

Vibra leva movimento de combate à violência sexual contra crianças e adolescentes ao Festival Rede Mulher Empreendedora

Companhia apresenta a Loja de Inconveniência e promove painel para chamar atenção das pessoas sobre realidade alarmante

Rio de Janeiro, 02 de outubro de 2025 – A Vibra, maior plataforma multienergia do país, estará presente na 14ª edição do Festival Rede Mulher Empreendedora (RME), que acontece nos dias 3 e 4 de outubro, no São Paulo Expo. Reconhecido como o maior evento de empreendedorismo feminino do Brasil, o festival reúne milhares de mulheres de todas as regiões do país e oferece uma programação intensa de palestras, workshops, painéis e experiências imersivas, conduzidas por especialistas, líderes e referências no universo do empreendedorismo.

A presença da Vibra no festival reafirma o compromisso da companhia em apoiar iniciativas que promovem diversidade, inclusão e o protagonismo feminino no mercado de trabalho e no ecossistema de inovação. Durante o evento, a empresa apresentará duas iniciativas de destaque: uma versão pocket da Loja de Inconveniência e um painel especial sobre o Movimento Violência Sexual Zero, iniciativa voltada ao enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes.

A Loja de Inconveniência é uma instalação que ressignifica o conceito tradicional das lojas de conveniência para sensibilizar o público sobre um tema urgente. No espaço, em vez de produtos habituais, os visitantes vivenciam uma experiência imersiva e impactante, com dados reais que escancaram a gravidade da violência sexual de crianças e adolescentes e convocam a sociedade à ação, reforçando a importância da denúncia pelo Disque 100.

No segundo dia do festival, o painel “A Coragem que Protege: Vozes e Ações pelo Fim da Violência” reunirá especialistas e representantes de organizações parceiras. A Vibra será representada por Thatiana de Abreu, Gerente de Comunicação Interna e ESG, que dividirá a condução da conversa com Luciana Temer, presidente do Instituto Liberta, além de outros convidados.

O debate tem como propósito reforçar a urgência do enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes e evidenciar a importância da mobilização coletiva como força essencial para transformar realidades. Trata-se de um crime invisível, doloroso e inaceitável, que precisa ser trazido à luz com clareza e coragem, para que nenhuma criança ou adolescente tenha que reviver essa realidade. A participação da Vibra no festival reflete seu compromisso em apoiar pautas sociais e, ao mesmo tempo, dar visibilidade a causas urgentes que exigem engajamento ativo de toda a sociedade.

No Brasil, oito crianças ou adolescentes são vítimas de exploração sexual a cada hora, segundo o Anuário Brasileiro de Segurança Pública 2024. A subnotificação é alarmante: apenas 8,5% dos casos chegam a ser denunciados (IPEA - 2023). Além disso, levantamento da Polícia Rodoviária Federal



identificou mais de 17 mil pontos vulneráveis à exploração sexual de crianças e adolescentes em rodovias federais (Mapear 2023/2024).

Sobre o Movimento Violência Sexual Zero

O Movimento Violência Sexual Zero é uma iniciativa que reúne empresas e organizações da sociedade civil, como o Grupo Mulheres do Brasil, Childhood Brasil e Instituto Liberta e tem o apoio da Vibra. O objetivo é atuar em rede, promovendo informação qualificada, sensibilizando lideranças e estimulando práticas efetivas de proteção nos ambientes corporativos. Mais de 190 organizações já aderiram à iniciativa, o que reforça o papel transformador que o setor privado pode, e deve, exercer na proteção da infância e da adolescência. Empresas interessadas em fazer parte dessa mobilização nacional podem aderir ao Movimento no site: <https://violenciasexualzero.com.br/>.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. Fazem parte do ecossistema da Vibra a Comerc, a Evoluta e a EzVolt.

No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados. A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação.

Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165/ 3723-8132/ (21) 991010248 / (27) 99904-3404