

Carnaval RJ: Vibra lança promoção exclusiva para levar clientes Premmia a camarote na Sapucaí

Os mascotes Lu & Brás acompanham os clientes do programa de fidelidade para uma experiência VIP no camarote do Sambódromo



Créditos: Divulgação/Vibra

Rio de Janeiro, 20 de fevereiro de 2025 – A Vibra, maior distribuidora de combustíveis e energia do Brasil, lança uma promoção imperdível para os clientes do Programa de Fidelidade Premmia, dos Postos Petrobras licenciados à marca: a chance de curtir o Carnaval do Rio de Janeiro diretamente do Camarote Global, no Sambódromo da Marquês de Sapucaí.

Já está disponível no app Premmia a opção de trocar pontos por descontos exclusivos no Camarote Global, um espaço premium com gastronomia refinada e uma vista privilegiada da avenida. Basta escolher o dia e se preparar para uma experiência única, acompanhada pelos carismáticos mascotes Lu & Brás, que garantem ainda mais diversão nessa festa inesquecível. Os clientes podem resgatar ingressos a partir de 600 pontos + R\$ 900,00 e garantir um lugar privilegiado para assistir aos desfiles das escolas de samba.

A experiência inclui transfer de ida e volta, um buffet exclusivo com diversas opções gastronômicas, open bar premium e uma camisa exclusiva do camarote, para entrar no clima da festa e aproveitar cada instante. Uma

oportunidade imperdível de viver o melhor do Carnaval carioca com todo o conforto, sofisticação e exclusividade que o Premmia oferece.

"Nosso compromisso é proporcionar sempre a melhor experiência aos nossos clientes, garantindo produtos e serviços de alta qualidade. Além disso, quem faz parte do nosso aplicativo Premmia desfruta de vantagens exclusivas, com promoções especiais e oportunidades únicas para tornar cada momento especial. E, para tornar o Carnaval ainda mais inesquecível, os mascotes Lu & Brás entram em cena, trazendo toda a sua energia contagiante para essa festa cheia de emoção na Sapucaí!", ressalta a Vanessa Gordilho, vice-presidente de Negócios e Marketing da Vibra.

Funcionamento da promoção

Os clientes podem acessar o app Premmia e clicar no banner "Carnaval Premmia 2025" - Eu quero! Após o resgate do voucher, será necessário concluir a compra no site da Ticketmaster. Os voucher disponíveis são:

Resgates para Série Ouro

- 600 pontos + R\$ 900 = 1 ingresso p/ Camarote global - dia 28/2 - Série Ouro
- 600 pontos + R\$ 1.400 = 1 ingresso p/ Camarote global - dia 1º/3 – Série Ouro

Resgates para o grupo Especial

- 1.500 pontos + R\$ 2.125 = 1 ingresso p/ Camarote global - dia 2/2 - Grupo Especial
- 1.500 pontos + R\$ 2.125 = 1 ingresso p/ Camarote global - dia 3/2 - Grupo Especial
- 1.500 pontos + R\$ R\$ 2.125 = 1 ingresso p/ Camarote global - dia 4/3 - Grupo Especial

Resgate para o Desfile das Campeãs

- 1.500 pontos + R\$ 2.125 = 1 ingresso p/ Camarote global - dia 8/3 - Desfile das Campeãs

Cada cliente pode resgatar até 2 (dois) vouchers por CPF, por dia de desfile, durante todo o período da promoção. Após o resgate no site do Premmia, é necessário finalizar a compra no site da Ticketmaster ([Acesse Aqui](#)) em até 3 dias corridos. Caso a compra não seja concluída dentro desse prazo, o voucher será automaticamente cancelado. Além disso, o voucher Premmia não pode ser combinado com outros vouchers ou vales-descontos para utilização em uma mesma compra. Para mais informações ou dúvidas sobre o resgate, os clientes podem entrar em contato com a [Central de Atendimento do Premmia](#) ou diretamente no app.



Sobre o Premmia

Contando com mais de 21 milhões de inscritos, o Premmia é o programa de relacionamento exclusivo da rede de postos Petrobras. A cada abastecimento, compras nas lojas de conveniência BR Mania ou serviços automotivos nas franquias Lubrax+, o participante acumula pontos que podem ser trocados por ingressos para eventos culturais e esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e descontos em diversos parceiros. Para aproveitar todas essas vantagens, basta realizar o cadastro no programa Premmia [clikando aqui](#). A participação é aberta a pessoas físicas maiores de 18 anos.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Zeg Biogás, a Evolua e a EzVolt.

No mercado automotivo, a empresa detém a licença da marca Petrobras, formando uma rede com mais de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, com franquias como BR Mania e Lubrax+. Presença em todas as regiões, a Vibra atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo, incluindo aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos. A Vibra possui a maior planta de lubrificantes da América Latina e é reconhecida pela marca Lubrax. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 991010248 / (27) 99904-3404