

## **Vibra tem resultados robustos no fechamento de 2024**

*Foco nas cinco avenidas de crescimento e sólida gestão impulsionaram os resultados da companhia e consolidação de seu posicionamento como maior plataforma multienergia do país*

**Rio de Janeiro, 24 de fevereiro de 2025** – O ano de 2024 foi um marco para a Vibra, consolidando a companhia como a maior plataforma multienergia do Brasil. Com uma gestão disciplinada e foco nas cinco avenidas de crescimento, a empresa atingiu resultados financeiros robustos, elevando seu patamar de desempenho e reforçando sua liderança no setor. Ao fim de 2024, o volume de vendas alcançou 35.821 mil m<sup>3</sup>, com um EBITDA ajustado de R\$ 6,3 bilhões e uma margem EBITDA ajustada de R\$ 175/m<sup>3</sup>. O fluxo de caixa livre (FCL) somou R\$ 3,3 bilhões, enquanto o lucro líquido chegou a R\$ 6,4 bilhões, com alavancagem de 0,9x, refletindo uma posição financeira sólida e preparada para novos ciclos de crescimento.

Em 2024, a companhia fortaleceu a disciplina financeira, reduzindo os gastos em 6%, o que representou uma economia de aproximadamente R\$ 170 milhões em comparação com 2023, reforçando a eficiência operacional e solidez fiscal. Com esses indicadores, a Vibra firma sua posição no mercado, com destaque para a valorização da rede embandeirada (7.897 unidades, 31,0% de market-share) e a consolidação nos segmentos premium (43,7% de market-share). Os Postos Petrobras consolidaram-se como a marca preferida e mais confiável do Brasil, com reconhecimento pela qualidade do combustível e experiência diferenciada ao cliente. A estratégia de centralização de pricing e foco na fidelização dos revendedores resultou em um market share estável e níveis de rentabilidade superiores aos anos anteriores.

“2024 foi um ano de fortalecimento estratégico e preparação para o futuro. A Vibra está posicionada para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que virão. A companhia reafirma seu compromisso com a excelência na gestão, entregando valor para acionistas, clientes e sociedade, enquanto lidera a transformação energética no Brasil”, analisa Ernesto Pousada, CEO da Vibra

No segmento B2B, a Vibra priorizou clientes diretos, impulsionada pelo agronegócio e pela forte recuperação do mercado de aviação, que registrou crescimento de 10% no volume de vendas em relação a 2023. A infraestrutura logística foi um pilar essencial para o sucesso, com investimentos estratégicos em novas bases operacionais em regiões como Santarém, Belém e Miritituba. Esses movimentos garantiram maior eficiência operacional e redução de volatilidades, consolidando a Vibra como uma empresa ágil e preparada para capturar oportunidades em um mercado dinâmico.

O mercado de lubrificantes também teve destaque em 2024, com a expansão da oferta de produtos de alto valor agregado e a modernização da planta de Lubrax – tornando-a uma das cinco maiores e mais tecnológicas do mundo. A marca ampliou sua atuação em segmentos estratégicos, como montadoras e agronegócio, enquanto Lubrax+, maior rede de serviços automotivos do Brasil, fortaleceu sua penetração na rede de postos.

Na frente de energia renovável, a Vibra deu um passo decisivo com a aquisição dos 50% restantes da Comerc. A Comerc gerou R\$ 1,08 bilhão de EBITDA proforma nos últimos 12 meses, alinhado ao guidance de 2024, e reforçou o portfólio da Vibra com geração solar, eólica e eficiência energética.



Esse movimento estratégico posiciona a companhia como protagonista na transição energética do Brasil.

“Com a conclusão da integração da Comerc, a Vibra ampliou suas soluções multienergia, consolidando-se como referência em distribuição de combustíveis e energia no Brasil. A companhia segue focada em disciplina na alocação de capital, crescimento sustentável e captura de sinergias entre seus negócios. Para 2025, a expectativa é de continuidade na trajetória de crescimento, com um olhar atento às oportunidades que moldarão o futuro do setor,” afirma Augusto Ribeiro, vice-presidente de Finanças Corporativas, Estratégia e Relações com Investidores.

## Base sólida para 2025

No quarto trimestre de 2024, a Vibra manteve sua rentabilidade em patamares elevados, com volume de vendas de 9.017 mil m<sup>3</sup> e EBITDA Ajustado de R\$ 1,307 bilhão. O fluxo de caixa livre (FCL) foi positivo em R\$ 0,9 bilhão, contribuindo para o total anual de R\$ 3,3 bilhões. A distribuição de Juros sobre o Capital Próprio (JCP) somou R\$ 0,3 bilhão no trimestre, totalizando R\$ 1,075 bilhão no ano.

## Sobre a Vibra

*Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização.*

*No mercado automotivo, a empresa detém a licença da marca Petrobras, formando uma rede com mais de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, com franquias como BR Mania e Lubrax+. Presença em todas as regiões, a Vibra atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo, incluindo aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos. A Vibra possui a maior planta de lubrificantes da América Latina e é reconhecida pela marca Lubrax. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).*

## CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA



**InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 991080248