

Vibra homenageia frentistas em livro que celebra histórias de vida e o protagonismo de quem move o Brasil

Projeto apresentado durante o Vem de Vibra, principal encontro da rede de Postos Petrobras, reforça estratégia da companhia de valorização das equipes de pista

Presente em todo o país e responsável por uma das principais interfaces com o consumidor no varejo de combustíveis, a categoria dos frentistas, que reúne cerca de 500 mil profissionais segundo o CAGED, é protagonista de uma nova iniciativa da Vibra. A companhia lança o livro “Frentistas do Brasil”, que reúne relatos e experiências de trabalhadores das cinco regiões, registrando a trajetória desses profissionais no cotidiano da mobilidade brasileira. No Dia do Frentista, celebrado em 4 de março, a empresa também destaca o avanço de sua estratégia de valorização da categoria, com foco em qualificação, tecnologia e segurança, tendo já capacitado mais de 63 mil profissionais e contabilizado mais de um milhão de cursos concluídos em seus programas de formação.

O lançamento aconteceu durante o Vem de Vibra, principal evento da companhia voltado à rede de Postos Petrobras, que reúne revendedores, parceiros e o time comercial para discutir estratégias, apresentar soluções e impulsionar o crescimento da rede em todo o país.

Para Ernesto Pousada, CEO da Vibra, reconhecer quem está na linha de frente é parte central da atuação da empresa. “Desde os revendedores que geram emprego em suas comunidades, os gerentes que lideram equipes diversas e os frentistas que representam, todos os dias, o rosto humano da nossa operação. São eles que fazem da Vibra não apenas uma empresa de energia, mas uma empresa do Brasil, feita por brasileiros, para brasileiros”, destaca.

Produzida pela Barro de Chão e viabilizada por meio da Lei de Incentivo à Cultura, a obra tem patrocínio da Vibra e dá visibilidade à dimensão humana da atividade e à cultura construída no dia a dia dos postos. “O projeto revela uma cultura própria, feita de histórias, relações e experiências que nunca haviam sido registradas dessa forma no Brasil”, afirma Mauro Rossi, CEO da Barro de Chão e curador do projeto.

O projeto se conecta a uma agenda mais ampla da Vibra voltada à valorização e ao desenvolvimento profissional da categoria. Hoje, o Brasil conta com cerca de 500 mil frentistas, segundo dados do CAGED, que desempenham papel central na experiência do consumidor e na dinâmica econômica de milhares de municípios.

Nesse contexto, a companhia vem ampliando suas ações em capacitação e tecnologia para as equipes dos Postos Petrobras. A Vibra já capacitou mais de 63 mil profissionais em todo o país, somando mais de um milhão de cursos concluídos por meio de seus programas de formação.

Um dos principais avanços nessa frente é o aplicativo Bora!, que reúne, em um único ambiente, conteúdos de treinamento, acompanhamento de metas, benefícios e comunicação com as equipes de pista. Por meio do Bora Treinar, já foram disponibilizados mais de 100 cursos, além de milhares de treinamentos presenciais realizados em centenas de cidades, ampliando a profissionalização da rede em escala nacional.

A plataforma também oferece acesso a benefícios como serviços médicos, telefonia e previdência privada, além da consulta de valores recebidos via Premmia, programa de fidelidade dos Postos Petrobras. O aplicativo

conta ainda com assistente virtual com inteligência artificial, via WhatsApp, que apoia as equipes no dia a dia e contribui para um atendimento mais ágil e eficiente.

Segundo Vanessa Gordilho, vice-presidente executiva de Comercial Varejo da Vibra, as iniciativas reforçam a estratégia para garantir a qualidade do atendimento. “A experiência do cliente começa na pista. Valorizar e capacitar os frentistas é essencial para a qualidade do serviço e para o crescimento da rede. A rotina do posto é intensa, e quem está na pista sabe o que faz diferença de verdade. O frentista é quem garante a execução, o padrão e a confiança que o cliente reconhece”, afirma.

Além do livro, o projeto inclui um documentário e uma exposição fotográfica itinerante, ampliando o alcance da iniciativa e contribuindo para a preservação da memória da profissão. Os conteúdos audiovisuais estão disponíveis gratuitamente no YouTube.

Para os frentistas participantes, o reconhecimento tem valor simbólico e duradouro. “Ter nossa história registrada é como deixar uma marca no tempo”, afirma Camila Barbosa, frentista de Rio Branco (AC). Já Itamar Costa, de Ilhéus (BA), resume: “A cultura frentista é o nosso jeito de trabalhar todos os dias: atender bem, ajudar e seguir aprendendo.”

Serviço:

Canal do Youtube:

<https://www.youtube.com/channel/UCbUoyZdxnZ4k0BRzmI3Ljmw>

Acesso gratuito ao livro:

<https://drive.google.com/file/d/1SvdTnWIWkssk5IW2a6gcap4kE4iwuHxC/view?pli=1>

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização, hoje centralizado na Comerc, empresa do nosso ecossistema. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

