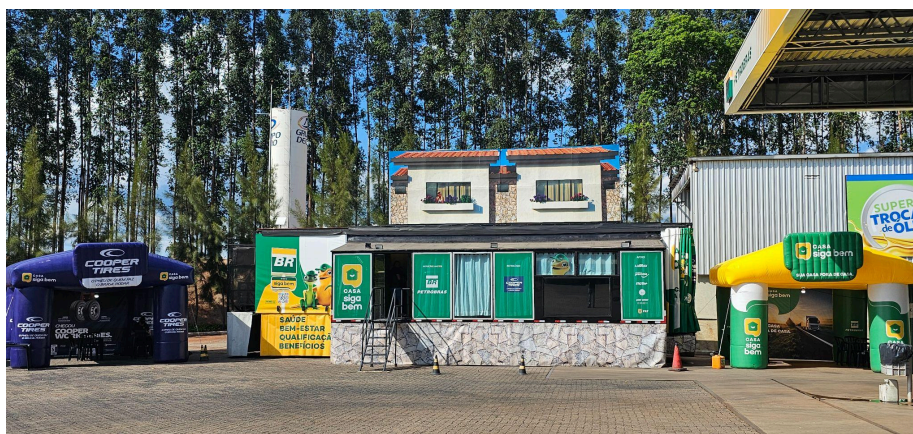


## Vibra promove saúde e bem-estar para caminhoneiros com a Casa Siga Bem

*A carreta itinerante do projeto percorrerá mais de 16 mil quilômetros parando em postos da Rede Siga Bem de diversas regiões do país, serão 160 dias de evento até abril do ano que vem*



*Créditos: Jeff Carambola*

**Rio de Janeiro, 03 de dezembro de 2024** – A Casa Siga Bem, carreta itinerante da Vibra que disponibiliza serviços de saúde e de bem-estar para caminhoneiros e suas famílias, está percorrendo as estradas do país. O projeto vai visitar 45 Postos Petrobras integrantes da Rede Siga Bem, localizados em 14 estados, totalizando 16 mil quilômetros de estrada e 160 dias de evento até abril do ano que vem. A Casa Siga Bem tem também o patrocínio da Cooper Tires.

A primeira parada aconteceu na última sexta-feira (25), na cidade de Alambari (SP), no Auto Posto Cerrado, localizado na Rodovia Raposo Tavares. A Casa Siga Bem chega para reforçar os atributos da rede de postos BR rodoviários, especializados no atendimento ao público caminhoneiro. Com a proposta de ser “Sua casa fora de

casa”, a Rede Siga Bem está presente em 23 estados e é reconhecida pelo atendimento aos motoristas profissionais.

“Com o compromisso de cuidar de quem move o Brasil, a Vibra criou a Casa Siga Bem, um espaço especialmente pensado para proporcionar saúde, bem-estar e conforto aos caminhoneiros e caminhoneiras. Na Rede Siga Bem, cada parada é muito mais do que um momento de descanso: é uma experiência de acolhimento, qualidade e reconhecimento, transformando essas pausas em verdadeiros lares fora de casa. Estes detalhes refletem o nosso respeito e admiração por estes profissionais que são fundamentais para o país”, destaca Vanessa Gordilho, vice-presidente de Negócios e Marketing da Vibra.

Os 150 postos da Rede Siga Bem recebem, mensalmente, mais de 300 mil caminhoneiros, oferecendo uma estrutura completa e pensada para atender às necessidades de quem vive na estrada. Em cada posto rodoviário, os profissionais encontram banheiros limpos e higienizados, equipados com chuveiros, além de restaurantes, lanchonetes, lavanderia, borracharias e amplos estacionamentos.

A Vibra investe continuamente em programas de treinamento específicos para esse segmento da revenda, com o objetivo de garantir um serviço de excelência. Os frentistas da Rede Siga Bem são capacitados para atender com eficiência os motoristas profissionais, disponibilizando combustíveis e produtos de alta qualidade da linha Lubrax, especialmente desenvolvidos para caminhões.

"Os brasileiros já conhecem o alto padrão de atendimento dos Postos Petrobras, e na Rede Siga Bem essa excelência ganha ainda mais destaque. Localizados nas principais rodovias do país, os postos combinam combustíveis e lubrificantes de alta qualidade com um ambiente acolhedor e funcional, ideal para quem enfrenta os desafios das estradas. Nossos revendedores da Rede Siga Bem estão comprometidos em oferecer um serviço de excelência, com foco no cuidado e na valorização desses profissionais”, afirma Flavio Dantas, vice-presidente Executivo de Comercial Varejo.

## **Como será a Casa Siga Bem**

A carreta da Casa Siga Bem foi projetada para ser montada em poucas horas, transformando seus 400m<sup>2</sup> em um espaço amplo e multifuncional, equipado com salas e ambientes. A Casa Siga Bem oferecerá atendimentos rápidos de saúde, incluindo exames básicos como aferição de pressão arterial, teste de glicemia, testes rápidos de HIV e acuidade visual. Além disso, os profissionais terão acesso a consultas por telemedicina e apoio terapêutico. Outro serviço essencial ofertado será a atualização da caderneta de vacinação, com a aplicação de imunizantes básicos como H1N1, covid-19, tétano, hepatite B, febre amarela e tríplice viral.

O espaço também será um ponto de promoção da qualidade de vida, oferecendo conteúdos educativos sobre nutrição, prevenção de Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs) e orientações práticas para uma rotina mais saudável. Todos





esses serviços são realizados em parceria com o Ministério da Saúde e com as Secretarias Estaduais e Municipais de Saúde.

Equipado com poltronas de massagem e acesso Wi-Fi, o ambiente foi projetado para proporcionar momentos de descanso e relaxamento durante as longas jornadas na estrada. Além disso, serviços de beleza são disponibilizados gratuitamente no local. Um barbeiro estará presente para realizar cortes de cabelo e barba, enquanto uma manicure cuidará do embelezamento das unhas, garantindo bem-estar e autoestima aos profissionais.

O projeto também inclui iniciativas voltadas ao crescimento pessoal e profissional, com treinamentos e capacitações exclusivas. Serão oferecidas duas trilhas de conhecimento com conteúdos que abordam temas como saúde, alimentação, bem-estar, finanças e tecnologia, promovendo a valorização e o desenvolvimento dos caminhoneiros.

Com o apoio da Polícia Rodoviária Federal (PRF), a Casa Siga Bem levará aos caminhoneiros temas ligados à segurança viária e à responsabilidade social. Durante os eventos, serão mostrados casos reais das estradas, além de dicas de direitos e deveres. Outro parceiro é o Sest/Senat – CNT, que dará dicas de condução econômica e segura; vantagens da manutenção preventiva e controle financeiro do caminhão, entre outros. O órgão abordará o tema de combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes e a responsabilidade social de agir através da denúncia pelo **Disque 100**.

Neste ano, com o lançamento da campanha "**Exploração Sexual Zero**", a Vibra promoveu uma ampla mobilização entre colaboradores e parceiros, visando sensibilizar e conscientizar o maior número possível de pessoas. Para potencializar esse impacto, a empresa, em colaboração com entidades parceiras como o Grupo Mulheres do Brasil, o Instituto Liberta e a Childhood Brasil, prepara-se para lançar, em 2025, o "**Movimento pela Prevenção à Violência Sexual de Crianças e Adolescentes: Violência Sexual Zero**", reafirmando o compromisso com a proteção e o bem-estar das futuras gerações.

**Ativações** - Ao longo da temporada e das viagens pelo Brasil, as marcas Lubrax e Premmia terão ações especiais de ativação com promoções e trocas de brindes exclusivos. O motorista que se cadastrar no Premmia durante o evento ganhará 500 pontos Premmia. Os postos revendedores também farão ativação com combustíveis, estão previstas ações de promoções com Diesel Petrobras Grid. Outro produto que também será explorado e muito importante para o caminhoneiro é Petrobras Flua, agente líquido redutor de emissões de óxidos de nitrogênio (NOx) desenvolvido para os veículos movidos a óleo diesel produzidos com a nova tecnologia SCR. Obrigatório em veículos à diesel, atua nos catalisadores do sistema de escapamento dos motores, permitindo uma redução na emissão de material particulado.



**Lubrificante com tecnologia:** Os caminhoneiros que participarem das ações conhecerão um pouco mais sobre Lubrax, a marca de lubrificantes mais lembrada e vendida do país, 100% brasileira, desde 1973 no mercado. Há 50 anos investe em inovação, trazendo soluções e desenvolvendo produtos de alta tecnologia para atender às mais exigentes especificações. A fábrica, localizada em Duque de Caxias, no Rio de Janeiro, é considerada a maior planta industrial do gênero na América Latina, de onde é produzida a linha completa - composta por mais 140 famílias de produtos - para os segmentos automotivos, industriais, embarcações, ferroviários, entre outros. Seu mais recente lançamento para caminhões na Linha Top Turbo é um lubrificante sintético premium de elevado desempenho para uso em motores a diesel turbinados: o Lubrax Top Turbo Avante Eco 5W-20 proporciona extensão do período de troca de óleo e maior rendimento e durabilidade das peças do motor. De baixa viscosidade, o produto se destaca pela capacidade de reduzir o consumo de combustível, de óleo e de oferecer redução de emissões de gases poluentes.

**Gestão de Frota:** Em parceria com a Veloe Go, a Vibra oferece a solução **Frota+** para a gestão de frotas e abastecimento na rede de Postos Petrobras, com mais de 8,3 mil postos em todo o país. A plataforma permite controle de quilometragem, gastos e oferece recursos de alertas e bloqueios, ajudando a evitar comportamentos indesejados no abastecimento. Nos Postos Petrobras integrantes da rede Siga Bem, especializada em atendimento ao caminhoneiro, os gestores terão acesso a benefícios exclusivos e vantagens econômicas, otimizando ainda mais a gestão de suas frotas.

### **Sobre a Rede Siga Bem**

A Rede Siga Bem possui atualmente 150 postos localizados em pontos estratégicos nas principais rodovias brasileiras. São Postos Petrobras reconhecidos pela excelência no atendimento aos caminhoneiros. Nestes estabelecimentos eles encontram uma estrutura completa de serviços para os caminhões e facilidades para quem vive na estrada, como banheiros limpos, higienizados e equipados com chuveiro, restaurante, lanchonete, borracharia e estacionamento. Os frentistas da Rede Siga Bem são capacitados para atender o motorista profissional oferecendo combustíveis e produtos da Linha Lubrax de alta qualidade para caminhões. Além disso, os caminhoneiros que abastecem em qualquer posto da Rede Siga Bem ganham pontos em dobro no Premmia. Basta se cadastrar no programa de fidelidade dos postos Petrobras e ativar o perfil caminhoneiro no app do Premmia. Para mais informações, clique [aqui](#).

### **Sobre a Vibra**

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a companhia detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8 mil postos de combustíveis em todo o país. As franquias da Vibra para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo em todo o Brasil, contemplando segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio.

# VIBRA



Com a marca BR Aviation, a companhia abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. A Vibra possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina e atende o mercado por meio da marca Lubrax, reconhecida por ser a mais lembrada pelos consumidores em diversas premiações. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de R\$ 4 bilhões em projetos que visam a transição energética, por meio de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, Zeg, Evolua e EZVolt. Desta forma, caminha para se tornar uma das principais companhias de energia do país, oferecendo um portfólio completo de produtos para seus clientes visando diferentes demandas. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

**Siga a Vibra nas redes sociais:**

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

**InPress** | PORTER  
NOVELLI >

**InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364

