

## **Vibra tem gestão consistente com foco em eficiência e garante resultado positivo no 2º trimestre de 2024**

*Companhia chega ao quarto trimestre consecutivo com margem EBITDA superior a R\$ 150/m<sup>3</sup>*



Créditos: Divulgação/Vibra

**Rio de Janeiro, 06 de agosto de 2024.** A estratégia da Vibra, maior distribuidora de combustíveis e uma das maiores empresas de energia do Brasil, focada em otimizar margens e reduzir a volatilidade, mostrou-se eficaz no segundo trimestre. A companhia atingiu Ebitda Ajustado de R\$ 1.550 milhões, aumento de 70,3% em relação ao mesmo período de 2023, e de 9,9% em relação ao primeiro trimestre de 2024.

A margem Ebitda unitária alcançou R\$ 176/m<sup>3</sup>, crescimento de 74,3% em relação ao mesmo período de 2023, e de 7,2% em relação ao primeiro tri deste ano. É o quarto trimestre consecutivo com margens EBITDA superiores a R\$ 150/m<sup>3</sup>, indicando uma alta eficiência na geração de lucro operacional, o que sugere um controle rigoroso sobre os custos e crescente demanda pelos produtos ou serviços da empresa. Para a Vibra um dos pontos relevantes para os fortes resultados neste trimestre foi a atuação próxima os clientes tanto B2B quanto a revenda, alcançados por conta da estratégia do projeto Cliente na Veia, que acaba de completar um ano.

A companhia apresentou ainda um ROIC (Retorno sobre o Capital Investido) de 19,6%, sinalizando que está gerando um retorno considerável sobre os investimentos realizados, valorizando a capacidade logística e capilaridade privilegiadas. Esse desempenho sólido foi acompanhado por um volume de vendas total de 8.820 mil m<sup>3</sup>, fruto da gestão da companhia, que conseguiu entregar resultados consistentes. O lucro líquido do período foi de R\$ 867 milhões, 552% maior que o mesmo período de 23, confirmando a trajetória de rentabilidade e retorno da companhia.

“Em um mercado cada vez mais competitivo, a gestão consistente é o nosso diferencial. Temos agilidade para reagir às mudanças do mercado, antecipá-las e as

transformá-las em oportunidades. Melhoramos neste trimestre porque temos um modelo capaz de garantir patamares consistentes de margem e menor volatilidade dos resultados”, afirma Ernesto Pousada, CEO da Vibra. “Vale frisar que crescemos também em market share, ou seja, crescemos nosso volume com margem e rentabilidade”, ressalta.

O avanço na participação de mercado veio de forma rentável e sustentável, isso reflete o movimento de valorização da carteira de clientes diretos e a rede de revenda dos Postos Petrobras O market share da rede de postos embandeirados alcançou 31,1% e 30% em clientes B2B diretos.

A Vibra encerrou o período com alavancagem de 1x vez, **com um endividamento líquido de R\$ 10,4 bilhões**, índice mais baixo ao longo dos trimestres reportados. A melhora deste indicador é resultado da contínua busca pela eficiência operacional, com novas práticas e tecnologias que otimizam processos, reduzindo custos e aumentando as margens.

“Temos boas perspectivas para o segundo semestre que normalmente apresenta maior demandar e tende a ser mais forte. Vamos seguir com o nosso foco no processo de gestão para manter a nossa posição competitiva para acompanhar esse crescimento de volumes, tanto pelo ponto de vista de sourcing quanto pelos pontos de vista de eficiência logística, inteligência de negócios, pricing e relacionamento comercial com clientes”, explica Ernesto.

## Vibra Consolidado

Em milhões de reais (exceto onde indicado)	2T24	2T23	2T24 X 2T23	1T24	2T24 X 1T24	1S24	1S23	1S24 X 1S23
Volume de vendas ( <i>mil m<sup>3</sup></i> )	8.820	9.025	-2,3%	8.599	2,6%	17.419	18.348	-5,1%
Receita líquida ajustada	42.297	37.363	13,2%	39.771	6,4%	82.068	76.575	7,2%
Lucro bruto ajustado	2.202	1.718	28,2%	2.286	-3,7%	4.488	3.254	37,9%
Despesas Oper. Ajustada*	(645)	(613)	5,2%	(615)	4,9%	(1.260)	(1.305)	-3,4%
Despesas Oper. Ajust* (R\$/m <sup>3</sup> )	(73)	(68)	7,7%	(72)	2,3%	(72)	(71)	1,7%
Resultado financeiro	(213)	(341)	-37,5%	(334)	-36,2%	(547)	(621)	-11,9%
Lucro líquido	867	133	551,9%	789	9,9%	1.656	214	673,8%
<b>EBITDA ajustado**</b>	1.550	910	70,3%	1.410	9,9%	2.960	1.598	85,2%
Margem EBITDA ajust. (R\$/m <sup>3</sup> )**	176	101	74,3%	164	7,2%	170	87	95,1%
Número total de postos de serviços	8.023	8.383	(360)	8.062	(39)	8.023	8.383	(360)

\* Ajustes em nota específica na sessão despesas operacionais, na página 18. \*\*EBITDA ajustado, excluído o valor da recuperação tributária extraordinária R\$ 535 milhões (1T24 e 1S24).

### Destaques do 2T24

- Quarto trimestre consecutivo com margens EBITDA superiores a R\$ 150/m<sup>3</sup>.
- Ganho de market-share por dois meses consecutivos (+0,5 p.p. e +0,3 p.p. em maio e junho, respectivamente).
- Redução SG&A/m<sup>3</sup> vs 1T24 (R\$ 85/m<sup>3</sup> vs R\$ 87/m<sup>3</sup>) e, considerado o efeito

volumétrico, reajuste inferior à inflação vs 2T23 (R\$ 81/m<sup>3</sup>).

- Aumento do ROIC 2T24 vs 1T24: +2,0p.p. (19,6% sem recuperações tributárias extraordinárias).
- Fluxo de Caixa Livre para Firma de +R\$ 0,8 bilhão, com destaque para a redução dos níveis de estoque (R\$ 0,9 bilhão).
- Aprovação de JCP em junho/24 (R\$ 0,5 bilhão) e abertura do programa de recompra de ações (R\$ 1,2 bilhão)

## **Sobre a Vibra**

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, companhia detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,2 mil postos de combustíveis em todo o país. As franquias da Vibra para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo em todo o Brasil, contemplando segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. A Vibra possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina e atende o mercado por meio da marca Lubrax, reconhecida por ser a mais lembrada pelos consumidores em diversas premiações. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em projetos que visam a transição energética, por meio de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, caminha para se tornar uma das principais companhias de energia do país, oferecendo um portfólio completo de produtos para seus clientes visando diferentes demandas. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

## **Siga a Vibra nas redes sociais:**

Instagram - [vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



# VIBRA



**InPress** | PORTER  
NOVELLI

**InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

