



Relatório de Sustentabilidade 2023

VERSÃO RESUMIDA



Apresentação

Esta é a versão resumida do Relatório de Sustentabilidade da Vibra Energia S.A. O documento destaca as principais iniciativas realizadas pela empresa no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, além de relatar informações relevantes do 1º trimestre de 2024.

A íntegra do relatório pode ser acessada aqui



As marcas

BR Aviation, Petrobras Premmia, Petrobras Grid, Petrobras Podium, Petrobras Verana e Petrobras, mencionadas nesse relatório, são de propriedade da Petróleo Brasileiro S.A. e licenciadas à Vibra Energia S.A.



Dúvidas, críticas e/ou sugestões

sobre o conteúdo apresentado podem ser encaminhadas ao Serviço de Atendimento ao Consumidor por meio dos seguintes canais de comunicação:

- 4090 1337 (capitais)
- 0800 770 1337 (demais regiões)
- Formulário Eletrônico:
vibraenergia.com.br/contato

Mensagem da **Administração**



“

O ano foi marcado por avanços que, além de resultados imediatos, estabeleceram as bases para manter o crescimento, a competitividade e o protagonismo da Vibra no mercado de energia nos próximos anos. ”

SÉRGIO RIAL

Presidente do Conselho de Administração

“

Nosso propósito é mover o Brasil com a sua melhor energia. A Vibra tem equipe, infraestrutura, produtos e capilaridade únicos para servir os nossos clientes em todo o território brasileiro. Tenho muito orgulho dos resultados que atingimos em 2023, mas isso não nos causa acomodação. Sigo motivado em 2024 e com a certeza de que ainda temos muito a avançar. Que venha mais um ciclo vibrante e de muita energia! ”

ERNESTO PERES POUSADA JUNIOR

Presidente





VIBRA

VIBRA

Quem somos

O Brasil vem **de Vibra**

Somos a Vibra Energia S.A, empresa de capital aberto, uma das maiores companhias de energia do Brasil, líder no mercado de distribuição de combustíveis e dona da marca de lubrificantes mais lembrada da categoria: Lubrax. Temos orgulho de estar no dia a dia dos brasileiros há 52 anos, contribuindo para o PIB nacional, gerando empregos e movimentando a economia do país.

Com sede no Rio de Janeiro, estamos presentes estrategicamente nas cinco regiões brasileiras com 101 unidades operacionais.

Para apoiar nossas transações internacionais, como importação e exportação, mantemos a Vibra Trading BV, com escritório na Holanda e nos Estados Unidos.

A Vibra existe para mover o Brasil com sua melhor energia. Seguiremos nos próximos anos trabalhando para este propósito. A confiança dos nossos clientes e a liderança no setor são qualidades que construímos ao longo do tempo e continuarão fazendo parte da nossa essência no futuro.

Vibra em **números**



8.198 postos em + de **2 mil** municípios, nos **26 estados e DF**



30 milhões de clientes únicos realizam transações em nossa rede de postos todo mês



Contamos com **10 mil** motoristas e **8 mil** caminhões contratados, que rodam o equivalente a **822** voltas na Terra todos os meses



Produtos Lubrax disponibilizados para mais de **120 mil** clientes em todo o país e presença em cinco outros países da América Latina



Atendemos os nossos **9,4 mil** clientes em mais de **26 mil** pontos de consumo em todo Brasil



Distribuimos **35,2%** do combustível usado por empresas no país



Abastecemos **6** em cada **10** vôos comerciais no Brasil. E estamos presentes em **94** aeroportos



+ de **16.000** recargas mensais de veículos elétricos realizadas



2,0 GW de capacidade instalada com usinas solares e eólicas



Crescimento de **16%** no faturamento das Lojas BR Mania

Prêmios e reconhecimentos setoriais



100 OPEN STARTUPS 2023

Número 1 no setor de Varejo e Distribuição em práticas de inovação aberta com *startups* no Brasil



ÉPOCA NEGÓCIOS 360°

Vencedora no setor Atacado no anuário Época Negócios 360°



MELHORES & MAIORES 2023

Melhor empresa da história do setor de Petróleo e Químicos, segundo revista Exame



MIT INNOVATIVE WORKPLACES BRASIL 2023

Entre as 20 empresas mais inovadoras do país



RANKING MELHORES CORPORAÇÕES PARA STARTUPS

Alcançamos a sexta posição entre 20 corporações



VALOR INOVAÇÃO 2023

Top 4 do Prêmio Valor Inovação

Reconhecimentos ESG

Participamos dos principais índices e ratings de mercado e obtivemos resultados positivos nos últimos anos que demonstram nosso compromisso com a governança e a gestão socioambiental.



Caliber: Fomos escolhidos como a 2ª melhor empresa do Brasil em práticas ESG em 2023



CDP: Pontuação B em 2021, 2022 e 2023



Ecovadis Sustainability Rating: Medalha prata desde 2020



Exame: Melhores do ESG 2022 e 2023 na categoria Petróleo, Gás e Químico



FTSE4Good: Listados desde 2020



ICO2 B3: Listados desde 2020



ISE B3 - Listados desde 2019



IDIVERSA B3: Listados na 1ª carteira de diversidade da B3



Institutional Investor: Fomos reconhecidos em 2022 e 2023 como Melhores do ESG na classificação da América Latina



MSCI: Rating A desde 2021



Programa Brasileiro GHG Protocol: Selo ouro no GHG Protocol desde 2019



S&P Global: Fomos incluídos pela 3ª vez no Sustainability Yearbook no segmento Retailing



Sustainalytics: Recebemos, em 2022 e 2023, o selo Industry Top Rated no segmento de Refiners and Pipelines

Nossa estratégia sustentável

A abordagem da Vibra para adotar uma visão integrada e sustentável na tomada de decisão estratégica ganhou ainda mais força em 2023 com a criação da Vice-Presidência de Energia Renovável e ESG que trata dos

temas de Estratégia, M&A, Novas Energias e ESG. A estruturação reforça nosso desejo de criar uma Vibra resiliente, que foca no cliente e amplia sua oferta de produtos.

Nossa nova governança ESG



Embaixadores ESG: 24 lideranças.

Pontos Focais ESG: 75 colaboradores.

Agentes de Integridade: 32 colaboradores.

Nossos temas materiais

TRANSIÇÃO ENERGÉTICA E ENERGIA RENOVÁVEL	ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES
ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE	GESTÃO DE PASSIVOS AMBIENTAIS
COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS	GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS
TRANSPARÊNCIA DO MERCADO E PREÇO DOS PRODUTOS	DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE
SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR	DESENVOLVIMENTO DAS COMUNIDADES LOCAIS E TRADICIONAIS
INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	RELACIONAMENTO E COMUNICAÇÃO COM PÚBLICOS PRIORITÁRIOS
QUALIDADE E SEGURANÇA DOS PRODUTOS	PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS

Em busca da excelência ESG

Entendendo a importância de dar foco às iniciativas para centralizar esforços e colher melhores resultados, instituímos sete temas prioritários, orientados por quatro Objetivos

de Desenvolvimento Sustentável da ONU e aprovados pela alta liderança, para serem trabalhados nos próximos anos.

Temas prioritários

	ODS	Prioridades ESG	Ambição/Metas
E		Descarbonização de nossas operações Escopo 1 e 2	Reduzir 67% das emissões de GEE até 2026 Neutralizar as emissões de GEE a partir de 2025
		Descarbonização dos clientes Escopo 3	Neutralizar as emissões de GEE até 2050 Migrar clientes para energias mais limpas (GNL, biometano, mercado livre, entre outras) em 2024
S		Causa social Combate à exploração sexual de crianças e adolescentes	Combater a exploração sexual de crianças e adolescentes, engajando a sociedade e parceiros, protegendo crianças e adolescentes e incluindo famílias
		Diversidade e inclusão Mulheres e negros na liderança	30% de mulheres na alta liderança até 2025 20% de negros/as em cargos de liderança até 2025
		Segurança ocupacional Ambiente de trabalho mais seguro	Zero SIFs (lesões graves ou fatalidades) Limite de Alerta de 0,71 do TFCA (Frequência de Acidentes com Afastamento)
G		Ética e integridade Combate a práticas irregulares no setor	Desenvolvimento de plano de ação, em conjunto com a área jurídica, para toda a Rede de postos
		Governança corporativa Melhores práticas em transparência e responsabilização	100% transparência sobre os canais de denúncia e estrutura de Compliance e Governança até 2025 100% da cadeia de valor de alto risco treinada em Integridade até 2027 100% de transparência das interações com a Administração Pública até 2030 Remuneração da alta administração 100% íntegra (transparência e inclusão de critérios de integridade) até 2030

Energia para mover o Brasil

A Vibra como a principal escolha

Temos como ambição ser, até 2030, referência em soluções de energia, nos tornando a preferência absoluta para o atendimento às necessidades energéticas de empresas e pessoas. Para atingir esse objetivo, colocamos o cliente no centro das nossas decisões e temos ampliado a oferta de produtos e serviços e trabalhado para nos tornar uma das maiores plataformas de energia do Brasil.

Somos líderes na distribuição de combustíveis e ofertamos as soluções hoje imprescindíveis para que a economia continue a funcionar, e queremos ser protagonistas na transição energética no Brasil.

Possuímos um portfólio único de produtos e serviços e contamos com marcas reconhecidas pela qualidade e confiança que oferecem. Temos ampliado nossa carteira de soluções energéticas baseadas em fontes renováveis, adquirindo participações e selando parcerias estratégicas, com o objetivo de diminuir nossa pegada de carbono e contribuir também para a descarbonização de nossos clientes.

Atuamos em segmentos diversos, como: distribuição de combustíveis e lubrificantes, licenciamento para postos revendedores, aviação, distribuição de produtos químicos, franquias de lubrificação automotiva e lojas de conveniência, comercialização de etanol, energia elétrica e biometano, eletromobilidade e distribuição de biocombustíveis avançados.



“

Quando falamos em ser protagonistas na transição energética, estamos falando em crescer nas energias renováveis, que também é uma ferramenta para estarmos cada vez mais próximos dos nossos clientes, auxiliando-os nessa transição.”

CLARISSA SADOCK

Vice-Presidente de Energia Renovável e ESG

Destques dos nossos **segmentos de atuação**

DISTRIBUIÇÃO DE COMBUSTÍVEIS

- Somos líderes do mercado nacional de distribuição de combustíveis
- 4,6 milhões de m³ de combustíveis distribuídos todos os meses
- Realizamos a 1ª operação de entrega de combustível para a rede de Postos Petrobras com um caminhão tanque movido a energia elétrica: 3,2 tCO₂e evitados mensalmente
- Lançamos a 1ª gasolina carbono neutro do país
- Disponibilizamos dois produtos premium no segmento náutico: Diesel Petrobras Verana e Lubrax Náutica Diesel

REDE DE POSTOS

- Somos a distribuidora de combustível com a maior rede de postos de serviços do país
- 8.198 postos, com a marca licenciada Petrobras, distribuídos em 2.320 cidades
- 150 postos na Rede Siga Bem
- 30 milhões de clientes únicos realizam transações em nossa rede de postos
- 44,6% de market share de produtos premium; crescimento de 2,7 p.p. comparando a 2022

CONVENIÊNCIA

- Vem Conveniência passou a ser 100% controlada pela Vibra
- A BR Mania é a 11ª maior franquia do Brasil
- 1.323 lojas BR Mania em Postos Petrobras
- Mais de 60 milhões de clientes
- + 550 produtos e 25 itens de marca própria oferecidos
- R\$ 1,6 bilhão de faturamento; 16% maior na comparação com 2022

AVIAÇÃO

- Mais de 2.500 clientes ativos no segmento
- De cada 10 voos comerciais que decolam no país, 6 são abastecidos pela Vibra

QUÍMICOS E PETROQUÍMICOS

- Amplo portfólio de soluções para segmentos como óleo e gás, química fina, agronegócio, tintas, adesivos, domissanitários e borracha
- Desenvolvimento de produtos de forma personalizada para cada cliente e local de aplicação
- Maior fornecedora de produtos químicos para o segmento de Exploração e Produção (E&P) de Petróleo e Gás Natural do Brasil

SOLUÇÕES DE ENERGIA

- Atuação no segmento do etanol por meio da Evolua Etanol, uma *joint venture* com a Copersucar S.A.
- Atuação no segmento de energia elétrica por meio da Comerc. Em 2023, lançamos, a Mesa de Carbono para ampliar nossa plataforma de descarbonização
- Eletromobilidade: 15 pontos de recarga ultrarrápida e rápida em Postos Petrobras; +1000 pontos de recarga na base da parceira EZVolt e três postos 100% elétricos
- Gás natural, Biogás e Biometano: inauguração da primeira planta, em Jambeiro (SP) da ZEG Biogás, empresa na qual mantemos 50% de participação acionária e parceria firmada com a Inpasa, para estudar a viabilidade para a produção e comercialização de metanol verde a partir de subprodutos do etanol

LUBRIFICANTES

- Lançamos o Lubrax UniTractor 10W-30, um lubrificante de alto desempenho desenvolvido para tratores e equipamentos agrícolas pesados
- Lançamento da Lubrax Supera Premium, linha de lubrificantes desenvolvidos especialmente para serem utilizados em veículos híbridos
- Oferecemos mais de 160 famílias de produtos, compostas por mais de 600 itens para aplicações automotivas, industriais, marítimas e ferroviárias

CENTRO DE LUBRIFICAÇÃO AUTOMOTIVA

- 1.698 lojas da Franquia Lubrax+, presentes em 21% dos postos da rede Petrobras
- Lubrax+ sexta maior franquia do Brasil, segundo ranking de 2023 da Associação Brasileira de Franchising (ABF)
- Contratação dos Consultores Lubrax+, aprimorando o suporte no dia a dia da franquia



Governança Corporativa

Nossa governança

O ano de 2023 foi marcado pela chegada de um novo presidente na Vibra, em fevereiro, e a transição ocorreu de forma transparente, comprovando a solidez e a consistência de nossos procedimentos. O novo gestor realizou mudanças na estrutura da administração da companhia, alinhadas com o planejamento estratégico projetado pela empresa para os próximos anos.

Nossa estrutura de governança corporativa é composta pela Assembleia Geral de Acionistas, pelo Conselho Fiscal, pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva. O Conselho de Administração é assessorado pelo Comitê Financeiro, Comitê de Auditoria Estatutário e Comitê de Governança, Pessoas e Remuneração.

Atuação ética e **Íntegra**

A condução dos nossos negócios e dos processos administrativos relacionados é pautada pela transparência e respeito aos princípios éticos. Possuímos mecanismos de monitoramento, fiscalização e prestação de contas, que propiciam, aos diferentes stakeholders, clareza e segurança sobre nossas ações e seus resultados.



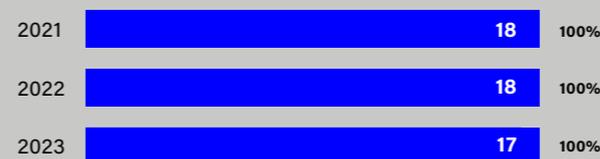
Para reforçar o compromisso com a integridade, oferecemos cinco cursos obrigatórios em nossa Trilha de Integridade, disponíveis na plataforma corporativa de e-learning.

“ O valor da integridade para a companhia é inegociável. Tivemos avanços significativos no combate a práticas irregulares do nosso setor e ainda temos um longo caminho a ser trilhado. ”

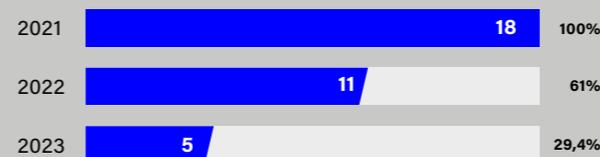
HENRY DANIEL HADID
Vice-Presidente de Jurídico, Compliance e Relações Institucionais

COMUNICAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO

Membros da Governança comunicados



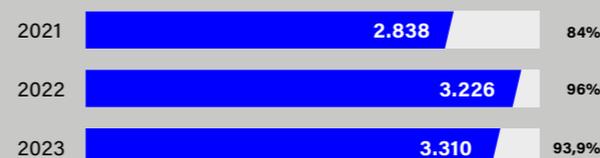
Membros da Governança capacitados



Colaboradores comunicados



Colaboradores capacitados



Canal de ética

Registros de denúncias
24h por dia, sete dias por semana

pelo endereço eletrônico

www.vibraenergia.com.br/canaldeetica

pelo telefone

0800 882 0402

pelo aplicativo Contato Seguro

(que pode ser baixado nas versões IOS e Android).

Em 2023, elaboramos e divulgamos internamente a **Cartilha de Combate à Violência no Trabalho** buscando aprimorar e promover um ambiente de trabalho cada vez mais seguro, ético e íntegro.

Cartilha de Combate à Violência no Trabalho



Gestão de riscos

Para proteger a perenidade de nossos negócios, mantemos permanente atenção aos riscos, incertezas e potenciais questões capazes de provocar efeito adverso e prejudicar as atividades cotidianas ou, até mesmo, a continuidade das operações da Vibra.

O processo de gerenciamento envolve a identificação, a análise, o tratamento e o monitoramento dos principais riscos que são agrupados em cinco categorias: ESG, Negócio, Conformidade, Financeiro e Digital. O processo pode ser sintetizado no esquema a seguir:



Desempenho econômico-financeiro

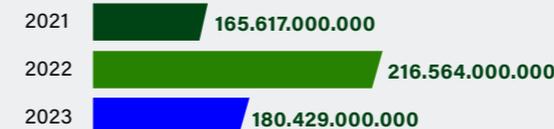


“ A Vibra conseguiu entregar resultados recordes a seus acionistas em 2023, mesmo em um ano com muitos desafios externos. O bom desempenho foi fruto especialmente do foco na gestão, melhoria do resultado operacional com várias alavancas de crescimento. ”

AUGUSTO RIBEIRO JÚNIOR

Vice-Presidente de Finanças, Compras e RI

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO (RECEITA) (R\$)



Lucro líquido de R\$ **4,8 bi:** **2x** de crescimento*

EBITDA ajustado de R\$ **8,85 bi:** **73%** recorde em nossa história com crescimento de*

* em relação a 2022

Inovação

Movidos pela evolução

A Vibra vem se firmando como uma referência em inovação e recebendo diversos reconhecimentos neste campo. Por meio do Vibra co.lab, seu hub de inovação, a empresa tem acelerado a conexão com diferentes players do ecossistema. Também buscamos construir um ambiente de inovação não apenas na sede da empresa, mas também "nas pontas", em toda a operação. Para isso, desenvolvemos o co.laborar, que busca gerar oportunidades para colaboradores, avaliando ideias e contribuindo para o desenvolvimento de projetos e sua efetiva implantação.

Vibra co.lab em números



Inovação aberta



+ de

1.000

startups cadastradas

70

startups em operação



12 eventos

3 ações

de relacionamento
com universidades

Intraempreendedorismo



+ de

2.000

colaboradores engajados

163

ideias inscritas



12 eventos

(presenciais, lives
e workshops)

3 projetos

em fase de mpv
(mínimo produto viável)

Incentivo a mulheres empreendedoras

A Vibra realizou em 2023 uma chamada aberta para startups fundadas por mulheres, com o objetivo de impulsionar lideranças femininas, conectando-as com oportunidades no ecossistema e com a Vibra.



216 participantes

10 sessões
de capacitação
on-line

25 startups
amadrinhadas

5 negócios
concretizados

Nossa gente

O jeito Vibra



Em 2023, no processo de reestruturação da diretoria da companhia, foi criada a vice-presidência de Gente e Tecnologia, um movimento para potencializar a transformação digital e colocar as pessoas no centro.

A nova área agrega duas atribuições fundamentais que devem estar cada dia mais integradas: o olhar para as pessoas, garantindo a capacitação, o desenvolvimento e as ferramentas de suporte; e a evolução tecnológica para o desenvolvimento dos negócios.



“

Criamos nossa Academia corporativa, o Ativamente, que tem como objetivo fortalecer os elementos de cultura e capacitar os colaboradores com competências para os desafios do nosso negócio e a transformação que estamos vivendo.”

ASPEN RICARDO ANDERSEN DA SILVA

Vice-Presidente de Gente e Tecnologia

Diversidade, Equidade e Inclusão

Em 2023, pela primeira vez, fizemos um censo de diversidade e abrimos processos seletivos com vagas afirmativas para mulheres e pessoas negras e de estágio para pessoas trans. Temos quatro grupos e afinidade, Entre Raízes (étnico-racial), Vibra Por El@s (gênero), Orgulho+ (LGBT-QIAPN+) e +Inclusão (pessoas com deficiência), que contam com mais de 300 pessoas.

3.526

colaboradores

28,6%

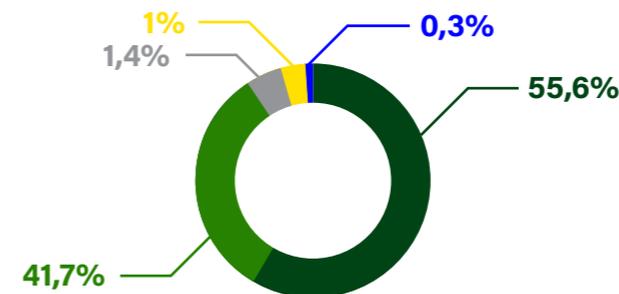
de mulheres em cargos de alta liderança

16%

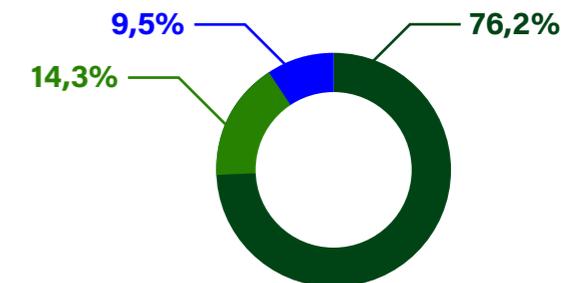
de pessoas negras em cargos de liderança



■ homens ■ mulheres



■ brancos ■ negros (pretos e pardos) ■ não declarados ■ amarelos ■ indígenas



■ abaixo de 30 anos ■ entre 30 e 50 anos ■ acima de 50 anos



Saúde e segurança

Na Vibra, proporcionamos ambientes de trabalho seguros e saudáveis, buscando promover bem-estar e qualidade de vida para nossos colaboradores. Fortemente pautados pela prevenção, temos amplos processos estruturados para identificar e avaliar perigos e riscos associados às atividades realizadas tanto por trabalhadores próprios quanto por terceirizados, como inspeções de segurança, avaliações ergonômicas, químicas e físicas, análises de acidentes e incidentes, simulados de emergência, entre outros.

TAR - TAXA DE ACIDENTES REGISTRÁVEIS

17	0,68	0,69
Número de acidentes	Taxa de acidentes (por milhão de homem-hora exposto ao risco)	Limite de alerta (por milhão de homem-hora exposto ao risco)



“

A segurança é um valor inegociável para nós. Apesar de termos avançado muito na nossa cultura de segurança com indicadores recordes, que nos fazem ser referência no nosso setor, sempre buscamos aprimorar ainda mais nossa gestão para continuar evoluindo.”

MARCELO FERNANDES BRAGANÇA

Vice-Presidente de Operações Logística e Sourcing

TFCA - TAXA DE ACIDENTES COM AFASTAMENTO

5	0,35	0,71
Número de acidentes	Taxa de acidentes com afastamento (por milhão de homem-hora exposto ao risco)	Limite de alerta (por milhão de homem-hora exposto ao risco)

PTP - PERCENTUAL DE TEMPO PERDIDO

1,51% Melhor resultado da série histórica

Engajamento com nossos públicos

Gestão de produtos e serviços

A estruturação de uma vice-presidência de Negócios, Produtos e Marketing em 2023 mudou a forma como a Vibra faz a gestão de sua marca. A nova área integrou a estratégia de negócios à comunicação e ao relacionamento com clientes e outros *stakeholders*.



Energia renovável em ações de patrocínio

VIBRA SÃO PAULO

A casa de shows é abastecida por fontes de energia renovável desde junho de 2023.

VIBRA OPEN AIR

No Vibra Open Air, 100% dos geradores foram movidos por Diesel Renovável HVO10 da Vibra. Emissões de GEE compensadas por meio da compra de 136 créditos de carbono.

APOIO AO AUTOMOBILISMO

Patrocinamos a equipe Lubrax | Podium Stock Car Team, com os pilotos Felipe Massa e Julio Campos. Além disso, fornecemos o combustível oficial da Stock Car desde 2015, a gasolina Petrobras Podium, que se tornou carbono neutro a partir de setembro de 2023.

“

O foco no cliente tem sido um norte para a criação de novos produtos, nossas ações de marketing e todas as nossas iniciativas para servir com paixão, ampliar a fidelização e conquistar novos clientes. ”

VANESSA GORDILHO

Vice-Presidente de Negócios, Produtos e Marketing

Campanha **Posto, POSTO!**



Lançamento das mascotes dos postos Petrobras: **Lu e Brás**

Clientes e consumidores

A Vibra tem a ambição de ser a primeira escolha dos clientes em soluções de energia. Para isso, lançamos, em 2023, o Escritório de Transformação para promover melhorias operacionais e processuais que proporcionem impacto positivo na oferta de produtos e serviços e no relacionamento com os clientes e consumidores.

**cliente
na veia**

portfólio de **15 projetos** estratégicos priorizados em três frentes (vendas, operações e logística; e experiência do cliente)

Energia para o agronegócio:

atendimento especializado e novos produtos para o segmento

Atendemos os nossos **9,4 mil** clientes em mais de **26 mil** pontos de consumo em todo Brasil



“

Servimos, com muito orgulho, nossos clientes do B2B e da Aviação, que estão em todo o território nacional e atuam em diversos setores da economia. Buscamos incansavelmente ser a preferência dos nossos clientes! ”

JULIANO PRADO

Vice-Presidente de Comercial B2B

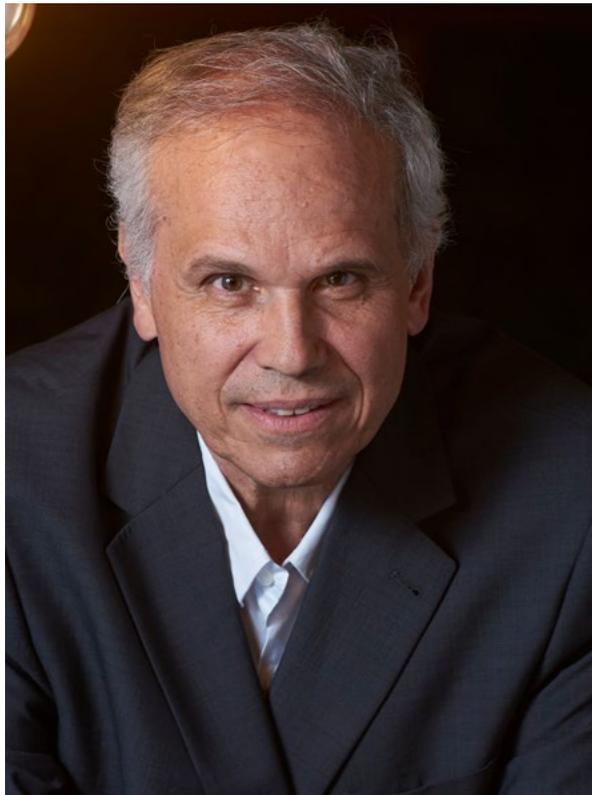
20 milhões de participantes no Premmia, programa de relacionamento da Vibra oferecido aos consumidores finais

150 postos da Rede Siga Bem, localizados em pontos estratégicos das principais rodovias

Reestruturação da área de **customer service** para **clientes corporativos**

Revendedores e frentistas

A Vibra trabalha para gerar valor para os revendedores e acredita que a excelência no atendimento nos postos de combustíveis é um fator para o sucesso do negócio.



“
Nosso desafio é expandir de forma consistente, procurando operadores muito aderentes à nossa proposta de valor, com perfil voltado para o varejo e para atender com excelência os nossos 30 milhões de clientes que passam nos postos mensalmente.”

FLAVIO COELHO DANTAS

Vice-Presidente de Comercial, Varejo e Inteligência de Mercado



Mais de **70 cursos** no **Capacidade Máxima**, plataforma de treinamento para donos de postos e frentistas

Vem de Vibra, nosso encontro anual com revendedores: feira de negócios com mais de 23mil m², 36 stands, 20 expositores e quase de 20 horas de conteúdo, entre palestras e debates

20 mil frentistas ativos na plataforma Capacidade Máxima

+12 mil frentistas impactados pelos treinamentos presenciais

Programa Desafio, campanha de incentivo que busca apoiar o revendedor no atingimento de suas metas e gerir sua equipe

Lançamento do **Bora!** série de iniciativas para os frentistas, como capacitações, ações de reconhecimento e vantagens

Fornecedores

Buscamos estabelecer relacionamentos transparentes e próximos com nossos parceiros de negócio e para isso dispomos de documentos orientadores como a Cartilha de Boas Práticas para Clientes, Fornecedores e Parceiros, Manual de Fornecedores, além de um site específico para fornecedores.

Início da estruturação de um **programa ESG** para nossos parceiros de negócio

 **220** fornecedores

foram avaliados pelo processo de *due diligence* de integridade

+ Leia mais em

Cartilha de Boas Práticas 

Transportadores

Somos um dos maiores embarcadores de carga do Brasil – tanto em volume transportado quanto em valor financeiro – e a cada 20 segundos fazemos uma entrega de combustível no país, em aeroportos, postos, clientes industriais e empresas. Nossos transportadores rodam mais de 30 milhões de quilômetros todos os meses para nos ajudar a realizar a tarefa de abastecer todas as regiões do país. Diariamente, mais de 4 mil caminhões trafegam pelas estradas brasileiras a serviço da Vibra. Mais de 8 mil motoristas atuam na distribuição de nossos produtos e são parte essencial de nossas operações.

Lançamento do **Manual de Transporte Fluvial da Vibra**: diretrizes que os transportadores devem seguir para atender as legislações aplicáveis e as normas internas da Vibra para um transporte seguro, eficaz e eficiente

A cada 20 segundos: nossos transportadores realizam uma entrega de combustível no Brasil

Clube de Compras Vibra, Facchini, Volvo e DAF Caminhões: facilitação na aquisição de caminhões e implementos mais modernos com descontos

Torre de Controle de Eficiência Logística e de Segurança e Meio Ambiente: central de integração e inteligência

12ª edição do Programa **Motorista DEZtaque**, que reconhece e premia os melhores motoristas transportadores e operadores de abastecimento que atuam como nossos parceiros

Segurança no transporte: Melhor resultado da série histórica na taxa de frequência de acidentes de transporte, pelo segundo ano consecutivo: 0,02 por milhão de km rodado

Sociedade

A Vibra está comprometida em estabelecer relações de respeito e transparência com as comunidades próximas às nossas operações.

Em 2023, apoiamos 13 projetos sociais que beneficiaram crianças e adolescentes em diferentes regiões do Brasil.



13 projetos sociais apoiados

~ 4 mil crianças e adolescentes beneficiados diretamente

+ 7 mil familiares impactados indiretamente

R\$ 2,9 milhões investidos em projetos sociais

Ações de **voluntariado corporativo**: mentorias virtuais para cerca de 10 mil estudantes de mais de 20 escolas da rede pública do Estado do Rio de Janeiro

Exploração Sexual Zero: nossa causa social

A Vibra definiu, no final do ano de 2023, a causa social na qual irá focar recursos e esforços nos próximos anos: o combate à exploração sexual de crianças e adolescentes.

Para desenvolver as ações, construímos o Exploração Sexual Zero, que irá atuar em três eixos:

- engajar sociedade e parceiros;
- proteger crianças e adolescentes;
- incluir famílias em situação de vulnerabilidade.

Como parte dessa estratégia, ampliamos nossa parceria com a Childhood Brasil para atuar na prevenção da exploração sexual e na garantia dos direitos de crianças e adolescentes. Também aderimos à Coalização Pará, iniciativa que atuará na região conhecida como "rota dos grãos", nos municípios de Itaituba, Breves e Barcarena, no estado do Pará, com foco nas

+ Leia mais em

<https://www.vibraenergia.com.br/causa-social>

operações associadas ao transporte de carga rodoviário e hidroviário da região.

O tema já era trabalhado anteriormente pela empresa. Em 2023, como parte do Capacidade Máxima, nosso programa de treinamento para equipes de postos, capacitamos mais de 3 mil funcionários de postos em um curso sobre combate à exploração sexual de crianças e adolescentes. Também sensibilizamos 10 mil motoristas das transportadoras que prestam serviço para a Vibra por meio do Programa Motorista DEZtaque e realizamos campanha de sensibilização em mais de 60 unidades da Vibra.



Mudanças climáticas

Nossa estratégia climática é orientada por oito eixos principais de atuação, inter-relacionados e transversais, amadurecendo nosso processo na transição energética.

Saiba mais sobre nossa gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas:

+ Leia mais em

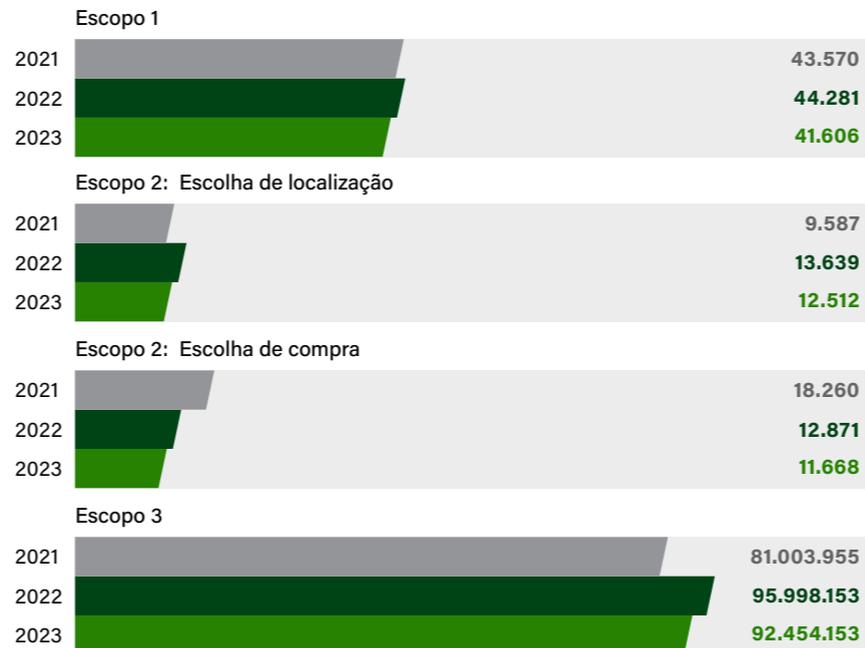
Relato TCFD (Anexo do Relatório de Sustentabilidade 2023)



FOCOS DA ESTRATÉGIA CLIMÁTICA DA VIBRA



Total de emissões de GEE (tCO₂e)



NOSSAS METAS AMBICIOSAS

ESCOPO 1 E 2

reduzir **67%** até 2026 (ano base 2019)

neutralizar a partir de 2025

ESCOPO 3

neutralizar a partir de 2050

30% do EBITDA Novas Energias até 2030

Superação da meta anual de redução de 6% das emissões absolutas de escopo 1 e 2, **atingindo uma redução de 17%.**

Plano de redução de emissões de Escopo 3 baseado em aumento na eficiência no transporte de produtos; plataforma multienergia de produtos; gestão de GEE da cadeia de valor.

31% da frota de veículos leves abastecida com etanol

Aquisição de **22 mil I-RECs** (certificado de obtenção de energia de fontes renováveis).

Migração de **9 instalações operacionais para o mercado livre de energia** (totalizando 18 unidades no mercado livre e 1 unidade na geração distribuída)

Desempenho ambiental

Centramos nossos esforços em garantir a conformidade legal e aumentar a ecoeficiência nas nossas operações, prevenir e mitigar impactos ambientais, preservar a biodiversidade e promover a melhoria contínua dos nossos processos.

Conheça a Política e Diretrizes de Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Acesse aqui 

ENERGIA

Total da energia consumida pela organização (gigajoule)



29%
de aumento no uso de energia renovável

Aumento de **3%** na eficiência energética

ÁGUA

Captação de água (megalitro)



Meta de redução
Pelo menos **10%** até 2024

15% de redução, em 2023, no total de água captada em relação a 2019

SOLO E ÁGUA SUBTERRÂNEA

0 ocorrência de vazamentos com impacto ambiental (VAZO): **melhor resultado da série histórica**

RESÍDUOS E MATERIAIS

Reproveitamento de **93,7%** dos resíduos perigosos

1.064 t de embalagens plásticas recicladas

91.863 toneladas de OLUC enviados para rerrefino

Adesão ao Movimento Conexão Circular do Pacto Global da ONU

Uso de **29.075 m³** de óleo rerrefinado em nossa produção de óleos lubrificantes

14% de resina PCR (*post-consumer recycled*) usadas nas bombonas plásticas de duas linhas de lubrificantes

BIODIVERSIDADE

Apoio ao **Programa Quelônios do Rio Trombetas**, de preservação de diversas espécies



Créditos

Vibra Energia

Coordenação

Vice-Presidência de Energia Renovável e ESG
Diretoria de Estratégia, ESG e TO
Gerência Executiva de ESG

Apoio

Embaixadores ESG
Pontos focais ESG
Demais colaboradores da Vibra envolvidos nas diversas etapas de construção deste relatório

Projeto editorial integrado,
materialidade, consultoria GRI,
projeto gráfico e diagramação
grupo report - rpt.sustentabilidade

Fotos

Camila Picolo, acervo Vibra e Shutterstock