

Postos Petrobras: Vibra inaugura o milésimo posto com a nova imagem

Posto Campeão 28, localizado na Rodovia dos Bandeirantes, em Caieiras, município da Grande São Paulo, será reinaugurado nesta sexta-feira, dia 1

Rio de Janeiro, 1º de abril de 2022. Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra chega nesta sexta-feira à marca de mil Postos Petrobras com a nova identidade visual. O escolhido para marcar a celebração é o Posto Campeão 28 que fica na Rodovia dos Bandeirantes, em Caieiras, São Paulo.

O novo projeto de imagem e experiência da rede de postos foi desenvolvido pela consultoria de branding e design GAD', uma das mais prestigiadas empresas da área no país. Lançado há dois anos, o novo layout é de mais fácil implementação e manutenção, os elementos que compõem a identificação do posto -- a testeira (cobertura), o totem e a fachada da loja de conveniência e do centro de lubrificação -- são modernos, remetendo a recarga de energia e mobilidade -- temas ligados diretamente a transição energética um dos grandes objetivos da Vibra para os próximos anos. A iluminação, mais intensa, aumenta a atratividade dos postos e favorece o atendimento noturno.

A Vibra possui uma rede com mais de 8,3 mil postos de combustíveis espalhados em 1,8 mil cidades nos 27 estados do país. E para atender os clientes nenhum detalhe foi esquecido. Os uniformes dos frentistas foram reestilizados para propiciar, além de resistência do tecido, conforto e leveza, assim como o modelo desenhado para os atendentes dos centros de lubrificação Lubrax + e das lojas de conveniência BR Mania.

Licenciada da marca Petrobras, a Vibra tem a maior rede de postos do país, a mais confiável e que oferece os melhores produtos e serviços do mercado. O contrato tem validade de dez anos, podendo ser renovado por mais dez. Recentemente, a companhia lançou a nova geração das gasolinas Petrobras Grid e Petrobras Podium, que trazem uma nova tecnologia de aditivação para os combustíveis que proporciona mais limpeza, proteção e economia, por contribuir para um menor gasto com a manutenção do motor.



“O sistema de marcas que abrange os Postos Petrobras, a loja BR Mania e os combustíveis é algo reconhecido, de valor e muito próximo ao consumidor. Estamos muito orgulhosos de oferecer nosso mix de produtos e serviços de alta qualidade, chancelados pela marca Petrobras, que é sinônimo de tradição, tecnologia e liderança de mercado”, afirma Leo Burgos, vice-presidente de Desenvolvimento de Novos Negócios e Marketing da Vibra.

Sobre Vibra - Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra Energia proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra é licenciada da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+.

Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias, produtos químicos, mineração e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina.

Para mais informações, [clique aqui](#).

In Press Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132 / 3723-8172

(21) 99636-5392 / 96674-6381

