

Premmia e NuPay firmam parceria para pagamentos nos Postos Petrobras

Parceria integra o programa de fidelidade dos Postos Petrobras ao método de pagamento do Nubank, oferecendo descontos no abastecimento e acúmulo de pontos

Rio de Janeiro, 26 de março de 2026 – O *Premmia*, programa de fidelidade dos Postos Petrobras, anuncia parceria com o NuPay para ampliar os benefícios aos consumidores por meio de pagamentos digitais. A iniciativa integra o aplicativo *Premmia* ao método de pagamento do Nubank, permitindo que os clientes realizem o pagamento do abastecimento diretamente pelo celular, de forma rápida e segura, com acesso a descontos exclusivos e acúmulo de pontos.

A novidade amplia a conveniência e fortalece a fidelização dos clientes em todo o Brasil, marcando a primeira colaboração entre as duas marcas e reforçando a digitalização da jornada de abastecimento, ao transformar os Postos Petrobras em espaços cada vez mais completos de consumo, serviços e conveniência.

“Trabalhamos constantemente para evoluir a experiência nos Postos Petrobras e seguir atendendo às demandas de um consumidor cada vez mais exigente, com soluções ágeis, seguras e que simplifiquem a jornada de pagamento. Quando falamos de *Premmia*, falamos de um ecossistema completo pensado para atrair, engajar e fidelizar o consumidor, conectando parcerias estratégicas, benefícios, conveniência e tecnologia”, afirma Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

A integração tem a expectativa de estimular o uso de pagamentos digitais na pista, ampliar a conveniência para o consumidor e fortalecer a fidelização na rede de postos, permitindo que o cliente realize o pagamento de forma rápida, prática e segura diretamente pelo aplicativo. Como benefício de lançamento, clientes Nubank que utilizarem o NuPay dentro do aplicativo *Premmia* para realizar pagamentos poderão receber até R\$ 10 de desconto no primeiro abastecimento, o que pode representar, em média, R\$ 0,20 a R\$ 0,30 por litro, dependendo do volume abastecido.

Além do desconto imediato, os clientes do Nubank também acumulam pontos no programa de fidelidade, que podem ser trocados por novos cupons para abastecimentos futuros. A solução permite pagamento rápido e seguro pelo celular, reduzindo etapas na jornada de compra e ampliando as vantagens para o cliente.

A parceria conecta duas plataformas com ampla presença nacional. O *Premmia* está integrado à rede de Postos Petrobras, a maior do país, com mais de 8 mil unidades, e vem ampliando sua jornada digital para oferecer uma experiência cada vez mais moderna e baseada em recorrência. Já o Nubank é uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais do mundo, atendendo 131 milhões de clientes no Brasil, México e Colômbia. A empresa tem



liderado uma transformação na indústria, usando dados e tecnologia proprietária para desenvolver produtos e serviços inovadores.

Ao reunir abastecimento, conveniência, serviços e soluções digitais, a iniciativa contribui para transformar os postos em ecossistemas completos de mobilidade e consumo, ampliando oportunidades para a revenda e fortalecendo a competitividade do setor no longo prazo.

Sobre o Premmia

Contando com mais de 21 milhões de inscritos, o Premmia é o programa de relacionamento exclusivo da rede de postos Petrobras. A cada abastecimento, compras nas lojas de conveniência BR Mania ou serviços automotivos nas franquias Lubrax+, o participante acumula pontos que podem ser trocados por ingressos para eventos culturais e esportivos, milhas aéreas, vales-combustível e descontos em diversos parceiros. Para aproveitar todas essas vantagens, basta realizar o cadastro no programa Premmia [clcando aqui](#). A participação é aberta a pessoas físicas maiores de 18 anos.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização, hoje centralizado na Comerc, empresa do nosso ecossistema. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

Sobre o Nubank

O Nu é uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais do mundo, atendendo 131 milhões de clientes no Brasil, México e Colômbia. A empresa tem liderado uma transformação na indústria, usando dados e tecnologia proprietária para desenvolver produtos e serviços inovadores. Guiado por sua missão de combater a complexidade e empoderar as pessoas, o Nu



atende à jornada financeira completa dos clientes, promovendo acesso e avanço financeiro com crédito responsável e transparência. A empresa se apoia em um modelo de negócios eficiente e escalável que combina baixo custo de atendimento com retornos crescentes. O impacto do Nu tem sido reconhecido em diversos prêmios, incluindo as 100 Empresas mais Influentes da Time, as Empresas Mais Inovadoras da Fast Company e os Melhores Bancos do Mundo da Forbes.

CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA

InPress

PORTER
NOVELLI 

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 98438-0308 / (21) 991080248

