

BR Aviation marca presença na LABACE 2022

No retorno da maior feira do setor de aviação, companhia vai destacar uso de app para o segmento de aviação executiva, programa de relacionamento BR Aviation Club, uso do BR Aviation Card e relacionamento com o trade

Visitantes vão conferir prévia do novo aplicativo Beyond, com ainda mais funcionalidades para ajudar na jornada do voo. Entre elas, será possível neutralizar as emissões de GEE do voo pelo app

Rio de Janeiro, 27 de julho de 2022 - A BR Aviation vai marcar presença na décima sétima edição da Labace (Latin American Business Aviation) – considerada a segunda maior feira do mundo em aviação executiva e a maior da América Latina –, que acontecerá em São Paulo, entre os dias 9 e 11 de agosto.

Ao longo dos três dias, o estande da companhia, líder nacional na distribuição de combustíveis de aviação, vai divulgar o Programa de Relacionamento BR Aviation Club e o BR Aviation Card, reforçando o relacionamento com clientes e parceiros, além de buscar novas adesões. Será apresentado também o seu novo aplicativo para facilitar ainda mais a jornada do voo.

O público da Labace poderá conferir uma prévia da evolução do aplicativo Hangar: o Beyond. É uma ferramenta com muito mais funcionalidades, que vai possibilitar ao piloto ter acesso aos diversos documentos da jornada do voo, como histórico de abastecimentos e consultas de débitos, além de contratar diversos serviços de prestadores especializados de todo o Brasil. O abastecimento será exclusivo BR Aviation, sendo os demais serviços de responsabilidade de terceiros.

E uma das novidades no Beyond vai literalmente ‘além’: o piloto não só fará um planejamento mais assertivo do voo como também terá a possibilidade de neutralizar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) do voo. O usuário poderá consultar a quantidade de carbono que o voo emitiu, ver o custo, pagar e ao final receber o certificado no e-mail cadastrado. Todos os créditos serão



gerados em projetos monitorados e verificados por órgãos internacionais independentes. Assim, a BR Aviation contribui com a descarbonização das atividades de seus clientes e fornecedores.

Nessa jornada digital, para maior comodidade dos clientes, a BR Aviation disponibilizou, a partir de 2021, um chatbot no WhatsApp BR Aviation (21-25662225). A implantação do chatbot no WhatsApp melhorou muito a experiência no atendimento dos clientes BR Aviation.

Além disso, buscando oferecer facilidades na jornada de compra, a BR Aviation já disponibiliza o aplicativo Hangarar, que permite aos clientes e pilotos consultar os preços dos combustíveis de aviação praticados nos aeroportos, agendar o abastecimento e chamar o caminhão BR Aviation, bem como ter acesso à versão digital do BR Aviation Card.

Relacionamento com o cliente

Neste momento em que a Aviação retoma ao patamar pré-pandemia, ganha novo ânimo e promete manter o ritmo de crescimento, o estande da BR Aviation vai destacar o programa de relacionamento BR Aviation Club, no qual o usuário de produtos BR Aviation (gasolina e QAV) acumula pontos que podem ser trocados por prêmios variados.

Para agilizar o processo de abastecimento na pista, a empresa vai apresentar também a versão digital do BR Aviation Card. Além de automatizar o processo de atendimento (na pista), no faturamento e cobrança, o cliente poderá obter relatórios personalizados diretamente da internet (www.braviationcard.com.br), mediante login e senha.

“A BR Aviation está focada na conquista e na fidelização de clientes do mercado executivo, que consideramos estratégico, e a Labace é uma oportunidade para apresentarmos nosso portfólio. Neste ano, com as perspectivas de crescimento da aviação no momento pós retomada da pandemia, queremos estar mais próximos dos nossos clientes e dos pilotos e oferecer serviços que vão ao encontro das expectativas do mercado, com ferramentas digitais que vão agilizar a tomada de decisão”, afirma Rodrigo Mota, diretor de aviação da Vibra.



Sobre a BR Aviation

A BR Aviation, unidade de negócios para serviços de abastecimento de aeronaves e atividades no segmento aéreo licenciada pela Petrobras para a Vibra, é líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis de aviação. Está presente em cerca de 90 aeroportos em todo o Brasil e possui uma carteira de mais de 2.200 clientes ativos, para fornecimento de querosene e gasolina de aviação. Em 2021, realizamos uma média de 52 mil operações de abastecimento de aeronaves por mês.

Os clientes BR Aviation contam com o JET A (querosene de aviação), o Jet-Plus (querosene de aviação aditivado) e a AVGAS-100LL (gasolina de aviação) em todos os aeroportos onde estamos presentes. Os mesmos produtos, além do etanol, podem também ser carregados a granel nas bases da Vibra. O abastecimento é realizado por equipes altamente treinadas e certificadas anualmente para atender aos padrões internacionais da indústria. Oferecemos, ainda, serviços como destaqueio e agendamento eletrônico de abastecimento.

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 99636-5392 / (21) 96674-6381

