

Petrobras Premmia apresenta novidades que elevam a experiência do cliente e ampliam o valor da fidelidade

Moderno e intuitivo, o app traz ofertas personalizadas e benefícios que fazem diferença no dia a dia dos clientes

Rio de Janeiro, 09 de outubro de 2025 – O Petrobras Premmia, programa de fidelidade da rede de Postos Petrobras, marca licenciada à Vibra, evolui para oferecer uma experiência mais simples, digital e conectada com os clientes. A partir de 13 de outubro, o aplicativo ganha novo design, moderno e com navegação intuitiva, tornando a experiência ainda mais ágil, prática e vantajosa. O movimento busca fortalecer o relacionamento com os clientes e expandir a base de usuários ativos do programa e volume de combustíveis transacionados pelo app.

A mecânica do programa ficou mais simples: os pontos já começam a ser acumulados desde o cadastro e a cada pagamento feito diretamente no app. O saldo de pontos pode ser convertido em cupons de desconto para abastecimento nos Postos Petrobras, compras nas lojas de conveniência BR Mania, serviços automotivos no Lubrax+ e até em parceiros, ampliando a autonomia do usuário e multiplicando as possibilidades de uso. Além disso, o processo de pagamento ficou ainda mais rápido, simples e seguro.

Já para os revendedores, a evolução do Premmia se consolida como uma ferramenta estratégica de fidelização e eficiência. O pagamento integrado pelo app reduz custos operacionais e simplifica a gestão do posto. Para os gestores, a plataforma ‘Meu Posto’ oferece personalização de ofertas e uso de inteligência de dados, fortalecendo a performance comercial e impulsionando resultados.

“A evolução do Premmia reflete nossa estratégia de colocar o cliente no centro da experiência e integrar, de forma inteligente, todos os serviços do posto. O programa foi redesenhado para ser mais simples, intuitivo e eficiente. Agora, oferece ofertas personalizadas, pagamentos mais ágeis, conexão direta com os serviços e benefícios que valorizam tanto clientes quanto parceiros. Mais do que um aplicativo renovado, estamos entregando uma experiência completa, moderna e simplificada que transforma o dia a dia”, destaca Mariana Santarém, vice-presidente de Produtos e Experiência do Cliente da Vibra.

Escuta ativa e melhorias implementadas

A evolução do Premmia nasce da escuta ativa de clientes e revendedores. Esses insights foram fundamentais para redesenhar o programa e criar uma experiência que une conveniência, inovação e tecnologia.

Entre as principais novidades estão a redução do número de moedas e a substituição de mecânicas por benefícios mais imediatos e atrativos. A jornada de pagamento também foi modernizada, com processos mais rápidos e seguros.



Para aproveitar todas as vantagens, [baixe gratuitamente o aplicativo Premmia](#), disponível para pessoas físicas maiores de 18 anos.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evolua e a EzVolt.

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação.

Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132/ (21) 991010248 / (27) 99904-3404