

## **BR Mania apresenta “Melhor Lanche do Brasil” e traz novidades para crescer em 2025**

*Novidades incluem parcerias estratégicas, lançamentos regionais e a estreia como loja de conveniência oficial do Lollapalooza 2025*



**Loja BR Mania. Créditos: Divulgação/Vibra**

**Rio de Janeiro, 21 de fevereiro de 2025** – A Vibra, maior distribuidora de combustíveis e energia do Brasil, apresentou no Vem de Vibra, evento realizado exclusivamente para revendedores e franqueados da companhia, as novidades do cardápio das lojas de conveniência BR Mania, apostando em lançamentos exclusivos e parcerias inéditas para aprimorar a experiência dos clientes.

Entre as novidades está o lançamento do vencedor do concurso “*Melhor Lanche do Brasil*”, uma competição saborosa que mobilizou o público no TikTok dos @postospetrobras. O grande vencedor foi a Super Coxinha, uma versão de 180g do salgado preferido dos brasileiros, com mais crocância e recheio. Em parceria com a Hellmann 's, o consumidor ainda pode turbinar o seu lanche com uma injeção do molho na hora no gosto do cliente: Ketchup, Maionese ou uma turbinada de cada, ele personaliza como preferir.

A estreia oficial do lanche acontecerá durante o Lollapalooza 2025, um dos maiores festivais de música do mundo, onde a BR Mania será a loja de conveniência oficial. Com essa presença estratégica, a marca levará ao público uma experiência única, unindo sabor, praticidade e energia.



Outro destaque é a chegada do icônico bolo gelado de coco da renomada confeitadeira Carole Crema, fruto de uma parceria exclusiva que agrega ainda mais sabor e sofisticação ao cardápio de sobremesas das lojas BR Mania, proporcionando uma experiência gastronômica diferenciada aos clientes.

No universo dos cafés, a BR Mania se uniu à Nestlé para lançar um blend de café 100% arábica, desenvolvido exclusivamente para suas lojas. Com qualidade superior, sabor marcante e aroma irresistível, essa novidade reafirma o compromisso da marca em oferecer produtos de excelência. Além disso, a BR Mania se destaca como a única marca brasileira a contar com um blend criado pela Nestlé, uma referência global em alimentos e bebidas.

Outra parceria que ganha força é com a Açai Concept, trazendo um novo modelo de loja dentro da BR Mania. Após uma fase piloto em unidades selecionadas de São Paulo, o conceito agora será expandido para todo o Brasil, oferecendo aos clientes uma opção refrescante e nutritiva, alinhada ao estilo de vida contemporâneo e à identidade brasileira da marca.

Já na linha "Sabores do Brasil", que atualmente conta com seis produtos inspirados em receitas tradicionais de diferentes regiões do país, a BR Mania prepara novidades para 2025. O objetivo é incrementar as vendas e proporcionar uma experiência gastronômica ainda mais enriquecedora para o cliente. Entre os lançamentos, o pastel, uma das iguarias mais populares do Brasil, será oferecido tanto em sabores clássicos, como carne e queijo, quanto em versões regionais, como o pastel de banana real, uma sobremesa típica da Bahia. Outra novidade é a inclusão das tapiocas, trazendo opções como a tradicional Romeu e Julieta, que combina goiabada e queijo meia cura. Além disso, a BR Mania amplia seu cardápio com coxinha de feijoada, bolo de carne e outras delícias que celebram os sabores autênticos da culinária brasileira, reforçando seu compromisso em oferecer produtos de qualidade e conectados à identidade nacional.

“As franquias BR Mania têm um papel estratégico na expansão e regionalização da Vibra, proporcionando uma experiência diferenciada e atendendo com excelência às diversas necessidades dos nossos clientes — afinal, é na BR Mania que o Brasil se encontra todos os dias. Este ano, nossa meta é inaugurar 200 novas lojas e ampliar nosso market share, consolidando ainda mais nossa presença no mercado de conveniência”, destaca Vanessa Gordilho, vice-presidente de Produtos e Marketing da Vibra.

As novidades foram anunciadas durante o “Vem de Vibra”, o maior evento anual da Rede de Postos Petrobras. Realizado nos dias 18 e 19 de fevereiro, no Rio de Janeiro, o evento reuniu franqueados, revendedores e parceiros dos Postos Petrobras, marca licenciada à Vibra, lojas BR Mania e centros de





lubrificação Lubrax+ em uma feira de negócios voltada à imersão em tendências, inovações e novas oportunidades de crescimento do setor. A experiência contou com uma grande arena para palestras e apresentações, além da Vila BR Mania, um espaço exclusivo com principais lançamentos da rede.

Com três décadas de atuação no mercado brasileiro, a BR Mania se consolidou como referência em conveniência, inovação e qualidade. A rede conta com quatro formatos de lojas — standard (50 a 100m<sup>2</sup>), compacta (30 a 50m<sup>2</sup>), supercompacta (15 a 30m<sup>2</sup>) e premium (acima de 100m<sup>2</sup>) — estrategicamente desenvolvidos para atender diferentes perfis de consumo e oferecer soluções personalizadas aos investidores, adaptando-se às particularidades e demandas de cada região do país. O mix de produtos inclui mais de 150 itens de marca própria, garantindo diversidade e qualidade aos clientes. Atualmente, são mais de 1.400 lojas espalhadas pelo país, e a projeção para os próximos cinco anos é de dobrar esse número, reforçando sua presença no mercado e seu compromisso com a conveniência e inovação.

### Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Zeg Biogás, a Evolua e a EzVolt.

No mercado automotivo, a empresa detém a licença da marca Petrobras, formando uma rede com mais de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, com franquias como BR Mania e Lubrax+. Presença em todas as regiões, a Vibra atende mais de 9 mil clientes em 26,7 mil pontos de consumo, incluindo aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, abastece 6 em cada 10 aeronaves em mais de 90 aeroportos. A Vibra possui a maior planta de lubrificantes da América Latina e é reconhecida pela marca Lubrax. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

### Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



**InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 98093-8364