

Vibra leva ao Web Summit sua estratégia de inovação e cases de negócios num diálogo com clientes, parceiros e startups

Companhia tem inovação e tecnologia entre seus pilares e promove no evento espaços de cocriação para desenvolver soluções e debates em Inteligência Artificial, Experiência com o Cliente, Tecnologia Social, Energia e Descarbonização

Rio de Janeiro, 8 de abril de 2024 – A Vibra, maior distribuidora de combustíveis e lubrificantes do Brasil, marca presença na 2ª edição do Web Summit, o maior evento de inovação e tecnologia do País, que acontece entre os dias 16 e 18 de abril de 2024, no Riocentro, no Rio de Janeiro. A empresa, uma das patrocinadoras do evento, terá participações nas mesas oficiais, sobre os temas Inteligência Artificial, Inovação e Energia, e contará com um estande para promover pitches, diálogos e cocriações com startups, parceiros e clientes em vias de aprimorar soluções, produtos e serviços.

“A cada dia o ambiente de inovação ganha mais espaço na Vibra e, por isso, é importante estarmos mais uma vez no Web Summit. Estamos focados em alavancar a nossa plataforma de oportunidades para todos os negócios de energia em que atuamos, com foco especial no agronegócio, tecnologia social, descarbonização e experiência do cliente, segmentos que são vitais para o crescimento do mercado nos próximos anos”, diz a vice-presidente de Negócios, Produtos e Marketing, Vanessa Gordilho.

Serão três dias intensos de programação, com a participação dos líderes da Vibra em mesas-chave da agenda oficial. O **CEO da Vibra, Ernesto Pousada**, estará em duas mesas do evento: *“AI: Unleashed Revolutionising: Corporate Innovation”*, no dia 16/04, às 15h45, no Palco Corporate Innovation; na Masterclass *“The More AI, More People: Embracing a People-Centric Digital Transformation!”*, no dia 17/04, às 16h, ao lado do **vice-presidente de Gente e Tecnologia, Aspen Andersen**, em um debate sobre o impacto da inteligência artificial nos negócios e na sociedade, e como liderar uma transformação digital centrada nas pessoas e em suas necessidades. A **vice-presidente de Energia Renovável e ESG da Vibra, Clarissa Sadock**, estará no Palco Energia, dia 16/04, às 15h15, para debater *“Net Zero in focus: building a greener tomorrow”*.

O estande da Vibra abrigará uma intensa agenda de debates, pitches e processos criativos, com diversos temas de relevância para a indústria, dentre eles: a melhor proposta de valor para cliente do agronegócio, as soluções em energias renováveis, experiência do cliente, diversidade e inclusão, Open Innovation, CVC, entre outros. O Combate à exploração sexual de crianças e adolescentes também será debatido por ser, a partir deste ano, a ‘Causa Social’ elencada pela companhia, que está produzindo uma campanha de sensibilização e engajamento em torno do tema, que também afeta o setor.

O 1º dia de evento já abre com duas grandes mesas no estande. Às 9h30, **“Inovação, Tecnologia e Investimento no Agro”**, com participações da Rural Ventures, com o Fundador e Managing Partner, Fernando Rodrigues, e The Yield Lab Latam, com o Managing Partner, Kieran Gartlan, com soluções em tecnologia e oportunidades para a América Latina. Em seguida, às 10h, **“Desafio Energia & Descarbonização: O impacto da Descarbonização para Empresas e Consumidores Finais”**, que terá o diretor de Vendas



Atacado da Comerc, João Aramis, o CEO da Deep ESG, Arthur Covatti, e o diretor de Energia da Vibra, Alexandre Tavares.

Um dos pontos altos da Vibra no evento será, no dia 18, a batalha de startups em três temáticas de importância para a companhia: experiência do cliente, com foco em IA, descarbonização e excelência operacional. Nove startups foram selecionadas para participar do evento e farão um pitch de seus projetos, em três rodadas de três, diante de uma banca avaliadora, entre lideranças da companhia e do mercado; a que melhor se destacar seguirá para a fase de possível implementação da solução.

“Através do seu hub de inovação, o Vibra co.lab, e de seu Corporate Venture Capital para investimento em novas startups, a Vibra vem trabalhando fortemente no desenvolvimento e na atração de inovação e tecnologia em todo o seu ecossistema de negócios visando uma melhor experiência do cliente, a integração das soluções em energia e o caminho para a eficiência operacional, com o objetivo de ser um agente transformador que gere sinergias e negócios potenciais para apoiar clientes e parceiros nos seus processos”, diz o VP de Gente e Tecnologia, Aspen Andersen.

Na quarta-feira, 17 de abril, às 14h, será um momento para apresentar os resultados do programa **“Mulheres Empreendedoras”**, anunciado pelo CEO, Ernesto Pousada, na edição de 2023, de fomento a startups de mulheres, com recursos do CVC lançado pela Vibra. O encontro terá quatro mulheres, líderes das startups que estão na fase final, e irão compartilhar suas experiências no programa e desenvolvimento dos projetos. Durante o evento, serão anunciadas as startups vencedoras para fazer um piloto ou entrar no circuito de análise de investimento (CVC ou Open Innovation).

Programação do estande Vibra - Pavilhão 3, passarela principal

16 de abril, terça-feira

- 9h30 - **Inovação, Tecnologia e Investimento no Agro** | Palestrante: Vibra Luana Fricks – Investment Associate + Iran Gomes – diretor de Comercial B2B, Fundador e Managing Partner da Rural Ventures, Fernando Rodrigues, e Managing Partner The Yield Lab Latam, Kieran Gartlan.
- 10h - **Talk sobre desafio Energia & Descarbonização: O impacto da Descarbonização para Empresas e Consumidores Finais** | Palestrante: Diretor de Vendas Atacado da Comerc, João Aramis, CEO da Deep ESG, Arthur Covatti, e Diretor de Energia da Vibra, Alexandre Tavares.
- 11h30 - **Round Table - Comerc** | Palestrantes: Diretor de Vendas Atacado da Comerc, João Aramis, a Gerente Ambiental do Grupo Ternium, Ingrid Person, e a Gerente Executiva de Energia Elétrica da Vibra, Mônica Kronemberger.
- 14h - **Painel ecossistema de Open Innovation** | Palestrantes: COO da Bolder, Átila Percici, Head de Open Innovation Endeavour, Sara Mellão, CEO 100 OPen Startups, Bruno Rondani, Head of startups e investors Web Summit, Ricardo Lima, e ACE.

- 15h - **Round Table: Eletromobilidade** | Palestrantes: Gerente de Vendas Corporativas e Mobilidade na América Latina para Jaguar Land Rover, Mario Paziani, CEO da EZvolt, Gustavo Tannure, e Gerente de Eletromobilidade da Vibra, Marcia Loureiro.

17 de abril, quarta-feira

- 9h30 - **Talk sobre desafio Posto (O posto do amanhã)** | Palestrante: Executivo de Tecnologia da Google, Leonardo Almeida, Coordenadora de Soluções Digitais da Vibra, Sonia Barbosa, Gerente Executiva de Trade Marketing na Vibra, Paula Lagreca, Enablers, Tiago Morelli.
- 10h - **Talk sobre desafio Tecnologia Social** | Palestrante: Gerente Executiva de ESG da Vibra, Ana Paula Grether, Especialista em Responsabilidade Social na Raizen, Camila Stefano, Gerente de Sustentabilidade na Ipiranga, Isabela Salgado, e Diretora de Sistemas e Ciência de Dados na Vibra, Adriana Alvarenga.
- 11h30 - **Lançamento da Causa Social da Vibra**, de Combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, “Exploração Sexual Zero”, com participação de Felipe Massa e da vice-presidente de Energia Renovável e ESG da Vibra, Clarissa Sadock.
- 14h - **Diversidade e Inclusão: Painel com Mulheres Empreendedoras** + Anúncio selecionadas edição 2023
- 15h - **Painel Women in Tech** + recrutamento para vagas afirmativas

18 de abril, quinta-feira

- 9h30 - **Talk sobre Desafio do Pitch Competition + Anúncio da assinatura do contrato com a startup destaque do Pitch Competition de 2023**
- 10h - **Pitch Competition temático** aberto ao ecossistema
- 11h - **Comitê de avaliação**
- 14h - **Painel ecossistema de CVC** | Palestrantes: Embraer, Caio Moriani, Astella, Vitor Pajaro, One VC, Rodrigo Cartolano, Eurofarma, Erica Menezes, Inovação Vibra, Alexandre Pompeu.
- 15h - **Anúncio startup Destaque do Pitch Competition de 2024**

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18



mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia possui cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em transição energética, através de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evoluta e EZVolt. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 98105-9338 / (21) 96674-6381

