

## **BR Mania escala Denilson para lançar combo do Mundial 2026 e transforma lojas no "Ponto da Resenha de Campeãs"**

*Com o reforço do ídolo do "Penta", a rede de conveniência dos postos Petrobras ativa estratégia 360° que destaca o Burger Campeão, o combo especial para a torcida brasileira*

**Rio de Janeiro, 08 de junho de 2026** – A BR Mania, rede de conveniência dos postos Petrobras licenciada pela Vibra – maior distribuidora de combustíveis do Brasil e Top of Mind em lubrificantes –, acaba de dar o pontapé inicial em sua estratégia para o Mundial de Futebol 2026. Sob o conceito "Resenha de Campeãs", a marca mobiliza sua rede nacional com uma série de ativações que visam transformar os pontos de venda em centros de convivência e experiência para os torcedores. Toda a ideação dos conteúdos e produção criativa da campanha está sendo conduzida pelo A-Lab, laboratório de conteúdo do Grupo Dreamers.

Pela primeira vez, a BR Mania lança um combo exclusivo para o período do mundial, o Burger Campeão: um produto que faz referência aos países-sede da competição, unindo a proteína 100% bovina com bacon, batata-frita e molho chipotle, tudo servido em um pão francês para trazer o toque essencial do sabor do Brasil. O lançamento é acompanhado de refrigerante e compõe o combo especial da temporada.

A estratégia de lançamento do Burger Campeão passa por transformar as lojas no "Ponto da Resenha de Campeãs", funcionando também como pontos de apoio para os colecionadores de figurinhas. Em unidades selecionadas, os torcedores poderão encontrar as figurinhas oficiais e, em pontos específicos, até imprimir sua própria figurinha personalizada.

Além disso, a partir de 1º de junho, sete lojas em estados estratégicos receberão uma estrutura especial com telões para exibição das partidas. As unidades com ativação especial são: Auto Posto BR H LTDA e Golden Com. de Combs. LTDA (SC); Auto Posto Praia de Camburi LTDA (ES); Auto Posto Sete Mares I LTDA e Jardim Europa (SP); RP2 Comercial LTDA (PB); e Hilario de Gouvea Copa (RJ).

"Nossa estratégia é transformar a conveniência em um destino de entretenimento. Queremos que o torcedor encontre na BR Mania a atmosfera completa da celebração, tendo o nosso Burger Campeão como o grande protagonista dessa jornada de sabor", afirma Mariana Santarém, Vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

A campanha ganha peso com a presença de Denilson; o influenciador digital e pentacampeão mundial é o embaixador exclusivo para a divulgação da "Resenha de Campeões". Denilson será o rosto da marca para apresentar o novo combo e a figurinha, conectando a vibração dos jogos ao prazer de consumir o Burger Campeão.

"A parceria com o Denilson e a criação do Combo Campeão materializam nosso foco em gerar conexão emocional e conveniência real. Estamos entregando uma jornada 360° que vai desde o brinde exclusivo – como a petisqueira temática – até nossos snacks de marca própria, garantindo que cada momento de torcida aconteça com sabor e conforto dentro das nossas lojas", complementa a executiva.

"O Denilson traduz exatamente o espírito que queríamos para a campanha: leveza, resenha e conexão genuína com o torcedor brasileiro. A presença dele ajuda a transformar a BR Mania em um ponto de encontro durante o Mundial, ampliando a experiência para além do consumo.", comenta Gustavo Portela, diretor de Conteúdo do A-Lab.

A estratégia da Vibra para a BR Mania inclui ainda o uso de materiais de PDV exclusivos – como totens lamá, cartazes de vitrine e orelhas de bomba – além de uma campanha de incentivo robusta para a força de vendas, focando na excelência do atendimento e na experiência do cliente durante todo o calendário da competição.

## **Sobre a BR Mania**

Com 30 anos de atuação no mercado brasileiro, a BR Mania se consolidou como referência em conveniência, qualidade e inovação. A rede oferece um amplo portfólio de produtos, incluindo mais de 150 itens de marca própria, garantindo diversidade e praticidade aos consumidores. Atualmente, são mais de 1.400 lojas em todo o país, e a meta para os próximos cinco anos é dobrar esse número, ampliando ainda mais sua presença no mercado e reafirmando seu compromisso com inovação e excelência no atendimento.

## **Sobre a Vibra**

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de

# VIBRA



consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

**Siga a Vibra nas redes sociais:**

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



**InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 98093-8364 / (21) 98105-9338 / (21) 98438-0308 / (11) 96281-5599