

BR Mania alcança presença em 100% dos estados brasileiros com inauguração da unidade de Amapá

Com mais de 1.400 lojas e presença em todos os estados, a rede de conveniência licenciada à Vibra projeta crescimento acelerado com novas inaugurações e formatos diversificados

Rio de Janeiro, 17 de julho de 2025 – A BR Mania, rede de conveniência dos Postos Petrobras e marca licenciada à Vibra, acaba de desembarcar no Amapá com a inauguração da sua primeira unidade em Macapá. Com esse movimento estratégico, a marca celebra a presença em todo o território nacional, consolidando sua posição entre as maiores redes de franquias do Brasil, com mais de 1.400 lojas em operação.

A nova unidade foi inaugurada no Posto Beatriz, no bairro São Lázaro, e é uma das 60 lojas da rede na Região Norte. A chegada ao estado reforça a estratégia de crescimento da Vibra, que aposta na regionalização, na inovação e na entrega de experiências únicas de conveniência para diferentes perfis de consumidor.

“Chegar ao Amapá é motivo de orgulho e celebração para a BR Mania. Esse passo completa nossa presença nacional e fortalece nosso propósito de estar ao lado do consumidor em todos os cantos do país. É aqui, na BR Mania, que o Brasil se encontra todos os dias”, afirma Mariana Santarém, Vice-presidente de Produtos e Experiência do Cliente da Vibra.

Com mais de 30 anos de trajetória, a BR Mania alia tradição e inovação em um portfólio que inclui mais de 150 produtos de marca própria e quatro modelos de lojas: standard (50 a 100m²), compacta (30 a 50m²), supercompacta (15 a 30m²) e premium (acima de 100m²). Cada formato foi desenvolvido para se adaptar às necessidades específicas de cada região e perfil de consumo, oferecendo soluções sob medida também para os investidores.

O grande diferencial da BR Mania está na forma como alia esse modelo versátil de negócio à valorização da cultura e dos hábitos locais. Um exemplo é a linha Sabores do Brasil, que celebra a diversidade da culinária nacional com receitas regionais desenvolvidas para encantar o paladar de norte a sul. No cardápio, destaque para delícias como coxinha de aipim com carne seca, empadão goiano, Joelho com mortadela, bauru de linguiça Blumenau e pão de batata com queijo do reino, uma verdadeira viagem pelos sabores do país. Entre os lançamentos deste ano, estão o pastel, uma das iguarias mais populares do Brasil, oferecido em versões clássicas (carne e queijo) e regionais, como o pastel de banana real, sobremesa típica da Bahia. Outra novidade é a entrada das tapiocas, com sabores como Romeu e Julieta, que combina goiabada e queijo meia cura. A marca também aposta em opções como coxinha de feijoada e bolo de carne, reforçando sua proposta de conveniência com sabor e identidade brasileira.

Para os próximos cinco anos, a expectativa é dobrar o número de unidades, reforçando a presença da rede em todo o Brasil. Só em 2025, a meta é inaugurar 200 novas lojas e expandir o market share da rede no segmento de conveniência.



“Estamos em um momento de forte aceleração, com um plano robusto de expansão que reflete nossa confiança no potencial do varejo de conveniência. Queremos estar cada vez mais presentes na rotina dos brasileiros, entregando praticidade, qualidade e uma experiência de consumo que realmente faça a diferença no dia a dia”, destaca a porta-voz da Vibra.

Além disso, por meio do app Premmia, o programa de fidelidade dos Postos Petrobras, os consumidores acumulam pontos a cada abastecimento, compras na BR Mania ou uso dos serviços automotivos da Lubrax+. Esses pontos podem ser trocados por ingressos para shows e eventos esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e descontos em uma ampla rede de parceiros. Para aproveitar os benefícios, basta se cadastrar gratuitamente [clikando aqui](#). A participação é aberta a pessoas físicas maiores de 18 anos.

Sobre a BR Mania

Com 30 anos de atuação no mercado brasileiro, a BR Mania se consolidou como referência em conveniência, qualidade e inovação. A rede oferece um amplo portfólio de produtos, incluindo mais de 150 itens de marca própria, garantindo diversidade e praticidade aos consumidores. Atualmente, são mais de 1.400 lojas em todo o país, e a meta para os próximos cinco anos é dobrar esse número, ampliando ainda mais sua presença no mercado e reafirmando seu compromisso com inovação e excelência no atendimento.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evoluta e a EzVolt.

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação.

Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

VIBRA



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspni.com.br
(21) 3723-8165 / 3723-8132 / (21) 991010248 / (27) 99904-3404

