

Movimento Violência Sexual Zero completa um ano e avança para nova fase de mobilização prática no Brasil

Com mais de 200 empresas e entidades signatárias, iniciativa reuniu lideranças no MASP para fortalecer a rede de proteção a crianças e adolescentes



Alexandra Segantin (Mulheres do Brasil), Ernesto Pousada (Vibra Energia), Luciana Temer (Instituto Liberta) e Lais Peretto (Childhood Brasil). Créditos: Divulgação/Camila Picolo

São Paulo, 5 de maio de 2026. O **Movimento Violência Sexual Zero** realizou, no dia 4 de maio, no MASP, em São Paulo, um encontro que reuniu empresas, entidades e sociedade civil e marcou um ano da iniciativa de enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes no Brasil. O evento apresentou os principais avanços do primeiro ano, além dos próximos passos do Movimento, que passa a priorizar ações concretas de prevenção, identificação, encaminhamento de casos e a formação de agentes de proteção.

Criado pela Childhood Brasil, Instituto Liberta, Grupo Mulheres do Brasil e Vibra Energia, o movimento reúne atualmente mais de 200 empresas e entidades signatárias, com potencial de mobilizar cerca de 2 milhões de colaboradores. *“A união de tantas empresas e entidades em torno do enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes demonstra uma tomada muito importante de consciência sobre a questão. Afinal, não se trata de um*



problema que atinge só as vítimas, mas a sociedade como um todo. Sem essa consciência nunca poderemos mudar essa triste realidade”, disse Luciana Temer, presidente do Instituto Liberta.

“Chegamos a um ano com um aprendizado importante: não basta gerar conscientização, é preciso mobilizar. Temos uma rede com capilaridade nacional e queremos transformá-la em uma rede de proteção ativa, capaz de agir na prevenção e no combate à violência sexual contra crianças e adolescentes”, afirmou Ernesto Pousada, CEO da Vibra.

Para Lais Peretto, diretora executiva da Childhood Brasil, o alcance do Movimento em apenas um ano prova que o setor privado tem avançado na compreensão do seu papel social. *“Ver essa rede evoluir da conscientização para a formação prática de agentes de proteção é um passo decisivo. O movimento marca uma transição essencial, ao entrar em uma fase de maturação voltada à construção de um legado real, fortalecendo a prevenção diretamente nos territórios e promovendo mudanças na cultura de proteção de crianças e adolescentes no Brasil”, disse.*

“A mobilização coletiva é o que transforma. Quando sociedade civil, empresas e instituições atuam juntas, saímos do discurso e avançamos para a proteção real de crianças e adolescentes no Brasil”, reforçou Alexandra Segantin, CEO do Grupo Mulheres do Brasil.

A programação incluiu painéis com especialistas e profissionais que atuam diretamente na ponta, além de momentos de sensibilização do público. O encontro foi encerrado com uma apresentação da **Orquestra Sinfônica Heliópolis**, primeira orquestra sinfônica do mundo a ser formada em uma favela.

Empresas interessadas podem aderir ao Movimento Violência Sexual Zero por meio do site oficial da iniciativa (www.violenciasexualzero.com.br), comprometendo-se com ações de conscientização, capacitação e mobilização de seus públicos. O Movimento também reforça a importância do uso dos canais oficiais de denúncia, como o Disque 100, para o enfrentamento da violência contra crianças e adolescentes.





Vibra entra em nova fase de mobilizações em 2026

A Vibra iniciou a expansão das ações no seu ecossistema com a **Loja de Inconveniência Itinerante**, que passa a integrar a Casa Siga Bem, que circula pelo Brasil nos seus postos rodoviários ampliando uma rede de proteção, além de capacitações como a **Trilha de Proteção**, que teve início em abril e será realizada em todo o Brasil ao longo do ano.

Criada para chamar atenção para dados alarmantes sobre a violência sexual de crianças e adolescentes, a **Loja de Inconveniência** apresenta, em vez de produtos tradicionais, embalagens com estatísticas e mensagens de alerta em uma experiência imersiva e educativa. A partir desta nova etapa, a **Loja de Inconveniência** passa a integrar a Casa Siga Bem, iniciativa itinerante que percorre o país levando atendimentos gratuitos de saúde e bem-estar, serviços e capacitações em parceria com instituições como SEST/SENAT, PRF e autoridades locais. Realizada em postos rodoviários, a ação transforma esses espaços em pontos de acolhimento, orientação e relacionamento com o público das estradas.

Com a nova configuração, a carreta da Vibra incorpora a **Loja de Inconveniência** como parte da experiência, permitindo que visitantes conheçam dados sobre o tema, aprendam a identificar situações de risco e recebam orientações sobre como denunciar. A proposta é fortalecer a atuação preventiva nas rodovias e ampliar a rede de agentes de proteção formada por caminhoneiros, trabalhadores dos postos e comunidades locais.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca



de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Mais informações:

Liora Santana - liora.santana@pros.com.vc
12 99201-2094

