

Movimento Violência Sexual Zero volta às pistas às vésperas do 18 de maio



Goiânia, 14 de maio de 2026. Às vésperas do Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, celebrado em 18 de maio, a Stock Car recebe pelo segundo ano consecutivo ações de conscientização do Movimento Violência Sexual Zero, iniciativa criada pela Vibra em parceria com Childhood Brasil, Instituto Liberta e Grupo Mulheres do Brasil. A mobilização acontece durante a etapa de Goiânia e reforça o compromisso contínuo da categoria com a ampliação do debate público e da mobilização social em torno da proteção de crianças e adolescentes.

A ação também marca um ano da adesão da Vicar, organizadora da Stock Car, ao Movimento Violência Sexual Zero, fortalecendo a atuação conjunta em ações de conscientização e visibilidade para a causa dentro do automobilismo.

Ao longo da programação oficial, o tema estará presente em diferentes ativações dentro e fora das pistas, incluindo conteúdos nos telões e transmissões oficiais, selo do movimento nos carros da categoria, ações com os pilotos no grid e um minuto de silêncio em homenagem às vítimas de violência sexual contra crianças e adolescentes.

A iniciativa integra os esforços do movimento para ampliar conscientização e mobilização da sociedade em torno do tema, especialmente durante o mês de maio, quando a mobilização completa um ano e ganha ainda mais relevância com as ações relacionadas ao 18 de maio.

Sobre a Vibra



Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, [clique aqui](#).

Mais

Liora
12 99201-2094

Santana

-

informações:

liora.santana@pros.com.vc

