



BR Mania será a loja de conveniência oficial do Lollapalooza Brasil 2025

A rede vai chegar ao festival com o "Melhor Lanche do Brasil", eleito pelo público, para uma experiência única de sabor e conveniência

Rio de Janeiro, 11 de fevereiro de 2025 – A BR Mania, rede de lojas de conveniência dos Postos Petrobras licenciada pela Vibra, está confirmada como uma das grandes atrações do Lollapalooza Brasil 2025. Com mais de 1.400 unidades espalhadas pelo país, a marca promete surpreender o público do festival, que acontece de 28 a 30 de março, com lançamentos exclusivos e experiências gastronômicas inéditas.

Entre os destaques, a BR Mania apresentará, em primeira mão, o "Melhor Lanche do Brasil", uma disputa saborosa que está sendo definida no TikTok dos @postospetrobras através de uma missão. A marca conta com a presença de *creators* que fomentam a discussão sobre qual é o lanche favorito para um festival e chamam o público para duetar com seus conteúdos favoritos e responder: qual desses é o melhor lanche do Brasil? O produto ganhador será lançado durante o festival em um estande exclusivo da marca e, também, estará disponível nas lojas da rede.

Essas iniciativas reforçam o compromisso da BR Mania em proporcionar experiências inovadoras, conectando sabor, entretenimento e interatividade digital dentro de um dos maiores festivais de música do mundo. Qualquer pessoa com perfil nas redes pode duetar e contribuir com a missão. Basta procurar pela hashtag #MelhorLancheBRMania

“Vamos levar ao festival uma experiência única, com lanches saborosos para dar ainda mais energia ao público. A BR Mania faz parte do dia a dia dos brasileiros, seja para uma pausa rápida ou um momento de lazer. Esta ação trará ainda mais visibilidade para a marca. Em 2025, vamos ampliar nossa presença pelo país com a inauguração de 200 novas lojas. Seguimos focados em expandir nosso market share e consolidar a BR Mania como referência no mercado de conveniência — o ponto de encontro diário dos brasileiros”, destaca Vanessa Gordilho, vice-presidente de Negócios e Marketing da Vibra.

Com 30 anos de atuação no mercado brasileiro, a BR Mania se consolidou como referência em conveniência, qualidade e inovação. A rede oferece um amplo portfólio de produtos, incluindo mais de 150 itens de marca própria, garantindo diversidade e praticidade aos consumidores. Atualmente, são mais de 1.400 lojas em todo o país, e a meta para os próximos cinco anos é



dobrar esse número, ampliando ainda mais sua presença no mercado e reafirmando seu compromisso com inovação e excelência no atendimento.

Para atender às diferentes realidades e demandas do mercado, a BR Mania conta formatos diversificados de lojas — tradicional standard, compacta, supercompacta e premium. Essa diversidade permite uma adaptação estratégica a diferentes regiões, ajustando tamanho e investimento conforme o perfil de consumo local. Dessa forma, a rede não só amplia as oportunidades para investidores, mas também fortalece sua missão de oferecer conveniência e inovação aos clientes em todo o país.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Zeg Biogás, a Evolua e a EzVolt.

No mercado automotivo, a empresa detém a licença da marca Petrobras, formando uma rede com mais de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, com franquias como BR Mania e Lubrax+. Presença em todas as regiões, a Vibra atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo, incluindo aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos. A Vibra possui a maior planta de lubrificantes da América Latina e é reconhecida pela marca Lubrax. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 991010248

