

Vibra e Instituto Stock Car se unem no combate à violência sexual de crianças e adolescentes

Etapas de outubro no Velocitta e em Campo Grande terão ações alertando sobre esse grave problema de violência no país. Pilotos vão participar

Rio de Janeiro, 03 de outubro de 2025 – A Vibra, maior plataforma multienergia do país, e o Instituto Stock Car uniram forças para transformar a principal categoria do automobilismo brasileiro em palco de mobilização social. A ampla visibilidade da competição será utilizada para dar voz a uma causa urgente: o combate à violência sexual contra crianças e adolescentes. A parceria ganhará vida em diferentes frentes de ativação já neste fim de semana, durante a etapa do Velocitta, e seguirá em Campo Grande (MS), entre os dias 23 e 26 de outubro.

No Brasil, oito crianças ou adolescentes são vítimas de violência sexual a cada hora, segundo o Anuário Brasileiro de Segurança Pública 2024. A subnotificação é alarmante: apenas 8,5% dos casos chegam a ser denunciados (IPEA - 2023). Além disso, um levantamento da Polícia Rodoviária Federal identificou mais de 17 mil pontos vulneráveis à exploração sexual de crianças e adolescentes em rodovias federais (Mapear 2023/2024). As estatísticas expõem a gravidade deste problema. Diante desse cenário devastador, não é possível ficar parado.

A Vibra e o Instituto Stock Car querem ampliar a rede de parceiros engajados nessa causa. Para isso, nesta sexta-feira, às 18h, no Velocitta, representantes de patrocinadores da categoria e de equipes serão convidados a conhecer melhor a iniciativa e a aderir ao movimento.

Também na sexta, a Vibra vai participar da ação que o Instituto Stock Car vem organizando nas últimas etapas, levando alunos de escolas públicas locais para visitar o autódromo e ver de perto carros e pilotos.

Além disso, todos os carros da categoria vão correr no Velocitta com o selo do Movimento Violência Sexual Zero nas laterais do aerofólio traseiro e, antes da largada no domingo, teremos uma foto oficial de todos os pilotos segurando uma bandeira do movimento em formato redondo, seguida por um minuto de silêncio pelas vítimas de exploração sexual.

Ainda serão distribuídos no autódromo adesivos da causa com o Disque 100, número para qualquer cidadão fazer denúncias sobre exploração sexual, o locutor oficial da Stock Car transmitirá mensagens ao público em vários momentos e o circuito interno de TV do autódromo reproduzirá seguidamente um vídeo da campanha.

Sobre o Movimento Violência Sexual Zero



O Movimento Violência Sexual Zero é uma iniciativa que reúne empresas e organizações da sociedade civil, como o Grupo Mulheres do Brasil, Childhood Brasil e Instituto Liberta e tem o apoio da Vibra. O objetivo é atuar em rede, promovendo informação qualificada, sensibilizando lideranças e estimulando práticas efetivas de proteção nos ambientes corporativos. Mais de 190 organizações já aderiram à iniciativa, o que reforça o papel transformador que o setor privado e as organizações da sociedade civil podem e devem, exercer na proteção da infância e da adolescência. Empresas interessadas em fazer parte dessa mobilização nacional podem aderir ao Movimento no site: <https://violenciasexualzero.com.br/>

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evoluta e a EzVolt.

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132 / (21) 991010248 / (27) 99904-3404