsabilidade e solidariedade, mantém uma postura de parceria com toda a sua rede de revendedores. Situações que geram insegurança jurídica causam receios em meio à recuperação da economia, impactando as decisões de investimentos dos agentes econômicos necessárias à retomada.

Histórico de Saneamento - Desde 2018, mais de 800 postos que atuavam de maneira irregular de alguma maneira foram atingidos pelo processo de saneamento da rede, de forma a permitir que a Vibra direcionasse esforços em atender cada vez melhor seus revendedores e consumidores. O impacto no volume de vendas da rede de postos foi de aproximadamente 1%. A companhia tem estreitado o relacionamento com as autoridades de fiscalização e de defesa do consumidor no combate a fraudes, bem como endossa as iniciativas do Instituto Combustível Legal e outras importantes entidades, como ETCO, IBP, Anfavea e OAB.

Sobre a Vibra Energia - Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes e uma das maiores empresas de energia do país, a Vibra Energia caminha para a transição energética. A companhia entrou em novos mercados e vem investindo na melhoria dos seus padrões de governança e nos temas ESG. No mercado de energia, a Vibra atua por meio da comercializadora Targus, da qual possui 70%. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias eletrointensivas, produtos químicos, supply house e agronegócio.



Em lubrificantes, é líder de mercado com a linha top of mind Lubrax, que possui mais de 600 itens para aplicações automotivas, industriais, marítimas e ferroviárias. Com a marca BR Aviation, a companhia abastece aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Mais informações em: www.vibraenergia.com.br

In Press Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra Energia

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8132 / 8165 / 8172 / (21) 96674-6381

