

BR Mania e Diageo promovem ativação especial em loja emblemática para Johnnie Walker Blonde “Ready to Drink”

Ação une conveniência, praticidade e sabor na parceria das marcas

Rio de Janeiro, 22 de setembro de 2025 – A BR Mania, rede de conveniência dos Postos Petrobras licenciada à Vibra, se une à Diageo, líder do segmento de destilados, para uma ativação especial que celebra o Johnnie Walker Blonde & Citrus, o novo RTD “Ready To Drink” da marca Johnnie Walker (produto destinado a maiores de 18 anos). O produto é um drink pronto para beber na latinha, que combina o sabor suave e adocicado do whisky escocês Johnnie Walker Blonde com a refrescância do refrigerante citrus.

A loja no formato standard foi totalmente transformada com uma identidade visual exclusiva, que une a personalidade vibrante de Johnnie Walker às cores da brasilidade da BR Mania, criando um espaço de alto impacto para o consumidor. O ambiente conta com ativações especiais, deck e mobiliários diferenciados, proporcionando uma experiência imersiva e convidativa. Localizada na Alameda Rio Negro, 600 – Barueri (SP), é uma loja emblemática desenvolvida em parceria com a Diageo, com foco no novo Johnnie Walker Blonde & Citrus em lata — bebida prática, refrescante e pronta para consumo.

Mais do que um ponto de venda, a unidade simboliza a evolução da BR Mania em sintonia com os novos hábitos de consumo. Com um portfólio de mais de 150 itens de marca própria, a rede aposta na diversidade e versatilidade, atendendo desde quem busca uma pausa rápida até quem deseja aproveitar um momento mais prolongado.

“A categoria de drinks prontos é hoje a que mais cresce no segmento de alcoólicos da BR Mania, impulsionada por preços acessíveis, praticidade e uma leitura afinada das novas ocasiões de consumo. Nosso objetivo é liderar esse movimento no varejo moderno, tornando nossas lojas o ponto de partida para momentos especiais — seja para levar pra casa e relaxar após um dia corrido ou para aquele esquentar com os amigos antes da balada. Junto a grandes marcas parceiras, estamos presentes na rotina do brasileiro, unindo conveniência, inovação e uma identidade visual marcante para transformar cada visita em uma experiência que combina sabor, praticidade e conexão”, afirma Mariana Santarém, vice-presidente de Produtos e Experiência do Cliente da Vibra.

A experiência fica ainda mais completa com o app Premmia, programa de fidelidade dos Postos Petrobras. A cada abastecimento, compra na BR Mania ou serviço automotivo nas franquias Lubrax+, os clientes acumulam pontos que podem ser trocados por ingressos para shows e eventos esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e descontos em uma ampla rede de parceiros. O cadastro é gratuito e aberto a pessoas físicas maiores de 18 anos.

Sobre a BR Mania

Com 30 anos de atuação no mercado brasileiro, a BR Mania se consolidou como referência em conveniência, qualidade e inovação. A rede oferece um amplo portfólio, com variedade de produtos



regionais e mais de 150 itens de marca própria, garantindo diversidade e praticidade aos consumidores. Atualmente, são mais de 1.400 lojas em todo o país, e a meta para os próximos cinco anos é dobrar esse número, ampliando ainda mais sua presença no mercado e reafirmando seu compromisso com inovação e excelência no atendimento.

Sobre a Diageo

A Diageo é líder mundial no segmento de bebidas alcoólicas premium, com uma coleção de marcas nas categorias de bebidas destiladas. O portfólio inclui marcas como Johnnie Walker, Tanqueray, Smirnoff, Old Parr, Gordon's, Baileys, Cîroc, Guinness, Ypióca, entre outras. A Diageo é uma empresa multinacional que opera em 180 países. As ações da companhia são negociadas na Bolsa de Valores de Nova Iorque (DEO) e na Bolsa de Valores de Londres (DGE). Para mais informações sobre a Diageo, seus funcionários, suas marcas e seu desempenho, visite Site Diageo. Saiba mais sobre consumo responsável de bebidas alcoólicas em DRINKIQ. Beba com Inteligência. Não compartilhe com menores de 18 anos.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evoluta e a EzVolt.

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação.

Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132/ (21) 991010248 / (27) 99904-3404