

Postos Petrobras lançam nova promoção com foco na atração de clientes

A roleta premiada dos Postos Petrobras está de volta, agora comandada por Lu e Brás. Com abrangência nacional, a promoção oferece o triplo de prêmios e mais chances de ganhar para quem abastecer com combustíveis Petrobras Grid e Petrobras Podium



Divulgação/Vibra

Rio de Janeiro, 11 de julho de 2024 – Os Postos Petrobras lançam nesta terça-feira, dia 16, uma nova edição da roleta premiada. A promoção Roleta Lu e Brás, leva os nomes dos calangos, mascotes dos postos, e chega com mais oportunidades para os clientes que abastecerem, mas também os que comprarem nas lojas BR Mania e nos centros de lubrificação Lubrax+. São mais de 250 mil prêmios, três vezes mais que na edição da roleta de 2023.

Para participar, é necessário abastecer com valores a partir de R\$ 100 e fazer o pagamento por meio do app do Premmia, programa de relacionamento exclusivo dos Postos Petrobras. Após o pagamento, o cliente ganha o direito de girar a roleta virtual no próprio app e concorrer a uma série de prêmios como vale-combustível e vale-pontos Premmia e vale-milhas aéreas. As chances podem ser duplicadas ao abastecer com combustíveis das linhas Petrobras Grid e Petrobras Podium: o cliente poderá girar a roleta mais uma vez, dobrando suas chances de ganhar.

"Voltamos com a roleta, que foi um grande sucesso no ano passado, com o objetivo de reconhecer ainda mais a fidelidade dos nossos clientes. Este ano, a campanha conta com a magia das mascotes Lu e Brás e esse lado lúdico atrai toda a família que frequenta nosso ecossistema. A promoção é uma forma de engajar os nossos clientes e melhorar a experiência e a recorrência em nossa rede de postos", explica Vanessa Gordilho, vice-presidente de Negócios, Produtos e Marketing da Vibra.



Compras a partir de R\$ 20 nas lojas BR Mania também garantem o direito a uma rodada na roleta, assim como serviços de R\$ 100 ou mais nos centros de lubrificação Lubrax+.

A promoção vai até 13 de setembro. Os prêmios disponíveis ao acionar a Roleta são: vale-combustível Premmia com valores de R\$ 5, R\$ 50 ou R\$ 150; vale-pontos Premmia de 500 e 1.000 mil pontos e vales-milhas aéreas de 1.000 e 5.000 milhas aéreas. Na Roleta há ainda um campo que os clientes precisam torcer para a seta não cair: o que contém o alerta “não foi desta vez”.

Caso ainda não esteja cadastrado no Premmia, o cliente deve fazer download do aplicativo na App Store ou no Google Play. É possível verificar os postos participantes da campanha e localizar o mais próximo no app do Premmia ou no [site](#) dos Postos Petrobras.

Nova onda de comunicação – Lu e Brás não estarão apenas na promoção da roleta premiada este mês. A dupla de calangos, que nasceu para trazer mais leveza à comunicação dos Postos Petrobras, representa a agilidade, a regionalidade, versatilidade e a energia contagiante dos brasileiros, dos quais mais de 30 milhões passam mensalmente pelos postos da rede.

Os carismáticos mascotes serão o centro de uma nova onda de comunicação dos Postos Petrobras com campanha e ações em televisão, outdoors, plataformas digitais, redes sociais, merchandising em programas de televisão e podcasts. Lu e Brás estarão também em eventos pelo Brasil e em jogos da Copa do Brasil, por exemplo.

“Lu e Brás trazem a irreverência e o lúdico para a nossa comunicação. Eles estarão em todos os lugares, fizemos um planejamento pensando no consumidor brasileiro, para que o público tenha cada vez mais visibilidade de todo o universo de serviços que os Postos Petrobras podem proporcionar”, conta Vanessa.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a companhia detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,2 mil postos de combustíveis em todo o país. As franquias da Vibra para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo em todo o Brasil, contemplando segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. A Vibra possui a maior planta industrial para produção



de lubrificantes da América Latina e atendo o mercado por meio da marca Lubrax, reconhecida por ser a mais lembrada pelos consumidores em diversas premiações. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em projetos que visam a transição energética, por meio de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, caminha para se tornar uma das principais companhias de energia do país, oferecendo um portfólio completo de produtos para seus clientes visando diferentes demandas. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 99636-5392 / (21) 96674-6381

