

Relatório de Sustentabilidade 2023



Sumário

Apresentação

- Mensagem do Conselho de Administração
- Mensagem do presidente
- Sobre o relatório

Destques 2023

Quem somos

- O Brasil vem de Vibra
- Vibra em números
- Abrangência geográfica
- Postos embandeirados e franquias
- Parcerias estratégicas para portfólio renovável
- Propósito, valores e ambição 2030
- Participações em entidades setoriais
- Prêmios e reconhecimentos setoriais

Nossa estratégia sustentável

- Governança ESG
- Dupla materialidade
- Em busca da excelência ESG
- Compromissos públicos
- Reconhecimentos ESG

Energia para mover o Brasil

- A Vibra como a principal escolha
- Distribuição de combustíveis
- Rede de postos
- Conveniência
- Químicos e petroquímicos
- Lubrificantes
- Centro de lubrificação automotiva
- Aviação
- Soluções de energia
 - Biocombustíveis: etanol e biodiesel
 - Energia elétrica
 - Eletromobilidade
 - Biocombustíveis avançados
 - Gás natural, biogás e biometano

Governança corporativa

- Nossa governança
- Estrutura de governança
- Atuação ética e íntegra
- Canal de ética
- Gestão de riscos
- Desempenho econômico-financeiro

Inovação

- Movidos pela evolução

Nossa gente

- O jeito Vibra
- Atração, retenção e desenvolvimento
- Remuneração e reconhecimento
- Saúde e bem-estar
- Segurança
- Diversidade, equidade e inclusão

Engajamento com nossos públicos

- Gestão de produtos e serviços
- Clientes e consumidores
- Revendedores e frentistas
- Fornecedores
- Transportadores
- Sociedade
- Investidores
- Relações institucionais

Mudanças climáticas

- Estratégia climática
- Riscos e oportunidades associados a mudanças climáticas
- Emissões

Desempenho ambiental

- Gestão ambiental
- Eficiência energética
- Água e efluentes
- Resíduos e materiais
- Solo e água subterrânea
- Biodiversidade

Sumário GRI e SASB

Anexos

- TCFD
- Declaração de conformidade

Créditos



Apresentação

- Mensagem do Conselho de Administração
- Mensagem do presidente
- Sobre o relatório



“
O ano foi marcado por avanços que, além de resultados imediatos, estabeleceram as bases para manter o crescimento, a competitividade e o protagonismo da Vibra no mercado de energia nos próximos anos ”

Mensagem do Conselho de **Administração** GRI 2-22

O ano de 2023 na Vibra foi marcado por grandes avanços que, além de já trazerem resultados imediatos, também estabeleceram as bases para manter o crescimento, a competitividade e o protagonismo da Companhia no mercado de energia nos próximos anos.

Este meu segundo ano à frente do Conselho já começou impondo grandes desafios, especialmente por ser marcado pela eclosão de duas guerras, situação que gera grandes impactos para a comercialização global de petróleo. Ainda assim, a Vibra conseguiu obter o melhor ciclo em resultados desde sua criação. E atribuo esse desempenho recorde a alguns fatores relacionados à gestão da Companhia, que passo a elencar:

- A chegada de um novo presidente que buscou reorganizar os focos de atuação da Vibra para extrair o melhor desempenho do negócio tradicional da empresa, que é muito rentável e ainda tem grande potencial de crescimento;

- O trabalho do presidente na formação de uma equipe robusta, trazendo do mercado profissionais com *expertises* complementares às já existentes no time de executivos. Nesse sentido, destaco especialmente a chegada de um novo CFO e a estruturação de uma Vice-Presidência para trabalhar de forma integrada os temas de estratégia, ESG, transição energética e fusões & aquisições;
- A análise com profundidade técnica e alto nível de detalhe para compreender em quais segmentos ainda há oportunidades de crescimento para os negócios tradicionais. Como exemplos dessa avaliação minuciosa, a Companhia identificou regiões em que a representatividade ainda era menor do que deveria – como é o caso de áreas em que o agronegócio tem força e segue crescendo – e, ainda, produtos que podem obter maior participação de mercado, caso dos lubrificantes;
- O desenho da estratégia de crescimento, pavimentando as bases que irão garantir o sucesso da Companhia a longo prazo.

“

A atenção aos clientes e consumidores foi um foco muito importante da Companhia em 2023. Com o lançamento do Cliente na Veia, a Vibra está construindo os pilares para transformar o atendimento e pensar esse relacionamento de outra forma ”

Para dar suporte a esse momento de transição, nós, do Conselho de Administração da Vibra, temos atuado trazendo questionamentos e reflexões que possam contribuir para a tomada de decisões pela gestão da Companhia. A relação de confiança construída entre o Conselho e os membros da administração é para mim motivo de muito orgulho e satisfação.

Quero destacar ainda a experiência dos membros do Conselho, que vêm trabalhando junto comigo nesse processo, pontuando aspectos que a administração não pode deixar de observar. São profissionais com vivências diversas, que utilizam seus conhecimentos pessoais para auxiliar a Companhia a tomar as melhores decisões para o negócio, sempre pautadas pela transparência e pela moldura legal. Temos consciência de nossa responsabilidade perante a sociedade e atuamos de forma correta e íntegra sem deixar de entregar resultados aos nossos acionistas.

De todos os avanços que obtivemos em 2023, considero que o mais importante foi o foco na nossa gente, que foi fundamental para alcançar os bons resultados. Contamos com um corpo de colaboradores muito diferenciado, formado por profissionais de alto

nível técnico e educacional, e temos consciência de que esse é um ativo que deve ser valorizado.

Por isso, a Vibra tem focado nas pessoas, em fazer com que cada uma delas se sinta respeitada e responsável pelo desempenho da Companhia. Para isso, realizamos ações concretas para engajar nossos colaboradores e para horizontalizar a gestão da Companhia. A construção orçamentária, por exemplo, contou com a participação das diversas áreas da empresa, demonstrando a importância do trabalho de cada um no alcance de metas.

A atenção aos clientes e consumidores foi outro foco muito importante da Companhia em 2023. Com o lançamento do Cliente na Veia, a Vibra está construindo os pilares para transformar o atendimento e pensar esse relacionamento de outra forma. Os projetos que vêm sendo desenvolvidos colocam de fato o cliente no centro das decisões, o que é fundamental para a perenidade da empresa.

Por fim, a definição de nossa causa social: o combate à exploração sexual de crianças e adolescentes. Ao abraçar um tema tão complexo e que, por isso, é muitas vezes

evitado pelo setor privado, a Companhia demonstra coragem e uma vontade genuína de contribuir e deixar um legado positivo para nossa sociedade.

É assim que seguimos neste ano de 2024, motivados, com o coração vibrando e o cérebro desafiado. Que venham muitos anos mais de superação e colhendo os frutos do que temos construído.

SÉRGIO RIAL*Presidente do Conselho de Administração*

Mensagem do presidente

GRI 2-22

Neste meu primeiro ano como presidente da Vibra, encontrei um ambiente de negócios muito desafiador, mas também uma equipe preparada e engajada para enfrentar condições adversas e seguir avançando, o que se refletiu nos excelentes resultados alcançados. Atingimos um Ebtida ajustado recorde de R\$ 6,26 bilhões, isso excluindo-se o resultado de recuperação tributária extraordinária, que nos trouxe um resultado adicional de cerca de R\$ 2,6 bilhões. Assim, totalizamos um Ebtida ajustado de R\$ 8,85 bilhões e um lucro líquido recorde de R\$ 4,8 bilhões em 2023. São dados que comprovam que as 3.526 pessoas da Vibra usam sua energia e conhecimento para a transformação, têm paixão pelo que fazem e uma vontade genuína de fazer a coisa certa. Nosso capital humano é a nossa maior fortaleza!

A Vibra é uma empresa brasileira que carrega a vontade de servir e levar segurança energética para todo o país. Atuamos em todos os estados de maneira relevante e temos liderança absoluta no Norte e Nordeste, locais em que foram feitos investimentos no

passado e, como legado, temos um diferencial competitivo. Estamos lá, com bases e com operações, transportando combustível por rios da Amazônia e chegando aos locais mais remotos com uma infraestrutura logística incomparável. Com mais de 8 mil postos de combustíveis e 9,4 mil clientes no B2B, totalizando 26 mil pontos de consumo, temos uma presença expressiva e estamos “em todas as esquinas do Brasil”. Nossa capilaridade é um grande ativo e em 2023 buscamos potencializar isso e atuar em frentes em que identificamos oportunidades de melhoria.

Lançamos o Escritório de Transformação, chamado Cliente na Veia, que priorizou projetos com potencial para aprimorar nosso nível de serviço prestado aos clientes, além de trazer resultados financeiros. Como parte desse esforço, reestruturamos a área de *Customer Service* e pela primeira vez na história da Companhia, desde que ela se transformou em *true corporation*, capacitamos toda a equipe comercial, atingindo cerca de 500 pessoas. Nosso foco no cliente será sempre nossa principal missão.

Fizemos uma reestruturação na Diretoria para reforçar áreas que consideramos estratégicas para a sustentabilidade da Companhia. Foi com esse intuito que criamos uma Vice-Presidência para cuidar dos temas de estratégia ESG juntamente com energias renováveis e fusões & aquisições.

Outra área que buscamos fortalecer, com a reestruturação, foi a de Desenvolvimento de Negócios, que foi integrada ao Marketing. Com esse novo escopo, a Vice-Presidência tem o objetivo de abrir mercados em produtos relacionados ao *core business*, nos quais ainda há muito valor a ser destravado. Já obtivemos ótimos resultados em lubrificantes e em produtos *premium*, consolidando nossa liderança, mas ainda há espaço para crescer. O mesmo ocorre no segmento do agronegócio, em que mudamos nossa estratégia para oferecer um atendimento mais próximo e desenvolver produtos específicos.

Seguimos investindo na consolidação de nosso portfólio, para podermos oferecer a energia que as pessoas e as empresas



Alcançamos um **Ebtida Ajustado de R\$ 8,85 bilhões** e um **Lucro Líquido recorde de R\$ 4,8 bilhões**



precisam para mover o país, com ações nas áreas de etanol, eletromobilidade, energia elétrica de fonte solar e eólica, biogás e bio-combustíveis como o *diesel* verde.

São ações que nos prepararam para o futuro. Já no início de 2024, lançamos o “Manifesto 2030”, nossa declaração interna de propósito, ambição, comportamentos e valores, que construída com o envolvimento de toda a Companhia, definiu nosso objetivo de “ser a referência em soluções de energia para os clientes, criando valor de forma sustentável, inovadora, em um ambiente inclusivo no qual as pessoas possam ser elas mesmas”.

O reforço da importância das pessoas não é mero discurso, ao contrário, elas são a base de toda a nossa estratégia. Por isso, segurança e a integridade são valores inegociáveis para a Vibra. Temos a meta de acidente zero e não existe hierarquia quando se trata de segurança: todos podem se negar a executar uma tarefa se não se sentirem seguros. Em relação à conduta ética, além do aprimoramento constante “dentro de casa”, nosso objetivo é ampliar nossa atuação e influenciar o setor, atuando juntamente com governo, agências reguladoras e entidades do setor para coibir práticas irregulares que são prejudiciais a toda a sociedade.

Como signatários do Pacto Global das Nações Unidas, estamos publicamente

comprometidos com uma atuação pautada na responsabilidade ambiental e social. Em gestão ambiental, encerramos o ano sem ocorrência de vazamentos com impacto ambiental, melhor resultado de nossa série histórica, e superamos nossa meta de redução de emissões provenientes de nossa operação.

Em desempenho social, queremos aumentar expressivamente a diversidade e a inclusão na Companhia e, para tanto, contamos com metas para aumentar o número de mulheres e de negros na liderança. Ainda, definimos nossa causa social visando atuar em um tema que me emocionou muito e no qual pretendo me engajar pessoalmente: o combate à exploração sexual de crianças e adolescentes. É uma questão crítica no Brasil e temos a oportunidade de fazer uma transformação. Sabemos que não é simples, mas queremos deixar um legado para o país, engajando parceiros e colaboradores nessa causa tão nobre.

Tenho muito orgulho dos resultados que atingimos em 2023, mas isso não nos causa acomodação. Sigo motivado em 2024 com a certeza de que ainda temos muito a avançar. Que venha mais um ciclo vibrante e de muita energia!

ERNESTO PERES POUSADA JUNIOR
Presidente

Sobre o relatório

GRI 2-1, 2-2, 2-3

Este é o Relatório de Sustentabilidade da Vibra Energia S.A., uma empresa com fins lucrativos de Sociedade Anônima Aberta, com sua sede localizada no bairro Cidade Nova/RJ – Brasil. O relatório é publicado anualmente e esta edição apresenta as principais iniciativas realizadas pela empresa no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, além de relatar informações relevantes do 1º trimestre de 2024.

O conteúdo deste relatório considera todos os negócios da Vibra Energia e das investidas que são 100% controladas, sendo elas Vibra Trading BV, Vibra Importadora e Exportadora Ltda., VEM - VBBR Conveniência S.A., e FII-FCM e FI - Vibra Venture (somente para fins contábeis).

A Vibra Energia só possui operação no Brasil, assim como a Vem Conveniência. Entretanto, a Vibra Trading BV possui escritório na Holanda e uma filial nos EUA (Vibra Trading Americas).

O material está em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI). Reporta, ainda, indicadores específicos do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e, no anexo, informações do Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). A Diretoria Executiva da Vibra analisa e aprova a versão final do relatório, que também é avaliada pelo Conselho de Administração da empresa. As informações contidas no relatório passam por asseguração externa. **GRI 2-14**

As reformulações e revisões de conteúdos divulgados nos anos anteriores estão divulgadas nas notas de rodapé ao longo do relatório e vinculadas ao **GRI 2-4**.

As marcas

BR Aviation, Petrobras Premmia, Petrobras Grid, Petrobras Podium, Petrobras Verana e Petrobras, mencionadas neste relatório, são de propriedade da Petróleo Brasileiro S.A. e licenciadas à Vibra Energia S.A.



Dúvidas, críticas e/ou sugestões sobre o conteúdo apresentado podem ser encaminhadas ao serviço de atendimento ao consumidor por meio dos seguintes canais de comunicação:

- **4090 1337** (capitais)
- **0800 770 1337** (demais regiões)
- Formulário eletrônico: vibraenergia.com.br/contato

Destques 2023

🇺🇸 Econômico

- **Lucro líquido de R\$ 4,8 bilhões: > 2 vezes** de crescimento vs 2022
- **Ebitda ajustado de R\$ 8,85 bilhões:** recorde em nossa história com **crescimento de 73% vs 2022**
- Pagamento de dividendos de R\$ 1,6 bilhão, **94% maior** que o valor de 2022
- Lançamento do Escritório de Transformação **Cliente na Veia** trazendo entregas relevantes: planejamento integrado (S&OP), centralização de preços no varejo, crescimento de vendas nos produtos *premium* e excelência no atendimento
- Fechamos o ano com **8.198 Postos** Petrobras
- Vem Conveniência passa a ser **100% Vibra** e fecha o ano com **1.323 lojas**
- *Market share* de **44,6%** de combustíveis aditivados e *premium*, com **crescimento de 2,7 p.p.** vs 2022
- **Lubrax+ é a 6ª maior franquia do Brasil** pelo *ranking* da ABF
- **Ebitda Proforma @stake¹** recorde da Comerc de **R\$ 654,9 MM**

¹Excluindo clientes de outros parceiros comerciais

🌱 Ambiental

- **Zero ocorrências de vazamentos** com impacto ambiental (VAZO): melhor resultado da série histórica
- Superação da meta de **redução de 6% para 17% das emissões de escopos 1 e 2**
- Adesão ao **Movimento Conexão Circular** do Pacto Global da ONU
- Alcançamos o **índice de reaproveitamento de 93,7%** dos resíduos perigosos gerados em nossas unidades
- Recorde na entrega de **etanol e biodiesel por cabotagem**
- **1ª operação de entrega de combustível** para a rede de Postos Petrobras com caminhão-tanque elétrico
- **Geração centralizada solar atingiu 1.445 MWp em operação** com a energização das usinas de Hélio Vargas (+662 MWp) e de São João do Paracatu (+267 MWp)
- Inauguração da **1ª planta da ZEG Biogás***
- **15 pontos de recarga ultrarrápida e rápida** em Postos Petrobras e 1000+ pontos de recarga na base da parceira EZVolt
- Investimento de **R\$ 5,75 milhões** na Deep ESG para jornadas de descarbonização
- **Lançamento da mesa de carbono** em conjunto com a Comerc

Resultados compartilhados com as empresas investidas

* Formalmente, a unidade produtiva pertence à Engop Ambiental Ltda. A ZEG Biogás foi responsável pelo projeto e construção, além de estar à frente da operação, sendo também a offtaker exclusiva por dez anos.

Destques 2023



Social

- Lançamento da causa **Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes Zero** e capacitação de **3.000+ frentistas e sensibilização de ~10.000 motoristas**
- **R\$ 2,9 milhões** de recursos incentivados investidos em **projetos sociais**
- Superamos a meta de 23% para **28,6% de mulheres na alta liderança**
- Alcançamos a meta de **16% de pessoas negras na liderança**
- Realização do **1º censo de diversidade**
- Lançamento do programa para **startups lideradas por mulheres**
- **Certificação Great Place To Work**
- Lançamento do **pilar voluntariar** no Programa Reconhece+
- Taxa de frequência de **acidentes** de transporte (0,02) teve o **melhor resultado da série histórica**
- Percentual de **tempo perdido** (1,51) teve o **melhor resultado da série histórica**



Governança

- **Full corporation** com excelência na governança: comitês atuando em suporte ao Conselho de Administração em sintonia com a administração
- Criação da Vice-Presidência Executiva de **Energia Renovável e ESG**
- Criação do grupo de **24 líderes como embaixadores ESG**, além de **75 pontos focais**
- Certificação do nosso Sistema de Gestão de **Compliance** pela **ISO 37301**
- Adesão ao **Movimento Transparência 100% do Pacto Global da ONU**
- Maior robustez na **gestão de risco** com definição de **41 KRIs** (*key risk indicator*) corporativos
- **Metas topo ESG** para diversidade e descarbonização
- **19% das metas** totais da Vibra relacionadas a **temas ESG**
- **163 ideias** inscritas no co.laborar

A photograph of three VIBRA employees walking towards the camera in an industrial setting. They are wearing green safety uniforms with reflective white stripes. The employee on the left is wearing a yellow hard hat, the middle one a blue one, and the right one a red one. In the background, there are large white cylindrical storage tanks with yellow ladders and railings. The VIBRA logo is prominently displayed on the side of the tanks. The sky is blue with some clouds.

VIBRA

VIBRA

Quem somos

- O Brasil vem de Vibra
- Vibra em números
- Abrangência geográfica
- Postos embandeirados e franquias
- Parcerias estratégicas para portfólio renovável
- Propósito, valores e ambição 2030
- Participações em entidades setoriais
- Prêmios e reconhecimentos setoriais



O Brasil vem **de Vibra** GRI 2-6

Somos a Vibra Energia S.A, empresa de capital aberto, uma das maiores companhias de energia do Brasil, líder no mercado de distribuição de combustíveis e dona da marca de lubrificantes mais lembrada da categoria: Lubrax¹. A única do segmento que está presente em todos os 26 estados e no Distrito Federal. Contamos com 3.526 colaboradores, um time que se destaca pelo comprometimento, competência e alto conhecimento técnico, e possuímos um portfólio de produtos e serviços com marcas consagradas em termos de qualidade e confiança junto aos diversos públicos. Temos orgulho de estar presente no dia a dia dos brasileiros há 52 anos, contribuindo para o PIB nacional, gerando empregos e movimentando a economia do país.

A partir de nossa sede no Rio de Janeiro (RJ) projetamos nossas atividades pelo Brasil. Estamos presentes estrategicamente nas cinco regiões brasileiras com 101 unidades operacionais. São 43 bases operadas inteiramente por nós, 14 áreas individuais (operações em *pool* de terceiros), 30 armazenagens conjuntas com outras distribuidoras, 3 depósitos de

supply house e 11 operadores logísticos. Para apoiar nossas transações internacionais, como importação e exportação, mantemos a Vibra Trading BV, com escritório na Holanda e nos Estados Unidos.

Fornecemos combustível para 9,4 mil empresas de diferentes setores, como transporte, *supply house*, comércio, indústrias eletrointensivas, produtos químicos e agronegócio. Juntas, possuem mais de 26 mil pontos de consumo e utilizam 35,2% de todo o combustível consumido por empresas no país.

A Vibra abastece uma rede de 8.198 postos de combustíveis (detendo a licença de uso da marca Petrobras) que atende a mais de 30 milhões de consumidores finais todos os meses, atingindo um *market share* de 24,5% da rede embandeirada. Nossa franquia de lojas de conveniência BR Mania possui 1.323 unidades em Postos Petrobras em 90 cidades de 22 estados.

[Acesse aqui o vídeo institucional da Vibra](#)



**Uma das maiores
companhias de
energia do Brasil**

Presente em todos os
26 estados e no DF

3.526 colaboradores

101 unidades operacionais

8.198 postos de combustíveis

1.323 lojas BR Mania

1.698 unidades Lubrax+

Com a marca Lubrax, a mais lembrada pelos consumidores em pesquisas, somos também a marca líder do mercado de lubrificantes. Nosso complexo industrial para produção de lubrificantes é considerado o maior da América Latina. Temos ainda onze depósitos de lubrificantes, seis operadores logísticos de lubrificantes e uma fábrica de Arla 32. Possuímos cerca de 1.700 unidades da franquia Lubrax+, centros de lubrificação instalados em Postos Petrobras, e nossa linha de lubrificantes é comercializada em mais de 120 mil pontos de venda. Por meio da marca licenciada BR Aviation, mantemos também estruturas para abastecimento de aeronaves em 94 aeroportos, abastecendo seis em cada dez voos comerciais do Brasil.

Entendendo que a transição energética é uma realidade global e que o mundo caminha rumo a um cenário com menor dependência de combustíveis fósseis, temos ampliado, ano a ano, o investimento em fontes mais limpas, como biocombustíveis e energia elétrica a partir de fontes renováveis (solar e eólica). Dessa forma, buscamos parceiros de referência para ganhar agilidade e acessar novos mercados com melhor posicionamento, enquanto seguimos fortalecendo nosso *core business* atual.

Em 2023, vivenciamos o primeiro ano completo de operação da Evoluta Etanol, *joint venture* com a Copersucar que nos consolida como a maior estrutura de originação e de comercialização de etanol do Brasil. A empresa já detém mais de 25% da participação de mercado e comercializa para mais de 50 distribuidoras do país.

Para contribuir para o desenvolvimento do mercado de biometano, somos detentores de 50% da ZEG Biogás e Energia que, em 2023, inaugurou sua primeira planta¹ com capacidade de produção diária de 30 mil m³. Mantemos, ainda, uma parceria com a EZ-Volt, pioneira na oferta de recarga de veículos elétricos como serviço e que possui a maior rede de eletropostos do país.

A Vibra também possui 48,7% da Comerc, comercializadora de energia que é uma das maiores geradoras de energia de fontes renováveis do país, a partir de energia solar e eólica, além de ser a maior plataforma de geração distribuída do Brasil. Em 2023, a empresa inaugurou a usina solar de Hélio Valgas, com capacidade de 662 MWp, totalizando 1.725 MW de capacidade instalada @stake em geração centralizada e 267 MWp de geração distribuída.



¹ Formalmente, a unidade produtiva pertence à Engop Ambiental Ltda. A ZEG Biogás foi responsável pelo projeto e construção, além de estar à frente da operação, sendo também a offtake exclusiva por dez anos.



Queremos nos tornar
uma das **maiores**
plataformas de
energia do Brasil

Com essas iniciativas, queremos nos tornar uma das maiores plataformas de energia do Brasil, oferecendo um portfólio completo de produtos para diferentes demandas. Sabemos que esse caminho só poderá ser percorrido com sucesso se as decisões de negócio considerarem aspectos sociais, ambientais e de governança corporativa (ESG, na sigla em inglês). Em 2023, promovemos uma revisão da Agenda ESG da Vibra, estabelecendo prioridades e buscando a excelência em cada um dos pilares de sustentabilidade. Seguimos trabalhando para cumprir os compromissos que assumimos, de reduzir as emissões de carbono nos escopos I e II (emissões diretas da atividade e indiretas do uso de energia pela Companhia) e neutralizá-las a partir de 2025 e neutralizar nossas emissões no escopo III (emissões indiretas da atividade) a partir de 2050.

Inovação também é uma prioridade para a Vibra. Temos investido em ampliar o repertório técnico e comportamental do nosso time, estimulando as equipes para experimentação e a coragem para tomar riscos. Nosso programa de intraempreendedorismo, o co.laborar, reuniu toda a empresa e nosso *hub* de inovação tem cada vez mais amplificado o uso de *startups* para trazer mais eficiência aos negócios. Isso além do veículo de investimentos, o Vibra Ventures, que realizou duas operações relevantes em 2023, na Ezvolt e na Deep ESG, ambas *startups* conectadas com a transição energética.

**Energia é
movimento e
quando o Brasil
vai em frente, ele
vem de Vibra.**

Somos também uma companhia comprometida em entregar resultados para nossos acionistas. Em 2023, focamos nossos esforços na melhoria do resultado operacional da Companhia e, apesar de ter sido mais um ano com muitos desafios externos, entregamos resultados recordes, com uma mudança significativa de patamar da nossa margem Ebitda. Considerando uma recuperação tributária que nos trouxe um resultado adicional de cerca de R\$ 2,6 bilhões, totalizamos um Ebitda ajustado de R\$ 8,85 bilhões e lucro líquido recorde de R\$ 4,8 bilhões no período.

A Vibra existe para mover o Brasil com sua melhor energia. Seguiremos nos próximos anos trabalhando para este propósito. A confiança dos nossos clientes e a liderança no setor são qualidades que construímos ao longo do tempo e continuarão fazendo parte da nossa essência no futuro.

Vibra em números



8.198 postos em + de
2 mil municípios, nos
26 estados e DF



30 milhões
de clientes únicos
realizam transações
em nossa rede de
postos todo mês



Contamos com
10 mil motoristas
e **8 mil** caminhões
contratados, que rodam
o equivalente a
822 voltas na Terra
todos os meses



Produtos Lubrax
disponibilizados para
mais de **120 mil**
clientes em todo o país
e presença em cinco
outros países da
América Latina



Atendemos os nossos
9,4 mil clientes em
mais de **26 mil**
pontos de consumo em
todo Brasil



Distribuímos
35,2% do
combustível usado
por empresas no país



Abastecemos
6 em cada **10** vôos
comerciais no Brasil
E estamos presentes
em **94** aeroportos



+ de **16 mil**
recargas mensais
de veículos
elétricos realizadas



2,0 GW de
capacidade instalada
com usinas solares e
eólicas



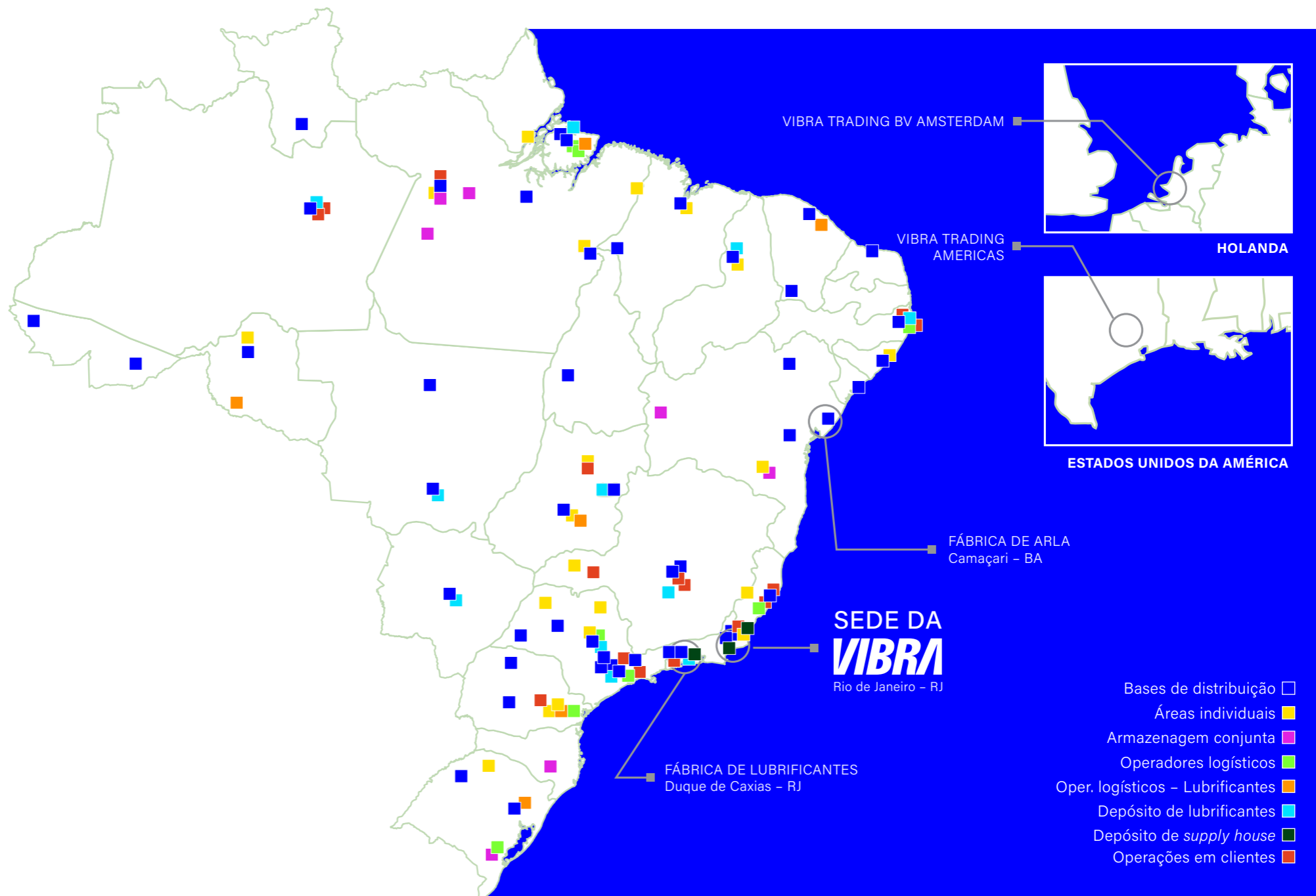
Crescimento de **16%**
no faturamento das
Lojas BR Mania

Abrangência geográfica

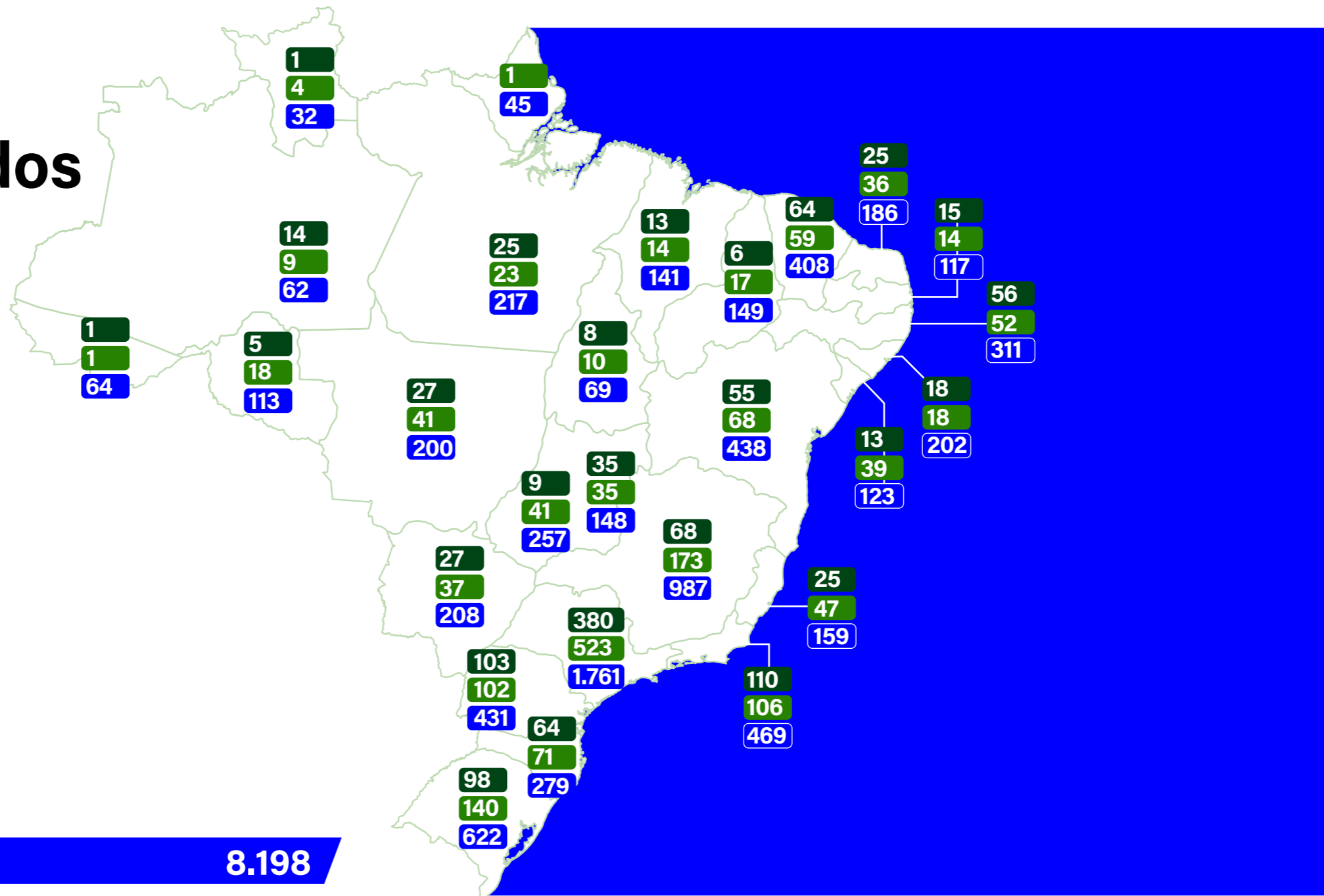


Estamos presentes em **93** aeroportos em todo o país

Nossa presença nacional é apoiada por parceiros estratégicos. Das unidades representadas no mapa, estão sob gestão Vibra: 43 bases de distribuição, 1 fábrica de lubrificantes, 1 fábrica de Arla32, 1 depósito de lubrificantes e 3 depósitos de *supply house*.



Postos embandeirados e franquias



Total

BRmania

1.265

LUBRAX

1.699

BR PETROBRAS

8.198

Parcerias estratégicas para portfólio renovável

Total de unidades operacionais

ZEG 3

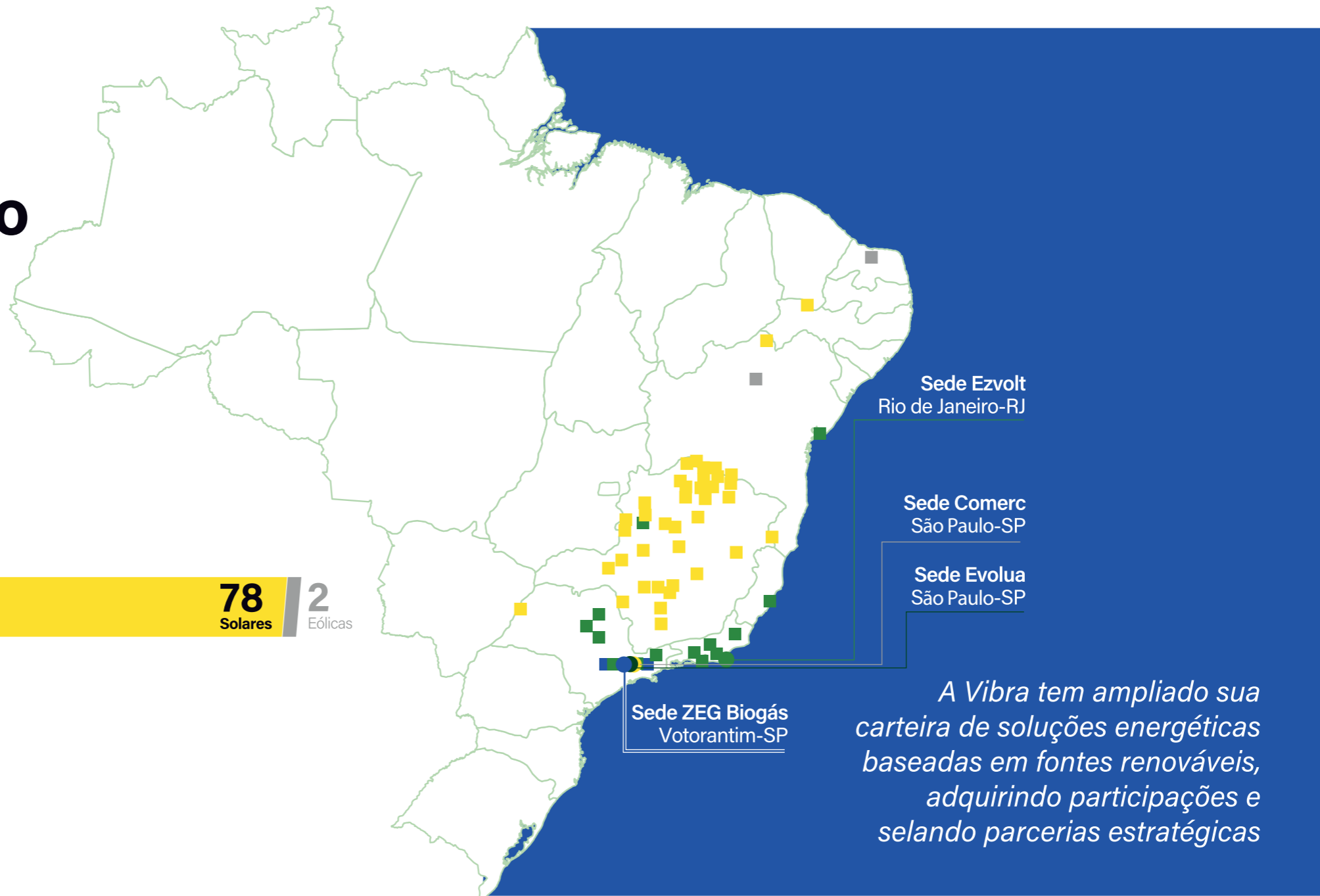
comerc energia

78 Solares 2 Eólicas

Evolua etanol

ezvolt 15

Eletropostos de alta potência em Postos Petrobras



A Vibra tem ampliado sua carteira de soluções energéticas baseadas em fontes renováveis, adquirindo participações e selando parcerias estratégicas

VIBRA

Respeito às Pessoas,
Segurança e Integridade
são inegociáveis.

PROPÓSITO

Mover o Brasil
com sua melhor
energia

VALORES

- Pulsamos juntos
- Unidos pelo cliente
- Lideramos com sustentabilidade
- Simplificamos o dia a dia
- Agimos com ousadia
- Realizamos com senso de dono

AMBIÇÃO 2030

Nossa ambição em 2030 é ser a referência em soluções de energia para os clientes, criando valor de forma sustentável, inovadora, em um ambiente inclusivo no qual as pessoas possam ser elas mesmas

PILARES ESTRATÉGICOS

- Servir nossos clientes com paixão
- Maximizar o valor do nosso negócio
- Liderar a transição energética dos nossos clientes

COMPORTAMENTOS DESEJADOS

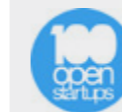
- Escutar de forma ativa nossos clientes para entregar soluções com simplicidade e agilidade
- Ser protagonistas e inconformados, entregando resultados
- Ser transparentes e íntegros, cumprindo e cobrando os combinados

Participação em entidades setoriais GRI 2-28

Participamos ativamente de aproximadamente 40 entidades representativas voltadas ao *advocacy* do mercado em que atuamos, contribuindo com a implementação e o aperfeiçoamento de políticas públicas voltadas ao setor e à concorrência leal no mercado (veja exemplos na lista abaixo).

Entidade	Foco de atuação
Abiogás – Associação Brasileira de Biogás	Contribuímos com o debate do ambiente regulatório, técnico e comercial do setor.
Abrig – Associação Brasileira de Relações Institucionais e Governamentais	Contribuímos para a tomada de decisões políticas para o desenvolvimento do setor e aperfeiçoamos nossas relações de <i>advocacy</i> com os agentes responsáveis pelas políticas públicas do setor.
IBP - Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás	Acompanhamos as melhores práticas do setor de combustíveis automotivos e de aviação e lubrificantes, contribuindo com as discussões de políticas públicas.
ICL - Instituto Combustível Legal	Apoiamos o combate ao comércio irregular de combustíveis, colaborando para o enfrentamento à concorrência desleal no setor e para a consolidação de um mercado com concorrência saudável.
IJL - Instituto Jogue Limpo	Nossa participação visa atender o acordo setorial determinado pela Lei 12.305/2010, que instituiu a Política Nacional de Resíduos Sólidos.
Sindicom – Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e de Lubrificantes	Apoiamos as ações para o fortalecimento do posicionamento nas relações sindicais e de combate a irregularidades.
IuP – Hub de Inovação do IBP	A Vibra é um dos membros fundadores do <i>hub</i> de inovação do IBP para discutir e apoiar inovações no setor.

Prêmios e reconhecimentos setoriais



100 OPEN STARTUPS 2023

Número 1 no setor de Varejo e Distribuição em práticas de inovação aberta com *startups* no Brasil



ÉPOCA NEGÓCIOS 360°

Vencedora no setor Atacado no anuário Época Negócios 360°



MELHORES & MAIORES 2023

Melhor empresa da história do setor de Petróleo e Químicos, segundo revista Exame



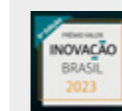
MIT INNOVATIVE WORKPLACES BRASIL 2023

Entre as 20 empresas mais inovadoras do país



RANKING MELHORES CORPORAÇÕES PARA STARTUPS

Alcançamos a sexta posição entre 20 corporações



VALOR INOVAÇÃO 2023

Top 4 do Prêmio Valor Inovação



Nossa estratégia sustentável

- Governança ESG
- Dupla materialidade
- Em busca da excelência ESG
- Compromissos públicos
- Reconhecimentos ESG

Governança ESG

GRI 2-13, GRI 2-17

A abordagem da Vibra para adotar uma visão integrada e sustentável na tomada de decisão estratégica ganhou ainda mais força em 2023, com a criação da Vice-Presidência de Energia Renovável e ESG, que trata dos temas de estratégia, M&A, novas energias e ESG. A estruturação reforça nosso desejo de criar uma Vibra resiliente, que foca no cliente e amplia sua oferta de produtos.

Com atuação de forma transversal e em parceria com outras Diretorias da Companhia, o propósito da área é avaliar as oportunidades de crescimento para o negócio, seja a partir de combustíveis fósseis ou renováveis. Essa nova estrutura de gestão consolidou o tema na Companhia e deu foco às ações prioritárias que devem ser missões de toda a empresa.

Principais objetivos

- Participar da jornada do cliente como um todo, verificando todas as suas demandas energéticas e oferecendo sempre as opções mais adequadas;
- Auxiliar na jornada de descarbonização, considerando sempre o perfil de cada cliente;
- Gerar crescimento de longo prazo, pensando no futuro.

Dessa forma, vamos além da visão da energia como *commodity* e nos aproximamos dos clientes, entendendo suas necessidades e atuando como uma verdadeira parceira de negócios, propondo soluções, acelerando a integração e a captura de sinergias entre a Vibra e nossas empresas parceiras, desenvolvendo novos produtos para atender a demandas específicas e até mesmo avaliando aquisições de empresas para complementar o *portfólio*.

Estrutura completa



Em 2023, entrou em vigor uma estrutura completa de governança voltada para garantir a incorporação de aspectos ESG (sociais, ambientais e de governança corporativa) em nossas estratégias de negócios. A concepção visou também disseminar a estratégia e engajar os colaboradores de toda a Companhia para atingir objetivos comuns. As instâncias dessa governança são:

- **Conselho de Administração e Diretoria Executiva:** órgãos responsáveis por definir as prioridades em ESG com base na estratégia de negócios;
- **Diretoria de Estratégia e ESG:** criada em 2023, tem como responsabilidades estruturar, definir metas e acompanhar o desenvolvimento das iniciativas criadas para colocar em prática a estratégia ESG;
- **Embaixadores ESG:** foram selecionadas 24 lideranças de áreas-chave (diretores e gerentes de áreas como Inovação, Logística, Operações, Compras, Novas Energias, Gente, Supply, Rede de Postos, Marketing e Gestão) que promovem o tema dentro da empresa, engajando-se com *stakeholders* internos, e disseminando essa cultura para fora, com parceiros de negócio.
- **Pontos focais ESG:** são 75 colaboradores que apoiam no acompanhamento do plano de ação, dos compromissos e metas da Agenda ESG.
- **Agentes de integridade:** 32 colaboradores que disseminam a cultura de *compliance* e as iniciativas do Programa de Integridade, bem como atuam como pontos focais da Diretoria de Integridade, auxiliando na identificação e avaliação de riscos, no entendimento de processos e no aprimoramento de controles.

Dupla materialidade

GRI 3-1, 3-2

ETAPA 1 Levantamento de temas

Para definir os aspectos mais relevantes que impactam e são impactados pela empresa, contamos com uma matriz de temas materiais, atualizada a cada dois anos por meio da metodologia da dupla materialidade, que considera a perspectiva financeira (como a sociedade e o meio ambiente impactam os resultados financeiros e o valor da empresa) e a perspectiva de impacto (como a empresa impacta a sociedade e o meio ambiente). Atualizada em 2022 com o apoio de uma consultoria especializada, a matriz contempla 14 temas materiais e foi aprovada pela Diretoria Executiva. O trabalho aconteceu em três etapas:

- Análise de documentos internos e externos, como *GRI Sustainability Topics for Sector Oil and Gas*, *SASB Sustainability Accounting Standard for Oil & Gas Refining & Marketing*, *MSCI ESG Industry Materiality Map*, *Oil & Gas Refining & Marketing* e *Sustainalytics Risk Rating Report 2021*.
- Estudos de *benchmark* de tendências globais e setoriais.

Resultado: 23 temas mapeados

ETAPA 2 Priorização

Os temas mapeados foram analisados nas óticas do impacto socioambiental, impacto financeiro e relevância para *stakeholders*.

- **Impactos financeiros**
Pesquisa realizada com lideranças da Vibra e especialistas do mercado financeiro, por meio de entrevistas e questionário *on-line*.

Resultado: 10 entrevistas e 39 respostas à consulta *on-line*

- **Impactos socioambientais**
Pesquisa realizada com especialistas externos e internos, por meio de entrevistas e questionário *on-line*.

Resultado: 4 entrevistas, 1 grupo focal de colaboradores da Vibra (25 participantes), 10 respostas à consulta *on-line*

- **Percepção da relevância por *stakeholders***
Pesquisa realizada por meio de questionário *on-line*. *Stakeholders* consultados: colaboradores próprios, transportadores, investidores pessoa física, clientes de postos de gasolina/ clientes Premmia, clientes – B2B, fornecedores, revendedores, franqueados, investidas e comunidade vizinha à Vibra.












Resultado: 1.945 respostas à consulta *on-line*

ETAPA 3 Análise e elaboração

- Análise dos resultados e elaboração da matriz de materialidade

Resultado: definição dos 14 temas materiais

- Transição energética e energia renovável
- Ética, integridade e *compliance*
- Combate às mudanças climáticas
- Transparência do mercado e preço dos produtos
- Segurança, saúde e bem-estar
- Inovação e tecnologia
- Qualidade e segurança dos produtos
- Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores
- Gestão de passivos ambientais
- Gestão da cadeia de suprimentos
- Diversidade, inclusão e equidade
- Desenvolvimento das comunidades locais e tradicionais
- Relacionamento e comunicação com públicos prioritários
- Privacidade e segurança de dados

TRANSIÇÃO ENERGÉTICA E ENERGIA RENOVÁVEL	ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE	COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS	TRANSPARÊNCIA DO MERCADO E PREÇO DOS PRODUTOS	SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR	INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	QUALIDADE E SEGURANÇA DOS PRODUTOS
CONTEÚDOS GRI E INDICADORES SASB	CONTEÚDOS GRI E INDICADORES SASB	CONTEÚDOS GRI E INDICADORES SASB	CONTEÚDOS GRI E INDICADORES SASB	CONTEÚDOS GRI E INDICADORES SASB	CONTEÚDOS GRI E INDICADORES SASB	CONTEÚDOS GRI E INDICADORES SASB
GRI 201 GRI 305 CG-MR-130a.1	GRI 205 GRI 206 Conteúdos gerais	GRI 302 GRI 305 EM-RM-110a.1 EM-RM-110a.2	GRI 417	GRI 403 EM-RM-320a.1 EM-RM-320a.2	GRI 201	GRI 416 EM-RM-150a.1 CG-MR-410a.1 CG-MR-410a.3
 				 	  	
AGENDA ESG	AGENDA ESG	AGENDA ESG	AGENDA ESG	AGENDA ESG	AGENDA ESG	AGENDA ESG
Transição energética	Ética e integridade	Adaptação aos riscos climáticos Descarbonização das nossas operações	Ética e integridade	Direitos humanos Segurança, saúde e bem-estar	Inovação e tecnologia	Operações ecoeficientes
VALORES VIBRA	VALORES VIBRA	VALORES VIBRA	VALORES VIBRA	VALORES VIBRA	VALORES VIBRA	VALORES VIBRA
Unidos pelo cliente Agimos com ousadia Lideramos com sustentabilidade	Unidos pelo cliente Pulsamos juntos Lideramos com sustentabilidade Realizamos com senso de dono	Unidos pelo cliente Lideramos com sustentabilidade Realizamos com senso de dono	Unidos pelo cliente	Simplificamos o dia a dia Lideramos com sustentabilidade	Unidos pelo cliente Simplificamos o dia a dia Agimos com ousadia	Unidos pelo cliente
RISCOS	RISCOS	RISCOS	RISCOS	RISCOS	RISCOS	RISCOS
<ul style="list-style-type: none"> Riscos de mudanças no comportamento dos clientes e consumidores Riscos relacionados a incrementos legais e regulatórios do tema Riscos relacionados à mudança da matriz energética 	<ul style="list-style-type: none"> Exposição a comportamentos incompatíveis com a ética da empresa e padrões de integridade Violações às leis de combate à corrupção 	<ul style="list-style-type: none"> Riscos de transição: mudanças na dinâmica e preferências do mercado, aumento de regulamentações (exigências e demandas legais) e mudanças tecnológicas, entre outros Riscos físicos: aumento da ocorrência de eventos climáticos extremos, como enchentes, ciclones e grandes incêndios 	<ul style="list-style-type: none"> Riscos de práticas anticompetitivas e evasão fiscal Riscos de oscilações do mercado e elevação estruturante nos preços dos produtos 	<ul style="list-style-type: none"> Riscos relativos à saúde ocupacional Riscos de acidentes nas operações e transporte de produtos 	<ul style="list-style-type: none"> Riscos de obsolescência dos produtos e serviços ofertados ao mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Riscos relacionados à qualidade dos produtos oferecidos Uso indevido e/ou adulteração dos produtos por clientes e consumidores
OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento e/ou expansão de bens e serviços com baixos índices de emissões Uso de processos de produção e distribuição mais eficientes 	<ul style="list-style-type: none"> Construção de um ambiente mais ético e transparente Aprimoramento das práticas no setor de atuação Protagonismo na adoção de melhores práticas do tema 	<ul style="list-style-type: none"> Produtos e serviços: desenvolvimento e/ou expansão de bens e serviços com baixos índices de emissões Eficiência de recursos: uso de processos de produção e distribuição mais eficientes Fontes de energia: uso de fontes de energia com menor índice de emissões Mercados: acesso a novos mercados (ex.: veículos elétricos) 	<ul style="list-style-type: none"> Fomento da cultura, valores e comportamentos positivos para o cumprimento das leis de defesa da concorrência Impulsionar a transparência do mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Melhorias nas ações de prevenção de riscos de saúde e segurança Uso de inovação e tecnologias para aumentar a segurança dos colaboradores e operações Promoção de ambiente seguro e saudável para todos os colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> Disseminação de cultura aberta à inovação, voltada aos públicos interno e externo 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de novas tecnologias para aprimorar a qualidade e segurança dos produtos Desenvolvimento de novos produtos
METAS	METAS	METAS	METAS	METAS	METAS	METAS
<ul style="list-style-type: none"> Ebitda novas energias Neutralização de emissões de GEE (escopo 3) Recarga de veículos elétricos nos postos de serviço Descarbonização dos clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Excelência em governança Favorabilidade das ações de integridade Redução de riscos prioritários 	<ul style="list-style-type: none"> Redução da emissão de GEE (escopos 1 e 2) Neutralização de emissões de GEE (escopos 1, 2 e 3) Ebitda novas energias Redução do consumo de energia elétrica 	<ul style="list-style-type: none"> Favorabilidade nos processos judiciais Fomento da cultura, valores e comportamentos positivos para o cumprimento das leis de defesa da concorrência Treinamento sobre <i>compliance</i> concorrencial e ciência do Guia de Conduta Concorrencial 	<ul style="list-style-type: none"> Taxa de frequência de acidentados com afastamento Taxa de frequência de acidentados de transporte Acidentes catastróficos Taxa de absenteísmo Redução de riscos de saúde e segurança prioritários 	<ul style="list-style-type: none"> Retorno de inovação (\$) Aumento do impacto e atividade do Vibra co.lab 	<ul style="list-style-type: none"> Redução do índice de amostras não conformes

Legenda: Meta impacta a remuneração da alta liderança

PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS	ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES	GESTÃO DE PASSIVOS AMBIENTAIS	RELACIONAMENTO E COMUNICAÇÃO COM PÚBLICOS PRIORITÁRIOS	GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE	DESENVOLVIMENTO DAS COMUNIDADES LOCAIS E TRADICIONAIS
CONTEÚDOS GRI E INDICADORES SASB	CONTEÚDOS GRI E INDICADORES SASB	CONTEÚDOS GRI E INDICADORES SASB	CONTEÚDOS GRI E INDICADORES SASB	CONTEÚDOS GRI E INDICADORES SASB	CONTEÚDOS GRI E INDICADORES SASB	CONTEÚDOS GRI E INDICADORES SASB
GRI 418 CG-MR-230a.1 CG-MR-230a.2	GRI 401 GRI 404 CG-MR-310a.3	Conteúdos gerais EM-RM-530a.1	GRI 417 Conteúdos gerais	GRI 414	GRI 405 GRI 406 CG-MR-330a.1	GRI 413
						
AGENDA ESG	AGENDA ESG	AGENDA ESG	AGENDA ESG	AGENDA ESG	AGENDA ESG	AGENDA ESG
Ética e integridade	Diversidade e inclusão	Operações ecoeficientes	Relacionamento com públicos prioritários	Operações ecoeficientes	Diversidade e Inclusão	Relacionamento com públicos prioritários
VALORES VIBRA	VALORES VIBRA	VALORES VIBRA	VALORES VIBRA	VALORES VIBRA	VALORES VIBRA	VALORES VIBRA
Realizamos com senso de dono	Realizamos com senso de dono	Lideramos com sustentabilidade Unidos pelo cliente	Unidos pelo cliente	Lideramos com sustentabilidade	Pulsamos juntos Lideramos com sustentabilidade	Lideramos com sustentabilidade
RISCOS	RISCOS	RISCOS	RISCOS	RISCOS	RISCOS	RISCOS
<ul style="list-style-type: none"> Incidentes cibernéticos Tratamento indevido de dados pessoais e não cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais 	<ul style="list-style-type: none"> Atração e retenção de colaboradores-chave Aumento das taxas de rotatividade (<i>turnover</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Falha na contenção de derrames Falhas em equipamentos Acidentes nas operações e no trânsito com impacto ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicação e relacionamento ineficientes com os públicos prioritários 	<ul style="list-style-type: none"> Riscos de violação aos direitos humanos na cadeia de valor Interrupção do suprimento de produtos 	<ul style="list-style-type: none"> Falha na adoção das melhores práticas de diversidade, inclusão e equidade 	<ul style="list-style-type: none"> Riscos de impactos nos meios de vida e na dinâmica socioeconômica das comunidades vizinhas
OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Aumento da confiabilidade dos <i>stakeholders</i> nas informações sob a responsabilidade da empresa Liderança e exemplo do cumprimento de leis e regulações do tema Vantagem competitiva proporcionada pela gestão adequada do tratamento dos dados pessoais 	<ul style="list-style-type: none"> Captação, retenção e desenvolvimento de profissionais altamente qualificados e valorização pessoal 	<ul style="list-style-type: none"> Aprimoramento das ações de gerenciamento de áreas contaminadas Parceria com clientes e outros parceiros para ações de prevenção de passivos ambientais Melhorias nas ações de prevenção de riscos de vazamento e de acidentes no transporte Uso de inovação e tecnologias para reduzir os riscos de vazamento 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimento da transparência e do engajamento com os públicos prioritários 	<ul style="list-style-type: none"> Extensão das boas práticas socioambientais à cadeia de valor Capacitação de fornecedores Aumento de ações de valorização de fornecedores 	<ul style="list-style-type: none"> Inclusão do tema nos processos da empresa e nas tomadas de decisão Contribuição para a promoção de diversidade, inclusão e equidade na empresa Promoção de ambiente seguro e saudável para todos os colaboradores Inclusão no mercado de trabalho e empoderamento de grupos minorizados 	<ul style="list-style-type: none"> Geração de valor para as comunidades vizinhas às operações da Vibra
METAS	METAS	METAS	METAS	METAS	METAS	METAS
<ul style="list-style-type: none"> Favorabilidade das ações de integridade Excelência em governança Segurança cibernética 	<ul style="list-style-type: none"> e-NPS Retenção de talentos em posições críticas na liderança Engajamento na Universidade Corporativa ativamente 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistência de eventos catastróficos Vazamento de derivados de petróleo menor que o limite de alerta 	<ul style="list-style-type: none"> Satisfação de clientes (NPS) Realização de <i>investor day</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Due diligence</i> socioambiental nos fornecedores críticos 	<ul style="list-style-type: none"> Mulheres na alta liderança Negros/as em cargos de liderança Diversidade no recrutamento e seleção 	<ul style="list-style-type: none"> Impacto da causa social

Legenda: Meta impacta a remuneração da alta liderança

Em busca da excelência ESG

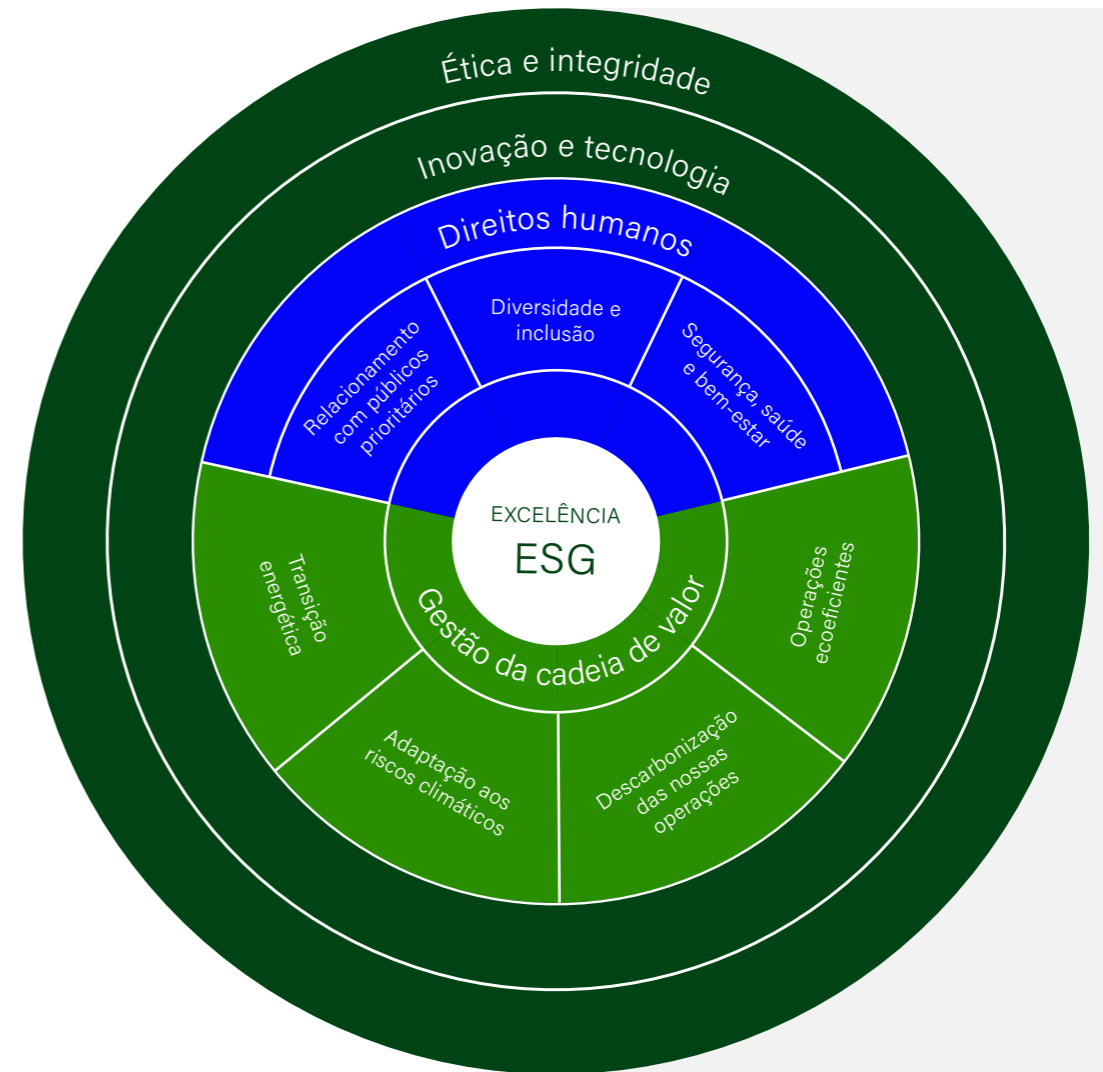
No final de 2023, revisamos a Agenda ESG da Vibra. Alicerçada na dupla materialidade e resultante das análises realizadas durante encontros com os Embaixadores ESG da Vibra, a Agenda tem como objetivo alcançar a excelência nos aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa.

O novo desenho reflete a robustez corporativa que passamos a imprimir nesses temas; visou organizar as diversas iniciativas já realizadas, estabelecendo prioridades; e,

principalmente, buscou instituir instrumentos efetivos para o alcance dos objetivos. Um ponto significativo foi a definição da nossa causa social, com o direcionamento de que a Vibra passa a focar no combate à exploração sexual de crianças e adolescentes (*saiba mais na página 100*).

Dessa forma, foram desenvolvidos planos de ação e metas específicas, desdobradas para várias áreas e vinculadas à remuneração variável de gestores e equipes, válidas já a partir de 2024. Entendendo a importância de dar foco às iniciativas para centralizar esforços e colher melhores resultados, instituímos sete temas prioritários, orientados por quatro Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e aprovados pela alta liderança, para serem trabalhados nos próximos anos.

Instituímos 7 temas prioritários para nossa Agenda ESG



- Governança
- Ambiental
- Social

Temas prioritários

	ODS	Prioridades ESG	Ambição/metasp>
E		Descarbonização de nossas operações Escopos 1 e 2	Reduzir 67% das emissões de GEE até 2026 Neutralizar as emissões de GEE a partir de 2025
		Descarbonização dos clientes Escopo 3	Neutralizar as emissões de GEE a partir de 2050 Migrar clientes para energias mais limpas (GNL, biometano, mercado livre, entre outras) em 2024
S		Causa social Combate à exploração sexual de crianças e adolescentes	Combater a exploração sexual de crianças e adolescentes, engajando a sociedade e parceiros, protegendo crianças e adolescentes e incluindo famílias
		Diversidade e inclusão Mulheres e negros na liderança	30% de mulheres na alta liderança até 2025 20% de negros/as em cargos de liderança até 2025
		Segurança ocupacional Ambiente de trabalho mais seguro	Zero SIFs (lesões graves ou fatalidades) Limite de Alerta de 0,71 do TFCA (frequência de acidentes com afastamento)
G		Ética e integridade Combate a práticas irregulares no setor	Desenvolvimento de plano de ação, em conjunto com a área jurídica, para toda a rede de postos
		Governança corporativa Melhores práticas em transparência e responsabilização	100% transparência sobre os canais de denúncia e estrutura de <i>compliance</i> e governança até 2025 100% da cadeia de valor de alto risco treinada em integridade até 2027 100% de transparência das interações com a administração pública até 2030 Remuneração da alta administração 100% íntegra (transparência e inclusão de critérios de integridade) até 2030

Compromissos públicos GRI 2-23

- Conselho Empresarial Brasileiro de Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)
- Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social
- Movimento Transparência 100%, do Pacto Global da ONU
- Movimento Conexão Circular do Pacto Global da ONU
- Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção
- Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas)
- Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo
- Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPS) da ONU Mulheres
- Programa de Logística Verde Brasil (PLVB)
- Programa Laço Amarelo (Observatório Nacional de Segurança Viária – ONSV)
- Programa Na Mão Certa (Pacto Empresarial contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras)

Reconhecimentos ESG

Participamos dos principais índices e *ratings* de mercado e obtivemos resultados positivos nos últimos anos que demonstram nosso compromisso com a governança e a gestão socioambiental.





Energia para mover o Brasil

- A Vibra como a principal escolha
- Distribuição de combustíveis
- Rede de postos
- Conveniência
- Químicos e petroquímicos
- Lubrificantes
- Centro de lubrificação automotiva
- Aviação
- Soluções de energia
 - Biocombustíveis: etanol e biodiesel
 - Energia elétrica
 - Eletromobilidade
 - Biocombustíveis avançados
 - Gás natural, biogás e biometano

A Vibra como a principal escolha

Temos como ambição ser, até 2030, referência em soluções de energia, nos tornando a preferência absoluta para o atendimento às necessidades energéticas de empresas e pessoas. Para atingir esse objetivo, colocamos o cliente no centro das nossas decisões e temos ampliado a oferta de produtos e serviços e trabalhado para nos tornar uma das maiores plataformas de energia do Brasil.

Somos líderes na distribuição de combustíveis e ofertamos as soluções hoje imprescindíveis para que a economia continue a funcionar, e queremos ser protagonistas na transição energética no Brasil.

Possuímos um portfólio único de produtos e serviços e contamos com marcas reconhecidas pela qualidade e confiança que oferecem. Temos ampliado nossa carteira de soluções energéticas baseadas em fontes renováveis, adquirindo participações e selando parcerias estratégicas, com o objetivo de diminuir nossa pegada de carbono e

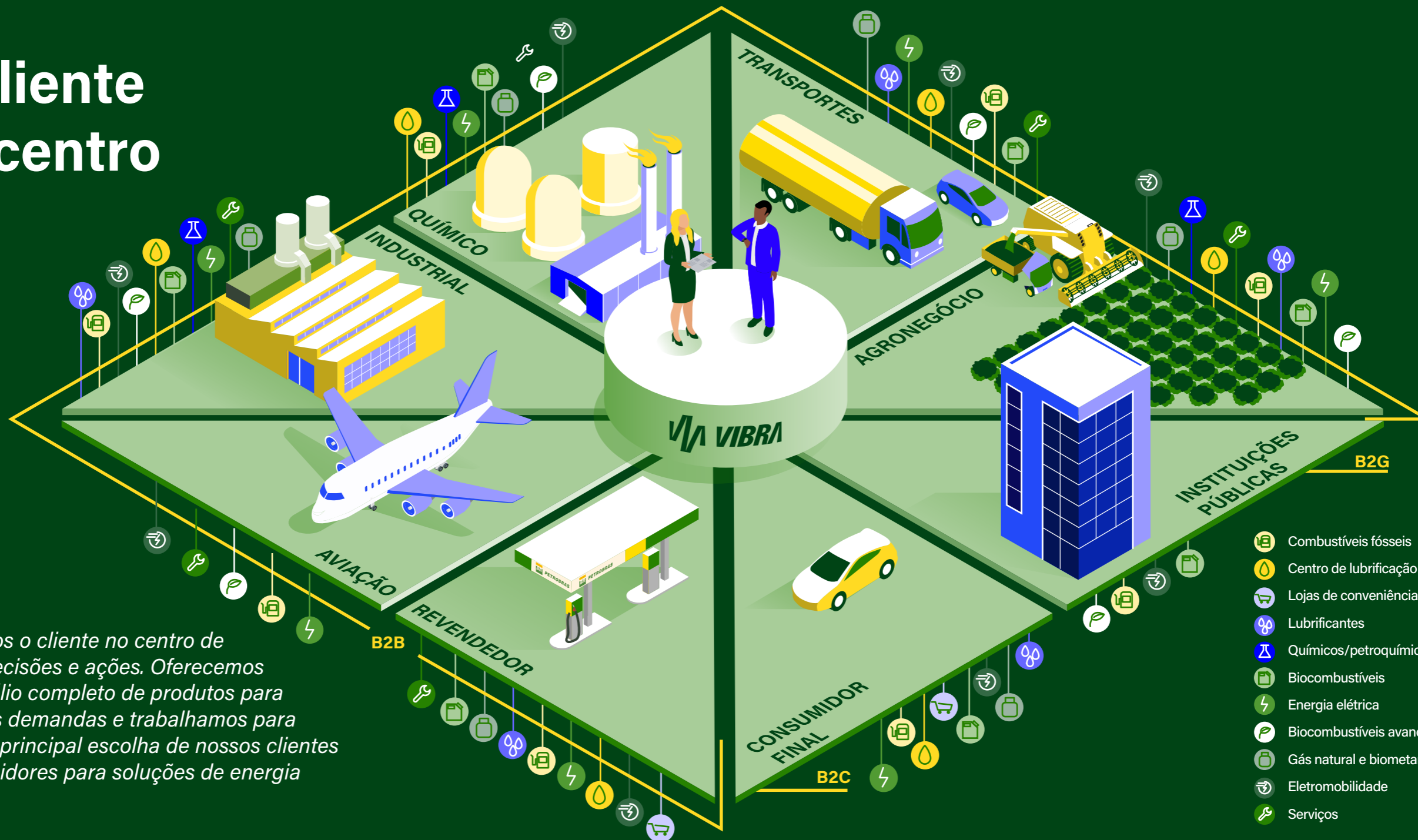
contribuir também para a descarbonização de nossos clientes.

Atuamos em segmentos diversos, como: distribuição de combustíveis e lubrificantes, licenciamento para postos revendedores, aviação, distribuição de produtos químicos, franquias de lubrificação automotiva e lojas de conveniência, comercialização de etanol, energia elétrica e biometano, eletromobilidade e distribuição de biocombustíveis avançados.

**Possuímos um
portfólio único
de produtos e
serviços**



O cliente no centro



Colocamos o cliente no centro de nossas decisões e ações. Oferecemos um portfólio completo de produtos para diferentes demandas e trabalhamos para sermos a principal escolha de nossos clientes e consumidores para soluções de energia

Distribuição de combustíveis

Somos líderes do mercado nacional de distribuição de combustíveis, segundo o Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e de Lubrificantes (Sindicom). Contamos com 10 mil motoristas e 8 mil caminhões contratados envolvidos na distribuição de 4,6 milhões de m³ de combustíveis todos os meses. Diariamente, realizamos cerca de 3,5 mil embarques.

Oferecemos uma linha completa de combustíveis, que vai desde coque verde de petróleo até combustíveis customizados para aplicações específicas. Disponibilizamos ao mercado combustíveis do chamado ciclo Otto (gasolinas e etanois) e, também, combustíveis utilizados em motores de combustão interna e ignição por compressão (ciclo *diesel*). Também disponibilizamos óleo

diesel marítimo específico para o segmento de embarcações e combustíveis para locomotivas, além do óleo de xisto, utilizado para o aquecimento de caldeiras. Somos grandes parceiros das indústrias automobilística e de autopeças, oferecendo combustíveis customizados, desenvolvidos sob demanda.

Zelamos pela qualidade dos combustíveis que distribuimos, com controles no recebimento, armazenagem e expedição em nossas bases de operação. São verificados os certificados de qualidade dos produtos fornecidos e análises adicionais são realizadas para confirmar características como aspecto, cor e massa específica. A conformidade dos produtos comercializados é assegurada por análises laboratoriais, cujos resultados são documentados e acompanham a nota fiscal do produto.

Disponibilizamos canais de atendimento para acolher possíveis reclamações relacionadas à qualidade dos produtos que fornecemos e procedimentos internos para registrar e tratar não conformidades, buscando analisar e reparar os casos identificados. Realizamos auditorias internas e externas, visando minimizar a ocorrência de não conformidades. Em 2023, o indicador de não conformidade de produtos (INC) foi de 4,16%, refletindo cinco não conformidades identificadas na fiscalização (ou seja, em amostras coletadas pela ANP – Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis – em nossas bases de distribuição) e uma no monitoramento (ou seja, amostra analisada por laboratório indicado pela ANP). **GRI 2-25, 3-3**

RECALL DE PRODUTOS

Total de casos de recall de produtos


2021	1*
2022	0
2023	0

* Caso com custo de R\$ 973.727,02. Trata-se de um recall de AVGAS (combustível de aviação). Após a coleta do produto, no entanto, foi verificado que o produto atendia a todos os requisitos de certificação exigidos pela Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP).

Vibra faz primeiro abastecimento com caminhão elétrico

A Vibra e a transportadora Pioneiro realizaram, em novembro de 2023, a primeira operação de entrega de combustível para a rede de Postos Petrobras com um caminhão-tanque movido à energia elétrica. O produto foi fornecido para um revendedor de Manaus.

O uso do caminhão elétrico irá evitar, mensalmente, a emissão de cerca de 3,2 toneladas de CO₂ (dióxido de carbono), quantidade que seria emitida por um modelo movido exclusivamente a diesel. A parceria é um exemplo concreto para pilotar iniciativas de descarbonização e testar novos modelos e suas viabilidades.


↓ **3,2 toneladas**
de CO₂e (dióxido de carbono) serão evitados mensalmente

Primeira gasolina carbono neutro do país chega aos postos

Em setembro, chegou aos Postos Petrobras a nova Podium Carbono Neutro, primeira e única gasolina do mercado brasileiro cujas emissões de carbono são totalmente compensadas em todo o ciclo de vida, desde a origem até o consumo. Isso significa que desde a operação de extração do petróleo, passando por todos os processos devidos, até a queima da gasolina no motor do carro, todo CO₂e emitido foi neutralizado.

A compensação da Podium está sendo feita com créditos de carbono gerados na Amazônia, no estado do Acre, com ações de preservação dos biomas nacionais que ainda geram benefícios sociais para 2 mil pessoas.

A Podium também tem menor teor de enxofre (≤ 20 partes por milhão, 60% inferior ao limite máximo do mercado), contribuindo ambientalmente para redução de emissões de SO₂ (dióxido de enxofre) na atmosfera. Além disso, a Gasolina Podium tem diferenciais de performance, limpeza e economia. É a gasolina oficial da Stock Car e gera melhor experiência de condução para o cliente, com altíssima octanagem - 102 RON - garantindo até 19% mais desempenho e reduzindo as emissões de gases poluentes. Possui alta tecnologia de aditivação que reduz 98% formação de depósito nas válvulas e entupimento de bicos injetores, mantendo o sistema mais limpo e muito mais eficiente.



Rede de postos

A Vibra é a distribuidora de combustível com a maior rede de postos de serviços do país. São 8.198 postos, com a marca licenciada Petrobras, distribuídos em 2.320 cidades, nos 26 estados e no Distrito Federal.

Desse total, 150 fazem parte da Rede Siga Bem, especializada na prestação de serviços de excelência para caminhoneiros. Mensalmente, 30 milhões de clientes únicos realizam transações em nossa rede de postos. Em 2023, demos sequência à adequação de postos dentro da nova identidade visual que a Vibra desenvolveu, com 1.125 novos postos passando a exibir a marca nova e mais 191 novos postos foram embandeirados, sendo agregados à nossa rede Petrobras.

O ano foi marcado por crescimento de vendas nos produtos *premium*: consolidamos nossa liderança e atingimos *market share* de 44,6%, com crescimento de 2,7 p.p. comparando a 2022, alcançando 20,6% no *mix* de venda de produtos e 25,3% do lucro bruto na rede de postos, o que demonstra o maior valor adicionado por esses produtos.



Seguimos mantendo nosso compromisso de ter, em nossa rede de postos, produtos de excelência, como distribuidores exclusivos da Petrobras Grid, linha completa de combustíveis aditivados composta por gasolina, *diesel* e etanol; da linha Petrobras Podium, com gasolina e *diesel* de alta octanagem e elevado número de cetano, respectivamente.

Em 2023, avançamos no segmento náutico ao lançarmos dois produtos *premium*: o novo Diesel Petrobras Verana e o Lubrax Náutica Diesel; ambos para embarcações como iates, lanchas maiores e saveiros. Eles chegaram para aliar melhor *performance* e eficiência ao mesmo tempo que contribuem para a limpeza do motor, sendo, também, menos poluentes. O novo Diesel Verana possibilita mais potência, com partida mais rápida, ao passo que proporciona economia de combustível e reduz o barulho no motor e a fumaça. Além disso, o seu menor impacto ambiental se deve ao baixo teor de enxofre, de 10 ppm. Já o Lubrax Náutica Diesel atende aos requisitos técnicos dos principais fabricantes de motores náuticos a *diesel* do país e proporciona maior segurança, com 67% mais proteção ao desgaste do motor, e 57% a mais de limpeza do pistão.

Conveniência

As lojas de conveniência são um pilar importante da estratégia da Vibra e uma parte fundamental da proposta de valor para nossa rede de postos. A BR Mania é a 11ª maior franquia do Brasil, segundo levantamento de 2023 da Associação Brasileira de Franchising (ganhando duas posições no *ranking*). No ano de 2023 continuamos o processo de expansão acelerada, inaugurando 137 novas lojas, totalizando 1.323 lojas em Postos Petrobras que atenderam mais de 60 milhões de clientes, o que gerou um faturamento de R\$ 1,6 bilhão, 16% maior na comparação com 2022. Nossa fatia de mercado é de 32% no segmento.

As lojas oferecem mais de 550 produtos variados e 25 itens de marca própria, buscando criar nos postos um ambiente acolhedor e capaz de suprir pequenas necessidades para além dos cuidados com os veículos. Um levantamento desenvolvido pela empresa Cognatis Inteligência Aplicada mostra que postos que implantam uma unidade BR Mania aumentam seu volume de vendas de combustíveis em 18%.

O ano de 2023 foi de mudanças e de reavaliação estratégica para o segmento de lojas de conveniência. A Vibra considera que essas lojas têm grande importância para o futuro da Companhia.

Em 2022, a Vibra e a Americanas S.A. haviam efetivado parceria destinada à exploração do negócio de lojas de pequeno varejo, dentro e fora de postos de combustíveis, com a constituição da Vem Conveniência. Entretanto, devido aos acontecimentos envolvendo a Americanas S.A., que afetaram premissas basilares da parceria, a Vibra decidiu encerrar a sociedade. Com a cisão do acordo, cujos trâmites foram finalizados em 2023, a Vem Conveniência passou a ser 100% controlada pela Vibra.

O fim da parceria demandou uma série de ajustes ao longo do ano, como a separação de sistemas e reorganização da infraestrutura, além de cuidados extras para manter o bom funcionamento das lojas sem impacto para os revendedores e para os consumidores. Ainda assim, foram alcançados bons resultados com a inauguração de 137 lojas, com o registro de 49 novas unidades em dezembro.

Consideramos que a experiência trouxe ganhos importantes e agregou conhecimentos para a formatação da estratégia de expansão de lojas de conveniência em diferentes formatos a partir de 2024.





Oferecemos produtos
downstream e upstream

Químicos e petroquímicos

Atuamos no beneficiamento e na distribuição de produtos químicos e petroquímicos, oferecendo um amplo portfólio de soluções para segmentos como óleo e gás, química fina, agronegócio, tintas, adesivos, domissanitários e borrachas.

Dentre os produtos *downstream*, oferecemos opções como: solventes, que apresentam taxas de evaporação adequadas para diferentes usos; óleos de processo, com aplicação nos mais diversos ramos da indústria química; enxofre; e óleos agrícolas, tanto de origem mineral quanto vegetal, sendo este último tipo fruto de uma parceria com a Inpasa, maior produtora de combustível limpo e renovável à base de milho da América Latina. Além disso, estamos entrando também seletivamente no mercado

de distribuição de emulsões para tintas à base d'água, por meio de uma parceria com a Archroma, empresa já reconhecida no ramo e com grande *expertise* nessas especialidades químicas.

Em relação aos produtos *upstream*, contamos com uma gama de *commodities* e especialidades químicas para o mercado de óleo e gás, tanto na etapa de exploração como na etapa de produção. Em nosso portfólio estão: inibidores de hidrato; biocidas; agentes quelantes, também conhecidos como sequestrantes de metais nocivos; desemulsificantes e olefinas; entre outros. No portfólio de especialidades químicas, destacam-se os antiespumantes, inibidores de incrustação e sequestrantes de H₂S não nitrogenados, além de produtos para a limpeza e tratamento de membranas e inibidores de corrosão, todos com eficiência comprovada em campo e ampla utilização no mercado. Além dessa variedade, ainda desenvolvemos produtos de forma personalizada para cada cliente e local de aplicação. Atualmente, nos destacamos por ser a maior fornecedora de produtos químicos para o segmento de exploração e produção (E&P) de petróleo e gás natural do Brasil.

Lubrificantes

Atendemos o mercado de lubrificantes por meio da Lubrax, marca que completou 50 anos em 2023 e segue sendo a marca mais lembrada pelos consumidores (Prêmio Top Of Mind 2023 categoria “Óleo lubrificante”). Ocupamos o 3º lugar do mercado com *market share* de 17,3%.

Nosso complexo industrial de lubrificantes, localizado em Duque de Caxias (RJ), é considerado a maior unidade industrial do gênero na América Latina, com capacidade instalada de 28 milhões de litros mensais. Oferecemos mais de 160 famílias de produtos, composta por mais de 600 itens para aplicações automotivas, industriais, marítimas e ferroviárias.

A unidade está passando por obras de modernização e ampliação, que deverão ser finalizadas em 2024 e irão ampliar a capacidade instalada para 420 milhões litros/ano. Ao longo de 2023, parte das melhorias já foram entregues, como a automatização de envases, que reduz a exposição humana aos produtos químicos e traz vantagens ergonômicas; e a inauguração de um novo armazém vertical, que otimiza o uso do espaço físico e diminui o uso de empilhadeiras e, conseqüentemente, de emissões.

Os produtos Lubrax industriais e automotivos são exportados para Argentina, Bolívia, Uruguai, Paraguai e Chile. Além disso, a marca está presente em mais de 120 mil pontos de venda no Brasil, incluindo os mais de 8 mil Postos Petrobras e mais de 1,7 mil unidades da franquia de serviços automotivos Lubrax+, a maior do segmento em nosso país.

Em setembro, lançamos o Lubrax UniTractor 10W-30, um lubrificante multifuncional de alto desempenho desenvolvido para demandas de *performance* específicas de tratores e equipamentos agrícolas pesados. O produto garante uma lubrificação eficiente mesmo em condições de alta carga e elevadas temperaturas, promovendo elevada proteção ao desgaste e elevada resistência à oxidação, o que reduz a formação de depósitos e impede o acúmulo de resíduos nocivos no sistema de transmissão, garantindo uma operação mais eficiente e econômica. Seu alto poder de limpeza mantém os componentes da transmissão livres de impurezas, otimizando o desempenho e reduzindo o consumo de combustível. Sua tecnologia avançada é pioneira e permite a extensão do período de troca, em até 4 mil horas, promovendo uma maior durabilidade e menor geração de resíduos para nossos clientes, menores custos com manutenção



Embalagens entregues via esteira

O principal fornecedor de embalagens para as linhas de lubrificantes, responsável por mais de 60% do total, está instalado em uma unidade ao lado da nossa fábrica. Isso possibilita que as entregas sejam feitas por meio de uma esteira, no sistema chamado

wall-to-wall, o que elimina a necessidade de transporte por caminhões e evita a emissão de GEE. Além disso, o sistema elimina o uso de embalagens intermediárias, como caixas de papelão, *pallets*, filmes etc.

e maior disponibilidade dos equipamentos durante a safra.

Para assegurar a qualidade dos lubrificantes que produzimos, temos um sistema de gestão integrado que assegura o atendimento aos requisitos de qualidade, meio ambiente, saúde e segurança em todos os processos de manufatura. Esse sistema é responsável pela manutenção das certificações ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e IATF 16949. A qualidade é assegurada desde a seleção das matérias-primas e fornecedores até a expedição dos produtos acabados, com rotinas de avaliação periódica e adoção de medidas corretivas conforme necessário. **GRI 3-3**

Queixas ou dúvidas relacionadas à qualidade dos produtos são gerenciadas pelo SAC da Vibra, no qual reclamações são investigadas para identificar a causa raiz e determinar a solução mais apropriada, que pode incluir a troca do produto ou o ressarcimento comercial. Além disso, fornecemos suporte técnico específico quando solicitado pelo cliente, visando à extensão do período de troca dos lubrificantes e a maximização da disponibilidade dos equipamentos do cliente. **GRI 2-25**



Linha Lubrax ganha produto específico para veículos híbridos

De olho no crescimento das vendas de carros nos modelos híbridos e visando o futuro dos lubrificantes, lançamos, em 2023, uma linha de lubrificantes desenvolvidos especialmente para serem utilizados em veículos que combinam motores à combustão e elétricos: a Lubrax Supera *Premium*.

Os novos produtos promovem maior proteção aos componentes do motor, redução no consumo de combustível, além de maior proteção do sistema de controle de emissões.

Eles chegam ao mercado nas viscosidades 0W-20 e 5W-30, formulados com básicos sintéticos *premium* e aditivos de alta *performance* com tecnologia aprovada pelas principais montadoras do mercado e superando os critérios estabelecidos por elas em nove dos doze ensaios realizados.

Centro de lubrificação automotiva

Oferecemos, para os proprietários dos postos que compõem a rede Petrobras, a Lubrax+, franquia de lubrificação automotiva que complementa os serviços oferecidos, ajuda a atrair novos consumidores e fidelizar os atuais e aumentar a lucratividade do posto.

Em 2023, a Lubrax+ se tornou a sexta maior franquia do Brasil, segundo *ranking* de 2023 da Associação Brasileira de Franchising (ABF),

Franquia Lubrax+ alcançou **1.698 lojas** em todo o Brasil, presente em **21% dos postos da rede Petrobras**

ganhando três posições em relação ao ano anterior. Chegamos a 1.698 lojas em todo o Brasil, alcançando 21% dos postos da rede Petrobras.

Entregamos maior execução no ponto de venda, resultando em maior rentabilidade para o negócio. Trouxemos um recorde de faturamento no final do ano, desde 2018, com um crescimento de 15% no faturamento anual comparado a 2022.

O objetivo do ano foi retomar a satisfação dos franqueados, focando fortemente no suporte e na execução das franquias. Em 2023, foram mais de 1.100 funcionários treinados presencialmente, um calendário intensificado com vários benefícios para o consumidor, incentivos para os lubrificadores e mais suporte para o negócio.

A grande novidade do ano foi a contratação dos Consultores Lubrax+, aprimorando o suporte no dia a dia da franquia. Trata-se de uma equipe exclusiva para as franquias Lubrax+, com objetivo de aprimorar a execução, realizar treinamentos e melhorar o engajamento nas ações de *marketing* oferecidas pela Vibra.

Aviação

A Vibra é a empresa líder na distribuição de combustíveis de aviação do Brasil. Contamos com uma rede de distribuição que atende a aviação nacional, internacional, governamental e executiva. Possuímos uma carteira de mais de 2.500 clientes ativos, fornecendo JET A (querosene de aviação), JET-PLUS (querosene de aviação aditivado) e AVGAS-100LL (gasolina de aviação). A BR Aviation, marca licenciada à Vibra pela Petrobras, está presente em 94 aeroportos brasileiros de todas as regiões do país. De cada 10 voos comerciais que decolam no país, 6 são abastecidos pela Vibra.

Além de combustíveis, oferecemos o BR Aviation Center, pacote de serviços para aeronaves executivas e tripulação, além do BR Aviation Card, cartão para que os clientes BR Aviation possam habilitar eletronicamente o abastecimento diretamente nos aeroportos, dando agilidade ao atendimento, confiabilidade de dados e segurança na operação, e o BR Aviation Club, programa de relacionamento voltado aos pilotos.

O setor de aviação, fortemente afetado no período da pandemia de Covid-19, vem retomando gradativamente suas operações. Em 2023, já houve a recuperação do tráfego doméstico para patamar equivalente ao período anterior à pandemia e o tráfego internacional

já está próximo de atingir esse volume. Considerado de alta importância para nossa estratégia, temos como desafio manter nossa elevada participação no segmento. De acordo com os dados consolidados do Painel Dinâmico do Mercado Brasileiro de Combustíveis de Aviação, a Vibra detinha, em 2023, uma fatia de mercado de 57% frente 67,9% em 2022, uma redução devido a renegociações com companhias áreas face ao novo contexto de mercado pós pandemia. A partir de dezembro de 2023, devido a negociações com clientes, o nosso patamar de *share* subiu para mais de 60%, o que deve ser mantido ao longo do ano de 2024.

Em 2023, trabalhamos para oferecer um atendimento diferenciado no mercado aéreo, atuando de forma próxima aos clientes do segmento. Nesse sentido, a Vibra vem integrando e digitalizando as operações e processos para monitorar em tempo real os horários de abastecimento e garantir ainda mais pontualidade.



+ de

2.500

clientes ativos no segmento da aviação

Soluções de energia

GRI 3-3

- **Biocombustíveis**
- **Energia elétrica**
- **Eletromobilidade**
- **Biocombustíveis avançados**
- **Gás natural, biogás e biometano**

Portfólio construído para oferecer a energia que o cliente precisa

Biocombustíveis: etanol e biodiesel

Atuamos no segmento do etanol por meio da Evolua Etanol, uma *joint venture* com a Copersucar S.A. estruturada para ser uma plataforma aberta, fluida, geradora de valor e com escala para atender os mercados nacional e global. Além de deter a exclusividade para a distribuição do etanol produzido pelas 37 usinas da Copersucar, a Evolua é livre para comprar etanol no mercado e para vender etanol para outros clientes além da Vibra, incluindo distribuidoras. A união solidifica nossa posição em biocombustíveis e agrega valor por meio de diversas sinergias. A ação está alinhada à nossa estratégia de transição energética para fontes de energias mais limpas, já que o etanol é considerado protagonista no caminho para a descarbonização no Brasil. Em 2023, obtivemos R\$ 9,1 bilhões com a venda de etanol.

Em busca de soluções para descarbonizar nossas atividades e de nossos parceiros, nos tornamos a primeira empresa do país a transportar biocombustíveis por cabotagem do Porto de Rio Grande (RS) para Suape (PE), em 2020. Os volumes de biodiesel e etanol transportados por via marítima vêm crescendo ano a ano e foram recorde em 2023, reduzindo as emissões geradas pelo transporte rodoviário (*leia mais na página 109*).

Energia elétrica

Nossa atuação no segmento de energia elétrica se dá por meio da Comerc, empresa que atua como plataforma integrada no setor de energias renováveis operando na geração, comercialização, gestão de energia para consumidores livres, soluções de eficiência energética, baterias, comercialização de certificados de energia renovável (I-RECs) e créditos de carbono, bem como na gestão do consumo de gás natural para a indústria. Detemos 48,7% de participação na Comerc, que é a quarta maior geradora de energia de fontes renováveis do país, além de ser a maior plataforma de geração distribuída do Brasil. Nosso principal objetivo com a parceria é suportar a jornada de descarbonização de nossos clientes e auxiliá-los na elaboração de uma Agenda ESG sintonizada ao tema da transição energética.

Em 2023, a empresa avançou na produção de energia solar e eólica totalizando 2 GW de capacidade instalada. Na geração centralizada eólica foram adicionados ao sistema 153 MW em 2023, atingindo 280 MW@stake¹ em operação da fonte eólica. Adicionalmente, a geração centralizada solar atingiu 1.445 MWp em operação, com a energização de Hélio Valgas (+662 MWp) e São João do Paracatu (+267 MWp), totalizando 1.725 MW

Comerc Energia, em parceria com a Vibra, lançou **mesa de carbono** para ampliar sua plataforma de descarbonização

de geração centralizada. Na geração distribuída, 35 novas usinas foram energizadas (100 MWp), atingindo 78 usinas em operação e 267 MWp de capacidade instalada.

Em julho, a Comerc, em parceria com a Vibra, lançou sua mesa de operações de créditos de carbono, adicionando mais uma solução de descarbonização à sua plataforma, agora por meio da aquisição de créditos de carbono e I-RECs gerados por projetos sustentáveis. Também faz parte da solução o uso da *expertise* da empresa para atuar de forma consultiva, trazendo informação aos clientes sobre o mercado de carbono durante a jornada de cada consumidor. A mesa tem grande potencial de atrair os atuais clientes da Comerc e da Vibra e também é aberta a clientes não atendidos pelas duas empresas.

(1) Excluindo clientes de outros parceiros comerciais

Eletromobilidade

No ano de 2023, expandimos de maneira significativa a infraestrutura de eletromobilidade em nossa rede de postos. O corredor elétrico em implementação já abrange mais de 2 mil km de extensão, totalizando 15 eletropostos de alta potência em operação em cinco estados. Esse feito é parte de um plano que visa estabelecer o maior corredor elétrico do país, conectando, na primeira fase, cidades da região Sul e Sudeste do país, com previsão no curto prazo de expandir para o Nordeste e Centro-Oeste. O objetivo da Vibra é se tornar o principal provedor de soluções de recarga elétrica e suprimento de energia renovável no Brasil, por meio de uma rede de recarga pública robusta, disponível e conectada.

15 pontos de recarga ultrarrápida e rápida em Postos Petrobras

+1000 pontos de recarga na base da parceira EZVolt



Ainda em 2023, realizamos, com ineditismo no país, o abastecimento de aeronaves a partir de caminhão 100% elétrico, no Aeroporto Internacional Eduardo Gomes, em Manaus, no coração da região amazônica, o primeiro da América Latina a ter um caminhão de abastecimento de aeronaves 100% elétrico.

Além disso, protagonizamos a primeira operação de entrega de combustíveis com caminhão-tanque movido à energia elétrica em Posto Petrobras em Manaus, uma ação alinhada com nosso objetivo de negócios com foco em transição energética.

No B2C, além dos postos urbanos e rodoviários, o plano da Vibra é implementar *hubs* e eletropostos em estabelecimentos comerciais para ampliar o atendimento à demanda crescente de recarga de veículos de aplicativos e frotas logísticas que atuam na última etapa do processo de entrega de produtos.

A Vibra anunciou, em setembro de 2023, um novo investimento financeiro na EZVolt, *startup* de eletromobilidade que integra seu portfólio de projetos em energias renováveis. O aporte, de R\$ 10 milhões, tem como fonte o Vibra Ventures, fundo de investimento da Vibra com foco em *startups* de energia, mobilidade, logística, *fintechs* e varejo (*saiba mais na página 63*).

A EZVolt oferece um portfólio completo de soluções de recarga para o B2B e B2C, tendo uma das principais redes de recarga de veículos elétricos do país, com mais de mil carregadores sob sua gestão e atuação em 17 estados brasileiros. No ano de 2023, a média mensal de recargas de baterias superou a marca de 20 mil. No B2B, a EZVolt se destaca com contratos relevantes com os principais frotistas do país, inclusive nas soluções de recarga para ônibus elétricos, com contratos para implantação e gestão de carregadores com as principais empresas operadoras de ônibus em São Paulo, onde a substituição parcial da frota para eletrificados já é uma exigência legal.

Juntos com a EZVolt, mantemos três postos 100% elétricos voltados ao B2B e B2C em São Paulo (SP), sendo o principal deles localizado no bairro de Anália Franco, que triplicou sua capacidade de recarga em seis meses de operação, possibilitando a recarga de mais de 30 veículos elétricos simultaneamente, contando com o carregador de maior potência de São Paulo (SP).

A EZVolt foi selecionada pela Prefeitura do Rio de Janeiro para integrar um projeto de inovação, o Sandbox.Rio, que possibilitará instalar eletropostos em pontos públicos mapeados na cidade. Com o novo aporte da



O objetivo da Vibra é se tornar o principal provedor de soluções de recarga elétrica e suprimento de energia renovável no Brasil

Vibra, a *startup* colocará em prática ainda outros projetos, entre eles, a geração de créditos de carbono no mercado regulado, por meio da substituição de frotas de veículos leves e pesados.

Iniciamos, em outubro de 2023, um projeto de *carsharing* para nossos colaboradores do Ed. Lubrax. Disponibilizamos dois veículos elétricos, sendo um deles um Jaguar, para compartilhamento junto à força de trabalho. O projeto conta com a parceria da Jaguar Land Rover, da EZVolt, do Vibra co.lab, *hub* de inovação da Companhia; e da Flou, plataforma de nano locação por meio da qual será possível realizar cadastramento e agendar o uso dos veículos.

A ação de *carsharing* da Vibra tem, entre outros objetivos, a integração da tecnologia de compartilhamento de ativos com a tecnologia de recarga elétrica; a oferta integrada de provimento de energia elétrica de fonte renovável e serviço de recarga; a democratização do acesso à mobilidade elétrica a partir de um processo digital; e o fomento de iniciativas de inovação tecnológica e eficiência energética. Além da democratização e do aprendizado, contamos com os colaboradores como principais agentes do teste de toda tecnologia embarcada no processo, para, inclusive, avaliação econômica de viabilidade em virtude da taxa de adesão e comportamento do usuário e, ainda, capturar oportunidades na cadeia de valor da indústria automotiva no novo ciclo tecnológico promovido pela eletrificação.

Biocombustíveis avançados

Investimos em tecnologia para gerar avanços na forma como abastecemos nossos clientes. Em 2023, iniciamos o fornecimento de HVO (sigla em inglês para óleo vegetal hidrotratado), conhecido como *diesel* verde, que é considerado altamente eficiente e tem potencial de reduzir em até 90% as emissões de gases de efeito estufa na comparação com o *diesel* de origem fóssil. Ele pode ser adicionado ao *diesel* ou utilizado puro.

Além disso, em 2023, a Vibra forneceu ao mercado cerca de 1,6 mil m³ do Vibra Diesel Renovável, que é composto pelo Diesel R5 e pela mistura obrigatória de biodiesel, gerando uma receita de R\$ 8 milhões. O Diesel R5 é produzido por meio do coprocessamento de óleos vegetais ou gordura animal com óleo *diesel* mineral, sendo composto por 95% de *diesel* mineral e 5% de *diesel* renovável.

1,6 mil m³

do Vibra Diesel Renovável foram fornecidos ao mercado em 2023

Produção de metanol verde sustentável na mira da Vibra

A Vibra e a Inpasa, maior produtora de combustível renovável à base de cereais da América Latina, firmaram, em janeiro de 2024, um Memorando de Entendimentos (MoU) não vinculante para estudar a viabilidade para a produção e comercialização de metanol verde a partir de subprodutos do etanol, visando prioritariamente o fornecimento aos setores marítimo e industrial. Com esse negócio, a Vibra abre caminho para entrar em um novo segmento, com soluções sustentáveis aos clientes de transporte marítimo.

Dentre as possibilidades a serem avaliadas, está a eventual instalação de uma planta para produção de metanol verde

a partir do etanol de cereais. Durante o período de estudos, as partes avaliarão também a melhor estrutura de negócios para o desenvolvimento do acordo. A Inpasa prevê a captura do CO₂ emitido na produção do etanol, que será utilizado para obtenção do metanol verde, também conhecido como e-metanol. Essa é uma fonte de energia com baixa pegada de carbono e que apresenta reduções significativas nas emissões de gases de efeito estufa (GEE) ao longo do ciclo de vida, se comparado aos combustíveis fósseis. Além de contribuir para a diminuição das emissões de outros poluentes e material particulado.

Gás natural, biogás e biometano

Estamos empenhados em contribuir para o desenvolvimento do mercado de biometano no Brasil. Possuímos 50% da ZEG Biogás e Energia, empresa com *expertise* e tecnologia para produção do biocombustível. A ZEG Biogás está desenvolvendo plantas para produção de biometano a partir de biogás em aterros sanitários e também a partir do biogás da vinhaça (resíduos do processo industrial em usinas de etanol).

Em 2023, a ZEG Biogás e Energia inaugurou sua primeira planta¹, em Jembeiro (SP), com capacidade de produção de 30 mil m³/dia. Outra planta está em fase de obras em Minas Gerais, com previsão de produção de 15 mil m³/dia, podendo alcançar o dobro desse volume.

A Vibra decidiu desinvestir sua participação na ESGás (49% das ações ordinárias e 60,02% do capital social total), concessionária responsável pela distribuição do gás natural canalizado no Espírito Santo, empresa

de economia mista que tinha como sócio-controlador o Estado do Espírito Santo, com 51% das ações ordinárias. A decisão foi tomada com base na escolha que a empresa fez em concentrar sua atuação no mercado livre de gás. Como divulgado em Fato Relevante comunicado ao mercado no dia 31 de março de 2023, foi realizado um leilão para alienação da totalidade das ações, tendo como proposta vencedora a apresentada pela Energisa S/A.

¹ Formalmente, a unidade produtiva pertence à Engep Ambiental Ltda. A ZEG Biogás foi responsável pelo projeto e construção, além de estar à frente da operação, sendo também a offtake exclusiva por dez anos.



Governança corporativa

- Nossa governança
- Estrutura de governança
- Atuação ética e íntegra
- Canal de ética
- Gestão de riscos
- Desempenho econômico-
-financeiro

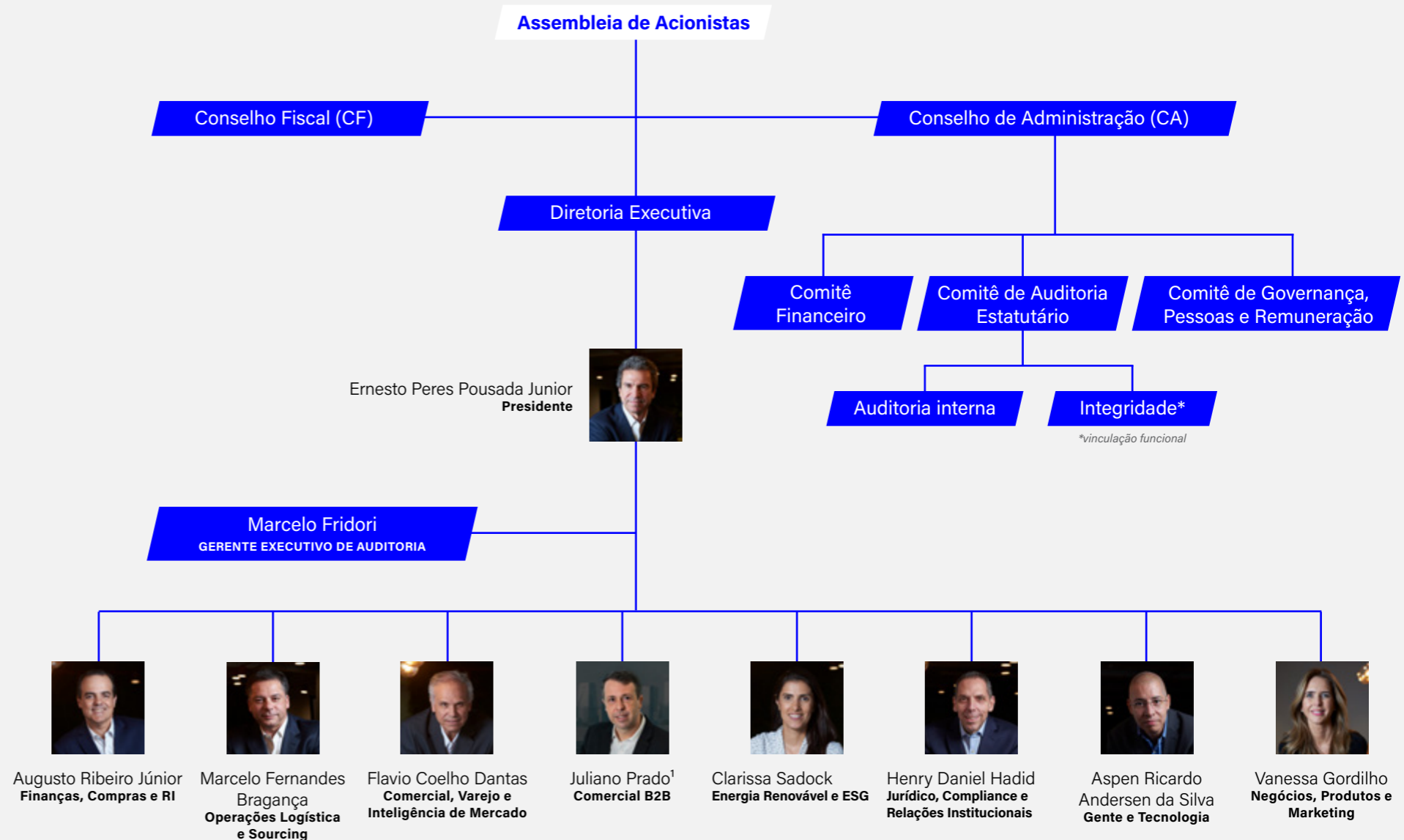
Nossa governança

GRI 2-23, 2-24

A Vibra conta com uma robusta estrutura de governança corporativa, com instrumentos em constante atualização e aprimoramento. Seguimos os princípios contidos no Código das Melhores Práticas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e no Regulamento do Novo Mercado da B3.

O ano de 2023 foi marcado pela chegada de um novo presidente na Vibra, em fevereiro, e a transição ocorreu de forma transparente, comprovando a solidez e a consistência de nossos procedimentos. O novo gestor realizou mudanças na estrutura da administração da Companhia (veja mais na página 48), alinhadas com o planejamento estratégico projetado pela empresa para os próximos anos.

Estrutura organizacional



¹ Assumiu a Vice-Presidência em 01/04/2024. Anteriormente a área era liderada por Bernardo Kos Winik.

Estrutura de governança

GRI 2-9, 2-10, 2-11

Assembleia Geral de Acionistas

Órgão social composto pelos acionistas da nossa empresa, é convocado para reuniões extraordinárias, além da Assembleia Geral Ordinária, realizada anualmente. Tem como missão deliberar sobre assuntos de interesse da empresa e, ainda, eleger os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal. Em 2023, foi realizada uma Assembleia Geral Extraordinária, em junho, que aprovou mudanças no Estatuto Social e a redução do número de membros do Conselho de Administração.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é um órgão colegiado com função fiscalizadora e tem como objetivo geral verificar o cumprimento dos deveres legais e estatutários e defender os interesses da Vibra e dos acionistas. A função fiscalizadora não se limita a verificar a legalidade dos atos, mas envolve todo o nível necessário de informação para salvaguardar o interesse dos acionistas, sem, contudo, interferir na própria administração. É composto por três membros efetivos e três suplentes.

Conselho de Administração (CA)

Em 2023, foi aprovada em Assembleia Geral Extraordinária a redução do número de membros do Conselho de Administração de nove para sete, o que passará a valer a partir da próxima eleição, prevista para 2024. A alteração, aprovada no Estatuto Social, também prevê que cabe ao Conselho de Administração designar, na primeira reunião subsequente à Assembleia, aquele que ocupará a função de presidente, dentre os membros eleitos. Antes da mudança, a escolha era feita em Assembleia Geral. Até abril de 2024, o Conselho era composto por 8 membros independentes e não executivos, sendo 7 homens e 1 mulher.

O Conselho de Administração tem como atribuição fixar a orientação geral dos negócios, aprovar o plano estratégico e os planos plurianuais propostos pela Diretoria Executiva e aprovar as políticas globais internas, entre outras atribuições. As pessoas participantes são eleitas pela Assembleia Geral para prazo de gestão unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição. As condições de participação seguem o estabelecido na Lei das Sociedades por Ações, no Regulamento do Novo Mercado e na Política de Indicação da Companhia. Além disso, é vedada a acumulação pela mesma pessoa

das funções de presidente da empresa e de presidente do Conselho de Administração. O Estatuto Social da Vibra Energia determina que reuniões do Conselho devem ocorrer com a maioria dos membros presentes, podendo ser convocadas pelo presidente ou pela maioria dos conselheiros. Em 2023, o tempo médio de mandato dos conselheiros era de 2,6 anos.

As indicações para o Conselho de Administração seguem os critérios descritos na [Política de Indicação](#) e [Estatuto Social](#) e acontecem pelo sistema de chapas, indicadas pelo Conselho de Administração ou por qualquer acionista ou conjunto de acionistas. As indicações devem procurar alcançar diversidade na sua composição e complementaridade de experiências, buscando, entre seus membros, aqueles que tenham disponibilidade de tempo, além de qualificações como: experiência como executivo ou como conselheiro; conhecimentos de finanças e contabilidade; conhecimentos específicos do setor de energia, como a produção, distribuição e comercialização de todas as formas de energia; conhecimentos gerais do mercado nacional e internacional; conhecimentos sobre *compliance*, controles internos e gestão de riscos; e visão estratégica e conhecimento

das boas práticas de governança corporativa. Além desses requisitos, o Conselho de Administração deve ser composto, no mínimo, por 50% de membros independentes, conforme Regulamento do Novo Mercado. Na atual composição do Conselho, todos os membros são independentes.

Os resultados de desempenho, individual e coletivo, das pessoas responsáveis pela administração e dos membros dos Comitês Estatutários do Conselho, bem como a independência dos membros do Conselho de Administração são avaliadas ao menos uma vez durante a vigência do mandato. O trabalho é realizado com apoio metodológico e procedimental do Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração. Após as avaliações, são observadas oportunidades de melhoria e realizados diagnósticos de eficácia do Conselho e dos Comitês, sumário de *benchmarking* e melhores práticas de mercado. A última avaliação do Conselho de Administração foi realizada no final de 2023 com suporte de consultoria independente e incluiu as dimensões: (1) composição; (2) liderança do presidente do Conselho; (3) estratégia; (4) monitoramento do desempenho; (5) gestão de riscos; (6) Comitês do Conselho; (7) dinâmica do Conselho;

(8) relacionamento do Conselho/*Management*; (9) processos e documentos do Conselho; (10) gestão de partes interessadas. As oportunidades de melhoria foram apresentadas em reunião e serão tratadas ao longo do ano. [GRI 2-18](#)

O Conselho de Administração supervisiona os processos de identificação e gerenciamento dos impactos que são identificados por meio de avaliação de riscos financeiros, análise de custos e benefícios, monitoramento de indicadores econômicos, avaliação de impacto ambiental, avaliação de impacto social, engajamento com *stakeholders*, desenvolvimento de habilidades e bem-estar dos funcionários. Os resultados de todos os processos são considerados em discussões e deliberações. Nossas Políticas de Responsabilidade Social e de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, que são as bases para nossa atuação nesses temas, foram aprovadas pelo Conselho de Administração (CA). [Ambas estão disponíveis em nosso site](#) [GRI 2-12](#)

Os conselheiros também têm pleno acesso a informações atualizadas sobre os avanços da Agenda ESG da Companhia. Além de receberem informativos de comunicação interna com conteúdo de sustentabilidade, há pauta fixa sobre o tema em reuniões do CA a cada seis meses. [GRI 2-17](#)

MEMBROS DO CONSELHO (em 2023)

Sergio Agapito Lires Rial (presidente)
2 anos de mandato
[GRI 2-11](#)

Fabio Schvartsman
2 anos de mandato

Walter Schalka
2 anos de mandato

Nildemar Secches
2 anos de mandato

Clarissa de Araújo Lins
2 anos de mandato

Mateus Affonso Bandeira
4,8 anos de mandato

Pedro Santos Ripper
4,8 anos de mandato

David Zylbersztajn
1 ano de mandato

O currículo e participação dos membros do Conselho de Administração em Comitês estão

disponíveis aqui



Os acionistas da Vibra elegeram os membros do Conselho para os próximos dois anos na Assembleia Geral realizada em 18/04/2024.

A composição do Conselho de Administração conta com:

Claudio Antonio Gonçalves – novo membro

Fabio Schvartsman – reeleito

Mateus Affonso Bandeira – reeleito

Nildemar Secches – reeleito

Ronaldo César Coelho – novo membro

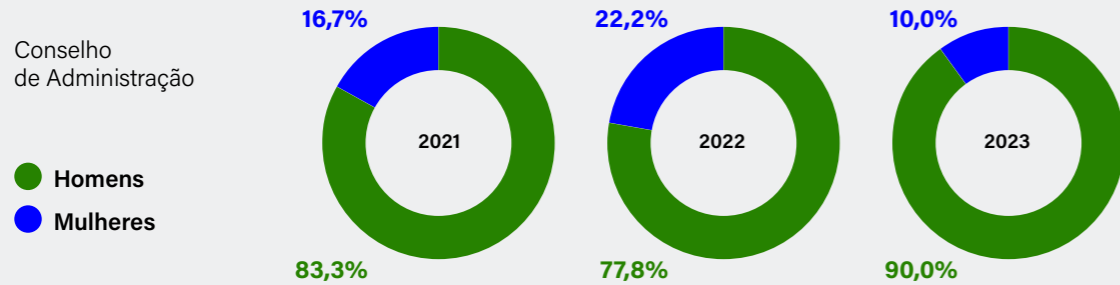
Sérgio Agapito Lires Rial – reeleito

Walter Schalka – reeleito

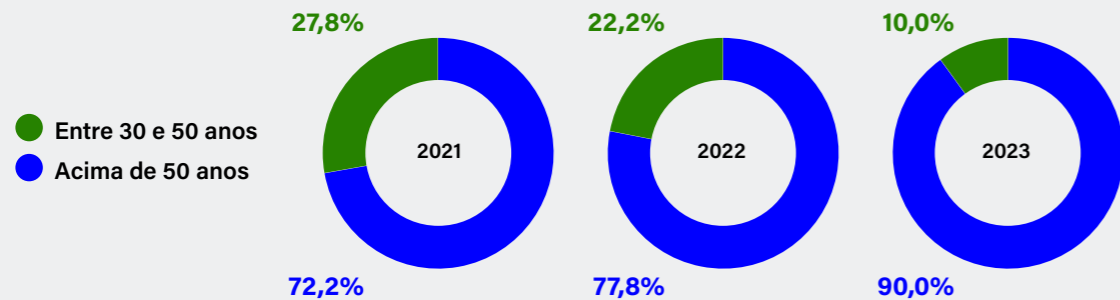
O Conselho de Administração designou, por unanimidade, dentre os membros que foram eleitos na Assembléia Geral Ordinária, Sergio Agapito Lires Rial para continuar a ser o presidente do Conselho de Administração da Vibra.

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS GRI 2-9, 405-1

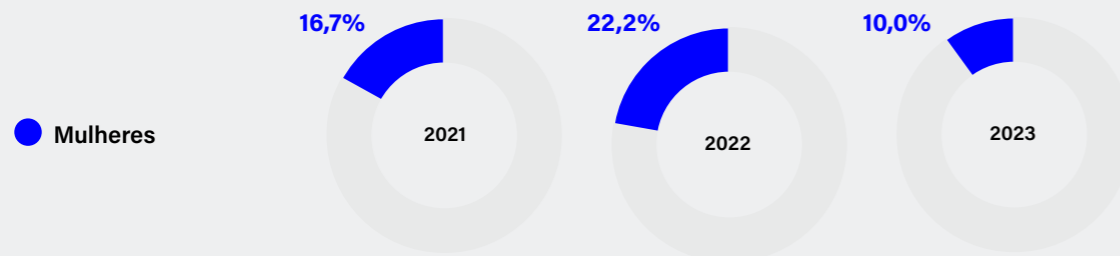
Percentual de membros de órgãos de governança por gênero



PERCENTUAL DE MEMBROS DE ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA POR IDADE GRI 2-9, 405-1



PERCENTUAL DE INDIVÍDUOS DE GRUPOS MINORITÁRIOS E/OU VULNERÁVEIS QUE INTEGRAM OS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO GRI 2-9, 405-1



Auditoria interna

Tem suas atividades reportadas diretamente ao Conselho de Administração, por meio do Comitê de Auditoria Estatutário. A área é responsável por prover avaliação sobre a eficácia dos processos da Companhia e assessorar o Conselho de Administração, o Comitê de Auditoria Estatutário, a Diretoria Executiva e o Conselho Fiscal. Também contamos com serviços de auditoria externa, prestados por auditores independentes registrados na Comissão de Valores Mobiliários (CVM), com contratação previamente aprovada pelo Conselho de Administração.

Comitê Financeiro

Tem por finalidade assessorar o Conselho de Administração em assuntos estratégicos e financeiros, tais como os riscos concernentes à gestão financeira, a proposta de plano estratégico, o plano de negócios e demais diretrizes e orientações relacionadas ao escopo do Comitê definidas em seu regimento interno. É composto por dois membros.

Comitê de Auditoria Estatutário

Tem como objetivo orientar o Conselho sobre matérias como: a contratação e a destituição dos serviços de auditoria independente; o acompanhamento do trabalho dos auditores independentes e dos auditores internos; a qualidade, transparência e integridade das informações financeiras; as exposições de risco da Companhia; o aprimoramento das políticas internas da Companhia, situações de potencial conflito de interesse, entre outros. É formado por quatro membros. A Diretoria Executiva da Vibra envia reporte anual ao Comitê de Auditoria Estatutário, informando todas as medidas de integridade adotadas no período, em especial as questões reportadas por meio das denúncias recebidas no Canal de Ética.

Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração

É responsável por analisar os requisitos de elegibilidade para a investidura em cargo de administração e de conselheiro fiscal da Companhia, em conformidade com a Política de Indicação da Vibra. É composto por três membros.

Diretoria Executiva

Composta por um presidente, diretores vice-presidentes e diretores vice-presidentes executivos, estes nomeados pelo Conselho de Administração, todos brasileiros residentes no país. Seus membros têm prazo de gestão de dois anos, sendo permitida a reeleição bem como a destituição a qualquer tempo. Sua função é exercer a gestão dos nossos negócios conforme o propósito, os objetivos, as estratégias e as diretrizes fixadas pelo Conselho de Administração.

A Diretoria Executiva é apoiada por seis comitês executivos não estatutários: Comitê Executivo de Crédito e Cobrança; Comitê Executivo de Suprimento de Biocombustíveis e Derivados de Petróleo; Comitê Executivo de Segurança, Saúde e Meio Ambiente; Comitê Executivo de Riscos de Derivativos; Comitê Executivo de Investimentos; e Comitê Executivo de Inovação. **GRI 2-12**

Em fevereiro de 2023, Ernesto Pousada assumiu a presidência da Vibra e realizou uma reestruturação em Vice-Presidências, alterando o escopo de atuação e trazendo executivos do mercado para assumir posições fundamentais para o desenvolvimento da estratégia que desenhou para os próximos anos.

Nesse sentido, vale destacar a criação da Vice-Presidência Executiva de Energia Renovável e ESG, que trata de estratégia, ESG, M&A e energias renováveis da Vibra, para acelerar sinergias e liderar o processo de transição energética. Além de dar foco ao tema, a existência da nova estrutura passou a permitir que as áreas de negócio de revenda e B2B se concentrassem no negócio tradicional, no qual a empresa ainda vê diversas oportunidades a serem destravadas. Com o objetivo de agregar mais valor ao *core business* da Companhia, os segmentos de lubrificantes, conveniência, fidelidade e combustíveis *premium* passaram a fazer parte da Vice-Presidência de Negócios, Produtos e Marketing.

Outro movimento relevante foi a estruturação da Vice-Presidência de Gente e Tecnologia para potencializar a transformação digital também das pessoas, colocando-as no centro dos processos.

Criação da Vice-Presidência Executiva de **Energia Renovável e ESG**

Número de ações em poder de membros de órgãos de governança (em 31/12/2023)

359 mil

Conselho de Administração

27.807

Conselho Fiscal

52.200

Diretoria



Atuação ética e **íntegra** GRI 2-15, 2-23, 2-24

A integridade é um valor inegociável para Vibra. A condução dos nossos negócios e dos processos administrativos relacionados é pautada pela transparência e respeito aos princípios éticos. Possuímos mecanismos de monitoramento, fiscalização e prestação de contas, que propiciam, aos diferentes

stakeholders, clareza e segurança sobre nossas ações e seus resultados.

Para orientar os comportamentos aceitos e os não tolerados pela empresa, contamos com nosso Código de Conduta Ética. O documento se aplica ao Conselho de Administração, Conselho Fiscal, aos Comitês, Diretoria Executiva, líderes, colaboradores, estagiários e estagiárias, menores aprendizes, representantes e prestadores de serviço. Todos os colaboradores devem tomar conhecimento do documento em sua admissão. Além disso, todos os nossos fornecedores precisam registrar o aceite formal ao nosso Código de Conduta Ética, assim como aos termos da nossa Cartilha de Boas Práticas para Clientes, Fornecedores e Parceiros, no momento de assinatura de contrato para passar a fornecer produtos e serviços para a Vibra. Dessa forma, formalizamos o compromisso individual e coletivo de todos em cumprir as disposições e promover seu cumprimento, em todas as ações da cadeia produtiva da Vibra e nas relações com nossos públicos de interesse.

O Código destaca o respeito às pessoas, o compromisso com a vida e meio ambiente e

trata de condutas práticas, como situações que envolvam conflito de interesses, recebimento e oferecimento de brindes, presentes e hospitalidades, combate à fraude, corrupção, lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo, segurança da informação, relacionamento com públicos de interesse e canais de comunicação e denúncia.

O documento foi construído de maneira a estimular a reflexão sobre erros e incentivar a busca de soluções, tendo nas ocorrências uma oportunidade de aprendizado, mais do que de punição, sem deixar de ser eficaz nos casos de dolo comprovado. Contamos com o Acordo de Conduta Pessoal e Profissional (ACPP), instrumento de condução de conflitos de caráter pedagógico que concretiza a premissa de usar erros como formas de aprendizagem.

Em 2023, lançamos uma versão resumida do Código de Conduta Ética para ajudar a disseminar as informações tanto para dentro quanto para fora da Companhia. A versão *pocket*, de fácil compreensão, traz informações sobre condutas éticas esperadas no dia a dia, explicações sobre o que fazer diante de situações difíceis e orientações

Compromisso com a transparência

A Vibra se tornou signatária, em 2023, do Movimento Transparência 100%, lançado pela Rede Brasileira do Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas), compromisso apoiado pelo presidente da Companhia e pelo presidente do Conselho de Administração. A iniciativa de fomento à transparência corporativa tem como objetivo encorajar e capacitar as empresas para ir além das obrigações legais, fortalecendo mecanismos de transparência e integridade em empresas de destaque para torná-las mais



resilientes e exemplos de sucesso para as demais empresas do país.

Como empresa signatária, a Vibra se compromete a cumprir metas em cinco frentes até 2030: interações com a administração pública; cadeia de valor de alto risco treinada em integridade; estrutura de *compliance* e governança; canais de denúncia; e integridade na remuneração da alta direção. Anualmente, as empresas devem prestar contas dos avanços em cada meta.



Lançamos uma versão resumida do **Código de Conduta Ética** para reforçar a disseminação das informações

sobre como reportar uma violação a normas ou desvio de conduta. Foi criada, também, a *One Page* de Governança, uma ferramenta que visa simplificar o entendimento e a importância da governança corporativa e da conduta ética, facilitando o acesso a diversos temas, orientações e documentos relacionados.

Para reforçar o compromisso com a integridade, oferecemos cinco cursos obrigatórios em nossa Trilha de Integridade, disponíveis na plataforma corporativa de *e-learning*. São abordados temas como ética na Vibra Energia, gestão de riscos e controles internos, prevenção à corrupção, LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados, e *compliance* concorrencial.

Contamos com uma [Política de Transações com Partes Relacionadas](#), que estabelece

que administradores devem se declarar impedidos em casos de conflito de interesse, afastando-se das discussões, e qualquer ganho privado deve ser divulgado. A manifestação e abstenção de conflitos devem constar em atas de reuniões. Em caso de participação acionária relevante ou mudanças na empresa, o mercado é informado.

A integridade também está relacionada ao ambiente que nossos colaboradores e colaboradoras encontram em seu dia a dia de trabalho. Em 2023, realizamos uma auditoria interna que percorreu algumas unidades operacionais para fazer uma verificação do atendimento a critérios relacionados aos direitos humanos. A análise incluiu itens relacionados a condições de trabalho, discriminação, acessibilidade das instalações, condições sanitárias e relacionamento comunitário.

Integridade e **direitos humanos**

Na semana em que são celebrados o Dia Mundial do Combate à Corrupção e o Dia dos Direitos Humanos (09 e 10/12, respectivamente), realizamos a *live* "Integridade e Direitos Humanos". O evento contou com a participação do presidente da Vibra, Ernesto Pousada; da vice-presidente de Energia Renovável e ESG, Clarissa Sadock; do vice-presidente Comercial, Varejo e Inteligência de Mercado, Flávio Dantas; do vice-presidente Jurídico, Compliance e Relações Institucionais, Henry Hadid; e Anita Baggio Barreto, diretora de Estratégia e ESG.

Mediados pelo diretor de Integridade, José Eduardo Elias Romão, os participantes trocaram experiências sobre como a integridade e questões relacionadas aos direitos humanos estão presentes nos desafios de diferentes áreas da empresa. Entre os assuntos discutidos, foram apresentados os temas estratégicos para a Vibra na área de ESG, detalhes sobre o Programa Exploração Sexual Zero e a inserção do tema da integridade no ciclo de relacionamento com postos revendedores. Cerca de 550 colaboradores, de todo o Brasil, acompanharam o encontro, somadas as audiências *on-line* e a presencial no auditório da sede, no Rio de Janeiro.



Conduta concorrencial **GRI 3-3, 2-23**

Defendemos a livre concorrência e um mercado no qual a competição entre participantes ocorre de forma saudável. Seguimos rigorosamente as resoluções que regulamentam o mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e realizamos, periodicamente, treinamentos para os profissionais das áreas relacionadas ao tema, como a Comercial. Também promovemos campanhas internas para reforçar e disseminar o conhecimento sobre as práticas concorrenciais adequadas.

Desenvolvemos um Guia de Conduta Concorrencial, documento sobre o qual os colaboradores devem declarar ciência, que direciona a forma com a Vibra atua em suas práticas concorrenciais e que está em alinhamento com a legislação antitruste. O material está disponível [na página Transparência e Ética](#).

Atuamos para manter um **relacionamento transparente** com nossos revendedores

De forma preventiva, atuamos para manter um relacionamento transparente com nossos revendedores, oferecendo suporte comercial, operacional e sistêmico para o desenvolvimento de suas atividades de maneira adequada e dentro de boas práticas concorrenciais. Os contratos com revendedores da Vibra incluem cláusulas sobre direito concorrencial, assegurando a adesão a essas práticas, e qualquer descumprimento pode levar a advertências ou rescisão contratual.

Nosso Canal de Ética é aberto para o recebimento de denúncias relacionadas a questões concorrenciais, que são devidamente tratadas pela área de Integridade. Contamos com um departamento jurídico especializado, um sistema de consequências para colaboradores que não cumprem as normas e procedimentos internos para a rescisão de contratos com parceiros envolvidos em casos comprovados de não conformidade.

Detalhes sobre riscos e processos em tramitação no Cade encontram-se devidamente discriminados no [Formulário de Referência da Companhia](#), no item 4.4 - Processos não sigilosos relevantes.

+ Leia mais em [Formulário de Referência](#)



Prevenção à corrupção

Pela natureza da sua atuação, os negócios da Vibra estão sujeitos a riscos relacionados à fraude e corrupção de diversas naturezas, como conflitos de interesse, desvio de ativos monetários mediante fraude, suborno ou propina, uso indevido de recursos da empresa e fraude em contratos e contratações, principalmente quando há possibilidade de envolver agentes públicos. Em outro aspecto, também estamos sujeitos a possíveis práticas desleais dos concorrentes do mercado, conluios entre fornecedores, clientes, parceiros e demais públicos internos e externos.

São riscos relevantes e, por isso, periodicamente monitorados pela alta administração da empresa por meio de indicadores e de instrumentos de acompanhamento, além de serem alvo de ações desenvolvidas para mitigar a materialização. O tema é destaque no Programa de Integridade da Vibra, sendo tratado em documentos como Política de Integridade, Código de Conduta Ética e Normativa de Recebimento e Tratamento de Demandas de Ouvidoria. Como reforço às iniciativas, a Vibra é, desde 2022, signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, idealizado pelo Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social.

Seguimos aprimorando permanentemente os mecanismos de prevenção, detecção e

resposta a eventos de fraude e corrupção incluindo, entre outras iniciativas, a avaliação de integridade para designar membros da alta administração e todos os gestores da Companhia (com verificação de antecedentes), além de realizar treinamentos para nossos funcionários com foco na disseminação de padrões éticos.

Em 2023, obtivemos a certificação ISO 37301, norma internacional voltada para sistemas de gestão antissuborno, que valida a forma como implementamos, mantemos e promovemos a melhoria contínua nos instrumentos existentes para prevenir, detectar e responder ao suborno de maneira adequada.

Nossos fornecedores precisam seguir as orientações contidas no Código de Conduta Ética, bem como no Guia de Boas Práticas para fornecedores, clientes e parceiros. Em 2023, todos os nossos fornecedores foram comunicados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção. Nossos revendedores e clientes também precisam seguir as orientações dos documentos citados.

Obtivemos a certificação **ISO 37301**

CASOS CONFIRMADOS DE CORRUPÇÃO E MEDIDAS TOMADAS [GRI 205-3](#)

Casos	Quantidade
Número total de casos confirmados de corrupção	13*
Número total de empregados que foram demitidos ou punidos por corrupção	6**
Número total de casos confirmados em que contratos com parceiros comerciais foram rescindidos ou não renovados em decorrência de violações relacionadas à corrupção	0

*Os casos envolveram apropriação indevida de ativos não monetários; falsidade declaratória ou documental; suborno/propina; conflito de interesses; e favorecimento de fornecedores, clientes ou colaboradores da Vibra.

** Seis dos envolvidos sofreram punições, sendo dois ocupantes de cargo de liderança, três não tinham cargo de liderança e um já era um ex-colaborador. O número de colaboradores punidos é menor que o de casos confirmados porque em quatro ocorrências os responsabilizados já não mais faziam parte do quadro de colaboradores da Vibra, em um caso a avaliação foi de que caberia apenas feedback e em três situações foi identificada a responsabilidade de pessoas externas à Vibra. Dentre as medidas adotadas constam: um desligamento por justa causa, uma exclusão do ex-colaborador e seus dependentes do plano de saúde e quatro desligamentos por conveniência.

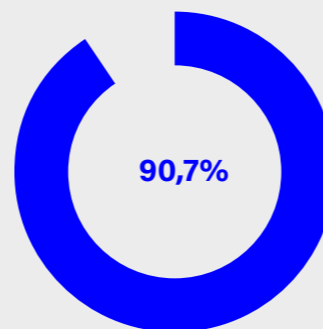
NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE MEMBROS DA GOVERNANÇA QUE FORAM COMUNICADOS E CAPACITADOS SOBRE POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO [GRI 205-2](#)

	2021	2022	2023
Número total de membros da governança	18	18	17
Número total de membros da governança comunicados	18	18	17
%	100	100	100
Número total de membros da governança capacitados	18	11	5
%	100	61	29,4



OPERAÇÕES AVALIADAS COM RISCO DE CORRUPÇÃO* [GRI 205-1](#)

Percentual de operações da organização avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção



*Foram consideradas as principais contratações dos bens, produtos, transportes e serviços adquiridos ao longo de 2023, bem como as respectivas análises de integridade (contempla due diligence), conforme definido em procedimento interno da Vibra.

NÚMERO E PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE FORAM COMUNICADOS E CAPACITADOS SOBRE POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO, POR REGIÃO [GRI 205-2](#)

Brasil	2021	2022	2023
Número total de empregados	3.377	3.364	3.526
Número total de empregados comunicados	3.377	3.364	3.526
%	100	100	100
Número total de empregados capacitados	2.838	3.226	3.310
%	84	96	93,9

EMPREGADOS QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 205-2

Categoria funcional	2021				2022				2023			
	Comunicados	%	Capacitados	%	Comunicados	%	Capacitados	%	Comunicados	%	Capacitados	%
Presidente e vice-presidentes	-	-	-	-	8	100	8	100	9	100	5	56
Diretor	8	100	8	100	30	100	22	73	33	100	27	82
Gerente executivo	25	100	13	52	18	100	16	89	22	100	18	82
Gerente	107	100	85	79	114	100	109	96	122	100	113	93
Coordenador	55	100	34	61	57	100	54	95	62	100	58	93
Superintendente	46	100	46	100	46	100	46	100	44	100	44	100
Empregado sem função	3.135	100	2.653	85	3.091	100	2.971	96	3.234	100	3.045	94

Todos os fornecedores foram comunicados sobre procedimentos anticorrupção





Canal de ética

Registros de denúncias
**24h por dia, sete dias
por semana**

pelo endereço eletrônico

www.vibraenergia.com.br/canaldeetica

pelo telefone

0800 882 0402

pelo aplicativo Contato Seguro

(que pode ser baixado nas versões IOS e Android).

Integridade é um valor
básico e inegociável

Canal de ética

GRI 2-25, 2-26, 3-3

Contamos com a ajuda de nossos *stakeholders* em nosso empenho para mantermos um ambiente de trabalho saudável e livre de assédio e um ambiente de negócios no qual a fraude e a corrupção não tenham lugar. Incentivamos que colaboradores, fornecedores, clientes, consumidores e parceiros de negócios relatem, por meio do Canal de Ética Vibra Energia, quaisquer desvios de conduta de que tenham conhecimento, com garantia de não retaliação.

A Vibra dispõe de um Sistema de Gestão da Integridade, composto pela Auditoria Interna e pela Diretoria de Integridade (responsável pela governança corporativa, controles internos, riscos, *compliance*, ouvidoria e proteção de dados pessoais/privacidade), em colaboração com a alta administração. Esse sistema utiliza ferramentas como a matriz de risco, Políticas, o Código de Conduta Ética, o Programa de Integridade, entre outros, sendo complementado pelo Canal de Ética para

registros de denúncias, que pode ser acessado 24 horas por dia, sete dias por semana, pelo endereço eletrônico www.vibraenergia.com.br/canaldeetica pelo telefone 0800 882 0402 ou por um aplicativo (que pode ser baixado nas versões IOS e Android).

Operado por empresa especializada e independente, o funcionamento do mecanismo de reporte de denúncia é estruturado de forma a assegurar o anonimato do denunciante, a confidencialidade e o sigilo das informações. São passíveis de relatos situações relacionadas à fraude e corrupção, danos patrimoniais, violência no trabalho e violações às normas de saúde, segurança, meio ambiente e segurança da informação, e violações de direitos humanos. Todas as denúncias são devidamente analisadas e tratadas de acordo com seu grau de criticidade e complexidade. Quando são identificadas irregularidades, a Vibra adota as devidas medidas mitigatórias, seja no sentido

de aplicação de medida disciplinar ou de melhoria de processo. É estabelecido um prazo para a implementação da recomendação e a Diretoria de Integridade acompanha seu cumprimento.

A Diretoria de Integridade realiza reporte trimestral ao Comitê de Auditoria Estatutário, contemplando tanto os números de denúncias classificadas como de alto risco quanto aquelas que envolvam membros da alta administração, independentemente do grau de risco associado. **GRI 2-16**

Desde sua chegada à Presidência da Vibra, Ernesto Pousada vem incentivando pessoalmente colaboradores e outros *stakeholders* a fazerem denúncias, destacando que a integridade é um valor básico e inegociável para a Companhia. Como resultado desse estímulo, o volume de denúncias cresceu 24% em 2023 quando comparado a 2022. Ao contrário de anos anteriores, quando a maior

parte dos relatos era relacionada à fraude e corrupção, as denúncias de desvios comportamentais se destacaram em 2023. Embora grande parte seja encaminhada como “assédio moral”, constatamos que, em sua maioria, elas correspondem ao nível caracterizado como “microagressões”, originadas de conflitos interpessoais.

Consideramos essas denúncias uma oportunidade para a identificação de situações que, em geral, são de menor visibilidade, o que, por si só, dificulta sua detecção, caracterização e tratamento. Os relatos permitem a adoção de medidas de gestão de pessoas e o aprimoramento da prevenção, como orientações a gestores e colaboradores feitas pelos *business partners*, profissionais da equipe de Gente e Tecnologia, que oferecem suporte a cada uma das áreas. De maneira alinhada, ao longo de 2023, a Comissão de Ética da Vibra, composta por três vice-presidentes e pelo presidente passou a ter um papel decisivo na qualificação da aplicação de medidas disciplinares e na disseminação das melhores condutas éticas por toda a Companhia. Por meio do uso de instrumentos formais, como o Acordo

Número de queixas GRI 2-26



** Dessas, 4 foram consideradas críticas, sendo 1 improcedente e 3 parcialmente procedentes: 2 relacionadas ao tema fraude e corrupção (conflito de interesses e falsificação de documentos) e 1 sobre violência no trabalho (gestão por injúria).*

de Conduta Pessoal e Profissional (ACPP), torna-se possível a resolução de conflitos, o entendimento de posturas equivocadas e o estabelecimento do compromisso de não reincidência.

Em 2023, elaboramos e divulgamos internamente a Cartilha de Combate à Violência no Trabalho buscando aprimorar e promover um ambiente de trabalho cada vez mais seguro, ético e íntegro.

+ Leia mais em

Cartilha de Combate à Violência no Trabalho



Gestão de riscos

Para proteger a perenidade de nossos negócios, mantemos permanente atenção aos riscos, incertezas e potenciais questões capazes de provocar efeito adverso e prejudicar as atividades cotidianas ou, até mesmo, a continuidade das operações da Vibra. E quando o assunto é gerar e proteger valor aos acionistas, a Vibra vai além, pois possui uma Política de Gestão de Riscos Corporativos aprovada pelo Conselho de Administração que espelha as melhores práticas de mercado, sendo desdobrada e materializada nos processos estruturados pela metodologia implementada. Pautados em uma abordagem *top-down* e *bottom-up*, esses instrumentos fortalecem ainda mais a maturidade em riscos de forma integrada e disseminada dentro da Companhia.

Os riscos identificados são considerados em nossas decisões e a gestão é feita de forma integrada com as diferentes áreas envolvidas. Atualmente, os riscos estão agrupados em cinco categorias – conformidade, digital, ESG, financeiro e negócio. Cada uma dessas cinco categorias se desdobra em riscos empresariais que, por sua vez, se dividem em riscos básicos e fatores de riscos. Os riscos empresariais representam os riscos

em nível estratégico da empresa e possuem apetite a risco definido com base em uma escala qualitativa de 5 níveis, começando pelo nível “avesso” e terminando no “arrojado”. Naturalmente, os riscos empresariais que contemplam riscos climáticos possuem apetite “avesso”, representando o mais alto nível de cautela na nossa escala e nas ações correlatas.

Após serem identificados, os riscos básicos são avaliados quanto a sua probabilidade de ocorrência (raríssimo, raro, eventual, frequente e muito frequente) e seu impacto (muito baixo, baixo, médio, alto e muito alto). A análise do impacto considera quatro dimensões: financeira; imagem e reputação; legal e conformidade; e ambiental e vida. A dimensão financeira que considera o impacto com base em escala de valor atrelada ao caixa e ao Ebitda da Vibra. Já a dimensão imagem e reputação considera como o impacto afetará a percepção do público sobre a Vibra, o esforço (tempo, recursos e resultados) necessário para modificar essa percepção e a frequência e amplitude de exposição na mídia. Na dimensão legal e conformidade estão endereçados os impactos de imposições de multas e

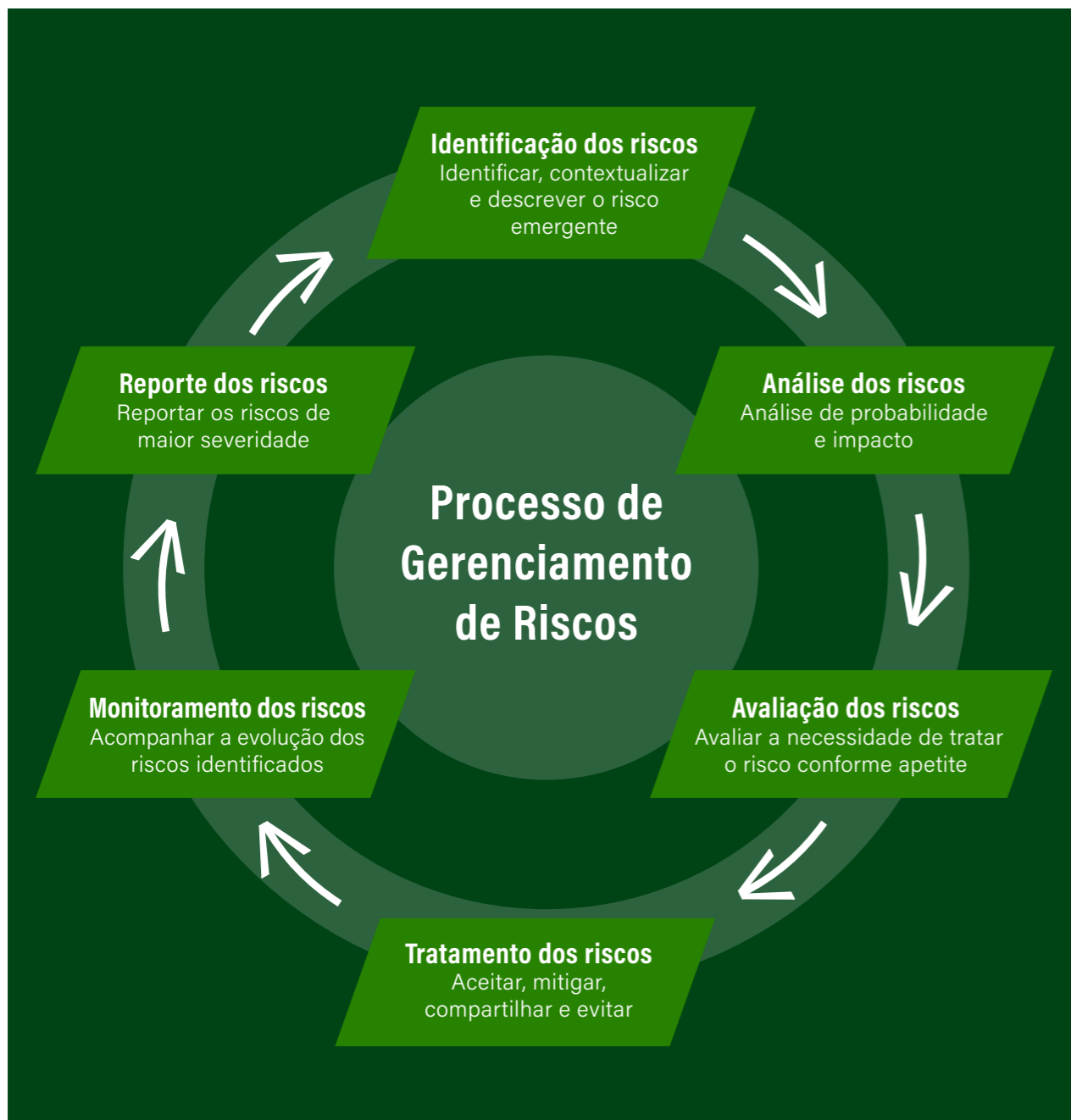


demais penalidades (litígios, restrições e suspensões) que a Vibra pode sofrer com a materialização do risco, incluindo também questões contratuais e regulatórias. Por fim, a dimensão ambiental e vida considera os danos potenciais ao meio ambiente, o tipo de ambiente e comunidade afetados, como também o impacto à integridade física e psicológica das pessoas. Todos os riscos da matriz são avaliados nas quatro dimensões de impacto, sendo consolidados em um único impacto global.

A combinação entre probabilidade e impacto global permite a classificação do risco de acordo com a severidade calculada, de forma a possibilitar a atuação nos casos mais críticos. Dependendo do nível de severidade do risco básico e do apetite ao risco empresarial relacionado, ações de resposta adequadas à exposição ao risco (aceitar, mitigar, transferir e eliminar) são implementadas.

+ Leia mais em

[Política de Gestão de Riscos Corporativos](#)



Em nosso desafio de aprimoramento contínuo da cultura em riscos na Vibra, o Conselho de Administração aprovou recentemente o Mapa de Riscos, que consiste na definição do apetite para cada risco empresarial relevante ao qual a Vibra está exposta. Nessa esteira, iniciamos o desenvolvimento de 41 indicadores-chave de risco (KRIs) responsáveis pelo monitoramento contínuo dos limites de tolerância de exposição. Ainda, em 2023, diferentes áreas passaram a ter metas de redução de riscos prioritários. A matriz de riscos da Vibra é atualizada anualmente, enquanto o apetite ao risco é revisado a cada dois anos, assegurando a constante atualização do posicionamento da empresa frente aos desafios identificados.

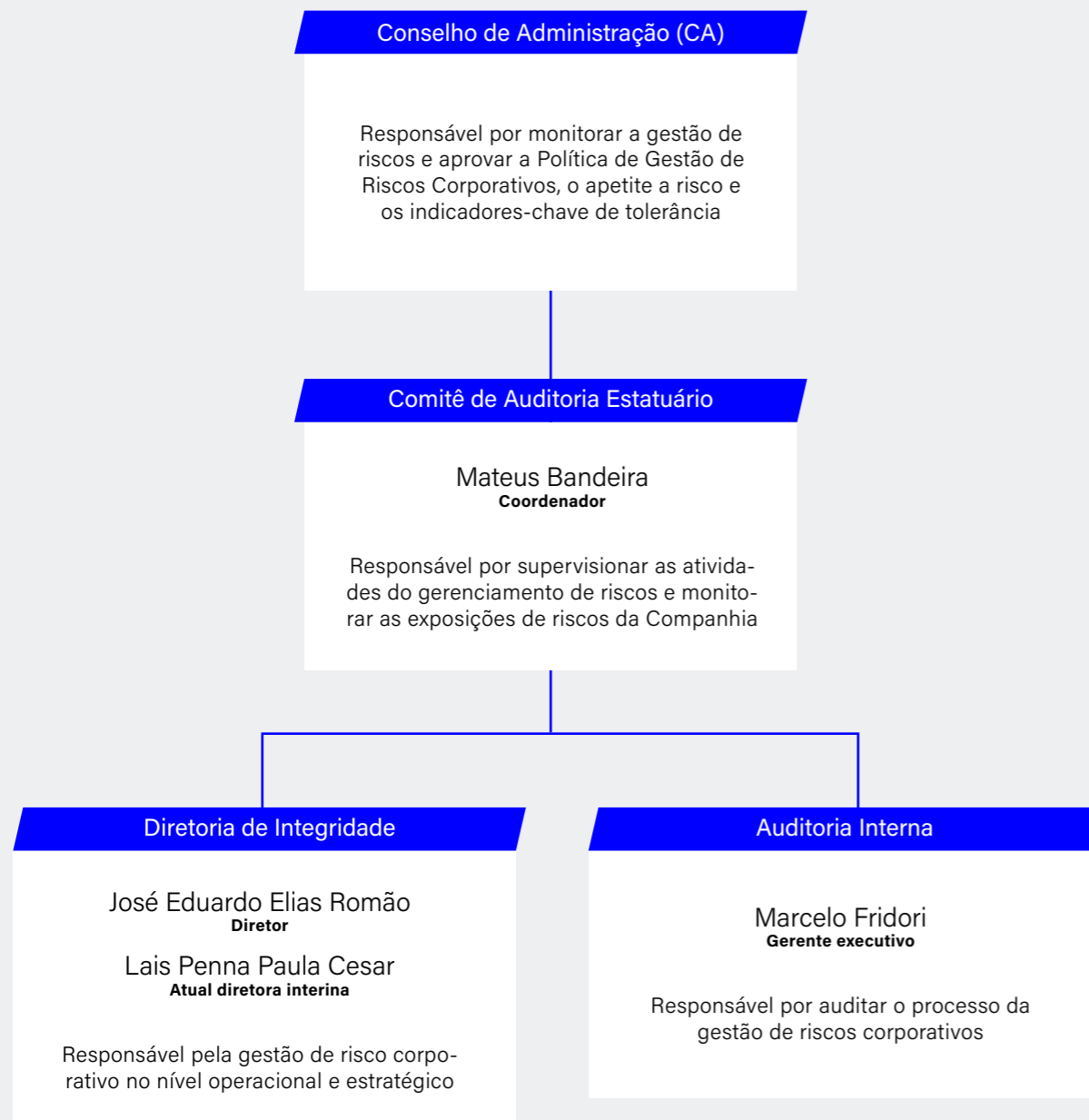
Pela natureza de nossa atividade, acompanhamos os riscos climáticos e os impactos e oportunidades que eles podem ocasionar em nossos negócios. Nossos riscos climáticos e transacionais são acompanhados por indicadores-chave de risco (KRI), sendo monitorados de forma integrada pelas áreas da Companhia. Nesse sentido, trabalhamos para o combate às mudanças climáticas e incluímos a descarbonização como um foco estratégico da empresa (*saiba mais sobre oportunidades e riscos climáticos no Anexo*).

Estamos atentos, também, aos riscos tributários e fiscais envolvidos em nossas operações. Possuímos uma política interna de monitoramento e controle dos riscos fiscais, em conformidade com as normas tributárias aplicáveis

e com a Política de Gestão de Riscos Corporativos. A Vibra possui área responsável por garantir a conformidade da estratégia fiscal, obedecendo normas de governança, cujo órgão máximo para aprovação é o Conselho de Administração. Nossas definições são baseadas nas estratégias de negócios e de desenvolvimento sustentável e na análise do impacto financeiro. Além disso, possuímos indicadores de risco (KRI) para monitorar nossas exposições no tema. Regularmente, submetemos nossas práticas tributárias à análise por auditorias independentes, para avaliar nosso desempenho no tema e receber insumos para a melhoria contínua. A abordagem é feita com observância aos princípios éticos e visando à manutenção de uma relação de parceria e respeito com os órgãos fazendários e demais instâncias fiscalizadoras. Para garantir a transparência e confiabilidade dos relatos fiscais, os documentos são verificados com auditoria fiscal externa, auditoria interna, revisões regulares, comparação com regulamentos fiscais, análise de documentação de suporte e consultoria fiscal. [GRI 207-1, 207-2, 207-3](#)

Desenvolvemos 41 indicadores-chave de risco, para monitoramento contínuo

GESTÃO DE RISCO



Segurança cibernética

GRI 3-3, SASB CG-MR-230a.1

A Vibra adota uma abordagem de segurança da informação baseada em riscos, com planejamento anual e alinhamento com os objetivos estratégicos da empresa. Adotamos processos proativos para gestão e análise da nossa superfície de ataque para que seja possível identificar, corrigir e mitigar vulnerabilidades, reduzindo eventual impacto negativo em caso de incidentes. Em 2023, as iniciativas realizadas incluíram a adoção de um modelo de governança de segurança da informação, programas de conscientização e capacitação em comportamento digital seguro para todos os colaboradores, e simulações de ataques cibernéticos para preparar as equipes para cenários de crise.

A empresa também fortaleceu a prevenção contra vazamentos de dados, implementou uma infraestrutura de segurança da informação moderna e realizou um exercício de simulação de um ataque cibernético. A meta é aprimorar continuamente os controles de segurança da informação, engajar colaboradores na prevenção e minimização de riscos, e alinhar as estratégias para enfrentar as ameaças em constante evolução, contribuindo assim para a sustentabilidade do negócio e a construção de um ambiente mais seguro.

A área de Segurança da Informação se reporta regularmente ao Comitê de Auditoria Estatutária (CAE), presidido pelo conselheiro Mateus Affonso Bandeira, responsável pelo acompanhamento das iniciativas estratégicas de cibersegurança.

A Vibra possui o [Portal de Privacidade](#), que disponibiliza um canal exclusivo para os titulares de dados exercerem seus direitos conforme a LGPD. Em 2023, não houve reclamações envolvendo o tema incidente de privacidade procedentes nem notificações da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) direcionadas à empresa, indicando a eficácia das políticas e medidas de segurança implementadas para a proteção de dados pessoais. **GRI 418-1, CG-MR-230a.2**



**Temos como objetivo
aprimorar continuamente
os controles de
segurança da informação**

Desempenho econômico-financeiro

A Vibra conseguiu entregar resultados recordes a seus acionistas em 2023, mesmo em mais um ano com muitos desafios externos. Consideramos que o bom desempenho foi fruto especialmente do foco na gestão e melhoria do resultado operacional. Reforçamos nossa visão sobre a forte capacidade de geração de caixa da Vibra e sobre a disciplina adotada em nossas decisões sobre alocação de capital, que seguem as melhores práticas de governança e buscam equilibrar a maximização do retorno aos acionistas com a sustentabilidade da Vibra, numa visão de longo prazo.

Os avanços da Companhia em rentabilidade possibilitam atingir lucro líquido de R\$ 4,8 bilhões, um crescimento de 210% na comparação com 2022, com uma geração de caixa operacional de R\$ 6,2 bilhões, o que promoveu uma redução expressiva em nossa alavancagem (dívida líquida/Ebitda LTM), chegando à 1,1x. Estamos propondo um *payout* de R\$ 1,6 bilhão entre dividendos e

juros sobre capital próprio. Essa distribuição representa um *dividend yield* de cerca de 8,6%, considerando-se a cotação média das ações da Companhia em 2023.

Atingimos um Ebitda ajustado recorde de R\$ 6,26 bilhões, com uma margem unitária ajustada de R\$ 169/m³, uma geração de caixa operacional de R\$ 6,2 bilhões e um ROIC de 15,7%, isso excluindo-se o resultado de recuperação tributária extraordinária, que nos trouxe um resultado adicional de cerca de R\$ 2,6 bilhões, e assim totalizamos um Ebitda ajustado de R\$ 8,85 bilhões e um lucro líquido recorde de R\$ 4,8 bilhões em 2023.

Realizamos um estudo aprofundado dos nossos custos e ineficiências logísticas, encontrando oportunidades relevantes para ganhos de eficiência operacional, se refletindo em uma redução em demurrage e custos logísticos e, principalmente, em uma diminuição de estoque de produtos, liberando cerca de R\$ 800 milhões em capital de giro.

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO (RECEITA) (R\$) GRI 201-1



VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$) GRI 201-1

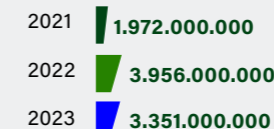
Custos operacionais



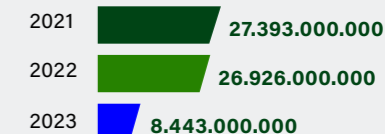
Salários e benefícios de empregados



Pagamento a provedores de capital



Pagamentos ao governo (por país)



Total



VALOR ECONÔMICO RETIDO (LUCROS RETIDOS) GRI 201-1



APOIO FINANCEIRO RECEBIDO DO GOVERNO GRI 201-4

Total (benefícios* e créditos fiscais)



*Benefícios fiscais concedidos por alguns Estados em forma de crédito presumido de ICMS. Os benefícios são referentes apenas ao Brasil e nenhum governo participa como acionista.



Inovação

- Movidos pela evolução

Movidos pela **evolução**

GRI 3-3

Nossa estratégia para incutir a inovação em nossos processos e negócios é baseada na conexão, colaboração e cocriação. Nos posicionamos como um espaço aberto para repensar o presente e reimaginar o futuro. Somos movidos pelo desejo de evoluir e transformar o mercado por meio de soluções inovadoras. Buscamos fomentar soluções tecnológicas para alavancar os negócios atuais e devolver novos produtos, serviços e soluções que possibilitem a expansão do portfólio.

A Vibra vem se firmando como uma referência em inovação e recebendo diversos reconhecimentos neste campo. Por meio do Vibra co.lab, seu hub de inovação, a empresa tem acelerado a conexão com diferentes *players* do ecossistema, como universidades, centros de pesquisa, incubadoras, financiadores e partes interessadas do espectro da Vibra, entre outros.

A governança da inovação na Vibra envolveu a criação de indicadores e objetivos estratégicos, reestruturação do comitê de inovação e engajamento do presidente e VPs,

contribuindo para o aumento de resultados. O processo de inovação da Companhia é contínuo e está alinhado à estratégia de negócios, com iniciativas para a transição energética e a transformação digital. O Vibra co.lab trabalha em três horizontes: Horizonte 1 – curto prazo: foca no aprimoramento de produtos do nosso *core business*, dando eficiência ao portfólio existente; Horizonte 2 – médio prazo: busca desenvolver novos produtos e serviços que de alguma forma tenham conexão com os negócios atuais; Horizonte 3 – longo prazo: investe em oportunidades de mais longo prazo, disruptivas e que possam ajudar na composição e robustez de nosso leque de negócios.

As iniciativas são acompanhadas diretamente pelo Comitê de Inovação, formado pelo presidente e por membros da alta direção. O grupo contribui, dando celeridade à resolução de empecilhos que impactem a evolução dos projetos e garantindo o alinhamento das inovações propostas à estratégia de negócio da Vibra.



Entre os prêmios recebidos em 2023 que destacam o trabalho desenvolvido pela Companhia estão: a 4ª colocação no Ranking Valor Inovação; o reconhecimento como uma das 20 empresas mais inovadoras pelo Innovative Workplaces do MIT Technology Review; a 1ª posição na categoria varejo e distribuição do Ranking 100 Open *Startups*; e o 6º lugar (subindo 14 posições) no Ranking Melhores Corporações para *Startups*, estudo realizado pela The Bakery que lista as 20 corporações que melhor se relacionam com o ecossistema brasileiro de *startups*.

A Vibra também participa de eventos para fortalecer sua atuação na área de inovação. No Web Summit Rio, a Vibra realizou mais de cem conexões com o ecossistema e manteve um estande próprio, no qual promoveu rodas de negócio, palestras e uma competição de *startup*, além de protagonizar uma *masterclass* com Ernesto Pousada, o vice-presidente de Gente e Tecnologia, Aspen Andersen e a CEO da Microsoft, Tânia Consentino. As duas *startups* vencedoras criaram vínculos significativos com a Vibra.

As ações do Vibra co.lab estão estruturadas em três vertentes: fomento a iniciativas de inovação aberta, incentivo ao intraempreendedorismo e cultura de inovação e investimento em *startups* e *scale-ups* por meio do Vibra Ventures.

Vibra co.lab em números



Inovação aberta



+ de
1.000
startups
cadastradas

70
startups em
operação



12 eventos

3 ações
de relacionamento
com universidades

Intraempreendedorismo



+ de
2.000
colaboradores
engajados

163
ideias inscritas



12 eventos
(presenciais, *lives*
e *workshops*)

3 projetos
em fase de MPV
(mínimo produto viável)

Inovação aberta

A inovação aberta é o movimento de trazer para perto da Vibra *startups* que possam ajudar a solucionar desafios de nossos negócios. Temos ampliado ano a ano nosso ecossistema de inovação agregando *startups* à nossa base de dados, em segmentos como energia, mobilidade, veículos elétricos, indústria 4.0, conveniência e serviços financeiros, entre outros.

Em 2023, passamos a contar com mais de mil *startups* cadastradas, um crescimento expressivo em relação ao ano anterior, quando 400 faziam parte de nosso radar mais próximo. Além disso, o número de *startups* trabalhando diretamente conosco chegou a 70 (contra 60 em 2022).



150 milhões
em recursos para inovação
via Vibra Ventures

Para financiar as atividades envolvendo o universo das *startups* e *scale-ups*, contamos com o Vibra Ventures, fundo com aporte de R\$ 150 milhões em recursos para serem utilizados de 2023 a 2028. Além disso, o Vibra Ventures permite à Companhia mitigar riscos ao realizar coinvestimentos liderados por outros fundos. Em 2023, estabelecemos *networking* com outros 14 *corporate venture capital* (CVCs) e 24 *venture capital* (VC).

Em dezembro de 2023, o Vibra Ventures anunciou um aporte de R\$ 5,75 milhões na Deep ESG, sua segunda *startup* investida. A empresa desenvolve soluções tecnológicas para a identificação e aferição de impactos sociais e ambientais como inventários de emissão de gases do efeito estufa (GEE). O apoio à Deep ESG fortalece o papel da Vibra no processo de descarbonização e transição energética de seus clientes corporativos, já que a *startup* passa a atuar de forma consultiva e oferecer um serviço qualificado de diagnóstico de emissões a eles.

Diversas soluções estão em desenvolvimento ou em fase de construção de MPV (mínimo produto viável), como:

- Tecnologia antifraude para pagamento de combustível via *app*;
- Redução do consumo de combustível e poluição atmosférica;
- Prevenção contra corrupção e análise de riscos em fornecedores;
- Melhoria do desempenho logístico com monitoramento de balsas na região Norte;
- Plataforma de IA para análise preditiva de dados de negócios;
- Solução de nanotecnologia em tintas para diminuir a corrosão nas bases.





Incentivo a mulheres empreendedoras

GRI 3-3

A Vibra realizou, em 2023, uma chamada aberta para *startups* fundadas por mulheres, com o objetivo de impulsionar lideranças femininas, conectando-as com oportunidades no ecossistema e com a Vibra. A primeira fase recebeu 366 inscrições e, destas, 216 passaram para a etapa seguinte, denominada Empoderamento, por atenderem critérios como ter mulheres no time fundador e sinergia com pelo menos uma área de negócio. As lideranças participaram de dez sessões de capacitações *on-line* ministradas por mulheres referência em seus mercados, com o objetivo de elevar

o nível de preparo das empreendedoras em temas de negócio e investimento.

Após essa etapa, o Vibra Ventures selecionou as 50 *startups* de maior destaque em dois grupos: alto potencial de sinergia com as áreas de negócio da Vibra e alto potencial de investimento dentro das vertentes estratégicas do Vibra Ventures. Após um processo de avaliação criterioso, 25 *startups* foram selecionadas para um *pitch day* para executivas da Vibra, que puderam escolher quais *startups* amadriñar para gerar negócios com a corporação. Ainda em 2023, cinco negócios foram concretizados e a continuação da

iniciativa se dará em 2024, com reuniões de aprofundamento com a equipe do Vibra Ventures para determinar se o fundo irá realizar um investimento no negócio.

Intraempreendedorismo

A estratégia da Vibra também busca construir um ambiente de inovação não apenas na sede da empresa, mas também “nas pontas”, em toda a operação. Para isso, a Companhia desenvolve o *co.laborar*, que busca gerar oportunidades para colaboradores, avaliando ideias e contribuindo para o desenvolvimento de projetos e sua efetiva implantação.

Em 2023, foram inscritas 163 ideias e três delas chegaram à etapa de desenvolvimento de MPV (mínimo produto viável). Além disso, mais de 2 mil colaboradores participaram de ações do Circuito de Inovação, que contou com 6 eventos (presenciais e *on-line*) e 6 workshops ao longo do ano.



216 participantes

10 sessões
de capacitação
on-line

25 *startups*
amadriñadas

5 negócios
concretizados



Nossa gente

- O jeito Vibra
- Atração, retenção e desenvolvimento
- Remuneração e reconhecimento
- Saúde e bem-estar
- Segurança
- Diversidade, equidade e inclusão

O jeito Vibra

GRI 2-29, 3-3

Nossa energia vem de nossos 3.526 colaboradores, que trabalham diariamente para mover o Brasil e se engajam para construir a Vibra que queremos ser. Em 2023, no processo de reestruturação da diretoria da Companhia, foi criada a Vice-Presidência de Gente e Tecnologia, um movimento para potencializar a transformação digital e colocar as pessoas no centro. Esse novo desenho faz parte da evolução cultural da Vibra, buscando criar mais agilidade organizacional e um ambiente propício à inovação, aglutinando áreas e reduzindo a hierarquização.

A nova área agrega duas atribuições fundamentais que devem estar cada dia mais integradas: o olhar para as pessoas, garantindo a capacitação, o desenvolvimento e as ferramentas de suporte; e a evolução tecnológica para o desenvolvimento dos negócios. Tudo isso apoiado no valor inegociável que é a saúde e segurança dos colaboradores.



Na Vibra, também adotamos modelo híbrido de trabalho, para cargos com atividades que possam ser realizadas remotamente, e o horário flexível, permitindo a prorrogação ou postergação da jornada, bem como a compensação de horas.

Selo Great Place to Work (GPTW)

A Vibra entende que, para atrair talentos e reter os colaboradores, é importante garantir sua satisfação em fazer parte da empresa. Por isso, temos buscado conhecer o nível de satisfação da equipe e implementar mudanças para corrigir pontos de melhoria apontados.

Em 2023, realizamos pela primeira vez uma pesquisa de clima organizacional utilizando a metodologia da Great Place to Work (GPTW), principal referência para o acompanhamento da satisfação de colaboradores. A pesquisa avaliou o ambiente de trabalho, segundo a perspectiva de todos os colaboradores e gestores, abordando cinco dimensões: camaradagem, credibilidade, imparcialidade, orgulho e respeito.

Já nessa primeira experiência, alcançamos a certificação GPTW com índice de favorabilidade de 78%. Do total de colaboradores que receberam o formulário de pesquisa, 1.839 responderam, uma adesão de 53%.

O resultado da pesquisa GPTW foi apresentado a toda a empresa, mantendo o nosso compromisso com a transparência e com o objetivo de convidar os colaboradores a contribuírem para o plano de melhoria. Uma mudança que já realizamos em função dos resultados foi a organização de uma confraternização com todo o time, porque os respondentes indicaram a necessidade de ações de reconhecimento e celebração de resultados. Para o ano de 2024, algumas Vice-Presidências possuem metas para melhorar o percentual de favorabilidade. Nesse sentido, contam com o suporte de *business partners*, profissionais da área de Gente que atuam juntamente com os gestores traçando planos de ações para atender as particularidades de cada área e auxiliam nos processos de contratação, retenção e desenvolvimento de profissionais.

EMPREGADOS POR TIPOS DE CONTRATOS E REGIÃO GRI 2-7

VIBRA									VEM				
2021			2022			2023			2023				
Permanentes	Temporários	Total	Permanentes	Temporários	Total	Permanentes	Temporários	Total	Permanentes	Temporários	Total		
Norte	189	0	189	227	2	229	218	3	221	Norte	2	0	2
Nordeste	428	1	429	513	6	519	506	2	508	Nordeste	8	3	11
Centro-Oeste	183	1	184	214	1	215	227	1	228	Centro-Oeste	3	1	4
Sudeste	2.395	16	2.411	2.186	12	2.198	2.351	14	2.365	Sudeste	50	74	124
Sul	164	0	164	203	0	203	204	0	204	Sul	8	4	12
Total	3.359	18	3.377	3.343	21	3.364	3.506	20	3.526	Total	71	82	153

Nota: Além dos colaboradores apresentados na tabela acima, na Vibra Trading há 3 colaboradores, sendo 2 locados no escritório da Holanda e 1 no escritório dos EUA. Não há colaboradores em jornada parcial, todos trabalham em jornada integral

TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS GRI 2-8

VIBRA						VEM		
2022			2023			2023		
Estagiários	Aprendizes	Total	Estagiários	Aprendizes	Total	Estagiários	Aprendizes	Total
113	49	162	117	47	164	11	-	11



Atração, retenção e **desenvolvimento** GRI 3-3



No ano de 2023, a área de Atração de Talentos continuou alcançando números significativos, com um total de 637 vagas trabalhadas no ano. Foram 98.657 novas pessoas inscritas em nossa plataforma externa e mais de 500 admissões realizadas, considerando posições de gestão (nível tático e estratégico) e vagas para todas as áreas da empresa espalhadas pelo país. Fizemos ajustes em nosso programa de ambientação para novos colaboradores, que apresenta a cultura da Vibra, as áreas e o pacote de benefícios: no total, 482 novos profissionais participaram do “Conexão” (91,5% de adesão) e avaliaram bem a iniciativa (NPS de 99,8).

Para possibilitar a movimentação e a promoção de profissionais que já atuam na empresa, demos continuidade ao Programa de Recrutamento Interno. Em 2023, foram publicadas 105 vagas, que receberam 307 candidaturas e 27 aprovações.

Também tivemos ações relevantes nos programas voltados para estudantes e jovens em início de carreira. No Programa de Estágio, foram 94 admissões ao longo do ano (com uma média de 112 estágios em andamento em todo o Brasil) e no Programa

Jovem Aprendiz foram 30 admissões, com 55 estudantes em média em atuação na empresa no decorrer de 2023. Com o objetivo de potencializar ainda mais essas experiências de aprendizagem, desenvolvemos ações para ampliar o engajamento desses jovens e o conhecimento sobre a empresa, e promovemos palestras e conversas com monitores(as) de estágio e aprendiz. Realizamos 22 efetivações de estagiários e 4 de aprendizes, reforçando a perspectiva de desenvolvimento contínuo e proporcionando não apenas o crescimento profissional, mas também a percepção das equipes quanto a boas práticas de gestão de pessoas.

A empresa também se preocupa com o bem-estar de seus empregados em transição, oferecendo assistência tanto para aqueles que se aposentam quanto para os que são desligados. A seleção para participar dos treinamentos externos é feita com base nas necessidades de conhecimento específicas de cada área e na disponibilidade orçamentária para aprovação. Além disso, conta com uma política de benefícios pós-emprego que visa contribuir com a qualidade de vida dos membros da Diretoria Executiva, incluindo plano de previdência. **GRI 404-2**

Treinamentos

Para atender ao pilar da capacitação e aprimorando nossas práticas de desenvolvimento, criamos, em 2023, a Ativamente, nossa escola de negócios que está estruturada em quatro Academias:

ACADEMIAS ATIVAMENTE



NOSSO JEITO DE SER

Temas relacionados à cultura da Vibra, ambientação, inovação, avaliação de desempenho, treinamentos obrigatórios, multiplicadores internos e cumprimento das normas e políticas.



NOSSO JEITO DE VENDER

Temas para capacitação e desenvolvimento da força de vendas para o aperfeiçoamento da visão sistêmica e de habilidades que suportem uma atuação diferenciada no mercado.



NOSSO JEITO DE OPERAR

Temas para capacitação e desenvolvimento de competências técnicas necessárias para a operação nas bases e nas áreas. Inclui a capacitação em ferramentas e sistemas para atuação em todos os níveis da empresa.



NOSSO JEITO DE LIDERAR

Temas ligados ao desenvolvimento da competência de liderança voltado para colaboradores e líderes. Inclui a capacitação e desenvolvimento de todos os níveis de liderança.

A Ativamente tem foco no aprendizado contínuo e oferece treinamentos presenciais e a distância (EaD), ampliando as oportunidades de conhecimento e autodesenvolvimento. Há conteúdos produzidos internamente e outros desenvolvidos por autores renomados e professores de grandes universidades e escolas de negócios do Brasil e do mundo. Os treinamentos na modalidade EaD estão reunidos na Plataforma de Aprendizagem, disponível para os sistemas operacionais Android e iOS, com interface amigável e acesso simples. Em 2023, foram no total de 66.350 horas de treinamentos, 22.437 participações e 307 cursos. Esses números correspondem a 96% dos nossos colaboradores treinados.

Além de programas internos, a Vibra tem parceria com mais de 50 instituições de ensino renomadas, como Ibmecc, IBMR, Conquer, Descomplica, Coppead, Estácio, PUC-RS e Cultura Inglesa, proporcionando descontos significativos de 10% a 70% para colaboradores, seus dependentes, estagiários e aprendizes.

A Vibra acredita que a transformação cultural se faz com liderança. Para isso, trabalha para fortalecer os líderes, fazendo com que eles estejam alinhados à estratégia, focados e seguros de seu papel.

Além das capacitações para preparar os gestores e do suporte proporcionado pelos *business partners* da área de Gente & Tecnologia, também oferecemos ferramentas para facilitar o dia a dia das lideranças. Em 2023, disponibilizamos uma plataforma de *people analytics* para gestão de pessoas. Por meio de vários painéis de controle, os gestores podem acessar manuais e têm à mão todos os dados do time, incluindo movimentações de carreira, entradas e saídas de colaboradores e dados de treinamentos, entre outros.

Curso ESG

Para ampliar o conhecimento dos colaboradores sobre os temas de ESG e sobre a atuação da Vibra nesse campo, lançamos em 2023 um curso sobre o tema na Plataforma de Aprendizagem, que foi disponibilizado para todos os colaboradores da Companhia. Desde seu lançamento, 37% dos colaboradores da Vibra concluíram o curso, com participação de mais de 50 líderes e de 1.200 colaboradores.

1º Encontro de Lideranças

Em fevereiro de 2024, 231 líderes de todo o Brasil estiveram presentes no 1º Encontro de Liderança da história da Vibra. Durante dois dias, o time teve a oportunidade de mergulhar em uma jornada de integração, aprendizagem, troca e compartilhamento da ambição Vibra 2030, que é o sonho que inspira nossa empresa nos próximos sete anos.

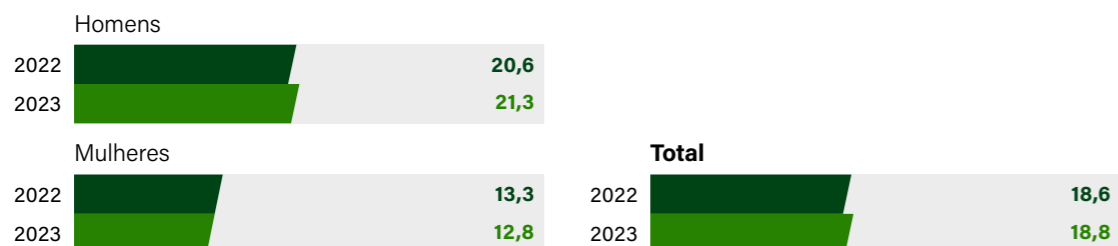
Nosso presidente, Ernesto Pousada, e os oito vice-presidentes conduziram o evento, que contou com uma agenda dividida em dois momentos: inspiração (focada na nossa cultura, nos nossos comportamentos, no nosso sonho conjunto) e realização (destinada aos nossos resultados e desafios).

Um dos temas centrais do encontro foi segurança psicológica, buscando criar um ambiente de trabalho no qual as pessoas se sintam seguras para compartilhar ideias e erros são acolhidos como oportunidades de aprendizagem.

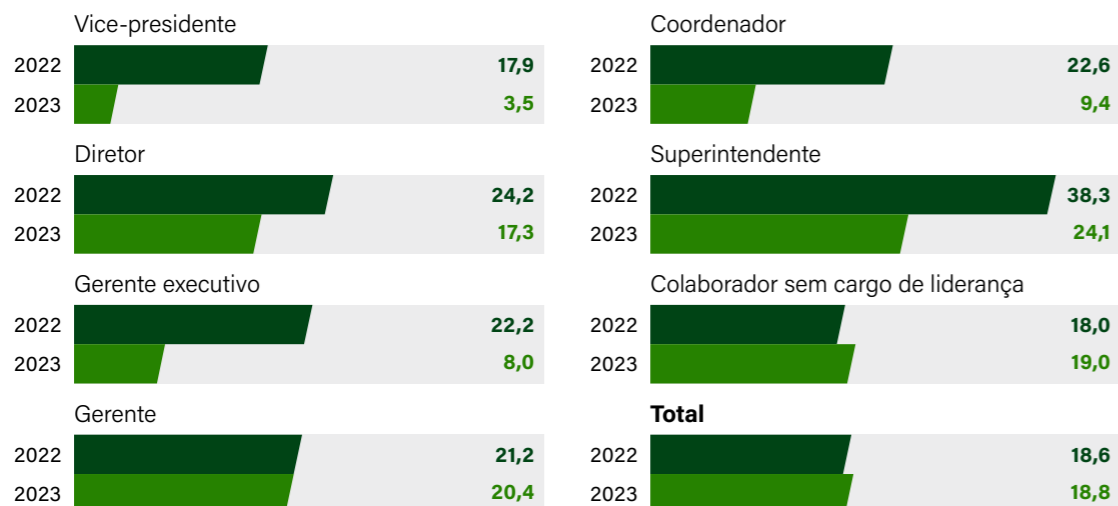
Como parte essencial da jornada de transformação, foram realizadas diversas dinâmicas que enfatizaram a importância de sonhar grande, evoluir nossa cultura e buscar a excelência na entrega de valor aos clientes e à sociedade.



Média de horas de capacitação de empregados por gênero GRI 404-1



Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional GRI 404-1



Média de valor gasto em capacitações por colaborador

2022 **R\$ 873,10** 2023 **R\$ 910,18**

NÚMERO TOTAL E TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES GRI 401-1

VIBRA					VEM		
	2021	2022	2023		2023		
Faixa etária	Contratações	Contratações	Contratações	Taxa (%)	Faixa etária	Contratações	Taxa (%)
Abaixo de 30 anos	74	106	119	35,52	Abaixo de 30 anos	8	19,51
Entre 30 e 50 anos	315	265	386	14,37	Entre 30 e 50 anos	3	2,83
Acima de 50 anos	8	12	28	5,54	Acima de 50 anos	0	0
Total	397	383	533¹	15,12	Total	11	7,19

¹Dentre as 533 novas contratações, 527 foram admissões, 3 readmissões e 3 reintegrações.

NÚMERO TOTAL E TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES GRI 401-1

VIBRA					VEM		
	2021	2022	2023		2023		
Gênero	Contratações	Contratações	Contratações	Taxa (%)	Gênero	Contratações	Taxa (%)
Homens	251	236	379	15,25	Homens	5	7,04
Mulheres	146	147	154	14,79	Mulheres	6	7,32
Total	397	383	533	15,12	Total	11	7,19

NÚMERO TOTAL E TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES GRI 401-1

VIBRA					VEM		
	2021	2022	2023		2023		
Região	Contratações	Contratações	Contratações	Taxa (%)	Região	Contratações	Taxa (%)
Norte	11	23	22	9,95	Norte	0	0
Nordeste	20	41	54	10,63	Nordeste	0	0
Centro-Oeste	24	19	24	10,53	Centro-Oeste	0	0
Sudeste	338	285	414	17,51	Sudeste	11	8,87
Sul	4	15	19	9,31	Sul	0	0
Total	397	383	533	15,12	Total	11	7,19

NÚMERO DE DESLIGAMENTOS E TAXA DE ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS POR CATEGORIA GRI 401-1

VIBRA						VEM			
2021		2022		2023		2023			
Faixa etária	Desligamentos	Rotatividade (%)	Desligamentos	Rotatividade (%)	Desligamentos	Rotatividade (%)	Faixa etária	Desligamentos	Rotatividade (%)
Abaixo de 30 anos	20	1,4	43	2,2	27	8,0	Abaixo de 30 anos	0	9,8
Entre 30 e 50 anos	265	8,6	239	7,5	284	10,6	Entre 30 e 50 anos	3	2,8
Acima de 50 anos	109	1,7	49	0,9	66	13,1	Acima de 50 anos	1	8,3
Total	394	11,7	331	10,6	377	10,7	Total	4	4,9

NÚMERO DE DESLIGAMENTOS E TAXA DE ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS POR CATEGORIA GRI 401-1

VIBRA						VEM			
2021		2022		2023		2023			
Gênero	Desligamentos	Rotatividade (%)	Desligamentos	Rotatividade (%)	Desligamentos	Rotatividade (%)	Gênero	Desligamentos	Rotatividade (%)
Homens	293	8,0	240	7,1	278	11,2	Homens	2	4,9
Mulheres	101	3,6	91	3,5	99	9,5	Mulheres	2	4,9
Total	394	11,7	331	10,6	377	10,7	Total	4	4,9

NÚMERO DE DESLIGAMENTOS E TAXA DE ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS POR CATEGORIA GRI 401-1

VIBRA						VEM			
2021		2022		2023		2023			
Região	Desligamentos	Rotatividade (%)	Desligamentos	Rotatividade (%)	Desligamentos	Rotatividade (%)	Região	Desligamentos	Rotatividade (%)
Norte	14	0,4	14	0,5	32	14,5	Norte	0	0,0
Nordeste	22	0,6	26	1,0	60	11,8	Nordeste	0	0,0
Centro-Oeste	17	0,6	15	0,5	9	4,0	Centro-Oeste	0	0,0
Sudeste	331	9,9	269	8,2	256	10,8	Sudeste	4	6,0
Sul	10	0,2	7	0,3	20	9,8	Sul	0	0,0
Total	394	11,7	331	10,6	377	10,7	Total	4	4,9

PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM REGULARMENTE ANÁLISES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA (%)¹ GRI 404-3

	2023		
	Homens	Mulheres	Total
Presidente	100	0	100
Vice-presidente	62	50	75
Diretor	100	82	95
Gerente executivo	86	50	73
Gerente	100	85	96
Coordenador	86	87	86
Superintendente	100	100	100
Colaborador sem cargo de liderança	90	89	90
Total	90	89	90

¹ A avaliação de desempenho foi realizada no início de 2023 e considerou somente colaboradores com pelo menos três meses de contrato.



Avaliação de desempenho

Em 2023, executamos o primeiro ciclo completo de avaliação de desempenho na Vibra, que tem o objetivo de respaldar o processo de transformação cultural da empresa, considerando o alinhamento ao propósito da Companhia e aos comportamentos desejados por ela, e também mensurar o desempenho dos colaboradores, garantindo que esses comportamentos sejam demonstrados no dia a dia.

A análise atingiu todos os colaboradores que estavam na Vibra por pelo menos três meses e em todos os níveis hierárquicos. A realização foi bastante desafiadora considerando o porte da empresa, a composição do quadro – mesclando profissionais com muito tempo de casa e uma parte grande de profissionais novos – e a dispersão dos colaboradores, especialmente na área de Operações, em todo o território nacional.

Nesse primeiro momento, a avaliação utilizou um modelo simplificado de 90º e foi baseada nos valores da Companhia (ver [página 19](#)), que foram desdobrados em comportamentos; os gestores possuíam um comportamento a mais para cada valor. A partir disso, foram realizadas as seguintes etapas: autoavaliação, avaliação da liderança, *feedback* e visto do *feedback*, definição de plano de ação do *feedback* e, cerca de três meses depois,

acompanhamento do *feedback*. No caso dos líderes e de alguns cargos específicos que possuem metas, após as etapas de autoavaliação e avaliação da liderança, o resultado era submetido a um comitê de calibragem para garantir que as diferentes áreas estavam tendo a mesma visão e nível de exigência, realizando as calibrações necessárias. O resultado final foi fruto do consenso do grupo colegiado.

Um excelente resultado desse primeiro ano foi garantir que 99% dos colaboradores recebessem *feedbacks*. A conclusão do ciclo reforçou a ideia, que já era discutida na Companhia, de ampliar a avaliação de desempenho para o modelo 360º, o que deverá acontecer já em 2024 para a liderança. O resultado da avaliação de desempenho é a base de outros processos de gestão de pessoas na Companhia, como a definição de promoções, ações de desenvolvimento, avaliações de mérito e recrutamento interno.

Remuneração e reconhecimento

GRI 2-19, 2-20

A Vibra segue um processo abrangente para desenvolver políticas de remuneração. Começamos estabelecendo objetivos alinhados à estratégia. Em seguida, analisamos o mercado para ajustar nossas práticas. A avaliação de desempenho é central para recompensar o mérito individual. O Comitê de Remuneração supervisiona todo o processo e são feitas consultas regulares a acionistas e *stakeholders* para obter suas perspectivas. Contamos com consultores especializados em remuneração e mantemos a transparência sobre o processo. Essas medidas asseguram uma abordagem ética, transparente e alinhada aos interesses da empresa e seus *stakeholders*.

A Companhia utiliza o conceito de remuneração total, considerando o salário fixo mais a remuneração variável e os benefícios, para avaliar e definir o montante a ser proposto para aprovação da Assembleia Geral de Acionistas. Oferecemos aos colaboradores salários compatíveis com os do mercado e bonificações por desempenho. Também entregamos aos colaboradores permanentes e temporários de todas as nossas operações um robusto conjunto de benefícios, composto por: seguro de vida, plano de saúde, plano odontológico, auxílio-deficiência e

auxílio para dependentes filhos(as) e/ou enteados(as) com deficiência intelectual, licença-maternidade de 180 dias e licença-paternidade de 20 dias consecutivos, previdência privada, plano de aquisição de ações, incentivo educacional, transporte, Gympass, auxílio-funeral e auxílio-doença. **GRI 401-2**

Os processos para determinar a remuneração são de responsabilidade do Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração, que deve analisar e recomendar para o Conselho de Administração propostas relacionadas às formas de remuneração, incluindo remuneração fixa, variável, programa de benefícios e programa e incentivos de longo prazo (ILP). As propostas são apresentadas e votadas em Assembleia Geral de acionistas.

O Programa Incentivo de Curto Prazo (ICP) é composto por itens que se desdobram da estratégia da Companhia, estabelecendo uma relação de causa-efeito de forma a garantir o atingimento das metas da Vibra, sejam elas financeiras, relacionadas ao mercado e cliente, eficiência e ESG, entre outros temas. A partir do alcance dos gatilhos (patamar mínimo necessário para ativar o programa), o cálculo é feito considerando a

remuneração fixa, o múltiplo salarial (*target*) do cargo ocupado e os resultados das metas definidas pelo Conselho de Administração e seu desdobramento. Dentre as metas vinculadas ao ICP, 19% são de temas de ESG e foram desdobradas com mais de 700 áreas.

O Programa de Incentivo de Longo Prazo (ILP) tem como principais objetivos o reforço da visão futura na tomada de decisões, garantindo a sustentabilidade do negócio, o alinhamento dos interesses dos executivos aos dos acionistas e a retenção de talentos. No âmbito do ILP, a Vibra utiliza algumas modalidades de planos de remuneração baseada em ações (opção de compra de ações, ações restritas, *matching shares*, *performance shares* e *phantom shares*). A cada ciclo, a Companhia pode definir qual ou quais modalidades de plano irá utilizar, assim como o percentual de ILP que será outorgado em um ou mais programas, de acordo com a sua estratégia de negócios para o período, o grupo a que o executivo pertence e observadas as instâncias competentes de aprovação.

A remuneração para membros do mais alto órgão de governança e para os altos executivos está vinculada aos seus objetivos e ao

seu desempenho em relação à gestão dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas. Os critérios estão estabelecidos de forma transparente na [Política de Remuneração Alta Administração e Vice-Presidentes](#)

Em 2024, todos os vice-presidentes da Vibra possuem pelo menos uma meta relacionada a temas de ESG.

A remuneração do presidente contempla diferentes aspectos, incluindo: um salário fixo e benefícios diretos e indiretos (como plano de saúde, previdência privada, seguro de vida, seguro-viagem, entre outros); incentivos de curto prazo, associado ao alcance de metas; e incentivo de longo prazo, envolvendo diversas modalidades de outorga de ações da Companhia. Em 2023, nas metas individuais do presidente estavam indicadores como margem Ebitda, ROIC, NPS, receita de novas energias e diversidade na liderança e alta liderança (negros e mulheres).

+ Leia mais em

[Política de Remuneração Alta Administração e Vice-Presidentes](#)



Reconhece+

Em 2023, demos sequência ao Reconhece+, programa corporativo de reconhecimento baseado em cinco pilares estratégicos para a Vibra. A ação valoriza tanto iniciativas individuais quanto em equipe e estimula a proposição de ideias e soluções, além de adoção de atitudes positivas no dia a dia. Uma grande novidade foi o lançamento do pilar Voluntariar, que visa a participação de colaboradores em ações de voluntariado.

O ano foi encerrado com mais de 91% dos colaboradores ativos no portal criado especialmente para o gerenciamento do programa.



AGIR

Reconhece atitudes do dia a dia alinhadas aos princípios da nova cultura.

+13.136
reconhecimentos



TRANSFORMAR

Prioriza melhorias na rotina operacional e administrativa.

+102
iniciativas
cadastradas



INOVAR

Valoriza ideias inovadoras para três horizontes:

- Negócios Principais (*core business*) com foco em otimização de negócios/processos existentes;
- Negócios em Crescimento (*growth business*) com foco em expansão de negócios existentes e construção de inovações adjacentes;
- Negócios Futuros, com foco em criação de novos negócios e projetos com oportunidades emergentes/inovação radical.

+46
iniciativas
cadastradas



PREVENIR

Reforça a cultura de prevenção e segurança.

+33
iniciativas
cadastradas



VOLUNTARIAR

Reconhece projetos de voluntariado realizados por colaboradores Vibra.

+26
iniciativas
cadastradas

AUMENTO PERCENTUAL DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL* GRI 2-21

Proporção

2021	2022	2023
0,50	-1,57**	0,54

*O cálculo considera remuneração total do indivíduo (salário-base - remuneração monetária garantida, de curto prazo, não variável + variável de curto prazo e variável de longo prazo).

**Dados revisados de acordo com a metodologia GRI 2-4

PROPORÇÃO ENTRE A REMUNERAÇÃO DO INDIVÍDUO MAIS BEM PAGO E A REMUNERAÇÃO MÉDIA ANUAL DE TODOS OS EMPREGADOS GRI 2-21

Proporção

2021	2022	2023
16,88*	31,20*	28,36

*Dados revisados de acordo com a metodologia GRI 2-4

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO MAIS BAIXO E O SALÁRIO MÍNIMO, POR GÊNERO GRI 202-1

	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Menor salário pago pela organização	2.445	2.445	2.590	2.590
Salário mínimo determinado por sindicato	2.445	2.445	2.590	2.590
Proporção	1	1	1	1

*Foi articulado e negociado junto à Convenção Coletiva do Sindicom, na cláusula 3ª (salário-base/salário de admissão), o valor de R\$ 2.590, acrescido do adicional de periculosidade, quando devido. O salário-admissão praticado na Vibra Energia em 2023 é 96% maior do que o salário mínimo nacional (R\$ 1.320).

LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE GRI 401-3

	2021	2022	2023
Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade, discriminados por gênero.			
Homens	2.414	2.379	2.485
Mulheres	958	985	1.041
Número total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade, discriminados por gênero.			
Homens	62	69	97
Mulheres	27	50	35
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade, discriminados por gênero.			
Homens	62	68	93
Mulheres	27	54	32 ²
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses após seu retorno ao trabalho, discriminados por gênero.			
Homens	58	66	60
Mulheres	26	48	49
Taxa de retorno			
Homens	100	100	100
Mulheres	100	100	100
Taxa de retenção			
Homens	93	97	96
Mulheres	96	96	91

¹Ainda há quatro homens que voltarão da licença-paternidade em 2024.

² Três mulheres foram desligadas a pedido delas mesmas.

Saúde e bem-estar

GRI 3-3, 403-3, 403-6, 403-10

Na Vibra, proporcionamos ambientes de trabalho seguros e saudáveis, buscando promover bem-estar e qualidade de vida para nossos colaboradores. No âmbito da saúde ocupacional, a Vibra realiza esforços para garantir o bem-estar dos colaboradores por meio do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, aplicado em todas as unidades, conforme previsto nas normas legais. Em relação à qualidade de vida, temos o Programa EstarBem que realiza ações de cuidado em saúde ao longo de todo o ano.

Entre os serviços de saúde do trabalho disponibilizados e acessíveis aos trabalhadores da organização estão os exames médicos ocupacionais, avaliação de riscos ocupacionais, treinamento em segurança do trabalho, acompanhamento da saúde, campanhas de saúde e bem-estar, elaboração de documentação legal e apoio em programas de reabilitação.

Para efetivar a gestão, a Vibra utiliza um *software* que integra as áreas de Saúde Ocupacional e Segurança do Trabalho e

facilita o monitoramento de exames ocupacionais, o controle do absenteísmo, a realização de campanhas de saúde e a comunicação das informações obrigatórias ao eSocial, produzindo dados estatísticos que apoiam a tomada de decisão. Adicionalmente, para os trabalhadores não empregados, a empresa assegura, em cláusulas contratuais, que as prestadoras de serviço adotem práticas de saúde e segurança alinhadas às da Vibra Energia.

Por meio do Programa EstarBem estruturamos ações de cuidado e educação em saúde para os colaboradores e seus dependentes. Disponibilizamos acompanhamento social, programas de saúde emocional (que inclui a disponibilização de até 30 sessões de atendimento psicológico sem custo para colaboradores e dependentes), nutricional (consultas *on-line* individualizadas com nutricionistas) e de atividade física para os colaboradores. Esforços especiais são direcionados à saúde mental, com palestras e rodas de conversa para desmistificar o tema e incentivar o diálogo aberto.

Nos “meses coloridos”, como Outubro Rosa – de prevenção ao câncer de mama – e Novembro Azul – de prevenção ao câncer de próstata –, a Vibra zerou a coparticipação dos colaboradores para incentivar a realização de exames preventivos para esses tipos da doença. Além disso, por ocasião do Setembro Amarelo, mês de conscientização sobre a importância da saúde mental, os estagiários puderam ter acesso também a apoio psicológico.

Em 2023, não foram registrados, entre nossos colaboradores, novos casos de doenças ocupacionais. A Vibra acompanha o absenteísmo com um indicador específico que considera o total de afastamentos por questões de saúde, independentemente de ser motivado por questões relacionadas ao trabalho. Em 2023, o indicador chamado de Percentual de Tempo Perdido (PTP) foi de 1,51%, o melhor resultado da série histórica. Para 2024 o limite de alerta do PTP será de 1,80%.



Espaço EstarBem

A Vibra inaugurou, no edifício-sede, o Espaço EstarBem, um ambiente para promover a qualidade de vida, a socialização e o bem-estar dos colaboradores. No local, os colaboradores podem aproveitar pequenas pausas e aliviar a pressão do dia a dia. O espaço conta com uma ampla sala para descanso, com jogos de tabuleiro, fliperama e TV, acessível aos colaboradores durante todo o dia.

Além disso, contamos com duas salas destinadas a sessões de *quick massage* e *shiatsu*, proporcionando momentos de relaxamento e alívio de tensões. O ambiente conta também com cromoterapia para aliviar as tensões do corpo e relaxar a musculatura da região cervical, dorsal e membros superiores, trabalhando exatamente as regiões de maior tensão.

Segurança

GRI 2-12, 2-13, 2-23, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 403-9, SASB EM-RM-320a.2

A preocupação com a segurança dos colaboradores, que sempre esteve no foco da Vibra, ganhou ainda mais relevância com a chegada do novo presidente, Ernesto Pousada, à Companhia. A segurança é tratada por ele como um valor inegociável e que está na base da estratégia da empresa.

Contamos com um abrangente sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, baseado na Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente e suas 15 diretrizes, assim como nos procedimentos de gestão interna, e as dez regras de ouro. O sistema cobre todos os trabalhadores, atividades e locais de trabalho e está em conformidade com uma ampla gama de exigências legais, incluindo leis trabalhistas, convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT), acordos e convenções coletivas, regulamentações setoriais específicas, requisitos de fiscalização e inspeção de impostos pelo Ministério Público do Trabalho (MPT), além das normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego (NRs). Atualmente, possuímos sete unidades operacionais certificadas na norma internacional ISO 45001 - Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional. Os certificados ficam disponíveis em nosso [site](#).

Fortemente pautados pela prevenção, temos amplos processos estruturados para identificar e avaliar perigos e riscos associados às atividades realizadas tanto por trabalhadores próprios quanto por terceirizados, como inspeções de segurança, avaliações ergonômicas, químicas e físicas, análises de acidentes e incidentes, simulados de emergência, entre outros. Os resultados das avaliações de riscos são utilizados para melhorar continuamente o sistema de gestão de saúde e segurança.

Nossos colaboradores são diretamente envolvidos na gestão da segurança. Mensalmente, são realizadas reuniões da Comissão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), da qual participam gestores envolvidos diretamente nos processos relacionados à temática, e do Comitê de SSMA, com a participação do presidente, vice-presidentes e gestores relacionados. **GRI 2-12**

Os Comitês desempenham um papel crucial ao propor e implementar medidas de prevenção, investigar acidentes, promover conscientização e educação em segurança do trabalho, recomendar a paralisação de operações em caso de risco iminente, representar os trabalhadores em questões de

segurança e saúde, e promover campanhas de conscientização. Os demais colaboradores têm acesso direto a canais de comunicação para esclarecer dúvidas, fazer sugestões e fornecer *feedback* sobre programas de segurança, saúde ocupacional e bem-estar. Em 2023, diversas áreas da Vibra participaram da Pesquisa de Percepção de Segurança, dando um panorama de como os colaboradores enxergam as questões relacionadas à saúde e segurança, gerando insumos para o aprimoramento do nosso sistema de gestão.

Nossos colaboradores participam do desenvolvimento e implementação das Comissões Internas de Prevenção de Acidentes e Assédio (Cipa), que são extremamente relevantes para a tomada de decisões e para definição e cumprimento de diversas questões de SSMA nas unidades da Vibra, tais como a realização de inspeções mensais de SSMA, desenvolvimento e participações nas campanhas de SSMA promovidas pela Cipa, seja na Sipat (Semana Interna de Prevenção de Acidentes) ou em datas comemorativas, além de participarem ativamente nas reuniões ordinárias da Cipa propondo ações de melhoria para o SSMA das unidades operacionais e administrativas.



+ Leia mais em

Certificações





Conscientes da importância de nivelar, atualizar e aprofundar o conhecimento dos conceitos e as boas práticas de segurança das nossas equipes, oferecemos uma ampla grade de treinamentos de segurança para nossos colaboradores, como os relacionados às normas regulamentadoras, trabalho em altura, combate a incêndios, uso de EPIs, entre outros.

Além disso, ao menos uma vez ao mês, nossas unidades operacionais paralisam suas atividades e reúnem os colaboradores para um momento dedicado à reflexão e aprendizado sobre temas que fortalecem a segurança nas operações. Denominado Programa Parada de SSMA, a ação, em 2023, trabalhou temas como disciplina operacional, segurança no trânsito, cuidados nos serviços a quente, dentre outros. As ações são conduzidas pelas lideranças das unidades, visando demonstrar seu compromisso com a segurança e contribuindo para a melhoria contínua da gestão de SSMA.

Cuide de si, cuide do outro, deixe ser cuidado!

Uma das ferramentas utilizadas para reportar situações de perigo são as auditorias comportamentais. Os auditados que cometem algum desvio são orientados a corrigi-los, para que não venham a sofrer acidentes no futuro. Toda situação de risco deve ser reportada. Uma das recomendações é: "Na dúvida, PARE!", para que os colaboradores não assumam riscos de acidentes.

- N° de auditores internos: **700**
- Auditorias realizadas em 2023: **18.000**
- Desvios identificados e corrigidos: cerca de **6.500**

No ano, a Taxa de Acidentes Com Afastamento (TFCA) foi de 0,35, abaixo do nosso limite de alerta (0,79) e a Taxa de Acidentes Registráveis (TAR) foi de 0,68, também abaixo do nosso limite de alerta (0,69). Esses resultados refletem a efetividade dos programas de prevenção de acidentes implantados, bem como o compromisso da alta liderança com a saúde e segurança dos trabalhadores. Para 2024, os limites de alerta do TFCA e TAR são 0,71 e 0,69, respectivamente.

TAR - TAXA DE ACIDENTES REGISTRÁVEIS

17	0,68	0,69
Número de acidentes	Taxa de acidentes (por milhão de homem-hora exposto ao risco)	Limite de alerta (por milhão de homem-hora exposto ao risco)

Nota: A Vibra não calcula taxa de frequência para quase acidentes. SASB EM-RM-320a.1

TFCA - TAXA DE ACIDENTES COM AFASTAMENTO

5	0,35	0,79
Número de acidentes	Taxa de acidentes com afastamento (por milhão de homem-hora exposto ao risco)	Limite de alerta (por milhão de homem-hora exposto ao risco)

TRABALHADORES COBERTOS POR UM SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO¹ GRI 403-8

	2021		2022		2023	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)
Número de indivíduos que estão cobertos pelo sistema	3.377	3.064	3.420	3.390	3.526	3.583
Percentual de indivíduos que estão cobertos pelo sistema	100	100	100	100	100	100
Número de indivíduos cobertos por um sistema que tenha sido auditado internamente	3.377	3.064	3.420	3.390	3.526	3.583
Percentual de indivíduos cobertos pelo sistema, que foi auditado internamente	100	100	100	100	100	100
Número de indivíduos que estão cobertos pelo sistema que tenha sido certificado por uma terceira parte independente ²	3.377	3.064	3.420	3.390	291	36
Percentual de indivíduos que estão cobertos por esse sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa ²	100	100	100	100	7,9	1,0

¹ Nos indicadores de segurança, consideramos: empregados (próprios, estagiários e jovem aprendiz) e terceirizados (todos os contratados intramuros). ² Consideramos o total de colaboradores localizados nas unidades que passaram por auditoria de terceira parte (ISO 45001).

ACIDENTES DE TRABALHO GRI 403-9

Classe	2021		2022		2023 ¹	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)
Número de horas trabalhadas	6.876.667	17.105.167	6.782.500	17.297.058	7.069.833	7.240.833
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	2	8	4	6	3	2
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,29	0,47	0,59	0,35	0,42	0,28
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluindo óbitos)	5	14	7	13	5	19
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluindo óbitos)	0,73	0,82	1,03	0,75	0,71	2,62

Nota: Foram registrados acidentes de trabalho envolvendo quedas, lesões musculoesqueléticas, queimaduras, traumas, perfurações e prensamentos. Esses incidentes já haviam sido previamente mapeados e reconhecidos como perigos e riscos significativos à segurança dos trabalhadores. ¹ Só consideramos empregados (próprios, estagiários, aprendiz) e trabalhadores (prestadores de serviço intramuros).

Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3, SASB CG-MR-330a.1



Ampliar a diversidade e promover a inclusão são prioridades da Agenda ESG da Vibra, com metas estabelecidas e acompanhamento da alta administração da Companhia.

Em 2023, demos passos importantes nesse caminho. Promovemos a reorganização da Diretoria de Atração, Desenvolvimento e BP (*Business Partner*) criando uma frente de atuação dedicada aos temas de diversidade, equidade e inclusão. Fizemos nosso primeiro censo de diversidade para atualizar informações e traçar o perfil etnográfico da Vibra, o que dará insumos para o desenvolvimento de ações. Pela primeira vez, abrimos processos seletivos com vagas afirmativas para mulheres e pessoas negras e abrimos vaga de estágio para pessoas trans. Um ponto importante foi trabalhar junto às lideranças de forma que a definição de critérios para cada vaga visasse as habilidades efetivamente necessárias, sem eventuais exigências que possam gerar exclusões de determinados grupos minorizados.

Como resultado dos esforços, conseguimos não só alcançar o objetivo traçado para o ano, de ter 16% de pessoas negras em posições de liderança (Gerências, Gerências Executivas,

Diretorias e Vice-Presidências), como ultrapassamos em cinco pontos percentuais a meta de mulheres ocupando cargos executivos de alta liderança (posições de Gerência Executiva, Diretoria e Vice-Presidência), chegando a 28%.

Com o objetivo de preparar as equipes para receber os profissionais, fizemos ao longo de 2023 diversos treinamentos, rodas de conversa e outras ações de letramento. As atividades tiveram como temas as questões de gênero, raça, LGBTQIAPN+, etarismo e pessoas com deficiência. Dentre as ações desenvolvidas, destacamos uma ação de letramento em alusão ao Dia da Consciência Negra, que contou com acesso de até 450 pessoas, e a distribuição do livro “Pequeno Manual Antirracista” a todos os colaboradores da empresa. Como um sinalizador de que estamos no percurso da construção de um ambiente de trabalho cada vez mais diverso, equânime e inclusivo, vale ressaltar que a dimensão mais bem avaliada pelos colaboradores na pesquisa de clima organizacional baseada na metodologia da Great Place to Work (*veja mais na página 66*), foi a que mede se as pessoas se sentem à vontade para ser quem são no ambiente de trabalho.



Vagas afirmativas

Processos seletivos para atrair mulheres e pessoas negras e vagas de estágio para pessoas trans.

Em 2023, houve um único caso de discriminação por racismo registrado, que resultou no desligamento do colaborador responsável pelo ato. Além da punição, foram implementados planos de ação com o objetivo de reduzir a incidência desse tipo de ocorrência e promover um ambiente de trabalho mais inclusivo e respeitoso. **GRI 406-1**

Nossos compromissos com a diversidade

GRI 3-3

Somos signatários do Pacto Global da ONU e nos comprometemos com o estímulo a práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego. Reforçamos esse posicionamento em nosso Código de Conduta Ética, enfatizando que não toleraremos “qualquer discriminação com base em raça, cor, religião, gênero, idade, nacionalidade, orientação sexual, estado civil, deficiência ou qualquer outra característica pessoal e nos empenhamos em combater qualquer forma de preconceito, promovendo um ambiente sem discriminação e com oportunidades iguais para todos”.

Temos metas de diversidade previstas para todo o nível executivo da empresa

Nossa Política de Responsabilidade Social prevê a promoção dos direitos humanos, respeitando a diversidade.

Também possuímos e divulgamos frequentemente para nossas equipes a Cartilha de Combate à Violência do Trabalho, que tem o objetivo de estabelecer um ambiente saudável e livre de violência.

Temos metas de diversidade previstas para todo o nível executivo da empresa (presidente e Vice-Presidência) com foco na representatividade de pessoas negras e mulheres em posições de liderança. Para algumas áreas existem metas referentes à proporção de mulheres e pessoas negras nas equipes. Essas metas impactam diretamente na remuneração variável dessas lideranças. Em 2024, serão acrescidas metas relacionadas à composição das equipes (para além de posições de liderança especificamente), com foco na sucessão e desenvolvimento de carreira.



Somos todas Lubrax

No mês de março de 2024, promovemos uma jornada para marcar o Dia Internacional da Mulher, o “Somos todas Lubrax”. O encontro, realizado no Rio de Janeiro, reuniu cerca de 60 mulheres incluindo mecânicas e empreendedoras, donas de pontos de vendas de troca de óleo, centros de lubrificação Lubrax+ e Postos Petrobras. As participantes convidadas mergulharam em uma experiência no universo da Vibra e, principalmente, no de Lubrax, que contou com muito conhecimento técnico e conteúdos inspiradores, promovendo integração e troca de experiências do público feminino num ambiente que historicamente é dominado por homens.

A programação do evento foi planejada para oferecer momentos de aprendizado sobre a marca de lubrificantes *top of mind* e a celebração da presença da mulher no setor automotivo e de lubrificação. Foram diversas atividades, incluindo plenárias, treinamentos, dinâmicas e uma visita à nossa fábrica de lubrificantes, localizada em Duque de Caxias (RJ).

O “Somos todas Lubrax” não apenas homenageou as mulheres, mas também reforçou o compromisso da Vibra com a promoção da diversidade, inclusão e igualdade de gênero em todos os aspectos de suas operações e iniciativas.

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS - POR CATEGORIA FUNCIONAL¹ GRI 405-2

	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Vice-presidente	1,26	1,94	2,27	²
Diretor	1,54	1,56	1,71	1,65
Gerente executivo	1,38	1,31	1,52	1,40
Gerente	1,19	1,24	1,41	1,41
Coordenador	1,16	1,12	1,29	1,21
Superintendente	1,03	1,09	1,32	1,34
Colaborador sem cargo de liderança	1,05	1,07	1,12	1,12

¹ A razão matemática considerou a proporção entre a remuneração total (salário-base + bônus + incentivo de curto prazo + incentivo de longo prazo) e o salário-base (remuneração monetária garantida, de curto prazo, não variável). Os benefícios não foram contabilizados para cálculo da remuneração, pois são iguais entre gêneros.

² Não incluímos valor na categoria vice-presidente, pois as duas mulheres presentes na atual composição entraram no final de 2023. Para o cálculo, consideramos a remuneração total e salário-base anual, assim, só consideramos colaboradores com >95% de participação no ano.

Grupos de afinidade

Os grupos de afinidade nasceram de forma orgânica e hoje contam com mais de 300 pessoas que se mobilizam em torno de discussões, trocas de experiências, aprendizados, disseminação de conhecimento e práticas que contribuem com a melhoria do nosso ambiente.

Os grupos de afinidade da Vibra se reúnem periodicamente, por videoconferência, para discutir os desafios da construção de uma cultura mais inclusiva na Vibra e realizam encontros com a alta liderança, além de contar com a participação de pessoas externas

especialistas em temas específicos relacionados a essas pautas. As reuniões virtuais, além das trocas de informação e conteúdo que acontecem por meio dessas plataformas, possibilitam a participação de pessoas de todo o território. Assim, os próprios grupos se configuram como dispositivos de ampliação do alcance dessas pautas, que chegam às diversas áreas da empresa, em todo o Brasil, o que se torna especialmente importante, considerando a capilaridade da Vibra.

Nesses fóruns de construção coletiva, líderes e pessoas colaboradoras se unem para trocas de experiências e sensibilização com o objetivo de ajudar na construção e nos



alinhamentos da diversidade e inclusão dentro do nosso ambiente de trabalho.

Como ganhos adicionais da mobilização dos grupos, percebemos o impacto positivo na relação que é estabelecida com o trabalho em suas respectivas áreas. A partir da oportunidade de inserção nesses espaços coletivos, sentem-se mais pertencentes e com maior identificação à empresa, ressignificando, assim, o próprio vínculo com o trabalho.

Para além de profissionais identificados com os públicos-alvo dos grupos, buscamos impulsionar a participação de pessoas aliadas que não necessariamente se identificam

com os grupos minorizados. As oportunidades de letramento também têm impactado as equipes de forma mais abrangente, que podem amplificar esses efeitos em prol da diversidade, equidade e inclusão não apenas no âmbito da empresa, mas na sociedade como um todo. Assim, reforçamos que protagonizar a construção de uma cultura realmente inclusiva é papel de todas as pessoas da empresa.

Atualmente, estão ativos os grupos: Entre Raízes (étnico-racial), Vibra Por El@s (gênero), Orgulho+ (LGBTQIAPN+) e +Inclusão (pessoas com deficiência), este último criado em 2023.

IDiversa: índice de diversidade da B3

Fomos selecionados em 2023 para fazer parte da primeira carteira de índice de diversidade da B3: indicador com critérios de gênero e raça para a composição de carteira. O IDiversa B3, da bolsa de São Paulo, reconhece a diversidade de gênero e raça nas empresas de capital aberto e pretende estimular a entrada de mais mulheres, negros e indígenas nas companhias. O indicador também tem como objetivo ajudar investidores a escolherem empresas que se diferenciam num critério ligado à Agenda ESG para aplicar recursos e estimular o desenvolvimento de produtos de investimento.

A carteira inclui 79 ativos de 75 empresas, abrangendo dez setores econômicos.

EMPREGADOS POR REGIÃO E GÊNERO GRI 2-7

VIBRA										VEM		
	2021			2022			2023			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Norte	182	47	229	182	47	229	176	45	221	2	0	2
Nordeste	425	94	519	425	94	519	414	94	508	8	3	11
Centro-Oeste	177	38	215	177	38	215	188	40	228	3	1	4
Sudeste	1.427	771	2.198	1.427	771	2.198	1.543	822	2.365	50	74	124
Sul	167	36	203	167	36	203	164	40	204	8	4	12
Total	2.378	986	3.364	2.378	986	3.364	2.485	1.041	3.526	71	82	153

EMPREGADOS POR TIPOS DE CONTRATO E GÊNERO GRI 2-7

VIBRA										VEM		
	2021			2022			2023			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Permanentes	2.408	951	3.359	3.372	971	3.343	2.474	1.032	3.506	71	82	153
Temporários	11	7	18	6	15	21	11	9	20	0	0	0
Total	2.419	958	3.377	2.378	986	3.364	2.485	1.041	3.526	71	82	153

Nota: Os dois colaboradores da filial da Holanda e o colaborador da filial dos EUA da Vibra Trading possuem contrato com tempo indeterminado (permanentes).

EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO E GÊNERO [GRI 2-7](#)

VIBRA										VEM		
	2021			2022			2023			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Tempo integral	2.419	958	3.377	2.378	986	3.364	2.485	1.041	3.526	71	82	153

Nota: Não há empregados em tempo parcial ou sem garantia de carga horária.

PORCENTAGEM DE REPRESENTAÇÃO DE GÊNERO E GRUPO RACIAL/ÉTNICO PARA GERÊNCIA E TODOS OS OUTROS FUNCIONÁRIOS [SASB CG-MR-330A.1](#)

Categoria	2022		2023	
	Gerência (%)	Todos os outros funcionários (%)	Gerência (%)	Todos os outros funcionários (%)
Mulheres	22,71%	29,89%	25,68%	29,87%
Homens	77,29%	70,11%	74,32%	70,13%
Negros (pretos e pardos)	20,15%	43,25%	20,89%	43,57%
Branco	78,39%	53,67%	77,05%	53,74%
Indígenas	0,00%	0,26%	0,34%	0,25%
Amarelos	0,73%	1,16%	1,03%	1,02%
Sem informação	0,73%	1,65%	0,68%	1,42%
PCD	0,00%	1,07%	0,00%	1,02%

Nota: Quanto ao grupo de pessoas LGBTQIAPN+, 1,18% se declaram homens trans, pessoas não binárias ou outros(as) e 6,28% se declaram pessoas homossexuais, bissexuais, pansexuais ou assexuais. Os dados foram obtidos por meio do censo de diversidade realizado em 2023, que, no entanto, não correspondem ao número total de pessoas existentes na empresa (60% de respondentes). O termo gerência inclui todos os níveis de liderança (superintendência, coordenação, gerência, gerência executiva, diretoria, vice-presidência e presidência). Os números de 2022 foram ajustados após ajuste na metodologia de medição. [GRI 2-4](#)

EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO (%) [GRI 405-1](#)

VIBRA							VEM	
	2021		2022		2023		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Presidente	100,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
Vice-presidente	0,00	0,00	87,50	12,50	75,00	25,00	0,00	0,00
Diretor	88,89	11,11	80,00	20,00	75,76	24,24	25,00	75,00
Gerente executivo	73,91	26,09	72,22	27,78	63,64	36,36	0,00	0,00
Gerente	82,57	17,43	72,81	27,19	68,85	31,15	62,50	37,50
Coordenador	65,45	34,55	75,44	24,56	74,19	25,81	30,00	70,00
Superintendente	89,13	10,87	75,44	24,56	93,18	6,82	0,00	0,00
Colaborador sem cargo de liderança	71,03	28,97	70,11	29,89	70,13	29,87	45,22	54,78
Total	71,63	28,37	70,69	29,31	70,48	29,52	46,41	53,59

EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA (%) GRI 405-1

	2021			2022			2023		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Presidente	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
Vice-presidente*	-	-	-	0%	50%	50%	0%	62,50%	37,50%
Diretor	0%	44,44%	55,56%	0%	83,33%	16,67%	0%	78,79%	21,21%
Gerente executivo	0%	73,91%	26,09%	0%	55,56%	44,44%	0%	68,18%	31,82%
Gerente	0%	76,15%	23,85%	0%	76,32%	23,68%	0%	76,23%	23,77%
Coordenador	0%	80%	20%	0%	80,70%	19,30%	1,61%	77,42%	20,97%
Superintendente	2,17%	63,04%	34,78%	0%	60,87%	39,13%	0%	63,64%	36,36%
Colaborador sem cargo de liderança	10,66%	77,41%	11,93%	10,32%	76,71%	12,97%	10,32%	76,41%	13,27%
Total	9,93%	77,11%	12,97%	9,48%	76,43%	14,09%	9,50%	76,18%	14,32%

*O cargo de vice-presidente foi criado em 2022

PERCENTUAL DE EMPREGADOS DE GRUPOS MINORIZADOS OU VULNERÁVEIS POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 405-1

	2021	2022	2023
Negros			
Presidente	0	0	0
Vice-presidente	0	12,5	12,5
Diretor	11,11	6,67	6,06
Gerente executivo	0	11,11	13,64
Gerente	18,35	16,67	19,67
Coordenador	10,91	21,05	19,35
Superintendente	39,13	41,3	43,18
Colaborador sem cargo de liderança	42,66	43,25	43,57
Total	40,92	41,38	41,69

Nota: Quanto ao grupo de pessoas LGBTQIAPN+, tivemos apenas medições por meio do censo que, no entanto, não correspondem ao número total de pessoas existentes na empresa. Temos 32 colaboradores PcDs, o que representa 0,91% de nossa força de trabalho.





Engajamento com nossos públicos

GRI 2-29, 3-3

- Gestão de produtos e serviços
- Clientes e consumidores
- Revendedores e frentistas
- Fornecedores
- Transportadores
- Sociedade
- Investidores
- Relações institucionais

Gestão de produtos e serviços

A estruturação de uma Vice-Presidência de Negócios, Produtos e Marketing em 2023 mudou a forma como a Vibra faz a gestão de sua marca. A nova área integrou a estratégia de negócios à comunicação e ao relacionamento com clientes e outros *stakeholders*.

Como parte desse processo, ao longo do ano foi realizado um levantamento aprofundado de cada linha de produtos para entender as oportunidades para geração de valor e redefinir a estratégia, buscando acelerar cada um dos negócios. Reavaliamos canais, visando ampliar sua presença, e revisamos processos para impulsionar a digitalização.

Estruturamos uma
Vice-Presidência de
**Negócios, Produtos
e Marketing**
em 2023

Na área de Comunicação, a estratégia foi priorizar ações que possibilitassem a aproximação e o aumento do engajamento de diversos públicos com a marca. A Vibra passou a estar presente no TikTok com a marca licenciada Postos Petrobras, chegando a mais de 300 mil seguidores, e fortaleceu sua presença no LinkedIn como marca empregadora e parceira do segmento B2B, passando de cerca de 140 mil seguidores para mais de 230 mil. Ampliamos ações de relações públicas e divulgações para a imprensa, com grande variedade de temas, para fortalecer a marca Vibra.

Em 2023, implementamos um processo de monitoramento da reputação da marca Vibra, utilizando a metodologia RepTrak. O estudo consiste em 12 avaliações mensais, abrangendo indicadores-chave como familiaridade, reputação, análise dos *drivers* e fatores racionais, favorabilidade e impacto reputacional dos canais de contato. Adicionalmente, são considerados itens específicos relacionados aos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG). Este processo nos permite uma compreensão mais profunda da percepção do público sobre a marca e nos ajuda a direcionar nossos esforços de maneira estratégica.



VIBRA



Posto, POSTO! Tem a sua energia

No primeiro semestre de 2023, a Vibra lançou uma campanha dos Postos Petrobras com o tema “Posto, POSTO! Tem a sua energia”, uma evolução do conceito “Posto, POSTO é Posto Petrobras”, lançado em 2020. Na campanha, o ator e humorista Marcelo Adnet interpreta o frentista França, homenageando os trabalhadores e trabalhadoras que são o principal ponto de contato da marca com o cliente.

Divulgada na TV e com abrangência nacional, a campanha trouxe uma inovação: um time de influenciadores para interagirem com Adnet e criarem conteúdo para seus públicos na internet ao longo do ano.

A proposta da campanha foi mostrar como os Postos Petrobras estão focados em viabilizar todas as energias que o brasileiro precisa. Isso foi traduzido por meio da energia dos frentistas e dos diversos ativos que o cliente vai encontrar nos postos, como os combustíveis das linhas Grid e Podium, a família de lubrificantes Lubrax, a loja de conveniência BR Mania, o eletroposto para carregamento de carros elétricos e o *app* Premmia, que permite ao consumidor ganhar *cashback*.

Lu e Brás: novas mascotes dos Postos Petrobras

A Vibra anunciou suas novas mascotes durante o Vem de Vibra, evento para a rede de revendas realizado no Rio de Janeiro em fevereiro de 2024. Os nomes foram escolhidos por meio de uma votação com os 5 mil participantes do evento e as opções vencedoras foram Lu e Brás.

Os novos mascotes são dois calangos que trazem inovação e leveza no dia a dia dos postos, permitem uma regionalização natural e autêntica das ações de *marketing*, além de uma aproximação com o público brasileiro.



Personagens

ampliam aproximação
com o público
consumidor



Patrocínios

A Vibra mantém acordos de *naming rights* com grandes eventos e espaços culturais para apoiar a cultura e fortalecer o conceito “Energia que aproxima”, reforçando o conhecimento de sua marca pelo público geral. Patrocinamos a Vibra São Paulo, maior casa de shows, espetáculos e eventos do país, que recebe uma intensa agenda de apresentações de grandes nomes da música nacional e internacional.

Em outubro de 2023, promovemos o Vibra Open Air no Jockey Club do Rio. O maior cinema a céu aberto do mundo voltou à cidade após dez anos com exhibições de filmes e shows musicais.

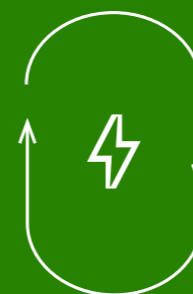
Mantivemos nosso apoio ao automobilismo, patrocinando a equipe Lubrax | Podium Stock Car Team, com os pilotos Felipe Massa e Julio Campos. Além disso, fornecemos o combustível oficial da Stock Car desde 2015, a gasolina Petrobras Podium, que se tornou carbono neutro a partir de setembro de 2023.



Energia renovável em ações de patrocínio

Reforçando a consistência de seu posicionamento de liderar a transição energética, a Vibra tem estimulado seus proponentes a optarem por energias limpas e sustentáveis nos eventos e ações de cada patrocínio. A casa de shows Vibra São Paulo é abastecida por fontes de energia sustentável desde junho de 2023.

No Vibra Open Air, 100% dos geradores foram movidos por Diesel Renovável HVO10 da Vibra, um biocombustível avançado, produzido a partir de matérias-primas residuais ou óleos vegetais, que contribuem na redução da emissão de gases de efeito estufa (GEE). Além disso, as emissões de GEE, desde a produção ao encerramento do evento, passando pelo deslocamento do público presente, foram compensadas, em parceria com a Comerc, por meio da compra de 136 créditos de carbono.



100% da energia consumida na casa de shows Vibra São Paulo é oriunda de fontes renováveis

Clientes e consumidores

A Vibra tem a ambição de ser a primeira escolha dos clientes em soluções de energia. Para isso, lançamos em 2023 o Escritório de Transformação para promover melhorias operacionais e processuais que proporcionem impacto positivo na oferta de produtos e serviços e no relacionamento com os clientes e consumidores.

O Escritório de Transformação - que está gerindo o portfólio denominado Cliente na Veia - está acompanhando 15 projetos estratégicos priorizados em três frentes: vendas, operações e logística; e experiência do cliente. Nessa lista, estão iniciativas voltadas para: promover o crescimento na participação de mercado em lubrificantes, combustíveis aditivados e lojas de conveniência; melhorar a precificação; elevar o nível de serviço ao cliente; buscar a excelência no atendimento na rede de postos; apoiar a força de vendas; entre outras.

O principal objetivo do Cliente na Veia é posicionar a Vibra mais próxima dos clientes, oferecendo produtos, serviços e soluções adequados aos diferentes públicos - tanto no âmbito comercial, com uma venda mais

consultiva, quanto em variedade e qualidade - e com agilidade. Dessa forma, com uma oferta mais competitiva, será possível também garantir melhores margens para a Companhia nos próximos anos.

A evolução dos projetos é acompanhada pela alta direção da Companhia, sendo apresentada semanalmente ao presidente e aos vice-presidentes e, mensalmente é realizado um fórum específico no âmbito de cada Vice-Presidência, demonstrando a importância dessa iniciativa. A ideia é que o Escritório de Transformação seja contínuo e que novos projetos sejam agregados gradativamente. A ação também reforça a vocação da Companhia à inovação, colocando em prática novas ideias de colaboradores que irão contribuir para o futuro dos negócios. Em 2023, o escritório de transformação entregou cerca de R\$ 500 milhões em resultados e já temos novas frentes alinhadas para entregas relevantes em 2024.

Em 2023, demos início ao projeto de Rotinas Comerciais, que engloba desenhar e padronizar os processos, governança e KPIs dos



executivos de vendas da Vibra, fornecendo direcionamentos para garantir que nossos clientes sejam atendidos de forma eficiente, padronizada e com excelente experiência, criando um “jeito vibra de vender”.

Acreditamos que o direcional da Vibra para uma rotina ideal, do planejamento à execução dos planos de ações, incluindo ferramenta de suporte e consulta a informações

relevantes para o relacionamento comercial, gera mais eficiência, sinergia e alinhamento entre as áreas comerciais.

O projeto começou com um piloto em todos os segmentos comerciais, possibilitando aprendizados e aprimoramentos, seguindo para o processo de *rollout* das novas rotinas regionalmente, com planejamento de expansão para todo o Brasil até o final de 2024.

Cientes corporativos

Temos a confiança de diversos clientes corporativos, que contam com a Vibra como uma fonte segura para suas necessidades de energia. Ao longo de 2023, as ações iniciais providas pelos projetos acompanhados pelo Escritório de Transformação (veja mais na [página 91](#)), já começaram a trazer resultados para os clientes e tiveram impactos positivos também para a Companhia.

O planejamento da distribuição de combustíveis e de lubrificantes teve uma evolução substancial com a centralização da gestão e a redução da fragmentação de processos, que oneravam a força comercial e geravam custos. Com o uso de metodologias de planejamento de demanda, logística e *sourcing* como S&PO e S&OE, o projeto – liderado pela área de Operações – busca garantir volumes adequados dos diferentes produtos do portfólio nos lugares certos. Dessa forma, a Companhia consegue oferecer um melhor atendimento ao cliente e, ao mesmo tempo, obtém ganhos trabalhando com estoques menores e otimizando a logística.

Reestruturamos
a área de
Customer Service

Foi iniciada a reestruturação da área de *Customer Service*, estabelecendo novos processos e padrões de atendimento ao cliente. Para coordenar essa mudança, foi instituída uma Diretoria específica, criada no início de 2024. A Companhia também fez um esforço importante de capacitação da equipe comercial para aprimorar o atendimento aos clientes e melhorar o posicionamento dos produtos. Pela primeira vez¹, toda a força de vendas passou por treinamento.

Outra mudança relevante iniciada no ano foi a ampliação do atendimento direto a clientes empresariais, especialmente os de médio porte, com tancagem superior a 15 mil m³. Essa estratégia de “desintermediação” elimina um elo da cadeia para chegar a esses consumidores, antes atendidos por revendedores. Com isso, a Vibra garante um atendimento padronizado e de qualidade aos clientes e melhora sua rentabilidade.

Para clientes que desejam entrar em contato diretamente conosco, disponibilizamos uma Central de Serviços de Atendimento ao Consumidor disponível de segunda a sexta, das 9h às 18h. Para medir o nível de satisfação, realizamos pesquisa NPS² *on-line* com nossos clientes B2B, com o envio de questionário por *e-mail*. [GRI 2-25](#)

Energia para o agronegócio

O agronegócio ganhou uma atenção especial da Vibra em 2023 com uma mudança no atendimento a essas empresas e o desenvolvimento de produtos específicos para esse nicho. Além de ser o setor da economia que mais cresce e que vem impulsionando o crescimento do PIB nos últimos anos, o agronegócio possui um consumo muito relevante de combustíveis e lubrificantes.

O agro sempre foi relevante para a Vibra, que já tinha em sua carteira de clientes usinas de cana-de-açúcar e empresas de papel e celulose, entre outros. Em 2023, a Companhia ampliou o foco no segmento de grãos, especialmente da região Centro-Oeste com reforço da nossa infraestrutura logística e adequações operacionais na região para melhor atendimento aos clientes. Colocamos o cliente sempre no centro buscando entender suas necessidades.

A Vibra acredita no seu potencial para atender o agronegócio de forma diferenciada. Por isso, a Vibra tem desenvolvido produtos específicos para esse segmento, como o UniTractor, lubrificante para tratores e máquinas pesadas lançado em 2023



(saiba mais na [página 36](#)). Em 2024, está previsto o lançamento de uma linha de *diesel* específica para o segmento, com o objetivo de garantir um melhor desempenho e menores níveis de manutenção das máquinas agrícolas.

¹ Considerando o período a partir do qual a Companhia se tornou uma true corporation (julho de 2021).

² A Vibra considera o indicador NPS medido nas pesquisas como dado confidencial e, por isso, o indicador não é divulgado neste relatório.

Consumidores finais

Queremos proporcionar uma experiência única aos 30 milhões de clientes únicos que realizam mensalmente transações em nossa rede de postos de combustíveis. Nosso objetivo é fidelizar o consumidor final oferecendo tudo o que ele precisa e garantindo um atendimento de excelência.

Para nos aproximar desse público, contamos com o Premmia, programa de relacionamento da Vibra oferecido aos consumidores finais. A cada abastecimento na rede de postos, compras realizadas nas lojas de conveniência BR Mania ou serviços automotivos nas franquias Lubrax+, o participante acumula pontos que podem ser trocados por ingressos para eventos culturais e esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e descontos em diversos parceiros associados ao programa. Em 2023, o Premmia chegou à marca de 20 milhões de participantes e teve mais de 4,5 milhões de resgates e benefícios concedidos.

A Vibra entende que o Premmia é uma ferramenta importante de fidelização dos consumidores finais e tem ampliado gradativamente as funcionalidades para atrair mais participantes. Por meio do aplicativo do programa é possível, por exemplo, realizar o pagamento do abastecimento via cartão de crédito ou PIX e resgatar benefícios de forma

30 milhões de clientes
por mês nos nossos postos

imediate. Ao longo do ano, fizemos vários pilotos para testar promoções e *cashbacks* no Premmia e planejar novas estratégias para o programa. Também montamos um canal de relacionamento específico (CRM - *Customer Relationship Management*) para os usuários do programa, buscando ampliar o engajamento e identificar oportunidades.

Modernizamos nossa plataforma tecnológica, promovendo uma mudança significativa dos sistemas de lealdade, *marketing* e canal de negócios do Premmia. Além da migração, construímos um *data lake* utilizando a tecnologia da Google Cloud, visando melhor personalização das ofertas ao consumidor final. Monitoramos a satisfação dos usuários do Premmia por meio da plataforma QuestionPro, analisando os resultados mensalmente para promover melhorias.

Seguimos atentos à opinião de quem frequenta nossa rede de postos, visando identificar oportunidades de melhoria e correções de rumos. Com o apoio de uma consultoria especializada, realizamos pesquisas de satisfação com consumidores (automobilistas, motoristas de aplicativos, taxistas e caminhoneiros) com o objetivo principal de acompanhar a evolução da imagem dos Postos Petrobras e das principais marcas

Rede Siga Bem

Para oferecer comodidade aos caminhoneiros que circulam pelas estradas brasileiras, a Vibra mantém a Rede Siga Bem, formada por 150 postos localizados em pontos estratégicos das principais rodovias de 23 estados brasileiros e reconhecidos pela excelência no atendimento aos caminhoneiros. Mensalmente, esses postos realizam mais de 300 mil abastecimentos de caminhões.

Nos estabelecimentos da Rede Siga Bem, os caminhoneiros encontram uma estrutura completa de serviços para os caminhões e facilidades para quem vive na estrada, como banheiros higienizados e equipados com chuveiro, restaurante, lanchonete, borracharia e estacionamento. Os frentistas da Rede Siga Bem são capacitados para atender o motorista

profissional oferecendo combustíveis e produtos da Linha Lubrax de alta qualidade para caminhões. Além disso, os caminhoneiros que abastecem em qualquer posto da Rede Siga Bem ganham pontos em dobro no programa de relacionamento Premmia.

Em agosto de 2023, a Vibra se tornou patrocinadora da Casa Siga Bem, uma carreta itinerante que leva serviços de saúde, informação e bem-estar para caminhoneiros e suas famílias em postos da Rede Siga Bem por estradas de todas as regiões do Brasil. Em 2023, o projeto passou por 48 postos, realizando mais de 4 mil atendimentos de saúde e vacinação, além de serviços de manicure, cortes de cabelo, exames de acuidade visual e palestras sobre segurança na estrada, saúde, finanças etc.

concorrentes, identificando seu desempenho e indicando as melhores estratégias para cada região e perfil pesquisado. Entre as percepções pesquisadas estão: preferência, melhor atendimento, melhor combustível e posto mais confiável. Em 2023, no dia do cliente, mais de 700 colaboradores estiveram

em nossos postos para celebrar a data. A ação, promovida em mais de 160 postos espalhados por cerca de 140 cidades do Brasil, foi realizada com o objetivo de contribuir para a melhoria contínua da experiência no atendimento aos nossos consumidores.

Revendedores e frentistas

A Vibra trabalha para gerar valor para os revendedores e acredita que a excelência no atendimento nos postos de combustíveis é um fator para o sucesso do negócio. Em 2023, melhoramos os serviços aos nossos revendedores e tivemos evoluções no relacionamento com nossa rede. Uma das métricas em que mais avançamos foi na logística de entregas da Vibra, ampliando em 30% nossas entregas diretas *versus* a retirada de produtos pelos clientes.

Com o objetivo de oferecer suporte aos donos de postos, disponibilizamos o Programa Capacidade Máxima para capacitar profissionais que atuam nos postos urbanos e rodoviários. O programa inclui módulos operacionais – com foco em frentistas, técnicos de lubrificação do Lubrax+ –, e também módulos gerenciais, direcionados a gerentes de pista e revendedores.

O Capacidade Máxima disponibiliza mais de 70 cursos que englobam temas como licenciamento ambiental, prevenção de passivos ambientais, direitos humanos, recrutamento e seleção, práticas para proteção

da concorrência, tratamento de efluentes, combate ao racismo, à violência contra a mulher e à exploração sexual de crianças e adolescentes, técnicas de venda, padrão de atendimento dos Postos Petrobras e pacotes de treinamento voltados para linhas de produtos e serviços oferecidos pela Vibra para as equipes dos Postos Petrobras. Em 2023, tivemos um aumento do engajamento dos frentistas, com cerca de 20 mil deles ativos em nossa plataforma de treinamento e comunicação. Com isso, batemos a marca de 500 mil treinamentos realizados e mais de 35 mil pessoas treinadas desde o seu lançamento. O treinamento presencial se expandiu em 2023, com mais de 12 mil frentistas impactados em mais de 300 cidades.

Também oferecemos o Programa Desafio, uma campanha de incentivo que busca apoiar o revendedor no atingimento de suas metas e gerir sua equipe, que por sua vez, também tem metas no programa e recebe premiações de acordo com sua *performance*.



20 mil frentistas
ativos em nossa
plataforma de
treinamento

70 + de
cursos
estão disponíveis no
Capacidade Máxima

Vem de Vibra: Encontro anual com a revenda

O Vem de Vibra foi o maior encontro anual já realizado para os nossos parceiros de toda a rede de Postos Petrobras.

Em um novo formato, o evento contou com uma feira de negócios com mais de 23 mil m², 36 estandes, 20 expositores e quase de 20 horas de conteúdo, entre palestras e debates. Foram adotadas diversas medidas para tornar o evento sustentável, como ações de compensação de carbono, uso de materiais recicláveis e com certificação de reflorestamento, e doação para cooperativas de catadores.

Foram dois dias de troca de experiências, *networking* e mais de 8,7 mil negócios fechados. Cerca de 5 mil pessoas, entre revendedores, franqueados, parceiros comerciais, fornecedores e colaboradores, incluindo nosso time da área Comercial Varejo e o da VEM, passaram pelo Vem de Vibra.

Alguns destaques do evento:

- Lançamento do Programa Bora! (*saiba mais no box ao lado*);
- Divulgação da nossa causa social: combate à exploração sexual de crianças e adolescentes (*saiba mais na página 100*);
- Lançamento das novas mascotes dos Postos Petrobras: Lu & Brás (*saiba mais na página 89*);
- Lançamento do novo cartão "BRB Petrobras Premmia";
- Lançamento da nova solução de pagamento Frota+;
- Apresentação de serviços na Rede Siga Bem (*saiba mais na página 93*);
- Uso da Inteligência Artificial para o Fale Conosco;
- Ampliação da comunidade de inovação.



Bora!: ainda mais próximos dos frentistas

Bora! é um projeto que contempla uma série de iniciativas para os frentistas, como capacitações, ações de reconhecimento e vantagens. O objetivo do programa é apoiar a nossa revenda com a nossa energia, usando a tecnologia e parcerias estratégicas para ajudar a formar uma equipe mais qualificada, mais motivada e preparada para atender bem os nossos clientes e construir um futuro melhor.

Em uma das iniciativas do Bora! com objetivo de levar mais conexão e facilitar o dia a dia da força de trabalho que atua nos Postos Petrobras e nas transportadoras responsáveis pelas entregas de combustíveis, a Vibra fez uma parceria com a Vivo para oferecer o

plano de telefonia móvel Vivo Controle com condições especiais. A ação beneficia mais de 90 mil profissionais, incluindo frentistas dos postos, lubrificadores, atendentes das lojas BR Mania e demais profissionais que atuam nos estabelecimentos e motoristas dos caminhões-tanques.

Com o objetivo de cuidar de quem cuida dos nossos clientes, a Vale Saúde, empresa da Vivo, também se juntou à Vibra para oferecer vantagens para assinatura dos serviços que garantem descontos em atendimento médico, exames laboratoriais e medicamentos em farmácias.

Fornecedores

GRI 2-6, 2-29, 2-24, 3-3, 408-1, 409-1

Contamos com uma robusta cadeia de fornecimento, que, em 2023, era composta por 1.342 fornecedores indiretos para dar suporte às nossas atividades (engenharia, operação, serviços de TI, consultoria e jurídico) e por 368 fornecedores diretos (fornecimento de derivados de petróleo, biocombustíveis, aditivos, produtos químicos, insumos para lubrificantes e transportadoras).

Buscamos estabelecer relacionamentos transparentes e próximos com nossos parceiros de negócio e para isso dispomos de documentos orientadores como a [Cartilha de Boas Práticas para Clientes, Fornecedores e Parceiros](#), [Manual de Fornecedores](#), além de um [site específico para fornecedores](#).

Nossos fornecedores são monitorados quanto à conformidade jurídica e trabalhista, situação econômico-financeira, qualificação técnica, conformidade com especificações técnicas, entre outros aspectos. Passam por um processo de *due diligence* de integridade mais detalhado, os fornecedores

considerados críticos, ou seja, aqueles que disponibilizam insumos ou serviços essenciais para a atividade-fim da Vibra que tenham contratos acima de 12 meses e/ou de alto volume financeiro e que tenham potencial de violar direitos humanos. Em 2023, 220 fornecedores foram avaliados pelo processo de *due diligence* de integridade.

Em todos os nossos contratos, adotamos cláusulas que versam sobre respeito aos direitos humanos, vedação ao trabalho infantil e análogo ao escravo, combate à discriminação e promoção da diversidade, além de outras que preveem o término da relação comercial com fornecedores que sejam flagrados em ações que violem os direitos humanos. A empresa adota critérios sociais na seleção de novos fornecedores. Em 2023, 91,35% dos fornecedores foram avaliados em pelo menos um dos critérios sociais de avaliação da Lista Suja do Ministério do Trabalho, a consulta da regularidade do FGTS, a obtenção da Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas e/ou a Certificação ISO 45001. [GRI 414-1](#)

Os fornecedores de insumos de lubrificantes passam por um processo de qualificação específico, devendo atender aos requisitos de aprovações técnicas internacionais e conformidade com as normas ISO e IATF, além de serem avaliados com base no formulário de autodeclaração que contém requisitos ambientais, sociais e de saúde e segurança ocupacional. A autoavaliação é realizada periodicamente, de acordo com a criticidade de cada fornecedor. Em 2023, um total de 43 fornecedores ativos respondeu o questionário.

Todos os fornecedores indiretos passam pela consulta ao Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas (Ceis); o Cadastro Nacional de Empresas Punidas (CNEP); e a Lista de Trabalho Escravo ("Lista Suja"). Além dessas consultas, os fornecedores indiretos também são avaliados nas bases públicas do Ibama, certidão de débitos relativos a créditos tributários federais e à dívida ativa da União, certidão do TST e de regularidade com o FGTS.



220
fornecedores
foram avaliados pelo
processo de *due diligence*
de integridade

Como parte de nossos esforços de levar nossas práticas responsáveis para nossa cadeia produtiva, demos início à estruturação de um Programa de ESG para nossos parceiros de negócio. O primeiro passo foi realizar uma avaliação de risco em aspectos ambientais e sociais, considerando os setores de atuação dos nossos fornecedores. Cada risco foi avaliado em três níveis – baixo, médio e alto –, resultando no *ranking* das categorias de fornecedores e a definição de procedimentos a serem adotados.

A análise abrangente, considerando os riscos socioambientais relacionados aos setores de atuação dos nossos 1.710 fornecedores, identificou 67 deles com potencial para gerar impactos socioambientais negativos. Esse processo envolveu um mapeamento dos principais riscos sociais e ambientais relacionados aos setores de atuação dos nossos fornecedores, tais como desmatamento, geração de emissões, geração de resíduos,

trabalho análogo ao escravo e infantil, exploração sexual de crianças e adolescentes, conflitos de terras, riscos à integridade física, entre outros. Apesar do risco identificado, não houve casos concretizados de impactos socioambientais negativos entre os fornecedores no ano. **GRI 308-2, 414-2**

Para 2024, está previsto o início da aplicação dos formulários de autoavaliação. O objetivo

é concluir a implementação do processo de avaliação dos fornecedores ainda durante o ano e capacitar os colaboradores da Vibra envolvidos na aquisição de produtos e serviços. Também para 2024, temos como meta corporativa, vinculada à remuneração variável das áreas de ESG e de Aquisição de Biocombustíveis, a realização de *due diligence* em fornecedores críticos que apresentam alto risco socioambiental.



Demos início à estruturação de um **Programa ESG** para nossos parceiros de negócio

Transportadores

GRI 2-6, 3-3

Somos um dos maiores embarcadores de carga do Brasil – tanto em volume transportado quanto em valor financeiro – e a cada 20 segundos fazemos uma entrega de combustível no país, em aeroportos, postos, clientes industriais e empresas. Nossos transportadores rodam mais de 30 milhões de quilômetros todos os meses para nos ajudar a realizar a tarefa de abastecer todas as regiões do país. Diariamente, mais de 4 mil caminhões trafegam pelas estradas brasileiras a serviço da Vibra. Mais de 8 mil motoristas atuam na distribuição de nossos produtos e são parte essencial de nossas operações.

Esses números expressivos justificam nossa busca permanente por ampliar a eficiência e a segurança, e percorrer caminhos que permitam reduzir nossa pegada de carbono e diminuir custos nas operações de transporte.

Contamos com a Torre de Controle de Eficiência Logística e de Segurança e Meio Ambiente, que funciona como uma central de integração e inteligência. Seu uso permite a simulação de cenários de demanda e suprimento por meio da otimização de algoritmo, a localização de alternativas eficientes de fornecedores e a redução de tempo de carga e descarga. Além disso, todos os

caminhões a serviço da Vibra são dotados de câmeras que auxiliam na gestão da frota e previnem acidentes com atuação proativa.

A frota a serviço da Vibra é 100% contratada e fazemos uma gestão ativa dos parceiros. Temos feito uma racionalização dos prestadores de serviço, priorizando os melhores considerando aspectos de segurança, eficiência e emissões. O número de transportadoras a serviço da Vibra já foi superior a 200 e atualmente contamos com 56 parceiros, sendo estes os melhores transportadores do Brasil.

Periodicamente, realizamos auditorias para fiscalizar o cumprimento das normas da Vibra contidas no Manual do Transportador. As transportadoras também são submetidas a um sistema de avaliação de desempenho, cujos resultados são utilizados para analisar o nível de serviço e cumprimento das obrigações contratuais e servem de informação no momento da celebração de renovação de contrato ou de aditivos.

Ao longo dos anos, também temos aumentado as exigências para que as transportadoras contratadas implementem tecnologias embarcadas nos caminhões buscando ampliar a segurança, como por exemplo

A cada 20 segundos
nossos transportadores
realizam uma entrega
de combustível no Brasil

sensores de fadiga e de distância que monitoram desvios de conduta dos motoristas. Para facilitar a aquisição de caminhões e implementos mais modernos com descontos e facilidades aos seus parceiros transportadores, a Vibra criou um Clube de Compras com as fabricantes Facchini, Volvo e DAF Caminhões.

Aprofundando a relação que mantemos com empresas de transporte fluvial, lançamos, em 2023, o Manual de Transporte Fluvial da Vibra, com diretrizes que os transportadores devem seguir para atender às legislações aplicáveis e às normas internas da Vibra para um transporte seguro, eficaz e eficiente. Na mesma linha da Torre de Controle utilizada para o transporte rodoviário, estamos em processo de implantação de uma tecnologia embarcada para prevenção de incidentes e acidentes na navegação.



Segurança no transporte

Em 2023, pelo segundo ano consecutivo, atingimos o melhor resultado da série histórica na taxa de frequência de acidentes de transporte. O resultado reflete a efetividade do nosso programa de Gerenciamento de Risco no Transporte.

Contamos com planos de emergência, acionados diante da ocorrência de um acidente relacionado ao transporte de nossos produtos. No primeiro momento, o foco está em controlar e mitigar os impactos que possam ter sido gerados no acidente. Posteriormente, é realizada uma perícia para entender as causas e, na sequência, traçado um plano de ação corretivo. Por fim, compilamos as “lições aprendidas” com a ocorrência, que são compartilhadas nos fóruns mensais que mantemos com os fornecedores de transporte. Nesses encontros, também são disseminadas as boas práticas identificadas no dia a dia de relacionamento com as transportadoras.

Melhor resultado da série histórica na taxa de frequência de acidentes de transporte

Em 2023, a Vibra Energia registrou um total de oito acidentes, resultando em uma taxa de acidentes (TFAT) de 0,02 por milhão de km rodado. Esse valor ficou bem abaixo do limite de alerta estabelecido para o ano, que era de 0,06. Para 2024, a empresa estabeleceu uma meta ainda mais ambiciosa para o TFAT, com um Limite de Alerta de 0,054, reafirmando seu compromisso com a segurança e a prevenção de acidentes.

TFAT - TAXA DE FREQUÊNCIA DE ACIDENTES DE TRANSPORTE

8

Número de acidentes

0,02

Taxa de acidentes (por milhão de km)

0,06

Limite de alerta (por milhão de km)

A taxa é calculada por milhão de quilômetros rodados.

Motorista DEZtaque: 11 anos promovendo a segurança no transporte

Em 2023, foi realizada a 12ª edição do projeto Motorista DEZtaque, que tem o objetivo de reconhecer e premiar os melhores motoristas transportadores e operadores de abastecimento que atuam como nossos parceiros e colaboram para mover o Brasil com a nossa melhor energia. O programa foi criado para promover a segurança, fornecendo treinamentos, palestras e materiais educativos. Desde sua criação, as boas práticas implementadas pelo programa resultaram em uma notável redução de 87,5% nos índices de acidentes no trânsito e uma queda de 99,9% nas ocorrências de vazamentos.

No ano, foram avaliados 10 mil motoristas, 700 operadores de abastecimento, 9 tripulações de transporte fluvial e 90 empresas parceiras (transportadoras e revendas). O evento de premiação de 2023 contou com a participação de 600 pessoas e apresentou duas novidades: *ranking* feminino em todas as categorias e premiações para Tripulação Deztaque e Melhor Transportador Fluvial, ampliando o programa para o modal fluvial.

No total, foram premiados os 102 profissionais que dirigiram com mais

segurança ao longo do ano passado nas rodovias brasileiras transportando combustíveis para a Vibra, 11 operadores que abasteceram as aeronaves nos aeroportos em que a Companhia atua, 1 tripulação e 1 empresa de transporte fluvial. Os profissionais de destaque receberam troféus e participaram do sorteio de cinco carros e 13 vale-prêmios de R\$ 1.000 cada um.

Aproveitando o lançamento do caminhão elétrico para atendimento aos clientes da Região Amazônica (*veja mais na página 32*), realizamos o DEZtaque Itinerante em nossa base de distribuição de combustíveis de Manaus, com a participação dos nossos operadores, motoristas, transportadores e diversas empresas parceiras. Durante o encontro, foram oferecidas palestras e apresentações, além de serviços para motoristas e operadores envolvidos no transporte de combustíveis.



Sociedade

GRI 3-3, 413-1

A Vibra está comprometida em estabelecer relações de respeito e transparência com as comunidades próximas às nossas operações.

Nossas unidades operacionais apresentam riscos de gerar impactos potencialmente negativos. Por esse motivo, realizamos o levantamento dos impactos socioambientais das operações, além de análises preliminares e monitoramento contínuo de riscos que afetem as comunidades presentes no nosso entorno. Para subsidiar nosso relacionamento com as comunidades, realizamos periodicamente, um processo de atualização do cadastro de comunidades localizadas no entorno das nossas unidades, considerando também a presença de outros *stakeholders*, como escolas, projetos sociais, estabelecimentos de saúde, entre outros. A partir desse mapeamento e das demandas de cada localidade, elaboramos nossa estratégia de atuação em cada área.

No final de 2023, reformulamos o processo de mapeamento das comunidades e demais *stakeholders* presentes no entorno das nossas unidades. A nova metodologia prevê a integração a um painel de inteligência territorial, com acesso *on-line*, de fácil usabilidade, com mapas interativos, indicadores e dados estratégicos,

tanto de aspectos sociais quanto ambientais dos territórios, além de um plano de atuação socioterritorial nas comunidades prioritárias.

Participamos do Conselho Comunitário Consultivo de Campos Elíseos, em Duque de Caxias (RJ); do Comitê Comunitário da Revap, em São José dos Campos (SP); do Plano de Auxílio Mútuo, em Fortaleza (CE); e da Rede Comunidade Acolhedora, na Cidade Nova (RJ), junto com outras empresas e líderes comunitários das regiões. Em nossa unidade operacional de São José dos Campos (SP), realizamos um processo de gerenciamento ambiental que consiste, entre outras ações, na remediação da área, além da realização de medições periódicas em domicílios vizinhos, de maneira preventiva.

Para os processos formais de queixas e reclamações por parte de comunidades locais, o Canal de Ética e o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), disponíveis e divulgados em todas as operações, estão prontos para atender também esse público. **GRI 2-25**

Em relação aos investimentos sociais realizados em 2023, apoiamos três projetos na Cidade Nova, bairro onde se localiza a sede

Exploração Sexual Zero: nossa causa social

A Vibra definiu, no final do ano de 2023, a causa social na qual irá focar recursos e esforços nos próximos anos: o combate à exploração sexual de crianças e adolescentes.

Para desenvolver as ações, construímos o Exploração Sexual Zero, que irá atuar em três eixos:

- engajar sociedade e parceiros;
- proteger crianças e adolescentes;
- incluir famílias em situação de vulnerabilidade.

Como parte dessa estratégia, ampliamos nossa parceria com a Childhood Brasil para atuar na prevenção da exploração sexual e na garantia dos direitos de crianças e adolescentes. Também aderimos à Coalização Pará, iniciativa que atuará na região conhecida como “rota dos grãos”, nos municípios de Itaituba, Breves e Barcarena, no estado do Pará, com foco nas

+ Leia mais em

<https://www.vibraenergia.com.br/causa-social>

operações associadas ao transporte de carga rodoviário e hidroviário da região.

O tema já era trabalhado anteriormente pela empresa. Em 2023, como parte do Capacidade Máxima, nosso programa de treinamento para equipes de postos, capacitamos mais de 3 mil funcionários de postos em um curso sobre combate à exploração sexual de crianças e adolescentes. Também sensibilizamos 10 mil motoristas das transportadoras que prestam serviço para a Vibra por meio do Programa Motorista DEZtaque (*saiba mais na página 99*) e realizamos campanha de sensibilização em mais de 60 unidades da Vibra.





~ **4 mil** crianças
e adolescentes
beneficiados
diretamente

+ **7 mil** familiares
impactados
indiretamente

+ **R\$ 2,9 milhões**
investidos em
projetos sociais

da Vibra no Rio de Janeiro: o projeto Circo Social, do Circo Crescer e Viver, que oferece oficinas de arte circense para cerca de 200 crianças, apoiado por meio de incentivo fiscal do Imposto sobre Serviço do Município do Rio de Janeiro (ISS/RJ); e dois projetos realizados pelo Instituto Meta Educação, o Reforço do Futuro e o Papo Reto Teatro, que proporcionaram, respectivamente, reforço escolar para 164 crianças e adolescentes estudantes da rede pública e capacitação em artes cênicas para 25 adolescentes, apoiados com recursos da Lei Rouanet.

Em parceria com o Programa Amigo de Valor, destinamos recursos por meio de Fundos da Infância e da Adolescência (FIA) para nove projetos socioeducacionais, beneficiando mais de 700 crianças e adolescentes em Santarém, Barcarena e Pacajá (PA), Tancredo Neves (BA), Cruzeiro do Sul (AC), Umarizal (RN), Glória do Goitá, Gravatá e Pombos (PE). Também apoiamos, através da Lei Rouanet, o projeto Douradinho, de incentivo à leitura, que atingiu 2,7 mil crianças de escolas públicas em Marabá (PA).

Com isso, em 2023, beneficiamos diretamente quase 4 mil crianças e adolescentes e cerca de 7,8 mil familiares indiretamente. O total investido em projetos sociais através de incentivo fiscal foi de R\$2,9 milhões.

Em 2023, realizamos a verificação de temas de direitos humanos em nossas unidades operacionais através do Programa de

Auditoria Interna – Siga. A verificação inclui itens relacionados a condições de trabalho, discriminação, acessibilidade das instalações, condições sanitárias e relacionamento comunitário. A iniciativa tem como objetivo atuar preventivamente visando reduzir impactos socioambientais, bem como aumentar a eficiência na gestão, o aprendizado e a melhoria contínua do nosso desempenho social.

As ações de voluntariado são outro foco de atuação social da Vibra. Em 2023, foram realizadas mentorias virtuais por nossos voluntários junto aos estudantes da rede pública do estado do Rio de Janeiro, no programa Trilha Empreendedora, executado em parceria com o Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP) e a Junior Achievement. A iniciativa envolveu 70 voluntários da Vibra, além de voluntários de outras empresas do IBP, beneficiando cerca de 10 mil estudantes de mais de 20 escolas.

No nosso programa de reconhecimento, o Reconhece+, foi incluído o pilar Voluntariar, para premiar colaboradores que participam ativamente de algum projeto, de forma individual ou em colaboração com colegas da Vibra, doando seu tempo, energia e talento a causas sociais. Na primeira edição, tivemos 26 iniciativas inscritas; destas, 5 foram finalistas e 3 vencedoras: De Criança para Criança, da base de Crato; Quem tem fome tem pressa, da base de Fortaleza; e Rede do Bem Eli's, da fábrica de lubrificantes em Duque de Caxias.



OPERAÇÕES COM IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS - REAIS E POTENCIAIS - NAS COMUNIDADES LOCAIS **GRI 413-2**

Localização da operação	Localização do impacto	Descrição dos impactos negativos significativos reais e potenciais das operações nessa localidade	Ações de mitigação/remediação
		Aumento do tráfego de caminhões, aumento da movimentação de veículos e pessoas no entorno de nossas unidades, podendo causar aumento de poeiras e geração de resíduos	Conscientização dos motoristas a serviço da Vibra para o descarte correto de resíduos; Agendamento e eficiência no atendimento aos caminhões em nossas unidades, evitando aglomerações e filas.
		Contaminação de água subterrânea e solo	Informações detalhadas no capítulo Solo e água subterrânea, página 124 .
Armazenagem e distribuição de combustíveis e lubrificantes	Unidades operacionais Vibra	Impactos causados por acidentes de trânsito	Programa de Gerenciamento de Riscos no Transporte e Programa Motorista Deztaque. Saiba mais em Segurança no transporte, página 99 .
		Alteração da qualidade do ar	Renovação e controle de qualidade da frota contratada.
		Remoção de comunidades e desapropriação de imóveis	Análise de novos projetos considerando comunidades existentes.
		Aumento de taxas de prostituição e exploração sexual de crianças e adolescentes	Conscientização de motoristas, colaboradores e parceiros sobre o combate à exploração sexual de crianças e adolescentes; participação no Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil; além da nossa atuação por meio da causa social ESCA Zero.

Investidores

Credibilidade e transparência são as bases nas quais firmamos o relacionamento com nossos investidores. Buscamos sempre nos manter disponíveis e acessíveis, para esclarecer as dúvidas dos diversos temas referentes à gestão de nossos negócios, alocação de capital e estratégias de curto, médio e longo prazos. Estamos em contato permanente com analistas de mercado, investidores atuais e potenciais, por meio de interações individuais, participações em conferências e eventos, como as divulgações trimestrais de resultados e *roadshows*.

O time de Relações com Investidores conduziu, ao longo de 2023, mais de 300 interações individuais com investidores e analistas e participou de mais de 20 eventos diversos com grupos de investidores. Também marcou presença em 13 conferências no Brasil e no exterior e, em cada uma delas, teve a oportunidade de interagir com uma média de 40 investidores, em pequenos grupos ou individualmente. Vale destacar ainda a participação do presidente e do CFO da Companhia em várias dessas conferências e em dois *roadshows* internacionais.

Trimestralmente, realizamos nossa teleconferência de resultados, quando apresentamos ao mercado em geral o desempenho

dos nossos negócios, além das iniciativas em curso na Companhia no período. Nessas teleconferências, temos também um momento de interação com nossos investidores e analistas em sessões de perguntas e respostas. Anualmente, realizamos nossa Assembleia Geral Ordinária e, quando necessário, Assembleia Geral Extraordinária.

Informações transparentes e acessíveis

Disponibilizamos, em um [site direcionado a investidores](#), informações detalhadas e atualizadas sobre nossos negócios, governança corporativa, reportes financeiros anuais e trimestrais, comunicados ao mercado, avisos aos acionistas e fatos relevantes, além de um canal Fale Conosco para envio de solicitações, dúvidas e informações.

Relações institucionais

A Vibra está comprometida em defender um ambiente de negócio transparente, promovendo uma competição saudável e eliminando assimetrias. Monitoramos de perto os debates relacionados às diversas áreas de atuação e mantemos um diálogo construtivo, íntegro e respeitoso com os Poderes Legislativo e Executivo, bem como com as agências reguladoras, em níveis federal, estadual e municipal. Buscamos contribuir com nossa *expertise* técnica para o desenvolvimento de políticas públicas e regulações setoriais.

Em 2023, a Vibra contribuiu ativamente para a formulação de políticas públicas e regulações relevantes para o setor energético. No contexto da transição energética, destacamos nossa colaboração nos projetos de leis dos “combustíveis do futuro”, que visam estabelecer programas nacionais para incentivar a comercialização de *diesel* verde (HVO), combustível sustentável para aviação (SAF) e de biometano, além de aumentar a mistura de etanol e de biodiesel à gasolina e ao *diesel*, respectivamente.

Para enfrentar o mercado irregular, participamos ativamente das discussões sobre a Reforma Tributária, defendendo a implementação da monofasia do ICMS e de alíquotas *ad rem*, além da manutenção da exclusão dos

combustíveis dos incentivos fiscais da Zona Franca de Manaus. Essas medidas são essenciais para reduzir a inadimplência tributária e promover uma concorrência mais equilibrada.

Além disso, contribuimos também para o progresso do PLP 164/2022, que visa definir e aperfeiçoar o controle dos devedores contumazes com o objetivo de fortalecer a cobrança de créditos tributários e prevenir desequilíbrios da concorrência. Esse Projeto está tramitando no Senado Federal.

A Vibra está comprometida em defender um ambiente de negócio transparente, que promova uma competição saudável e elimine assimetrias.

No campo regulatório, atuamos para a revisão da norma que permite a existência de uma “bomba branca” em postos revendedores bandeirados. Essa permissão que possibilita a venda de combustível de qualquer origem em posto revendedor que exhibe marca comercial renomada, prejudica o consumidor e compromete a concorrência leal. É importante notar que essa proposta foi submetida à Câmara dos Deputados que não aprovou sua implementação. Nessa linha, a Vibra manifestou apoio à atuação do Ministério Público Federal e do Ministério Público de Minas Gerais, que ajuizaram uma Ação Civil Pública para suspender a regulação em defesa aos consumidores de combustíveis.

A Vibra desempenhou um papel ativo no engajamento de entidades representativas do setor, como IBP (Instituto Brasileiro de Petróleo e Gas) e o ICL (Instituto Combustível Legal) e outras organizações, para promover debates e apresentar contribuições setoriais visando à formulação de políticas públicas e regulamentações mais eficazes, além de atuar para a reduzir a concorrência desleal.

O ICL concentrou seus esforços no combate ao mercado irregular, participando ativamente de eventos para aumentar a conscientização sobre o problema e interagindo tanto com o setor privado quanto com as autoridades. Além disso, dedicou-se a encontrar soluções para combater fraudes tributárias, adulteração de produtos e outras práticas ilícitas. O instituto encaminhou denúncias aos órgãos de fiscalização sobre questões identificadas por meio do Cliente Misterioso, bem como sobre casos de aquisição e comercialização de combustível sem pagamento de tributos, e a falta de adição de biodiesel ao óleo *diesel*. Adicionalmente, o ICL contribuiu para o avanço do PL 164/22 e da simplificação tributária, no âmbito da Reforma Tributária.

Por sua vez, o IBP colaborou de forma integrada com autoridades públicas para mitigar os impactos da seca na região Norte do país, intensificada pelo El Niño e aquecimento do Atlântico Norte, com o objetivo de garantir o abastecimento regular de combustíveis

na região. Além disso, o instituto trabalhou pelo desenvolvimento e adoção de novas rotas tecnológicas de biocombustíveis, como HVO e SAF, e empenhou-se para enfrentar a inadimplência dos distribuidores que não cumpriram as metas de aquisição de CBio, no contexto do Programa Renovabio. Adicionalmente, o IBP participou ativamente das discussões sobre a Reforma Tributária tanto no âmbito Legislativo quanto no Judiciário.

Vale destacar que a Vibra não realiza contribuições financeiras ou doações de qualquer espécie para políticos em exercício de mandato ou não, candidatos em disputas eleitorais e partidos políticos, o que está estabelecido no Código de Conduta Ética da Companhia. **GRI 415-1**

A Vibra desempenhou um papel ativo para o engajamento de entidades setoriais visando à formulação de políticas públicas.





Mudanças climáticas

- Estratégia climática
- Riscos e oportunidades associados a mudanças climáticas
- Emissões

Estratégia climática

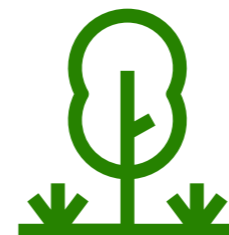
GRI 3-3

A Vibra tem o compromisso de mover o Brasil com a energia mais adequada para as necessidades de seus clientes. Isso significa inovar constantemente nas soluções de energia oferecidas, contribuindo para a transição energética e a construção de uma economia de baixo carbono.

Primamos pela transparência de nossas ações frente às mudanças climáticas. Nossa participação no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, com a publicação do nosso inventário anual de emissões de GEE, foi reconhecida com o Selo Ouro, pela cobertura integral de nossas instalações e submissão à verificação de terceira parte. Também respondemos ao questionário

de mudanças climáticas do CDP, incluindo a dimensão de *supply chain* e o ICO2 (Índice de Carbono Eficiente), cujo objetivo é fornecer um panorama das emissões das companhias listadas na B3 e seu desempenho no processo de descarbonização.

Nossa estratégia climática é orientada por oito eixos principais de atuação, inter-relacionados e transversais, amadurecendo nosso processo na transição energética. Esses eixos abrangem: plano de redução, indicadores e metas, gestão de riscos, plano de transição, engajamento, inovação, transparência e plano de compensação.



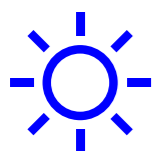
Trabalhamos para contribuir com a **transição energética** e com **uma economia de baixo carbono**

Focos da estratégia climática da Vibra



Riscos e oportunidades associados a mudanças climáticas

GRI 201-2



Acompanhamos, de forma sistematizada, os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas

A Vibra Energia monitora, analisa sistematicamente e mantém contato frequente com os agentes nas diferentes esferas de governo, mapeando as oportunidades de políticas públicas relacionadas às mudanças do clima que impactam suas atividades. Esse processo busca preparar a empresa para as políticas que estão sendo formuladas e, também, propor melhorias para o aperfeiçoamento de políticas públicas existentes ou que estão em estudo.

Como exemplo dessas políticas estão: a Política Nacional de Biocombustíveis (RenovaBio), que estabelece metas de aquisição de créditos de descarbonização (CBio) pelas distribuidoras de combustíveis para compensar a comercialização de derivados fósseis e estimular a produção nacional de biocombustíveis; o programa Combustível do Futuro, que regulamenta o uso de soluções energéticas alternativas e sustentáveis para diminuir a dependência dos combustíveis fósseis e atenuar os impactos ambientais

associados à mobilidade nacional; e o Mercado de Carbono, que regulamenta o mercado brasileiro de emissões de gases de efeito estufa (GEE). [SASB EM-RM-530a.1](#)

Com o objetivo de mapear riscos emergentes, muitas vezes advindos de alterações regulatórias, e manter a matriz de riscos refletindo o cenário de riscos ao qual a Vibra está exposta, a área de Gestão de Riscos Corporativos se reúne com as mais diversas áreas da empresa para identificar e reavaliar os riscos, sob perspectivas de probabilidade e impacto, promovendo as pertinentes atualizações na matriz.

Para gerenciar esses riscos e oportunidades, a Companhia tem realizado melhorias em eficiência energética, ampliado o uso de energia renovável com baixa emissão de carbono e utilizando certificados de energia renovável (I-REC). Temos como principais riscos mapeados os eventos climáticos extremos, a escassez hídrica, os impactos

econômicos, a instabilidade política, os conflitos e os custos de mitigação e adaptação. As principais oportunidades identificadas decorrentes das mudanças climáticas estão nas seguintes áreas: energias renováveis, eficiência energética, transporte sustentável, mercados de carbono, adaptação climática, pesquisa científica e inovação. É de nosso interesse aprimorar nosso processo de gestão de riscos climáticos físicos. Para tanto, iniciamos um estudo abrangente de riscos climáticos físicos e de transição, juntamente com um plano estratégico de adaptação.

Saiba mais sobre nossa gestão de riscos climáticos, oportunidades e possíveis implicações financeiras em nosso Relato TCFD no Anexo deste Relatório.

[+ Leia mais em](#)[Relato TCFD](#)

Emissões

SASB EM-RM-110a.2

A Vibra estabeleceu metas ambiciosas para redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE), incluindo a neutralização nos escopos 1 e 2 a partir de 2025 e a neutralização no escopo 3 a partir de 2050. Entre os compromissos adicionais, está a ambição de atingir 30% do Ebitda proveniente de novas energias até 2030, consolidando um portfólio robusto de energias renováveis.

Para os escopos 1 e 2, a Vibra tem a meta de reduzir as emissões de GEE em 67% até 2026 (ano base 2019). Parte relevante dessa redução (58%) será oriunda do processo de desativação da usina térmica de Juruti (município do estado do Pará), região que nos próximos anos será integrada ao sistema interligado nacional, com a conclusão das obras das linhas de transmissão de energia.

Em 2023, nosso plano de redução dos escopos 1 e 2 focou na utilização de etanol em nossa frota leve - atingindo 31% de frota de

veículos leves -, migração de nove instalações operacionais para o mercado livre de energia (totalizando 18 unidades no mercado livre e uma unidade na geração distribuída) e a aquisição de 22 mil I-RECs (certificado de obtenção de energia de fontes renováveis). Como resultado, superamos nossa meta anual de redução de 6% das emissões absolutas de escopos 1 e 2, atingindo 17% de redução. Como parte da estratégia para diminuir as emissões do escopo 3, a empresa já alocou R\$ 3,9 bilhões em parcerias e investimentos em outras empresas. Esses recursos visam ampliar o portfólio de produtos e serviços de baixo carbono, gerando valor para os clientes e para a Vibra. Entre essas ações, estão a implantação de pontos de recarga em postos urbanos e rodoviários (podendo variar entre 10% e 20% da rede), além de postos 100% elétricos.

Nosso plano de redução de emissões de GEE do escopo 3 está baseado em três pilares:



1

Transporte de produto:

aumento da eficiência no transporte rodoviário, uso de outros modais para larga escala e testes com energias sustentáveis;



2

Oferta de soluções em plataforma multienergia:

aumento de nosso portfólio sob a perspectiva da descarbonização (Comerc, Evolua, ZEG Biogás, EZVolt, biocombustíveis avançados e demais novos mercados em prospecção) para oferecer as melhores soluções para os clientes;



3

Gestão de GEE e cadeia de valor:

parceria com a *startup* Deep ESG para diagnóstico qualificado e oferta de soluções para os clientes na jornada de transição energética e processo de descarbonização.



Redução das emissões nas operações logísticas

O transporte dos produtos é uma área com grandes impactos nas emissões da Vibra e, por esse motivo, a Companhia tem realizado muitas ações nesse segmento. A Vibra atua em três frentes buscando a descarbonização de suas operações logísticas:



Aumento do uso de modais de larga escala

A Vibra tem uma operação consolidada, iniciada em 2020, que leva produtos das regiões Sul e Sudeste para abastecer a região Nordeste por cabotagem. Com a demanda aquecida em 2023, a entrega de etanol e biodiesel por cabotagem cresceu, respectivamente, 13,6% e 26,8% na comparação com 2022, atingindo volume recorde. Isso evitou cerca de 6.120 viagens rodoviárias e resultou em uma redução de 20.538 toneladas de CO₂ equivalente (t CO₂e) emitidas. Além da eficiência das operações, a iniciativa também diminuiu os custos logísticos, gerando uma economia anual da ordem de R\$ 43,2 milhões. Para 2024, a tendência segue em alta e a expectativa é de ampliação em 25% em relação a 2023. Além disso, a Vibra utiliza todas as malhas ferroviárias do país que trabalham com transporte de combustível.



Melhoria da eficiência no transporte rodoviário

Considerando a relevância do transporte rodoviário para nossas operações, temos atuado fortemente junto às transportadoras para melhorar a eficiência. Entre as ações realizadas, estão otimização de rotas, uso do frete de retorno (evitando o retorno de caminhões sem carga para as bases), ocupação mais eficiente das cargas e monitoramento via torre de controle. Também temos feito ações de engajamento das transportadoras, incluindo um manual de boas práticas para orientação dos motoristas sobre medidas para reduzir o consumo de combustível.



Teste de novas fontes energéticas

A empresa vem ampliando o uso de veículos que utilizam combustíveis de fontes renováveis, testando opções para diversas finalidades. Em um desses exemplos, a BR Aviation utiliza, desde 2022, HVO (*diesel verde*) misturado ao *diesel* tradicional para reduzir a pegada da operação de seus caminhões de abastecimento no Aeroporto Internacional Tom Jobim, no Rio de Janeiro. Em 2023, também fizemos a primeira operação de entrega de combustível para postos com um caminhão-tanque movido à energia elétrica, em Manaus. Além disso, contamos com dez caminhões a gás e/ou híbridos em nossa frota, além de outros 32 caminhões que utilizam *diesel verde* (Diesel R5) na região Sul, onde o produto está disponível.

EMISSIONES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (tCO₂ EQUIVALENTE) (ESCOPO 1) GRI 305-1

	2021	2022	2023
Combustão estacionária	38.535	38.424	36.410
Combustão móvel	4.947	5.750	5.144
Emissões fugitivas	89	107	52
Total	43.570	44.281	41.606

Nota: Foram incluídos no cálculo os seguintes gases: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nítrico (N₂O) e hidrofluorcarbonetos (HFCs). O ano-base escolhido foi 2019, por ser o antes da pandemia, com maior representatividade dos negócios e operação da empresa. Não houve mudanças significativas em emissões que geraram a necessidade de novos cálculos de emissões. Referências utilizadas - GWP: IPCC AR5 (2014); Fatores de emissão: GHG Protocol; Fatores de conversão: BEN 2023 (Balanço Energético Nacional). Total de emissões escopo 1 - 41.606 [t CO₂ eq] 100% das emissões globais brutas do escopo 1 cobertas pelas regulamentações de limitação de emissões. [SASB EM-RM-110a.1](#)

EMISSIONES INDIRECTAS PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA (tCO₂ EQUIVALENTE) (ESCOPO 2) (t)* GRI 305-2

	2021	2022	2023
Escolha de localização	19.587	13.639	12.512
Escolha de compra	18.260	12.871	11.668

Notas: Os gases incluídos no cálculo foram CO₂ - dióxido de carbono; CH₄ - metano; N₂O - óxido nítrico. GWP: IPCC AR5 (2014); Fatores de emissão: GRID - fonte: MCTI e GHG Protocol; Fatores de conversão: BEN 2023 (Balanço Energético Nacional). Em 2023, 18 unidades da Vibra consumiram energia de origem renovável no mercado livre. Para comprovar a rastreabilidade dessa energia, adquirimos I-RECs, o que equivale a 22 mil MWh, correspondente ao consumo dessas 18 unidades e mais outras unidades que estão em nosso cronograma de migração para o mercado livre de energia.

EMISSIONES DE NOX, SOX E OUTRAS EMISSIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS (t) GRI 305-7; SASB EM-RM-120a.1

	2021	2022	2023
NOx	1.134	1.113	1.078
SOx	7	8	7
Material particulado (MP)	80	78	76

Fontes dos fatores de emissão usados foram AP 42 da EPA e 1º Inventário Nacional de Emissões Atmosféricas por Veículos Automotores Rodoviários, janeiro 2011.

Os dados de COVs são calculados apenas para os estados onde há demanda legal por parte dos órgãos ambientais estaduais. Reconhecemos o impacto de nossa atividade em relação a emissões de COVs e por isso controlamos suas emissões por meio de tecnologias como selos e tetos flutuantes em tanques de armazenamento; o carregamento de combustíveis bottom-loading ("por baixo"), que reduz riscos de inalação dos gases e o regime de turbulência no enchimento dos caminhões-tanque, gerando menores emissões. Contamos também com unidades recuperadoras de vapor em algumas bases de distribuição. Vale ressaltar que, para atender às resoluções Conama 436/2011 e 382/2006, monitoramos também as emissões de poluentes regulados em nossas fontes fixas enquadradas pela legislação vigente.

EMISSIONES BIOTICAS DE CO₂ (tCO₂ EQUIVALENTE) (ESCOPO 1) GRI 305-1

2021	2022	2023
4.909	4.700	5.312



OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (tCO₂ EQUIVALENTE) (ESCOPO 3) GRI 305-3

	2021	2022	2023
Bens e serviços adquiridos	-	15.338.069	16.794.833
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	234.468	317.574	292.386
Viagens de negócios	374	1.139	1.325
Transporte e distribuição <i>downstream</i>	98.558	102.935	98.242
Uso de produtos vendidos	80.670.555	80.238.436	75.267.366
Total	81.003.955	95.998.153	92.454.153

Gases incluídos no cálculo: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) e óxido nítrico (N₂O)

Ano-base antes da pandemia, 2019, com maior representatividade dos negócios e operação da empresa. Total de emissões - 79.620.434 [t CO₂ eq]. Não houve mudanças significativas. Referências utilizadas para os fatores de emissão e potenciais de aquecimento global (GWP): GWP: IPCC AR5 (2014) Fatores de emissão: GHG Protocol e CDP - Guidance methodology for estimation of Scope 3 category 11 emissions for oil and gas companies; Fator de conversão: BEN 2023 (Balanço Energético Nacional); Valores de referência do Renovabio - Categoria de aquisição de bens e serviços.

EMISSÕES BIOGÊNICAS DE CO₂ (tCO₂EQUIVALENTE) (ESCOPO 3) GRI 305-3

2021	2022	2023
12.998.618	12.903.260	13.314.668

INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) (ESCOPOS 1 E 2) GRI 305-4

Métrica específica (denominador)	2021	2022	2023
Volume total de produtos vendidos em milhares de m ³	31.916	31.826	30.453
Intensidade de emissões	2021	2022	2023
Total de emissões de GEE (tCO ₂ e) - Escolha de localização	63.157	57.920	54.118
Total de emissões de GEE (tCO ₂ e) - Escolha de compra	61.830	57.152	53.274
Intensidade de emissões GEE (tCO ₂ e/mil m ³) - Escolha de localização	1,98 ¹	1,82 ¹	1,78
Intensidade de emissões GEE (tCO ₂ e/mil m ³) - Escolha de compra	1,94 ¹	1,80 ¹	1,75

Gases incluídos no cálculo: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nítrico (N₂O) e hidrofluorcarbonetos (HFCs)

¹Revisamos o denominador do indicador para produtos vendidos em mil m³, considerando somente as unidades operacionais e administrativas geridas e operadas pela Vibra para melhor avaliação de eficiência. GRI 2-4

REDUÇÕES DE EMISSÕES DE GEE (tCO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-5

	2021	2022	2023
Reduções provenientes de emissões diretas (escopo 1)	0	185	823 ¹
Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (escopo 2)	1.579	2.671	4.562 ²
Reduções provenientes de outras emissões indiretas (escopo 3)	0	9.860	20.528 ³
Total de reduções de emissões de GEE	1.579	12.716	25.913

¹ A redução de escopo 1 é referente ao uso de etanol na frota de veículos leves equivalentes a 31%. A partir desse volume de gasolina calculou-se a redução de emissões da iniciativa. Em dezembro, aconteceu o descomissionamento da caldeira da Base de Goiânia.

² No escopo 2, a redução de emissões se deve ao uso de energia renovável do mercado livre e aquisição de 22 mil I-RECs, além de redução do fator de emissão do GRID e a redução na perda de vapor na Fábrica de Lubrificantes e Base de Betim.

³ No escopo 3, tivemos a redução de emissões proveniente do uso de modais de transporte mais eficientes em substituição ao rodoviário (operações de cabotagem de biocombustível).

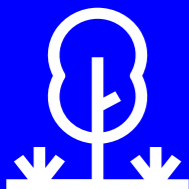
Gases incluídos no cálculo foram dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nítrico (N₂O) e hidrofluorcarbonetos (HFCs). O ano de 2019, ano-base antes da pandemia, apresentou maior representatividade dos negócios e operações da empresa.



Desempenho ambiental

- Gestão ambiental
- Eficiência energética
- Água e efluentes
- Resíduos e materiais
- Solo e água subterrânea
- Biodiversidade

Gestão ambiental



Atuamos para **prevenir e mitigar os impactos ambientais** de nossas operações

Conheça a Política e Diretrizes de Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Acesse aqui



Nossa gestão ambiental é orientada pela Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, que contempla as melhores práticas do mercado em termos de diretrizes e padrões corporativos. Possuímos uma Comissão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, da qual participam gestores envolvidos diretamente nesses processos, e um Comitê de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, com a participação da alta administração da empresa, incluindo presidente, vice-presidentes e diretores. Em 2023, ampliamos nossa estrutura com a criação de uma Gerência de Segurança e Meio Ambiente, ligada à Diretoria de Engenharia e Infraestrutura, e assessorada por uma Coordenação de Meio Ambiente e Conformidade na Vice-Presidência de Operações, Logística e Sourcing.

Centramos nossos esforços em garantir a conformidade legal e aumentar a eficiência nas nossas operações, prevenir e mitigar impactos ambientais, preservar a biodiversidade e promover a melhoria contínua dos nossos processos. Temos ações

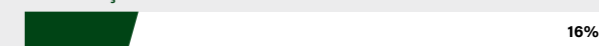
estruturadas para reduzir o uso dos recursos naturais e a geração de resíduos em nossos processos, minimizar as emissões atmosféricas, além de desenvolver projetos que visam maximizar a eficiência energética dos nossos ativos.

Nosso principal objetivo é assegurar que todas as unidades da Vibra estejam em conformidade com as regulamentações pertinentes e as melhores práticas de mercado, garantindo a proteção da saúde dos funcionários, a preservação do meio ambiente e a manutenção de condições de trabalho seguras. Verificamos o desempenho por meio do controle permanente de indicadores e por auditorias de processos, internas e externas.

Em 2023, realizamos auditorias em 21 unidades (36%) com escopo na resolução Conama 306 e legislações estaduais, conduzidas por uma empresa especializada. Além disso, 50 unidades (86%) foram auditadas por nossas equipes internas, abrangendo

auditorias de SGI – Sistema de Gestão Integrada, SIGA – Sistema Integrado de Gestão e Auditoria em SSMA e Auditorias de Excelência em Operações (GEO e GEIF). Como resultado, no mesmo ano, nove unidades (16%) obtiveram certificação na ISO 14001 ou equivalente. Neste ponto, destacamos a inclusão da Base de Distribuição de Belém (Balem) entre as unidades com certificação do Sistema de Gestão Integrada, abrangendo as normas ISO 9001 (Qualidade), ISO 14001 (Meio Ambiente) e ISO 45001 (Segurança e Saúde Ocupacional).

Certificação ISO 14001



Auditorias de terceira parte
(Conama 306 e legislações estaduais)



Auditorias internas



Eficiência energética

GRI 302-4; SASB CG-MR-130a.1

Seguimos com o nosso compromisso de maximizar a eficiência energética das nossas instalações, e ampliar nosso uso de energia renovável, como formas de mitigar as nossas emissões de gases de efeito estufa e os impactos ambientais de nossas atividades.

Em 2023, registramos uma redução de 3,7% no consumo total de energia dentro da organização resultado de diversas ações realizadas pela Companhia, como a redução do consumo de vapor, redução no consumo de combustíveis fósseis, conversão e adaptação de equipamentos, mudanças de comportamento e operacionais. Realizamos estudos de eficiência energética em sete bases, que serviram para definir as melhorias aplicadas nos nossos ativos. Em 2023, investimos R\$ 270 mil em soluções de eficiência energética na Fábrica de Lubrificantes.

Em relação ao consumo total de energia elétrica, observamos um aumento de aproximadamente 2% em relação a 2022, principalmente devido à fase final das obras em nossa fábrica de lubrificantes. A fábrica representou, em 2023, 22% do consumo total da Companhia, sendo a unidade com maior consumo. Na nossa sede, o segundo maior consumidor de energia elétrica (15%), registramos uma redução de 5% em relação a 2022, e 25% em relação a

2019 (ano-base), mesmo com o aumento dos dias de trabalho presencial no regime híbrido. Esse resultado se deve ao uso mais eficiente do sistema de refrigeração, desligamento de elevadores durante os dias de menor movimento e otimização do espaço por meio do aluguel de andares para outras empresas.

Registramos, ainda, um discreto aumento de 0,7% na intensidade energética comparado a 2022, considerando um ajuste nos dados de vendas dos anos anteriores. Ainda assim, observamos uma redução progressiva ao longo dos anos, com 3,5% de redução em relação a 2021. A redução da intensidade energética representa um menor consumo de energia por produto vendido, representando uma melhor eficiência energética das nossas operações.

Todas essas medidas têm como objetivo aumentar a eficiência operacional, alinhando-se à nossa meta de alcançar uma redução de 4% no consumo de energia nas nossas operações até o final de 2024, em comparação com o ano-base de 2019, pré-pandemia.

Registramos também um aumento significativo do uso de energia renovável dentro da organização, de 29%, fruto de ações como a migração de unidades para o mercado livre,

o aumento do uso de combustíveis de fonte renovável em nossa frota própria e a geração de energia fotovoltaica. Em 2023, realizamos a migração de mais nove unidades operacionais para o mercado livre de energia, totalizando 19 unidades sob gestão da Vibra que consomem atualmente 100% de energia de fonte renovável e com custos energéticos mais baixos.

No que diz respeito ao consumo de energia fora da organização, houve um aumento nos últimos anos devido ao consumo de combustível no transporte de insumos e produtos, o que está diretamente relacionado ao aumento das distâncias percorridas ao longo do ano. Por outro lado, aumentamos o uso de biocombustíveis alinhado com nossa estratégia de redução de emissões no transporte.

29%
de aumento no uso
de energia renovável

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA, PORCENTAGEM DE ELETRICIDADE DA REDE E PORCENTAGEM RENOVÁVEL SASB CG-MR-130a.1

			Total de energia consumida
2022	Porcentagem de eletricidade da rede	73%	141.062 GJ
	Porcentagem renovável	27%*	
2023	Porcentagem de eletricidade da rede	62%	145.657 GJ
	Porcentagem renovável	38%	

*Composta pelo consumo das instalações que migraram para o mercado livre de energia e pela geração e consumo de energia fotovoltaica própria.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO, EM GIGAJOULES GRI 302-1

Fontes não renováveis	2021*	2022	2023
Óleo diesel	543.678	551.470	523.513
Gasolina automotiva*	16.860	17.224	9.861
Óleo combustível	17.744	9.847	16.150
GLP	8.575	7.898	10.560
GNV	4.136	2.637	1.551
Total	590.993	599.076	561.635

* A alteração dos dados de gasolina automotiva foi realizada, pois já era considerado o teor de 27,5% de etanol anidro no fator de conversão. Essa alteração aumentou o dado de consumo de gasolina automotiva nos anos de 2020 e 2021. [GRI 2-4](#)

Fontes renováveis	2021*	2022	2023
Biodiesel	63.296	56.790	63.209
Etanol hidratado*	-	4.275	9.543
Total	63.296	61.065	72.752

* O etanol hidratado passou a ser utilizado na frota de veículos leves em 2022. O consumo de etanol nos anos 2020 e 2021 nos relatos anteriores considerava somente o etanol anidro, que, a partir de 2022, passou a integrar o valor de gasolina automotiva consumida. [GRI 2-4](#)

Energia consumida - comprada	2021	2022	2023
Eletricidade	134.289	141.415	145.372
Vapor	255.639	197.193	181.759
Total	389.928	338.608	327.131

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO, EM GIGAJOULES

	2021	2022	2023
Combustíveis de fontes não renováveis consumidos	590.993	599.076	561.635
Combustíveis de fontes renováveis consumidos	63.296	61.065	72.752
Eletricidade, aquecimento, resfriamento e vapor adquiridos para consumo	390.418	338.608	327.129
Total	1.044.707	998.749	961.515

Nota: Os dados relatados não consideram o número de motoristas que prestam serviço à Vibra. Só consideramos empregados (próprios, estagiários, aprendiz) e trabalhadores (prestadores de serviço intramuros).



CONSUMO DE ENERGIA FORA DA ORGANIZAÇÃO, EM GIGAJOULES [GRI 302-2](#)

	2022	2021	2023*
Total	5.280.502	4.871.302	5.580.077

*Os dados foram calculados por meio de sistema informatizado. Foi utilizada a tabela de fatores de conversão da EPE tanto para energia dentro quanto fora da organização. Para o cálculo da energia consumida fora da organização foi considerado o consumo de combustíveis e biocombustíveis para o transporte realizado dos nossos insumos e produtos (coleta, transferência e entrega) nos modais rodoviário, ferroviário, fluvial e marítimo.

INTENSIDADE ENERGÉTICA [GRI 302-3](#)

Taxa de intensidade energética	2021	2022	2023
Dentro da organização	33,39	32,08	26,04
Fora da organização	155,704	169,68	151,09
Total	189,09	201,76	177,13

Métrica definida para o cálculo

Volume total de produtos vendidos¹	31.916	31.826	30.453
--	---------------	---------------	---------------

Energia consumida dentro da organização

Consumo de energia total dentro da organização (GJ)	33,39	32,08	26,04
--	--------------	--------------	--------------

¹Revisamos o denominador do indicador para produtos vendidos em mil m³ e considerando somente as unidades operacionais e administrativas geridas e operadas pela Vibra para melhor avaliação de eficiência. [GRI 2-4](#)

Energia consumida fora da organização

Energia consumida fora da organização (GJ)	155,704	169,68	151,09
--	---------	--------	--------

*Tipos de energia que foram incluídos no cálculo: combustível



Água e efluentes

GRI 303-1, 303-2, 303-4



Redução de

15% do total de água captada em 2023 em relação ao ano de 2019, principalmente devido a obras de melhorias nas linhas de vapor

Apesar de os nossos processos produtivos não envolverem o uso intensivo de água, seguimos atuando em algumas frentes para preservar os recursos hídricos: na redução da captação de água doce, no reaproveitamento e na redução da geração de efluentes oriundos das nossas atividades operacionais.

A principal utilização da água se dá apenas na produção de Arla 32, produto constituído por 32,5% de ureia e 67,5% de água, que representa efetivamente um consumo de água diretamente associado a um produto. Em 2023, o volume consumido para a produção da Arla 32 foi de 9137,27 m³, representando aproximadamente 3% da captação total da Vibra.

Destacamos ainda o uso de vapor para aquecimento dos tanques de óleo combustível e óleos lubrificantes, representando cerca de 17% do nosso consumo total de água. Em sete instalações, o vapor é comprado de terceiros, enquanto em duas unidades é gerado internamente em caldeiras. Após o uso, o vapor condensado é direcionado para o sistema de drenagem pluvial da unidade, sendo descartado na mesma

qualidade que antes do uso, sem impacto nos corpos receptores.

Os 80% restantes do consumo de água são divididos entre abastecimento humano, limpeza das unidades e suprimento dos sistemas de combate a incêndio das instalações operacionais. O uso para esses fins ocorre apenas em casos de emergência, simulados ou testes, e seu descarte é feito através do sistema de efluente sanitário ou, quando não disponível, enviado para tratamento externo em empresa licenciada.

Em 2023, registramos uma redução de 15% no total de água captada em relação ao ano-base de 2019, principalmente devido a obras de melhorias nas linhas de vapor. Reiteramos nossa meta de reduzir a captação de água em nossas instalações em pelo menos 10% até o final de 2024 em comparação ao consumo de 2019, ano-base anterior à pandemia.

Os parâmetros mínimos para o monitoramento dos efluentes de nossas operações são determinados com base na legislação ambiental e boas práticas da indústria, levando em consideração as substâncias

químicas presentes em nossos produtos com potencial para causar impacto ambiental negativo no corpo hídrico receptor, bem como parâmetros físico-químicos que podem afetar a concentração dessas substâncias no ambiente. Em 2023, não foram detectadas, na água de descarte, substâncias que possam causar dano irreversível aos corpos d'água, ao ecossistema ou à saúde humana.

Os sistemas de drenagem pluvial e oleosa em nossas unidades são segregados. Os efluentes oleosos são resultantes da incidência de chuva em áreas que podem eventualmente apresentar o produto, como plataforma de carregamento de caminhões e bacia de tanques. Em casos de derrames pontuais, seguimos procedimentos de recolhimento do produto para minimizar a geração de efluentes oleosos. O monitoramento do lançamento dos efluentes é realizado em todas as instalações operacionais, conforme exigido pelos órgãos ambientais. Os resultados são analisados regionalmente pela área de Meio Ambiente da Vibra, que define planos de ação para corrigir qualquer não conformidade.

CAPTAÇÃO DE ÁGUA GRI 303-3

Água doce (megalitros)	2021			2022			2023		
	Todas as áreas	Áreas de estresse hídrico	Total	Todas as áreas	Áreas de estresse hídrico	Total	Todas as áreas	Áreas de estresse hídrico	Total
Água de superfície	4,42	0	4,42	9,33	0	9,33	10,66	0	10,67
Água subterrânea	47,9	0	47,9	45,4	0	45,4	43,31	0	43,33
Água produzida	2,08	0	2,08	2,88	0	2,88	4,06	0	4,06
Água de terceiros	276,9	0,13	276,9	280,93	10,58	280,93	277,2	18,45	277,19
total	331,3	0,13	331,43	338,55	10,58	349,13	335,23	18,45	335,24

Água de terceiros: considerados fornecedores diversos das unidades que recebem água ou vapor gerados em complexos industriais, de concessionárias e caminhão-pipa, quando necessário.

Água produzida: considerada a água de reúso e a de captação de água de chuva.

Revisamos as áreas consideradas em estresse hídrico conforme a classificação em nível alto ou extremamente alto pela ferramenta WRI AQUEDUCT, desenvolvida pelo World Resources Institute. Não temos captação de água considerada salina em nossas instalações.

CONSUMO DE ÁGUA GRI 303-5

	2021		2022		2023	
	Áreas totais	Áreas com estresse hídrico	Áreas totais	Áreas com estresse hídrico	Áreas totais	Áreas com estresse hídrico
Captação total de água	331,3	0,13	338,55	10,58	335,23	18,45
Total	331,3	0,13	338,55	10,58	335,23	18,45

SASB EM-RM-140a.1

	2022	2023
Porcentagem de água reciclada	0,85%	1,2%
Porcentagem em regiões com alto nível ou extremamente alto de estresse e competição hídrica	0,004%	5,5

*Não temos medição do volume de efluente gerado pela Vibra (descarte).

*Vibra possui unidades no estado de São Paulo e em Fortaleza, áreas consideradas de alto estresse hídrico de acordo com a ferramenta WRI Aqueduct. Nesses locais, são realizados monitoramento e ações de conservação da água.



Resíduos e materiais

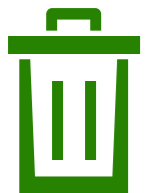
GRI 306-1, 306-2

A Vibra dedica atenção especial à gestão do uso de materiais e à geração de resíduos devido a suas atividades de fabricação, armazenamento e distribuição de combustíveis, biocombustíveis, óleos lubrificantes e produtos químicos. Lidamos com uma variedade de materiais, desde matérias-primas até produtos acabados, que requerem cuidados devido às suas características perigosas e ao potencial de contaminação ambiental em caso de manuseio incorreto ou descarte de maneira irregular.

Nossa abordagem para o gerenciamento de materiais e resíduos segue a Política Nacional de Resíduos Sólidos sendo guiada por nossa Política de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (SSMA). Em conformidade com a legislação vigente, todas as nossas instalações possuem um plano de gerenciamento de resíduos sólidos, que inclui o mapeamento e a execução de ações necessárias em todas as etapas, desde a geração até a destinação adequada dos resíduos.

Contratamos empresas licenciadas para o transporte e destinação dos resíduos, especialmente os considerados perigosos. Todos os resíduos são enviados com Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) *on-line* para controle do recebimento, da realização do tratamento e da emissão do certificado de destinação. Os dados gerados pelos MTRs *on-line* são disponibilizados no Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão dos Resíduos Sólidos (Sinir) e outros sistemas estaduais, sendo também compilados em nosso sistema informatizado de gestão de indicadores ambientais, validados e reportados regularmente.

Seguindo uma diretriz da nossa Política de Gestão de Resíduos, enviamos a grande maioria dos resíduos perigosos gerados para alguma rota de recuperação. Em 2023, tínhamos a meta de enviar 85% dos nossos resíduos perigosos gerados para reaproveitamento e alcançamos o índice de 93,7%, demonstrando nosso compromisso contínuo com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental. Para o próximo ciclo, nosso objetivo é aumentar a meta que tínhamos em 2023, destinando pelo menos 88% dos resíduos gerados em nossos processos para reciclagem e reutilização.



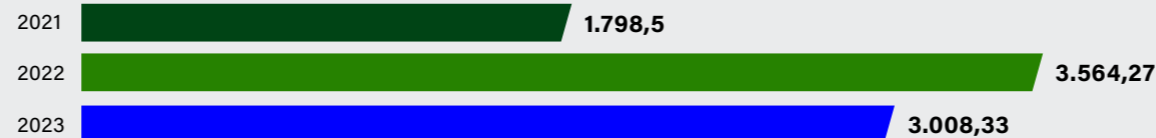
93,7%

dos resíduos perigosos gerados foram reaproveitados

RESÍDUOS GERADOS (EM TONELADAS) GRI306-3

Resíduos perigosos

Borras de combustível, resíduos e embalagens contaminados com hidrocarbonetos e produtos químicos, pilhas, baterias e EPIs



Resíduos não perigosos

Resíduos orgânicos, papel, madeira, papelão, plástico, resíduos de construção civil e resíduo comum



Impulsionando a logística reversa e economia circular SASB CG-MR-410a.3

A Vibra atua de forma alinhada aos fundamentos da economia circular e está permanentemente buscando oportunidades para ampliar suas ações voltadas à valorização de resíduos. Nosso foco é a recuperação dos resíduos gerados em nossas operações, evitando ao máximo sua disposição no meio ambiente.

Somos associados-fundadores do Instituto Jogue Limpo, que tem como objetivo realizar a logística reversa de dois resíduos relevantes em nosso segmento: as embalagens plásticas de óleo lubrificante usadas e o óleo lubrificante usado ou contaminado (conhecido pela sigla OLUC). Em 2023, certificamos a coleta e reciclagem de 1.064 toneladas de embalagens plásticas de 1 litro pós-consumo, representando 28,32% do total comercializado. No caso do OLUC, certificamos a coleta e o envio para rerrefino de aproximadamente 91.863 toneladas, o que corresponde a 41,91% do total comercializado em 2023 e, ainda, utilizamos 29.075 m³ de óleo rerrefinado em nossa produção de óleos lubrificantes.

Ainda, somos membros voluntários do Sistema Campo Limpo, operacionalizado pelo Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (Inpev) para promover a coleta e o tratamento adequado das embalagens vazias de óleos agrícolas em todo o país.

Já com relação a outras embalagens, temos parcerias estratégicas para o reaproveitamento de tambores metálicos dos aditivos que utilizamos na produção dos nossos combustíveis e lubrificantes. Por contrato, os fornecedores são obrigados a realizar a coleta e logística reversa desses tambores vazios, contribuindo assim para a sustentabilidade do ciclo de vida desses materiais.

Todas as caixas de papelão utilizadas em nossa fábrica são 100% ecológicas, feitas de bagaço de cana de açúcar, papelão descartado e a celulose convencional é substituída pela pasta extraída da reciclagem de embalagens longa vida. Além disso, começamos a implementação de



1.064 toneladas de embalagens plásticas foram recicladas em 2023

uma porcentagem de 14% de resina PCR (*post-consumer recycled*) nas bombonas plásticas de duas linhas de lubrificantes, tendo a ambição de estender a utilização de resina PCR em todas as embalagens plásticas, sempre mantendo a qualidade de nossos produtos, otimizando a circularidade dessas embalagens e reduzindo a quantidade de matéria-prima virgem utilizada. Uma outra frente é a utilização entre 12% e 17% de material reciclado nos baldes metálicos.

Seguindo nosso valor de liderar com sustentabilidade, fomos a primeira empresa no setor a assinar o Movimento Conexão Circular do Pacto Global da ONU no Brasil - uma iniciativa para acelerar o atingimento das metas do ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis, alinhadas aos princípios da Economia Circular.



MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR PESO OU VOLUME GRI 301-1

Lubrificantes	2021	2022	2023
Materiais não renováveis	Peso(tonelada)	Peso(tonelada)	Peso(tonelada)
Aditivos	27.395,75	29.517,64	27.062,46
Óleo básico	218.578,87	181.584,57	166.673,88
Conjunto de rótulos	134,31	148,90	105,29
Balde metálico	2.582,53	1.318,12	1.253,98
Contentor plástico	224,07	212,94	257,72
Filme <i>stretch</i>	80,35	90,30	78,10
Bombonas plásticas	2.592,80	2.441,05	2.807,50
Frascos plásticos	4.625,64	6.921,69	4.469,04
Tambor metálico	4.705,89	4.751,81	3.720,93
Tampa plástica	346,99	278,17	308,49
Total	256.641,56	220.343,50	206.736,50
Materiais renováveis	Peso (tonelada)	Peso (tonelada)	Peso (tonelada)
Caixa de papelão	1.525,10	1.441,77	1.481,13
Pallets de madeira	1.913,89	2.630,70	882,9
Total	3.438,99	4.072,47	2.364,03

MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR PESO OU VOLUME GRI 301-1

Químicos	2021	2022	2023
Materiais não renováveis	Peso(tonelada)	Peso(tonelada)	Peso(tonelada)
Tambor metálico aço 200L	3,43	1,99	40,49 ¹
Bombonas 20L PEAD com tampa	8,92	2,02	1,58
Óleo mineral agrícola (matéria-prima) ²	164,59	51,21	21,77
Emulsificante (matéria-prima)	7,76	2,41	1,03
Total	184,69	57,63	64,87
Materiais renováveis	Peso (tonelada)	Peso (tonelada)	Peso (tonelada)
<i>Pallets</i>	7,24	1,64	1,26
Total	7,24	1,64	1,26

¹Em 2023, houve também a venda de solventes embalados, além de 2,20 toneladas de óleos agrícolas que já eram considerados nos anos anteriores. **GRI 2-4**

²Para matéria-prima, foram consideradas apenas aquelas utilizadas no OPPA BR AD, cuja produção é de responsabilidade da Vibra, pois dos demais produtos químicos realizamos apenas envase e revenda.

QUANTIDADE DE RESÍDUOS PERIGOSOS GERADOS, PORCENTAGEM RECICLADA SASB EM-RM-150a.1

	2022	2023
Quantidade de resíduos perigosos gerados	3.564,27t	3.008,33t
Porcentagem reciclada	19%	31%
Estruturas Legais e Regulatórias	NBR 10004: 2004 - Resíduos sólidos – Classificação e GRI Standards	

* Considera apenas os resíduos que foram reciclados ou reutilizados. Não inclui resíduos coprocessados.

**MATÉRIAS-PRIMAS OU MATERIAIS RECICLADOS UTILIZADOS GRI 301-2**

Lubrificantes	2022	2023
	Peso(toneladas)	Peso(toneladas)
Total de matérias-primas ou materiais utilizados	181.584,57 ¹	167.933,66 ³
Total de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	16.325,28 ²	25.042,42 ⁴
Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	8,99	14,91

¹ Para o cálculo, foi considerado apenas óleo básico

² Para o cálculo, foi considerado apenas óleo rerrefinado

³ Para o cálculo foram considerados óleo básico, bombonas plásticas e duas linhas de produtos vendidos em baldes metálicos

⁴ Para o cálculo, foram considerados óleo rerrefinado, 14% de PCR presente em duas linhas de bombonas plásticas e 12% de material reciclado dos baldes metálicos

PERCENTUAL DE PRODUTOS E EMBALAGENS REAPROVEITADOS GRI 301-3

	2021	2022	2023
	Percentual de produtos e embalagens reaproveitados	Percentual de produtos e embalagens reaproveitados	Percentual de produtos e embalagens reaproveitados
Químicos¹			
Tambor metálico aço 200L – óleos agrícolas	80%	80%	80%
Bombonas 20L PEAD com tampa	94%	94%	93,04%
Lubrificantes			
Coleta de óleos usados e/ou contaminados	44%	39%	41,91%
Coleta de embalagens usadas e/ou contaminadas de 1 litro	29%	26%	28,32%
Óleo básico ²	1,8%	8,99%	14,93%

¹ Fonte do percentual de embalagens reutilizadas: Relatório de Sustentabilidade Inpev. Fazemos parte do Sistema Campo Limpo, que é o sistema brasileiro de logística reversa de embalagens vazias ou com sobras pós-consumo de defensivos agrícolas. Para o cálculo de reaproveitamento, foram consideradas somente as embalagens de óleo agrícola. Os dados foram coletados por meio dos registros de consumo.

² Óleo básico proveniente de rerrefino utilizado pela fábrica de lubrificantes.

RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL GRI 306-4

	2021			2022			2023		
	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>	Total	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>	Total	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>	Total
Resíduos não perigosos									
Preparação para reutilização	5,0	0	5,0	0	0	0	0	0	0
Reciclagem	944,46	0	944,46	1.869,06	0	1.869,06	1.122,73	0	1.122,73
Compostagem	11,24	0	11,24	33,15	0	33,15	0	0	0
Total	960,70	0	960,70	1.902,21	0	1.902,21	1.122,73	0	1.122,73
Resíduos perigosos									
Preparação para reutilização	11,26	79.562,0	79.573,26	0	75.063,19	75.063,19	0	91.853,20	91.853,20
Reciclagem	582,71	1.046,0	1.628,71	680,85	968,84	1.649,69	920,77	1.064,08	1.984,85
Total	593,97	80.608,0	82.162,67	680,85	76.032,03	76.712,88	920,77	92.917,28	93.838,05
Total de resíduos não destinados para disposição final	1.554,67	80.608,0	82.162,67	2.583,06	76.032,03	78.615,09	2.043,50	92.917,28	94.960,78



PESO TOTAL DE RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL (t) GRI 306-5

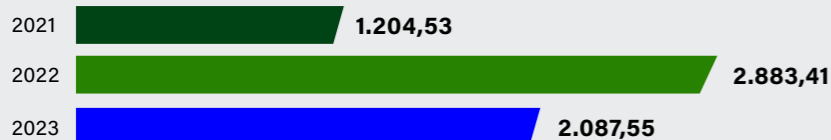
Não perigosos

Resíduos orgânicos, papel, madeira, papelão, plástico, resíduos de construção civil e resíduo comum



Perigosos

Borras de combustível, resíduos e embalagens contaminados com hidrocarbonetos e produtos químicos, pilhas, baterias e EPIs



PESO TOTAL DE RESÍDUOS PERIGOSOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO GRI 306-5

Perigosos	2021			2022			2023		
	Peso total dentro da organização	Peso total fora da organização	Total	Peso total dentro da organização	Peso total fora da organização	Total	Peso total dentro da organização	Peso total fora da organização	Total
Incineração (com recuperação de energia)	939,61	0	939,61	2.332,86	0	2.332,86	1.898,14	0	1.898,14
Incineração (sem recuperação de energia)	217,55	0	217,55	126,25	0	126,25	80,85	0	80,85
Confinamento em aterro	47,37	0	47,37	424,30	0	0	108,56	0	108,56
Total	1.204,53	0	1.204,53	2.883,41	0	2.883,41	2.087,55	0	2.087,55
Não perigosos	2021			2022			2023		
	Peso total dentro da organização	Peso total fora da organização	Total	Peso total dentro da organização	Peso total fora da organização	Total	Peso total dentro da organização	Peso total fora da organização	Total
Incineração (com recuperação de energia)	56,39	0	56,39	47,90	0	47,90	103,9	0	103,9
Incineração (sem recuperação de energia)	64,37	0	64,37	102,31	0	102,31	53,65	0	53,65
Confinamento em aterro	1.693,49	0	1.693,49	1.245,66	0	1.245,66	1.596,85	0	1.596,85
Total	1.814,25	0	1.814,25	1.395,87	0	1.395,87	1.754,4	0	1.754,4

Os dados são compilados através de sistema informatizado.

Solo e água subterrânea

GRI 3-3

Estamos comprometidos em prevenir, reduzir e mitigar os impactos adversos de nossas atividades no meio ambiente subterrâneo. Atuamos de forma preventiva e corretiva, com a visão de melhoria contínua do nosso sistema de gestão.

Realizamos periodicamente a inspeção e manutenção de nossos equipamentos, investigamos e monitoramos fontes potenciais e suspeitas de contaminação, e implementamos medidas de intervenção para garantir a proteção do meio ambiente e a segurança das pessoas. Gerenciamos nossos riscos em conformidade com a legislação ambiental, políticas e padrões internos e as melhores práticas do mercado.

Para fazer frente aos desafios desse tema, contamos com uma estrutura de alto nível trabalhando no cuidado com o meio ambiente. Nosso time de engenheiras, engenheiros e analistas é altamente capacitado e possui larga experiência no gerenciamento e prevenção de passivos ambientais. Contamos com parceiros especializados, experientes, credenciados e certificados no desenvolvimento dos estudos e projetos ambientais.

Possuímos uma Central de Atendimento a Emergências (CAE) disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, para receber e direcionar as ocorrências às equipes de contingência e gestores envolvidos no fluxo de atendimento e comunicação de acidentes. Todas as ocorrências são comunicadas, registradas e tratadas, havendo ou não vazamento com potencial impacto ambiental, sendo acionados procedimentos de investigação de causas e implementação de ações de bloqueio, evitando novas ocorrências. As mais relevantes são reportadas à Diretoria Executiva, vice-presidentes e presidente, e discutidas no Comitê Executivo de SSMA.

Temos contratos de abrangência nacional com empresas especializadas no atendimento a emergências, incluindo as localidades mais remotas e de difícil acesso, treinamos continuamente nossos colaboradores e realizamos simulados de emergências.

Participamos de fóruns de discussão sobre boas práticas em gestão de SSMA e compartilhamos nossos aprendizados com fornecedores, parceiros e clientes por meio de eventos internos e externos. Promovemos capacitação e suporte aos nossos clientes e



Não registramos vazamentos significativos em 2023

parceiros em ações de prevenção de passivos ambientais e de contingência, atuando de forma colaborativa para prevenir e mitigar impactos ambientais.

Nossos parceiros são peça fundamental nas ações de proteção ambiental em nossa cadeia de valor. Por meio do Programa Capacidade Máxima, treinamos clientes B2B, incluindo frentistas e gerentes de postos, em temas como conformidade legal, prevenção de passivos, atuação em emergências, gestão de efluente e resíduos.

Na área de Transporte, destacamos a realização de fóruns com a participação de motoristas e gestores das transportadoras parceiras para disseminação de boas práticas de SSMA, análises prévias de risco da viagem, monitoramento das viagens através de câmeras embarcadas e auditoria de SSMA.

Possuímos canais abertos com a comunidade para recebimento de manifestações acerca das nossas atividades. Averiguamos, tratamos e respondemos todas as demandas recebidas, monitorando as respostas através das áreas de *Customer Service* e ouvidoria.

Alinhado com a nossa visão de melhoria contínua, no último trimestre de 2023 desenvolvemos um novo modelo de governança de riscos de SSMA, com foco na redução do risco de eventos de alta gravidade. No primeiro trimestre de 2024, instituímos um Comitê de Riscos e implantamos um programa para identificação e tratamento de condições com potencial de causar impactos ambientais graves e acidentes com pessoas que possam resultar em fatalidade ou mudança de vida. Esse programa visa eliminar, reduzir e monitorar os maiores riscos das nossas operações e está alinhado com as melhores práticas de gestão de riscos internacionais.

Como resultado dessas e de outras medidas implementadas nos últimos anos, obtivemos em 2023 mais um resultado histórico: nenhum vazamento com volume residual (não recuperado) igual ou superior a 159 litros em instalações operadas por nós ou no transporte de cargas, mantendo nosso indicador de vazamentos com impacto ambiental zerado desde maio de 2022. Para o ano de 2023, nosso limite de alerta anual para esse indicador era de 13,2 m³. Para 2024 estabelecemos um limite ainda mais desafiador: 12 m³.

Biodiversidade

Devido à vasta extensão territorial e à diversidade de nossas operações, temos interações constantes com áreas protegidas e sensíveis. A localização e caracterização dessas áreas são essenciais para a gestão de processos internos de SSMA. Realizamos o mapeamento das áreas sensíveis e protegidas ao redor de nossas unidades, considerando as unidades de conservação, a presença de animais em extinção, a proximidade de corpos hídricos e áreas com estresse hídrico. Esse processo orienta o planejamento de medidas preventivas e de mitigação de impactos, tanto para operações existentes quanto para novos empreendimentos, considerando a importância em termos de biodiversidade. Além disso, elaboramos diretrizes para nossos colaboradores sobre a condução de operações rotineiras que interagem com a flora e a fauna doméstica, sinantrópica e silvestre.

Programa Quelônios do Rio Trombetas

O Programa Quelônios do Rio Trombetas é uma iniciativa desenvolvida pelo Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) e tem como objetivo a preservação de diversas espécies, incluindo tracajás, pitiús e tartarugas-da-amazônia. A iniciativa conta com a participação de mais de cem integrantes de comunidade quilombola que trabalham de forma voluntária na proteção, no manejo e no monitoramento de ninhos, ovos e filhotes nos tabuleiros e praias de desova.

Apoiamos este projeto, em cumprimento à condicionante de licença ambiental, por meio do fornecimento de combustíveis para as embarcações responsáveis pelo monitoramento dos quelônios.

Em 2023, participamos do evento de soltura dos filhotes de quelônios (nome que agrupa todas as formas de tartarugas identificadas no mundo), em Porto Trombetas (PA). A ação contou com a presença dos colaboradores da base de Oriximiná e da operação da Regional Norte.





Sumário de conteúdo da GRI e SASB

DECLARAÇÃO DE USO

Vibra relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

GRI 1 USADA

GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Conteúdos gerais						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	8				
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	8				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	8				
	2-4 Reformulações de informações	8, 76, 111, 115, 116, 121				
	2-5 Verificação externa	154				
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	12, 96, 98				
	2-7 Empregados	67, 84, 85				8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	67				8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	45, 47				5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	45				5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	45, 46				16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	46, 48, 78				16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	22, 78				
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	8				
	2-15 Conflitos de interesse	49				16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	54				
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	22, 46				

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	46				
	2-19 Políticas de remuneração	74				
	2-20 Processo para determinação da remuneração	74				
	2-21 Proporção da remuneração total anual	76				
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4, 5				
	2-23 Compromissos de política	28, 44, 49, 51, 78				16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	44, 49, 96				
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	32, 37, 54, 92, 100				
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	54, 55				16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não houve aplicação de multas consideradas significativas em 2023. Considerando como significativas penalidades acima de R\$ 5 milhões para multas ambientais e R\$ 200 mil para multas trabalhistas.				
2-28 Participação em associações	20					
2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	66, 87, 96					
2-30 Acordos de negociação coletiva	A totalidade (100%) dos empregados é coberta por convenções coletivas de trabalho.				8	
Temas materiais						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	23				
	3-2 Lista de temas materiais	23				
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	66, 68				

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-3 Obrigações do plano de benefício e outros planos de aposentadoria	O % de contribuição é organizado por plano e cada um contém um intervalo pré-definido: Empregado PPSP: faixa entre 1,96 até 14,9% Empregado PP2: faixa entre 6% até 11% FlexPrev: faixa entre 1% até 11% Empregador: paritário em todos os planos A Vibra patrocina apenas planos de aposentadoria de previdência complementar vinculados à Petros				
	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	71, 72				4, 5, 8, 10
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	74				3, 5, 8
	401-3 Licença maternidade/paternidade	76				5, 8
	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	71				4, 5, 8, 10
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	68				8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	73				5, 8, 10
SASB CG-MR-310a.3	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associadas as violações ao direito trabalhista	Em 2023, o montante total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados a violações de direitos trabalhistas foi de R\$ 35.206.201,72, sendo que R\$ 8.314.629,16 são referentes a ações de terceirização (perfis: isonomia, serviços, obras e motoristas) e R\$ 26.891.572,56 referentes a colaboradores próprios (demais perfis).				

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Combate às mudanças climáticas						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	106				
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	107				13
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	110				3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	110				3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	111				3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	111				13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	111				13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	-	Todos	Não aplicável	Não possuímos emissão de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDOs) em nossos processos produtivos. Essas emissões provêm basicamente dos sistemas de ar-condicionado e refrigeração. Os serviços realizados nos sistemas de refrigeração são realizados por empresas contratadas, cabendo a elas a aquisição e destruição dos gases refrigerantes.	3, 12
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	110				3, 12, 14, 15

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
SASB EM-RM-110a.1	Emissões globais brutas de Escopo 1, porcentagem coberta por regulamentos de limitação de emissões	110				
SASB EM-RM-110a.2	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazo para gerenciar as emissões de Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise da performance em relação a essas metas	108				
SASB EM-RM-120a.1	Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: (1) NOx (excluindo N ₂ O), (2) SOx, (3) partículas (PM10), (4) chumbo (Pb) e (5) compostos orgânicos voláteis (COVs)	110				
Desenvolvimento das comunidades locais e tradicionais						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	100				
GRI 411: Direitos de povos indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas		Não houve casos de violação de direitos dos povos indígenas.			2
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	100				
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	102				1, 2
Diversidade, inclusão e equidade						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	82				
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	76				5, 8

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	47, 85, 86				5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	83				5, 8, 10
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	81				5, 8
SASB CG-MR-330a.1	Porcentagem de representação de gênero e grupo étnico/racial para (1) gestão, (2) cargos técnicos (tecnologia e inovação) e (3) todos os outros funcionários	81, 85				
Ética, integridade e compliance						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	54				
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	52				16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	52, 53				16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	52				16
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não existem processos concluídos, apenas pendentes de julgamento.				16
GRI 207: Tributos 2019	207-2 Governança, controle e gestão de riscos fiscais	57				1, 10, 17

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Gestão da cadeia de suprimentos						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	96, 98				
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Sempre que possível contratamos fornecedores localizados na mesma região das nossas unidades operacionais. Ainda não controlamos o total gasto com fornecedores locais.				8
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	A empresa assegura que suas operações estão livres de qualquer risco que possa infringir o direito dos trabalhadores à liberdade sindical e à negociação coletiva, reconhecendo a importância desses direitos como fundamentais para as relações trabalhistas.				8
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	96				5, 8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	96				5, 8
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	96				5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	97				5, 8, 16
Gestão de passivos ambientais						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	125				
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	117				6

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativo relacionados a resíduos	119				3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	119				3, 6, 8, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	119				3, 6, 11, 12
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	123				3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	124				3, 6, 11, 12, 15
SASB EM-RM-530a.1	Discussão de posições corporativas relacionadas a regulamentos e/ou políticas governamentais propostas que abordam o meio ambiente e fatores sociais que afetam a indústria	107				
Privacidade e segurança de dados						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	58				
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	58				16
SASB CG-MR-230a.1	Descrição da abordagem para identificar e lidar com riscos de segurança de dados	58				
SASB CG-MR-230a.2	(1) Número de violações de dados, (2) porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII), (3) número de clientes afetados	58				

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Qualidade e segurança dos produtos						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	32, 37				
	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	121				8, 12
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	122				8, 12
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas	122				8, 12
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	100% das categorias de produtos e serviços são avaliados em relação a impactos na saúde e segurança em busca de melhorias.				
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não houve casos de não conformidade com leis ou códigos voluntários no ano do relatório.				16
GRI 417: <i>Marketing</i> e rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	A empresa cumpre rigorosamente com as exigências de informações e rotulagem para seus produtos e serviços, envolvendo um total de 634 categorias. A empresa avaliou a conformidade de 100% das categorias de produtos ou serviços quanto às informações e à rotulagem. Da mesma forma, 100% dos lotes de produtos acabados passam por verificações de qualidade por amostragem. Especialmente no caso dos lubrificantes, que são produzidos e embalados pela empresa, essas práticas de avaliação e controle de qualidade são aplicadas rigorosamente para assegurar a precisão e a segurança das informações fornecidas aos consumidores e <i>stakeholders</i> .				12
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não houve casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos da Vibra (lubrificantes) no ano de 2023.				16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 417: <i>Marketing</i> e rotulagem 2016	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de <i>marketing</i>	Em 2023, não tivemos nenhum caso do tipo. Nenhuma advertência, punição ou mesmo citação com origem em ações de <i>marketing</i> .				16
GRI: Suplemento setorial de Óleo e Gás	OG14 Volume de biocombustíveis produzidos e comparados que atendem a critérios de sustentabilidade	42				
SASB EM-RM-150a.1	Quantidade de resíduos perigosos gerados, porcentagem reciclada	122				
SASB CG-MR-410a.1	Receita de produtos certificados por terceiros para padrões de sustentabilidade ambiental e/ou social	A receita de produtos certificados por terceiros para padrões de sustentabilidade ambiental e/ou social foi de R\$ 3.547.986.326,19 em 2023. O valor reportado corresponde à despesa que a Vibra teve ao longo do ano com as usinas de etanol que possuem certificação Bonsucro ou equivalente.				
SASB CG-MR-410a.3	Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental das embalagens	120				
Relacionamento e comunicação com públicos prioritários						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	87				
Segurança, saúde, bem-estar						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	77				
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	78				8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	78				8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	77				8

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	78				8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	78				9
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	77				3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	78				8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	78, 80				8
	403-9 Acidentes de trabalho	80				3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	77				3, 8, 16
SASB EM-RM-320a.1	(1) Taxa total de incidente registrável (TRIR), (2) taxa de fatalidade e (3) taxa de frequência de quase acidente (NMFR) para (a) funcionários em tempo integral e (b) funcionários contratados	80				
SASB EM-RM-320a.2	Discussão dos sistemas de gestão usados para integrar uma cultura de segurança	78				

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Transição energética e energia renovável						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	39				
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	115				7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	116				7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	116				7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia	114				7, 8, 12, 13
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	-	Todos	Não aplicável	Os produtos da Vibra não possuem requisitos de energia.	7, 8, 12, 13
SASB CG-MR-130a.1	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade do mercado livre, (3) porcentagem de energia renovável	114				
Transparência do mercado e preço dos produtos						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	51				
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	59				8, 9
	207-1 Abordagem tributária	57				1, 10, 17
GRI 207: Tributos 2019	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos	57				1, 10, 17

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 207: Tributos 2019	207-4 Relato país-a-país	Jurisdição Fiscal: Holanda Nome da entidade: Vibra Trading BV. Atividade Primária: vendas e <i>marketing</i> e compras Número de empregados: 2 Receitas provenientes de vendas por terceiros: R\$ 903.989.200,91 Lucros/perdas antes do pagamento de imposto: R\$ 50.901.682,07 Bens tangíveis que não sejam caixa e equivalentes de caixa: R\$ 19.474,01 Imposto de renda pessoa jurídica pago em regime de caixa: R\$ 16.433.782,68 Imposto de renda pessoa jurídica incidente sobre lucros/perdas: R\$ 13.041.605,29. Período coberto pelas informações: 01/01/2023 a 31/12/2023				1, 10, 17
GRI 402: Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	-	Todos	Não aplicável	Devido ao caráter sigiloso de algumas alterações organizacionais, a empresa não pode sempre divulgar informações sobre mudanças operacionais significativas. No entanto, nos esforçamos para conceder um período de adaptação ou transição aos empregados, como na implementação do banco de horas ou mudanças no plano de saúde.	8

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Indicadores não materiais						
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-4 Apoio financeiros recebido do governo	59				
	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	117				6, 12
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-3 Captação de água	118				6
	303-4 Descarte de água	117				6
	303-5 Consumo de água	118				6
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	104				16
SASB EM-RM-140a.1	(1) Total de água retirada, (2) porcentagem reciclada, (3) porcentagem de cada um em regiões com estresse hídrico de linha de base alto ou extremamente alto	118				
SASB EM-RM-140a.2	Número de incidentes de não conformidade (non-compliance) associados com a quantidade de água e/ou licenças de qualidade, padrões e normas		No decorrer de 2023, foram identificados dois casos em que precisamos ajustar nossas práticas para garantir total conformidade com as normas relacionados à qualidade da água. Estamos trabalhando com nossa equipe de auditoria interna e com as autoridades ambientais para resolver essas questões de forma rápida e eficaz.			



Anexo

- Relato TCFD
- Declaração de conformidade

Governança

Supervisão do Conselho de Administração em relação aos riscos e oportunidades relacionados ao clima

O negócio *core* da Vibra, a distribuição de combustíveis, está diretamente ligado à segurança energética e às mudanças climáticas, por isso, as questões do clima e a transição energética justa e inclusiva são elementos considerados na estratégia de perenidade da Vibra, sendo importantes direcionadores para a tomada de decisão.

A Vibra é uma empresa de energia integrada, com uma participação ativa na transição energética do Brasil, e já investiu R\$ 3,9 bilhões em soluções para aumentar a oferta de produtos para seus clientes, provendo soluções específicas para suas necessidades, ajudando-os inclusive em sua jornada de descarbonização. Esse posicionamento foi estabelecido pelo Conselho de Administração (CA) em seu papel de responsável pela definição de estratégias e direcionamentos da empresa.

O órgão, que aprova investimentos acima de R\$ 50 milhões e determinados projetos de desinvestimentos, supervisiona a evolução do plano de negócios que contempla iniciativas relacionadas a mudanças climáticas e

transição energética, como a ampliação do portfólio de produtos e serviços com menor pegada de carbono, sobre as frentes de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE), aumento do uso de energia renovável, aquisição do crédito de descarbonização para atender ao Programa RenovaBio, entre outros projetos em curso. Em 2023, o CA aprovou iniciativas que respondem diretamente a riscos e oportunidades climáticas (*veja box ao lado*) e que influenciam diretamente a atuação da empresa. Essas iniciativas foram objetos de pautas de acompanhamento em reuniões do Colegiado ao longo de 2023.

Por meio do Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) e o Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração, o CA acompanha os riscos e oportunidades relacionados ao clima que influenciam diretamente a atuação da empresa, monitorando o processo de gerenciamento de riscos e definindo o “apetite” da empresa para cada risco empresarial identificado, incluindo riscos associados às mudanças climáticas e ESG.

Iniciativas da Vibra que respondem diretamente a riscos e oportunidades climáticas

- Implementamos uma nova estrutura organizacional que inclui uma Vice-Presidência de Energia Renovável e ESG, responsável por estratégia, ESG, M&A e energia renovável, com o objetivo de fortalecer nossos negócios em energias renováveis e acelerar a integração entre nossos segmentos e parcerias recentes como Comerc, Evoluta, Zeg Biogás, entre outras, alinhando nossa estratégia aos desafios da transição energética e aos padrões de ESG;
 - Realizamos o “Comerc Day” para o Conselho de Administração, discutindo o papel das novas energias e o Plano Estratégico 2023-2027 da Comerc Energia (*saiba mais sobre a empresa na página 39 do Relatório*), com destaque para os avanços nos negócios e resultados financeiros;
 - Estamos migrando o transporte de produtos para modais mais eficientes e limpos, aumentando a eficiência logística (*saiba mais na página 109 do Relatório*);
 - Realizamos novo aporte no valor de R\$ 10MM na EZVolt, *startup* de eletromobilidade, que oferece soluções para recarga elétrica. A EZVolt conta com mais de mil carregadores sob gestão, atendendo a clientes B2B e B2C (*saiba mais na página 41 do Relatório*). No que se refere a soluções de recarga para ônibus elétricos, possui contratos para implantação e gestão de carregadores com as principais empresas operadoras de ônibus em São Paulo, onde a substituição de frota é exigência legal;
 - Fizemos um aporte de R\$ 5,75 milhões na Deep ESG, *startup* que desenvolve soluções tecnológicas para a identificação e aferição de impactos ambientais como inventários de emissão de gases do efeito estufa (*saiba mais na página 63 do Relatório*) trazendo novas oportunidades de negócio dentro das jornadas de descarbonização dos nossos clientes;
 - Expandimos a infraestrutura de recarga elétrica de veículos com a inauguração de mais oito eletropostos em cinco estados, criando um corredor elétrico de cerca de 2 mil km, somando aos 15 postos próprios (*saiba mais na página 40 do Relatório*);
 - Iniciamos*, com a Inpasa, estudos de viabilidade para produção e comercialização de metanol verde, derivado de subprodutos do etanol, para uso marítimo e industrial (*saiba mais na página 42 do Relatório*).
- Saiba mais sobre as iniciativas realizadas pela Vibra relacionadas à transição energética no item soluções de energia, na página 39 do Relatório.**

* Projeto iniciado em janeiro de 2024.

Papel da alta administração na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas

O Conselho de Administração define a estratégia da Companhia, que engloba a resiliência da empresa à transição energética identificando oportunidades e riscos. O Conselho define o “apetite” da empresa para cada risco empresarial identificado, incluindo riscos associados às mudanças climáticas. O CA, com apoio do Comitê de Governança,



O Conselho de Administração define a estratégia da Companhia, incluindo a resiliência da empresa à transição energética

Pessoas e Remuneração e do Comitê de Auditoria Estatutário (CAE), também supervisiona a evolução do plano de negócios, que contempla iniciativas relacionadas a mudanças climáticas, e o progresso de objetivos e metas relacionados ao clima, incluindo avaliações periódicas dos riscos e oportunidades, revisão dos planos e direcionamentos da empresa, além de monitoramento de KRIs e KPIs relacionados ao clima, em especial os associados ao plano de descarbonização.

O Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) avalia periodicamente a exposição da empresa a riscos, incluindo os riscos associados às mudanças climáticas, monitorando de perto os que são considerados de severidade alta e muito alta. Em adição, os temas de ESG são semestralmente apreciados pelo Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração, que suportam o avanço da temática na Companhia.

O presidente da Companhia é o mais alto cargo de governança climática e os compromissos ESG na Vibra. Ele é responsável por propor à Diretoria Executiva e ao Conselho de Administração iniciativas estratégicas

¹ Saiba sobre os Embaixadores ESG na página 22 do Relatório

relacionadas à estratégia, transição energética, políticas e metas. Dentre as metas de topo previstas para 2024, o presidente responde pelo indicador de redução nas emissões de escopos 1 e 2 e descarbonização dos clientes, ambos compartilhados com a Vice-Presidência de Energia Renovável e ESG (Diretoria de Estratégia e ESG e Gerência Executiva ESG, respectivamente) e com várias áreas operacionais e de novos negócios. Além disso, o presidente monitora KPIs relacionados ao clima (*vide o item Métricas e Metas na página 152 desse Anexo*).

A Vibra também atribuiu responsabilidades relacionadas ao clima a cargos de gerência e a comitês (Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração, de Inovação e Grupo de 22 líderes, os embaixadores ESG¹). Em adição, a empresa criou a Vice-Presidência de Energia Renovável e ESG (área também responsável

por Estratégia e M&A), da qual fazem parte a Diretoria de Estratégia e ESG, a Gerência Executiva de ESG e a Diretoria de Novas Energias (gás e GNL, biogás e biometano, eletromobilidade e energia elétrica).

A empresa tem uma Política e diretrizes de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, proposta pela Diretoria Executiva e aprovada pelo Conselho de Administração, que tem o presidente da Vibra como membro principal. Esta política inclui o tema de mudanças climáticas.

Os conselheiros têm pleno acesso a informações atualizadas sobre os avanços da Agenda ESG da Companhia, mais especificamente as relacionadas com questões climáticas, recebem informativos de comunicação interna com conteúdo de sustentabilidade e há pauta fixa sobre o tema em reuniões do CA a cada seis meses.

Metas de topo respondidas pelo CEO
Redução das emissões de escopos 1 e 2 & descarbonização de clientes

Estratégia

Riscos e oportunidades relacionados ao clima identificados pela organização no curto, médio e longo prazos

Curto prazo (0 a 2 anos)

Aumento de regulamentações (risco político e legal)

A empresa está sujeita a regulamentações de várias agências reguladoras, autoridades ambientais, de normas da indústria e relacionadas à saúde e segurança que se tornam cada vez mais rigorosas. Como exemplo, existe no Brasil o RenovaBio, programa de precificação das emissões de CO₂ específico para o setor de distribuição de combustíveis fósseis. Em adição, está sendo finalizada a regulamentação para promover o uso de combustíveis mais sustentáveis, visando à redução de combustíveis fósseis na mobilidade nacional (Projeto de Lei do Combustível do Futuro).

Outro aspecto é a preocupação crescente dos consumidores sobre questões climáticas, o que pode levar ao requerimento de exigências regulatórias, aumentando os custos operacionais para atendimento a essas novas demandas. Existe, ainda, riscos associados ao reporte e transparência de

informações, como, por exemplo, a necessidade de adequação às normas IFRS S1 e S2, que serão obrigatórias em 2026.

Como oportunidades, vislumbramos a possibilidade de ampliarmos nossa oferta de produtos e serviços, e temos a meta de chegarmos em 2030 com 30% do Ebitda proveniente de novas energias, como biometano, biogás, etanol e energia elétrica de fonte renovável e limpa, além de possuímos um portfólio de combustíveis de transição como gás natural (*saiba mais na página 42 do Relatório*).

Médio prazo (2 a 5 anos)

Aumento de regulamentações (risco político e legal)

A regulamentação do Mercado Brasileiro de Emissões deverá limitar as emissões de gases de efeito estufa em diversos setores. A Vibra monitora ativamente essas discussões regulatórias, avaliando impactos e alinhando-os ao seu plano de negócios.

Antevendo a regulação do Projeto de Lei do Mercado de Carbono, realizamos um investimento de R\$ 5,75 milhões na Deep ESG, *startup* que acompanha as empresas na gestão de seus inventários de emissões de GEE, e, em parceria com a Comerc, lançamos uma mesa de carbono afim de que possamos ampliar nossa plataforma de descarbonização, permitindo que nossos clientes compensem suas emissões de CO₂ por meio da compra de créditos de carbono e I-RECs.

Ainda, a regulamentação em discussão sobre o combustível do futuro prevê um aumento significativo do etanol na gasolina. Além disso, destaca-se a decisão por parte das montadoras de fabricar carros híbridos movidos a etanol e bateria levando em consideração as características do Brasil.

Mudanças nas dinâmicas e preferências do mercado

Já observamos a migração do uso de produtos de carbono mais intensivos, como, por exemplo, o óleo combustível para o gás natural, combustível de transição. Nesse sentido,

seguimos buscando a diversificação do nosso portfólio de produtos para sempre entregar a melhor solução para os nossos clientes.

Mudanças tecnológicas

O setor de energia passa por um período de avanços tecnológicos significativos. A Vibra mantém um monitoramento constante dessas tecnologias, especialmente as que podem substituir combustíveis fósseis, como os carros elétricos. O Brasil está cada vez mais em foco global, com um crescente interesse das montadoras, especialmente no segmento de carros elétricos, e outro ponto de interesse é o avanço observado em algumas cidades na adoção de ônibus elétricos. Diante disso, a Vibra vem apresentando soluções aderentes aos clientes junto a suas investidas EZVolt e Comerc. O objetivo é identificar tecnologias inovadoras e oportunidades complementares às áreas de atuação ou que permitam o desenvolvimento de novos negócios, como a parceria com a Inpasa para iniciar um estudo de viabilidade para produção e comercialização de metanol verde, para uso marítimo e industrial.

Longo prazo (mais de 5 anos)

Mudanças nas dinâmicas e preferências do mercado

A Vibra acompanha de perto as mudanças nas dinâmicas e preferências do mercado, especialmente a transição energética para uma matriz mais limpa. A empresa tem trabalhado para se posicionar como uma empresa líder na transição energética, o que incluiu a ampliação de seu portfólio com opções mais sustentáveis desde 2022. A diversificação visa melhorar seu posicionamento estratégico, mitigar ameaças e aproveitar as oportunidades que o mercado oferece.

Impactos na imagem e reputação

A demanda por produtos e serviços com melhores atributos ambientais pressiona as empresas a adotarem compromissos ambientais e sociais, incentivando o uso de combustíveis renováveis. Essa mudança comportamental dos consumidores pode afetar a percepção do público sobre a Vibra, demandando grande esforço (de tempo e recursos) para modificar a percepção sobre a Companhia. Nesse sentido, a Vibra tem buscado, desde 2022, consolidar sua imagem como uma empresa de energia com papel ativo na transição energética do país, com a entrada e gradual ampliação de participação em novos negócios relacionados a energias renováveis.

Eventos climáticos

Eventos climáticos extremos como enchentes, ciclones e grandes incêndios podem afetar as operações da Vibra, especialmente considerando que a empresa mantém bases que armazenam produtos inflamáveis. Por isso, a empresa adota procedimentos rígidos de segurança em todas as suas bases, com treinamento de seus colaboradores e inspeções (auditorias) de segurança. Além disso, condições climáticas adversas podem afetar seriamente a cadeia de distribuição da empresa, afetando custos e eficiência logística, demandando o uso de rotas alternativas, que podem não atender a contento as necessidades logísticas, afetando adversamente custos e resultados operacionais, bem como o cumprimento de prazos de entregas a clientes. O setor agrícola, que faz parte da cadeia de valor da empresa, é altamente dependente da disponibilidade de água e pode ter sua produtividade afetada por variações extremas do clima.

Riscos relacionados ao clima e impactos financeiros

Tipo de risco de transição: político e legal	
Principal fator de risco climático:	Mandatos e regulamentações sobre produtos e serviços podem gerar aumento de custos operacionais para atendimento a novas exigências.
Horizonte de tempo:	Curto prazo
Probabilidade do risco:	Muito provável
Magnitude do impacto:	Muito alto
Valor do potencial impacto financeiro (mínimo):	R\$ 817 milhões
Valor do potencial impacto financeiro (máximo):	R\$ 1,58 bilhão
Explicação do impacto financeiro estimado:	O potencial impacto financeiro reflete a possibilidade de o mercado de distribuição não repassar o custo do CBio para o preço do combustível. Além disso, há o efeito da oscilação de preço para compra de créditos de descarbonização (CBios, créditos no programa RenovaBio) no mercado, uma vez que são comercializados em bolsa de valores. Para calcular o impacto do risco financeiro consideramos os valores históricos máximo (R\$ 163,50) e mínimo (R\$ 84,45) do CBio, assim como a meta de aquisição da Vibra em 2023 (9.682.028 CBios), resultando nas faixas de valores apresentadas acima (R\$ 84,45 x 9.682.028 = R\$ 817.647.264,60) e (R\$ 163,50 x 9.682.028 = R\$ 1.583.011.578).
Custo da resposta ao risco:	R\$ 1,1 milhão
Medidas de mitigação e adaptação:	A Vibra possui áreas específicas tanto para monitoramento de mudanças regulatórias, quanto aquisição de CBios. Dessa forma, a remuneração dos times envolvidos nesses processos representa a maior parte dos custos de resposta para a gestão do risco. Considerando os membros dos times dedicados para essas questões e o salário médio de mercado, estimamos o custo de resposta apresentado acima.

Tipo de risco de transição: mercado

Principal fator de risco climático:	Mudança no comportamento do consumidor, levando a uma redução no consumo de subprodutos de combustíveis fósseis
Horizonte de tempo:	Longo prazo
Probabilidade:	Muito provável
Magnitude do impacto:	Alto
Valor do potencial impacto financeiro (mínimo):	R\$ 139 milhões
Valor do potencial impacto financeiro (máximo):	R\$ 603 milhões
Explicação do impacto financeiro:	A redução prevista nos resultados financeiros reflete a discrepância entre as margens de energias fósseis e renováveis.
Custo da resposta ao risco:	Investimentos já realizados: R\$ 3,9 bilhões O custo total da resposta a esse risco é considerável e sensível para a empresa, por isso, divulgamos apenas investimentos já anunciados.
Medidas de mitigação e adaptação:	Novas parcerias estratégicas foram assinadas para expandir o portfólio de produtos e serviços da Vibra, totalizando o valor indicado acima. Esses esforços transcendem a simples gestão de risco e representam uma iniciativa de valorização para a empresa, alinhada à sua estratégia proativa na transição energética. Vide <i>box</i> "Iniciativas da Vibra que respondam diretamente a riscos e oportunidade climáticas" no tópico de Governança.

No que diz respeito aos **riscos físicos** decorrentes das alterações climáticas e seus impactos financeiros, informamos que, ainda no primeiro semestre de 2024, em parceria com uma consultoria especializada, demos início a um estudo de riscos climáticos físicos, agudos e crônicos, e a confecção de um plano de adaptação, ambos com previsão de conclusão para o segundo semestre de 2024.

Oportunidades relacionadas ao clima e impactos financeiros**Tipo de oportunidade: eficiência de recursos**

Principal fator de oportunidade climática	Adoção de processos produtivos e de distribuição mais eficazes
Principal impacto financeiro em potencial	Redução dos custos de consumo de energia com a geração distribuída e o mercado livre de energia
Horizonte de tempo	Curto prazo
Probabilidade	Muito provável
Magnitude do impacto	Baixo
Valor do potencial impacto financeiro	R\$ 4,4 milhões/ano
Explicação do potencial financeiro estimado	Otimização do contrato de fornecimento de energia, visando à eficiência e à sustentabilidade, ao mesmo tempo que reduz os custos operacionais por meio do uso de eletricidade de fontes renováveis. Atualmente, temos cerca de 37% do consumo de eletricidade da Vibra proveniente do mercado livre de energia de fontes renováveis (considerando somente as unidades operacionais e administrativas geridas e operadas pela Vibra). A estimativa do impacto financeiro considera o potencial de redução de custo com a migração do consumo de eletricidade do mercado cativo para o mercado livre.
Custo para implementação	R\$ 770 mil
Estratégia para implementação	Para implementar esta oportunidade, é necessário adaptar fisicamente nossas instalações por meio de obras de engenharia, bem como negociar com empresas de comercialização de energia para assegurar condições comerciais vantajosas para a Vibra. O principal custo para a realização destas oportunidades está relacionado às adaptações necessárias para a migração.

Tipo de oportunidade: produtos e serviços

Principal fator de oportunidade climática	Desenvolvimento e/ou expansão de bens e serviços com baixos índices de emissões
Principal impacto financeiro em potencial	Evolução no comportamento do consumidor que favorece o aumento de receita resultante de uma maior demanda por produtos e serviços.
Horizonte de tempo	Longo prazo
Probabilidade	Muito provável
Magnitude do impacto	Alto
Explicação do potencial financeiro estimado	O impacto financeiro dessa oportunidade é sensível para a empresa e por isso não pode ser reportado no momento.
Custo para implementação	R\$ 3,9 bilhões O custo total da implementação é sensível para a empresa, por isso, divulgamos apenas investimentos já anunciados.
Estratégia para implementação	Novas parcerias estratégicas foram assinadas para expandir o portfólio de produtos e serviços da Vibra, totalizando o valor indicado acima. Esses esforços transcendem a simples gestão de risco e representam uma iniciativa de valorização para a empresa, alinhada à sua estratégia proativa na transição energética. Vide <i>box</i> "Iniciativas da Vibra que respondam diretamente a riscos e oportunidade climáticas" no tópico de Governança.

Impactos dos riscos e oportunidades relacionados ao clima sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização

As questões relacionadas ao clima têm um impacto significativo em nossos negócios, estratégia e planejamento financeiro. As inovações do mercado, mudança nas preferências de clientes, aumento das

regulamentações, riscos físicos, entre outros fatores, nos forçam a adotar uma postura mais célere e proativa frente às intempéries associadas às alterações climáticas.

Os cenários relacionados ao clima foram considerados em nosso planejamento estratégico, desenhado para fortalecer o portfólio de forma cada vez mais sustentável; criar negócios em novos vetores de crescimento (como oferta *off-grid* e *on-grid* de gás natural e biometano, reforço da posição em energia renovável, soluções para carregamento de veículos elétricos e oferta de biocombustíveis avançados); e apostar gradualmente em espaços de inovação que sejam alinhados com a agenda climática. Tudo isso pensando para promover uma combinação de segurança e transição energética avançando na descarbonização para uma economia de baixo carbono no longo prazo. O processo de planejamento financeiro da Vibra integra as questões relacionadas ao clima sendo baseado nos cenários externos considerados em seu planejamento estratégico e em documentos de orientação do TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures) e do CDP.

Nossa estratégia climática está baseada em metas e indicadores. A Vibra está comprometida em neutralizar suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) nos escopos 1 e 2 a partir de 2025; reduzir em 67% as emissões de GEE nos escopos 1 e 2 até 2026; e

neutralizar emissões de GEE no escopo 3 a partir de 2050. Além disso, temos como ambição chegar em 2030 com 30% do Ebitda proveniente de novas energias com a consolidação de um portfólio de energias mais limpas. Nesse sentido, já realizamos uma série de iniciativas, como os investimentos expressivos em parcerias estratégicas, totalizando R\$ 3,9 bilhões, feitas com o objetivo de aumentar a representatividade de soluções menos carbono emissoras em nosso portfólio (como por exemplo, nas empresas Comerc, ZEG Biogás, Evoluta Etanol, Easy Volt e Deep ESG). Também buscamos incutir a inovação em nossos processos e negócios, visando responder aos riscos e oportunidades trazidos pelas mudanças climáticas.

Em adição, sob a ótica da inovação, no final de 2023, concluímos com êxito a prova de conceito com uma das *startups* finalistas do Desafio ESG, que ocorreu em 2022. Testamos um equipamento projetado para reduzir o consumo de combustível em caminhões. Também em 2023, lançamos o programa Mulheres Empreendedoras com o objetivo de impulsionar lideranças femininas, conectando-as com oportunidades no ecossistema e com a Vibra. Recebemos a inscrição de mais de 366 *startups*, das quais cinco negócios já foram concretizados. Como resultado do programa, estamos conduzindo uma prova de conceito com uma das *startups* finalistas para testar um equipamento de CCUS (Carbon Capture, Utilization and Storage).

Resiliência da estratégia

Considerando o cenário *Announced Pledges Scenario (APS)* 2030 e 2040 do estudo *World Energy Outlook 2023* da Agência Internacional de Energia (IEA, na sigla em inglês), as projeções relacionadas a seguir podem afetar nossos negócios gerando riscos e oportunidade relacionados à mudança do clima:

- Combustíveis fósseis permanecem relevantes até o final desta década e, após 2030, há o início de uma queda gradativa de sua importância e presença no mercado;
- O consumo de eletricidade passará de 19% para cerca de 22% em 2040, com participação significativa no segmento industrial;
- Gás mantém sua participação de cerca de 5% na matriz de consumo até 2040;
- Biocombustíveis ganham força e se tornam fonte relevante no segmento de transporte a partir de 2030, passando a representar cerca de 30% do consumo;
- Veículos 100% elétricos (BEV) e veículos híbridos *plugin* (PHEV) ganharão relevância, de acordo com projeções de mercado que preveem representatividade de ~ 5% da frota depois 2031, com crescimento exponencial até 2040;
- Hidrogênio verde ainda em discussões embrionárias, porém vantagens comparativas podem fazer do Brasil uma plataforma de desenvolvimento do produto.

Para navegar com sucesso diante desses cenários que apontam um mercado em transição, direcionamos os esforços da Vibra em três pilares:



Servir nossos clientes com paixão, adaptando e ampliando nosso portfólio conforme necessidades dos nossos clientes



Maximizar o potencial de nosso core business
(distribuição de combustíveis; lubrificantes; aviação; conveniência; trading de etanol e derivados)



Liderar a transição energética de nossos clientes
(oferta de biocombustíveis e biocombustíveis avançados; oferta de gás natural e biometano; reforço da posição em energia elétrica; autoprodução e geração distribuidora, soluções para carregamento de veículos elétricos), **sempre visando à inovação.**

Gestão de riscos

Processos para identificar e avaliar os riscos relacionados ao clima

A gestão de riscos climáticos da Vibra está inserida no processo de gerenciamento de riscos corporativos, contemplada pela Política de Gestão de Riscos Corporativos, pela metodologia de gestão dos riscos e pela matriz de riscos, que inclui os principais tipos de riscos aos quais a empresa está exposta. A metodologia de gerenciamento de riscos utilizada na Vibra foi elaborada com base em consultoria e nas melhores práticas de mercado estabelecidas na ISO 31000/2018, COSO ERM e IBGC (Código Brasileiro de Governança Corporativa).

O processo de gerenciamento envolve a identificação, a análise, o tratamento e o monitoramento dos principais riscos, agrupados em cinco categorias: ESG, negócio, conformidade, financeiro e digital (*saiba mais sobre como se dá a gestão de risco na Vibra na página 56 do Relatório*).

Para a identificação inicial dos riscos climáticos e análise da pertinência de cada um para o negócio da Vibra, adotamos como materiais de referências os cenários externos considerados em nosso planejamento estratégico e documentos de orientação do TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures) e do CDP.

Após essa etapa, acompanhamos os movimentos de mercado, a evolução de tecnologias e as proposições legais que tenham relação com os riscos e oportunidades identificados. Consideramos os requisitos regulatórios existentes e emergentes relacionados às mudanças climáticas, incluindo as iniciativas governamentais para redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e outras regulamentações ambientais e de saúde e segurança. Monitoramos continuamente as mudanças regulatórias e participamos de fóruns com outras empresas e instituições para entender as tendências de mercado e as melhores práticas em ESG dos segmentos nos quais estamos inseridos.

Na etapa da análise, a avaliação dos riscos climáticos é realizada da mesma forma que os demais riscos da Vibra. Para estimar sua severidade, os riscos são classificados em cinco níveis de probabilidade de ocorrência (raríssimo, raro, eventual, frequente e muito frequente) e cinco níveis de impacto (muito baixo, baixo, médio, alto e muito alto).

A análise do impacto considera ainda quatro dimensões:

- **Dimensão financeira:** considera o impacto com base em escala de valor atrelada ao caixa e ao Ebitda da Vibra;
- **Dimensão imagem e reputação:** considera como o impacto afetará a percepção do público sobre a Vibra, o esforço (tempo, recursos e resultados) necessário para modificar essa percepção e a frequência e amplitude de exposição na mídia;
- **Dimensão legal e conformidade:** considera como impacto a imposição de multas e demais penalidades (litígios, restrições e suspensões) que a Vibra pode sofrer com a materialização do risco, incluindo também questões contratuais e regulatórias;
- **Dimensão ambiental e vida:** considera os danos ao meio ambiente, incluindo o volume de vazamento de derivados de petróleo envolvido, o tipo de ambiente e comunidade afetados, como também impacto à integridade física e psicológica das pessoas.

Todos os riscos da matriz são avaliados nas quatro dimensões de impacto, sendo consolidados em um único impacto global. A combinação entre probabilidade e impacto global permite a classificação do risco de acordo com a severidade calculada, de forma a possibilitar a atuação nos casos mais críticos. Dependendo do nível de severidade do risco básico e do apetite ao risco empresarial relacionado, ações de resposta adequadas à exposição ao risco (aceitar, mitigar, transferir e eliminar) são implementadas.

Os riscos relacionados ao tema de mudança do clima são avaliados pelos times de Risco, ESG, Meio Ambiente, Relacionamento Institucional, Operações, Energia e Planejamento.

Processos de gestão de riscos

A gestão dos riscos identificados é discutida e avaliada em reuniões da área de Gestão de Riscos com as áreas competentes. A Vibra prioriza os riscos climáticos de acordo com sua severidade e apetite, e as determinações de materialidade são realizadas considerando o impacto financeiro, reputacional, operacional e os objetivos estratégicos da empresa. Nossos riscos climáticos, físicos e de transição são acompanhados por indicadores-chave de risco (KRI), sendo monitorados de forma integrada pelas áreas da Companhia.

Em nosso desafio de aprimoramento contínuo da cultura em riscos na Vibra, o Conselho de Administração aprovou recentemente



Monitoramento

Nossos riscos climáticos, físicos e de transição são acompanhados por indicadores-chave de risco

o mapa de riscos, que consiste na definição do apetite para cada risco empresarial relevante ao qual a Vibra está exposta. Nessa esteira, iniciamos o desenvolvimento de 41 indicadores-chave de risco (KRIs) responsáveis pelo monitoramento contínuo dos limites de tolerância de exposição, dos quais quatro são diretamente relacionados às questões climáticas.

A Vibra também realiza uma revisão anual da matriz de riscos, promovendo as alterações consideradas pertinentes para refletir o cenário atualizado ao qual a Vibra está exposta e para abordar eventuais riscos emergentes. Em adição, outra parte relevante do nosso processo de gestão de risco consiste na avaliação da auditoria interna, que no último ciclo avaliou nosso processo de gestão dos dados que compõe nosso inventário anual de GEE, conferindo maior confiabilidade aos nossos dados.

Por fim, para lidar com os riscos físicos, a Vibra conta com o Plano de Orientações de Contingência para Resposta a Desastres Naturais. O documento tem por objetivo estabelecer diretrizes quanto aos procedimentos mínimos e ações táticas de



resposta a desastres naturais a serem incorporados no Plano de Resposta à Emergência de cada unidade. O plano orienta, também as ações a serem tomadas pela Equipe de Resposta Local (EOR) e define a frequência de realização de simulados de emergência pelas unidades operacionais

para testar a eficácia das ações de resposta. Além disso, a Vibra desenvolveu, internamente, um robô para acompanhamento das informações meteorológicas (Inmet) e contratou um estudo de riscos físicos previsto para finalização no segundo semestre de 2024 para aprimorar suas análises.

Métricas e metas

Métricas utilizadas para avaliar os riscos e oportunidades de acordo com a estratégia e o processo de gestão de riscos

- Emissão absoluta de GEE (tCO₂e);
- Intensidade de emissão de GEE (tCO₂e/mil m³ de produtos comercializados);
- Consumo de energia (GJ) (acesse a página 115);
- Intensidade do consumo energético (GJ/mil m³ de produtos comercializado) (acesse a página 116).

EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA E OS RISCOS RELACIONADOS

Métrica	Emissão absoluta de GEE (tCO ₂ e)
Emissões escopo 1 (tCO ₂ e)	41.606
Riscos relacionados ao escopo 1	Aumento de regulamentações (exigências e demandas legais) Efeitos na imagem e na reputação Eventos climáticos
Emissões escopo 2 (tCO ₂ e)	12.512 (Escolha de Localização) 11.668 (Escolha de compra)
Riscos relacionados ao escopo 2	Efeitos na imagem e na reputação Eventos climáticos
Emissões escopo 3 (tCO ₂ e)	92.454.153
Riscos relacionados ao escopo 3	Mudanças tecnológicas Mudanças na dinâmica e preferências do mercado Efeitos na imagem e na reputação Eventos climáticos

EMISSIONES TOTAIS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (tCO₂e)

	2021	2022	2023
Escopo 1	43.570	44.281	41.606 ¹
Escopo 2	Escolha de localização: 19.587 Escolha de compra: 18.260	Escolha de localização: 13.639 Escolha de compra: 12.871	Escolha de localização: 12.512 ² Escolha de compra: 11.668
Escopo 3	81.003.955	95.998.153	92.454.153 ³

¹ A redução de escopo 1 é referente ao uso de etanol na frota de veículos leves equivalentes a 31%. A partir desse volume de gasolina calculou-se a redução de emissões da iniciativa. Em dezembro, aconteceu o descomissionamento da caldeira da Base de Goiânia. Seguimos com o uso de um caminhão elétrico no aeroporto de Manaus e mantendo 10% do abastecimento da frota em uso no aeroporto do Galeão sendo realizado com HVO.

² No escopo 2, a redução de emissões se deve ao uso de energia renovável do mercado livre e aquisição de 22 mil I-RECs, além de redução do fator de emissão do GRID e a redução na perda de vapor na Fábrica de Lubrificantes e Base de Betim.

³ No escopo 3, tivemos a redução de emissões proveniente do uso de modais de transporte mais eficientes em substituição ao rodoviário (operações de cabotagem de biocombustível) e o início da operação de um caminhão elétrico na cidade de Manaus.

Gases incluídos no cálculo foram dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O) e hidrofluorcarbonetos (HFCs). O ano de 2019, ano-base antes da pandemia, apresentou maior representatividade dos negócios e operações da empresa.

ÍNDICES DE EFICIÊNCIA DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Métrica específica (denominador)*	2021	2022	2023
Volume total de produtos vendidos em mil m ³	31.916	31.826	30.453
Total de emissões GEE (escopos 1 e 2) (tCO ₂ e) Escolha de localização	63.157	57.920	54.118
Total de emissões GEE (escopos 1 e 2) (tCO ₂ e) Escolha de compra	61.830	57.152	53.274
Intensidade de emissões GEE (escopos 1 e 2) (tCO ₂ e/mil m ³) Escolha de localização	1,98	1,82	1,78
Intensidade de emissões GEE (escopos 1 e 2) (tCO ₂ e/mil m ³) Escolha de compra	1,94	1,80	1,75

* Considerando somente as unidades operacionais e administrativas geridas e operadas pela Vibra Energia, para melhor avaliação de eficiência.

Metas para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados ao clima e a performance com relação às metas

METAS

MÉTRICA	Meta final	Etapas para alcance da meta final
Emissões de gases de efeito estufa - Emissões absolutas	Reduzir nossas emissões de escopos 1 e 2 em 67% até o ano de 2026 em relação ao ano-base de 2019.	Em 2023, superamos a meta inicial, de 6%, alcançando 17% de redução. Para 2024, a meta é alcançar redução de 8%.
Emissões de gases de efeito estufa - Emissões líquidas	Emissão líquida zero para os escopos 1 e 2 a partir de 2025. Emissão líquida zero para escopo 3 a partir de 2050.	Iremos priorizar ações de redução de emissões e compensar aquilo que não for possível reduzir. Para 2025, a previsão é de redução de 8% das emissões em relação ao ano-base 2019 e compensar 92%. Para 2026 a previsão é reduzir 67% e compensar 33%.
Eficiência energética (MWh)	Redução de 4% no consumo de energia elétrica nas nossas instalações até o final de 2024, em comparação com o ano-base de 2019 (anterior à pandemia).	Melhorias na eficiência das unidades operacionais dos sistemas de refrigeração, e racionalização da ocupação do edifício-sede durante os dias de menor movimento. Além disso, temos a expectativa de migrar mais sete unidades para o mercado livre de energia em 2024, além das 17 já migradas.
Uso de água	Reduzir a captação de água em nossas instalações em pelo menos 10% até o final de 2024 em comparação ao ano-base 2019.	Em 2023, registramos uma redução de 15% no total de água captada em relação ao ano-base de 2019, principalmente devido a obras de melhorias nas linhas de vapor. Em 2024, focaremos na redução da captação de água doce e no reaproveitamento e na redução da geração de efluentes oriundos das nossas atividades operacionais.

A partir de 2024, a meta relacionada à “des-carbonização do cliente” fará parte da remuneração variável da Presidência, Vice-Presidência de Energia Renovável e ESG; Diretoria de Estratégia e ESG; Gerência Executiva de ESG; Diretoria Executiva de Novas Energias; e parte das áreas de Operações. Para o ano, a meta dessa categoria consiste em celebrar novos contratos de migração para o modelo de energia de geração distribuída; mercado livre de energia; melhoria da eficiência energética; e uso de GN/GNL/biometano, abrangendo tanto clientes B2B e quanto nossa rede de postos.

Já a meta relacionada à “gestão de emissões de GEE escopos 1 e 2”, além das instâncias já mencionadas, também está vinculada à remuneração variável do nível de operação.

OPORTUNIDADES

Reaproveitamento energético

Expectativa de reaproveitamento energético de pelo menos 88% de resíduos perigosos que possuem poder calorífico, por meio do coprocessamento. Exemplo: borra oleosa - principal resíduo perigoso gerado pela Vibra em manutenções de tanques de combustível e de outras áreas operacionais.

Aterro zero

Consideramos como ambição implantar meta e plano de ação para zerar a destinação de resíduos para aterros até 2027. Atualmente, trabalhamos com o limite máximo de 12% para esse parâmetro.

Metodologias utilizadas para calcular metas e métricas

Iniciativas que estão contribuindo para alcançar a redução de 67% das emissões de **escopo 1 e escopo 2** até o ano de 2026 (ano-base 2019) e **neutralização a partir de 2025:**



Transporte

Mudança no combustível da frota de veículos leves para etanol

Uso de energia limpa nos caminhões utilizados para abastecimento de aeronaves: veículos elétricos e que utilizem *diesel* verde



Eficiência energética

Redução das perdas de vapor

Aumento do investimento em eficiência energética

Utilização de equipamentos de fontes renováveis, como empilhadeiras



Desmobilizações

Desativação e desmobilização da usina térmica

Desativação de caldeiras

Iniciativas que estão contribuindo para o alcance da meta de neutralizar as emissões de **escopo 3** a partir de 2050:



Transporte de produtos

Mudança do modal rodoviário para modais mais eficientes

Utilização de energia mais limpa no transporte de produtos

Investimento em eficiência logística



Jornada de descarbonização de clientes

Investimento na ampliação do portfólio de produtos e serviços com o objetivo de contribuir na transição energética de nossos clientes, conforme detalhado na sessão "Estratégia de Descarbonização da Vibra"

A natureza dinâmica da área de energia e as constantes mudanças nas tendências e demandas do mercado exigem uma abordagem adaptativa. Por isso, a Companhia avalia regularmente as metas estabelecidas, especialmente aquelas relacionadas ao escopo 3, para garantir que estejam alinhadas com as expectativas em evolução, cumprindo compromissos ambientais e sociais.

Declaração de conformidade

DECLARAÇÃO DA SGS DO BRASIL LTDA. (SGS) SOBRE AS ATIVIDADES DE SUSTENTABILIDADE NO “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023” VIBRA ENERGIA S.A.

NATUREZA E ESCOPO DA ASSEGURAÇÃO

A SGS foi contratada pela VIBRA ENERGIA S.A. para realizar a asseguarção independente de seu Relatório de Sustentabilidade 2023, que traz informações relativas ao ano de 2023 e que segue diretrizes internacionais de monitoramento e reporte de informações de sustentabilidade, dentre elas a *Global Reporting Initiative* (GRI). O escopo de asseguarção, baseado na metodologia para asseguarções de relatórios de Sustentabilidade da SGS, incluiu o texto e os dados relacionados aos indicadores GRI Standards 2021, versão atual do GRI.

As informações do “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023” e sua apresentação são de exclusiva responsabilidade das estruturas de gestão da VIBRA ENERGIA S.A. A SGS não fez parte da preparação de nenhum material incluído no referido relatório. Nossa responsabilidade foi a de expressar uma opinião sobre o texto, dados, gráficos e

declarações dentro do escopo de asseguarção, detalhado a seguir com a intenção de informar as partes interessadas da VIBRA ENERGIA S.A.

O Grupo SGS desenvolveu um conjunto de protocolos de Asseguarção de Comunicados de Sustentabilidade baseando-se nas melhores práticas apresentadas no guia *GRI Sustainability Reporting Standards*, em sua versão mais atualizada de 2021, e o padrão de asseguarção ISAE3000. Estes protocolos dão diferentes opções de nível de Asseguarção, dependendo do contexto e da capacidade da Organização Declarante.

Este relatório foi assegurado utilizando nossos protocolos para avaliação da veracidade do conteúdo e seu alinhamento com os aspectos de *requirements* do *GRI Sustainability Reporting Standards 2021, Universal Standards (GRI 1_ Foundation 2021, GRI 2_ General Disclosures 2021, GRI 3_ Material Topics 2021)* e também com os *requirements* dos *Topic*

Standards (GRI 200, GRI 300 e GRI 400) de acordo com os temas materiais identificados pela VIBRA ENERGIA S.A. através do processo descrito neste relatório. O processo de asseguarção foi realizado de maneira remota, com (i) entrevistas com colaboradores estratégicos, envolvidos no processo de compilação e elaboração do relatório, onde foram revisados *disclosures*, dados e processos relativos à gestão da sustentabilidade e à coleta de *disclosures* GRI, (ii) revisão da documentação encaminhada e apresentada pela VIBRA ENERGIA S.A. e comparação com as informações inseridas pela empresa no relatório, (iii) avaliação de versões deste relatório para alinhamento com os *standards* do GRI 2021 e (iv) análise das atividades de engajamento com as partes interessadas (*stakeholders*) e avaliação da forma como os tópicos materiais foram definidos e inseridos no contexto da sustentabilidade dentro da organização e no conteúdo deste relatório de sustentabilidade. As informações contábeis da VIBRA ENERGIA S.A. contidas e referenciadas no

“RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023” não foram avaliadas como parte deste processo de asseguarção, mas em processo distinto de auditoria. As informações relacionadas ao inventário de gases de efeito estufa foram verificadas e passaram por processo específico de auditoria.

DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E COMPETÊNCIA

O Grupo de empresas da SGS é líder mundial em inspeções, análises e verificações, com operações em mais de 140 países e prestando serviços que incluem a certificação de sistemas de gestão, auditorias e capacitação nas áreas de qualidade, ambiental, social e ética, asseguarção de relatórios de sustentabilidade e verificação de gases de efeito estufa. A SGS afirma sua independência da VIBRA ENERGIA S.A., estando livre de conflito de interesse com a organização, suas subsidiárias e partes interessadas.

A equipe de asseguarção foi formada com base em conhecimento, experiência e qualificação para este serviço, e foi composta por:

- Um Auditor Líder de Asseguarção de Relatório de Sustentabilidade, Auditor Líder de programas Socioambientais e Gestão Ambiental, Auditor Líder em Sistemas de Gestão Integrado, Verificador de Gases de Efeito Estufa (GEE), Auditor Líder no Programa Renovabio.

PARECER DE ASSEGURAÇÃO

Com relação à verificação realizada na metodologia, processos e dados apresentados pela VIBRA ENERGIA S.A. estamos seguros que as informações e dados contidos no “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023” são confiáveis e uma representação equilibrada das atividades de sustentabilidade desenvolvidas pela VIBRA ENERGIA S.A.. A SGS tem o parecer de que o relatório pode ser utilizado pelas partes interessadas da empresa como parte de seus processos de avaliação da companhia.

Em nossa opinião, com base na amostragem do que foi verificado e nas documentações apresentadas pela VIBRA ENERGIA S.A., o conteúdo do relatório atende aos requisitos do *GRI Standards 2021*, quais sejam: aplicar os princípios de reporte, relatar os conteúdos GRI 2: *General Disclosures 2021*, determinar

tópicos materiais, relatar os conteúdos GRI 3: *Material Topics 2021*, relatar conteúdos das normas para tópicos materiais, fornecer razões para omissão de conteúdos e requisitos que a organização não cumpriu, publicar um índice GRI, fornecer uma declaração de uso e após publicação, notificar o GRI.

RECOMENDAÇÕES, CONSTATAÇÕES E CONCLUSÕES DA ASSEGURAÇÃO

O Relatório da VIBRA ENERGIA S.A., “RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023” está alinhado com os *GRI Standards 2021*, e também com os *requirements* dos *Topic-specific Standards (GRI 200, GRI 300 e GRI 400)*. O Relatório apresenta as devidas razões de não reporte para o item 410-1 e 410-2.


A VIBRA ENERGIA S.A. apresenta seu Relatório com 14 temas materiais: 1. Transição energética e energia renovável; 2. Ética, integridade e compliance; 3. Combate às mudanças climáticas 4. Transparência do mercado e preço dos produtos; 5. Segurança, saúde e bem-estar; 6. Inovação e tecnologia; 7. Qualidade e segurança dos produtos; 8. Privacidade e segurança de dados; 9. Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores; 10. Gestão de passivos ambientais; 11. Relacionamento e comunicação com públicos prioritários; 12. Gestão da cadeia de suprimentos; 13. Diversidade, inclusão e equidade; 14. Desenvolvimento das

comunidades locais e tradicionais. Em nosso entendimento, os tópicos materiais refletem os impactos das atividades da VIBRA ENERGIA S.A. de maneira equilibrada e o relatório cobre informações sobre todos os tópicos considerados como materiais para o setor e para as partes interessadas, de acordo com o GRI 3: *Material Topics 2021*.

Finalmente, a SGS acredita na importância da transparência e parabeniza a companhia pela iniciativa de conduzir uma asseguarção de seu relatório, bem como de promover a sustentabilidade em suas ações e disseminar em todos os níveis da organização o seu código de conduta e *compliance*.

17 de maio de 2024.

Assinado por e em nome da SGS



Gustavo Venda

Gerente de Negócios - Sustentabilidade



Eliane M. Mota Fukunaga

Auditora Líder de Relatório de Sustentabilidade

Créditos

Vibra Energia

Coordenação

Vice-Presidência de Energia Renovável e ESG
Diretoria de Estratégia, ESG e TO
Gerência Executiva de ESG

Apoio

Embaixadores ESG
Pontos focais ESG
Demais colaboradores da Vibra envolvidos nas
diversas etapas de construção deste relatório

Projeto editorial integrado,
materialidade, consultoria GRI, projeto
gráfico e diagramação
grupo report - rpt.sustentabilidade

Revisão ortográfica

Fábio Valverde

Fotos

Camila Picolo, acervo Vibra e Shutterstock