

## Vibra celebra raízes regionais e leva hospitalidade dos Postos Petrobras ao São João de Campina Grande

*Pautada pela brasilidade e celebrando a tradição cultural, companhia leva experiências exclusivas para o parque do povo*



Crédito: divulgação/Vibra

**Rio de Janeiro, 11 de junho de 2026** – Durante os 33 dias de festa no Parque do Povo, a Vibra, líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, movimentará o São João de Campina Grande com uma operação 360° desenhada para conectar a força da marca Postos Petrobras à cultura regional. Entre 3 de junho e 5 de julho, a companhia transforma o evento em um ponto de encontro e hospitalidade, levando a da BR Mania para dentro da arena e oferecendo experiências exclusivas que acompanham o público desde o trajeto pelos postos da cidade até o coração da celebração.

A estratégia foca na brasilidade e na capilaridade da rede para aproximar o relacionamento com consumidores e parceiros de negócios. Ao entender as necessidades de quem está no evento, a marca se faz presente em toda a jornada, oferecendo serviços que facilitam a jornada do consumidor e reforçam o vínculo emocional.

Segundo Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra, marcas fortes são construídas quando entendem genuinamente a cultura das pessoas que querem servir. “A Vibra é uma empresa que reconhece o sotaque, a força e a riqueza de cada região. Estar



em Campina Grande faz parte dessa nossa estratégia de valorizar as raízes do país e celebrar a brasilidade que nos move, criando conexões verdadeiras e duradouras onde o nosso consumidor está”, afirma a executiva.

Para garantir uma jornada qualificada ao público e parceiros, a Vibra estruturou sua presença concentrando seus principais ativos em um grande estande dentro do evento. Integrado a essa estrutura, o estande dos Postos Petrobras surge como o grande polo de experiência com o consumidor, promovendo o portfólio de alta performance com os produtos Grid, Podium e os lubrificantes Lubrax.

É neste mesmo espaço proprietário que o varejo se faz presente: uma operação real da BR Mania, gerida em parceria com franqueados locais, garante que a conveniência e o padrão de consumo da rede estejam disponíveis no coração da festa. Complementando as ações na arena, o engajamento digital ganha força através do app Premmia, que oferece jornadas personalizadas e benefícios exclusivos diretamente no aplicativo, conectando a vivência física ao ecossistema de fidelidade da companhia.

Mariana Santarém ressalta que o segredo para engajar o público é recebê-lo com excelência em todas as frentes do negócio. “Estar presente de forma tão integrada no São João de Campina Grande nos permite entregar o que temos de melhor em qualidade, conveniência, tecnologia e hospitalidade, reforçando a confiança que o consumidor tem com todas as nossas marcas. É a combinação perfeita entre o respeito às tradições locais e a capilaridade da marca Postos Petrobras, que acompanha e facilita a rotina dos brasileiros diariamente”, completa a executiva.

A presença da Vibra em Campina Grande se estende para além dos limites do Parque do Povo. A companhia preparou ações especiais em Postos Petrobras selecionados da cidade, que funcionarão como embaixadas da marca durante o período do São João de Campina Grande. Nessas unidades, a experiência do consumidor será amplificada com ativações exclusivas voltadas para a Copa do Mundo e para a promoção nacional Torcida Premmiada.

Com foco em produtos aditivados como a Gasolina GRID e a Podium, a melhor gasolina do Brasil, e campanhas de incentivo para frentistas e revendedores locais, a Vibra garante que a atmosfera de celebração e a hospitalidade dos Postos Petrobras mobilizem toda a cidade durante o mês junino.

## **Sobre a Vibra**

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de



combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

**Siga a Vibra nas redes sociais:**

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)

**CONTATOS DE IMPRENSA – VIBRA**

**InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165/ 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / (21) 99450-0665

**InPress**

**PORTER  
NOVELLI** 

