



Relatório de  
**Sustentabilidade**  
2022

BR  
BR  
BR  
BR  
BR

# Sumário

## Apresentação

Sobre o relatório  
Mensagem do Conselho de Administração  
Mensagem do Presidente  
Materialidade

## Destaques 2022

## Quem somos

Nossa energia vibra na direção do futuro  
Vibra em números  
Propósito e valores  
Abrangência geográfica  
Compromissos públicos  
Participações em entidades setoriais  
Prêmios e reconhecimentos  
Agenda ESG

## Governança corporativa

Nossa governança  
Conduta ética  
Estrutura organizacional  
Estrutura de governança  
Gestão de riscos  
Relação com investidores  
Relações institucionais

## Como a Vibra atua

Distribuição de combustíveis  
Químicos  
Rede de postos  
Aviação  
Lubrificantes  
Centro de lubrificação automotiva  
Conveniência  
Plataforma multienergia  
Etanol  
Eletromobilidade  
Energia  
Biocombustíveis avançados  
Gás

## Inovação

Eficiência operacional

## Cultura e pessoas

Transformação cultural  
Atração, retenção e seleção  
Benefícios, remuneração e reconhecimento  
Saúde e segurança do trabalho  
Diversidade e inclusão

## Mudanças climáticas

Riscos associados à mudança do clima  
Emissões

## Desempenho ambiental

Gestão ambiental  
Biodiversidade  
Eficiência energética  
Água e efluentes  
Resíduos e materiais  
Solo e água subterrânea

## Engajamento com nossos públicos

Nossa marca vibra na direção do público  
Clientes  
Consumidores  
Revendedores e frentistas  
Cadeia de fornecedores  
Transportadoras  
Comunidades

## Desempenho econômico-financeiro

## Sumário de conteúdo da GRI e SASB

## Anexos

## Créditos



# Apresentação

Sobre o relatório

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

Materialidade

# Sobre o relatório

GRI 2-1, 2-2, 2-3

O presente Relatório de Sustentabilidade apresenta os principais caminhos e decisões tomados e resultados obtidos pela Vibra Energia no período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2022. Nele, também é dada publicidade a algumas das ações realizadas no primeiro trimestre de 2023.

O conteúdo considera todos os negócios da Vibra Energia e das investidas que são 100% controladas, sendo elas Vibra Trading Importadora e Exportadora Ltda., Vibra Trading BV e FII-FCM (somente para fins contábeis).

Este documento segue as normas da Global Reporting Initiative (GRI)\*. Reporta, ainda, indicadores específicos do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e informações

\*Em 2021, as diretrizes da GRI foram atualizadas a partir de comentários e *feedbacks* recebidos por meio de uma consulta global, tornando seus padrões ainda mais alinhados aos objetivos de mitigar impactos negativos e favorecer as contribuições positivas das organizações. Com isso, houve alteração na forma como são indexadas as divulgações. **GRI 2-4**

demandadas pelo Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD). A Diretoria Executiva da Vibra analisa e aprova a versão final do relatório. **GRI 2-14**

O relato tem frequência anual. Dúvidas, críticas e sugestões sobre o conteúdo apresentado podem ser encaminhadas ao Serviço de Atendimento ao Consumidor por meio dos seguintes canais de comunicação: 4090 1337 (capitais) ou 0800 770 1337 (demais regiões) Formulário Eletrônico: [vibraenergia.com.br/contato](http://vibraenergia.com.br/contato).



As marcas BR Aviation, Petrobras Grid, Petrobras Podium e Petrobras, mencionadas nesse relatório, são de propriedade da Petróleo Brasileiro S.A. e licenciadas à Vibra Energia S.A.

# Mensagem do Conselho de **Administração**

GRI 2-22

A transição energética para uma economia de baixo carbono é irreversível. É a partir dessa premissa que estamos trabalhando para assegurar o futuro da Vibra e, assim, seu relevante papel para a sociedade brasileira, entendendo esse processo como uma jornada, resultado de uma aliança de múltiplos agentes.

Nesse caminho, que não iremos trilhar sozinhos, enxergamos o potencial da Vibra de agregar diferentes atores, sendo uma das mobilizadoras na busca de soluções, apostando na ciência e incentivando projetos e parcerias em pesquisa e desenvolvimento.

Também já realizamos importantes investimentos para nos colocarmos à frente dessa caminhada. Nos juntamos com a Copersucar para criar a Evoluta Etanol, estamos desenvolvendo o mercado de biometano via aquisição de 50% da ZEG Biogás e Energia, e, por meio da Comerc, da qual detemos aproximadamente 50% de participação

acionária, nos tornamos uma das maiores comercializadoras de energia renovável do país. A Vibra deve ter um papel ativo na descarbonização dos clientes e voz ativa na discussão do mercado regulado de carbono no país.

Precisamos, no entanto, nos preparar para essa transição sem correr o risco de minimizar o presente, desempenhando da melhor forma possível o nosso negócio de distribuição de combustível e seguir sendo um parceiro confiável para empresas e consumidores finais encontrarem o combustível disponível hoje para suas necessidades. Por isso, investimos na melhoria dos nossos processos e na otimização do uso das fontes fósseis, que estarão conosco ainda por muitos anos.

Também entendemos como nosso papel contribuir para evoluirmos nas questões sociais, com o potencial que temos pela presença nacional dos postos de serviços com a bandeira Petrobras,



*Queremos ser protagonistas na transição energética sem correr o risco de minimizar o presente, mantendo nossa liderança e eficiência na distribuição de combustível*



marca que licenciamos. Queremos que a Vibra encontre sua vocação natural no âmbito social e, a partir dela, construir uma importante atuação alinhada com o propósito dos nossos colaboradores. E buscamos deixar um legado positivo, uma sociedade melhor. Por isso, é de fundamental importância termos papel ativo em graves problemas sociais. Entre nossas iniciativas, buscamos a parceria com o Programa Na Mão Certa, para combater a exploração sexual de crianças e adolescentes que ocorre em postos de serviços. Outros exemplos são os projetos sociais como o "Circo Social", que ocorre no Circo Crescer e Viver e atende mais de 200 crianças com capacitação em artes circenses, e o "Projeto Reforço do Futuro" do Instituto Meta Educação, que atua com mais de cem crianças em atividades de reforço escolar e apoio no aprendizado.

Toda essa construção, porém, só será possível se seguirmos com uma aguçada administração financeira. O ano de 2022 foi um exemplo da nossa resiliência. O período foi extremamente volátil, com a guerra na Ucrânia, os efeitos ainda presentes da pandemia e uma mudança grande na carga tributária, que afetou diretamente nosso mercado. Lidamos com variações bruscas na demanda e movimentos fortes e inesperados. O mercado aéreo, parte importante de nossos negócios, ainda buscava se reerguer. Não deixamos de apoiar o setor aéreo no pior momento da pandemia.

Apesar de todos os desafios, a Vibra foi capaz de entregar bons resultados. Aumentamos nosso Ebitda, distribuímos dividendos e temos como ambição seguir aumentando nossos níveis de rentabilidade.

Também vamos precisar continuar a consolidar nossa governança, que já muito evoluiu na passagem que vivenciamos ao nos transformarmos em uma empresa de capital aberto pulverizado em 2021. E para seguir avançando, mais do que processos, é fundamental termos as lideranças com o perfil necessário para liderar esse desafio duplo, do agora e do futuro próximo, realizando o acompanhamento e as correções de rota que se fizerem necessárias. A escolha de Ernesto Pousada para atuar como CEO da empresa cumpre esse objetivo.

Sabemos que os desafios, assim que superados, se renovam. O presente relatório traz o recorte dos passos dados pela Vibra ao longo do ano de 2022. Reconhecemos que há muito por fazer.

**Sérgio Rial**  
Presidente do Conselho de Administração

# Mensagem do **Presidente**

GRI 2-22

Passei a fazer parte do time da Vibra no dia 1º de fevereiro de 2023 e assumi o cargo com um forte sentimento de dever e muito orgulho. O que me move é a relevância da empresa para o país, pelo número de pessoas impactadas pelo nosso negócio e pela importância da nossa atividade para o desenvolvimento do Brasil. A Vibra é uma empresa nacional e a única distribuidora de combustíveis presente em todos os estados do Brasil. Existimos para servir à população brasileira com postos de serviços em 2.354 municípios, do Oiapoque ao Chuí, atuando em todos os grandes centros, ao mesmo tempo que fazemos chegar combustível a lugares mais distantes, como Fernando de Noronha e comunidades indígenas na Amazônia. Somos a maior distribuidora do Brasil e queremos ser reconhecidos por nossos consumidores como a melhor!

O que desejo, com minha gestão, é contribuir para que, mais do que estarmos presentes, possamos proporcionar uma experiência única, seja para quem vai até nossos postos, seja para nossos clientes industriais, buscando fidelizar

os consumidores finais a frequentarem os postos com nossa bandeira, por encontrar neles tudo de que precisam e por receberem um atendimento de excelência. E isso significa, cada vez mais, colocar o cliente como o centro das nossas decisões e procurar atender todas as suas necessidades de energia.

A Vibra deu firmes passos nesse sentido desde 2021, com investimentos consistentes para começar sua jornada rumo à transição energética, construindo uma plataforma multienergia. Estabelecemos parcerias para a produção de biogás, inauguramos postos de abastecimento de veículos elétricos e temos aproximadamente 50% de participação da Comerc, quarta maior geradora de energia de fontes renováveis do país e a principal empresa de geração distribuída do Brasil. Além disso, criamos a Evolua, uma *joint venture* com a Copersucar que irá aprimorar nossa eficiência na comercialização do etanol de fonte renovável, produzido em nosso país com baixa taxa de emissão de gases de efeito estufa.





Também entendo ser nossa missão apoiar a empresa na aceleração do processo de evolução de seu resultado financeiro. Em 2022, vivemos um ano de alta volatilidade no mercado, impactado ainda pela pandemia e eventos como a guerra na Ucrânia e o processo eleitoral. Mesmo nesse cenário, a Vibra teve a capacidade de navegar e entregar bons resultados com geração de caixa, elevação do Ebitda e distribuição de dividendos.

Como desafio para o futuro, temos o redesenho do modelo de distribuição de combustíveis no país, para geração de maiores margens e possibilitar o reinvestimento em projetos estratégicos, tanto no *core business* como na transição energética, gerando mais valor para nossos acionistas e todos os demais *stakeholders*.

Contamos com uma robusta governança e estamos levando esse alto patamar para nossas investidas. Primamos pela segurança nas nossas operações e de nossos colaboradores e estamos comprometidos com atuação pautada na responsabilidade ambiental e social, um compromisso público firmado como signatários do Pacto Global das Nações Unidas.

Construímos uma agenda ESG que vem sendo implementada por meio de planos de ação e metas específicas para indicadores ambientais, sociais e de governança desdobradas para várias

áreas da empresa vinculadas à remuneração variável de gestores e equipes.

Em 2022, superamos a meta de redução de emissões diretas de nossas operações em 8 pontos percentuais. Tivemos resultados positivos também no nosso plano de descarbonização de nossa cadeia logística com a iniciativa de substituição do transporte rodoviário por modais mais eficientes (como cabotagem e ferroviário). No ano, batemos nosso recorde no transporte por cabotagem, com 63 milhões de litros de biocombustíveis movimentados por esse modal do Sul para o Nordeste do país.

Buscamos deixar um legado positivo para as comunidades e por isso destinamos recursos para projetos sociais voltados para educação que beneficiam jovens e crianças. Dentre as nossas diversas iniciativas, atuamos junto ao Programa Na Mão Certa para realizar campanhas de combate à exploração sexual de crianças e adolescentes. Acreditamos que podemos contribuir positivamente para sociedade brasileira e ainda há espaço para fazermos muito mais.

Visamos, também, cada vez mais, ter uma empresa diversa e, principalmente, inclusiva. Em 2022, superamos a meta de admissão de mulheres em 8 pontos percentuais. Nosso empenho é construir um ambiente seguro que estimule a empatia e a capacidade de nos

colocarmos no lugar do outro, a fim de compreendê-lo. Além disso, queremos um ambiente na Vibra em que cada um possa ser ele mesmo ou ela mesma. Somente em uma empresa que permita a cada um se comportar de maneira genuína é que vamos construir um ambiente saudável e feliz.

Desde minha chegada, tenho percorrido a empresa por todo o país e sempre sou recebido de braços abertos, de forma franca e calorosa. Sou muito grato a esse time que tão bem me acolheu. Isso é tão motivador quanto os desafios que me estimularam a tomar parte na empreitada da Vibra. Sigamos em frente para mover o Brasil com sua melhor energia!

**Ernesto Peres Pousada Junior**  
Presidente

*Quero contribuir para que possamos proporcionar uma experiência incrível para nossos clientes e consumidores*

# Materialidade

GRI 2-29, 3-1, 3-2

Em 2022, revisamos a materialidade da Vibra, para manter nossa matriz de temas materiais atualizada com os temas mais relevantes que impactam e são impactados pela empresa. **O trabalho aconteceu em três etapas:**



## 1 Levantamento de temas

Análise de documentos internos e externos, como GRI Sustainability Topics for Sector Oil and Gas, SASB Sustainability Accounting Standard for Oil & Gas Refining & Marketing, MSCI ESG Industry Materiality Map, Oil & Gas Refining & Marketing e Sustainability Risk Rating Report 2021.

Estudos de *benchmark* de tendências globais e setoriais.

**Resultado: 23 temas mapeados**

## 2 Priorização

Os temas mapeados foram analisados nas óticas do impacto socioambiental, impacto financeiro e relevância para *stakeholders*.

### IMPACTOS FINANCEIROS

Pesquisa realizada com lideranças da Vibra e especialistas do mercado financeiro, por meio de entrevistas e questionário *online*.

**Resultado: dez entrevistas e 39 respostas à consulta *online***

### IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS

Pesquisa realizada com especialistas externos e internos, por meio de entrevistas e questionário *online*.

**Resultado: quatro entrevistas, um grupo focal de colaboradores da Vibra (25 participantes), dez respostas à consulta *online***

### PERCEPÇÃO DA RELEVÂNCIA POR STAKEHOLDERS

Pesquisa realizada por meio de questionário *online*. *Stakeholders* consultados: colaboradores próprios, transportadores, investidores pessoa física, clientes de postos de gasolina/ clientes Premmia, clientes - B2B, fornecedores, revendedores, franqueados, investidas e comunidade vizinha à Vibra.

**Resultado: 1.945 respostas à consulta *online***

## 3 Análise e elaboração

Análise dos resultados e elaboração da matriz de materialidade

**Resultado: definição dos 14 temas materiais**

- Transição energética e energia renovável
- Ética, integridade e *compliance*
- Combate às mudanças climáticas
- Transparência do mercado e preço dos produtos
- Segurança, saúde e bem-estar
- Inovação e tecnologia
- Qualidade e segurança dos produtos
- Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores
- Gestão de passivos ambientais
- Gestão da cadeia de suprimentos
- Diversidade, inclusão e equidade
- Desenvolvimento das comunidades locais e tradicionais
- Relacionamento e comunicação com públicos prioritários
- Privacidade e segurança de dados

Tema material	ODS	GRI	SASB	Stakeholders	Agenda ESG	Valores Vibra	Riscos	Oportunidades	Metas
<b>Transição energética e energia renovável</b>	 	GRI 201 GRI 305 GRI OG14 Substitutos de combustíveis fósseis	CG-MR-130a.1	Lideranças, especialistas de mercado financeiro, especialistas externos, especialistas internos, colaboradores próprios, investidores pessoa física, investidas e clientes B2B	Transição Energética	Unidos pelo cliente Agimos com ousadia Lideramos com sustentabilidade	Riscos de mudanças no comportamento dos clientes e consumidores Riscos relacionados a incrementos legais e regulatórios do tema Riscos relacionados à mudança da matriz energética	Desenvolvimento e/ou expansão de bens e serviços com baixos índices de emissões Uso de processos de produção e distribuição mais eficientes	Ebitda Novas Energias Neutralização de emissões de GEE (escopo 3) Recarga de veículos elétricos nos postos de serviço
<b>Ética, integridade e compliance</b>	 	GRI 205 GRI 206 Conteúdos gerais (série 2)		Especialistas internos, colaboradores próprios, transportadores, investidores pessoa física, clientes de postos de gasolina/clientes Premmia, clientes B2B, fornecedores, revendedores e franqueados e investidas	Governança Corporativa	Unidos pelo cliente Pulsamos juntos Lideramos com sustentabilidade Realizamos com senso de dono	Exposição a comportamentos incompatíveis com a ética da empresa e padrões de integridade Violações às leis de combate à corrupção	Construção de um ambiente mais ético e transparente Aprimoramento das práticas no setor de atuação Protagonismo na adoção de melhores práticas do tema	Indicador de Governança Favorabilidade das ações de integridade
<b>Combate às mudanças climáticas</b>	 	GRI 302 GRI 305	EM-RM-110a.1 EM-RM-110a.2:	Lideranças, especialistas de mercado financeiro, especialistas externos, especialistas internos, investidas e comunidade vizinha à Vibra, consumidores finais e clientes B2B	Mudança do Clima	Unidos pelo cliente Lideramos com sustentabilidade	Riscos de transição: mudanças na dinâmica e preferências do mercado, aumento de regulamentações (exigências e demandas legais) e mudanças tecnológicas, entre outros. Riscos físicos: aumento da ocorrência de eventos climáticos extremos, como enchentes, ciclones e grandes incêndios	Produtos e serviços: Desenvolvimento e/ou expansão de bens e serviços com baixos índices de emissões Eficiência de recursos: Uso de processos de produção e distribuição mais eficientes Fontes de energia: Uso de fontes de energia com menor índice de emissões Mercados: acesso a novos mercados (ex.: veículos elétricos)	Redução da emissão de GEE (escopos 1 e 2); Neutralização de Emissões de GEE (escopos 1, 2 e 3) Ebitda Novas Energias Redução do consumo de energia elétrica
<b>Transparência do mercado e preço dos produtos</b>		GRI 417		Lideranças, especialistas de mercado financeiro, transportadores, clientes de postos de gasolina/clientes Premmia, clientes B2B, revendedores e franqueados	Relatos e Transparência	Unidos pelo cliente	Riscos de práticas anticompetitivas e evasão fiscal Riscos de oscilações do mercado e elevação estruturante nos preços dos produtos	Fomento da cultura, valores e comportamentos positivos para o cumprimento das leis de defesa da concorrência Impulsionar a transparência do mercado	Favorabilidade nos processos judiciais Tratamento das denúncias do Canal de Ética Treinamento sobre <i>compliance</i> concorrencial e ciência do Guia de Conduta Concorrencial
<b>Segurança, saúde e bem-estar</b>	 	GRI 403	EM-RM-320a.1 EM-RM-320a.2	Colaboradores próprios, transportadores, clientes de postos de gasolina/clientes Premmia, clientes B2B, fornecedores, revendedores e franqueados	Gestão Ambiental e de Segurança	Simplificamos o dia a dia Lideramos com sustentabilidade	Riscos relativos à saúde ocupacional Riscos de acidentes nas operações e transporte de produtos	Melhorias nas ações de prevenção de riscos de saúde e segurança Uso de inovação e tecnologias para aumentar a segurança dos colaboradores e operações Promoção de ambiente seguro e saudável para todos os colaboradores	Taxa de acidentados registráveis Taxa de frequência de acidentes de transporte Acidentes catastróficos Taxa de absenteísmo

Tema material	ODS	GRI	SASB	Stakeholders	Agenda ESG	Valores Vibra	Riscos	Oportunidades	Metas
<b>Inovação e tecnologia</b>		GRI 201		Colaboradores próprios, transportadores, investidores pessoa física, clientes de postos de gasolina/clientes Premmia, fornecedores, revendedores, franqueados, investidas e clientes B2B	Transição Energética Mudança do Clima	Unidos pelo cliente Simplificamos o dia a dia Agimos com ousadia	Riscos de obsolescência dos produtos e serviços ofertados ao mercado	Disseminação de cultura aberta à inovação, voltada aos públicos interno e externo	Retorno de inovação (\$) Aumento do impacto e atividade do Vibra co.lab
<b>Qualidade e segurança dos produtos</b>		GRI 416	EM-RM-150a.1 CG-MR-410a.1 CG-MR-410a.3	Especialistas externos, clientes de postos de gasolina/clientes Premmia, clientes B2B, revendedores e franqueados	Gestão Ambiental e de Segurança	Unidos pelo cliente	Riscos relacionados à qualidade dos produtos oferecidos Uso indevido e/ou adulteração dos produtos por clientes e consumidores	Uso de novas tecnologias para aprimorar a qualidade e segurança dos produtos Desenvolvimento de novos produtos	Redução do índice de amostras não conformes
<b>Privacidade e segurança de dados</b>		GRI 418	CG-MR-230a.1 CG-MR-230a.2	Colaboradores próprios, transportadores, investidores pessoa física, clientes de postos de gasolina/clientes Premmia, fornecedores, revendedores, franqueados, investidas e clientes B2B	Gestão de Riscos ESG	Realizamos com senso de dono	Incidentes cibernéticos Tratamento indevido de dados pessoais e não cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais	Aumento da confiabilidade dos stakeholders nas informações sob a responsabilidade da empresa Liderança e exemplo do cumprimento de leis e regulações do tema Vantagem competitiva proporcionada pela gestão adequada do tratamento dos dados pessoais	Favorabilidade das ações de integridade Segurança cibernética
<b>Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores</b>		GRI 401 GRI 404	CG-MR-310a.3	Lideranças e colaboradores próprios	Diversidade	Realizamos com senso de dono	Atração e retenção de colaboradores-chave Aumento das taxas de rotatividade ( <i>turnover</i> )	Captação, retenção e desenvolvimento de profissionais altamente qualificados e valorização pessoal	Retenção de sucessores Índice de Planos de Desenvolvimento Individuais
<b>Gestão de passivos ambientais</b>		Conteúdos gerais (série 2)	EM-RM-530a.1	Lideranças	Gestão Ambiental e de Segurança	Lideramos com sustentabilidade Unidos pelo cliente	Falha na contenção de derrames Falhas em equipamentos Acidentes nas operações e no trânsito com impacto ambiental	Aprimoramento das ações de gerenciamento de áreas contaminadas Parceria com clientes e outros parceiros para ações de prevenção de passivos ambientais Melhorias nas ações de prevenção de riscos de vazamento e de acidentes no transporte Uso de inovação e tecnologias para reduzir os riscos de vazamento	Inexistência de eventos catastróficos Vazamento de derivados de petróleo com impacto no meio ambiente Taxa de ocorrências (desvios) Taxa de acidentes no transporte

Meta vinculada à remuneração da alta liderança

Tema material	ODS	GRI	SASB	Stakeholders	Agenda ESG	Valores Vibra	Riscos	Oportunidades	Metas
<b>Relacionamento e comunicação com públicos prioritários</b>	 	GRI 417 Conteúdos gerais (série 2)		Colaboradores próprios, transportadores, investidores pessoa física, clientes de postos de gasolina/clientes Premmia, fornecedores, revendedores, franqueados, investidas e clientes B2B	Gestão de Riscos ESG	Unidos pelo cliente	Comunicação e relacionamento ineficientes com os públicos prioritários	Fortalecimento da transparência e do engajamento com os públicos prioritários	Satisfação de clientes (NPS)
<b>Gestão da cadeia de suprimentos</b>	  	GRI 414		Especialistas de mercado financeiro e fornecedores	Gestão de Riscos ESG Gestão Ambiental e de Segurança	Unidos pelo cliente	Riscos de violação aos direitos humanos na cadeia de valor Interrupção do suprimento de produtos	Extensão das boas práticas socioambientais à cadeia de valor Capacitação de fornecedores Aumento de ações de valorização de fornecedores	
<b>Diversidade, inclusão e equidade</b>	  	GRI 405 GRI 406	CG-MR-330a.1	Comunidade vizinha à Vibra, colaboradores, lideranças, consumidores finais e clientes B2B	Diversidade	Pulsamos juntos Lideramos com sustentabilidade	Falha na adoção das melhores práticas de diversidade, inclusão e equidade	Inclusão do tema nos processos da empresa e nas tomadas de decisão. Contribuição para a promoção de diversidade, inclusão e equidade na empresa Promoção de ambiente seguro e saudável para todos os colaboradores Inclusão no mercado de trabalho e empoderamento de grupos minorizados	Mulheres na alta liderança Negros/as em cargos de liderança
<b>Desenvolvimento das comunidades locais e tradicionais</b>	   	GRI 413		Especialistas internos e comunidade vizinha à Vibra	Relacionamento comunitário	Lideramos com sustentabilidade	Riscos de impactos nos meios de vida e na dinâmica socioeconômica das comunidades vizinhas	Geração de valor para as comunidades vizinhas às operações da Vibra	

Meta vinculada à remuneração da alta liderança

# Destaques 2022



**Dois mil postos Petrobras** com a nova imagem



**35% da energia de fonte renovável** comprada no mercado livre



**Abastecimento de aeronaves** no Aeroporto de Manaus com caminhão 100% elétrico



**Mulheres representaram 38,4%** das contratações do ano



**50 anos** do nosso Complexo Industrial de Lubrificantes



**36.686 GWh** transacionados pela Comerc



Criação do **Vibra Ventures**, fundo com recursos de R\$ 150 milhões para investimento em *startups*



Adequações ergométricas permitiram termos, na equipe da BR Aviation, nossa **primeira operadora de abastecimento de aeronaves**



Inauguração da primeira unidade da nossa rede de **recarga elétrica rodoviária**



Uso do "diesel verde" (HVO) misturado com o diesel tradicional nos caminhões de abastecimento Vibra em operação no Aeroporto Internacional Galeão/Tom Jobim, no Rio de Janeiro.



**Criação da Evolua Etanol**, *joint venture* com a Copersucar S.A.



**A Vibra assinou contrato de naming rights** com a maior casa de shows, espetáculos e eventos da cidade de São Paulo

# Quem somos

Nossa energia vibra na direção do futuro

Vibra em números

Propósito e valores

Abrangência geográfica

Compromissos públicos

Participações em entidades setoriais

Prêmios e reconhecimentos

Agenda ESG



# Nossa energia vibra na direção do futuro

GRI 2-1, 2-6, 2-7

Somos a Vibra (Vibra Energia S.A.), empresa de capital aberto, uma das maiores companhias de energia do Brasil e líder no mercado de distribuição de combustíveis e lubrificantes. Nossa empresa foi constituída a partir da reorganização acionária da BR Distribuidora, sendo transformada em *true corporation* em julho de 2021. Desde então, vivenciamos uma nova era para nossos negócios, tendo como premissa e legado uma trajetória de 50 anos de atuação pautada no compromisso com a excelência e na busca permanente por evolução e aperfeiçoamento.

A partir de nossa sede no Rio de Janeiro (RJ), projetamos nossas atividades pelo Brasil com uma estrutura capaz de dar conta da grandeza de nossos planos. Contamos com 3.364 colaboradores com diferentes tipos de *expertise*. Estamos presentes em unidades operacionais distribuídas pelos 26 estados do país. São 43 bases operadas inteiramente por nós, 15 áreas individuais, 26 armazenagens conjuntas com outras distribuidoras, três depósitos de *supply house* e oito operadores logísticos. Nosso

complexo industrial de lubrificantes, considerado o maior da América Latina e o quinto maior do planeta, é complementado por 11 depósitos de lubrificantes, seis operadores logísticos de lubrificantes e uma fábrica de Arla 32. Mantemos também estruturas para abastecimento de aeronaves em mais de 90 aeroportos. Com isso, estamos aptos a atender em todos os municípios brasileiros. Mais de 9 mil empresas brasileiras de segmentos como aviação, transporte, comércio, indústrias eletrointensivas, produtos químicos, *supply house* e agronegócio, encontram na Vibra sua fonte de abastecimento seguro. Para apoiar nossas transações internacionais, como importação e exportação, instituímos, em 2022, a Vibra Trading BV, com escritório na Holanda.

Possuímos um portfólio único de produtos e serviços com marcas consagradas em termos de qualidade e confiança junto ao público consumidor. Temos sob contrato o licenciamento exclusivo da bandeira Petrobras em nossa rede de 8.383 postos afiliados, espalhados por todo o território nacional. São postos de abastecimento que atendem a mais



*Somos uma das maiores empresas de energia do Brasil e líderes na distribuição de combustíveis e lubrificantes*



de 30 milhões de consumidores únicos por mês. Além disso, gerenciamos franquias reconhecidas como a Lubrax+, de centros de lubrificação automotiva, e a de lojas de conveniência BR Mania, que em 2022, teve papel destacado na estratégia da Vibra no mercado varejista por meio da constituição da Vem Conveniência.

Além disso, trabalhamos para nos posicionar como protagonistas no processo de transição energética e ampliamos a nossa atuação no mercado de energias renováveis. Criamos a Evolua Etanol, *joint venture* com a Copersucar, para liderar a comercialização de etanol e nos consolidarmos como a maior plataforma de origem e de comercialização de etanol do Brasil. Adquirimos 50% da ZEG Biogás e Energia para o desenvolvimento de um mercado de biometano e temos um contrato de exclusividade com a BBF (Brasil BioFuels), que está construindo sua planta industrial, para compra futura do chamado diesel verde. Somos, ainda, uma das maiores

*Trabalhamos para nos posicionar como protagonistas no processo de transição energética*

comercializadoras de energia renovável do país por termos aproximadamente 50% de participação acionária na Comerc, empresa com projeção para ser uma das principais investidoras em geração solar no país nos próximos anos. Hoje, a empresa é a quarta maior geradora de energia de fontes renováveis do país, com 1.618 MWp em energia solar e eólica e a maior plataforma de geração distribuída do Brasil com capacidade instalada de 278 MWp.

Fazemos tudo isso apoiados em decisões de negócio que consideram os aspectos sociais, ambientais e de governança corporativa (ESG, na sigla em inglês). Em 2022, caminhamos firmemente na implementação da Agenda ESG da Vibra, estruturada em 2021. Temos planos concretos e devidamente encaminhados para reduzir as emissões de carbono nos escopos I e II (emissões diretas da atividade e indiretas do uso de energia pela Companhia) e neutralizá-las a partir de 2025 e estabelecemos o compromisso de neutralização das nossas emissões no escopo III (emissões dos produtos vendidos) até 2050.

Prezamos pelo desempenho financeiro da Vibra e, para nós, o ano 2022 foi vibrante também por nosso retorno financeiro. Apesar de todos os desafios inerentes do setor, associados às circunstâncias do momento geopolítico internacional, conseguimos obter resultados consistentes, com lucro líquido de R\$ 1.537 milhões.

# Vibra em **números**

Produtos Lubrax disponibilizados para **67 mil clientes** em todo o país



**8.383 postos** em + de 2 mil **municípios**, nos 26 estados e DF



+ de **25 mil pontos de consumo** em empresas clientes

**30 milhões de clientes** realizam transações em nossa rede de postos todo mês



Distribuímos **39,1% do combustível** usado por empresas no país



**R\$ 1,35 bilhão** transacionado em nossas lojas de conveniência em 2022



Presença em mais de **90 aeroportos** brasileiros

# Propósito e valores



## Propósito

*Sempre a postos para mover o Brasil com sua melhor energia*

## Valores

### **P** PULSAMOS JUNTOS

Temos orgulho do nosso propósito. Promovemos um ambiente de diversidade, inclusão e confiança, onde enfrentamos unidos as adversidades. Construimos juntos uma Organização que está sempre disposta a aprender – inclusive com os erros. Vibramos com as nossas conquistas.

### **U** UNIDOS PELO CLIENTE

Somos movidos para o cliente. Por conhecer a fundo suas necessidades, antecipamos suas demandas, nos mantemos a postos para atender com agilidade e unidos para inovar e superar suas expectativas. Temos absoluta convicção de que o sucesso do cliente é o nosso sucesso.

### **L** LIDERAMOS COM SUSTENTABILIDADE

Somos movidos pelo compromisso de impactar positivamente a sociedade. A sustentabilidade (ESG) precisa estar presente em todas as nossas atividades dentro e fora da nossa empresa.

### **S** SIMPLIFICAMOS O DIA A DIA

Preferimos as soluções simples e ágeis e sempre com flexibilidade para a entrega dos melhores resultados. Os processos devem ser viabilizadores e não barreiras que dificultam a realização do trabalho.

### **A** AGIMOS COM OUSADIA

Somos questionadores para buscar a melhor prática para a empresa. Para isso, assumimos riscos com coragem e responsabilidade. Inovamos para continuar líderes no que fazemos e evoluir em novos negócios.

### **R** REALIZAMOS COM SENSO DE DONO

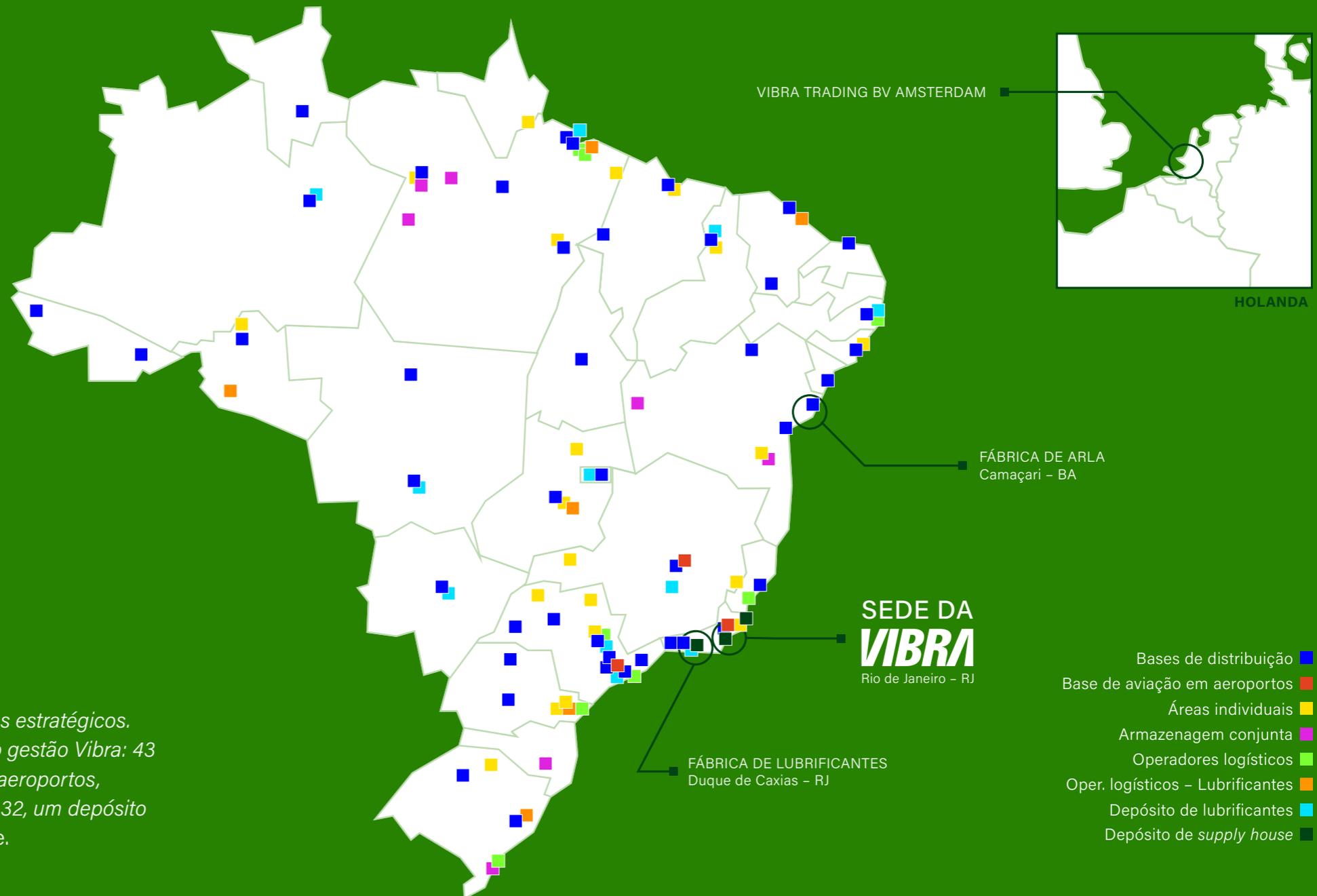
Sonhamos grande. Atuamos com autonomia, proatividade e responsabilidade como se a empresa fosse nossa. Acreditamos em nosso potencial e perseguimos com afincos os resultados.

# Abrangência geográfica

Estamos presentes em mais de **90** aeroportos em todo o país



*Nossa presença nacional é apoiada por parceiros estratégicos. Das unidades representadas no mapa, estão sob gestão Vibra: 43 bases de distribuição, três bases de aviação em aeroportos, uma fábrica de lubrificantes, uma fábrica de Arla32, um depósito de lubrificantes e três depósitos de supply house.*





# Compromissos públicos

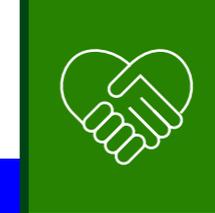
GRI 2-23

- Conselho Empresarial Brasileiro de Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)
- Instituto AKATU
- Instituto Capitalismo Consciente Brasil (ICCB)
- Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social
- Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção
- Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas)
- Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo
- Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPS) da ONU Mulheres
- Programa de Logística Verde Brasil (PLVB)
- Programa Laço Amarelo (Observatório Nacional de Segurança Viária – ONSV)
- Programa Na Mão Certa (Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras)



# Participação em entidades setoriais

GRI 2-28



- Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA)
- Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras de Gás Canalizado (ABEGÁS)
- Associação Brasileira de Anunciantes (ABA)
- Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados (ABAD)
- Associação Brasileira de Downstream (ABD)
- Associação Brasileira de Engenharia Automotiva (AEA)
- Associação Brasileira de Franchising (ABF)
- Associação Brasileira de Terminais Portuários (ABTP)
- Associação Brasileira dos Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos (ASSOCIQUIM)
- Associação Internacional de Transportes Aéreos (IATA)
- Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP)
- Comitê de Fomento Industrial de Camaçari (COFIC)
- Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)
- Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP)
- Instituto Combustível Legal (ICL)
- Sindicato das Indústrias de Tintas e Vernizes do Estado de São Paulo (SITIVESP)
- Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e de Lubrificantes (SINDICOM)





# Prêmios e reconhecimentos

## 🏆 TROFÉU ANEFAC TRANSPARÊNCIA 2022

Recebemos o certificado pela qualidade das nossas demonstrações financeiras de 2021.

## 🏆 ANUÁRIO ÉPOCA NEGÓCIOS 360°

Somos a primeira colocada entre as empresas no setor Atacado

## 🏆 RIO OIL & GAS

Recebeu o prêmio Plínio Cantanhede do IBP - Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás

## 🏆 TOP OF MIND 2022

Fomos premiados pelas marcas mais lembradas em óleo lubrificante e posto de gasolina: Lubrax e Postos Petrobras

## 🏆 OBSERVATÓRIO NACIONAL DE SEGURANÇA VIÁRIA

Recebemos o Destaque Maio Amarelo 2022, que reconheceu as ações que realizamos para disseminar práticas de segurança no trânsito e conceitos da campanha Maio Amarelo de 2022

## 🏆 BRASIL DESIGN AWARDS

Recebemos o bronze nas categorias Design Gráfico e Naming pelo trabalho desenvolvido com a Tátil Design para a construção da nova marca Vibra

## 🏆 MARCAS DOS CARIOCAS

Conquistamos o primeiro lugar na categoria Posto de Combustível

## 🏆 EMPRESAS MAIS - ESTADÃO

Vencemos no *ranking* geral de governança que identifica e revela as companhias que se destacaram com práticas de governança corporativa e alcançaram expressivo desempenho econômico

## 🏆 100 OPEN CORPS 2022

A Vibra é *top 20* no *ranking* de empresas líderes em inovação aberta com *startups*

## 🏆 LATIN AMERICAN DESIGN AWARDS | LADAWARDS 2

Ganhamos a medalha de prata na categoria Graphic Design

**🏆 INNOVATIVE WORKPLACES**

A Vibra está entre as 20 empresas mais inovadoras do Brasil segundo o MIT Technology Review

**🏆 XX PRÊMIO NTC FORNECEDORES DO TRANSPORTE 2022**

Fomos reconhecidos nas categorias “Empresa mais sustentável” e “Empresa mais inovadora” no Transporte Rodoviário de Cargas

**🏆 REVISTAS TRANSPORTE MODERNO E TECHNIBUS**

Somos a melhor empresa na categoria Distribuidora de Combustível

**🏆 TOP RATED ESG PERFORMER**

Fomos reconhecidos pelo Sustainalytics com o mais alto desempenho ESG no setor Refiners and Pipelines

**🏆 CHILDHOOD BRASIL**

Fomos reconhecidos pelo cumprimento dos requisitos do ano de 2022 do Programa Na Mão Certa

**🏆 INSTITUTIONAL INVESTORS LATIN AMERICA EXECUTIVE TEAM**

Most Honored Company do *ranking* e primeiro lugar em todas as categorias entre as Empresas MID Cap: Melhor Programa de RI; Melhor Investor Day; Melhor gestão de crise na covid; Melhor time de RI; Melhor ESG

**🏆 ECOVADIS**

Na plataforma de avaliação ESG de fornecedores mais utilizada por nossos clientes B2B, permanecemos com a “medalha de prata”

**🏆 GUIA EXAME MELHORES ESG 2022**

Vibra destacada como uma das empresas que mais se comprometeram com as melhores práticas de ESG

**🏆 ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL (ISE) DA B3**

Fomos selecionados para participar da carteira do índice pelo quarto ano consecutivo

**🏆 SUSTAINABILITY YEARBOOK 2022**

Fomos incluídos, pelo segundo ano consecutivo, no Yearbook da S&P Global.

**🏆 MSCI**

Evoluímos nossa pontuação no *rating* MSCI ESG Research para A

**🏆 ÍNDICE FTSE4GOOD**

Listados no índice FTSE4Good

**🏆 PRÊMIO MAIORES DO TRANSPORTE & MELHORES DO TRANSPORTE 2022**

Nesta 35ª edição, fomos vencedores da categoria Distribuidoras de Combustíveis

**🏆 PRÊMIO VALOR INOVAÇÃO BRASIL 2022**

Fomos incluídos no *ranking* da categoria Petróleo, Gás e Petroquímica

**🏆 PRÊMIO TRANSFORMAÇÃO DIGITAL 2022**

Fomos premiados como Destaque Nacional pela nossa jornada digital

**🏆 PRÊMIO THE BAKERY**

Aparecemos no *top 20* do *ranking* das melhores empresas para o ecossistema brasileiro de *startups*



# Agenda ESG

A Vibra trabalha para incorporar os aspectos ESG (ambiental, social e de governança, na sigla em inglês), em toda sua atuação. Até 2020 conduzidos pela Coordenação de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Sustentabilidade, os temas ESG passaram a ganhar ainda mais força a partir de 2021, com a estruturação de uma área específica para coordenar as ações ESG dentro da Vibra.

Em 2021, essa trajetória foi consolidada com a criação de uma agenda para tratar o tema de forma transversal em toda a Companhia. Em 2022, a Agenda ESG foi implementada por meio de planos de ação e metas específicas para indicadores ambientais, sociais e de governança desdobradas para várias áreas da empresa, vinculadas à remuneração variável de gestores e equipes.

A Agenda ESG da Vibra estabelece nove temas prioritários e envolve a definição de plano de ação de acompanhamento de seu cumprimento.



*Contamos com planos de ação e metas específicas para indicadores ESG*

# Governança corporativa

GRI 2-24

Nossa governança  
Condução ética  
Estrutura organizacional  
Estrutura de governança  
Gestão de riscos  
Relação com investidores  
Relações institucionais



# Nossa Governança

Contamos com uma robusta estrutura de governança corporativa, que segue os princípios contidos no Código das Melhores Práticas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e no Regulamento do Novo Mercado, cujos instrumentos estão em permanente atualização e aprimoramento.

O ano de 2022 foi permeado de desafios que ajudaram a testar a consistência de nossos procedimentos organizacionais, alguns dos quais redesenhados nos últimos anos para serem adequados à nova realidade de sermos uma empresa privada e de capital aberto. No dia 19 de setembro de 2022, informamos ao mercado a saída do então Presidente da Companhia, Wilson Ferreira Jr., que deixou o cargo para investir em novos projetos profissionais. A posição foi assumida interinamente por André Natal, vice-presidente executivo de Finanças, Compras e RI, que acumulou ambas as funções até a chegada do novo Presidente, em fevereiro de 2023 (veja mais na página 38). Mesmo diante da situação de interinidade na principal posição decisória da empresa, registramos coerência nos processos de deliberação, com a observância das alçadas e cumprimento efetivo das etapas previstas para tomada de decisão.

Outro ponto validado por ocorrências imprevistas foi nossa relação com as investidas, refletida pela não contaminação dos nossos negócios pela situação vivida pela Americanas, empresa com a qual constituímos, em 2021, uma *joint venture* para o segmento de conveniência, e que entrou com pedido de recuperação judicial no início de 2023. Por seguir padrões da Vibra, a forma como a *joint venture* foi constituída nos permitiu uma rápida ação para o desfazimento da parceria.

A fim de contribuir para o aprimoramento contínuo das empresas e para o ambiente de negócios, realizamos a avaliação do nível de integridade (abrangendo as funções de ouvidoria, *compliance*, privacidade de dados, governança, gestão de riscos e controles internos) das principais investidas da Vibra. Nossos processos também foram submetidos ao crivo do nosso público interno em 2022. A rodada da Pesquisa Ação de Integridade, realizada bianualmente com nosso time, mostrou que estamos numa situação melhor do que estávamos. Um dos principais marcadores que usamos para mensurar as relações internas no que diz respeito aos nossos compromissos corporativos mostrou isso. Quando questionados sobre o nível atual de

prevenção e combate aos abusos de conduta na Vibra, 85,2% de nossos colaboradores respondem “muito melhor”. Em 2020, essa resposta havia sido dada por 80,5% de nossos colaboradores.

# 85,2%

**de nossos colaboradores consideram que o nível atual de prevenção e combate aos abusos de conduta na Vibra está “muito melhor”**

Apesar do crescimento significativo, avaliamos que há espaço para melhoria por meio do aprimoramento de nossos canais internos de comunicação a fim de trazer ainda maior transparência nos processos deliberativos e promoção da participação de nossos colaboradores. Também apostamos no programa Agentes de Integridade, com a formação de grupos de colaboradores comprometidos em cultivar e difundir nossa cultura de *compliance* e ações do nosso Programa de Integridade. Enxergamos potencial nessa abordagem, que coloca nossos colaboradores como peças de destacada importância na estratégia de aperfeiçoar mecanismos de controle, avaliar e identificar riscos e promover melhor compreensão de processos e abordagens. Durante o ano que passou, avaliamos que é necessário melhorar esse trabalho para que ele possa também ser um instrumento de promoção das diretrizes corporativas que buscamos promover.

Entre as ações realizadas em 2022, aprimoramos a gestão das áreas que suportam a governança corporativa da Companhia, criando um Sistema de Gestão de Integridade que congrega dados e ações das áreas de Ouvidoria, Governança, Controles Internos, Riscos, Conformidade e Ética, em uma plataforma tecnológica amigável, de fácil acesso e compreensão.

Em relação à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), demos passos importantes.

Se em 2021 havíamos contratado uma consultoria externa para avaliar a maturidade do nosso programa de Governança em Privacidade (que atribuiu a nota 3,57 numa escala de 0 a 5), o ano de 2022 foi de aprimoramento contínuo. Tomamos as orientações dadas pela consultoria externa e fizemos a lição de casa. Dentre as melhorias implementadas, está o estabelecimento de critérios para definir a periodicidade da atualização dos registros de operações de tratamento de dados pessoais das nossas atividades. Após trabalharmos sobre a base de informações fornecidas pela consultoria, numa autoavaliação que teve como parâmetros as mesmas métricas usadas em 2021, atingimos a nota 4, o que reforça o nosso nível de maturidade como “definido”, atribuído pela consultoria, em que a organização tem evidências de que implementou um Programa de Privacidade com procedimentos e políticas documentados, que cobrem todos os aspectos considerados essenciais. Em 2022, não registramos vazamentos, furtos ou perdas de dados de clientes ou intimações emitidas por agências reguladoras sobre violação de privacidade ou perda de dados de clientes.

**GRI 3-3, 418-1**

Além disso, adotamos ações proativas e preventivas em nossa abordagem aos riscos de segurança da informação e de tratamento indevido de dados pessoais, contando com Política de Segurança da Informação, Política de Uso Seguro



Conheça as políticas e Códigos da Vibra **GRI 2-23**



de Recursos de TI, Política de Privacidade, Diretriz Interna de Tratamento de Dados Pessoais, serviços de Threat Intelligence e Security Operations Center, camadas de proteção de rede e aplicações, proteção contra *malware* e restrições automáticas de acesso à informação. Também são realizadas auditorias internas e externas específicas, campanhas informativas e treinamentos obrigatórios de segurança da informação e tratamento de dados, pessoais para os colaboradores.

Adicionalmente, a Vibra Energia passou por um *assessment* da Corretora de Seguros Marsh, obtendo pontuação 4 – máxima para atuação de segurança cibernética em processo de renovação do seguro, refletindo nosso compromisso com a segurança e proteção de dados.

[SASB CG-MR-230a.1](#)

Acreditamos que o grande desafio de 2023, em termos de integridade e governança, é o monitoramento das empresas investidas. Construímos, em 2022, uma avaliação de maturidade de governança, apresentada às três principais empresas investidas. A ideia é, a partir dessa análise, realizar o monitoramento e o acompanhamento de sua evolução. Com base nessa experiência, pretendemos levar nossos parâmetros de gerenciamento para as *startups* que hoje participam do nosso ecossistema de interações.

## Mais agilidade na tomada de decisão



Para simplificar processos e facilitar a tomada de decisão, trabalhamos, ao longo de 2022, para eliminar procedimentos burocráticos que não estavam mais alinhados à realidade da Vibra como *true corporation* ou não tinham mais conexão com a nossa forma de gestão.

A revisão foi feita de forma alinhada com as melhores práticas de mercado e de forma a preservar os princípios da nossa governança corporativa, tendo como foco a excelência e o aumento da eficiência dos nossos negócios.

### Indivíduos dos órgãos de governança<sup>1</sup> GRI 2-7



<sup>1</sup> Consideramos os membros da Diretoria Executiva e Conselho de Administração.



# Conduta ética

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 3-3

Nosso Código de Conduta Ética é o principal documento orientador dos comportamentos aceitos pela empresa. Todos os colaboradores devem tomar conhecimento do documento em sua admissão e, para que compreendam e apliquem seus princípios na prática, há uma trilha de cursos *online* chamada Trilha de Integridade, composta por cinco cursos obrigatórios relacionados a ética, *compliance*, gestão de risco, governança e LGPD. Além disso, todos os nossos fornecedores precisam dar aceite formal ao Código no momento de assinatura de contrato para passar a fornecer produtos e serviços para a Vibra.

Revisado em 2021 e aprovado pelo Conselho de Administração, o Código de Conduta Ética da Vibra traz referenciais gerais e específicos acerca de situações que envolvam conflito de interesses, recebimento e oferecimento de brindes, presentes e hospitalidades, combate a fraude, corrupção, lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo, relacionamento com públicos de interesse e canais de comunicação e denúncia.

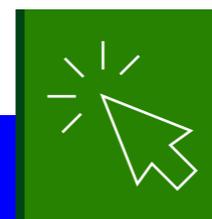
A grande mudança no Código de Conduta Ética foi no modelo regulatório. Saímos da chave comando e controle, com nível elevado de concentração na Diretoria de Integridade, para

uma abordagem de corresponsabilidade. A partir dessa premissa, o código é menos proibitivo e mais propositivo. A lógica é que não basta apenas aos gestores reportar. O objetivo é que eles possam também decidir e encaminhar situações em busca dos reequilíbrios afetados. É um código que estimula a reflexão sobre erros e incentiva a ação que busca soluções, tendo nas ocorrências uma oportunidade de aprendizado, mais do que de punição. Por outro lado, não deixa de ser eficaz nos casos de dolo comprovado.

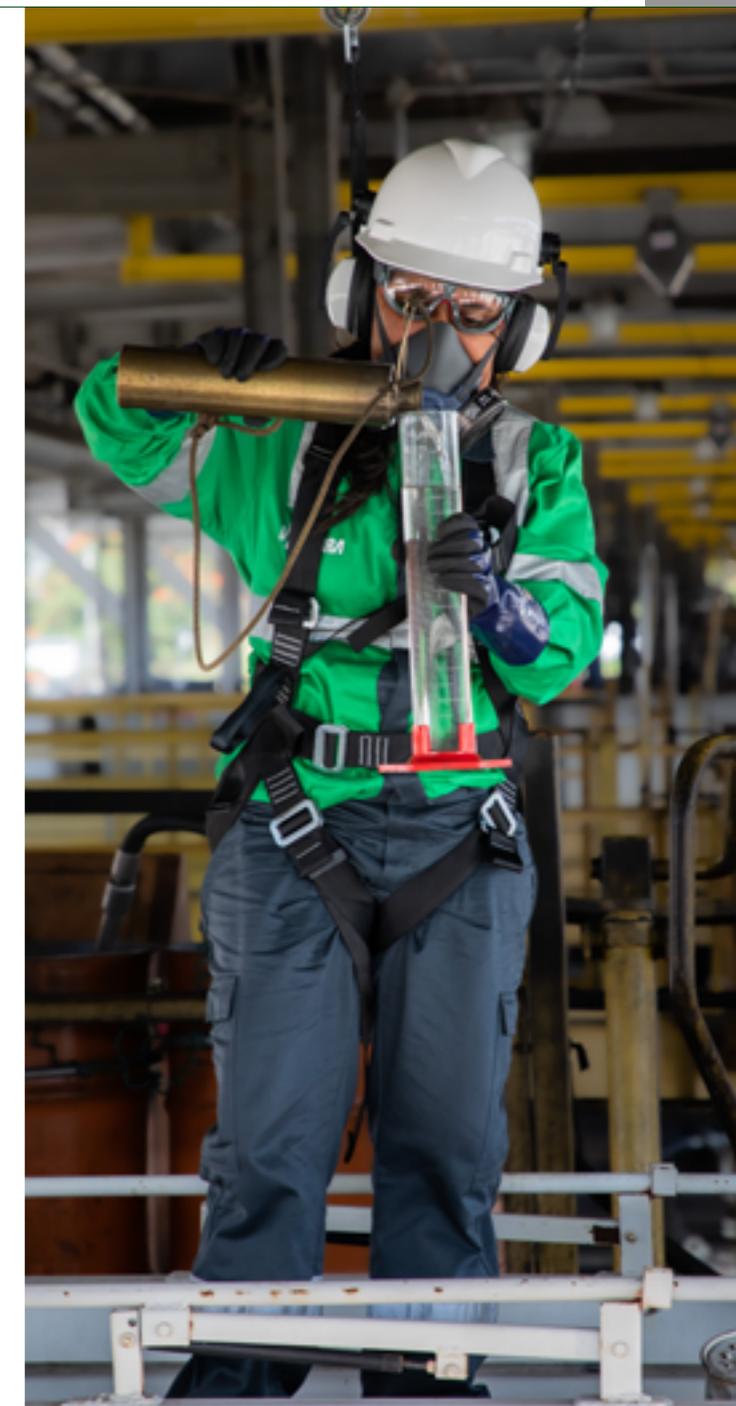
Para materializar a ideia de usar erros como formas de aprendizagem, contamos com o Acordo de Conduta Pessoal e Profissional (ACPP), instrumento de condução de conflitos de caráter pedagógico. Em 2022, a Comissão de Ética decidiu pelo primeiro ACPP, o que consideramos um avanço para o novo paradigma em que a punição deixa de ser um propósito em si mesmo e passa a ser uma alternativa para casos específicos.

Outro ponto em evolução é nossa Política de Transações com Partes Relacionadas, aprovada pelo Conselho de Administração e que está passando por revisão. O documento dá orientações de como agir em situações com potencial conflito de interesses, estabelecendo, por exemplo, que,

diante de um potencial conflito de interesse, a parte envolvida (membro da administração ou colaborador) deverá declarar-se impedida e abster-se de participar da negociação e do processo decisório relativo à operação. Vale destacar que o Código de Conduta Ética determina que os colaboradores não podem se envolver em atividades que tenham conflito de interesse com a Vibra e devem comunicar seus superiores hierárquicos diante de qualquer situação aparente ou potencial que configure conflito de interesse. Também em 2022 foi revisada nossa Política de Divulgação de Ato Relevante e Negociação de Valores Mobiliários.



- **POLÍTICA DE INTEGRIDADE**
- **CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA**
- **PROGRAMA DE INTEGRIDADE**



# Conduta concorrencial

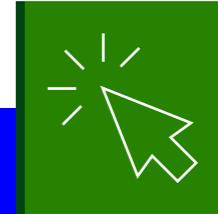
GRI 2-23, 3-3

Possuímos um programa de Compliance Concorrencial em execução há vários anos e em processo contínuo de aprimoramento. Baseado nos princípios da livre iniciativa e da livre concorrência, a ferramenta visa reforçar o compromisso da Vibra com os valores e boas práticas de integridade e ética corporativas relacionadas ao ambiente concorrencial. Faz parte da iniciativa o Guia de Conduta Concorrencial, sobre o qual os colaboradores devem declarar ciência e aceite, e, ainda, a realização periódica de treinamentos e a promoção de campanhas internas para atualização e disseminação de conhecimento sobre os diversos aspectos do *compliance* concorrencial.

Os contratos da Vibra possuem, como regra geral, cláusulas que versam sobre direito concorrencial e determinam a conformidade com o tema de acordo com cada situação concreta, cujo descumprimento pode implicar em consequências jurídicas, como advertências ou rescisão do contrato.

Para acompanharmos a gestão do tema, temos metas estabelecidas para a ciência do Guia de Conduta Concorrencial, o percentual de colaboradores treinados no tema e o êxito no contencioso relacionado ao assunto.

Em 2022 não foram registrados casos de concorrência desleal, nem práticas de truste e monopólio. Entretanto, estão em tramitação, sem sentença, duas ações judiciais relacionadas aos temas. Uma delas, em trâmite no Tribunal de Justiça de Minas Gerais, é uma Ação Civil Pública pleiteando dano moral coletivo em razão de suposto cartel praticado em Belo Horizonte em 2007/2008. Outra é uma ação anulatória movida pela Vibra, tratando do mesmo caso, em trâmite na Justiça Federal do Distrito Federal, que busca desconstituir decisão do CADE. [GRI 206-1](#)



- **GUIA DE CONDUTA CONCORRENCIAL**
- **SITE VIBRA SOBRE TRANSPARÊNCIA E ÉTICA - POSSUI TÓPICO SOBRE TRANSPARÊNCIA DE PREÇOS PARA SERVIÇOS DE MOVIMENTAÇÃO E ARMAZENAGEM EM ÁREAS ESPECÍFICAS**
- **DOCUMENTO PÚBLICO SOBRE TRANSPARÊNCIA NOS PREÇOS PARA SERVIÇOS DE MOVIMENTAÇÃO E ARMAZENAGEM EM ÁREAS ESPECÍFICAS**



## Prevenção à corrupção

Nossos negócios estão sujeitos a riscos relacionados a fraude e corrupção, o que abrange possíveis situações de conflitos de interesse, desvio de ativos monetários mediante fraude, suborno/propina, uso indevido de recursos da empresa, fraude em contratos e contratações, principalmente, quando há possibilidade de envolver agentes públicos. Também estamos sujeitos a possíveis práticas desleais dos concorrentes do mercado, bem como conluios entre fornecedores, clientes, parceiros e demais públicos interno e externo. Devido à relevância desses riscos, a Alta Administração mantém monitoramento periódico, por meio de indicadores de risco, além de planejar ações para mitigar a materialização dos riscos.

Com o intuito de reforçar publicamente nosso compromisso em favor da transparência no ambiente dos negócios, em junho de 2022 nos

tornamos uma das empresas signatárias do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, idealizado pelo Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social. O documento é um compromisso público que reúne empresas em torno da promoção de um mercado ético e íntegro e no combate à corrupção. A assinatura do Pacto Empresarial é mais uma forma de a Vibra reforçar seu compromisso com boas práticas de integridade e ética.

O combate à corrupção tem destaque no Programa de Integridade da Vibra, além de o tema ser tratado em documentos como Política de Integridade, Código de Conduta Ética e Normativo de Recebimento e Tratamento de Demandas de Ouvidoria. Em 2022, não houve condenação, pagamento de multa ou acordo por parte da Vibra em matéria de fraude ou corrupção.

*Em 2022, passamos a ser uma das empresas signatárias do **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção***





## Canal de ética

GRI 2-16, 2-25, 2-26

A Vibra incentiva todos os seus públicos de interesse, incluindo colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros de negócios, a relatar, por meio do [Canal de Ética Vibra Energia](#) ou pelo telefone 0800 882 0402, quaisquer desvios de conduta relacionados a fraude e corrupção, danos patrimoniais, violência no trabalho e violações às normas de saúde, segurança, meio ambiente e segurança da informação, e violações de direitos humanos.

Trata-se de um mecanismo de reporte de denúncia independente, operado por empresa especializada e estruturado para assegurar o

anonimato do denunciante, a confidencialidade e o sigilo das informações, bem como a vedação à retaliação do denunciante. Todas as denúncias são devidamente analisadas e tratadas de acordo com seu grau de criticidade e complexidade. Identificadas irregularidades, a Vibra adota as devidas medidas mitigatórias, seja no sentido de aplicação de medida disciplinar ou de melhoria de processo. É estabelecido um prazo para a implementação da recomendação e a Diretoria de Integridade acompanha seu cumprimento.

A Diretoria de Integridade realiza reporte periódico em forma de relatório integrado ao Comitê

de Auditoria Estatutário (CAE), que contempla tanto os números de denúncias classificadas como Alto Risco, bem como aquelas que envolvam membros da Alta Administração, independentemente do grau de risco associado. O reporte fornece todos os dados necessários para monitoramento por parte da Alta Administração. Além desse reporte trimestral, a Diretoria Executiva da Vibra também envia reporte anual ao CAE, informando todas as medidas de integridade adotadas naquele período, em especial as questões reportadas por meio das denúncias recebidas no Canal de Ética.

*Em 2022, foram definidos indicadores para o **Sistema de Gestão da Integridade, com impacto direto em nosso programa de remuneração variável de curto prazo**: percentual de recomendações implantadas, percentual de colaboradores capacitados na trilha de integridade e percentual de avaliação e implantação dos parâmetros de integridade nas investidas. No ano, todos os indicadores superaram as metas estabelecidas.*

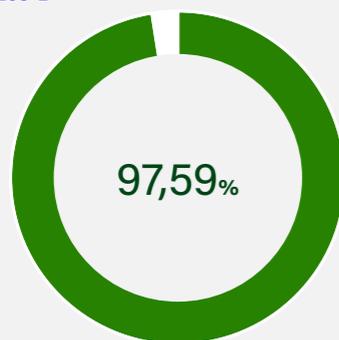
### Comunicado sobre questões críticas GRI 2-16

Queixas	2022
Número total de queixas relatadas	87*

\* Dessas, três foram consideradas críticas, sendo duas relacionadas ao tema Violência no Trabalho (uma envolvendo assédio moral e outra envolvendo discriminação) e uma relacionada ao tema Danos Patrimoniais, envolvendo conduta anticoncorrencial.

### Operações avaliadas quanto ao risco de corrupção\*

GRI 205-1



■ Percentual de operações da organização avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção

\* Foram consideradas as principais contratações dos bens, produtos, transportes e serviços adquiridos ao longo de 2022, bem como as respectivas análises de integridade, conforme definido em procedimento interno da Vibra.

### Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas GRI 205-3

Casos	Quantidade
Número total de casos confirmados de corrupção	4*
Número total de casos confirmados em que empregados foram demitidos ou punidos por corrupção	1**
Número total de casos confirmados em que contratos com parceiros comerciais foram rescindidos ou não renovados em decorrência de violações relacionadas à corrupção	0

\* Os casos envolveram uso indevido de recursos da empresa, falsidade declaratória ou documental, fraude em ferramentas de gestão de pessoas e favorecimento de fornecedores da Vibra.

\*\* Em dois casos, a avaliação foi de que não cabia qualquer sanção disciplinar (em um deles houve aplicação de medida pedagógica fixada por Acordo de Conduta Pessoal e Profissional, aprovada no Comitê de Ética). No terceiro caso, o colaborador foi demitido e, no quarto caso, a demissão foi suspensa por força maior.

### Membros do órgão de governança que foram comunicados e que receberam capacitação em políticas e procedimentos anticorrupção, por região\*

GRI 205-2



■ Comunicados ■ Capacitados\*\*

\* Não é possível extrair o relatório de capacitados nos treinamentos EAD da Trilha de Integridade segregados por região territorial. Dessa forma, os dados foram consolidados na "região" Brasil.

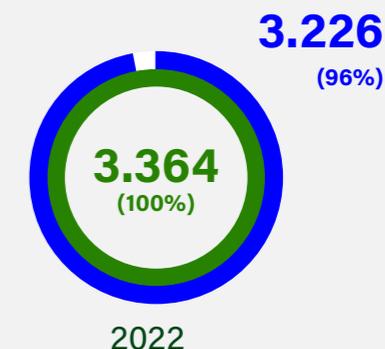
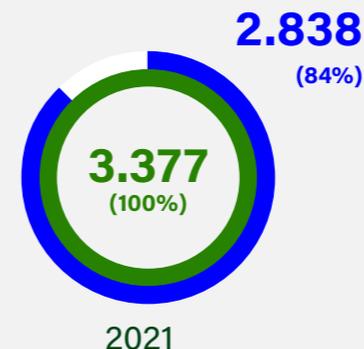
\*\* Consideramos os colaboradores que realizaram o EAD Prevenção à Corrupção da Trilha de Integridade.

### Empregados que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por região

GRI 205-2

■ Comunicados ■ Capacitados\*\*

\* Não é possível extrair o relatório de capacitados nos treinamentos EAD da Trilha de Integridade segregados por região territorial. Dessa forma, os dados foram consolidados na "região" Brasil.  
 \*\* Consideramos os colaboradores que realizaram o EAD Prevenção à Corrupção da Trilha de Integridade.



### Empregados que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por categoria funcional GRI 205-2

Categoria funcional*	Empregados	2021***		2022	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados**
Vice-Presidente	número	-	-	8	8
	%	-	-	100%	100%
Diretor	número	8	8	30	22
	%	100%	100%	100%	73%
Gerente executivo	número	25	13	18	16
	%	100%	52%	100%	89%
Gerente	número	107	85	114	109
	%	100%	79%	100%	96%
Coordenador	número	55	34	57	54
	%	100%	61%	100%	95%
Superintendente	número	46	46	46	46
	%	100%	100%	100%	100%
Colaborador sem cargo de liderança	número	3.135	2.653	3.091	2.971
	%	100%	85%	100%	96%
<b>Total</b>	<b>número</b>	<b>3.377</b>	<b>2.839</b>	<b>3.364</b>	<b>3.226</b>
	<b>%</b>	<b>100%</b>	<b>84%</b>	<b>100%</b>	<b>96%</b>

### Número total e percentual de trabalhadores aos quais foram comunicadas e que receberam treinamento sobre as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela organização, por categoria funcional GRI 205-2

Categoria funcional	Empregados	2021		2022	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados*
Aprendizes	número	55	16	49	38
	%	100%	29%	100%	77%
Estagiários	número	109	67	113	103
	%	100%	61%	100%	92%
<b>Total</b>	<b>número</b>	<b>164</b>	<b>83</b>	<b>162</b>	<b>141</b>
	<b>%</b>	<b>100%</b>	<b>51%</b>	<b>100%</b>	<b>87%</b>

\* Consideramos os colaboradores que realizaram o EAD Prevenção à Corrupção da Trilha de Integridade.

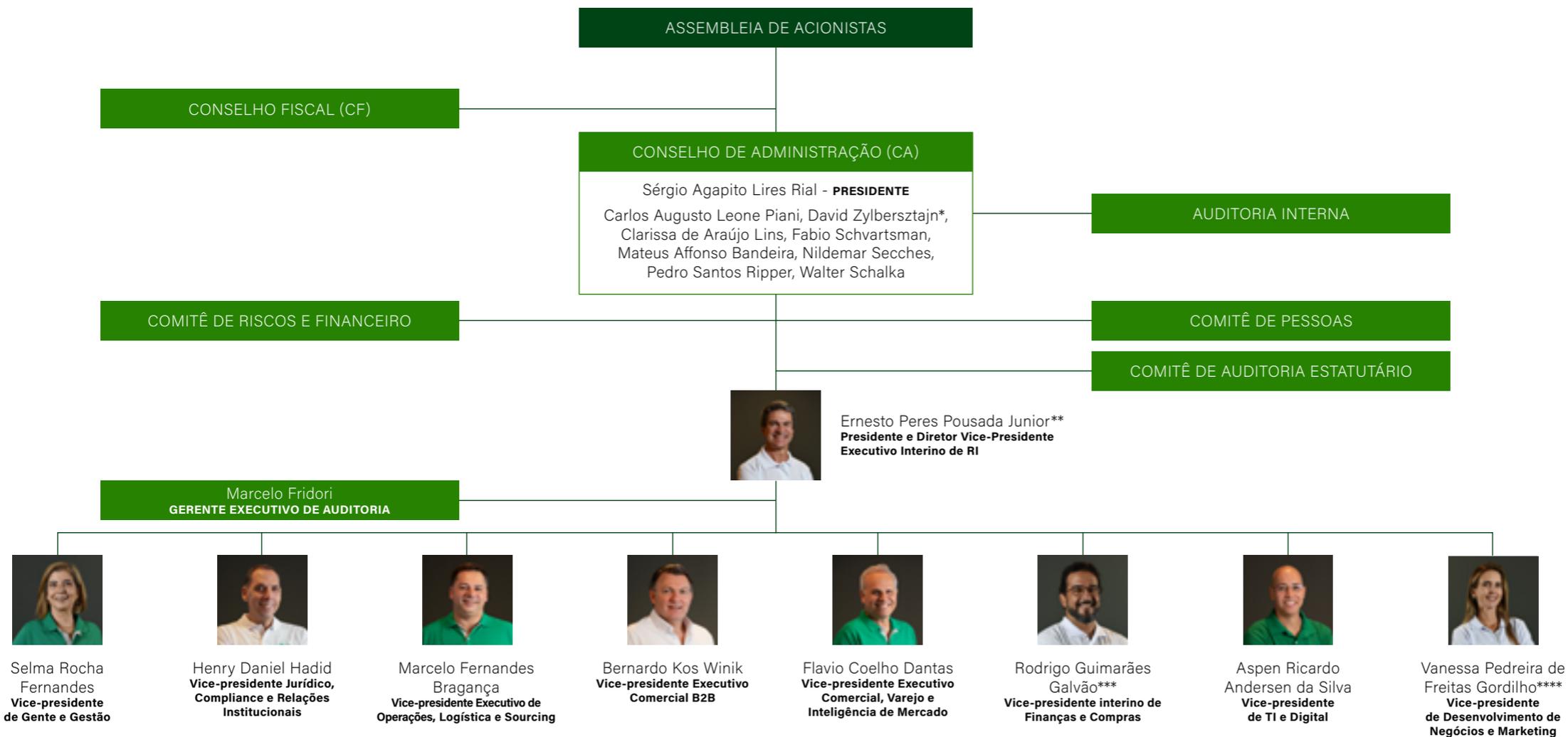
\* A partir de março/2022 todas as diretorias passam a ser denominadas vice-presidências.

\*\* Consideramos os colaboradores que realizaram o EAD Prevenção à Corrupção da Trilha de Integridade.

\*\*\* Revisamos os dados de comunicados e capacitados em 2021, considerando os colaboradores ativos em 31/12/2021. [GRI 2-4](#)

# Estrutura organizacional

GRI 2-9, 2-11



\* Foi eleito em março de 2023 para ocupar a vaga de Conselheiro de Administração decorrente da renúncia da Conselheira Ana Amélia Campos Toni.

\*\* Assumiu a presidência da Vibra em fevereiro de 2023 e a partir de 31/03/2023, conforme decisão do CA, assumiu, interinamente, o cargo de Diretor Executivo de Relações com Investidores

\*\*\* A partir de 31/03/2023, conforme decisão do CA, assumiu, interinamente, a posição de Vice-Presidente de Finanças e Compras no lugar de André Corrêa Natal que ocupou, em conjunto e interinamente, o posto de Presidente, até 31 de janeiro de 2022.

Conforme Fato Relevante de 08/02/2023, anunciou que deixou a empresa para investir em novos projetos profissionais, permanecendo na Companhia até 31 de março de 2023.

\*\*\*\* A partir do dia 11 de abril de 2023, assumiu a posição de Vice-presidente de Desenvolvimento de Negócios e Marketing, no lugar de Leonardo de Castro Burgos que deixou a Companhia.

# Estrutura de governança

GRI 2-9

Nossa estrutura de governança corporativa é composta pela Assembleia de Acionistas, pelo Conselho Fiscal, pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva. O Conselho de Administração é assessorado pelo Comitê de Riscos e Financeiro (CORF), Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) e Comitê de Pessoas.



## Assembleia Geral

Órgão social composto pelos acionistas da nossa empresa, é convocado para reuniões extraordinárias, além da Assembleia Geral Ordinária, realizada anualmente. Tem como missão deliberar sobre assuntos de interesse da empresa e, ainda, eleger os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal.

## Conselho de Administração (CA)

GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-22

Formado por nove membros independentes, sendo um deles presidente, designado pela Assembleia Geral, tem como atribuição fixar a orientação geral dos negócios, aprovar o plano estratégico e os planos plurianuais propostos pela Diretoria Executiva e aprovar as políticas globais internas, entre outras atribuições. Seus participantes são eleitos pela Assembleia Geral para prazo de gestão unificado de dois anos, sendo

permitida a reeleição. As condições de participação seguem o estabelecido na Lei das Sociedades por Ações, na Política de Indicação da Companhia e no Regulamento do Novo Mercado. Além disso, é vedada a acumulação pela mesma pessoa das funções de Presidente da Companhia e de Presidente do Conselho de Administração.

As indicações para o Conselho de Administração da Companhia devem procurar alcançar diversidade na sua composição e complementariedade de experiências, buscando, entre seus membros, aqueles que tenham disponibilidade de tempo, além de qualificações como: experiência como executivo ou como conselheiro; conhecimentos de finanças e contabilidade; conhecimentos específicos do setor de energia, como a produção, distribuição e comercialização de todas as formas de energia; conhecimentos gerais do mercado nacional e internacional; conhecimentos sobre *compliance*, controles internos e gestão de riscos; e visão estratégica e conhecimento das boas práticas de governança corporativa.

Saiba mais sobre a atuação e responsabilidades do Comitê de Riscos e Financeiro, do Comitê de Auditoria Estatutário e do Comitê de Pessoas. [Acesse aqui.](#)



Em abril de 2022, houve uma eleição para definir uma nova composição do Conselho de Administração (CA). Os acionistas aprovaram os indicados, elegendo Sergio Agapito Lires Rial presidente do CA. Dos nove conselheiros de administração, três foram reeleitos contando com aproximadamente 2 anos e 8 meses de mandato, em dezembro de 2022; os outros seis conselheiros tomaram posse entre final de abril e início de maio/2022, estando com aproximadamente oito meses de mandato, em dezembro/2022. Atualmente, o tempo médio de mandato dos membros do Conselho de Administração é de 1,34 anos. A entrada dos novos Conselheiros de Administração envolveu a realização de um *onboarding* que contou com a participação da Diretoria Executiva. Foram apresentados, entre outros assuntos, a Agenda ESG de Vibra, abordando ESG *roadmap*, temas prioritários, transição energética, diversidade, investimento socioambiental, relacionamento com comunidades e governança. [GRI 2-17](#)

Conforme divulgado em Fato Relevante datado de 10/02/2023, a conselheira Ana Amélia Campos Toni apresentou pedido de renúncia ao cargo de membro do Conselho de Administração da Companhia em razão de ter recebido convite para assumir a Secretaria Nacional de Mudança do Clima do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima. Em 13 de março de 2023, o Conselho de

Administração aprovou a eleição de David Zylbersztajn para ocupar a vaga, até a realização da Assembleia Geral Ordinária, em 27/04/2023, oportunidade em que a indicação de David Zylbersztajn foi aprovada pelos acionistas.

Importante destacar que nossos regimentos internos preveem uma avaliação de desempenho do Conselho de Administração. A última

avaliação, realizada por uma consultoria independente, apontou oportunidade de melhorias para o Conselho de Administração. Foram instituídas práticas organizacionais para promover maior integração dos executivos com os Conselheiros de Administração e melhora no canal de comunicação entre o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva, por meio da Secretaria de Governança. [GRI 2-18](#)

## Auditoria interna

A Auditoria Interna tem suas atividades reportadas diretamente ao Conselho de Administração, ou por meio do Comitê de Auditoria Estatutário, sendo responsável por prover avaliação sobre a eficácia dos processos da Companhia e assessorar o Conselho de Administração, o Comitê de Auditoria Estatutário, a Diretoria Executiva e o Conselho Fiscal. Também contamos com serviços de auditoria externa, prestados por auditores independentes registrados na Comissão de Valores Mobiliários (CVM), com contratação previamente aprovada pelo Conselho de Administração.

<b>Participação nas reuniões do Conselho</b>	
Sérgio Agapito Lires Rial	100%
Ana Amélia Campos Toni	90%
Carlos Augusto Leone Piani	95%
Clarissa de Araújo Lins	90%
Fabio Schvartsman	100%
Mateus Affonso Bandeira	100%
Nildemar Secches	90%
Pedro Santos Ripper	100%
Walter Shaika	100%
<b>Média</b>	<b>96%</b>

Saiba mais sobre as competências do Conselho de Administração e seus membros. [Acesse aqui.](#)



## Diretoria Executiva

Composta por um presidente, diretores vice-presidentes e diretores vice-presidentes executivos, todos brasileiros residentes no país e nomeados pelo Conselho de Administração. Seus membros têm prazo de gestão de dois anos, sendo permitida a reeleição bem como a destituição a qualquer tempo. Sua função é exercer a gestão dos nossos negócios conforme o propósito, os objetivos, as estratégias e as diretrizes fixadas pelo Conselho de Administração.

A Diretoria Executiva é apoiada por seis comitês executivos não estatutários: Comitê Executivo de Crédito e Cobrança; Comitê Executivo de Suprimento de Biocombustíveis e Derivados de Petróleo; Comitê Executivo de Segurança, Saúde e Meio Ambiente; Comitê Executivo de Riscos de Derivativos; Comitê Executivo de Investimentos; e Comitê Executivo de Inovação.



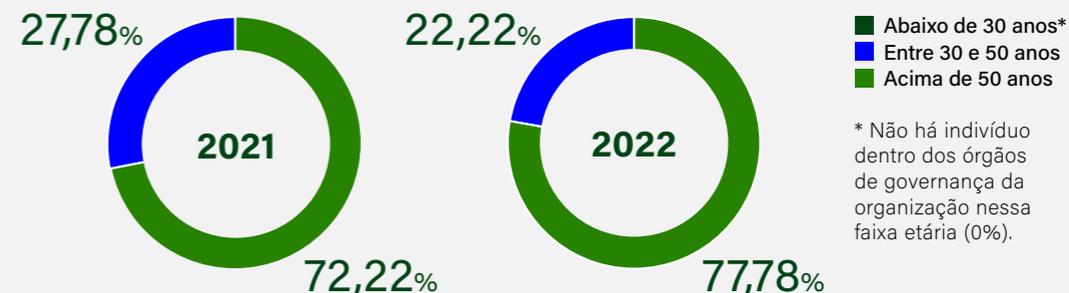
## Novo presidente

Ernesto Pousada assumiu o cargo de Presidente da Vibra no dia 1.º de fevereiro de 2023, tendo papel central na busca pelo equilíbrio que a Vibra almeja para continuar a crescer e ser umas das maiores companhias do setor energético, ao mesmo tempo em que reforça sua posição de vanguarda no processo de condução a uma economia de baixo carbono.

Eleito Executivo de Valor no setor de Transporte e Logística pelo jornal Valor Econômico, em 2021, o executivo esteve à frente da VLI Logística nos últimos três anos e tem passagens pela Dow Chemical, Suzano Papel e Celulose e Ingredion.

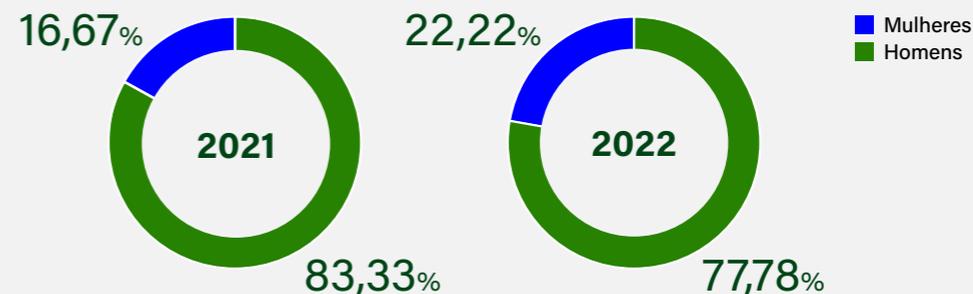
### Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por faixa etária (%)

GRI 405-1



### Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por gênero (%)

GRI 405-1





# Gestão de riscos

GRI 2-12, 2-13

A Vibra está atenta aos riscos, incertezas e potenciais problemas capazes de provocar efeito adverso e prejudicar suas atividades em seus diversos aspectos. O Conselho de Administração (CA), além de aprovar a política de gerenciamento de riscos, também avalia periodicamente a nossa Matriz de Riscos Corporativos, monitorando os de maior severidade. O processo de gerenciamento de riscos da Vibra contempla identificação, análise, tratamento e monitoramento dos principais riscos aos quais a empresa está exposta. Os riscos da matriz são agrupados em cinco categorias: ESG, negócio, conformidade, financeiro e digital.

Os riscos que apresentam severidade alta ou muito alta são apresentados periodicamente à Diretoria Executiva (DE), Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) e ao CA, que discutem a necessidade de medidas adicionais para lidar com eles, formulam recomendações e planos de ação. Periodicamente, alterações na matriz são discutidas e podem ser incorporadas para que esta reflita o cenário ao qual a Vibra está exposta. A empresa trabalha com níveis de severidade dos riscos, que variam entre as seguintes categorias: Muito Baixo, Baixo, Médio, Alto e Muito Alto.

*Em 2022, definimos parâmetros claros do nosso **apetite ao risco**, estabelecendo cinco níveis de posicionamento*

Em 2022, cumprimos uma tarefa central para nosso planejamento futuro: a fixação de parâmetros claros de apetite ao risco. Foram definidos cinco níveis de posicionamento a risco: avesso, conservador, moderado, propenso e arrojado. Cada uma dessas classificações carrega consigo uma série de critérios e padrões de análise que delimitam claramente até onde a Vibra quer se expor. Determinamos, por exemplo, que somos avessos a risco nas áreas de integridade e segurança cibernética. Por outro lado, nos segmentos de novos negócios, somos propensos a risco. Na média, considerando todos os segmentos, definimos que a Vibra é uma empresa com apetite moderado a risco. [GRI 418-1](#)

Naturalmente, a Vibra está atenta aos riscos climáticos e aos impactos e oportunidades que eles podem ocasionar em seus negócios. Para isso, a Vibra busca soluções tecnológicas e novo posicionamento estratégico como plataforma multienergia, investindo também em eletromobidade e biocombustíveis avançados, entre outras iniciativas (saiba mais sobre oportunidades e riscos climáticos na página 85).

Em relação aos riscos tributários, a gestão da Vibra é pautada pela transparência e observância aos princípios éticos e pela construção da relação de parceria e respeito com os órgãos fazendários. A Vibra possui estrutura corporativa dedicada à avaliação das normas, ao atendimento do *compliance* fiscal e ao monitoramento e tratamento dos riscos tributários, permitindo à empresa concretizar as suas iniciativas estratégicas em conformidade com as regras fiscais aplicáveis e com a Política de Gestão de Riscos Corporativos da Vibra. [GRI 207-1, 207-2](#)

*A Vibra descreve os fatores de risco que podem afetá-la adversamente no **Formulário de Referência**.*




# Relação com **investidores**

GRI 2-29, 3-3

A Vibra possui um relacionamento com seus investidores pautado na transparência e credibilidade. Buscamos sempre nos manter disponíveis e acessíveis, com a finalidade de compreender e esclarecer as dúvidas dos diversos temas referentes à gestão de nossos negócios, alocação de capital e estratégias de curto, médio e longo prazos. Realizamos reuniões sempre que necessário com investidores e analistas de mercado. Além disso, participamos de conferências nacionais e internacionais organizadas por bancos de investimentos. Em 2022 participamos de 11 conferências nacionais e internacionais e realizamos mais de 360 reuniões em grupo e individuais.

Trimestralmente, realizamos nossa teleconferência de resultados, quando apresentamos ao mercado em geral o desempenho dos nossos

negócios, além das iniciativas em curso na Companhia no período. Nessas teleconferências, temos também um momento de interação com nossos investidores e analistas em sessões de perguntas e respostas. Anualmente, realizamos nossa Assembleia Geral Ordinária e, quando necessário, Assembleia Geral Extraordinária.

*Disponibilizamos em nosso **site** todas as informações detalhadas e atualizadas sobre nossos negócios, governança corporativa, reportes financeiros anuais e trimestrais, comunicados ao mercado, avisos aos acionistas, fatos relevantes e nosso Fale Conosco para envio de solicitações, dúvidas e informações.*



+de **360**  
reuniões com investidores  
e analistas de mercados  
foram realizadas em 2022



# Relações **Institucionais**

Monitoramos atentamente os debates e publicações relacionadas aos nossos negócios, contribuindo com nossa *expertise* técnica para o desenvolvimento de políticas públicas e regulações setoriais. Nosso diálogo com autoridades públicas e instituições representativas é pautado pela integridade e transparência, visando aprimorar o arcabouço regulatório do setor.

Participamos ativamente na construção de normas e leis que impactem nossas atividades, defendendo a segurança das instalações e a qualidade dos produtos e serviços, bem como que incentivem investimentos, inovação e desenvolvimento sustentável.

Defendemos um ambiente concorrencial saudável, apoiando as autoridades no combate às fraudes e estimulando a concorrência justa em prol do desenvolvimento econômico e social.

Além disso, contribuimos para o aprimoramento do setor de combustíveis pela nossa colaboração com entidades especializadas que o representam, como o Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP), o Instituto Combustível Legal (ICL) e o Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e de Lubrificantes (SINDICOM).

Reconhecemos a importância da redução das emissões de carbono e da transição para fontes de energia mais limpas e renováveis. Apoiamos iniciativas como a adição de etanol anidro à gasolina, o uso de biodiesel no diesel e o programa RenovaBio. Defendemos políticas públicas e regulações que incentivem o desenvolvimento de novas tecnologias, como a regulação do mercado de carbono, do óleo diesel verde e do bioquerosene de aviação, visando atingir nossas metas de descarbonização de forma eficiente.

Defendemos o cumprimento dos contratos livremente celebrados e a definição clara de papéis e responsabilidades no setor, visando promover um tratamento isonômico para todos os agentes que exercem a mesma atividade. Buscamos garantir segurança jurídica e regulatória, assim como uma concorrência equilibrada, fatores essenciais para fortalecer o ambiente de negócios e impulsionar o desenvolvimento econômico.

Apoiamos uma reforma tributária que promova a implementação da monofasia para todos os combustíveis e a uniformização de alíquotas específicas (*ad rem*) em todos os estados. Essa medida

visa simplificar a tributação e combater distorções que possam existir no sistema atual. [GRI 207-3](#)

Vale destacar que a Vibra não realiza contribuições financeiras ou doações de qualquer espécie para políticos em exercício de mandato ou não, candidatos em disputas eleitorais e partidos políticos.

[GRI 415-1](#)

*Acompanhamos os debates sobre temas que podem impactar nossas áreas de atuação*



# Como a Vibra atua

GRI 2-6, 3-3

Distribuição de combustíveis  
Químicos  
Rede de postos  
Aviação  
Lubrificantes  
Centro de lubrificação automotiva  
Conveniência  
Plataforma multienergia



A Vibra tem como objetivo ser a principal escolha para soluções de energia para seus clientes e consumidores. Para isso, estamos trabalhando para nos tornar uma das maiores plataformas de energia do Brasil, oferecendo um portfólio completo de produtos para diferentes demandas. Fizemos em 2022 a revisão de planejamentos de longo prazo, tarefa que envolveu diretamente o engajamento de mais de uma centena de líderes da nossa empresa.

A médio e longo prazos, nosso objetivo é aumentar nossa carteira de soluções energéticas baseadas em fontes renováveis e segmentos que diminuam nossa pegada de carbono e a de nossos clientes e consumidores. Nossos movimentos no mercado, adquirindo participações e selando parcerias estratégicas, são a semente dessa estratégia. Queremos ser vetores da transformação das empresas que

buscam crescer ao mesmo tempo em que diminuam suas emissões de gases de efeito estufa, fazendo parte dos esforços para o combate das mudanças climáticas.

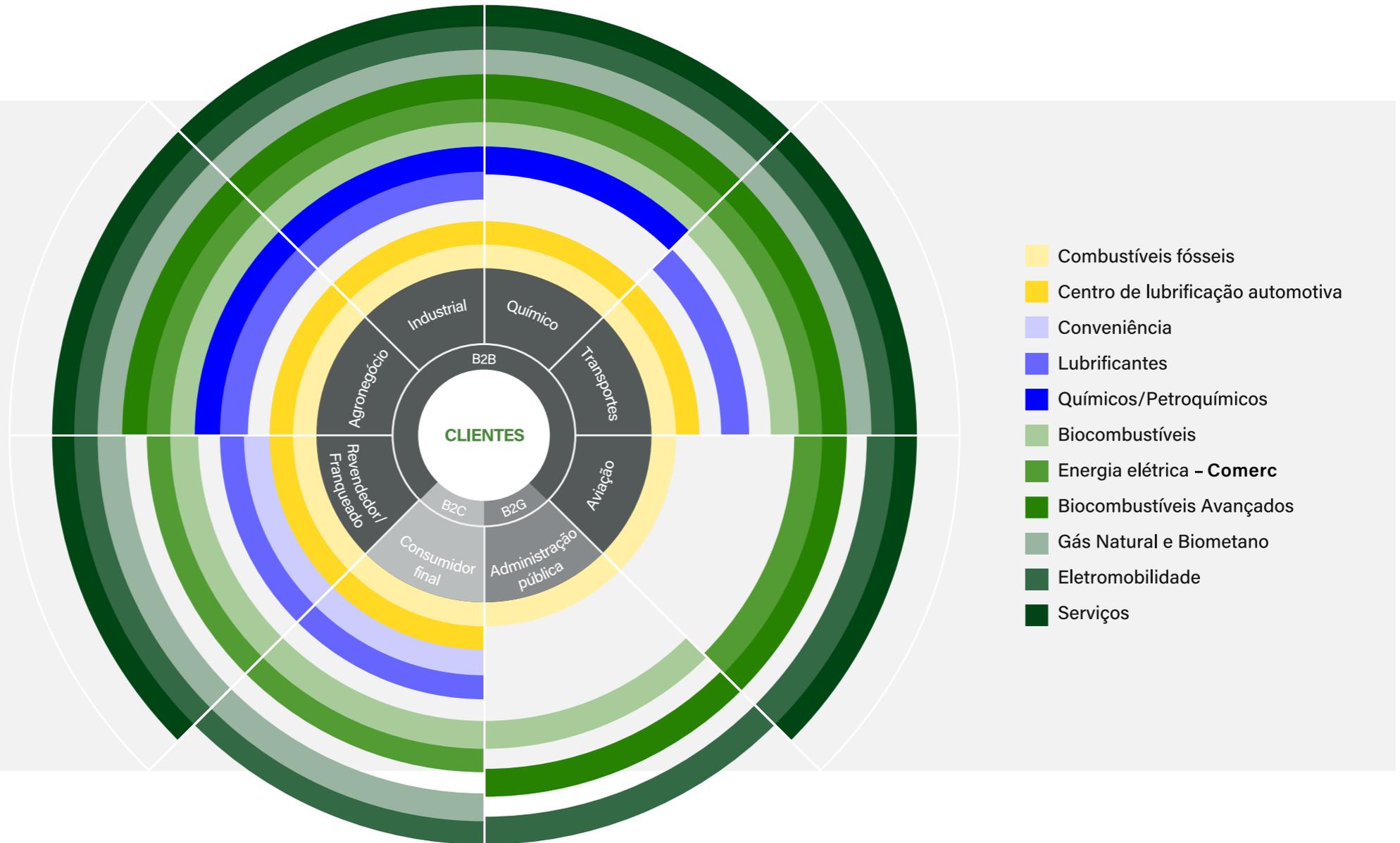
Nesse sentido, atuamos para sermos protagonistas na transição energética no Brasil mantendo nosso compromisso de seguir sendo líderes na distribuição e oferta das opções hoje imprescindíveis para que a economia continue a funcionar, com combustíveis e lubrificantes de alta tecnologia. Desenvolvemos nossos produtos para que o impacto das matrizes baseadas em hidrocarbonetos seja cada vez menor. Nossa linha conta com gasolinas e etanóis, diesel, biodiesel, biogás, biometano, diesel marítimo, combustíveis para aviação e sólidos.

*Nosso objetivo é aumentar nossa  
carteira de soluções energéticas  
baseadas em fontes renováveis*



## O cliente no centro

*Somos movidos pelo cliente. Temos como objetivo sermos a principal escolha para soluções de energia para nossos clientes e consumidores. Trabalhamos para oferecer um portfólio completo de produtos para diferentes demandas e estarmos preparados para atender as empresas em suas iniciativas para transição energética.*



## Distribuição de combustíveis

GRI 3-3

Somos líderes do mercado nacional de distribuição de combustíveis e lubrificantes segundo o Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e de Lubrificantes (SINDICOM). Oferecemos nossas tecnologias e toda a inovação que produzimos num pacote completo de soluções energéticas e de consultoria. Essa diretriz é parte da nossa política de qualidade, que assinala de forma clara a busca permanente de superação de expectativas na qualidade de produtos e de serviços e nas condições de fornecimento.

Zelamos pela qualidade dos combustíveis que distribuimos, com controles no recebimento, na armazenagem e na expedição em nossas bases

de distribuição. Contamos com processos estruturados, incluindo laboratórios, sistemas informatizados e controles documentais, atendendo as legislações vigentes e regimentos internos. Mantemos canais de atendimento para problemas detectados na qualidade dos produtos que fornecemos e procedimentos de registro e tratamento de não conformidades para análise e reparação dos casos identificados.

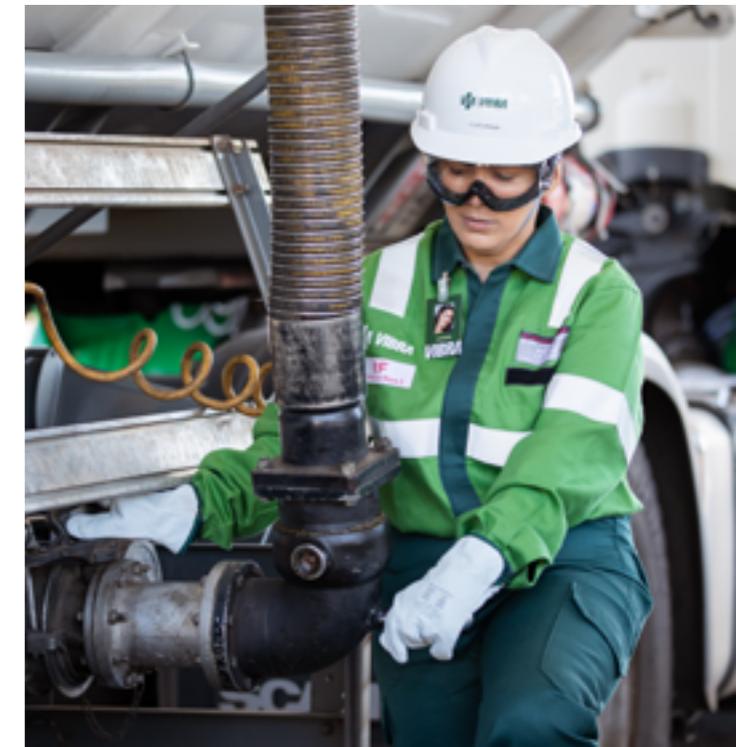
A Agência Nacional do Petróleo e outros órgãos associados realizam fiscalizações periódicas para identificar possíveis não conformidades nos combustíveis comercializados no país. Acompanhamos os resultados e, utilizamos os

dados como base para nosso indicador de não conformidades (INC), determinado pela proporção entre autos de infração e amostras coletadas pela agência para análise de conformidade às especificações. Em 2020, o percentual ficou em 6%, passando para 8,6% em 2021 e alcançando 11,9% em 2022. A meta para 2023 é reverter essa tendência de crescimento, reduzindo o número de autuações.

Em 2022, nossos postos revendedores, que utilizam a marca licenciada Petrobras, apresentaram um índice de conformidade de 97,9% no Programa de Monitoramento de Qualidade de Combustíveis (PMQC) da ANP.

## Químicos

Atuamos na distribuição de produtos químicos, para os segmentos do *downstream* e *upstream*. A Vibra tem um amplo portfólio de produtos como enxofre, solventes, óleos de processo, além de *commodities* e especialidades químicas para o mercado de Óleo e Gás. Figuramos na liderança nacional do mercado de distribuição de solventes hidrocarbônicos e somos a maior fornecedora de produtos químicos para o segmento de Exploração e Produção (E&P) de Petróleo e Gás Natural.



*Somos líderes do mercado nacional de distribuição de combustíveis*

Recall de produtos			
	2020	2021	2022
Total de casos de recall de produtos	0	1*	0

\* Caso com custo de R\$ 973.727,02. Trata-se de um recall de AVGAS (combustível de aviação). Após a coleta do produto, no entanto, foi verificado que o produto atendia a todos os requisitos de certificação exigidos pela Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP).

## Rede de postos

A Vibra conta com 8.383 postos de combustível, com a marca licenciada Petrobras, distribuídos em 2.354 cidades do país, nos 26 estados e no Distrito Federal. Os números nos tornam a distribuidora de combustível com maior rede de postos de serviços do país. Desse total, 143 fazem parte da Rede Siga Bem, voltada para prestar serviços de excelência para caminhoneiros. Atualmente, 30 milhões de clientes únicos realizam transações em nossa rede de postos todo mês.

Em 2022, mantivemos o ritmo de aquisição e importação de combustível e assim garantimos uma rede abastecida e pronta para atender ao consumidor brasileiro, mesmo diante dos desafios impostos pela conjuntura internacional, que incluiu um conflito armado entre Rússia e Ucrânia, envolvendo uma região relevante para o mercado internacional de petróleo.

O resultado é que registramos crescimento no número de embandeiramentos, com mais de 450 adesões. Um movimento que parece ter correlação com o desejo de alguns proprietários de postos em ter uma relação mais perene diante de oscilações de oferta, bem como impactos da nova lei do ICMS, e da decisão que unificou as alíquotas estaduais.

Mantivemos nosso compromisso em ter nos postos nossa base de produtos de excelência, como distribuidores exclusivos da Petrobras Grid, linha completa de combustíveis aditivados composta por gasolina e etanol; da linha Petrobras Podium, com gasolina e diesel de alta octanagem e elevado número de cetano, respectivamente; e do Diesel Verana, o único óleo diesel premium do mercado náutico.

Em 2022, lançamos uma nova geração das gasolinas Petrobras Grid e Petrobras Podium e do Etanol Grid. Todos com nova tecnologia de aditivação Tecno 3, desenvolvida em parceria com a empresa alemã BASF. Com ela, nossos combustíveis agregam três principais benefícios: limpeza, proteção e economia. Eles atuam de forma a poupar os veículos de desgastes e assim contribuem para um menor gasto com a manutenção do motor.

A inclusão desses produtos contribuiu para registrarmos um salto na participação dos produtos aditivados em nosso *mix*: passamos de 15,14% em 2021 para 18,20% em 2022, e, pela primeira vez na série histórica da Companhia, assumimos a liderança no *market share* de produtos aditivados, com uma fatia de 30,5% desse mercado.



## Dois mil postos com a nova imagem

Aceleramos o ritmo de adequação de postos dentro da nova identidade visual que a Vibra desenvolveu, lançada em 2020. Como apoio nesse processo, os donos de postos contam com o Merchandising Team, que faz todo o acompanhamento necessário para garantir a adoção da identidade visual dentro dos moldes planejados, evitando distorções de imagem. Além disso, oferecemos uma linha de financiamento específica para a reforma e, para facilitar a contratação de fornecedores, disponibilizamos uma lista de empresas homologadas pela Vibra.

Em 2022, para possibilitar o avanço desejado, foi necessário contornar um imprevisto: a restrição, devido à guerra na Ucrânia, de acesso a

fornecedores internacionais que atendiam nossa demanda de um adesivo especial para ser utilizado na testeira (cobertura) dos postos. A solução foi desenvolvermos um adesivo com tecnologia totalmente nacional, o que, além de resolver o problema de escassez, resultou em redução de custos operacionais.

Como resultado, entre abril de 2022 e fevereiro de 2023, alcançamos mais 1.000 postos com a nova imagem, totalizando 2.000 postos estampando nosso novo *layout*, pensado para facilitar o atendimento e ser convidativo ao público, guardando em si um conceito de marca cuidadosamente desenvolvido.

*Em 2022, assumimos a liderança do mercado de produtos aditivados, alcançando 30,5% de market share*

## Aviação

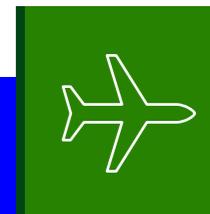
No manejo de produtos de aviação, seguimos as rígidas normas internacionais do Joint Inspection Group (JIG), entidade à qual somos filiados e que é referência mundial no tema. A correta aplicação dessas normas, por sua vez, é aferida não só por meio de auditorias de clientes e de associações de companhias aéreas, como a IATA (International Air Transport Association), mas também por meio de uma rotina sistematizada de inspeção nos nossos Parques de Abastecimento de Aeronave (PAAs) e nas nossas Unidades Abastecedoras de Aeronave (UAAs), presentes nos mais de 90 aeroportos em que a BR Aviation, marca licenciada à Vibra pela Petrobras, atua. Além disso, todos os Operadores de Abastecimento de Aeronaves que atuam na rede BR Aviation, após cumprirem o programa de treinamento determinado pela Companhia, são certificados pela Vibra. Todos esses esforços têm como objetivo assegurar, por toda a cadeia de produção, a qualidade e a segurança das operações que o setor de aviação demanda. O resultado é que somos a maior distribuidora de combustíveis de aviação do Brasil. Possuímos uma carteira de mais de 2.200 clientes ativos, fornecendo JET A (Querosene de Aviação), JET-PLUS (Querosene de Aviação Aditivado) e AVGAS-100LL (Gasolina de Aviação). Para ampliarmos ainda mais nosso alcance, passamos, em 2022, a operar um novo PAA no

Aeroporto de Fernando de Noronha (PE), com capacidade de armazenagem de 105.000 litros de querosene de aviação.

De acordo com os dados consolidados de 2022 do Painel Dinâmico do Mercado Brasileiro de Combustíveis de Aviação, a Vibra detém uma fatia de mercado de 67,92%. Contamos com uma rede de distribuição que atende a aviação nacional, internacional, governamental e executiva. Somos líderes do mercado de companhias aéreas nacionais e abastecemos clientes estrangeiros de todo o mundo. Além dos combustíveis mencionados, oferecemos o BR Aviation Center, pacote de serviços para aeronaves executivas e tripulação, além do BR Aviation Card, cartão para que os clientes BR Aviation possam habilitar eletronicamente o abastecimento diretamente nos aeroportos, dando agilidade ao atendimento, confiabilidade de dados e segurança na operação, e o BR Aviation Club, programa de relacionamento voltado aos pilotos.

O volume de vendas cresceu 35,4% em 2022, o segundo ano consecutivo com relevantes sinais de recuperação do segmento, o mais afetado pela pandemia de covid-19, dentre os mercados em que atuamos. Estima-se, porém, que serão necessários alguns anos para que o mercado retorne aos níveis pré-pandemia.

*Em dezembro, o Aeroporto Internacional Eduardo Gomes, de Manaus, tornou-se o primeiro da América Latina a ter um caminhão de abastecimento de aeronaves 100% elétrico, com zero emissão. A iniciativa-piloto é uma parceria que une a BR Aviation, a Pioneiro Combustíveis e a Volkswagen Caminhões e Ônibus.*



## Mulheres no abastecimento de aviões

Em uma ação inédita no mercado, a presença de mulheres em nossas operações de abastecimento de aeronaves passou a ser uma realidade em 2022. Após um mapeamento envolvendo situações de abastecimento de aeronaves de diversos portes e em diferentes condições, revisamos nossos padrões para eliminar gargalos ergonômicos. Apesar da

identificação de restrições legais e mecânicas que regulam o abastecimento dos maiores aviões de passageiros, encontramos espaço para ajustes em outras operações, como o serviço de abastecimento de aeronaves executivas e de pequeno porte. Com isso, uma integrante da equipe da BR Aviation se tornou a primeira operadora de abastecimento de aeronaves da Vibra abrindo caminho para muitas outras mulheres. Vibramos de alegria!



*Batemos recorde em volume de exportação de lubrificantes em 2022, com mais de 17.000 m<sup>3</sup> enviados para o exterior*

## Lubrificantes

### GRI 3-3

Atendemos o mercado de lubrificantes por meio da Lubrax, a marca de lubrificantes mais lembrada (Prêmio Top Of Mind 2022 categoria "Óleo lubrificante") e a mais comprada do país (segundo pesquisa realizada pela revista O Mecânico - edição 2022). Vendemos produtos Lubrax para mais de 80 mil clientes em todo o país. A partir do Complexo Industrial de Lubrificantes, localizado em Duque de Caxias (RJ), a Vibra produz lubrificantes de alta tecnologia para os mais diferentes segmentos. São mais 130 famílias de produtos, que totalizam uma prateleira com mais de 600 itens para aplicações automotivas, industriais, marítimas e ferroviárias.

Em 2022, novos produtos passaram a fazer parte da nossa linha de lubrificantes. O Lubrax Top Turbo Essencial foi desenvolvido para proporcionar maior vida útil ao motor com o atendimento à norma API CI-4. O Lubrax Top Turbo Pro S é a novidade para uso em motores diesel equipados com sistema de tratamento de gases de escape como EGR (Sistema de Recirculação de Gases, na sigla em inglês).

Foi um ano relevante para o segmento. Tivemos grandes avanços em nosso programa de distribuição, promovendo uma grande remodelação em nossos canais de distribuição de São Paulo,

Minas Gerais, Paraná e na Região Nordeste. Tudo sob os preceitos do programa de excelência com distribuidores, que estabelece parâmetros de boas práticas, padronização e posicionamento de produtos nos pontos de vendas.

Batemos recorde em volume de exportação de lubrificantes em 2022. Exportamos mais de 17.000 m<sup>3</sup>. Nossos produtos são vendidos para Argentina, Bolívia, Uruguai, Paraguai, Chile e Colômbia. Tivemos uma rentabilidade 28% maior em 2022 na comparação com o ano anterior. Além disso, a Vibra tem alcance regional significativo no mercado brasileiro, presente em mais de 120.000 pontos de venda. São mais de 8.300 postos de bandeira Petrobras e 1.700 unidades da franquia de serviços automotivos Lubrax+, a maior do segmento em nosso país.

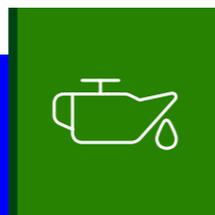
Vale destacar que a produção de aditivos foi fortemente afetada em 2022. A guerra na Ucrânia atingiu a cadeia de suprimentos e afetou a logística. Lidamos com essa questão usando nossa *expertise*, desenvolvendo novas fórmulas para garantir o abastecimento de nossos clientes.

A Vibra aposta no desenvolvimento de novas tecnologias, eficiência de processos e na circularidade (veja mais na página 99) para a produção

de seus lubrificantes. Também adotamos um rigoroso controle de qualidade em toda cadeia de valor do lubrificante, desde a chegada de matérias-primas, passando pelas diversas etapas do processo produtivo, até chegar à expedição dos produtos acabados. Temos uma rotina de avaliação periódica dos insumos estratégicos que precisam estar com seus processos assegurados. Efetuamos, ainda, a guarda de amostras de cada lote produzido em nossas unidades (próprias e parceiras) para termos como comprovar, em caso de questionamentos, as condições nas quais o produto saiu das nossas unidades.

Nossas embalagens possuem padronização GHS internacional de forma a deixar claros os riscos, medidas de precaução e de emergência

envolvidos no uso ou manipulação de nossos produtos. Disponibilizamos, no SAC Vibra, um canal exclusivo para atendimento a questões relacionadas à qualidade de nossos lubrificantes. As demandas recebidas são desdobradas internamente para investigação, ações de respostas (como recolhimento e troca do lote, por exemplo), avaliação de possível causa raiz e consequente tomada de ações para se evitar a recorrência. Nossos processos de qualidade possuem total rastreabilidade e são auditados rotineiramente perante os requisitos das normas ISO 9001, 14001, 45001 e IATF, sendo esta última uma nova certificação obtida em 2022 após melhorias em nossos processos internos para o atendimento integral dos requisitos de clientes do setor automotivo.



## Meio século produzindo lubrificantes

Em 2022, nosso Complexo Industrial de Lubrificantes completou 50 anos. Demos continuidade ao plano de melhorias na planta, com foco na atualização de equipamentos, ampliação da capacidade de armazenagem e incorporação de sistemas de automação e controle, para aumento da

eficiência e produtividade. Foram concluídas as etapas de montagem de itens importantes como o armazém vertical automatizado, a nova bacia de tanques e o novo sistema de mistura. As ações visam ampliar a capacidade instalada dos atuais 28 mil m<sup>3</sup> por mês para 42 mil m<sup>3</sup> mensais.



## Centro de lubrificação automotiva

Possuímos a décima maior franquia do Brasil, segundo o Ranking ABF 2022, e a maior franquia de troca de óleo no país: a Lubrax+, nosso centro de lubrificação automotiva. São 1.770 lojas em todo o Brasil, alcançando 21% dos postos da rede BR. As vendas em postos são responsáveis por 34% do volume total de lubrificantes Lubrax vendidos no país.

Com presença em todos os estados e no Distrito Federal, o Lubrax+ é um centro avançado de lubrificação que agrega valor aos pontos de venda e por isso é um ativo para os donos de postos. A franquia ajuda a atrair novos consumidores, fidelizar os atuais e aumentar a lucratividade do posto. Nosso propósito com os centros Lubrax+ é reunir num só lugar um ponto de serviços altamente capacitado. Em 2022, entre

os clientes que usaram os serviços do Lubrax+, 95% declararam sua intenção de retorno. Além disso, 44% dos consumidores consideram o Lubrax+ o melhor serviço de troca de óleo, de acordo com o monitoramento realizado pelo Tracking Consumidor. A rede disponibiliza ainda ofertas e combos promocionais exclusivos pelo aplicativo Premmia e vantagens como agendamento *online* de serviços.

Em 2022, foram vendidos 7 milhões de litros de lubrificantes em nossos pontos Lubrax+. A rede de franquias contabilizou mais de 590 mil trocas de óleo em 2022 e totalizou aproximadamente 2 milhões de transações no ano, incluindo a realização de outros serviços. Registramos um crescimento de 27,8% no faturamento médio, realizamos, em média, 16,9% mais trocas e crescemos em 7,6% o faturamento acumulado no comparativo com os dados consolidados até janeiro de 2021.



1.770  
lojas Lubrax+  
pelo Brasil



## Conveniência

Outra peça central na estratégia da Vibra para os postos de gasolina é a BR Mania. Um levantamento desenvolvido pela empresa Cognatis Inteligência Aplicada mostra que postos que implantam uma unidade BR Mania aumentam seu volume de vendas de combustíveis em mais 18%.

São mais de 25 anos de história desta que é a 13ª maior franquia do Brasil, de acordo com o Ranking ABF 2022. A BR Mania oferece mais de 100 produtos variados e 25 itens de marca própria e busca criar nos postos um ambiente acolhedor e capaz de suprir pequenas necessidades para além dos cuidados com os veículos. Em 2022, inauguramos 121 novas lojas e atendemos mais de 53 milhões de clientes em toda a rede. O resultado disso foi um faturamento de R\$ 1,35 bilhão, 22% maior na comparação com 2021. Nossa fatia de mercado é de 29,3% no segmento.

Como divulgado nos Fatos Relevantes, em fevereiro de 2022, a Vibra e a Americanas S.A. haviam efetivado parceria destinada à exploração do negócio de lojas de pequeno varejo, dentro e fora de postos de combustíveis, por meio de lojas Local e BR Mania, com a constituição da Vem Conveniência. Entretanto, devido aos acontecimentos envolvendo a Americanas S.A., constituindo alterações em premissas basilares que conduziram à celebração da parceria,

notificamos, em 23 de janeiro de 2023, o imediato encerramento da parceria. Nos próximos passos, daremos sequência aos trâmites e procedimentos necessários para o retorno dos negócios (Local e BR Mania) aos respectivos sócios originais. Sobre o futuro, avaliamos que uma empresa independente, com gestão e governança próprias para os negócios BR Mania será capaz de dar sustentabilidade na condução de seus valores e negócios

121  
lojas  
BR Mania  
inauguradas  
em 2022

# Plataforma multienergia

GRI 3-3, 201-2

## ETANOL

No dia 1º de junho de 2022, Vibra e Copersucar S.A. juntaram forças para criar a Evolua Etanol, *joint venture* estruturada para ser uma plataforma aberta, fluida, geradora de valor e com escala para atender os mercados nacional e global.

Além de deter a exclusividade para a distribuição do etanol produzido pelas 34 usinas da Copersucar, a Evolua é livre para comprar etanol no mercado, bem como pode vender etanol para outros clientes além da Vibra, incluindo outras distribuidoras.

Avaliamos que essa união solidifica nossa posição em biocombustíveis e agrega valor por meio de diversas sinergias possíveis. Já temos um trabalho bem desenvolvido no setor de etanol e a *joint venture* traz uma maior aproximação com o produtor, permitindo uma visão ampla de todos os processos da cadeia. A ação está alinhada a nossa estratégia de transição energética, já que o etanol é considerado protagonista no caminho para a descarbonização no Brasil.

O cronograma prevê que a Evolua esteja em plena atividade na safra de cana-de-açúcar que inicia em abril de 2023 e vai até março de 2024. Nos meses

iniciais de existência, o transporte da primeira safra foi feito em parte pela Vibra e em parte pela Copersucar. Isso será unificado pela Evolua no futuro. Lançamos o Etanol Grid, combustível que possui uma nova seleção de aditivos. Ele proporciona uma operação mais eficiente dos motores e, conseqüentemente, redução nas emissões.

## ELETROMOBILIDADE

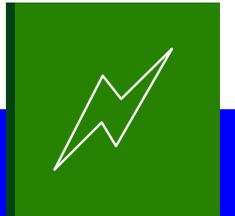
GRI 3-3

Com o projeto de ter a maior e mais robusta rede de recarga elétrica do Brasil, consolidamos nossa parceria com a *startup* de mobilidade Easy Volt (EZVolt), primeira empresa no Brasil a oferecer recarga de veículos elétricos como serviço e que possui a maior rede de eletropostos do país, com mais de 200 carregadores. A união foi selada com um aporte de R\$ 5 milhões por meio de um investimento no modelo de *corporate venture capital*. Esse montante poderá ser convertido pela Vibra em participação societária na empresa. Consideramos que os laços estabelecidos com a EZVolt são parte central de nosso plano de inclusão de diversificação pelo oferecimento de serviços de energia nos postos de serviço. Queremos montar uma plataforma multienergia para aumentar a oferta baseada em matrizes

renováveis e sustentáveis. Planejamos ofertar a recarga de veículos elétricos em 25% de nossa rede de postos até 2030.

Em dezembro, Vibra e EZVolt inauguraram o primeiro posto totalmente elétrico do Brasil, no bairro Jardim Anália Franco, em São Paulo. A unidade oferece carregadores ultrarrápidos e seu espaço foi planejado exclusivamente para a recarga de veículos elétricos. Dessa forma, além de um *layout* dedicado para carros, caminhões e ônibus, o posto tem uma área de entretenimento e descanso pensada sob a perspectiva do cliente que aguardará a recarga de seu veículo.

Além disso, iniciamos a instalação, em duas filiais do restaurante Burger King® (Rio de Janeiro e Barueri), das primeiras estações *smart* para recarga de veículos elétricos ou híbridos. A meta desse projeto de eletromobilidade é agregar valor aos pontos e otimizar o tempo dos clientes que buscam por recarga de veículos. Nesse caso, possibilita que os clientes recarreguem a bateria de seus veículos enquanto fazem sua refeição. O plano de expansão prevê, em sua primeira fase, outros 18 pontos de recarga em filiais do Burger King®, totalizando dez pontos na Grande São Paulo, cinco em Belo Horizonte e cinco no Rio de Janeiro.



## Rede de recarga elétrica rodoviária

Em junho de 2022, anunciamos o início do projeto que pretende construir a maior rede de eletropostos do Brasil, a maior parte deles em rodovias, conectando sete estados, até o fim de 2023. O objetivo é estabelecer um cinturão de aproximadamente 9 mil quilômetros de cobertura elétrica para veículos.

A primeira unidade foi inaugurada no município de Roseira, na altura do quilômetro 82, no sentido Rio de Janeiro da Rodovia Presidente Dutra. O local conta com um circuito ultrarrápido, distribuído em três pontos de recarga. A depender do veículo, o equipamento pode suprir 80% da bateria em até 20 minutos. A estratégia é conferir autonomia aos motoristas de veículos elétricos no corredor São Paulo-Rio. A Vibra planeja ofertar recarga de veículos elétricos em parcela relevante da sua rede de postos até 2030.



*Por meio da Comerc, nos posicionamos como uma das principais comercializadoras de energia do Brasil*

## ENERGIA

### GRI 3-3

Após entrarmos no mercado de comercialização de energia em 2021, com a incorporação da Targus Energia, em 2022 a Vibra passou a deter 48,7% do capital social da Comerc, exercendo controle das operações em conjunto com os acionistas originais da Comerc. A Comerc é uma das principais comercializadoras de energia do Brasil, com grande experiência em fontes de energia renovável. A meta é nossa consolidação como a maior empresa do mercado livre de energia do país. Os dados sinalizam que estamos na trajetória para alcançar isso.

As operações da Comerc Trading, em 2022, totalizaram 36.686 GWh (18.360 GWh de venda e 18.326 GWh de compra). Além de ser uma das maiores comercializadoras do Brasil, a Comerc é uma das maiores plataformas de Geração Distribuída (GD) do Brasil, com 158 MWp instalados e 162 MWp em fase de implantação, com datas de operação comercial previstas para 2023. A vertical de Geração Centralizada (GC) possui uma capacidade instalada em energia solar e eólica de 690 MW. Ademais, a empresa possui projetos em implantação que levarão a capacidade instalada total para 1,8 GW até o primeiro trimestre de 2024. Todos esses dados colocam nossa parceria na liderança do mercado de energia e com potencial de crescer ainda mais nos próximos anos.

Nosso principal objetivo é suportar a jornada de descarbonização de nossos clientes e auxiliá-los na elaboração de uma agenda ESG (Ambiental, Social e de Governança, na sigla em inglês) sintonizada ao tema da transição energética. A primeira etapa dessa união resultou em mais de 350 negócios fechados com clientes Vibra, e que atualmente estão sendo atendidos por produtos e serviços oferecidos pela Comerc, como energia renovável, I-RECs e créditos de carbono. Em consonância com nosso objetivo, em 2022, o Grupo Comerc Energia apresentou ao mercado novas soluções em sua plataforma integrada de serviços, que visa direcionar as empresas no caminho da descarbonização por meio de soluções sustentáveis efetivas. O Comerc Impacta realiza uma análise detalhada do inventário de gases de efeito estufa (GEE) do cliente e apresenta um plano de ação com soluções de descarbonização.

Enxergamos diferentes possibilidades de negócios cruzados nesta união. Um deles é que temos usado a experiência da Comerc em fontes de energia renovável na montagem de soluções inovadoras, como a composição de um arranjo em que os postos de abastecimento de veículos elétricos sejam integralmente supridos com energia renovável. Criamos, assim, uma cadeia de consumo sustentável que envolve duas de nossas frentes de novos negócios se alimentando: eletromobidade e energia. Isso representa uma iniciativa que carrega consigo um simbolismo significativo ao unir carros e energia renovável no mesmo panorama.



A integração da Comerc ao portfólio da Vibra trouxe consigo uma plataforma de soluções energéticas com experiência em geração distribuída, geração centralizada, eficiência energética, armazenamento de energia, monitoramento de energia, *trading* de energia, I-RECs, créditos de carbono e outros produtos e serviços que, aliados à experiência da Vibra de buscar para seus clientes as melhores soluções energéticas, se consolidarão como importante fonte de receita para a Companhia.

A partir de 2026, a Vibra terá a opção de aquisição de 100% das ações da Comerc a valores definidos na ocasião por avaliações independentes de seu *equity value*.

### BIOCOMBUSTÍVEIS AVANÇADOS

GRI 3-3

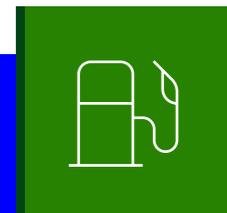
Investimos em tecnologia para gerar avanços na forma como abastecemos nossos clientes. Em abril de 2022, anunciamos uma nova parceria com a Brasil BioFuels (BBF) para produção e comercialização de Combustível Sustentável de Aviação (SAF, na sigla em inglês). Em 2021, Vibra e BBF já haviam fechado acordo para a compra e venda de HVO (sigla em inglês para óleo vegetal hidrotratado), conhecido como diesel verde.

O diesel verde é considerado altamente eficiente e tem potencial de reduzir em até 90% as emissões de gases de efeito estufa na comparação com o

diesel de origem fóssil. Ele pode ser usado misturado ao diesel normal ou puro.

A parceria selada em 2022 prevê a atuação da Vibra como compradora individual dos volumes produzidos de SAF e HVO. A BBF deverá injetar aproximadamente R\$ 2 bilhões para construir a biorrefinaria, na Zona Franca de Manaus, onde serão produzidos SAF e HVO. A projeção é que sejam oferecidos SAF e HVO dessa biorrefinaria a partir de 2025/2026.

Também em 2022, a Vibra forneceu 365 mil litros do Vibra Diesel Renovável que é composto pelo Diesel R5 e pela mistura obrigatória de biodiesel. Parte do combustível fornecido foi destinado a uma iniciativa realizada em Curitiba (PR) que visou a avaliar aspectos operacionais, de logística, distribuição e comercialização. O Diesel R5 é produzido por meio do coprocessamento de óleos vegetais ou gordura animal com óleo diesel mineral, sendo composto por 95% de diesel mineral e 5% de diesel renovável.



## HVO: uso no presente do diesel do futuro

Enquanto investimos para ter um volume operacional suficiente para incluirmos o HVO em nossa rede de distribuição, procuramos formas de já incluir sua utilização em nossas operações e iniciativas.

Em dezembro de 2022, a BR Aviation começou a usar HVO misturado ao diesel tradicional para reduzir a pegada da operação de seus caminhões de abastecimento no Aeroporto Internacional Galeão/Tom Jobim, no Rio de Janeiro.

O HVO também contribuiu para a energia do carnaval de Salvador. O produto, fornecido pela Vibra, foi utilizado para abastecer os geradores de energia do trio de Carlinhos Brown em sua participação na folia. A ação foi reconhecida com o Selo Carnaval Sustentável 2023, conferido pela Secretaria de Sustentabilidade, Resiliência e Bem-estar e Proteção Animal da prefeitura de Salvador.

## GÁS

### GRI 3-3

Com objetivo de ingressar na cadeia do biometano e adicioná-lo ao seu portfólio, bem como atuar no desenvolvimento desse mercado no Brasil, a Vibra fechou parceria, em 2021, com a ZEG Biogás e Energia S.A., empresa com *expertise* e tecnologia na produção de biometano. Na oportunidade, a Vibra havia identificado o potencial de produção de 10 bilhões m<sup>3</sup> de biometano ao oferecer para seus fornecedores de etanol, que compõem um conjunto de mais de 300 usinas, uma solução integrada de produção de biometano a partir da vinhaça (resíduo do processo industrial que dá origem ao etanol).

Estimamos que a exploração da totalidade do potencial da vinhaça em substituição a combustíveis fósseis poderia eliminar milhões de toneladas de GEE por ano. Dessa forma, conectamos duas linhas de nossos negócios, já que a Evoluta Etanol (veja mais na página 53), irá promover uma relevante aproximação da Vibra com produtores.

Em 4 de julho de 2022, a Vibra assinou contrato para aquisição de 50% do capital social da ZEG Biogás e Energia S.A. Investimos algo em torno de R\$ 129 milhões na aquisição dessa fatia da empresa. Há, ainda, a previsão de aportes de até R\$ 412 milhões com o objetivo de desenvolver novos projetos de biometano nos próximos anos. Essa composição terá papel fundamental na

construção de uma solução de energia limpa para postos de combustível, pela atuação com a EZVolt, bem como no atendimento a demandas de nossa base de clientes B2B.

A Vibra decidiu desinvestir da participação que tem na ESGás (49% das ações ordinárias e 60,02% do capital social total), empresa de economia mista que tem como controlador o estado do Espírito Santo, com 51% das ações ordinárias. A decisão foi tomada com base na escolha que a Vibra fez em concentrar sua atuação no mercado livre de gás. Sendo assim, enxergamos que a empresa deixou de ter o alinhamento estratégico com os negócios que pretendemos. Como divulgado em Fato Relevante comunicado ao mercado no dia 31 de março de 2023, foi realizado um leilão para alienação da totalidade das ações, tendo como proposta vencedora a apresentada pela Energiasa S/A.

*Adquirimos 50% do capital social da ZEG Biogás para ajudar a desenvolver o mercado de biometano no Brasil*



# Inovação

GRI 3-3

Eficiência operacional

A Vibra está entre as 20 empresas mais inovadoras do Brasil de acordo com estudo conduzido em 2022 pelo MIT Technology Review. Foi a primeira vez que esse levantamento, o prêmio Innovative Workplaces, foi feito no Brasil e avaliou o potencial de inovação de mais de mil empresas. A Vibra também ganhou 69 posições no *ranking* Estadão Empresas Mais da categoria Inovação e, na edição 2022, foi *top 50*. Também avançou no Prêmio Valor Inovação 2022, subindo mais de 80 posições na comparação com 2021. Figuramos ainda entre as 20 primeiras colocadas (2ª colocada na categoria Varejo e Distribuição) no TOP 100 Open Corps 2022, que seleciona as empresas que mais fazem *open innovation* com *startups* no Brasil. Aparecemos entre as 20 mais bem avaliadas no levantamento realizado pela consultoria inglesa The Bakery, em seu *ranking* das melhores empresas para o ecossistema brasileiro de *startups* 2022.

Estas menções ajudam a dar a dimensão do trabalho que realizamos na busca por inovação. Ainda em 2021, demos um passo estratégico no sentido de identificar e estreitar relações com grupos inovadores, com a criação do Vibra co.lab, uma plataforma de inovação que agrega em torno de si diferentes agentes, como universidades, centros de pesquisa, incubadoras, financiadores e partes interessadas do espectro da Vibra, entre outros. A vocação do Vibra co.lab é atuar como instrumento de articulação e

orquestração das intenções de inovação da Vibra, trabalhando em três horizontes de fomento à inovação: Horizonte 1 - aprimorar produtos do nosso *core business*, dando eficiência ao portfólio existente; Horizonte 2 - desenvolver novos produtos e serviços que de alguma forma tenham conexão com os negócios atuais; e Horizonte 3 - pesquisa e desenvolvimento de produtos e serviços disruptivos sem ligação com os modelos atuais, mas que possam ajudar na composição e robustez de nosso leque de negócios.

Em 2022, incrementamos nosso ecossistema de inovação agregando *startups* à nossa base de dados. Contamos, atualmente, com mais de 400 delas em nosso radar mais próximo. Além disso, aumentamos de 41 para 60 as *startups* que trabalham diretamente ao nosso lado no desenvolvimento de soluções nos três horizontes de abrangência de nosso panorama de inovação. A *startup* de eletromobilidade Easy Volt (EZVolt), maior empresa no Brasil a oferecer recarga de veículos elétricos como serviço, é um exemplo bem-sucedido da órbita criada a partir do Vibra co.lab (veja mais na página 53).

Nossa pauta de inovação é basicamente dividida em cinco grandes eixos, que compõem diferentes etapas do processo de criação e desenvolvimento. É em cima deles que distribuímos nossos esforços e recursos em busca de inovação. A inovação aberta é o movimento de trazer, para o



*A Vibra está entre as 20 empresas mais inovadoras do Brasil de acordo com estudo conduzido em 2022 pelo MIT Technology Review*



nosso *habitat*, *startups* que possam nos ajudar nos desafios de nossos negócios. Outro eixo é embasado no Vibra Ventures (veja mais no *box* desta página). Nele, procuramos *startups* que desenvolvam trabalhos mais voltados para nossos horizontes 2 e 3 visando a investimento em participação minoritária. Temos ainda o que chamamos de intraempreendedorismo, eixo composto pelo Circuito de Inovação (programa de capacitação que já formou mais de 2.000 colaboradores em alguma linha de aprendizado) e os programas Reconhece+ (saiba mais na página 70) e co.laborar, que avalia e implementa novas ideias. Em 2022, o co.laborar gerou mais 160 oportunidades, que estão passando por uma jornada de validação e aceleração.

A Vibra norteia ainda sua agenda de inovação com o eixo representado pelo Comitê de Inovação, fórum que dialoga periodicamente sobre nossas teses de inovação, falando sobre temas como gargalos de produção, apetite a risco e estratégias de negócios, entre outros, e a Esteira Ágil, eixo que trata dos projetos concebidos pelo Vibra co.lab, gerenciando de maneira diferenciada seu desenvolvimento por intermédio da abordagem do método *stage-gate* de inovação.

## Desafio ESG

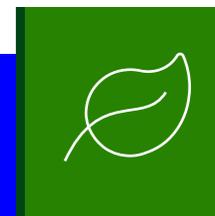
Em 2022, promovemos o primeiro Desafio ESG Vibra. O objetivo foi selecionar *startups* capazes de desenvolver modelos de negócios inovadores e amigáveis ao meio ambiente e nos ajudar na construção do futuro. Da mesma forma que nos voltamos para as *startups* em busca de novos produtos e serviços e soluções para nossos desafios em termos de negócios de nossa carteira tradicional, usamos o mesmo expediente na pauta ESG.

A meta foi adentrar um espectro inovador e criativo, que pudesse agregar aos nossos esforços buscando encontrar soluções de impacto para a construção de um futuro de baixo carbono nas áreas de energia, mobilidade, logística e operações. A ação atraiu a atenção e o interesse de 109 *startups*, sendo quatro selecionadas.

## R\$ 150 milhões para projetos de inovação

Constituímos, em 2022, um *corporate venture capital* específico para sustentar nossos projetos com *startups* e *scaleups*. Batizado de Vibra Ventures, o fundo é composto por recursos que totalizam R\$ 150 milhões para serem utilizados nos próximos cinco anos, fomentando oportunidades e tecnologias inovadoras complementares à área de atuação da Vibra e em novos negócios, produtos e serviços.

O objetivo do fundo é estimular o empreendedorismo e impulsionar processos de inovação aberta. O foco está centrado em áreas como transição energética, mobilidade, conveniência, varejo e meios de pagamentos.



## Eficiência operacional

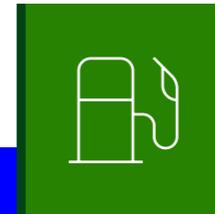
Nossa operação segue a filosofia Lean, um modelo de gestão que busca otimizar recursos, evitar desperdícios e realizar com leveza e eficácia. A implantação desse modelo de gestão foi feita com base na centralização e racionalização dos processos. O esforço de eliminação de uma gama de procedimentos obsoletos é peça importante nesse panorama. O setor de operações tem basicamente três dimensões: riscos, custos e tempo. Avançamos muito nessas três dimensões com o método Lean, com o surgimento de ações orgânicas que desdobram dessa mentalidade.

Uma delas é o Bate Papo Lean, uma comunidade de troca de experiências que semanalmente dialoga sobre temas relacionados a aspectos de

eficiência e foco em produtividade e processos de gestão. Alguns processos inovadores têm sido gestados nesse fórum. Criamos um ambiente que fomenta o desenvolvimento de boas ideias. Muitos processos relevantes para as atividades do dia a dia nascem de boas ações de campo.

A Vibra estimula e premia pequenas iniciativas de nossos colaboradores que criam processos e equipamentos que resolvem problemas ou geram ganhos de eficiência tão diferenciados que são sistematizados e acabam incorporados e reconhecidos pela alta direção. O papel dos programas de reconhecimento, com o Reconhece+ (saiba mais na página 70), é evidente nesse contexto.

*Contamos com uma comunidade para a troca de experiências sobre aspectos de eficiência e foco em produtividade*

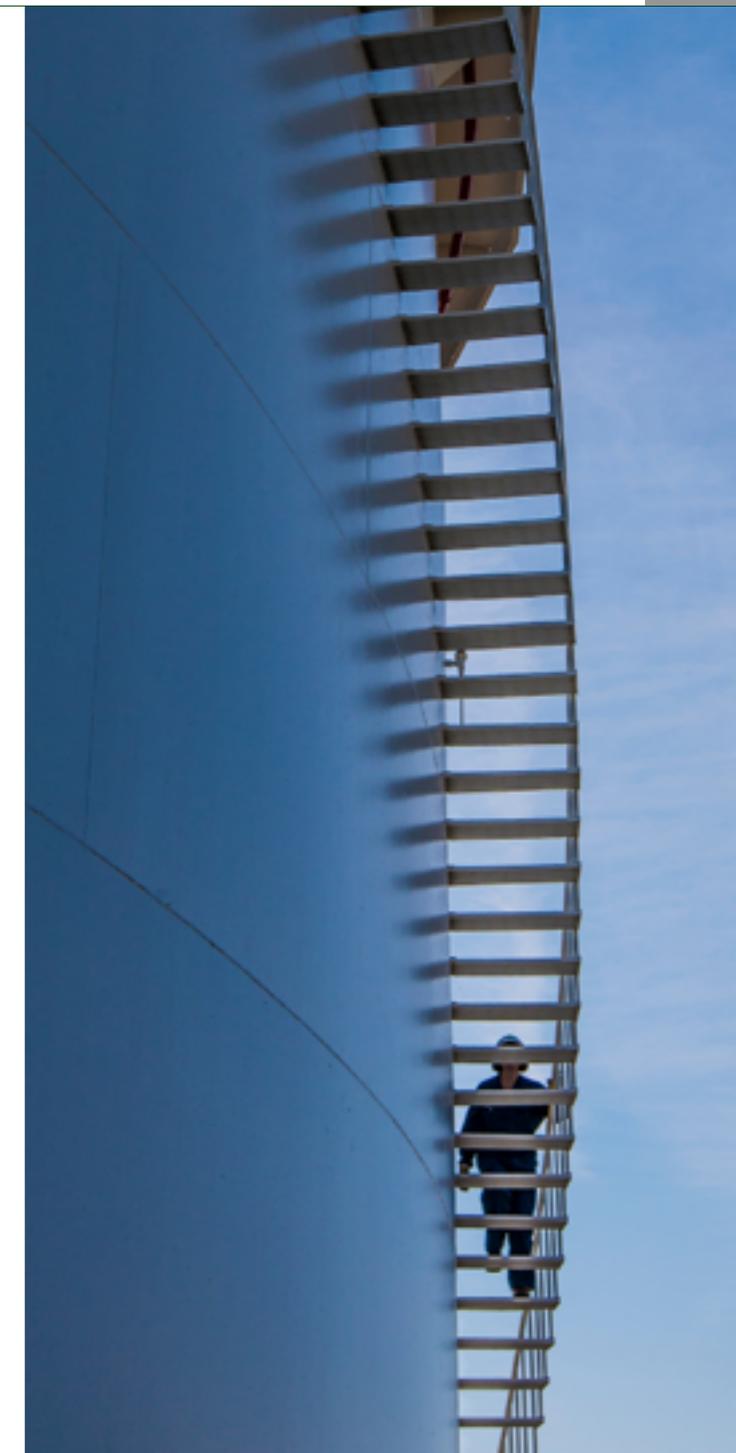


## Autoatendimento gerando eficiência

Ampliamos, em 2022, a operação de autoatendimento nas nossas bases operacionais. O procedimento automatiza totalmente a experiência de carga. O motorista que chega em nossas unidades operacionais tem todo seu

caminho conduzido por meio do totem de autoatendimento, passo a passo até a porta de saída com caminhão carregado e lacrado, pronto para viagem.

A jornada do motorista em nossas unidades operacionais se tornou mais segura e mais rápida e, portanto, mais eficiente.



# Cultura e Pessoas

Transformação cultural  
Atração, retenção e seleção  
Benefícios, remuneração e reconhecimento  
Saúde e segurança do trabalho  
Diversidade e Inclusão

# Transformação cultural

É das pessoas que fazem a Vibra todos os dias que se origina nossa principal fonte de energia. Um time formado por 3.364 colaboradores engajados para trabalhar por nosso propósito de mover o Brasil com sua melhor energia.

Desde nossa transformação em *true corporation* trabalhamos para imprimir em nossas equipes a visão organizacional necessária para atender aos nossos novos objetivos estratégicos, expressa em nossos valores (saiba mais na página 18). A Vibra acredita que transformação cultural se faz com liderança. Para isso, buscamos consolidar um perfil de liderança que seja focada, alinhada e empoderada para realizar os processos de transformação. Em 2022, desenvolvemos um programa de capacitação da liderança com foco em inovação e em vieses inconscientes, que buscou ampliar o

entendimento dos líderes em temas como processos inovadores, diversidade e inclusão.

Implementamos os Embaixadores de Cultura, representando todas as vice-presidências e diversas localidades, com o objetivo de disseminar diretrizes fundamentais da cultura corporativa. Além disso, nossa Plataforma de Aprendizagem *online* foi aprimorada em parceria com um fornecedor que oferece conteúdos assinados por autores e professores de renomadas escolas de negócios no mundo. Fizemos o lançamento da Trilha dos Valores, que disponibilizou mais de 50 treinamentos para os colaboradores, capacitando-os conforme os comportamentos esperados na cultura desejada, potencializando neles a autonomia com o próprio desenvolvimento.

*É das pessoas que fazem a Vibra todos os dias que se origina nossa principal fonte de energia*

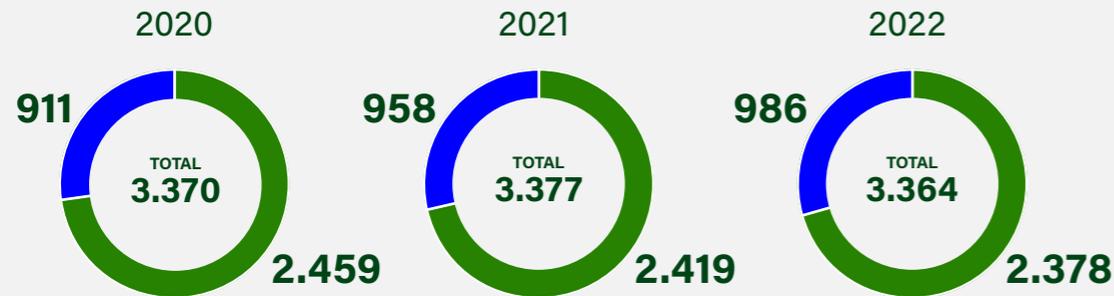


**Empregados por tipo de contrato de trabalho e região\* GRI 2-7**

Região	2020			2021			2022		
	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total
Norte	0	224	224	0	189	189	2	227	229
Nordeste	0	498	498	1	428	429	6	513	519
Centro-Oeste	0	222	222	1	183	184	1	214	215
Sudeste	5	2.214	2.219	16	2.395	2.411	12	2.186	2.198
Sul	0	207	207	0	164	164	0	203	203
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>3.365</b>	<b>3.370</b>	<b>18</b>	<b>3.359</b>	<b>3.377</b>	<b>21</b>	<b>3.343</b>	<b>3.364</b>

**Empregados por tipo de emprego\***

GRI 2-7



■ Mulheres  
■ Homens

\* Não há colaboradores em jornada parcial, todos trabalham em jornada integral.

**Empregados por tipo de emprego e região\* GRI 2-7**

Região	2022	
	Jornada integral	Total
Norte	229	229
Nordeste	519	519
Centro-Oeste	215	215
Sudeste	2.198	2.198
Sul	203	203
<b>Total</b>	<b>3.364</b>	<b>3.364</b>

\* Não há colaboradores em jornada parcial, todos trabalham em jornada integral.

# Atração, retenção e seleção

GRI 2-7, 2-29, 3-3

Estamos consolidando nossos processos de recrutamento e seleção. Em 2022, alcançamos números bem expressivos: recebemos 142.935 novas inscrições em nossa plataforma externa; 503 vagas foram abertas e 383 admissões realizadas (9% a mais do que no ano anterior), considerando posições de gestão (nível tático e estratégico), além das vagas para todas as áreas da empresa, nos diversos locais do país. E, mesmo com o incremento do número de admissões, conseguimos alcançar as metas de SLA previamente definidas para conclusão dos processos seletivos.

Um importante movimento que a Vibra realizou em 2022 foi o desenvolvimento dos procedimentos de recrutamento interno. Nosso modelo foi totalmente parametrizado, com regimentos e sistemas para que seja o mais transparente e justo. Com ele, a Vibra pretende que seus colaboradores possam enxergar possibilidades de crescimento e desenvolvimento de carreira

dentro da empresa com mais clareza. Entre agosto (quando a plataforma foi lançada) e dezembro, registramos 240 acessos à plataforma, 30 vagas abertas e seis aprovações.

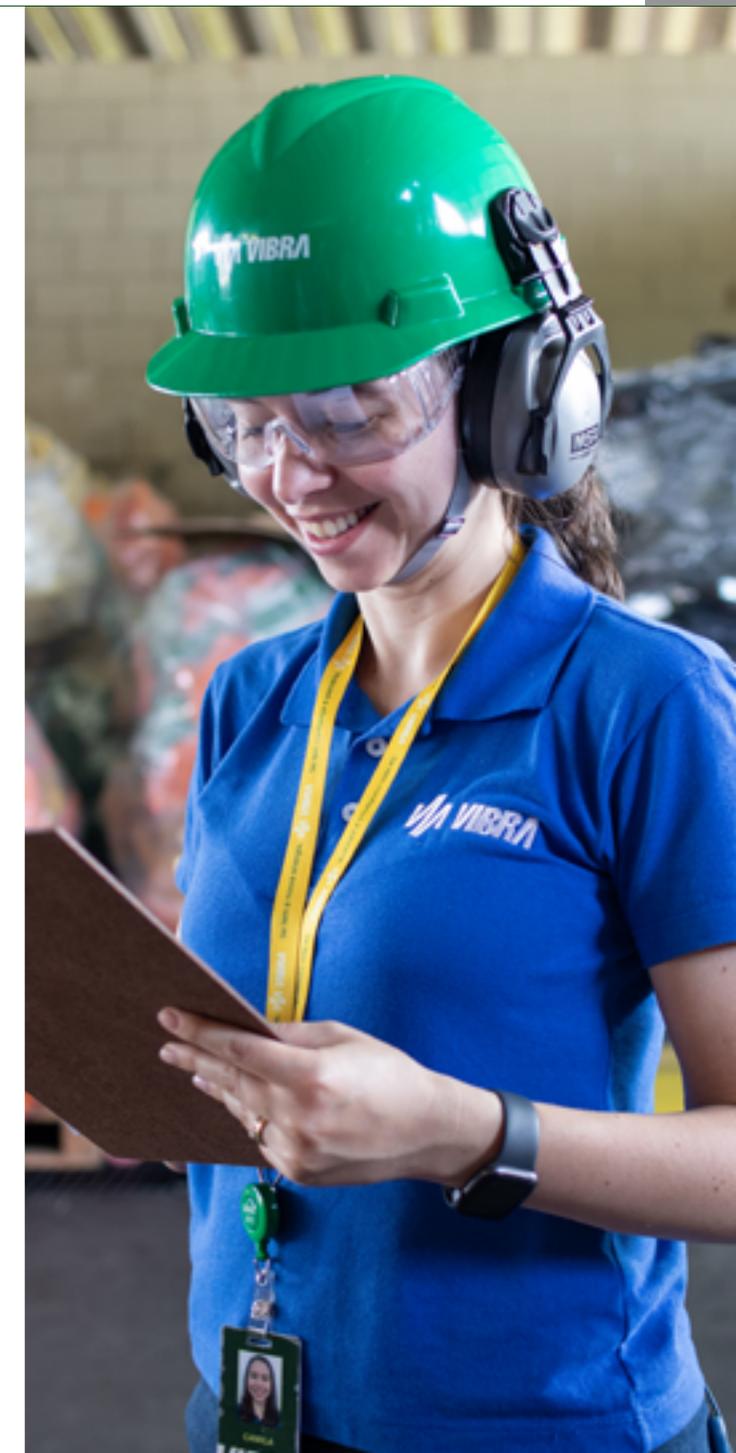
Também demos continuidade ao nosso Programa de Estágio, com 70 admissões ao longo do ano, e ao Programa Jovem Aprendiz, com 46 admissões. Para potencializar ainda mais essas experiências de aprendizagem, elaboramos um novo modelo do Programa de Ambientação. Foram realizadas palestras, conversas com monitores de estágio e aprendiz e um evento especial em comemoração ao Dia do Estagiário. Em 2022, alcançamos a marca de 22 efetivações de estagiários e uma de jovem aprendiz, reforçando a perspectiva de desenvolvimento continuado.

Como estratégia de retenção, fizemos em 2022 uma pesquisa de pulso com o objetivo de monitorar o nível de satisfação dos colaboradores sobre qualidade de vida e outros indicadores

relevantes. Verificamos nesta edição da pesquisa um nível de confiança maior dos colaboradores em participar do levantamento, sem receios sobre posicionamentos espontâneos. Registramos 80% de participação na edição realizada em 2022.

A pesquisa é confidencial e todos podem contribuir com respostas em campo livre e avaliar os seguintes temas: qualidade de vida, perspectiva de longo prazo, meritocracia, reconhecimento, liderança, inovação, engajamento e agilidade organizacional. Além disso, também acompanhamos o NPS\* (Net Promoter Score) dos colaboradores ao perguntar se eles indicariam a Vibra como um bom local para trabalhar.

\* A Vibra considera o indicador NPS medido nas pesquisas como dado confidencial, por isso, o indicador não é divulgado neste relatório



Com o resultado da pesquisa, nos aprofundamos nos temas por intermédio da realização de grupos focais. Após essa etapa, melhorias são implantadas de acordo com a necessidade do time e em alinhamento com a estratégia organizacional.

Em agosto de 2022, foi lançada a Vibra Conecta, plataforma de intranet que centralizou o acesso às notícias da empresa, além dos principais sistemas, como o Portal de Gestão de Pessoas e o Portal de Processos, entre outros. Alinhada à nova cultura, a plataforma tem como objetivo permitir uma comunicação mais ágil, incentivar a colaboração e possibilitar maior produtividade. [GRI 413-2](#)

O ano de 2022 foi ainda proveitoso no sentido da realização de importante trabalho com lideranças e sucessores potenciais. Muitas de nossas posições exigem não apenas conhecimentos específicos, mas experiência com procedimentos e a própria forma de atuar da Vibra. Realizamos, então, um mapeamento dos grupos de sucessores em posições de liderança para prevenir turbulências que comprometam nossos negócios nos casos de substituição.

Com relação às ações para desenvolvimento de carreira, temos programas de capacitação estruturados, voltados para públicos específicos

como: cursos para liderança, Academia de Operações (Técnicos de Operações e Líderes de Turma), Academia Comercial (Executivos de Vendas do B2B e Varejo) e Trilha dos Valores (todos os colaboradores).

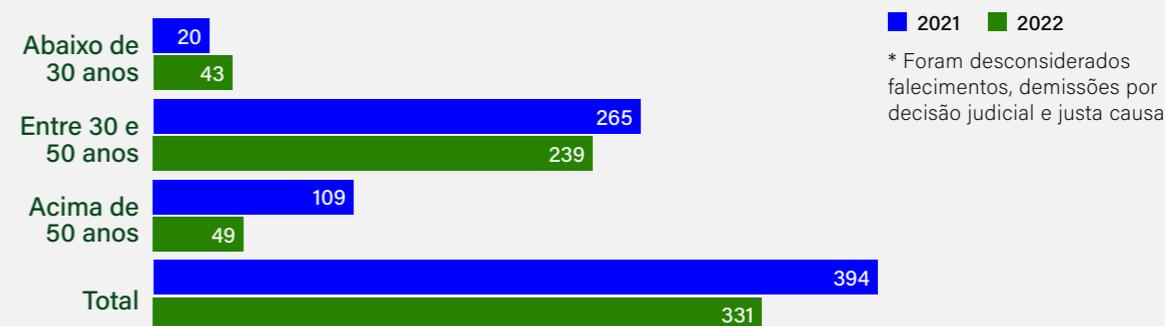
*Lançamos o Vibra Conecta, aprimorando nossa comunicação com os colaboradores*



### Empregados contratados, por faixa etária GRI 401-1



### Empregados que deixaram a empresa, por faixa etária\* GRI 401-1



### Empregados contratados, por gênero GRI 401-1

	2021	2022
	Nº	Nº
Homens	251	236
Mulheres	146	147
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>383</b>

### Empregados que deixaram a empresa, por gênero\* GRI 401-1

	2021	2022
	Nº	Nº
Homens	293	240
Mulheres	101	91
<b>Total</b>	<b>394</b>	<b>331</b>

\* Foram desconsiderados falecimentos, demissões por decisão judicial e justa causa.

### Empregados contratados, por região GRI 401-1

	2021	2022
	Nº	Nº
Norte	11	23
Nordeste	20	41
Centro-Oeste	24	19
Sudeste	338	285
Sul	4	15
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>383</b>

### Empregados que deixaram a empresa, por região\* GRI 401-1

	2021	2022
	Nº	Nº
Norte	14	14
Nordeste	22	26
Centro-Oeste	17	15
Sudeste	331	269
Sul	10	7
<b>Total</b>	<b>394</b>	<b>331</b>

\* Foram desconsiderados falecimentos, demissões por decisão judicial e justa causa.

### Taxa de rotatividade (turnover)\* GRI 401-1

	2021	2022
<b>Total headcount</b>	3.377	3.364
<b>Por gênero</b>		
Homens	8,0%	7,1%
Mulheres	3,66%	3,5%
<b>Por faixa etária</b>		
Abaixo de 30 anos	1,4%	2,2%
Entre 30 e 50 anos	8,6%	7,5%
Acima de 50 anos	1,7%	0,9%
<b>Por distribuição regional</b>		
Norte	0,4%	0,5%
Nordeste	0,6%	1,0%
Centro-Oeste	0,6%	0,5%
Sudeste	9,9%	8,2%
Sul	0,2%	0,3%
<b>Total</b>	<b>11,7%</b>	<b>10,6%</b>

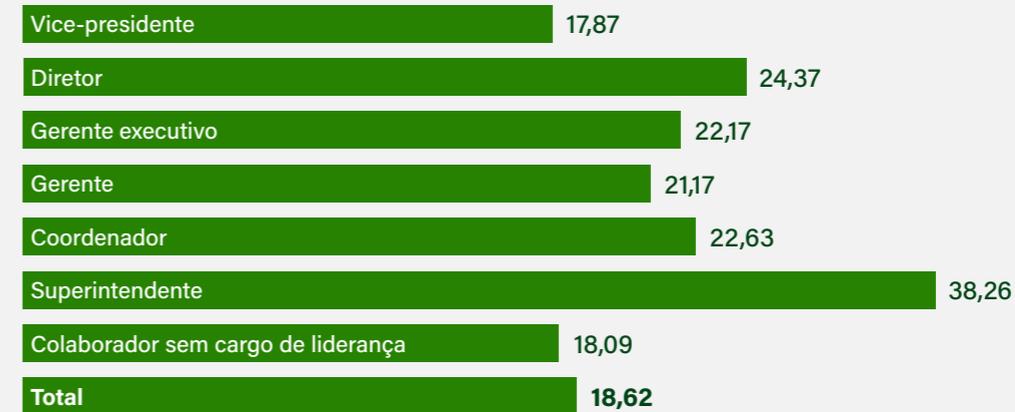
\* Metodologia de cálculo:  $[(\text{contratados} + \text{desligados})/2]/\text{headcount total}$

### Média de horas de capacitação de empregados por gênero GRI 404-1

	2022
Homens	20,84
Mulheres	13,27
<b>Total</b>	<b>18,62</b>

### Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional GRI 404-1

2022



### Média de horas de capacitação de trabalhadores por categoria funcional GRI 404-1

2022



### Média de valor gasto em capacitações por colaborador

2022





# Benefícios, remuneração e **reconhecimento**

## GRI 2-19, 2-20

A Vibra oferece, para seus colaboradores, uma política de benefícios atrativa, salários compatíveis com os do mercado e bonificações por desempenho. Os benefícios podem ser diretos ou indiretos, sendo compatíveis com as práticas de mercado e alinhados à estratégia de remuneração total, compreendendo, entre outros: plano de saúde, previdência privada, seguro de vida, seguro-viagem e benefício de educação, com o oferecimento de auxílio-creche e auxílio-escola. Na Vibra, também adotamos modelo híbrido de trabalho, para cargos com atividades que possam ser realizadas remotamente, e o horário flexível, permitindo a prorrogação ou postergação da jornada, bem como a compensação de horas.

Os processos para determinar a remuneração são de responsabilidade do Comitê de Pessoas, que deve analisar e recomendar para o Conselho de Administração propostas relacionadas às formas de remuneração, incluindo remuneração fixa, variável, programa de benefícios e programa

e incentivos de longo prazo (ILP). As propostas são apresentadas e votadas em Assembleia Geral de acionistas.

Em 2022, trabalhamos na definição de metas numa nova perspectiva: a gestão para resultados, passando a trabalhar modelos de diferenciação e reconhecimento por *performance*. Ao longo do ano, também realizamos levantamento para medir qualidade de vida, meritocracia, reconhecimento, visão de longo prazo e liderança. Em nossos processos de autoavaliação reconhecemos a necessidade de melhora em agilidade e avançar em termos de delegação de tarefas pelos gestores. Usaremos esses dados para aprimoramentos nessas áreas nos próximos ciclos. Além disso, nosso processo de avaliação de desempenho está em desenvolvimento, com previsão de lançamento em 2023. **GRI 404-3**

Podemos afirmar que nosso modelo de gestão para resultados vem se aprimorando

constantemente. Dele derivam as metas finalísticas estabelecidas para todos os níveis de liderança e com remuneração variável, que é paga para todos os gestores com parcela de resultados individuais. Às chamadas metas de incentivo de curto prazo (ICP), que são baseadas em objetivos anuais, adicionamos os planos de remuneração que tomam como base referenciais superados. Eles foram distribuídos para a equipe de vendas, *traders* e gestores de pacote de gastos. Neles, metas desdobradas foram estabelecidas, controladas e desempenhos individuais avaliados. **GRI 2-19**

O programa de incentivo a curto prazo da Vibra está ligado ao atingimento de metas ligadas a temas ESG. O programa usa o conceito de meta de gatilho, que é a necessidade de atingir as metas-topo como uma condição mínima para o pagamento do incentivo. Portanto, todas as metas afetam direta ou indiretamente o resultado do programa, já que, sem atingir as principais metas, o gatilho não é ativado. O pagamento é feito proporcionalmente ao peso de cada meta alcançada, considerando o salário básico e o múltiplo salarial do colaborador. O incentivo de curto prazo é aberto para líderes e colaboradores, desde que certos requisitos de elegibilidade sejam atendidos.

Em 2022 foram definidas como metas do programa de incentivo de curto prazo: percentual

de contratação de mulheres, redução de emissões nos escopos 1 e 2, desempenho no *rating* Arabesque, capacitação de colaboradores na trilha de integridade, taxa de acidentados registráveis, taxa de frequência de acidentes de transporte e taxa de vazamento de derivados de petróleo com impacto no meio ambiente, sendo a meta de não ocorrência de acidentes catastróficos considerada meta-gatilho da Companhia. Além disso, temos o acompanhamento de indicadores do Sistema de Gestão da Integridade (veja mais na página 32).

Ademais, seguimos com nosso Programa de Incentivo de Longo Prazo (ILP), que tem como principais objetivos reforçar a visão de longo prazo na tomada de decisões, garantindo a sustentabilidade do negócio, o alinhamento dos interesses dos executivos aos dos acionistas e a retenção de talentos. Nesse caso, são disponibilizadas modalidades de planos de remuneração baseada em ações da Companhia (*stock options* e *performance shares*).

Mais informações sobre a remuneração total do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva encontram-se no **Formulário de Referência, item 8.1. GRI 2-19**




## Reconhece +

Em 2022, demos sequência ao Reconhece+, programa corporativo de reconhecimento baseado em quatro pilares estratégicos para a Vibra. A ação

valoriza tanto iniciativas individuais como em equipe e estimula tanto a proposição de ideias e soluções quanto a adoção de atitudes positivas no dia a dia.

**O ano foi encerrado com mais de 87% dos colaboradores ativos no portal criado especialmente para o gerenciamento do programa.**

Pilar	Descrição	Resultado
Agir	Reconhece atitudes do dia a dia alinhadas aos princípios da nova cultura	+11.287 reconhecimentos
Transformar	Prioriza melhorias na rotina operacional e administrativa	+117 iniciativas cadastradas
Inovar GRI 3-3	Valoriza ideias inovadoras para quatro desafios: energia, mobilidade, experiência e atendimento ao cliente e infraestrutura e logística	+24 iniciativas cadastradas
Prevenir GRI 3-3	Reforça a cultura de prevenção e segurança	+64 iniciativas cadastradas

### Proporção entre o salário mais baixo o salário-mínimo, por gênero\* GRI 202-1

	2022	
	Homens	Mulheres
Menor salário pago pela organização	2.445	2.445
Salário-mínimo determinado por legislação ou sindicato	2.445	2.445
Proporção	1	1

\* Foi articulado e negociado junto à Convenção Coletiva do SINDICOM, na cláusula 3ª salário-base/salário de admissão, o valor de R\$ 2.445, acrescido do adicional de periculosidade, quando devido. O salário-admissão praticado na Vibra Energia em 2022 é 88% acima do salário-mínimo nacional (R\$ 1.302). A apuração de salário-mínimo local não se aplica, pois não há diferença regional uma vez que ele é definido como base no cargo, faixa salarial e grade remuneratória.

### Proporção entre a remuneração do indivíduo mais bem pago e a remuneração média anual de todos os empregados GRI 2-21

	2020	2021	2022
Proporção	0,06	0,06	0,03

### Aumento percentual da remuneração total anual\* GRI 2-21

	2020	2021	2022
Proporção	-7,02	0,50	-0,64**

\* O cálculo considera somente salário-base (remuneração monetária garantida, de curto prazo, não variável). Reportado somente o valor da razão da remuneração do item devido à confidencialidade dos dados que envolvem a remuneração dos indivíduos.

\*\* Redução em relação ao ano de 2021 devido ao aumento significativo da amostra de colaboradores com um ano de empresa completo ou 95% do ano trabalhado.

**Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens - por categoria funcional** [GRI 405-2](#)

	2020		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Vice-Presidente*	-	-	-	-	1,26	1,94
Diretor	1,36	1,96	1,41	1,83	1,54	1,56
Gerente executivo	-	-	1,62	1,58	1,38	1,31
Gerente	2,01	2,16	1,61	1,69	1,19	1,24
Coordenador	2,03	2,12	1,39	1,74	1,16	1,12
Superintendente	1,00	-	1,36	1,26	1,03	1,09
Colaborador sem cargo de liderança	1,41	1,43	1,30	1,24	1,05	1,07

\* A razão matemática considerou a proporção entre o salário-base (remuneração monetária garantida, de curto prazo, não variável) e a remuneração (salário-base + bônus + incentivo de curto prazo + incentivo de longo prazo). Os benefícios não foram contabilizados para cálculo da remuneração, pois são iguais entre gêneros.

\*\* A partir de março/2022 todas as diretorias passam a ser denominadas vice-presidências.

**Licença-maternidade/paternidade** [GRI 401-3](#)

		2021	2022
Empregados que tiveram direito a tirar a licença	homens	2.414	2.379
	mulheres	958	985
Empregados que tiraram a licença	homens	62	69
	mulheres	27	50
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	homens	62	68
	mulheres	27	54
Empregados que retornaram ao trabalho após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno *	homens	58	66
	mulheres	26	48
Taxa de retorno	homens	1	1
	mulheres	1	1
Taxa de retenção	homens	0,93	0,97
	mulheres	0,96	0,96



# Saúde e segurança do trabalho

GRI 3-3, 403-1, 403-3, 403-4, 403-6, 403-7

## Saúde e bem-estar

Atuamos para que os ambientes de trabalho da Vibra sejam seguros e saudáveis para nossos colaboradores. Temos foco na prevenção e visamos promover o bem-estar e qualidade de vida.

Disponibilizamos plano de saúde para colaboradores e dependentes elegíveis, com abrangência nacional. O plano possui cobertura ambulatorial, hospitalar com obstetrícia e odontológica, além da possibilidade de reembolso das despesas e utilização de plataforma de telemedicina. Também oferecemos licença-maternidade de 180 dias e licença-paternidade de 20 dias consecutivos. A Vibra disponibiliza salas de amamentação nas duas maiores unidades e oferece licença-amamentação, com jornada de trabalho reduzida para seis horas diárias por seis meses após o término da licença-maternidade, sem redução na remuneração. Há ainda programas de acompanhamento de gestantes, pacientes com doenças crônicas não transmissíveis e patologias de coluna.

Durante todo o ano, realizamos o Programa EstarBem, com a promoção de palestras informativas e ações educacionais nas unidades. Também disponibilizamos acompanhamento social, programas de saúde emocional (com atendimento psicológico *online* continuado), nutricional (consultas *online* individualizadas com nutricionistas) e de atividade física (pelo aplicativo Gympass) para os colaboradores.

As unidades da Vibra apresentam diferentes riscos que são apontados pelo Programa de Gerenciamento de Risco (PGR) e classificados em cinco categorias conforme os agentes causadores, fonte(s) geradora(s) e/ou meios de propagação: físicos, químicos, biológicos, ergonômicos e mecânicos/acidentes. O serviço de saúde, segurança e meio ambiente da Vibra implementa ações integradas, com objetivo de prevenir os riscos identificados por meio de treinamentos e apresentações realizadas desde o processo admissional, onde são apontados os riscos ocupacionais relacionados à função pretendida; treinamento com a segurança do trabalho antes de

iniciar as atividades na empresa, objetivando a informação das regras de ouro da Companhia; fornecimento de equipamento de proteção individual e/ou coletiva; e monitoramento biológico de acordo com o risco apontado por função e unidade da empresa. Em 2022, foi registrado apenas um caso de doença profissional de comunicação obrigatória decorrente de patologia osteo-mio-ligamentar.

A equipe de saúde da Vibra não teve conhecimento de casos de doenças ocupacionais de colaboradores contratados. O controle detalhado dessas ocorrências é feito considerando os colaboradores próprios. [GRI 403-10](#)

A área de saúde da Vibra trabalha em sintonia com a área de Segurança do Trabalho, o que garante dados confiáveis e robustos para o monitoramento biológico dos colaboradores. Contamos com um sistema de gestão de Saúde Ocupacional integrado à Segurança do Trabalho. Esse *software* nos permite monitorar os exames ocupacionais, o absenteísmo, as campanhas de saúde realizadas e comunicar as informações obrigatórias ao eSocial,

gerando dados estatísticos para embasar tomadas de decisão. As empresas prestadoras de serviço devem seguir as práticas da Vibra, conforme especificado no Manual de Fornecedor Vibra.

Para garantir a privacidade dos colaboradores, as avaliações clínicas e o monitoramento biológico (quando indicado e de acordo com o risco apontado pelo PGR) são guardados em arquivos, cujo acesso é feito somente por profissionais da área de saúde. As informações pessoais relativas à saúde do trabalhador não são compartilhadas com outras áreas da Companhia. Seguimos as normas da LGPD e as resoluções de sigilo profissional dos respectivos conselhos de classe.

## Segurança

GRI 2-12, 2-13, 2-23, 3-3, 403-2, 403-4, 403-5, 403-9, SASB EM-RM-320a.2

A integridade física dos colaboradores é uma prioridade para a Vibra. Visamos continuamente à redução da acidentalidade, fortemente baseados em ações de prevenção, controle e mitigação de riscos. Nosso sistema de gestão de Saúde e Segurança do Trabalho é baseado na [Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente \(SSMA\)](#) e suas 15 diretrizes, assim como nos procedimentos de gestão interna. Sempre nos pautamos no cumprimento das legislações vigentes, especialmente no que se refere às Normas Regulamentadoras (NRs).

Mensalmente, realizamos reuniões de Comitê e Comissão de SSMA com participação da alta liderança (CEO, vice-presidentes, diretores e gerentes executivos), com a finalidade de discutir assuntos relacionados à Segurança, Saúde e Meio ambiente, promovendo uma gestão de SSMA integrada e participativa de toda a Companhia. Como principais temas, destacamos os indicadores de desempenho corporativos, assim como boas práticas e ações realizadas. No Programa de Auditorias de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (SSMA), inspecionamos as unidades operacionais, avaliando seus aspectos em cinco dimensões: Gestão de Integridade e Responsabilidade Social, Segurança da Instalação, Segurança no Transporte, Meio Ambiente e Saúde. Nossos colaboradores participam do desenvolvimento, implementação e avaliação do sistema de gestão SSMA e das Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA). Um dos destaques nas ações para a promoção da cultura de segurança é o Programa Parada de SSMA, que tem por objetivo conscientizar os colaboradores sobre diversos temas relacionados à prevenção de acidentes e cuidados com a sua segurança e saúde. Ao menos uma vez por mês, os colaboradores das unidades operacionais são reunidos para este momento de reflexão e conhecimento.

Realizamos avaliações de risco de nossas unidades operacionais por meio dos Estudos de Análise de Riscos (EARs). As Avaliações de Riscos

rotineiras são incluídas em procedimentos, enquanto as eventuais são realizadas por meio das Análises Preliminares de Riscos (APRs) e Análises de Segurança da Tarefa (ASTs). As atividades são realizadas somente após a emissão de Permissões para Trabalho (PTs). Os resultados dessas avaliações alimentam constantemente nosso sistema de gestão.

Uma das ferramentas utilizadas para reportar situações de perigo são as auditorias comportamentais. Os auditados que cometem algum desvio são orientados a corrigi-los, para que não venham a sofrer um acidente no futuro. Toda situação de risco deve ser reportada. Uma das recomendações é: "Na dúvida, PARE!"; para que os trabalhadores não assumam riscos de acidentes. Em 2022 foram identificados e corrigidos no momento da realização das auditorias comportamentais, cerca de 7.000 desvios, atuando assim na prevenção dos riscos e consequentemente na ocorrência de acidentes.

Para prevenção, as equipes de Segurança e Saúde Ocupacional desenvolvem ações integradas e, diante do potencial desenvolvimento de patologia ocupacional, as equipes se reúnem para elucidar o que desencadeou aquela alteração e fazer o tratamento de imediato.

Possuímos procedimento de tratamento de anomalias de SSMA, com orientação para todo o

processo, desde a comunicação até a investigação e análise das causas, até a divulgação e abrangência realizadas por meio dos Alertas de SSMA, encaminhados para toda a Força de Trabalho. Em eventuais acidentes de transporte, contamos com uma gestora de emergência contratada, que envia inspetores ao local da ocorrência para levantamento de informações, além de auxiliar no processo de análise e investigação.



Ainda no campo da prevenção, a Matriz de Treinamento, junto ao Programa de Gerenciamento de Riscos – PGR (NR01), faz um levantamento das necessidades de treinamentos específicos e gerais. Temos uma equipe qualificada de instrutores e, quando necessário, realizamos a contratação de empresas específicas para essa função.

Também utilizamos os Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente para transmitir as informações à equipe, assim como Paradas e Informes realizados mensalmente, para tratar de um tema importante sobre segurança. Realizamos ainda ciclos de treinamento para emergências, que prepara as equipes em caso de eventuais ocorrências.

Nossos engenheiros e técnicos de segurança atuam como multiplicadores de informações sobre normas regulamentadoras e análise e investigação de acidentes, em especial a Norma Regulamentadora 20, que trata dos riscos da operação com inflamáveis e combustíveis.

Disponibilizamos para os colaboradores treinamentos em uma plataforma *online*, integrada aos processos de Gestão de Pessoas. Os conteúdos são mapeados e desenvolvidos em parceria com a área de Segurança da empresa.

**TAR - TAXA DE ACIDENTADOS REGISTRÁVEIS**



A Taxa de Acidentados Registráveis (TAR) em 2022 foi de 0,54, abaixo do nosso Limite de Alerta (0,71). Este resultado reflete a efetividade dos programas de prevenção de acidentes implantados, bem como o compromisso da alta liderança com a saúde e segurança dos trabalhadores.

**TFAT - TAXA DE FREQUÊNCIA DE ACIDENTE DE TRANSPORTE**



A taxa de frequência de acidentes de transporte - calculada por milhão de quilômetros rodados - (TFAT) em 2022 foi de 0,03, abaixo do nosso Limite de Alerta (0,07). Este é o melhor resultado da série histórica, refletindo a efetividade do nosso Programa de Gerenciamento de Risco no Transporte.

Para 2023, o limite de alerta será: 0,69 (TAR) e 0,06 (TFAT).



**Taxa total de incidente registrável (TRIR)\* SASB EM-RM-320a.1**

Variável	Resultado
TTIR	0,83
Taxa de Fatalidade	0,04

\*A Vibra não possui taxa de frequência de quase acidentes.

**Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho GRI 403-8**

Números e percentuais de trabalhadores

		2021		2022	
		Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização*	Empregados**	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização*
Número total de indivíduos	Nº	3.377	3.064	3.420	3.390
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos	Nº	3.377	3.064	3.420	3.390
	%	100%	100%	100	100
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado internamente.	Nº	3.377	3.064	3.420	3.390
	%	100%	100%	100	100
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado ou certificado por uma parte externa.	Nº	3.377	3.064	3.420	3.390
	%	100%	100%	100	100

\* Consideramos no cálculo os contratados e motoristas que possuam contratos maiores de seis meses com a Vibra Energia.

\*\* Para o cálculo de empregados consideramos o total de colaboradores, incluindo os 4 VPs estatutários e metade dos estagiários.

### Acidentes de trabalho GRI 403-9

	2020		2021		2022	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número de horas trabalhadas	5.298.167	19.390.917	6.876.667	17.105.167	6.782.500	17.297.058
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	1	0	0	0	1
Taxa** de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0,05	0	0	0	0,06
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)*	0	5	2	8	4	6
Taxa** de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0	0,26	0,29	0,47	0,59	0,35
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	3	20	5	14	7	13
Taxa** de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	0,57	1,03	0,73	0,82	1,03	0,75

\* Consideramos lesões graves aquelas que levaram a afastamento.

\*\* As taxas são calculadas levando em consideração 1 milhão de horas trabalhadas, e seu cálculo considera os empregados, contratados e motoristas que possuam contratos maiores de seis meses com a Vibra Energia.



# Diversidade e Inclusão

GRI 3-3, SASB CG-MR-330a.1

Pulsamos juntos para promover um ambiente de diversidade, inclusão e confiança, onde todos enfrentamos unidos as adversidades. Por isso, temos buscado nos alinhar às melhores práticas no sentido de alcançar equidade de gênero e racial, inclusão de pessoas com deficiência e promoção dos direitos LGBTQIAP+. Essas agendas são prioritárias para nós.

Somos signatários do Pacto Global da ONU e nos comprometemos com o estímulo a práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego. Reforçamos este posicionamento em nosso Código de Conduta Ética, enfatizando não tolerarmos “qualquer discriminação com base em raça, cor, religião, gênero, idade, nacionalidade, orientação sexual, estado civil, deficiência ou qualquer outra característica pessoal e nos empenhamos em combater qualquer forma de preconceito, promovendo um ambiente sem discriminação e com oportunidades iguais para todos”. Nossa Política de Responsabilidade Social prevê a promoção dos direitos humanos, respeitando a diversidade.

Possuímos um Sistema de Gestão da Ética, que inclui o Código de Conduta Ética, o Guia de Conduta Concorrencial e a Comissão de Ética, dentre outros mecanismos de monitoramento dessas questões internamente.

Conseguimos superar nossa meta de contratação de mulheres, em 2022, que era de que 30%. Chegamos a 38,4% no final do ano. Consideramos que ainda temos espaço para melhorar, como, por exemplo, nas áreas operacionais, cuja estrutura tem sido aperfeiçoada para acomodar as profissionais que temos atraído no mercado.

Além disso, queremos avançar na diversidade de quem ocupa cargos de liderança. Para 2025, temos a ambição de chegar a 30% de mulheres na alta liderança (cargos como gerente executiva, diretora e vice-presidente) e 20% de negros (pretos e pardos) em cargos de liderança (gerente, gerente executivo, diretor e vice-presidente).

O respeito à diversidade está expresso em Código de Conduta Ética. Não toleramos qualquer discriminação com base em raça, cor, religião, gênero, idade, nacionalidade, orientação sexual, estado civil, deficiência ou qualquer outra característica pessoal e nos empenhamos em combater qualquer forma de preconceito, promovendo um ambiente sem discriminação e com oportunidades iguais para todos. No ano de 2022, foram registradas duas denúncias relacionadas a discriminação no Canal de Ética da Vibra. Uma se referia a discriminação de gênero, em que a colaboradora reportava sofrer com a prática de comunicação violenta por colaborador, pelo fato de ser mulher. Apesar de o denunciado ter se desculpado com a denunciante, foram identificadas outras questões relacionadas à sua conduta que ocasionaram seu desligamento.

A outra denúncia se referia a discriminação racial, em que a denunciante afirmava que o denunciado fizera comentários desrespeitosos a respeito do Dia da Consciência Negra. Nesse caso, a equipe de Ouvidoria observou desconhecimento do denunciado a respeito do tema. Após se desculpar formalmente com a denunciante, o denunciado foi instruído pela Ouvidoria a realizar cursos de vieses inconscientes e comunicação não violenta. [GRI 406-1](#)

### GRUPOS DE AFINIDADE

Para a Vibra, confiança é um dos elementos norteadores fundamentais e principal alavanca para eliminar a cultura do medo, estimulando a comunicação e a fluidez da organização. Por isso, a empresa está em busca de um ambiente de confiança para a promoção da diversidade, equidade e inclusão.

Alinhados a uma cultura pautada pela aprendizagem, inovação e evolução cultural, buscamos cada vez mais ampliar o conhecimento sobre o tema no mundo corporativo e reforçamos nosso compromisso com a consolidação de nossos grupos de afinidade: Vibra por Elas (gênero),

Entre Raízes (raça), Orgulho+ (LGBTQIAP+) e, em fase final de análise, o de Parentalidade e Pessoas com Deficiência.

Nestes fóruns de construção coletiva, líderes e colaboradores que atuam em diferentes partes do Brasil se unem para trocas de experiências e sensibilização para ajudar na construção e nos alinhamentos da diversidade e inclusão dentro do nosso ambiente de trabalho.

Os grupos de afinidade da Vibra se reúnem periodicamente para discutir os desafios da construção de uma cultura mais inclusiva na Vibra e realizaram encontros com a alta liderança.

*Com suas ações, os grupos de afinidade da Vibra apoiam a construção de um ambiente cada vez mais inclusivo*



### Porcentagem de representação de gênero e grupo racial/étnico para gerência e todos os outros funcionários SASB CG-MR-330a.1

	Gerência*	Todos os outros funcionários	Porcentagem
Negros	9	252	3,6%
Indígenas	0	8	0,0%
Homens	211	2.167	9,7%
Mulheres	62	924	6,7%

\* Considera apenas colaboradores não estatutários com cargo de liderança (Superintendente, Coordenador, Gerente, Gerente Executivo, Diretor, Vice-presidente e Presidente).

### Empregados\* por tipo de contrato de trabalho e gênero GRI 2-7

Tipo de contrato	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Tempo indeterminado	2.454	911	3.365	2.408	951	3.359	3.372	971	3.343
Tempo determinado	5	0	5	11	7	18	6	15	21
<b>Total</b>	<b>2.459</b>	<b>911</b>	<b>3.370</b>	<b>2.419</b>	<b>958</b>	<b>3.377</b>	<b>2.378</b>	<b>986</b>	<b>3.364</b>

\* Considera apenas colaboradores não estatutários.

### Empregados\* por gênero e por região GRI 2-7

Região	2022		Total
	Homens	Mulheres	
Norte	182	47	229
Nordeste	425	94	519
Centro-Oeste	177	38	215
Sudeste	1.427	771	2.198
Sul	167	36	203
<b>Total</b>	<b>2.378</b>	<b>986</b>	<b>3.364</b>

\* Considera apenas colaboradores não estatutários.

### Trabalhadores por categoria funcional e gênero GRI 2-8

GRI 2-8



### Empregados, por categoria funcional e gênero (%) [GRI 405-1](#)

	2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Presidente	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Vice-presidente*	-	-	-	87,5%	12,5%	100%
Diretor	88,89%	11,11%	100%	80%	20%	100%
Gerente executivo	73,91%	26,09%	100%	72,22%	27,78%	100%
Gerente	82,57%	17,43%	100%	72,81%	27,19%	100%
Coordenador	65,45%	34,55%	100%	75,44%	24,56%	100%
Superintendente	89,13%	10,87%	100%	89,13%	10,87%	100%
Colaborador sem cargo de liderança	71,03%	28,97%	100%	70,11%	29,89%	100%
<b>Total</b>	<b>71,63%</b>	<b>28,37%</b>	<b>100%</b>	<b>70,69%</b>	<b>29,31%</b>	<b>100%</b>

\* A partir de março/2022 todas as diretorias passam a ser denominadas vice-presidências

### Trabalhadores por categoria funcional e gênero (%) [GRI 405-1](#)

	2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	32%	68%	100%	28,57%	71,43%	100%
Estagiários	48,7%	51,3%	100%	40,71%	59,29%	100%
<b>Total</b>	<b>43,64%</b>	<b>56,36%</b>	<b>100%</b>	<b>37,04%</b>	<b>62,96%</b>	<b>100%</b>

### Empregados, por categoria funcional e faixa etária (%) GRI 405-1

	2021			2022		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Vice-Presidente*	-	-	-	0%	50%	50%
Diretor	0%	44,44%	55,56%	0%	83,33%	16,67%
Gerente executivo	0%	73,91%	26,09%	0%	55,56%	44,44%
Gerente	0%	76,15%	23,85%	0%	76,32%	23,68%
Coordenador	0%	80%	20%	0%	80,7%	19,3%
Superintendente	2,17%	63,04%	34,78%	0%	60,87%	39,13%
Colaborador sem cargo de liderança	10,66%	77,41%	11,93%	10,32%	76,71%	12,97%
<b>Total</b>	<b>9,93%</b>	<b>77,11%</b>	<b>12,97%</b>	<b>9,48%</b>	<b>76,43%</b>	<b>14,09%</b>

\* A partir de março/2022 todas as diretorias passam a ser denominadas vice-presidências

### Trabalhadores por categoria funcional e faixa etária (%) GRI 405-1

	2021			2022		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Aprendizes	100%	0%	0%	100%	0%	0%
Estagiários	92,17%	7,83%	0%	91,15%	8,85%	0%
<b>Total</b>	<b>94,55%</b>	<b>5,45%</b>	<b>0%</b>	<b>93,83%</b>	<b>6,17%</b>	<b>0%</b>

### Empregados dos grupos de sub-representados, por categoria funcional (%) GRI 405-1

	2021		2022	
	Pretos e Pardos	PCDs	Pretos e Pardos	PCDs
Vice-Presidente*	-	-	12,5%	0%
Diretor	11,11%	0%	6,67%	0%
Gerente executivo	0%	0%	11,11%	0%
Gerente	18,35%	0%	16,67%	0%
Coordenador	10,91%	0%	21,05%	0%
Superintendente	39,13%	0%	41,30%	0%
Colaborador sem cargo de liderança	42,66%	0,96%	43,25%	1%
<b>Total</b>	<b>40,92%</b>	<b>0,89%</b>	<b>41,38%</b>	<b>0,92%</b>

\* A partir de março/2022 todas as diretorias passam a ser denominadas vice-presidências

### Trabalhadores dos grupos de sub-representados, por categoria funcional (%) GRI 405-1

	2021		2022	
	Pretos e Pardos	PCDs	Pretos e Pardos	PCDs
Aprendizes	12%	0%	10,2%	0%
Estagiários	5,22%	0%	2,65%	0%
<b>Total</b>	<b>7,27%</b>	<b>0%</b>	<b>4,94%</b>	<b>0%</b>



# Mudanças climáticas

GRI 3-3, 201-2

Riscos associados à mudança do clima  
Emissões

A Vibra está ciente da relevância dos impactos das mudanças climáticas na vida das pessoas e na própria continuidade dos negócios. Acreditamos que é necessário atuar de forma imediata e, por isso, assumimos compromissos para reduzir nossas emissões e os riscos climáticos integram nossa Matriz de Risco, com estruturação de ações para acompanhamento e mitigação. Sabemos de nossa importância nessa jornada, como uma empresa com percentual de negócios majoritariamente relacionado a combustíveis fósseis, e já estamos adaptando nossa estratégia de negócio, ampliando nosso portfólio de soluções no sentido de nos tornarmos uma plataforma multienergia e ajudarmos nossos clientes a trilhar um caminho estruturado rumo à transição energética.

O tema da mudança do clima faz parte da Política de SSMA da Vibra, tornando um compromisso considerar seus impactos nas decisões de negócio. O assunto é contemplado também na Política de Responsabilidade Social, pela qual nos comprometemos a contribuir para o desenvolvimento sustentável e para a mitigação da mudança do clima, atuando em alinhamento com os compromissos nacionais e internacionais dos quais somos signatários.

Além disso, temos um procedimento robusto de gestão de emissões atmosféricas que envolve inventário de emissões, medidas de controle e

redução de emissões, acompanhamento de indicador de emissão e plano de atuação diante da ocorrência de desvios, mapeamento de oportunidades de redução, análise crítica do indicador de emissões e novos negócios/produtos, ampliações e revisões de projetos e acompanhamento de legislações. O procedimento contempla orientações tanto para processos internos (operação em nossas unidades e frota de veículos leves), como externos (transporte de produtos, atividades comerciais e aquisição de biocombustíveis e energia).

Reconhecemos, também, a importância de trabalhar o tema em nossa cadeia de valor. Iniciamos esse processo com o engajamento das empresas contratadas para o transporte de nossos produtos, com as quais estamos desenvolvendo diversas iniciativas (veja mais na página 115).

Internamente, assumimos a mudança climática como um tema transversal que demanda a atuação de diversas áreas. Por isso, fizemos ciclos de capacitação, envolvendo desde a liderança aos técnicos, abrindo espaço para a coleta de contribuições para o aprimoramento da gestão do tema. A capacitação envolveu mais de cem pessoas das áreas de operações, aviação, marketing, relacionamento com investidores, gestão, logística, energia e risco. Além disso, integramos diversas associações e iniciativas (veja mais na página 21), nas quais participamos de

grupos de discussão relacionados a temas de ESG, dentre eles a mudança do clima. Nesses fóruns, temos a oportunidade de acompanhar e contribuir com desenvolvimento de medidas

regulatórias, conhecer melhores práticas de mercado e realizar conexão com outras empresas e setores, nos ajudando a evoluir e fortalecer a gestão de mudança do clima da Vibra.



*Nossa política de SSMA torna um compromisso considerar os impactos da mudança do clima em nossas decisões de negócio*

# Riscos associados à mudança do clima

A Vibra tem mapeado os principais riscos associados à mudança do clima que podem gerar impactos financeiros e na estratégia do negócio. Trabalhamos para estruturar e implementar planos de ação para mitigá-los e, quando possível, incluir uma vertente de oportunidade para a empresa.

Um dos riscos está relacionado à exigência de medidas regulatórias adicionais, podendo aumentar custos operacionais. Por isso, realizamos avaliações, medindo a gravidade das ameaças e possíveis oportunidades, para mensurar impactos de regulamentações em nossas operações e resultados. Uma das principais análises está relacionada ao Programa RenovaBio, que precifica as emissões de CO<sub>2</sub> a partir da participação de mercado que a distribuidora ocupa em relação aos combustíveis fósseis. Vale destacar que apoiamos a iniciativa desde o início e pudemos contribuir de forma ativa na promoção de melhorias. [SASB EM-RM-530a.1](#)

A evolução de tecnologias que envolvam a substituição de combustíveis fósseis, (por exemplo,

veículos elétricos) se mostra um ponto de atenção para a Vibra, que contrata estudos de mercado para tentar prever como as novas tecnologias irão evoluir e quais serão seus impactos e adesão pela sociedade. Mudanças na dinâmica e preferências do mercado em busca de uma matriz energética mais limpa tendem a reduzir a demanda por combustíveis fósseis dando espaço ao crescimento da procura por combustíveis de origem renovável. Em nossa estratégia de negócios, estes dois riscos vêm sendo tratados também como novas oportunidades de negócio para o avanço de nosso posicionamento como ator ativo na transição energética no país.

A ocorrência de eventos climáticos extremos, como enchentes, ciclones e grandes incêndios, são pontos de alerta presentes nas instalações da empresa, podendo causar interrupção das operações e danos patrimoniais. A Vibra adota procedimentos rígidos de segurança em todas as bases, com treinamento da força de trabalho e inspeções (auditorias) de segurança. A cadeia de

distribuição da Companhia também pode ser afetada devido a eventos climáticos de alta intensidade, tendo como consequência a necessidade de buscar rotas alternativas, que podem não atender a contento nossas necessidades.

Identificamos, também, que mudanças nos padrões de precipitação e variações extremas do clima afetam a produtividade do setor agrícola e, por consequência, podem comprometer a cadeia de suprimentos da Vibra, que depende da produção do setor para aquisição de insumos relevantes, como etanol e biodiesel.

Saiba mais sobre nossa  
gestão de riscos climáticos  
em nosso **Relato TCDF**.



# Emissões

SASB EM-RM-110a.2

A Vibra trabalha dentro de um planejamento para neutralizar suas emissões de escopos 1 e 2 a partir de 2025 e, de forma ambiciosa, neutralizar as emissões de escopo 3 a partir de 2050. Para atingir esse compromisso, priorizamos os esforços em iniciativas de redução de emissões, que serão complementadas com investimento em projetos para compensação das emissões que não puderem ser evitadas ou reduzidas. Nesse sentido, nossa principal abordagem para reduzir as emissões é o incremento de uso de energia renovável aliado ao aumento da eficiência energética de nossas unidades operacionais. Também visamos alcançar a redução de 67% de nossas emissões até o ano de 2026 (ano-base 2019), sendo grande parte dessa redução decorrente da desativação de uma usina térmica operada pela Vibra na região Norte do país, área que passará a ser atendida pelo Sistema Interligado Nacional.

Nossos esforços estão voltados para iniciativas que visam à redução de emissões de escopos 1 e escopo 2. No escopo 1, temos em andamento as seguintes iniciativas: uso de etanol na frota de veículos leves e energia mais limpa em caminhões

da aviação, com uso de elétricos e diesel verde (projetos-piloto em andamento); e desativação de uma usina térmica, prevista para 2026. No escopo 2, as iniciativas são: uso de eletricidade de fontes renováveis; busca por eficiência energética baseada na redução consumo de eletricidade; e redução das perdas de vapor.

Em 2022, reduzimos em 12% nossas emissões de escopos 1 e 2 (em relação ao ano-base de 2019), superando a meta de 4% estabelecida inicialmente. Um terço dessa redução se deve ao menor consumo de diesel em nossa usina térmica, consequência da diminuição da demanda para geração de energia naquela instalação. Teve peso significativo para a superação da meta a antecipação da iniciativa de redução do consumo de vapor, prevista inicialmente para iniciar em 2023. Em 2022, reduzimos em 22% o consumo de vapor (comparado ao índice de consumo de 2019) após intervenções de engenharia em duas unidades. Isso representou redução de 3,6% das emissões totais.

*Temos como meta neutralizar  
nossas emissões de escopos  
1 e 2 a partir de 2025*





A adoção do etanol como combustível para 31% de nossa frota de veículos leves e o consumo de 34% de nossa eletricidade oriunda de energia renovável, contratada via mercado livre de energia, também contribuíram para a redução de nossas emissões. Nesse campo, pretendemos avançar. Estamos em fase experimental do projeto da frota da aviação que realiza o abastecimento de aeronaves, com o teste de um caminhão elétrico. Junto a isso, a Vibra tem usado combustível com 10% a mais de teor renovável que o diesel comercial, devido à substituição de 10% de diesel fóssil por diesel verde (HVO) em parte da frota do aeroporto do Galeão, no Rio de Janeiro.

Para 2023, a meta é reduzir 6% as emissões em relação a 2019. Além disso, acompanhamos o trabalho do Science Based Targets Initiative para o desenvolvimento de um método de definição de meta baseada em ciência para o setor de óleo e gás. Para a gestão de nossas emissões, contamos com um sistema de gestão informatizado, com monitoramento e análise crítica mensal dos dados,

bem como reporte no sistema de metas da empresa. O inventário de emissões é submetido a verificação externa anualmente e reportado no registro público de emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, onde fomos reconhecidos com o selo ouro em todos os anos de participação.

A Vibra já anunciou seu ambicioso compromisso de neutralizar as emissões de escopo 3 até 2050. Para isso, trabalhamos no desenvolvimento da plataforma multienergia. Nela, oferecemos produtos e serviços a nossos clientes com menor impacto ambiental e, assim, fomentamos a transição energética. Sua robustez tem sido garantida por meio de parcerias estratégicas e pelo aumento de nossa atuação nos segmentos de etanol, biocombustíveis avançados, biometano e biogás, energia e eletromobilidade, e a prospecção de novos segmentos como gás e hidrogênio. Até o momento, já investimos R\$ 3,7 bilhões nessas parcerias e temos a ambição de chegar em 2030 com 30% de nosso Ebitda proveniente de novas energias. [GRI 3-3](#)

Outro aspecto do escopo 3 que tem sido alvo de ações específicas é a busca por redução de emissões no transporte de nossos produtos. A estratégia da Vibra para o transporte se baseia em três grandes pilares: uso de modais mais eficientes; aumento da eficiência logística; e atuação na cadeia de valor junto a nossos transportadores (saiba mais na página 115).

R\$ 3,7  
bilhões investidos  
em parcerias  
estratégicas para  
promover a redução  
de emissões

*Contamos com um sistema informatizado de gestão de nossas emissões, com monitoramento e análise crítica mensal dos dados*

**Emissões globais brutas de Escopo 1 SASB EM-RM-110a.1**

Variável	Resultado
Emissões globais brutas do Escopo 1	44.281 tCO <sub>2</sub> e
Porcentagem coberta pelas regulamentações de limitação de emissões	100%

**Emissões diretas de gases de efeito estufa (tCO<sub>2</sub> equivalente)\* GRI 305-1**

	2020	2021	2022
Geração de eletricidade, calor ou vapor	38.487	38.535	38.424
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros**	88.570	4.947	5.709
Emissões fugitivas	935	89	107
Total de emissões brutas de CO <sub>2</sub>	127.992	43.570	44.240

\* Os gases incluídos: CO<sub>2</sub> - dióxido de carbono; CH<sub>4</sub> - metano; N<sub>2</sub>O - óxido nitroso; HFCs - hidrofluorcarbonetos. GWP: IPCC AR5 (2014); Fatores de emissão: GHG Protocol; Fatores de conversão: BEN 2022 (Balanço Energético Nacional).  
 \*\* O transporte de produtos foi revisado para o escopo 3, após a realização de um detalhado diagnóstico de ESG do transporte rodoviário da Vibra. Concluiu-se que o nível de gestão de emissões é limitado, cabendo ao transportador contratado a responsabilidade e poder de tomada de decisão quanto às variáveis determinantes na emissão de GEE. À Vibra cabe a fiscalização do serviço prestado. Para fins de comparabilidade, excluindo o transporte de produtos do escopo 1 do ano de 2020, tivemos a emissão de 43.485 tCO<sub>2</sub>e.

**Emissões biogênicas de CO<sub>2</sub> (tCO<sub>2</sub> equivalente) GRI 305-1**

	2020	2021	2022
	4.851	4.909	4.700

\* GWP: IPCC AR5 (2014); Fatores de emissão: GHG Protocol; Fatores de conversão: BEN 2022 (Balanço Energético Nacional). Para fins de comparabilidade, excluindo o transporte de produtos do escopo 1 do ano de 2020, tivemos a emissão de 4.865 tCO<sub>2</sub>e.

**Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (tCO<sub>2</sub> equivalente) (Escopo 2)\* GRI 305-2**

	2020	2021	2022
Escolha de localização	18.027	19.587	13.639
Escolha de compra	-	18.260**	12.871

\* Os gases incluídos no cálculo foram CO<sub>2</sub> - dióxido de carbono; CH<sub>4</sub> - metano; N<sub>2</sub>O - óxido nitroso. GWP: IPCC AR5 (2014); Fatores de emissão: GRID - fonte: MCTI e GHG Protocol; Fatores de conversão: BEN 2022 (Balanço Energético Nacional). Em 2022, dez unidades da Vibra consumiram energia de origem renovável no mercado livre. Para comprovar a rastreabilidade dessa energia, adquirimos 18 mil I-RECs, o que equivale a 18 mil MWh, correspondente ao consumo dessas dez unidades e mais outras unidades que estão em nosso cronograma de migração para o mercado livre de energia.

**Outras emissões de gases de efeito estufa (tCO<sub>2</sub> equivalente)\* GRI 305-3**

	2020	2021	2022
<b>A montante</b>			
Transporte e distribuição a montante**	220.484	234.468	317.574
Bens e serviços adquiridos	-	-	15.338.069
Viagens a negócios	-	374	1.139
Subtotal	220.484	234.842	15.656.782
<b>A jusante</b>			
Transporte e distribuição a jusante***	1.634	98.558	102.935
Uso de produtos vendidos	75.174.351	80.670.555	80.238.436
Subtotal	75.175.985	80.750.661	80.341.371
<b>Total</b>	<b>75.396.469</b>	<b>81.003.955</b>	<b>95.998.153</b>

\* Gases incluídos: CO<sub>2</sub> - dióxido de carbono; CH<sub>4</sub> - metano; N<sub>2</sub>O - óxido nitroso. GWP: IPCC AR5 (2014); Fatores de emissão: GHG Protocol e CDP - *Guidance methodology for estimation of Scope 3 category 11 emissions for oil and gas companies*; Fator de conversão: BEN 2022 (Balanço Energético Nacional).  
 \*\* Em 2022 passamos a incluir as emissões do transporte relativas à importação de produtos. Devido à maior importação ocorrida em 2022, houve um aumento das emissões no transporte a montante.  
 \*\*\* Para fins de comparabilidade, incluindo no escopo 3 a parcela do transporte de produtos que antes era contabilizada como escopo 1, no ano de 2020 tivemos a emissão no transporte a jusante de 86.141 tCO<sub>2</sub>e.

**Emissões biogênicas de CO<sub>2</sub> (tCO<sub>2</sub> equivalente)\* GRI 305-3**

	2020	2021	2022
	12.683.660	12.998.618	12.903.260

\* GWP: IPCC AR5 (2014); Fatores de emissão: GHG Protocol e CDP - *Guidance methodology for estimation of Scope 3 category 11 emissions for oil and gas companies*; Fator de conversão: BEN 2022 (Balanço Energético Nacional). Valores de referência do RenovaBio - Categoria de aquisição de bens e serviços. Para fins de comparabilidade, incluindo no escopo 3 a parcela do transporte de produtos que antes era contabilizada como escopo 1, no ano de 2020 tivemos a emissão biogênica de 12.693.558 tCO<sub>2</sub> e biogênico.

**Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (escopos 1 e 2)\* GRI 305-4**

	2020	2021	2022
Total de emissões de GEE (tCO <sub>2</sub> equivalente) - Escolha de localização	61.512	63.157	57.920
Total de emissões de GEE (tCO <sub>2</sub> equivalente) - Escolha de compra	-	61.830	57.152
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (tCO <sub>2</sub> e/mil m <sup>3</sup> - Escolha de localização)	2,09**	2,02**	1,86
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (tCO <sub>2</sub> e/mil m <sup>3</sup> ) - Escolha de compra	-	1,98**	1,84

\* As emissões incluídas são de escopos 1 e 2. Os gases incluídos no cálculo foram CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs e PFCs.

\*\* Reformulação de informações GRI 2-4

**Intensidade de emissões GRI 305-4**

MÉTRICA ESPECÍFICA (DENOMINADOR)*	2020	2021	2022
Volume total de produtos vendidos em m <sup>3</sup>	29.477 mil	31.286 mil	31.121 mil

\* Revisamos o denominador do indicador para produtos vendidos em mil m<sup>3</sup> e considerando somente as unidades operacionais e administrativas geridas e operadas pela Vibra para melhor avaliação de eficiência GRI 2-4

**Reduções de emissões de GEE (tCO<sub>2</sub> equivalente)\* GRI 305-5**

	2020**	2021	2022
Reduções provenientes de emissões diretas (Escopo 1)	6.609	-	185
Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2)	325	1.579	2.671***
Reduções provenientes de outras emissões indiretas (Escopo 3)	11.714	-	9.860
Total de reduções de emissões de GEE	18.648	1.579	12.716

\* Os gases incluídos no cálculo foram CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O.

\*\* O transporte de produtos foi revisado para o escopo 3, após a realização de um detalhado diagnóstico de ESG do transporte rodoviário da Vibra. Concluiu-se que o nível de gestão de emissões é limitado, cabendo ao transportador contratado a responsabilidade e poder de tomada de decisão quanto às variáveis determinantes na emissão de GEE. À Vibra cabe a fiscalização do serviço prestado.

\*\*\* Em 2022, contabilizamos a redução de perdas de vapor, aumento do uso de energia renovável no mercado livre, aquisição de I-RECs, além de redução do fator de emissão do GRID.

**Emissões atmosféricas significativas (t) GRI 305-7, SASB EM-RM-120a.1**

	2021	2022
NO <sub>x</sub>	1.133,98	1.113
SO <sub>x</sub>	7,13	8
Material particulado (MP)	79,92	78

Fonte dos fatores de emissão: AP 42 da EPA e 1º Inventário Nacional de Emissões Atmosféricas por Veículos Automotores Rodoviários, janeiro 2011. Metodologia adotada: AP 42, *Fifth Edition Compilation of Air Pollutant Emissions Factors*

Os dados de COVs são calculados apenas para os estados onde há demanda legal por parte dos órgãos ambientais estaduais. Reconhecemos o impacto de nossa atividade em relação a emissões de COVs e por isso controlamos suas emissões por meio de tecnologias como selos e tetos flutuantes em tanques de armazenamento; o carregamento de combustíveis *bottom-loading* ("por baixo"), que reduz riscos de inalação dos gases e o regime de turbulência no enchimento dos caminhões-tanque, gerando menores emissões. Contamos também com unidades recuperadoras de vapor em algumas bases de distribuição.

Vale ressaltar que para atender às resoluções Conama 436/2011 e 382/2006, monitoramos também as emissões de poluentes regulados em nossas fontes fixas enquadradas pela legislação vigente.



# Desempenho ambiental

Gestão Ambiental

Biodiversidade

Eficiência energética

Água e efluentes

Resíduos e Materiais

Solo e água subterrânea

# Gestão ambiental

GRI 2-12, 2-13, 2-23

Orientamos nossa gestão ambiental pela política interna de Segurança, Saúde e Meio Ambiente, contemplando as melhores práticas do mercado em termos de diretrizes e padrões corporativos. Possuímos uma Comissão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, da qual participam gestores envolvidos diretamente nesses processos, e um Comitê de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, com a participação da Alta Administração da empresa, incluindo Presidente, Vice-Presidentes e Diretores. Além disso, contamos com uma Coordenação de Meio Ambiente na Vice-presidência de Operações, Logística e Sourcing.

Centramos nossos esforços para atender a conformidade legal nas nossas operações, prevenir e mitigar os passivos ambientais e preservar a biodiversidade. Temos ações estruturadas para reduzir o uso dos recursos naturais e a geração de resíduos em nossos processos, minimizar as

emissões atmosféricas, além de desenvolver projetos que visam à eficiência energética.

Em 2022, mantivemos a certificação SGI (Sistema de Gestão Integrado/ISO 14001, ISO 45001 e ISO 9001) de oito unidades operacionais e administramos o programa de auditoria interna de SSMA (SIGA), contribuindo para manter a conformidade e aprimorar as práticas de gestão da segurança, meio ambiente, saúde e responsabilidade social nas nossas atividades. Finalizamos o ano com 21 unidades auditadas internamente (SIGA, SGI interna) e 13 unidades auditadas externamente (SGI externa, Conama 306 e correlatas).

Ainda, em 2022, 43 unidades operacionais da Vibra foram auditadas pelo programa de auditoria interna AudiGEO. Além de aspectos operacionais e de manutenção, a AudiGEO também verifica o atendimento de requisitos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA).

*Atuamos para prevenir e mitigar passivos ambientais e preservar a biodiversidade*



# Biodiversidade

Trabalhamos para proteger a fauna e a flora nos ambientes onde estamos inseridos. Possuímos padrões internos para gestão de biodiversidade em nossas unidades operacionais, com orientações para o manejo de flora e eventual fauna que venha a adentrar nossas unidades. Realizamos o levantamento de aspectos e impactos à biodiversidade e o mapeamento de áreas sensíveis e protegidas no entorno de nossas atividades para embasar nossas ações de gestão de ambiental e de riscos.

3%

**aumento em  
nossa eficiência  
energética em 2022**



# Eficiência Energética

GRI 3-3, 302-1, SASB CG-MR-130a.1

Nosso compromisso com a transição energética do país também se reflete no nosso dia a dia operacional. Trabalhamos para promover modificações em nossas instalações que tragam maior eficiência energética e, também, estruturamos ações para ampliar nosso uso de energia renovável.

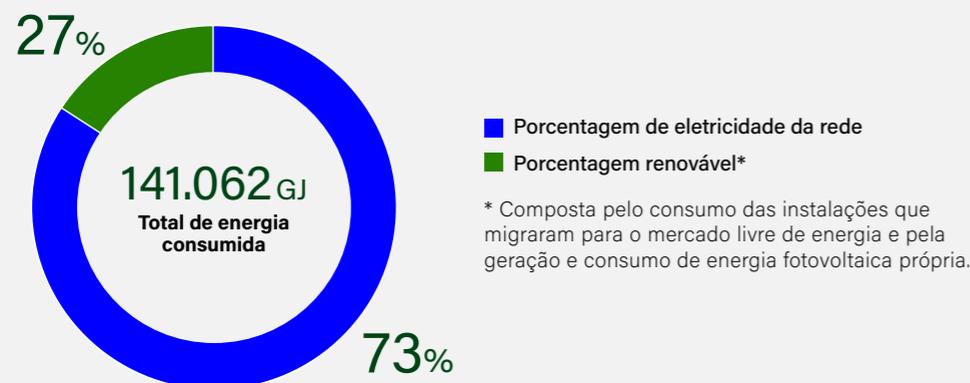
Em 2022, registramos uma redução na intensidade energética dentro da organização, o que demonstra menor utilização de energia por unidade de produção e consequente aumento de eficiência. Em comparação a 2021, tivemos um aumento de 3% de eficiência energética. Já com relação ao consumo de energia fora da organização, registramos aumento ao longo dos últimos anos. Isso se dá por conta do consumo de combustível no transporte de nossos insumos e produtos, e está associado ao aumento das distâncias percorridas ao longo do ano.

Por outro lado, mais duas instalações operacionais migraram para o mercado livre de energia em 2022. Com isso, totalizamos nove unidades de gestão Vibra migradas consumindo 100% de energia de fonte renovável, além de custos de energia mais baixos. A expectativa é de migração

de mais 14 unidades até 2024. Aproveitamos a experiência e gestão profissional da nossa investida Comerc para mitigar possíveis riscos operacionais nesta migração e realizamos o acompanhamento mensal dos consumos e economia gerada com esta iniciativa.

Aumentamos o consumo de biocombustíveis por nossa frota de veículos leves e iniciamos o abastecimento de aeronaves com uso de veículos elétricos (veja mais na página 48) e, também reduzimos nosso consumo de vapor por meio de melhorias operacionais. Todas essas ações visam aumentar a eficiência operacional, alinhando-se ao nosso objetivo de alcançar uma redução de 4% no consumo de energia elétrica nas nossas instalações até o final de 2024, em comparação com o ano-base de 2019, anterior à pandemia. Em 2022, já conseguimos reduzir em 1%. É importante ressaltar que, em comparação com 2021, houve um aumento no consumo de energia elétrica devido ao retorno do trabalho presencial (em regime híbrido) em nossa sede no Rio de Janeiro e ao aumento das obras em nossas instalações operacionais.

**Total de energia consumida, porcentagem de eletricidade da rede e porcentagem renovável** SASB CG-MR-130a.1



**Energia consumida - comprada (GJ)** GRI 302-1

	2020	2021	2022
Eletricidade – Mercado cativo	126.193	109.848	103.824
Eletricidade – Mercado livre	7.714	25.998	37.238
Eletricidade – Autogeração fotovoltaica*	382	362	353
Vapor	255.639	254.210	197.193
<b>Total</b>	<b>389.928</b>	<b>390.418</b>	<b>338.608</b>

\* Energia elétrica fotovoltaica da sede da Vibra

**Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ)** GRI 302-1

	2020*	2021*	2022
Óleo diesel	531.316	543.678	551.470
Gasolina automotiva*	13.684	16.860	17.224
Óleo combustível	16.348	17.744	19.847
GLP	4.010	8.575	7.898
GNV	5.255	4.136	2.637
<b>Total</b>	<b>570.614</b>	<b>590.993</b>	<b>599.076</b>

\* A alteração dos dados de gasolina automotiva foi realizada, pois já era considerado o teor de 27,5% de etanol anidro no fator de conversão. Essa alteração aumentou o dado de consumo de gasolina automotiva nos anos de 2020 e 2021. [GRI 2-4](#)

**Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ)** GRI 302-1

	2020*	2021*	2022
Biodiesel	62.752	63.296	56.790
Etanol Hidratado*	-	-	4.275
<b>Total</b>	<b>62.752</b>	<b>63.296</b>	<b>61.065</b>

\* O etanol hidratado passou a ser utilizado na frota de veículos leves em 2022. O consumo de etanol nos anos 2020 e 2021 nos relatos anteriores considerava somente o etanol anidro, que a partir de 2022, passou a integrar o valor de gasolina automotiva consumida. [GRI 2-4](#)

**Total de energia consumida (GJ) GRI 302-1**

	2020***	2021***	2022
Combustíveis de fontes não renováveis*	570.614	590.993	599.076
Combustíveis de fontes renováveis*	62.752	63.296	61.065
Energia consumida**	389.928	390.418	338.608
<b>Total</b>	<b>1.023.294</b>	<b>1.044.707</b>	<b>998.749</b>

\* Foi considerado para o cálculo todo combustível consumido de fonte renovável (biodiesel e etanol hidratado) e não renovável (diesel, gasolina automotiva, óleo combustível, GLP e GNV) utilizado na operação das unidades gestão Vibra. Principais equipamentos: geradores, motobombas, veículos próprios e caldeiras. Foi considerado também o consumo de diesel para geração distribuída na Termelétrica de Juruti.

\*\* Foi considerado todo o consumo de energia elétrica de geração própria (fotovoltaica) e comprado (mercado cativo e livre), e ainda, o consumo de vapor comprado para aquecimento de dutos e tanques de óleo combustível.

\*\*\* O etanol hidratado passou a ser utilizado na frota de veículos leves em 2022. O consumo de etanol nos anos 2020 e 2021 nos relatos anteriores considerava somente o etanol anidro, que a partir de 2022, passou a integrar o valor de gasolina automotiva consumida. [GRI 2-4](#)

**Energia consumida fora da organização\* (GJ) GRI 302-2**

	2020**	2021	2022
Energia consumida fora da organização	4.489.675	4.871.302	5.280.502

\* Para o cálculo da energia consumida fora da organização foi considerado o consumo de combustíveis e biocombustíveis para o transporte realizado dos nossos insumos e produtos (coleta, transferência e entrega) nos modais rodoviário, ferroviário, fluvial e marítimo.

\*\* Realizamos ajustes no cálculo de 2020. O transporte de produtos para entrega no modal rodoviário era considerado dentro da organização e passou a ser considerado fora, assim como os demais transportes rodoviários e modais. A motivação da mudança foi o fato de que o transporte de entrega aos clientes da Vibra também passou a ser realizado por frete contratado e não por frota própria, em que esse consumo já é reportado como interno pelas respectivas transportadoras. [GRI 2-4](#)

**Intensidade energética\* GRI 302-3**

MÉTRICA ESPECÍFICA (DENOMINADOR)	2020	2021	2022
Volume total de produtos vendidos (em mil m <sup>3</sup> )*	29.477	31.286	31.121

\* A métrica de referência do denominador foi revisada para todos os anos apresentados e estabelecida pelo total de volume de produtos movimentados/expedidos por todas as instalações que a Vibra opera e/ou operava no ano de referência. [GRI 2-4](#)

**Intensidade energética\* GRI 302-3**

	2020	2021	2022
Dentro da organização	34,71	33,39	32,08
Fora da organização	152,31	155,704	169,68
<b>Total</b>	<b>187,03</b>	<b>189,09</b>	<b>201,76</b>

\* A métrica de referência do denominador para o cálculo da intensidade energética foi revisada para todos os anos apresentados e estabelecida pelo total de volume de produtos vendidos por todas as instalações sob gestão Vibra no ano de referência. [GRI 2-4](#)

**Intensidade energética GRI 302-3**

	2020*	2021**	2022
Proporção da intensidade energética de dentro/fora da organização	0,23	0,21	0,19

\* Realizamos ajustes no cálculo de 2020. O transporte de produtos para entrega no modal rodoviário era considerado dentro da organização e passou a ser considerado fora, assim como os demais transportes rodoviários e modais. A motivação da mudança foi o fato de que o transporte de entrega aos clientes da Vibra também passou a ser realizado por frete contratado e não por frota própria, em que esse consumo já é reportado como interno pelas respectivas transportadoras. [GRI 2-4](#)

\*\* A alteração no dado de 2021 ocorreu devido à mudança de cálculo de consumo de gasolina automotiva. [GRI 2-4](#)

**Reduções de consumo de energia obtidas em decorrência de melhorias na conservação e eficiência (GJ) GRI 302-4**

	2020	2021	2022
Mudanças operacionais e redução de ativos	5.884*	1.902,11*	22.622**
Redesenho de processo	465.012	-	-
Melhoria em infraestrutura	-	11.713	28.565***
<b>Total</b>	<b>470.896</b>	<b>13.615,11</b>	<b>51.187,00</b>

\* Permanência do regime *home office* ao longo de todo o ano de 2021, melhorias em conservação e alienação de ativos.

\*\* Otimização de processo visando à redução do consumo de vapor para aquecimento.

\*\*\* Melhoria de infraestrutura visando à redução das perdas e do consumo de vapor.

# Água e efluentes

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Nossos processos produtivos não demandam o uso intensivo de água. Em nossas instalações, a utilização da água se dá, principalmente, para a geração de vapor (20%), armazenamento em caso de necessidade de combate a incêndio, obras, limpeza e abastecimento humano. Apesar disso, atuamos para promover a utilização responsável e eficiente dos recursos hídricos, a fim de contribuir para sua preservação. Em 2022, lançamos como meta reduzir a captação de água em nossas instalações em pelo menos 10% até o final de 2024 em comparação ao consumo das nossas instalações em 2019 (ano-base antes da pandemia).

Por meio de sistema de gestão informatizado, acompanhamos o consumo mensal de água das instalações, para identificar eventuais aumentos e/ou reduções e suas causas e, com isso, aplicar um plano de ação quando necessário. Em 2022, em que pese um aumento de aproximadamente 2% no volume de retiradas em comparação ao ano de 2021, devido, principalmente, ao retorno do trabalho presencial (em regime híbrido) na nossa sede administrativa e ao aumento no número de obras em nossas instalações operacionais, asseguramos uma redução de 12% em comparação ao ano de 2019, superando a meta proposta para

2024. Para 2023, temos ações voltadas em melhorias de processo e infraestrutura visando, principalmente, a redução do consumo de vapor em nossas unidades operacionais.

Em nossa sede administrativa localizada no Rio de Janeiro e em uma das nossas instalações operacionais localizada em Duque de Caxias (RJ), contamos com sistemas de captação de água de chuva e de tratamento de água para reúso. Em 2022, foram reaproveitados mais de 2 milhões de litros de água nessas instalações, contribuindo para um menor volume retirado dos mananciais hídricos. Além da atenção à captação de água, adotamos cuidados com os efluentes gerados em nossas unidades operacionais. Isso porque o contato da água de chuvas com nossos produtos pode gerar efluentes potencialmente contaminados. Por isso, esses efluentes são direcionados para sistemas de tratamento, que realizam a separação de eventuais contaminantes. Há o monitoramento periódico para garantir que o lançamento nos pontos de descarte atenda os padrões de qualidade ambiental estabelecidos pelos órgãos ambientais reguladores. Em regiões e municípios que não possuem legislação específica sobre os padrões mínimos para o

lançamento de efluente operacional, utilizamos a resolução CONAMA nº 430 como referência. Realizamos também o monitoramento da qualidade dos lançamentos do efluente operacional em todas as unidades que o lançam em corpo hídrico, garantindo os padrões necessários para que a qualidade da água do corpo hídrico seja preservada. Atendemos à periodicidade de monitoramento definida pelo órgão ambiental pertinente de cada localidade e os resultados são analisados pela área de Meio Ambiente da Vibra, a qual define o plano de ação para correção de alguma não conformidade, caso ocorra. Não temos captação de água considerada salina em nossas instalações.

*12% de redução no  
consumo de água em  
2022 comparado com o  
ano de 2019*



### Volume total de água captada em todas as áreas e áreas com estresse hídrico, por fonte (ML) GRI 303-3

Fonte	2020		2021		2022	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico***
Águas superficiais (Total)	4,04	-	4,42	-	9,33	0
Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	4,04	-	4,42	-	9,33	0
Águas subterrâneas (Total)	67,18	-	47,90	0,01	45,4	0
Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	67,18	-	47,90	0,01	45,4	0
Águas produzidas (Total)*	0,50	-	2,08	0,002	2,88	0
Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	0,50	-	2,08	0,002	2,88	0
Água de terceiros (Total)**	264,77	-	276,90	0,13	280,93	10,58
Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	264,77	-	276,90	0,13	280,93	10,58
<b>Total</b>	<b>336,50</b>	<b>-</b>	<b>331,3</b>	<b>0,14</b>	<b>338,55</b>	<b>10,58</b>

\* No indicador de Águas Produzidas foi considerado o somatório de todo volume captado de água pluvial e de reúso da água.

\*\* No somatório de Água de Terceiros foi considerado toda água comprada das distribuidoras públicas de abastecimento, de outras empresas e por caminhão-pipa.

\*\*\* Em 2022, revisamos o mapeamento geográfico das instalações localizadas em áreas de estresse hídrico e foram consideradas aquelas que possuem classificação alta pela ferramenta WRI Aqueduct, do World Resources Institute.

### Consumo de água GRI 303-5

	Todas as áreas (ML)	Áreas com estresse hídrico* (ML)
Consumo de água	338,55	10,58

#### SASB EM-RM-140a.1

Porcentagem de água reciclada	0,85%
Porcentagem em regiões com nível alto ou extremamente alto de estresse e competição hídrica*	0,004%

\* Em 2022, revisamos o mapeamento geográfico das instalações localizadas em áreas de estresse hídrico e foram consideradas aquelas que possuem classificação alta pela ferramenta WRI Aqueduct, do World Resources Institute.



# Resíduos e materiais

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, SASB CG-MR-410a.3

Na Vibra, adotamos cuidados redobrados nos aspectos relacionados à gestão do uso de materiais e da geração de resíduos. Isso porque a nossa principal atividade envolve a produção, armazenamento e distribuição de combustíveis, biocombustíveis, óleos lubrificantes e produtos químicos com características que os classificam como produtos perigosos e com potencial de contaminação do meio ambiente, caso ocorra manuseio incorreto e/ou em caso de descarte de maneira irregular.

Baseamos nossas ações na Política Nacional de Resíduos Sólidos e orientados por nossa Política de Segurança, Saúde e Meio Ambiente. Os esforços estão voltados para a redução e recuperação do resíduo gerado, no esforço de valorizar

esse resíduo e recolocá-lo no mercado, evitando, ao máximo, sua disposição no meio ambiente.

Nas nossas atividades de distribuição de combustíveis, biocombustíveis e produtos químicos, os riscos relacionados aos resíduos perigosos estão associados às etapas de armazenamento, manuseio e transporte, todas com risco de vazamento, derramamentos, bem como o descarte incorreto de óleo e embalagens pós-consumo, que podem gerar contaminação do solo e da água.

Em nossas unidades de armazenamento de combustíveis e biocombustíveis, além do produto bruto, recebemos também aditivos e marcadores, que são adicionados aos nossos produtos para

*Em 2022, enviamos 84%  
dos resíduos perigosos para  
operações de reaproveitamento*

serem comercializados. Esses aditivos são recebidos em tambores metálicos de 200 litros e está estabelecida, em contrato, a obrigatoriedade do fornecedor de realizar a coleta e logística reversa desses tambores vazios. Em 2022, aproximadamente 65 toneladas de tambores metálicos de aditivos foram enviadas para recondição por meio dessa logística reversa.

Por sua vez, nosso Complexo Industrial de Lubrificantes recebe uma grande quantidade de embalagens plásticas e metálicas para envase da nossa linha de produtos. As embalagens plásticas de nossa linha de lubrificantes são transportadas sobre *pallets* de madeira e envoltas com filme *stretch* plástico, para proteger os produtos e garantir a segurança dos colaboradores. Todos os *pallets* possuem o certificado FSC (código FSC-C010673 - válido até 16/07/2023). Todas as caixas de papelão utilizadas em nossa fábrica são 100% ecológicas, feitas de bagaço de cana de açúcar, papelão descartado e a celulose convencional é substituída pela pasta extraída da reciclagem de embalagens longa vida. As embalagens de lubrificantes são produzidas utilizando exclusivamente polietileno de alta densidade (PEAD) virgem, e está em marcha uma pesquisa para otimizar a circularidade dessas embalagens e reduzir a quantidade de matéria-prima virgem utilizada.

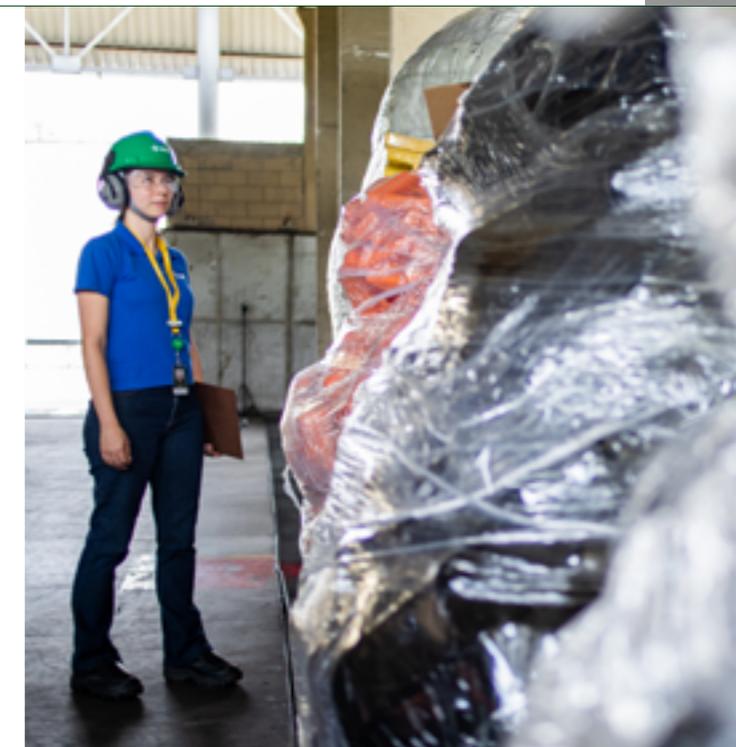
Vale destacar que todas as nossas instalações possuem plano de gerenciamento de resíduos

sólidos com mapeamento e ações necessárias em todas as etapas desde a geração até a destinação adequada. O transporte e a destinação de resíduos, principalmente aqueles perigosos, são realizados por empresas contratadas e licenciadas para tal fim. Todos os resíduos são enviados com Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) *online* para conferência do recebimento, da realização do tratamento e da emissão do certificado de destinação. Os dados gerados pelos MTRs *online* são disponibilizados no Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão dos Resíduos Sólidos (SINIR) e outros sistemas estaduais, os quais são compilados em nosso sistema informatizado de gestão de indicadores ambientais, validados e reportados.

Mantendo a diretriz da nossa política de gestão de resíduos, enviamos a grande maioria dos resíduos perigosos gerados para alguma rota de recuperação. Em 2022, tivemos um aumento no volume de resíduos perigosos enviados para tratamento em comparação a 2021, principalmente pelo grande número de obras em nossas instalações operacionais. Nosso resíduo, segundo a NBR 10004:2004, é caracterizado como perigoso devido à inflamabilidade e, por esse motivo, a grande maioria apresenta excelente poder calorífico para ser utilizado por cimenteiras como combustível na produção do cimento. Em 2022 enviamos aproximadamente 2.300 toneladas de resíduo perigoso para o reaproveitamento

energético por meio de coprocessamento. Somando esses valores ao restante que enviamos para outras operações de recuperação como a reciclagem, temos que 84% da massa de resíduos perigosos - classe I foi enviada para algum tipo de reaproveitamento em 2022.

Para 2023, reafirmando nosso compromisso de maximizar a utilização dos recursos disponíveis e visando à gestão sustentável dos nossos resíduos, temos a meta de atingir o envio de no mínimo 85% em peso total de resíduos perigosos destinados para algum tipo de recuperação, incluindo o coprocessamento daqueles resíduos que possuem poder calorífico, como por exemplo, a Borra Oleosa que é o principal resíduo perigoso gerado pela Vibra em manutenções de tanques de combustível e de outras áreas operacionais. [SASB EM-RM-150a.1](#)



**Quantidade de resíduos perigosos gerados, porcentagem reciclada SASB EM-RM-150a.1**

Variável	Resultado
Quantidade de resíduos perigosos gerados	3,564,27 t
Porcentagem reciclada	19,1%*
Estruturas Legais e Regulatórias	NBR 10004:2004 - Resíduos sólidos - Classificação e GRI Standards.

\* Considera apenas os resíduos que foram reciclados ou reutilizados, não inclui resíduos coprocessados.

## Ações em prol da logística reversa e da economia circular SASB CG-MR-410a.3

Atuamos de forma alinhada aos fundamentos da Economia Circular e valorizamos nossos resíduos. Atualmente, contamos com um pesquisador focado no estudo da circularidade para encontrarmos as brechas e oportunidades para recuperação de resíduos, otimização de processo, oferta de serviço, inclusão de insumos circulares e *design* de produto na Vibra e no mercado, a fim de encontrar novas formas de melhorar nossos indicadores de circularidade, sempre pensando em um futuro mais sustentável.

Somos associados-fundadores do Instituto Jogue Limpo, que tem como objetivo realizar a logística reversa das embalagens plásticas de óleo

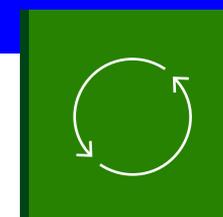
lubrificante usadas e de óleo lubrificante usado ou contaminado (OLUC). Em 2022, certificamos a coleta e reciclagem de aproximadamente 969 toneladas de embalagens pós-consumo, o que representa 26% do total comercializado, acima da meta de 21,5% inicialmente estipulada para o ano.

Já no caso do OLUC, certificamos a coleta e o envio para rerrefino de aproximadamente 75.000 toneladas, 39% do total comercializado em 2022, e ainda, utilizamos um volume total de 19.000 m<sup>3</sup> (aproximadamente 16.981 toneladas) de óleo rerrefinado em nossa produção de óleos lubrificantes, representando mais de 30% do básico gerado a partir do OLUC que coletamos e

aproximadamente 9% do total de básicos adquiridos no ano. Tivemos, nos últimos dois anos, um trabalho muito forte de tecnologia com foco em viabilizar tecnicamente o uso de rerrefinado, que antigamente era visto como possível apenas em produtos de menor desempenho, em aplicações mais nobres e com elevados desempenhos comprovados, algumas vezes até superiores do que com óleos básicos do primeiro refino nacional. Atualmente, temos em nosso portfólio mais de 20 produtos que possuem formulações aprovadas para utilização de óleo básico rerrefinado na fabricação, inclusive com fórmulas aprovadas internacionalmente em montadoras automotivas. A utilização de óleo básico

rerrefinado nos ajuda também no nosso processo de descarbonização, diminuindo a pegada de carbono dos nossos produtos.

Em 2022, avançamos em nossas ações de logística reversa, lançando uma solução para clientes B2B, a Logística Reversa de Embalagens. Totalmente sem custo para o cliente, a iniciativa envolve a coleta e envio para acondicionamento das embalagens metálicas (tambores de 200L) pós-consumo por nossos clientes de lubrificante. Iniciada de forma piloto, a iniciativa possibilitou o acondicionamento de 19,02 toneladas (aproximadamente 1.000 unidades).



*Em 2022, certificamos a coleta e reciclagem de aproximadamente 969 toneladas de embalagens pós-consumo*

### Total de Resíduos gerados (t) GRI 306-3

	2020	2021	2022
Resíduo Perigoso - Classe I	1.992,07	1.798,5	3.564,27
Resíduo Não Perigoso - Classe II A e B	4.622,16	2.165,23	2.618,09
<b>Total</b>	<b>6.614,23</b>	<b>3.963,73</b>	<b>6.182,36</b>

**Total de resíduos não destinados para disposição final, por operação de recuperação, em toneladas métricas (t) GRI 306-4**

Resíduos não perigosos	2020			2021			2022		
	Dentro da organização/Onsite	Fora da organização/Offsite	Total	Dentro da organização/Onsite	Fora da organização/Offsite	Total	Dentro da organização/Onsite	Fora da organização/Offsite	Total
Preparação para reutilização	279,0	0	279,0	5,0	0	5,0	0	0	0
Reciclagem	828,0	0	828,0	944,46	0	944,46	1.869,06	0	1.869,06
Compostagem	0,03	0	0,03	11,24	0	11,24	33,15	0	33,15
<b>Total</b>	<b>1.107,03</b>	<b>0</b>	<b>1.107,03</b>	<b>960,70</b>	<b>0</b>	<b>960,70</b>	<b>1.902,21</b>	<b>0</b>	<b>1.902,21</b>
<b>Resíduos perigosos</b>									
Preparação para reutilização*	14,0	70.755,0**	70.769,0	11,26	79.562,0**	79.573,26	0	75.063,19**	75.063,19
Reciclagem	514,0	1.071,0***	1.585,0	582,71	1.046,0***	1.628,71	680,85	968,84***	1.649,69
<b>Total</b>	<b>528,0</b>	<b>71.826,0</b>	<b>72.354,0</b>	<b>593,97</b>	<b>80.608,0</b>	<b>81.202,0</b>	<b>680,85</b>	<b>76.032,03</b>	<b>76.712,88</b>
<b>Total de resíduos não destinados para disposição final</b>	<b>1.635,03</b>	<b>71.826,0</b>	<b>73.461,03</b>	<b>1.554,67</b>	<b>80.608,0</b>	<b>82.162,67</b>	<b>2.583,06</b>	<b>76.032,03</b>	<b>78.615,09</b>

\* Tratamento está associado com óleos recuperados e enviados para o rerrefino.

\*\* Volume de óleo lubrificante usado (OLUC) coletado em clientes e enviado para rerrefino e posterior reutilização.

\*\*\* Volume de embalagens de lubrificantes coletadas em clientes e levadas para empresas de reciclagem.

**Total de resíduos destinados para disposição final, por operação, em toneladas métricas (t) [GRI 306-5](#)**

Resíduos perigosos	2020			2021			2022		
	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>	Total	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>	Total	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>	Total
Incineração (com recuperação de energia)	1.202,22	0	1.202,22	939,61	0	939,61	2.332,86	0	2.332,86
Incineração (sem recuperação de energia)	227,69	0	227,69	217,55	0	217,55	126,25	0	126,25
Confinamento em aterro	34,16	0	34,16	47,37	0	47,37	424,30	0	424,30
<b>Total Resíduos Perigosos</b>	<b>1.464,07</b>	<b>0</b>	<b>1.464,07</b>	<b>1.204,53</b>	<b>0</b>	<b>1.204,53</b>	<b>2.883,41</b>	<b>0</b>	<b>2.883,41</b>
Resíduos não perigosos	2020			2021			2022		
	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>	Total	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>	Total	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>	Total
Incineração (com recuperação de energia)	14,17	0	14,17	56,39	0	56,39	47,90	0	47,90
Incineração (sem recuperação de energia)	60,79	0	60,79	64,37	0	64,37	102,31	0	102,31
Confinamento em aterro	3.440,17	0	3.440,17	1.693,49	0	1.693,49	1.245,66	0	1.245,66
<b>Total Resíduos não perigosos</b>	<b>3.515,13</b>	<b>0</b>	<b>3.515,13</b>	<b>1.814,25</b>	<b>0</b>	<b>1.814,25</b>	<b>1.395,87</b>	<b>0</b>	<b>1.395,87</b>
<b>Total de resíduos destinados para disposição final</b>	<b>4.979,20</b>	<b>0</b>	<b>4.979,20</b>	<b>3.018,78</b>	<b>0</b>	<b>3.018,78</b>	<b>4.279,28</b>	<b>0</b>	<b>4.279,28</b>

### Percentual de produtos e suas embalagens recuperados GRI 301-3

Lubrificantes			
Material	2020	2021	2022
Coleta de óleos usados e/ou contaminados	39%	44%	39%
Coleta de Embalagens usadas e/ou contaminadas de 1 litro	20%	29%	26%
Óleos Agrícolas*			
Material	2020	2021	2022
Tambor Metálico Aço 200L	80%	80%	80%
Bombonas 20L PEAD com tampa	94%	94%	94%

\* Somos membros do Sistema Campo Limpo, operacionalizado pelo Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (Inpev) para promover a coleta e o tratamento adequado das embalagens vazias de óleos agrícolas em todo o país.

### Materiais utilizados na produção e embalagem GRI 301-1

Lubrificantes						
Nome do material	Utilizado no produto final ou embalagem	Fonte renovável/não renovável	Unidade de medida	2020	2021	2022
Aditivo	Produto final	Não renovável	toneladas	24.409,92	27.395,75	29.517,64
Óleos básicos	Produto final	Não renovável	toneladas	232.180,45	218.578,87	181.584,57
Paletes de madeira	Embalagem	Renovável	toneladas	1.223,75	1.913,89	2.630,70
Contentor plástico de 1.000 litros	Embalagem	Não renovável	toneladas	165,32	224,07	212,94
Rótulos	Embalagem	Não renovável	toneladas	145,12	134,31	148,90
Balde metálico de 20 litros	Embalagem	Não renovável	toneladas	2.118,83	2.582,53	1.318,12
Bombonas plásticas de 20 litros	Embalagem	Não renovável	toneladas	2.253,95	2.592,80	2.441,05
Tambores metálicos de 200 litros	Embalagem	Não renovável	toneladas	4.022,40	4.705,89	4.751,81
Frascos plásticos (0,5, 1 e 3 litros)	Embalagem	Não renovável	toneladas	5.111,91	4.625,64	6.921,69
Tampas plásticas (38, 43 e 50 mm)	Embalagem	Não renovável	toneladas	321,73	346,99	278,17
Filme <i>stretch</i>	Embalagem	Não renovável	toneladas	93,77	80,35	90,30
Caixa de papelão	Embalagem	Renovável	toneladas	1.580,91	1.525,10	1.441,77
Fita Adesiva	Embalagem	Não renovável	toneladas	0,28	0,60	3,08

\* Materiais utilizados para fabricação de lubrificantes em nossa fábrica localizada em Duque de Caxias (RJ).

### Materiais utilizados na produção e embalagem [GRI 301-1](#)

Óleos agrícolas*						
Nome do material	Utilizado no produto final ou embalagem	Fonte renovável/não renovável	Unidade de medida	2020	2021	2022
Óleo mineral agrícola	Produto final	Não renovável	toneladas	353,8	164,6	51,2
Emulsificante	Produto final	Não renovável	toneladas	16,7	7,8	2,4
<i>Pallets</i>	Embalagem	Renovável	toneladas	1,2	1,9	1,6
Bombonas plásticas de 20 litros	Embalagem	Não renovável	toneladas	2,2	2,6	2,0
Tambores metálicos de 200 litros	Embalagem	Não renovável	toneladas	4,0	4,7	2,0

\* Trata-se da produção e comercialização do produto OPPA Puro e OPPA AD envasado em bombonas e tambores. Cálculos realizados a partir dos relatórios de vendas do produto. Produção é feita sob demanda.

### Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados na fabricação dos produtos e serviços, em 2022\* [GRI 301-2](#)

Material	Unid.	Quantidade utilizada	Quantidade de material proveniente de reciclagem	Percentual
Óleo Básico	kg	181.584.571	16.325.279	8,99

\* Óleo Básico proveniente de rerrefino utilizado pela fábrica de lubrificantes.

# Solo e água subterrânea

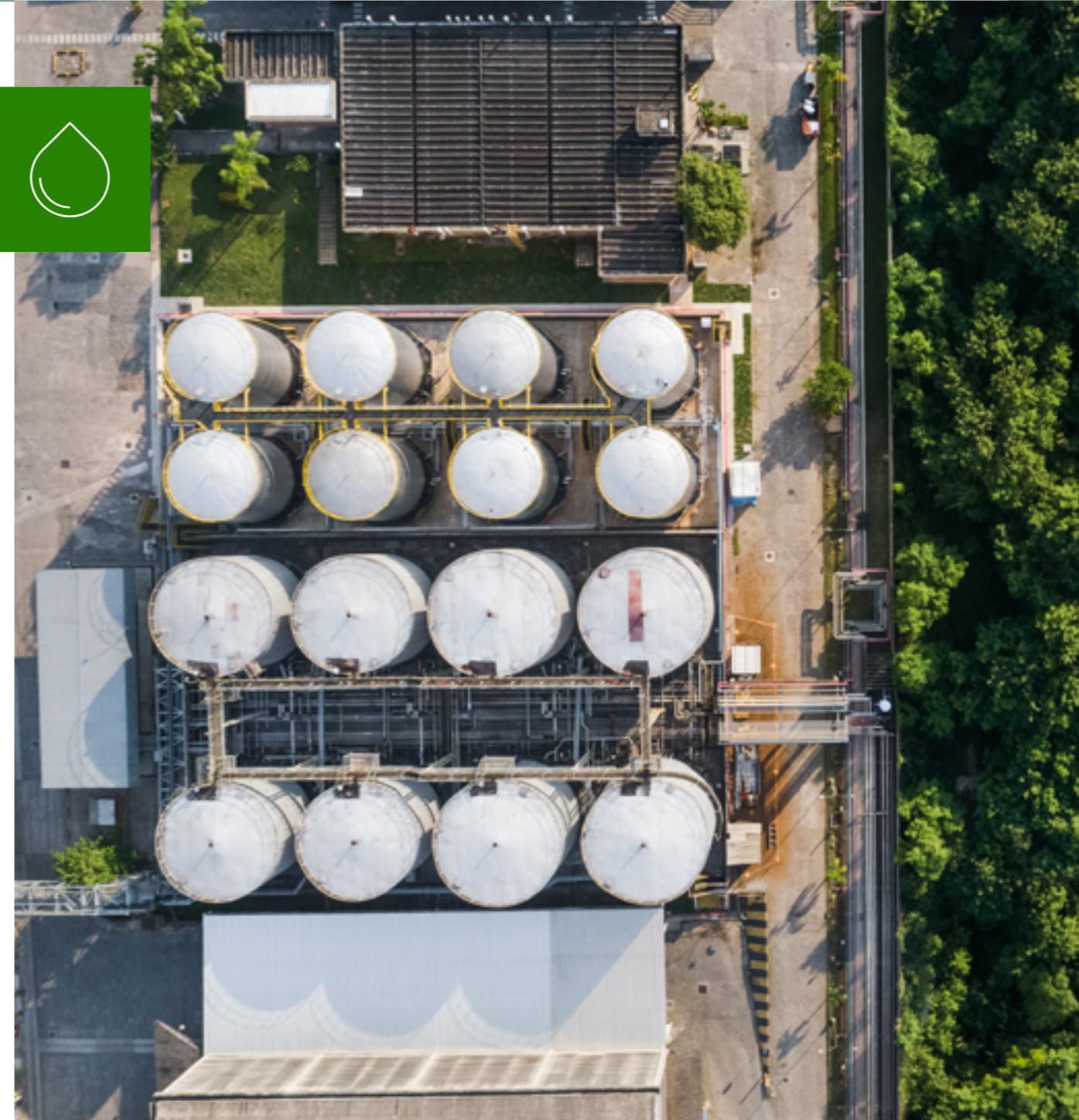
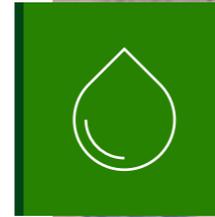
GRI 3-3, 306-3

Reconhecemos que trabalhamos com produtos potencialmente poluidores, e trabalhamos continuamente na prevenção e minimização dos impactos negativos de nossa atividade ao solo e à água subterrânea. Dessa forma, adotamos medidas preventivas e corretivas, e realizamos análise e gestão dos riscos associados às nossas operações. Investigamos e monitoramos fontes potenciais e suspeitas de contaminação, e gerenciamos o impacto ao meio ambiente subterrâneo em nossas unidades, em conformidade com padrões internos, a legislação ambiental vigente e as melhores práticas de mercado.

Participamos de fóruns externos de discussão sobre melhores práticas para o gerenciamento de áreas contaminadas e compartilhamos nossas práticas de excelência em SSMA com fornecedores, parceiros e clientes por meio de eventos internos e externos. Temos canais abertos para receber manifestações de comunidades. Investigamos, tratamos e respondemos às demandas recebidas, retornando aos demandantes, e monitoramos estas respostas pelas nossas áreas de atendimento ao cliente e ouvidoria.

Promovemos apoio técnico, capacitação e suporte em ações de contingência ambiental a

*Contamos com uma Central de Atendimento a Emergências (CAE), que funciona 24 horas por dia e sete dias por semana, para atender possíveis ocorrências envolvendo vazamentos ou não*





nossos clientes e parceiros, trabalhando de forma colaborativa na prevenção e mitigação de passivos ambientais. Entre as medidas para prevenção de passivos ambientais, realizamos testes de estanqueidade preventivos em equipamentos, auditorias internas e externas, e inspeções periódicas em unidades próprias e em clientes. Por meio do Programa Capacidade Máxima, promovemos treinamentos para nossos clientes, com vistas à promoção de boas práticas para a prevenção de passivos ambientais.

Atuamos com diligência na mitigação de passivos ambientais. Realizamos a gestão de áreas contaminadas, trabalhando na investigação, remediação e monitoramento de passivos conforme legislação ambiental vigente e procedimentos corporativos. Possuímos equipe própria, capacitada e com larga experiência, dedicada ao gerenciamento e prevenção de passivos e trabalhamos com fornecedores credenciados e certificados, atuando com responsabilidade e cuidado com o meio ambiente. Contamos com uma Central de Atendimento a Emergências (CAE), que funciona 24 horas por dia e 7 dias por semana, comunicando e direcionando as ocorrências às equipes de contingência e aos gestores, conforme fluxo de comunicação de acidentes previsto em nosso procedimento interno. Todas as ocorrências, independentemente de haver ou não vazamento com potencial impacto ambiental são comunicadas à CAE.

Possuímos contratos com empresas especializadas em atendimento a emergências ambientais, contemplando todo o território nacional e treinamos continuamente nossos colaboradores da Vibra para atuar em ocorrências desta natureza. Diante de uma ocorrência, são acionados procedimentos para uma investigação das causas e implementadas ações de bloqueio, evitando que novos eventos ocorram. Os acidentes mais significativos são reportados à Diretoria Executiva e ao Presidente e discutidos mensalmente no Comitê Executivo de SSMA.

Em 2022, registramos uma ocorrência no transporte com vazamento parcial da carga, em que não foi possível recuperar cerca de 240 litros de Diesel S500. O acidente ocorreu em função do estouro do pneu de um caminhão-tanque no município de Jaraguá (GO). O produto tem potencial de gerar risco à saúde humana e ao meio ambiente, dependendo de sua concentração. No caso em questão, não houve exposição a seres humanos e tratava-se de um local de solo arenoso, sem curso d'água próximo e com baixíssima diversidade ambiental. Diante do exposto, tratou-se de evento com impacto ambiental muito pequeno e de curta duração.

Encerramos o ano com 0,24 m<sup>3</sup> no indicador de vazamentos de óleos e derivados (VAZO), um dos melhores resultados da série histórica. Este resultado é fruto das ações de melhoria contínua dos

nossos processos de prevenção de acidentes e resposta a emergências, incluindo a realização de simulados de emergência, auditorias de SSMA e programas corporativos em nossas unidades operacionais, visando à conscientização e ao protagonismo de colaboradores e motoristas, fortalecendo práticas de prevenção de vazamentos.

Na área de transporte e logística, destacamos a realização de análise prévia de risco da viagem, monitoramento das viagens, exigência de câmeras embarcadas e Auditoria de Gestão de Qualidade e SMS de transportadoras.

*0,24 m<sup>3</sup> foi o que registramos no indicador VAZO em 2022, um dos melhores de nossa série histórica*

# Engajamento com nossos públicos

Nossa marca vibra na direção do público

- Clientes
- Consumidores
- Revendedores e frentistas
- Cadeia de fornecedores
- Transportadoras
- Comunidades

# Nossa **marca** vibra na direção do **público**

Em maio de 2022, inauguramos o Vibra São Paulo. A maior casa de shows, espetáculos e eventos da capital paulista recebeu os *namings rights* da Vibra, recebendo uma intensa agenda de apresentações de grandes nomes da música nacional e internacional, a partir de junho. O acordo tem duração inicial de quatro anos e marca a retomada do apoio à cultura dado pela

Vibra. Nos meses de maio e junho de 2022, realizamos o Vibra Open Air, mais uma aquisição de *namings rights* que foi parte da estratégia de patrocínios da Vibra, com o objetivo de apoiar a cultura e se fazer presente por meio do conceito “Energia que aproxima”. O evento, que ocupou o Jockey Club de São Paulo, teve em sua programação apresentações musicais, área gastronômica e a projeção de 24 filmes na maior tela de cinema do mundo, com 325 m<sup>2</sup> (do tamanho de uma quadra de tênis).

Levamos a marca Vibra ainda para dois outros grandes eventos musicais: o Rock Brasil 40 e Festival de Inverno do Rio. Ambos proporcionaram um sabor especial aos presentes, já que havia dois anos que eventos dessa natureza, reunindo grande público e música ao vivo com artistas de peso, estavam impossibilitados de serem realizados em função da pandemia.

Mantivemos nosso apoio ao automobilismo. Além da equipe Lubrax | Podium Stock Car Team, patrocinada pela Vibra, fizemos uma ação específica no inédito GP do Galeão da Stock Car, disputado no Aeroporto Internacional Tom Jobim, no Rio de Janeiro. O piloto Felipe Massa disputou a etapa tendo em seu carro uma pintura comemorativa com a logomarca do combustível Petrobras Podium. A gasolina *premium* é também o combustível oficial da Stock Car desde 2015.



*Em agosto de 2022, a Vibra recebeu a medalha de prata na categoria Graphic Design do Latin American Design Awards | LADAWARDS 22. O prêmio reconhece anualmente as melhores ideias e peças de design com base na sua inovação, impacto e criatividade.*



# Clientes

GRI 2-29, 3-3

Em linha o nosso posicionamento para oferecer a melhor energia para nossos clientes, promovemos, em 2022, uma reestruturação na forma como estava estruturada nossa área comercial de atendimento a empresas. A equipe, antes segmentada por produtos, foi unificada, passando a estar apta para oferecer todo nosso portfólio.

A mudança permite sairmos de uma relação mais focada no transacional para algo mais amplo, que envolve uma visão de consultoria, fortemente ligada à compreensão das necessidades e especificidades do negócio de cada cliente. Desta forma, a Vibra se posiciona como uma parceira estratégica, capaz de colaborar

com os desafios relacionados ao alcance de suas metas de descarbonização e sustentabilidade por meio de nossos produtos e estratégias de consultoria energética.

É uma alteração importante: nossa atuação, historicamente pautada na comercialização de produtos, passa a envolver a oferta de serviços e soluções. Para apoiar nossa equipe de vendas nesse desafio, demos, em 2022, os primeiros passos para estruturar nossa Academia Comercial, ambiente virtual com cursos específicos para o desenvolvimento das habilidades necessárias para esse novo momento.

*Nosso posicionamento é de ser uma parceira estratégica para apoiar nossos clientes em suas metas de descarbonização*



Também evoluímos significativamente nas etapas de automação e digitalização de nossos processos de atendimento, tornando mais ágil e fluida a forma como os clientes se relacionam conosco, desde a obtenção de informação sobre produtos e serviços, passando pela formalização de pedidos até o acompanhamento das entregas.

Nossos clientes buscam por soluções rápidas e precisas e temos sido capazes de entender e entregar isso. Notamos aumento de recorrência de compras a partir da satisfação dos clientes inseridos nas ferramentas de digitalização. Eles compram com mais frequência e exploram mais a variedade do que oferecemos.

Além disso, oferecemos diferentes formas para nossos clientes entrarem em contato conosco, como redes sociais, *site*, Canal de Negócios, atendimento telefônico e, claro, o contato direto com o time comercial. Buscamos identificar seu nível de satisfação com nossos atendimentos, produtos e serviços. Realizamos pesquisa NPS\* *online* com nossos clientes B2B, pelo envio de questionário por *e-mail*, pois pela natureza, diversidade e quantidade de nossa carteira B2B, a aplicação presencial mostrou-se inviável. Em 2022, efetuamos duas medições de pulso de

\* A Vibra considera o indicador NPS medido nas pesquisas como dado confidencial, por isso, o indicador não é divulgado neste relatório.

NPS, em maio e novembro e uma pesquisa relacional de satisfação, incluindo NPS, nos meses de agosto e setembro.

De modo semelhante ao que observamos na pesquisa com revendedores, os efeitos da guerra da Ucrânia sobre a disponibilidade de produtos e preço dos combustíveis no primeiro semestre impactaram o resultado da medição de maio. O indicador NPS registrou patamar inferior àqueles verificados em 2021. A queda do preço dos combustíveis no segundo semestre contribuiu para a recuperação do indicador, que atingiu na medição de novembro e dezembro resultado ligeiramente superior ao das medições de 2021.



*Somos líderes em distribuição de combustíveis para o segmento B2B, com uma carteira de 9 mil clientes, entre empresas privadas e entes públicos de diferentes setores.*



# Consumidores

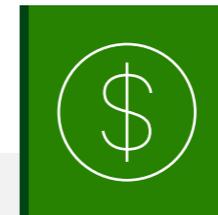
GRI 2-29, 3-3

Oferecemos aos consumidores que frequentam nossa rede de postos um programa de relacionamento repleto de vantagens: o Premmia. Nele, compras são convertidas numa pontuação que pode ser usada na aquisição de ingressos para eventos culturais e esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e descontos em toda a rede de parceiros associados ao programa.

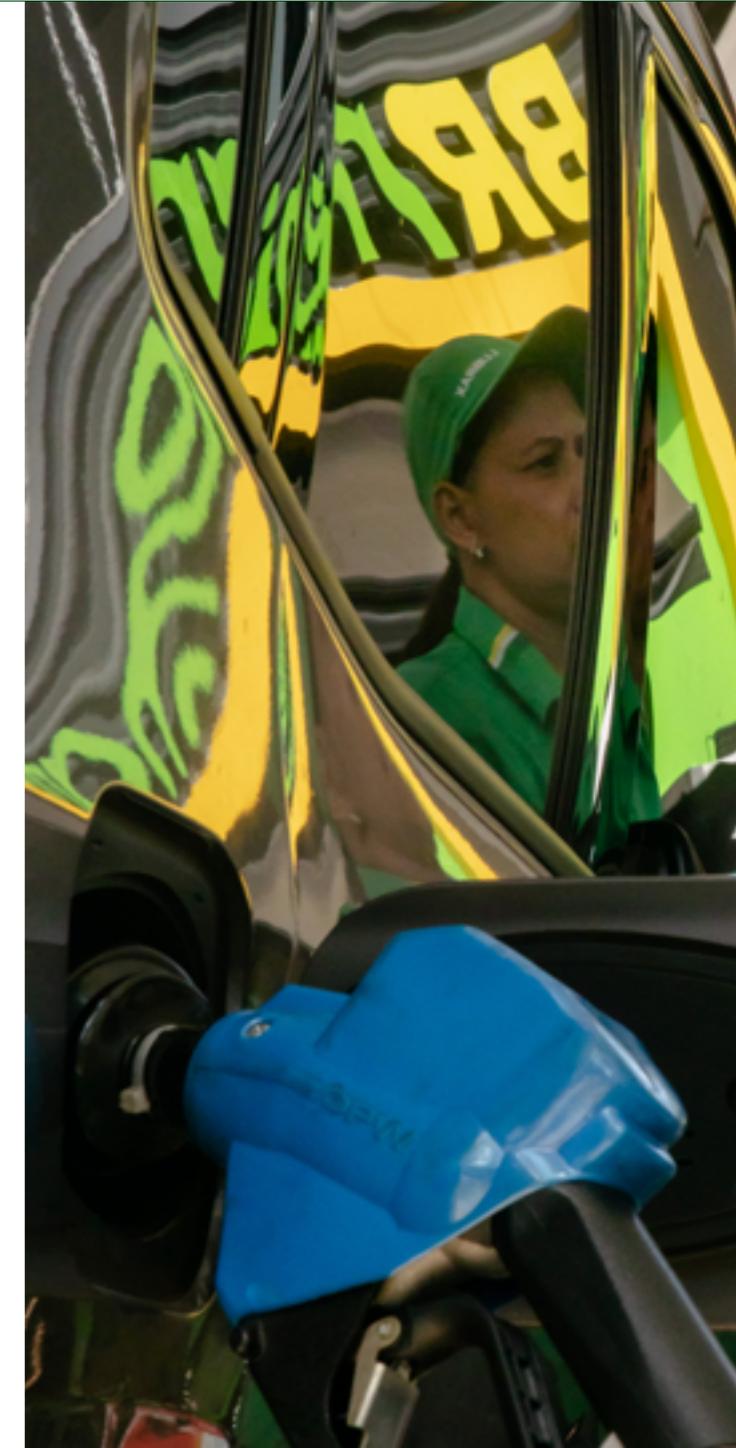
Em 2022, lançamos uma nova função no aplicativo, que permite o pagamento integrado com a automação do posto. Graças a essa ferramenta, os pagamentos podem ser realizados com base no número de identificação da bomba de abastecimento com todas as informações associadas à transação sendo trazidas automaticamente. Além disso, o cliente pode optar pelo pagamento via Pix diretamente pelo aplicativo.

Para além dessa ação de relacionamento, estamos sempre atentos à opinião dos consumidores sobre nossos produtos e serviços. Desde 2001, realizamos, anualmente, a pesquisa Tracker do Consumidor. Seu público-alvo são motoristas responsáveis pela decisão de abastecimento que utilizem o veículo para fins não profissionais (passeio ou deslocamento pessoal) e que frequentem postos de combustível (independentemente da bandeira) no mínimo duas vezes ao mês. Desde 2019, essa pesquisa é feita em quatro medições ao ano. As praças pesquisadas abrangem as principais capitais e regiões metropolitanas brasileiras. Em 2022, ampliamos a amostra para a inclusão de algumas localidades com relevância para o nosso negócio. Um dos itens avaliados na pesquisa é o “indicador de imagem” dos Postos Petrobras, índice calculado

pela média de notas atribuídas a quesitos “melhor atendimento”, “melhor combustível e “marca mais confiável”. Em 2022, o indicador apresentou melhora, com significância estatística, no indicador de “Melhor Atendimento” e variações dentro da margem de erro para o “Melhor Combustível” e “Marca mais confiável”. O indicador de imagem é um dos elementos que impactam na remuneração variável de gestores e colaboradores da área de Marketing de Vibra.



*Em 2022, o Premmia registrou aproximadamente 19 milhões de participantes e distribuiu mais de R\$ 251 milhões em bonificações*



# Revendedores e frentistas

GRI 2-29, 3-3

O Programa Capacidade Máxima é um plano de capacitação criado pela Vibra que abrange profissionais que atuam nos postos urbanos e rodoviários. Ele inclui módulos operacionais - com foco em frentistas, técnicos de lubrificação do Lubrax+, promotores e atendentes de lojas BR Mania, - e módulos gerenciais, direcionados a gerentes de pista e de lojas BR Mania, revendedores e franqueados.

O programa tem mais de 70 cursos que englobam temas como licenciamento ambiental, passivo ambiental, direitos humanos, recrutamento e seleção, práticas de concorrência saudável, tratamento de efluentes, ética, técnica de venda e pacotes de treinamento voltados para linhas de produtos oferecidos pela Vibra.

**+de 70 cursos**  
*estão disponíveis*  
*pelo Programa*  
*Capacidade Máxima*

Desde abril de 2021, a Vibra realiza periodicamente pesquisas de Net Promoter Score (NPS)\* e Satisfação junto aos seus clientes Revendedores com o apoio do instituto de pesquisas IPSOS Brasil, que é responsável tanto pelo planejamento e execução das pesquisas, quanto pela análise de resultados.

No final de 2021, revisamos o método e o escopo desta pesquisa, com o apoio da IPSOS. As mudanças implementadas visaram aumentar a eficiência da coleta de informações e possibilitar resultados mais confiáveis. As alterações possibilitaram ainda a construção de amostra que refletisse de forma mais fidedigna a distribuição regional da revenda e uma alteração no método de abordagem do cliente. Em 2022, a aplicação foi presencial. Um efeito colateral desta mudança foi a quebra de comparabilidade entre os resultados de 2022 contra os de 2021.

\* A Vibra considera o indicador NPS medido nas pesquisas como dado confidencial, por isso, o indicador não é divulgado neste relatório



Em 2022, foram realizadas três ondas da pesquisa de NPS e Satisfação, com campos nos meses de janeiro e fevereiro, junho e julho e outubro e dezembro. Em cada aplicação, foram realizadas 380 entrevistas com revendedores, totalizando 1.140 entrevistas no ano. Embora o acompanhamento deste indicador seja recente, observamos que seu resultado é bastante sensível à variável preço e que suas flutuações apresentam importante correlação com o NPS que apuramos junto ao consumidor final do posto.

Neste sentido, o contexto externo de guerra na Ucrânia e seus reflexos sobre a disponibilidade de produtos e sobre o aumento do preço dos combustíveis no primeiro semestre de 2022, se refletiu sobre o resultado de NPS da Revenda da segunda onda. Esta registrou queda expressiva em comparação à primeira onda. Por outro lado, a redução do ICMS dos combustíveis em julho de 2022, com consequente queda dos preços, atuou no sentido oposto, contribuindo para a recuperação do indicador, que fechou a terceira onda em patamar superior ao da primeira onda de 2022.

Vale destacar que mantemos diversos canais de comunicação com os revendedores Vibra, como Canal de Negócios, WhatsApp; SMS; Comunicação no app +Negócios; chatbot de atendimento, além do envio de boletins semanais e mensais.

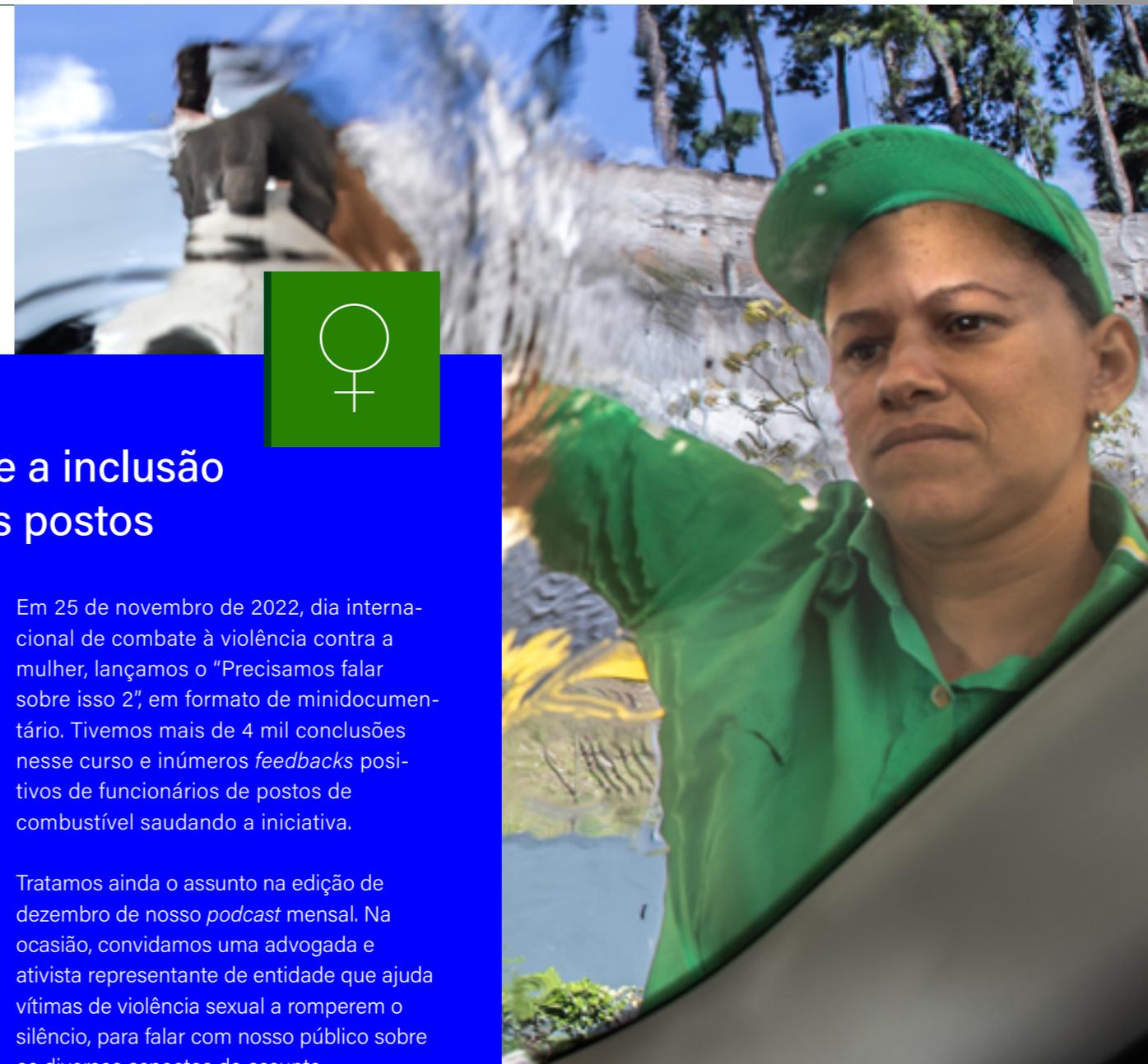
## Promovendo o respeito e a inclusão das mulheres em nossos postos

Em 2022, criamos uma série de ações para tratar o tema da violência contra a mulher, incluindo dentro da plataforma de cursos do Programa Capacidade Máxima a série "Precisamos falar sobre isso".

O primeiro episódio foi lançado em 26 de outubro de 2022 e incluiu a divulgação de canais para denúncia e de informações sobre formas de acolhimento a mulheres que sofreram uma situação de violência. Tivemos mais de 2 mil visualizações desse vídeo só na primeira semana desde o lançamento, uma audiência que é normalmente atingida em um período de meses.

Em 25 de novembro de 2022, dia internacional de combate à violência contra a mulher, lançamos o "Precisamos falar sobre isso 2", em formato de minidocumentário. Tivemos mais de 4 mil conclusões nesse curso e inúmeros *feedbacks* positivos de funcionários de postos de combustível saudando a iniciativa.

Tratamos ainda o assunto na edição de dezembro de nosso *podcast* mensal. Na ocasião, convidamos uma advogada e ativista representante de entidade que ajuda vítimas de violência sexual a romperem o silêncio, para falar com nosso público sobre os diversos aspectos do assunto.





# Cadeia de fornecedores

GRI 2-6, 2-29, 3-3, 408-1, 409-1, 414-1

Nossa cadeia de fornecimento é composta por fornecedores indiretos para dar suporte às atividades da Vibra, como, por exemplo, de engenharia, operação, serviços de TI, consultoria e jurídico, entre outras; e fornecedores diretos, como de derivados de petróleo, biocombustíveis, aditivos, produtos químicos, insumos para lubrificantes e transportadoras.

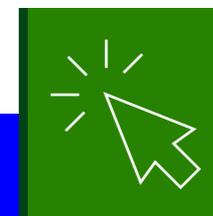
Todos os fornecedores são monitorados quanto à conformidade jurídica e trabalhista, avaliação econômico-financeira, qualificação técnica, conformidade com as especificações técnicas estabelecidas, gestão e fiscalização contratual e *due diligence* de integridade, no caso dos fornecedores críticos.

São considerados críticos os fornecedores de insumos ou serviços essenciais para a atividade-fim da Vibra que tenham contratos acima de 12 meses e/ou de alto volume financeiro e que tenham potencial de violar direitos humanos.

Adotamos cláusulas contratuais que versam sobre respeito aos direitos humanos; vedação ao trabalho infantil e análogo ao escravo; combate à discriminação e promoção da diversidade e outras que preveem cessação da relação comercial com fornecedores que sejam flagrados em ações que violem os direitos humanos.

Como signatária do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo, não nos relacionamos comercialmente com pessoas e empresas listadas pelo Ministério do Trabalho no Cadastro de Empregadores que tenham submetido trabalhadores a condições análogas a de escravo. Também exigimos a mesma postura de nossos fornecedores, além de recomendarmos a adesão ao instituto.

Ao longo de 2022, realizamos a avaliação de 1.026 fornecedores indiretos, 210 transportadoras e 71 fornecedores da nossa Fábrica de Lubrificantes, totalizando 1.307 fornecedores com cadastros ativos/homologados, consultando o Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas



- **MANUAL PARA FORNECEDORES**
- **CARTILHA DE BOAS PRÁTICAS PARA CLIENTES, FORNECEDORES E PARCEIROS**

(CEIS); o Cadastro Nacional de Empresas Punidas (CNEP); e a Lista de Trabalho Escravo ("Lista Suja"). Além dessas consultas, os fornecedores indiretos também foram avaliados nas bases públicas do Ibama, certidão de débitos relativos a créditos tributários federais e à dívida ativa da União, certidão do TST e de regularidade com o FGTS. Ainda, 141 fornecedores foram também avaliados pela nossa *due diligence* de integridade, obrigatória para processos mais críticos.

Nossos fornecedores de biocombustíveis (etanol e biodiesel) possuem maior risco de ocorrência de casos de trabalho infantil e/ou análogo ao escravo. Para mitigar esse risco, todos os nossos contratos possuem cláusulas que versam sobre respeito aos direitos humanos e outras que preveem cessação da relação comercial, caso haja violação destes direitos. Esses fornecedores passam ainda pela nossa *due diligence* de integridade, por serem considerados críticos.

Para os nossos fornecedores de insumos de lubrificantes, possuímos um processo de qualificação específico. Estes fornecedores são avaliados com base no formulário de autodeclaração que contém requisitos ambientais, sociais e de saúde e segurança ocupacional. A autoavaliação é realizada periodicamente, de acordo com a criticidade de cada fornecedor. Fechamos 2022 com 55 fornecedores ativos e 47 respostas ao questionário de autoavaliação. Ainda, implementamos a Norma

IATF 16949, especificação técnica para sistemas de gerenciamento de qualidade do setor automotivo que sinaliza sobre a redução de variações e desperdícios na cadeia de suprimentos. Para ajudar nossos parceiros de negócios a se adequarem aos requisitos da norma nos próximos anos, realizamos planos de ação para que eles melhorarem seus sistemas de gestão da qualidade certificados na ISO 9001, tornando-os aptos a se tornarem certificados na IATF 16949.

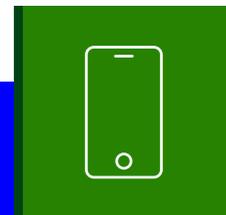


## Vibra Shopping

Para simplificar e dar agilidade ao processo de compra de produtos indiretos não críticos, de valores reduzidos, na Vibra, desenvolvemos uma ferramenta de *marketplace* que permite reunir vários fornecedores de produtos indiretos num único lugar: o Vibra Shopping.

A plataforma ajuda a organizar e otimizar recursos e insumos usados pelas diferentes áreas da Companhia, com as compras sendo realizadas com preços competitivos, de mercado. Fruto de parceria com a Nimbi, empresa que trabalha com multinacionais no desenvolvimento de soluções de suprimentos, o Vibra Shopping é

um ambiente intuitivo e fácil de ser usado por ser inspirado em *layouts* semelhantes aos utilizados por grandes redes de varejo em suas páginas na internet. O Vibra Shopping foi o vencedor como melhor projeto de compras no 19º Fórum de Compras e Sourcing.



# Transportadoras

GRI 2-6, 2-29, 3-3

Nossos transportadores rodam mais de 35 milhões de quilômetros todos os meses para nos ajudar a realizar a tarefa de abastecer todas as regiões do país. Um número expressivo que, por si só, justifica a busca por eficiência e novos caminhos que permitam diminuir custos e reduzir nossa pegada de carbono nas operações de transporte.

Nesse sentido, no último ano, a Vibra reduziu o número de transportadores com os quais trabalha, num movimento de depuração e busca por qualidade, segurança e eficiência. Passamos a trabalhar com caminhões de capacidade aumentada de 45 mil litros para 60 mil litros, reduzindo assim o número de viagens e, portanto, a emissão de GEE de nossas viagens. Intensificamos o uso de frete de retorno (um caminhão destinado a buscar etanol pode levar o diesel para abastecer a usina produtora do biocombustível, por exemplo), fazendo com que haja menos veículos rodando vazios. Também incentivamos o uso de energias mais limpas, como gás e biometano, pelas nossas transportadoras. Em 2022, contávamos com 10 caminhões a gás e/ou híbridos na frota e 32 caminhões utilizando diesel verde (Diesel R5, saiba mais na página 55) na região sul, onde o produto está disponível.

Também trabalhamos em parceria com nossas transportadoras incentivando o uso mais eficiente dos combustíveis fósseis. Avançamos nos desdobramentos do trabalho de diagnóstico de ESG realizado junto às transportadoras e, em 2022, incluímos quesitos de ESG na auditoria realizada junto às transportadoras contratadas. Para apoiar nossos parceiros, publicamos uma cartilha de boas práticas de ESG para o transporte de carga e iniciamos um projeto-piloto do treinamento em direção econômica em parceria com SEST/SENAT.

Para garantir a eficiência nas rotas de distribuição, contamos com a Torre de Controle de Eficiência Logística e de Segurança e Meio Ambiente, que funciona como uma central de integração e inteligência. Seu uso permite a simulação de cenários de demanda e suprimento por meio da otimização de algoritmo, a localização de alternativas eficientes de fornecedores e a redução de tempo de carga e descarga. A Torre também tem um importante papel para a segurança das operações logísticas e saúde dos motoristas: todos os caminhões a serviço da Vibra são monitorados por ela e dotados de câmeras que auxiliam na gestão da frota e previnem acidentes com atuação proativa.



Além disso, nossos fornecedores de transporte são avaliados e passam por auditoria externa. No ano de 2022 foram auditados 83 fornecedores, dentre transportadores rodoviários e fluviais. Nas auditorias, são averiguados pontos referentes ao nosso Manual de Transportes, visando às melhores práticas de gestão de transportes. Vale destacar os pontos abordados no nosso Manual que tangem ao compromisso organizacional do fornecedor, temas de ESG, estratégia organizacional, indicadores de *performance* e requisitos legais e normativos, além de pré-requisitos de SSMA. Cabe também o desdobramento de todos

*Em 2022, contávamos com dez caminhões a gás e/ou híbridos na frota e 32 caminhões utilizando diesel verde*



os itens para os seus subcontratados, que devem seguir as mesmas diretrizes dos nossos fornecedores de transporte. Além das auditorias, nossos transportadores também podem passar pela *due diligence* de integridade. Esse sistema de gestão e avaliação já nos trouxe resultados positivos, como a redução de 57% da ocorrência de acidentes na comparação com 2020.

A Vibra criou um Clube de Compras com a Fachinni e com a Volkswagen para garantir descontos e facilidades aos seus parceiros transportadores para adquirir implementos e caminhões com desconto. Esta parceria visa garantir uma melhor condição de compra pelos fornecedores destes equipamentos - que representam cerca de 25% da formação do custo do frete. Como benefício para a Vibra, será possível otimizar o frete e ainda garantir uma renovação da frota contratada, com mais tecnologia embarcada, com foco em segurança e sustentabilidade.

Temos diversos canais de comunicação com os transportadores parceiros e muitas interações de forma direta. Divulgamos conteúdos por meio do [Canal de Negócios](#); do canal do QDT (sistema de qualificação do transportador CIF da VIBRA); grupo de WhatsApp; *e-mail marketing* e *site* do Programa Motorista DEZtaque, no qual abordamos os temas de segurança e ESG. Também acompanhamos os treinamentos fornecidos pelos

parceiros aos seus motoristas, inclusive gerando bonificação no Valorização Transportador.

Para os motoristas dos nossos parceiros, utilizamos as telas de MDriver e os totens de autoatendimento que ficam nas unidades para enviar as comunicações. Realizamos de forma mensal o Lições Aprendidas para identificarmos os problemas e possíveis soluções. Promovemos fóruns trimestrais de Segurança, Saúde e Meio Ambiente para troca de conteúdos e aprendizagens, e pesquisas para identificar os problemas.

São realizadas também iniciativas de divulgação de questionário de *autochecklist* de gestão e segurança; visita em unidades operacionais e garagens dos transportadores para verificação das práticas de gestão e segurança; aplicação de plano de ação com cronograma de realização para melhoria de quesitos abaixo do esperado para os critérios de gestão e segurança; rotina de avaliação mensal de desempenho por indicadores criteriosos e acordados com os transportadores; e reuniões com as equipes da Vibra para análise e avaliação do desempenho alcançado pelo transportador.

O transportador CIF da Vibra é convidado a participar de fórum mensal de Lições Aprendidas como ouvinte e como apresentador eventual de casos de referência. Há ainda rotina de reuniões

agendadas por consultores da Vibra, especializados em transporte CIF, para obter retornos e gerar melhores práticas em diversos aspectos no desempenho operacional.

Seguimos participando do Programa Logística Verde Brasil como empresa-membro, o que contribui para o aprimoramento da gestão de sustentabilidade de nossa cadeia logística.

Também temos procurado nos colocar em boa posição em termos de infraestrutura. Reforçamos nosso posicionamento logístico nas regiões Norte, Nordeste e Sudeste com importantes reforços em bases em Santarém (PA), Belém (PA), Cabedelo (PB), Suape (PE) e Vitória (ES). Todo nosso planejamento nesse setor tem como uma de suas principais diretrizes diminuir o impacto ambiental de nossas operações.

*57% foi a redução de acidentes registrados em 2022 em comparação com o ano de 2020*

## Motorista DEZtaque

GRI 3-3

Diariamente, mais de oito mil caminhões trafegam pelas estradas brasileiras a serviço da Vibra. Eles são parte essencial de nossas operações. Todos os dias, os motoristas que estão a nossos serviços realizam viagens pelo Brasil que, somadas, seriam suficientes para 27 voltas no planeta Terra.

Para reconhecer e valorizar esses profissionais, mantemos o Motorista DEZtaque, maior programa brasileiro dedicado a operadores de transporte. O programa de incentivo é um reconhecimento aos motoristas transportadores e operadores de abastecimento que respeitam as regras do Pacto de Acidente Zero (PAZ), as Regras de Ouro e adotam práticas seguras de direção e operação no transporte, carga e descarga dos nossos produtos e abastecimento das aeronaves.

Em 2022, comemorando dez anos de sua criação, a iniciativa premiou 102 profissionais que dirigiram com mais segurança em 2022. Também foram agraciados dez operadores

que abasteceram aeronaves nos aeroportos em que atuamos. No total, 10 mil motoristas participaram e os valores das premiações ultrapassaram R\$ 1 milhão. Foram distribuídos cinco carros, 13 vales-prêmios, e foram feitas três rodadas de premiação com cartão-premiação, além de uma fase contemplando só operadores, com a distribuição de 50 cartões-premiação. Ao longo do programa, foram realizados treinamentos ESG aplicados diretamente na transportadora.

Pela primeira vez, fizemos a premiação do *ranking* feminino. Duas condutoras foram reconhecidas por seu trabalho nas estradas ao longo de 2022.

Por meio do Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil, engajamos nossos motoristas que participam do Programa DEZtaque para atuarem como protetores das crianças e adolescentes nas estradas. Em 2022, 10 mil motoristas receberam informações sobre combate à exploração sexual de crianças e adolescentes.

## Atuação multimodal

GRI 3-3

É um dos nossos objetivos encontrar alternativas ao modal rodoviário, na busca por modais mais eficientes e ambientalmente mais responsáveis. Em 2022, expandimos nossas operações nos modais fluvial, ferroviário e cabotagem.

No modal ferroviário, registramos um aumento de 8% em relação ao volume movimentado no ano anterior, resultando em cerca de 3.300 mil toneladas de CO<sub>2</sub>e evitadas. Esse valor equivale ao que seria emitido caso o transporte do volume ferroviário adicional de 2022 tivesse sido realizado via modal rodoviário. Já no modal fluvial tivemos o crescimento de 9% do nosso volume quando comparado ao ano de 2021, modal esse que também contribui para a redução das emissões de poluentes.

O destaque, porém, recai sobre a cabotagem. Batemos nosso recorde de transporte de biodiesel via cabotagem, em 2022. Foram mais de 63 milhões de litros de biodiesel transportados do Porto de Rio Grande (RS)

para Suape (PE). Inicialmente, trabalhávamos com a meta de aumentar em 20% nossa carga anual nesse modal, mas atingimos alta de 33%, puxada pela demanda aquecida por biodiesel nos estados do Nordeste. Aliás, a cabotagem não se limita ao biodiesel. Ao longo de 2022, transportamos também etanol pelo modal. Nos 12 meses, partiram de portos do Sudeste para Suape 173 milhões de litros, uma ampliação de 51% ante o ano de 2021.

Na prática, as novas rotas Sul/Sudeste – Nordeste via cabotagem permitem a economia e a redução de emissões no transporte. Somente em 2022, o uso do modal evitou mais de 4.300 viagens de caminhão que consumiriam de 5,6 milhões de litros de diesel, resultando em uma redução de 9.860 toneladas de CO<sub>2</sub>e emitidas, gerando ganho ambiental durante todo o processo. Além disso, o carregamento total dos dois biocombustíveis por cabotagem gerou economia da ordem de R\$ 36 milhões.

### VOLUME CABOTADO TOTAL

63 milhões  
de litros de biodiesel

173 milhões  
de litros de etanol

9,860 toneladas  
redução de CO<sub>2</sub>e emitidas

# Comunidades

GRI 2-29, 3-3, 413-1

A Vibra tem um compromisso com o relacionamento com a sociedade, em especial com as comunidades vizinhas de nossas operações e que de alguma forma influenciam nossas atividades. Nos pautamos pelo respeito aos direitos humanos e temos compromissos firmados com o Pacto Global e Princípio de Empoderamento das Mulheres, da ONU, o Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo e o Programa Na Mão Certa, entre outros.

Reforçando nosso comprometimento com os direitos humanos, participamos, desde 2019, do Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil, e buscamos engajar nossos públicos em relação a esse tema, divulgando nosso compromisso e incentivando a adesão dos nossos fornecedores ao programa. Em 2022, os 10 mil motoristas do Programa Motorista DEZtaque receberam informações sobre combate à exploração sexual de crianças e adolescentes, assim como divulgação do Disque 100, canal de denúncia para violações de direitos humanos. O tema também é

abordado em nosso Manual para Fornecedores Vibra e em nossa Cartilha de Boas Práticas ESG para Transportadoras.

Em nossa Política de Responsabilidade Social, nos comprometemos a atuar “de forma responsável com as comunidades nos locais onde atuamos” e a gerir “o relacionamento com as comunidades situadas na área de abrangência, com base no diálogo contínuo e transparente, contribuindo para a viabilidade dos nossos negócios e o desenvolvimento local”. Para subsidiar nosso relacionamento com as comunidades, realizamos periodicamente, desde 2009, um processo de atualização do cadastro<sup>4</sup> de comunidades localizadas no entorno das nossas unidades. A partir dessas comunidades mapeadas e das demandas de cada localidade, elaboramos nossa estratégia de atuação em cada área.

<sup>4</sup> Temos como meta atualizar nosso Mapeamento de Comunidades em 2023.





Continuamos a apoiar projetos sociais no entorno de nosso edifício sede, no bairro da Cidade Nova, no Rio de Janeiro. Em 2022, apoiamos o [projeto Circo Social](#) do Circo Crescer e Viver que atende mais de 200 crianças por meio de aulas artes circenses. Na mesma região, também apoiamos o [Projeto Reforço do Futuro](#), do Instituto Meta Educação, que atua com mais de cem crianças em atividades de reforço escolar e apoio no aprendizado.

Fizemos também parcerias com outras empresas e organizações com o objetivo de contribuir com doações e apoios para iniciativas sociais. Apoiamos a Central Única das Favelas no transporte de doações para vítimas das chuvas em Petrópolis, usando nossos fretes para transportar doações arrecadadas no Rio de Janeiro até a cidade de Petrópolis. Lançamos também campanha de arrecadação de doações na etapa de estreia da Stock Car.

A Vibra selou convênio com a Fundação Banco do Brasil no Programa Brasileiros pelo Brasil e, no primeiro trimestre de 2022, doou mais de três mil cestas básicas provenientes de quase 700 agricultores familiares para cinco comunidades vizinhas de cinco de nossas unidades operacionais: Crato (CE), Cruzeiro do Sul (AC), Caracaraí (RO), Cuiabá (MT) e Duque de Caxias (RJ).

No final de 2022, realizamos aporte ao Fundo da Infância e Adolescência (FIA), em parceria com o Programa Amigo de Valor. Por intermédio dessa iniciativa, apoiamos dois projetos: “Formação de Adolescentes Empresários Rurais da Agricultura Familiar”, da Casa Familiar Rural de Presidente Tancredo Neves, em Tancredo Neves, na Bahia; e o “Singular - RBC nas Comunidades Rurais”, do Serviço de Estimulação e Reabilitação da Criança” em Gravatá, Pernambuco. O primeiro oferece curso técnico em agropecuária integrado ao ensino médio para 110 filhos de agricultores em vulnerabilidade e o segundo atende 81 crianças e adolescentes com deficiência de comunidades rurais.

Ainda no final de 2022, começamos a apoiar o [Projeto Douradinho](#), que tem como objetivo incentivar a leitura por meio do livro “Amiga Lata, Amigo Rio”. O projeto será desenvolvido durante o ano letivo de 2023, em escolas públicas da cidade de Marabá, no Pará, e prevê a realização de capacitação para docentes, atividades culturais e um encontro presencial com o autor do livro.

Participamos do Conselho Comunitário Consultivo de Campos Elíseos, Duque de Caxias (RJ), do Comitê Comunitário de São José dos Campos (SP) e da Rede Comunidade Acolhedora da Cidade Nova (RJ), junto com

outras empresas e líderes comunitários das regiões. Na comunidade próxima à nossa unidade operacional de São José dos Campos (SP), temos um processo de acompanhamento de medições em domicílios da comunidade, relacionado a um processo de remediação ambiental no local.

Em 2022, recebemos uma reclamação de comunidade próxima a uma unidade referente ao descarte indevido de resíduos por motoristas no entorno de nossa unidade. Foi feito um trabalho de limpeza do local, assim como conscientização dos motoristas a serviço da Vibra para o descarte correto de resíduos.

### Porcentagem de operações com engajamento na comunidade local implementado, avaliações de impacto e/ou programas de desenvolvimento GRI 413-1

Tipo de iniciativa	2020		2021		2022	
	Número de operações que possuem a iniciativa	%	Número de operações que possuem a iniciativa	%	Número de operações que possuem a iniciativa	%
Avaliações de impactos sociais, inclusive avaliações de impactos de gênero, com base em processos participativos*	50	41,32%	0	0	0	0
Avaliações de impactos ambientais e monitoramento contínuo**	66	100%	60	100%	59	100%
Programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades de comunidades locais	1	0,83%	7	11,67%	7	11,86%
Planos de engajamento de <i>stakeholders</i> baseados em mapeamentos dessas partes (Planos de Relacionamento Comunitário)	2	1,65%	3	5%	3	5,08%
Comitês e processos de consulta ampla à comunidade local incluindo grupos vulneráveis	2	1,65%	3	5%	3	5,08%
Conselhos de trabalho, comissões de saúde e segurança no trabalho e outras entidades representativas de empregados para discutir impactos	-	-	2	3,33%	3	5,08%
Processos formais de queixas e reclamações por parte de comunidades locais	-	-	60	100%	59	100%

\* Consideramos apenas as unidades operadas diretamente por nós. Consideramos as unidades que realizaram atualização do cadastro de comunidades, incluindo impactos sociais e desconsideramos unidades de aviação e áreas individuais.

\*\* Consideramos as unidades que têm LAIPDs ou APRs ou EARs, consideradas Práticas de Avaliação dos Aspectos e Impactos Ambientais. Não realizamos a divulgação pública dos resultados de avaliações de impactos ambientais e sociais.

### Operações com impactos negativos significativos - reais e potenciais - nas comunidades locais GRI 413-2

	Localização da operação	Localização do impacto	Descrição dos impactos negativos significativos reais e potenciais das operações nessa localidade
1.	Armazenagem e distribuição de combustíveis e produção, armazenagem e distribuição de lubrificantes	Unidades Operacionais Vibra	Aumento do tráfego de caminhões, aumento da movimentação de veículos e pessoas no entorno de nossas unidades e realização de obras. Contaminação de água subterrânea e solo; impactos causados por acidentes de trânsito; alteração da qualidade do ar, remoção de comunidades e desapropriação de imóveis.
2.	Operação de aquisição de biocombustíveis	Fornecedores (usinas e fazendas produtoras de etanol e biodiesel)	Impactos potenciais de trabalho escravo contemporâneo na lavoura de cana-de-açúcar, milho e outros insumos.



# Desempenho econômico-financeiro

O ano de 2022 foi permeado de desafios. Apesar disso, entregamos um resultado sólido, com lucro líquido de R\$ 1.537 milhões, em 2022. O número fortalece o rumo de lucratividade que tem sido nossa marca, sempre obtido em conformidade com a agenda ESG da Vibra. Apuramos crescimento de 6% no Ebitda ajustado *pro forma*, alcançando R\$ 5.263 milhões, o que representa uma margem Ebitda ajustada de R\$ 137/m<sup>3</sup> no ano. O lucro bruto em 2022 foi 9,3% maior frente ao ano anterior: passamos de R\$ 6,8 bilhões para R\$ 7,4 bilhões. Pesou neste resultado o papel exercido pelo aumento da fatia de mercado do diesel e do ciclo Otto, bem como pelo crescimento da margem média de comercialização. Há também relevante aspecto na valorização de nossos estoques ao longo de 2022, em função de reajustes de preços verificados no ano. Por outro lado, registramos redução de 19,37% nas despesas operacionais em relação ao resultado de 2021.

A Vibra registrou aumento de 39,4% na receita líquida de vendas, chegando a R\$ 181,4 bilhões em 2022. Embora a maior parte dessa variação seja em razão do aumento nos preços médios de comercialização, parte deste percentual está associado ao crescimento do volume de vendas. Nesse sentido, verificamos evolução nas vendas de diesel (2,7%), de ciclo Otto (6,7%) e de combustíveis de aviação (35,4%). O segmento de óleo combustível teve recuo de vendas (51%), sobretudo por causa do menor acionamento das termoelétricas em 2022.

Veja mais detalhes de nosso desempenho financeiro nas **Demonstrações Financeiras** GRI 201-1



R\$ 1.537  
milhões foi o  
lucro da Vibra  
em 2022



**Valor econômico direto gerado (R\$) GRI 201-1**

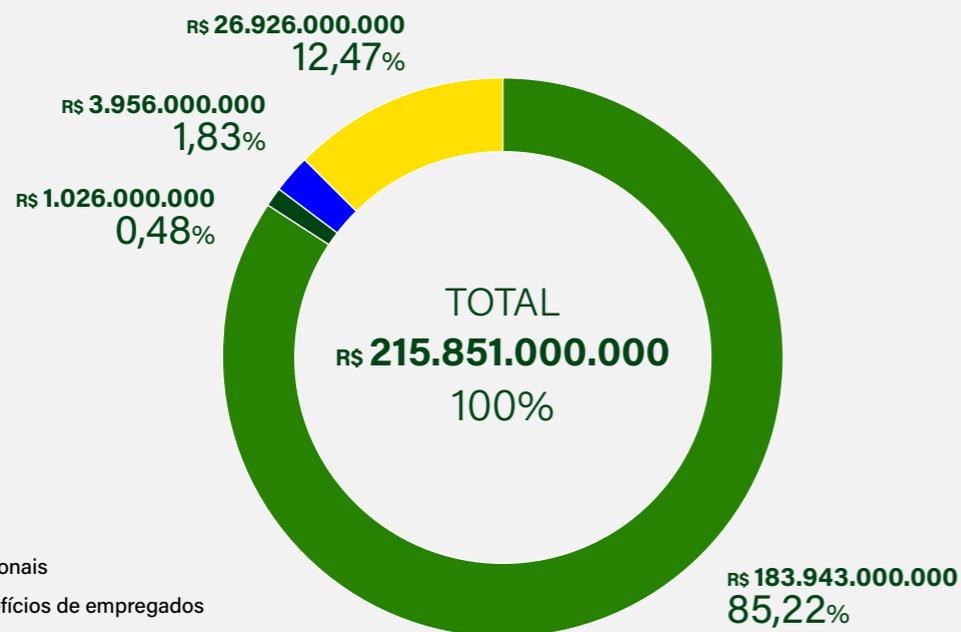
	2022
Receitas	216.564.000.000

**“Valor econômico direto gerado” menos “Valor econômico distribuído”**

	2022
	713.000.000

**Valor econômico distribuído (R\$ e %)**

GRI 201-1



- Custos operacionais
- Salários e benefícios de empregados
- Pagamentos a provedores de capital
- Pagamentos ao governo

**Valor monetário total da assistência financeira recebida pela organização de qualquer governo (R\$)\* GRI 201-4**

Tipo de assistência	2022
Benefícios e créditos fiscais**	162.529.424,8
<b>Total</b>	<b>162.529.424,8</b>

\* Não houve apoio financeiro recebido pelo governo.  
 \*\* O valor acima consta como saldo da conta contábil 3409600005 - REC.C/CRED.FISCAL PRESUMIDO-ICMS e se refere a créditos presumidos/outorgados que foram concedidos pelos estados à VIBRA durante o ano de 2022.

# Sumário de conteúdo da GRI e SASB

<b>Declaração de uso</b>	Vibra relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de janeiro a dezembro de 2022.
<b>GRI 1 usada</b>	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
<b>Conteúdos gerais</b>						
	2-1 Detalhes da organização	4, 15				
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4. O conteúdo considera todos os negócios da Vibra Energia e das investidas que são 100% controladas: Vibra Trading Importadora e Exportadora Ltda., Vibra Trading BV e FII-FCM (somente para fins contábeis).				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4				
	2-4 Reformulações de informações	4, 34, 89, 93, 94				
	2-5 Verificação externa	139				
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	15, 43, 113, 115				-
	2-7 Empregados	15, 28, 63, 64, 79. Os dados foram calculados com base no <i>headcount</i> de 31/12/2022.				-

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-8 Trabalhadores que não são empregados	79				-
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	35, 36				-
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	36				-
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	35, 36				-
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	36, 39, 73, 91				-
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	39, 73, 91				-
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	4				-
	2-15 Conflitos de interesse	29				-
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	32, 33				-
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	37				-
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	37				-
	2-19 Políticas de remuneração	68, 69				-
	2-20 Processo para determinação da remuneração	68				-
	2-21 Proporção da remuneração total anual	70				-
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5, 7, 36				-
	2-23 Compromissos de política	20, 27, 29, 30, 73, 91				-
	2-24 Incorporação de compromissos de política	25, 29				-
2-25 Processos para reparar impactos negativos	32				-	
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	29, 32				-	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Em 2022, a Vibra foi condenada ao pagamento de multa com valor significativo (R\$ 62.290.894,61), em processo junto ao CADE por suposta imposição de barreiras artificiais à entrada e de dificuldades no acesso a infraestrutura essencial no mercado de QAV no Aeroporto de Guarulhos. O caso foi judicializado por meio de Ação Anulatória, em trâmite no TRF1, e foi concedida liminar favorável para suspender o cumprimento da obrigação e o pagamento da multa imposta pelo CADE.				-
	2-28 Participação em associações	21				
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	9, 41, 64, 108, 110, 111, 113, 115, 118				
	2-30 Acordos de negociação coletiva	A totalidade (100%) dos empregados é coberta por uma das diversas convenções coletivas da categoria profissional. Ao todo, os empregados da Vibra são representados por 38 entidades sindicais (36 sindicatos e 2 federações).				
<b>Temas materiais</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	9				
	3-2 Lista de temas materiais	9				
<b>[Transição energética e energia renovável]</b>						
GRI 302: Energia 2016	GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	43, 53, 54, 55, 56, 87, 92			
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	92, 93, 94				
	302-2 Consumo de energia fora da organização	94				
		302-3 Intensidade energética	94			

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	94				
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços			Não aplicável	Os produtos vendidos por Vibra não possuem requisitos de energia.	
GRI: Suplemento setorial de Óleo e Gás	OG14 Substitutos de combustíveis fósseis	A Vibra utiliza matéria-prima renovável (cana-de-açúcar e milho para o Etanol e óleo de soja, gorduras animais entre outros para o Biodiesel). Além disso, todas as usinas operando atualmente no Brasil possuem o Selo Biocombustível Social, que contempla a utilização de agricultura familiar na produção da matéria-prima. Não produzimos diretamente biocombustíveis, adquirimos por meio da sua área de <i>sourcing</i> e etanol por meio da Evolua, <i>joint venture</i> entre Vibra e Copersucar. Em 2022, o total foi de 718.3891.269 L.				
SASB: Multiline and Specialty Retailers & Distributors	CG-MR-130a.1 Gestão da energia no varejo e distribuição	92, 93				
<b>[Ética, integridade e compliance]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	29				
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	33				
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	33, 34		Comunicação a parceiros de negócio	Não é possível extrair relatório que quantifique parceiros de negócio comunicados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela organização, segregados por região territorial.	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	33				
GRI 207: Tributos 2019	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	40				
GRI 417: <i>Marketing</i> e Rotulagem 2016	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de <i>marketing</i>	Não houve casos de não conformidade em relação a comunicação de <i>marketing</i> em 2022.				
<b>[Combate às mudanças climáticas]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	53, 54, 55, 56, 83, 117				
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	53, 83				
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	88				
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	88				
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	88, 89				
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	89				
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	89				
GRI 305: Emissões 2016	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	Não possuímos emissão de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDOs) em nossos processos produtivos. Essas emissões provêm basicamente dos sistemas de ar-condicionado e refrigeração. Os serviços realizados nos sistemas de refrigeração são realizados por empresas contratadas, cabendo a elas a aquisição e destruição dos gases refrigerantes.				
	305-7 Emissões de NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> e outras emissões atmosféricas significativas	89				
SASB: Oil & Gas – Refining & Marketing	EM-RM-110a.1 Emissões de gases de efeito estufa	88				

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
SASB: Oil & Gas – Refining & Marketing	EM-RM-110a.2 Emissões de gases de efeito estufa	86				
<b>[Transparência do mercado e preço dos produtos]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	30				
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	122, 123				
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-3 Obrigação do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		<p>O valor estimado do passivo dos planos de previdência em 31/12/2022 era de R\$ 4.205.914.078,57 (PPSP-R: R\$ 2.789.432.062,13, PPSP-NR: R\$ 1.117.934.188,98 e PP2: R\$ 298.547.827,46). Estimativa de até que ponto o passivo do plano é coberto pelos ativos alocados para esse fim: R\$ 3.437.453.580,28 (PPSP-P-R: R\$ 2.378.839.994,19, PPSP-NR: R\$ 754.505.963,52 e PP2: R\$ 304.107.622,57). (Estimativa realizada em 31/12/2021, tendo como base de cálculo o valor justo dos ativos do plano).</p> <p>Foram criados fundos para os pagamentos das obrigações dos planos, cuja gestora é a Fundação Petros.</p> <p>Diante da insuficiência de recursos para suprir o déficit, foi adotado o PED - Programa de equacionamento de déficit, sendo a conta dividida proporcionalmente entre participantes e patrocinadores, visto a condição de paridade contributiva de 1 para 1.</p> <p>A contribuição é organizada por plano e cada um contém um intervalo pré-definido:            Colaborador PPSP: faixa entre 1,96 até 14,9%            Colaborador PP2: faixa entre 6% até 11%            Colaborador FlexPrev: faixa entre 1% até 11%            Empregador: Paritário em todos os planos</p>			

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	30				
GRI 402: Relações Trabalhistas	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais			Não aplicável	Não há previsão em norma coletiva que disponha sobre prazos mínimos para implementação de mudanças operacionais.	
<b>[Segurança, saúde e bem-estar]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	70, 72, 73				
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	72				
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	73				
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	72				
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	72, 73				
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	73				
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	72				
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	72				
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	75				
	403-9 Acidentes de trabalho	73, 76				
	403-10 Doenças profissionais	72				
GRI 418: Privacidade do cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	27, 40				

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
SASB: Oil & Gas – Refining & Marketing	EM-RM-320a.1 Saúde e segurança da força de trabalho	74				
	EM-RM-320a.2 Saúde e segurança da força de trabalho	73				
<b>[Inovação e tecnologia]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	57, 70				
<b>[Qualidade e segurança dos produtos]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	46, 49				
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	102, 103				
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	103				
	301-3 Produtos e embalagens recuperados	102				
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	100% dos produtos e serviços com os impactos nos aspectos de Segurança e Saúde são avaliados para a busca de melhorias.				
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não foram observadas quaisquer não conformidades, notificações e/ou autuações que remetam aos itens apontados anteriormente referentes à saúde dos colaboradores da Vibra Energia.				
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	O setor de Marketing de Lubrificantes contrata o serviço da agência de publicidade para a elaboração da arte dos rótulos, e as informações de segurança são descritas com base no GHS (Sistema Harmonizado Globalmente para a Classificação e Rotulagem de Produtos Químicos), conforme a norma de rotulagem ABNT NBR 14725-3 item 6, disponibilizadas pela Gerência de Desenvolvimento Tecnológico. Essas informações são obrigatórias em rótulos ou Fichas de Informação de Segurança de Produtos Químicos (FISPQs).				

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 417: <i>Marketing</i> e Rotulagem 2016	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não houve casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços.				
SASB: Oil & Gas – Refining & Marketing	EM-RM-150a.1 Gestão de materiais perigosos	98				
SASB: Multiline and Specialty Retailers & Distributors	CG-MR-410a.1 Abastecimento de produtos, embalagens e <i>marketing</i>	A receita de produtos certificados por terceiros para padrões de sustentabilidade ambiental e/ou social da Vibra em 2022 foi de R\$ 3.930.931.477,27 (valor considerando todos os impostos, ou seja, trata-se do valor total faturado). O valor corresponde à despesa que Vibra teve ao longo de 2022 com as usinas de etanol que possuem certificação Bonsucro ou equivalente.				
	CG-MR-410a.3 Abastecimento de produtos, embalagens e <i>marketing</i>	97, 99				
<b>[Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	64				
	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	66, 67				
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Os benefícios incentivo educacional, transporte, Gympass e seguro de vida só são oferecidos a empregados de tempo integral.				
	401-3 Licença-maternidade / paternidade	71				
	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	67				
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	Não temos treinamentos específicos para transição de carreira, ou seja, aqueles que visam facilitar a empregabilidade continuada e a gestão de final de carreira devido a aposentadoria ou rescisão do contrato de trabalho.				

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	68				
SASB: Multiline and Specialty Retailers & Distributors	CG-MR-310a.3 Práticas trabalhistas	Em 2022, registramos o total de R\$ 24.433.268,58 direcionados ao pagamento de processos judiciais associados a violações ao direito trabalhista. Desse total, R\$ 7.119.282,95 são referentes a ações de terceirização e R\$ 17.313.985,63 referentes a colaboradores próprios.				
<b>[Gestão de passivos ambientais]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	104				
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	95				
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	97				
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	97				
	306-3 Resíduos gerados	97, 99				
GRI 306: Vazamentos 2016	306-3 Vazamentos significantes	104				
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	97, 100				
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	101				
SASB: Oil & Gas – Refining & Marketing	EM-RM-530a.1 Gerenciamento de leis e normas ambientais	85				
Indicadores próprios	VAZO – Vazamento de Óleo e derivados com impacto ao meio ambiente	105				
<b>[Gestão da cadeia de suprimentos]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	113, 115, 117				

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 407: Liberdade de Associação e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	A Vibra garante liberdade de associação e direito à Negociação Coletiva. Somos signatários do Pacto Global da ONU e nos comprometemos com o apoio à liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação coletiva, conforme o Princípio nº 3 da iniciativa. Além disso, em nossa Cartilha de boas práticas para clientes, fornecedores e parceiros, orientamos que nossos parceiros proporcionem condições dignas de trabalho a seus colaboradores e colaboradoras.				
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	113				
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	113				
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	113				
<b>[Diversidade, inclusão e equidade]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	77				
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e salário-mínimo local, com discriminação por gênero	70				
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	38, 80, 81, 82				
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	71				
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	78				

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
SASB: Multiline and Specialty Retailers & Distributors	CG-MR-330a.1 Diversidade e inclusão dos colaboradores	77, 79				
<b>[Desenvolvimento das comunidades locais e tradicionais]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	118				
GRI 411: Direitos dos povos indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	Não temos conhecimento de casos de violação de direitos de povos indígenas nas atividades da Vibra.				
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	118, 120				
	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	65, 120				
<b>[Privacidade e segurança de dados]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	27				
SASB: Multiline and Specialty Retailers & Distributors	CG-MR-230a.1 Segurança de dados	28				
<b>[Relacionamento e comunicação com públicos prioritários]</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	41, 108, 110, 111				
GRI 207: Tributos 2019	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações	42				
<b>Temas que não são materiais</b>						
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	95				
	303-3 Captação de água	95, 96				
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-4 Descarte de água	95				
	303-5 Consumo de água	95, 96				

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			Nº DE REF. DA NORMA SETORIAL DA GRI
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	123				
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	40				
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	42				
	EM-RM-120a.1 Qualidade do ar	89				
	EM-RM-140a.1 Gestão da água	96				
SASB: Oil & Gas – Refining & Marketing	EM-RM-140a.2 Gestão da água	Houve dois registros de não conformidades associados a obtenção de outorgas/autorizações de lançamento de efluentes apontadas em auditorias ambientais internas e externas. As solicitações estão em trâmite junto aos órgãos ambientais.				

# Declaração de conformidade

ASSEGURAÇÃO INDEPENDENTE Nº 589.003/23

A validade dessa declaração de verificação pode ser confirmada no seguinte endereço eletrônico: [www.abnt.org.br](http://www.abnt.org.br).  
(CNPJ: 33.402.892/0001-06 – Tel.: (21) 3974-2300).

Aos membros da Alta Gerência e demais partes interessadas da VIBRA ENERGIA S.A., esta Declaração de Verificação documenta que a ABNT realizou atividades de verificação (asseguração independente) de acordo com os padrões e princípios da Global Reporting Initiative (GRI) e PE-493 – Procedimento para Verificação de Relatório de Sustentabilidade GRI da:

**VIBRA ENERGIA S.A.**  
CNPJ: 34.274.233/0001-02

## OBJETO DA DECLARAÇÃO:

O Relatório de Sustentabilidade referente à prestação de contas do período de 1º de janeiro até 31 de dezembro de 2022.

## EQUIPE VERIFICADORA:

Mariana Fellows Garcia – Verificadora Líder

## NÍVEL DE CONFIANÇA ADOTADO:

Limitado

## INTRODUÇÃO:

A Vibra Energia foi responsável por reunir dados e informações sobre seu desempenho para elaborar seu Relatório de Sustentabilidade, bem como por disponibilizar as evidências utilizadas nessa declaração. À ABNT coube a realização da verificação das evidências e do Relatório de Sustentabilidade em relação aos requisitos aplicáveis estabelecidos pelo GRI.

As informações publicadas no relatório são de inteira responsabilidade da administração da Vibra Energia.

## METODOLOGIA:

A verificação foi iniciada com a análise da versão final do Relatório de Sustentabilidade e dos registros do estudo de materialidade e os do processo de engajamento de partes interessadas. Foram realizadas reuniões com os responsáveis pela elaboração do relatório sobre esses processos. Dessa forma foi possível realizar o planejamento das entrevistas com os responsáveis pelos dados e informações utilizados na elaboração do relatório.

Foram realizadas entrevistas remotas sobre os processos da organização e sobre dados e informações relacionados aos indicadores, com a

utilização do aplicativo Microsoft Teams que permite o compartilhamento das evidências.

Tais evidências foram analisadas à luz dos critérios estabelecidos pelo GRI, levando em consideração os dados e informações propriamente ditas e os sistemas de controle e análise de dados utilizados na elaboração do Relatório de Sustentabilidade. As constatações resultantes foram relatadas aos responsáveis pelo relatório, que realizaram as alterações necessárias, resultando na versão final do documento.

Foi realizada uma amostragem básica com coleta de informações e rastreabilidade limitadas, suficiente para a verificação de que os Princípios de Relato (GRI 1: Fundamentos 2021) foram observados. O atendimento aos conteúdos gerais (Norma GRI 2) foram integralmente analisados e os dados e informações dos demais conteúdos foram verificados de forma amostral, tendo em vista o estudo dos temas materiais apresentados no Relatório.

## DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE:

A ABNT é uma empresa independente de avaliação da conformidade que adota princípios e procedimentos internacionais que garantem o rigor técnico, a confiabilidade, a independência e a imparcialidade dos serviços prestados.

Declaramos que foi feita a avaliação de qualquer conflito de interesse entre a ABNT, sua equipe e a Vibra Energia, que pudesse impedir a realização do serviço.

A equipe que conduziu esta verificação para a Vibra Energia possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais e de governança, o que, aliado à experiência nessas áreas, permitiu um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

**PARECER SOBRE O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE:**

1. Em 2022 a organização realizou a revisão do estudo de materialidade para atualização dos temas materiais, alinhando-os à versão atual dos padrões do GRI. No estudo foram consultados documentos internos e do setor de óleo e gás. Os temas mapeados foram analisados na ótica socioambiental, impacto financeiro, através de pesquisas com especialistas nas duas áreas. Também foi realizada uma pesquisa de percepção com stakeholders, para identificar os temas mais importantes para esses grupos de interesse. Dessa forma foram identificados os 14 temas materiais abordados no relatório de sustentabilidade.

- 2. Ao longo da Verificação foi avaliado o atendimento aos requisitos dos padrões e princípios do GRI, sendo que foram apontadas oportunidades de melhoria relacionadas com a clareza das informações. Tais oportunidades de melhoria foram prontamente tratadas pela organização.
- 3. Na mensagem do Conselho de Administração é declarado o compromisso com as questões sociais e com a transição energética ao mesmo tempo em que busca a otimização do uso de fontes fósseis. No relatório de sustentabilidade há também uma mensagem do Presidente, que assumiu em 1º de fevereiro de 2023, mas assumiu os compromissos firmados pela organização em relação às questões de ESG.
- 4. As demonstrações financeiras são disponibilizadas no website da organização direcionado para Relações com Investidores. Nesse site podem ser encontradas informações sobre governança corporativa, divulgação de resultados financeiros e outros serviços para investidores.
- 5. Os indicadores ambientais contemplam mudanças climáticas, eficiência energética, águas e efluentes, gerenciamento de resíduos e materiais, solo e água subterrânea. Na maioria dos indicadores trabalhados é feita uma comparação do desempenho desde 2020, demonstrando o processo de melhoria contínua do desempenho de uma forma geral.

- 6. Com relação a pessoas, a organização desenvolveu programas que valorizam e acolhem seus funcionários. A organização promove ações que visam consolidar os processos de recrutamento e seleção de pessoas, fomentar lideranças, visando a transformação cultural. Mantém também programas de benefícios, remuneração e reconhecimento.
- 7. Na área da governança, o relatório descreve os processos que garante a integridade ética da organização no que diz respeito a situações adversas de mercado, compliance, privacidade e segurança da informação, entre outras questões.

**CONCLUSÃO:**

Após realizados todos os procedimentos de verificação, nada foi identificado que pudesse indicar que as informações contidas no relatório de sustentabilidade não sejam consistentes e confiáveis. Da mesma forma, nada foi encontrado que aponte para o fato de que Vibra Energia não tenha estabelecido sistemas adequados de coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados na elaboração do relatório de sustentabilidade e que relatório não atenda aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade de acordo com as Normas GRI para relatórios de sustentabilidade.

Rio de Janeiro, 31 de maio de 2023.

**Guy Ladvoat**  
Gerente de Certificação de Sistemas

# Créditos

**Vibra Energia**  
Coordenação  
Gerência Executiva de ESG

## **Projeto editorial integrado, materialidade e consultoria GRI**

grupo report - rpt.sustentabilidade

## **Edição e reportagem**

Luciana Fleury e Marcel Frota

## **Consultoria GRI**

Camila Severgnini

## **Gestão de projetos e relacionamento**

Pamela Jabbour e Taynah Capecci

## **Projeto gráfico e diagramação**

Alexandre Telles, Cecilia Costa e Fábio de Assis

## **Revisão ortográfica**

Catalisando Conteúdo

## **Fotos**

Camila Picolo, acervo Vibra e Shutterstock