

## Vibra conquista grau de investimento global da S&P com perspectiva estável

*Esta é a primeira vez que a companhia recebe um rating global de 'investment grade', classificação de grau de investimento. Com rating de crédito de emissor de 'BBB-' dado pela S&P, Vibra fica acima da avaliação do Brasil*

**Rio de Janeiro, 23 de setembro de 2025** — A Vibra, maior plataforma multienergia do Brasil, obteve avaliação 'BBB-' com perspectiva estável da agência de classificação de risco S&P Global Ratings, consolidando sua sólida posição no mercado, sinalizando a confiança de investidores e analistas na empresa. A agência de classificação de risco reconhece a solidez financeira e a liderança operacional da Vibra, com perspectiva de crescimento sustentável e fortalecimento da liquidez. Esta é a primeira vez que a Vibra é avaliada pela agência internacional e tem a perspectiva de crédito considerada estável. Com a avaliação, a Companhia obteve uma classificação acima ao rating do Brasil que é BB.

“Esta avaliação da S&P é mais um reconhecimento de que o dinamismo e a resiliência da nossa operação estão respondendo bem aos desafios do setor. Nossa gestão disciplinada tem nos permitido cumprir nosso compromisso com a excelência operacional, gestão financeira responsável e inovação constante. Seguimos investindo em eficiência, sustentabilidade e expansão da nossa rede para gerar ainda mais valor aos clientes, acionistas e à sociedade”, afirma Augusto Ribeiro Júnior, Vice-Presidente Executivo de Finanças Corporativas, Estratégia e RI da Vibra.

De acordo com a S&P, a posição de destaque da Vibra na distribuição de combustíveis, aliada ao fato de a empresa ter marcas líderes e fortes, sustenta a avaliação positiva. A agência projeta melhora da alavancagem da empresa em relação ao pico registrado no primeiro semestre de 2025 e destaca que a abordagem prudente na alocação de capital contribui para maior geração de caixa e fortalecimento da liquidez. A agência considerou a liquidez da Vibra adequada e reforçou que a empresa atua ativamente na gestão de passivos, mantendo um perfil de dívida alongado, resultado de seu sólido relacionamento com os principais bancos brasileiros e internacionais, além de sua sólida posição no mercado de crédito nacional.

Com uma ampla rede de operações, a Companhia conta com aproximadamente 8 mil postos de combustíveis, 1.400 lojas de conveniência e 92 unidades operacionais em todo o país. A Vibra também mantém a maior planta industrial de lubrificantes da América Latina, 12 depósitos de lubrificantes, cinco operadores logísticos especializados e presença em mais de 90 aeroportos e 10 portos nas cinco regiões do Brasil. Em 2024, a empresa comercializou 35,8 milhões de m<sup>3</sup> de combustível.

A metodologia da S&P Global Ratings para entidades corporativas considera múltiplos fatores, incluindo perfil financeiro e alavancagem; posição competitiva e risco do setor; ambiente operacional, elencando eficácia institucional e governança; e princípios ESG. Com a avaliação positiva da S&P, a Vibra reforça sua posição de liderança, não apenas como distribuidora de combustíveis, mas também como referência em governança, inovação e sustentabilidade no setor energético brasileiro.



## Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc e a Evolua. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).



***InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra***

***vibraenergia@inpresspni.com.br***

***(21) 3723-8165/ 3723-8132/ (21) 99101-0248 / (27) 99904-3404***

