

Com foco na transição energética, Vibra Energia publica relatório de sustentabilidade

Dentro do processo de transformação organizacional, companhia apresenta propósito e princípios

Rio de Janeiro, 1º de setembro de 2021 - A Vibra Energia (ex-BR Distribuidora) acaba de lançar seu segundo Relatório de Sustentabilidade. Dentro de seu processo de transformação organizacional, o documento traz o posicionamento e desempenho em relação à gestão social, ambiental e de governança corporativa. Tudo alinhado com o reposicionamento de mercado da companhia que está no caminho para se tornar uma empresa de energia, privilegiando a transição rumo a fontes energéticas mais limpas e renováveis. [Acesse aqui a versão completa](#).

Seguindo essa busca, o relatório de sustentabilidade da Vibra apresenta os destaques financeiros, tecnológicos e operacionais realizados em 2020. Além disso, mostra a evolução da companhia a partir de uma reestruturação cultural relevante, apresentando seu propósito: "Sempre a postos para mover o Brasil com sua melhor energia". A Vibra passa a atuar guiada por cinco princípios: time que vibra junto; simplificamos o dia a dia; ousadia para ir além; movidos pelo cliente; e comprometidos com o futuro sustentável.

"Estamos dando um importante passo para tornar a Vibra Energia mais eficiente e "referência" em termos de práticas de ESG no setor. As demandas da sociedade por energia limpa são reais e parte do nosso dia a dia. Trabalhamos para ser uma empresa totalmente voltada ao mercado de energia com prioridade em posicionar os negócios da companhia rumo a uma economia de baixa emissão de carbono", **Selma Fernandes, Diretora de Gente e Gestão**.

Buscando inovar, priorizar pessoas e clientes, operar com excelência, a Vibra trabalha para que metas sejam alcançadas, garantindo eficiência nas operações da empresa e em sua cadeia produtiva.



Destaques:

Em 2020, a Vibra comprou mais de quatro milhões de créditos (CBios), no valor de R\$ 190 milhões, conforme previsto no Renovabio - Política Nacional de Biocombustíveis. Na condição de maior compradora entre as distribuidoras que atuam no país, a empresa atesta seu compromisso com a construção de um legado ambiental às futuras gerações.

Na comparação com 2019, a companhia reduziu aproximadamente 8,2% a intensidade energética em virtude da melhoria logística do transporte de produtos, da alienação de imóveis, da redução da quantidade e uso de veículos leves e da crise econômica em consequência da pandemia de Covid-19.

Desde setembro de 2020, a energia do Edifício Lubrax, sede da Vibra, é de fonte 100% renovável, adquirida no mercado livre de energia elétrica. Além do benefício ambiental, a medida reduziu custos, com previsão de economia de 25%, equivalente a R\$ 1,2 milhão por ano.

Para preservar recursos hídricos, a Vibra vem atuando em duas frentes: na redução da captação de água doce e na redução da geração de efluentes. Em 2020, registrou queda de 12% no consumo, como consequência da desmobilização de unidades administrativas e adoção de home office, além de outras iniciativas

Por meio do Instituto Jogue Limpo, a companhia atua na coleta e reciclagem de embalagens de lubrificantes. Em 2020 foram coletadas mais de mil toneladas de recipientes usados e/ou contaminados de 1 litro, ultrapassando a meta prevista.

A Vibra também apresentou evoluções na gestão de pessoas. De 2019 para 2020, o percentual de mulheres no quadro funcional evoluiu de 23,56% para 27,03%, e o de negros (pretos e pardos), de 29,53% para 40,21%.

A Taxa de Acidentados Registráveis (TAR) em 2020 foi de 0,49, abaixo do Limite de Alerta (0,75). E a taxa de frequência de acidentes de transporte calculada por milhão de quilômetros rodados (TFAT) em 2020 foi de 0,07, abaixo do Limite de Alerta (0,08). Esses resultados refletem a efetividade dos programas implantados de prevenção de acidentes, o compromisso da alta liderança com a saúde e segurança e o resultado positivo do programa de Gerenciamento de Riscos do Transporte.



O programa Motorista DEZtaque, que oferece incentivo aos motoristas transportadores e operadores de abastecimento que respeitam as regras do Pacto de Acidente Zero (PAZ) reconheceu, em 2020, mais de 3 mil profissionais.

E o Capacidade Máxima, programa de capacitação dos colaboradores da rede de postos que inclui, além dos conteúdos técnicos e sobre produtos comercializados, temas sobre sustentabilidade e direitos humanos, realizou treinamentos em EAD para 4.231 pessoas.

Sobre a Vibra Energia - Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes e uma das maiores empresas de energia do país, a Vibra Energia caminha para a transição energética. A companhia entrou em novos mercados e vem investindo na melhoria dos seus padrões de governança e nos temas ESG. No mercado de energia elétrica, a Vibra atua por meio da comercializadora Targus, da qual possui 70%. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias eletrointensivas, produtos químicos, supply house e agronegócio.

Em lubrificantes, é líder de mercado com a linha top of mind Lubrax, que possui mais de 600 itens para aplicações automotivas, industriais, marítimas e ferroviárias. Com a marca BR Aviation, a companhia abastece aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Mais informações em: www.vibraenergia.com.br

In Press Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra Energia

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132 / 3723-8172

(21) 99636-5392 / 96674-6381

