

Nova promoção dos Postos Petrobras sorteará dez carros híbridos

Além dos veículos, clientes dos Postos Petrobras e do programa de fidelidade Premmia poderão concorrer a milhares de prêmios instantâneos

Rio de Janeiro, 17 de maio de 2022 - A Vibra lança esta semana a promoção “Energia que te move” para os clientes dos Postos Petrobras, que concorrerão a dez carros Kia Stonic híbridos com um ano de combustível, além de milhares de prêmios instantâneos. A campanha promocional começa na terça-feira, dia 17, e se estende até o dia 24 de julho. A cada semana um carro será sorteado.

Para concorrer, os clientes dos Postos Petrobras devem ter o cadastro completo no programa de fidelidade Premmia. A cada 100 pontos acumulados no Premmia durante o período da promoção, o consumidor ganha uma chance nos sorteios semanais e aos prêmios instantâneos em vales-combustível, nos valores de R\$ 50, R\$ 70 e R\$ 100. A promoção é cumulativa, ou seja, o consumidor pode completar os 100 pontos em mais de uma transação.

E a chance de ganhar pode ser ainda maior: caso o ganhador de um prêmio instantâneo tenha realizado a transação de pagamento por meio do App Premmia, o valor do prêmio dobra. Os sorteios dos carros híbridos acontecerão sempre às quartas-feiras pela Loteria Federal.

De olho na transição energética

A nova promoção vem alinhada à proposta da Vibra, licenciada da marca Petrobras, maior rede de postos do país e que oferece os melhores produtos e serviços do mercado, de estar sempre a postos para mover o Brasil com sua melhor energia. A companhia tem como princípio o comprometimento com o desenvolvimento sustentável. Maior distribuidora de combustíveis e de lubrificantes do Brasil, a Vibra pretende disponibilizar para seus clientes uma plataforma de soluções diversas de energia, com a entrada de novas fontes limpas e renováveis. Dentro do cenário atual, a Vibra vai continuar distribuindo e entregando os combustíveis e outros derivados de petróleo que os clientes conhecem e confiam, e que consolidaram a companhia nesses 50 anos,



trazendo melhorias permanentes à performance e à qualidade dos nossos produtos, com mais tecnologia e inovação.

“Sabemos que o Brasil cresce e ainda terá uma grande demanda por combustível e biocombustível pelos próximos anos. Para a nossa jornada de transformação, faz sentido termos uma promoção com o sorteio de um modelo de carro híbrido -- movido a gasolina e auxiliado por bateria. Não podemos ignorar o avanço acelerado das tecnologias de consumo de energia mais sustentável e estamos nos preparando para distribuir toda forma de energia, tendo nossos postos revendedores como parceiros genuínos nessa jornada”, afirma Leonardo Burgos, VP de Desenvolvimento de Negócios e Marketing da Vibra.

Sobre o Premmia

Contando com mais de 16 milhões de inscritos, o Premmia é o programa de fidelidade exclusivo da rede de postos Petrobras. A cada abastecimento, compras nas lojas de conveniência BR Mania ou serviços automotivos nas franquias Lubrax+, o participante acumula pontos que podem ser trocados por ingressos para eventos culturais e esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e descontos em diversos parceiros. Para mais informações, [clique aqui](#).

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o País. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+.

Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em



VIBRA



lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina.

Para mais informações sobre a Vibra, [clique aqui](#).

In Press Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 99636-5392 / (21) 96674-6381

