

Vibra energiza a Maratona do Rio 2026 com espaço de Recarga e patrocínio à prova de 5 Km

Maior distribuidora de combustíveis do país assume o naming rights da distância mais democrática do festival de corrida e promove ativações focadas em bem-estar, inovação e impacto social

Rio de Janeiro, 03 de junho de 2026 – A energia oficial da Maratona do Rio 2026 agora ganha a assinatura da Vibra. Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e Top of Mind de lubrificantes, a companhia passa a dar nome à prova de 5 km, a distância mais democrática do maior festival de corridas da América Latina. Com o patrocínio, a marca oficializa sua conexão com o estilo de vida ativo e a mobilidade urbana ao transformar a distância de 5 km – reconhecida como a grande porta de entrada para milhares de novos corredores – em uma experiência de imersão na jornada esportiva. Durante o feriado de Corpus Christi, entre os dias 4 e 7 de junho de 2026, a Vibra estará na Marina da Glória, na área do Village, com o Recarga Vibra, um refúgio de 50 m² projetado para a regeneração física e mental dos participantes.

Para Ernesto Pousada, CEO da Vibra, o investimento na Maratona do Rio reflete a convicção de que apoiar o esporte é impulsionar o desenvolvimento e a qualidade de vida do país. “Fazer parte deste festival, que expressa tanta brasilidade, mobiliza milhares de pessoas e movimenta a economia e o turismo do Rio de Janeiro, é estratégico para a Vibra. Assim como movemos o Brasil todos os dias em nossas operações, queremos incentivar o movimento urbano, a saúde e o bem-estar. É uma oportunidade de conectar nossos valores tanto ao público geral quanto aos nossos colaboradores, reforçando o equilíbrio essencial entre alto desempenho e qualidade de vida”, afirma o executivo.

Localizado estrategicamente na área premium, destinada aos patrocinadores Masters, no Village, o Recarga Vibra propõe uma pausa necessária no dinamismo da competição para restaurar o corpo e a mente através do equilíbrio entre tecnologia e natureza. O projeto, construído sob diretrizes de responsabilidade socioambiental, apresenta um piso elevado forrado em carpete bege, mobiliário em pallet e coberturas de bambu que garantem sombreamento e acolhimento aos atletas.

Ernesto explica que a decisão de assumir o naming rights da prova de 5k está diretamente ligada ao desejo de abraçar toda a pluralidade da comunidade de corrida. “Atrelar a marca Vibra a essa distância significa contribuir para a democratização do esporte e da superação pessoal, já que os 5k são a grande porta de entrada para esse universo. Queremos acolher desde o atleta amador até quem busca apenas saúde e bem-estar”, conta o CEO da Vibra.

Movimento Violência Sexual Zero



A Vibra também utilizará sua plataforma na Maratona do Rio para mobilizar a sociedade em torno do Movimento Violência Sexual Zero. O espaço físico da marca contará com a exposição de uma peça cenográfica exclusiva, composta por uma estrutura de cordas que remete à rede de proteção utilizada no aniversário de um ano do movimento.

Nesta ativação, o público será convidado a assinar e amarrar uma palavra de apoio à estrutura, simbolizando o papel de cada cidadão como um aliado nessa rede para a erradicação da violência contra crianças e adolescentes. Durante todo o evento, uma equipe estará presente para orientar a ação e distribuir adesivos com o selo da causa, reforçando os compromissos ESG da companhia e humanizando a experiência corporativa por meio do impacto social no ambiente esportivo.

Ernesto reforça que levar o Movimento Violência Sexual Zero para o maior festival de corridas da América Latina transforma o patrocínio em uma plataforma de impacto social real. “Levar essa causa para a maratona é um chamado à ação, um convite para que cada corredor e espectador se torne um elo ativo nessa rede essencial de proteção às nossas crianças e adolescentes”, finaliza o executivo.

Sustentabilidade Integrada

Alinhada às suas metas de transição energética, a Vibra, por meio da Comerc Energia – plataforma de soluções inovadoras em energia e descarbonização da companhia –, assume a responsabilidade pela compensação de até 2 mil toneladas de CO₂ geradas durante os quatro dias de festival.

A operação contempla o inventário completo de emissões da produção do evento, incluindo o consumo de energia elétrica, a infraestrutura dos estandes, a gestão de resíduos e o deslocamento das equipes de apoio. A neutralização será realizada de forma concreta por meio da aquisição de créditos de carbono provenientes do complexo solar de Bon Nome, em Pernambuco, empreendimento de geração renovável pertencente à Comerc.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de



combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

InPress

PORTER
NOVELLI 

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / (21) 99450-0665

