

## Postos Petrobras chegam às rodas-gigantes do Rio de Janeiro e Balneário Camboriú com a “Roleta Lu & Brás”



Divulgação/Vibra

**Rio de Janeiro, 23 de agosto de 2024** – Faltam poucos dias para o término da promoção “Roleta Lu & Brás”, que segue até 13 de setembro. Para impulsionar a participação, os Postos Petrobras estão ampliando a visibilidade da campanha com uma ação especial nas rodas-gigantes das cidades do Rio de Janeiro (22 a 25/8 e 29/8 a 01/9) e Balneário Camboriú (22 a 25/8 e 30/8 a 01/9). Esses icônicos pontos turísticos estarão iluminados e decorados com mensagens alusivas à promoção, incluindo os mascotes Lu e Brás, atraindo a atenção de moradores e turistas durante todo o período da campanha. Além disso, as cabines das rodas-gigantes serão adesivadas com as imagens dos dois, tornando a experiência ainda mais chamativa e imersiva.

A promoção oferece mais chances de ganhar e o triplo de prêmios em relação à última. Para participar, basta abastecer a partir de R\$ 100 e realizar o pagamento via App Premmia para ganhar uma rodada na roleta virtual, com prêmios que podem chegar a R\$ 150,00. Abastecimentos com combustíveis aditivados Petrobras Grid e Petrobras Podium garantem chances adicionais de ganhar.

"Estamos levando a magia dos nossos mascotes Lu e Brás para locais de grande visibilidade, como as rodas-gigantes do Rio de Janeiro e Balneário Camboriú, com o objetivo de engajar ainda mais nossos clientes e atrair novos consumidores. Essa iniciativa reforça a nossa estratégia de proporcionar uma experiência inovadora e lúdica em nossos postos, além de fortalecer a relação dos consumidores com o App

Premmia", explica Vanessa Gordilho, vice-presidente de Negócios, Produtos e Marketing da Vibra.

A dupla de calangos, Lu e Brás, nasceu para trazer mais leveza à comunicação dos Postos Petrobras, representando a agilidade, a regionalidade, a versatilidade e a energia contagiante dos brasileiros, dos quais mais de 30 milhões passam mensalmente pelos postos da rede.

Os carismáticos mascotes são centro de uma nova onda de comunicação com campanhas e ações em televisão, outdoors, plataformas digitais, redes sociais, merchandising em programas de televisão e podcasts. Lu e Brás também estão em eventos pelo Brasil e em jogos da Copa do Brasil, por exemplo.

A promoção vai até 13 de setembro e promete ser um atrativo a mais para os clientes dos postos Petrobras, das lojas de conveniência BR Mania e dos centros Lubrax+.

## **Sobre a Vibra**

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a companhia detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,2 mil postos de combustíveis em todo o país. As franquias da Vibra para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo em todo o Brasil, contemplando segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

Com a marca BR Aviation, a companhia abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. A Vibra possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina e atende o mercado por meio da marca Lubrax, reconhecida por ser a mais lembrada pelos consumidores em diversas premiações. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em projetos que visam a transição energética, por meio de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, caminha para se tornar uma das principais companhias de energia do país, oferecendo um portfólio completo de produtos para seus clientes visando diferentes demandas. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

### **Siga a Vibra nas redes sociais:**

Instagram - [@vibraenergiaoficial](https://www.instagram.com/vibraenergiaoficial)

LinkedIn - [Vibra Energia](https://www.linkedin.com/company/vibraenergia)

Youtube - [Vibra Energia](https://www.youtube.com/vibraenergia)





**InPress** | PORTER  
NOVELLI 

**InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

