

Loja de Inconveniência Itinerante chega ao Sul do país e leva mobilização contra violência infantil às rodovias

Ação da Vibra passa por cidades de Santa Catarina e Rio Grande do Sul e amplia rede de conscientização e proteção nas estradas



Santa Catarina, 22 de abril de 2026. A Vibra avança na expansão nacional da Loja de Inconveniência Itinerante, iniciativa que transforma postos rodoviários em espaços de conscientização sobre a violência sexual contra crianças e adolescentes. Integrada à Casa Siga Bem, a ação chega agora à região Sul, com passagens por cidades de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul ao longo do mês de abril.

Depois de passar por 20 cidades de Minas Gerais, São Paulo, Paraná, a carreta percorre Maracajá (20 e 21/4), Nova Santa Rita (22/4), Gravatal (24 e 25/4) e Joinville (28 e 29/4), levando uma experiência imersiva que convida o público à reflexão e à ação diante de um dos temas mais urgentes do país. A proposta é simples, mas potente: transformar informação em atitude e ampliar a rede de proteção em territórios estratégicos, como as rodovias.

Criada originalmente como uma instalação de impacto, a Loja de Inconveniência ressignifica o conceito tradicional das lojas de conveniência. No lugar de produtos comuns, o visitante encontra embalagens com dados e mensagens que revelam a dimensão da violência infantil no Brasil, muitas vezes invisível no dia a dia. A experiência provoca, desconcerta e abre espaço para conversas que nem sempre acontecem.

Agora em formato itinerante, o projeto ganha escala e passa a atuar diretamente nos territórios onde o problema também se manifesta. Dados do Projeto Mapear, da Polícia Rodoviária Federal (PRF) em parceria com a Childhood Brasil (2023–2024), identificaram 17.687 pontos vulneráveis à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias

federais, um aumento de 83% em relação ao levantamento anterior. Entre esses locais, estão milhares de postos de combustíveis, além de bares, hotéis e estabelecimentos às margens das estradas.

“Quando levamos a Loja de Inconveniência para as rodovias, ampliamos o alcance da mensagem e, principalmente, convidamos as pessoas a fazer parte da solução. Não se trata apenas de sensibilizar, mas de transformar presença em proteção”, afirma Aspen Andersen, vice-presidente de Gente, Tecnologia e ESG da Vibra.

A integração à Casa Siga Bem fortalece ainda mais essa proposta. A iniciativa percorre o país levando atendimentos gratuitos de saúde, bem-estar e capacitação em postos rodoviários, em parceria com instituições como SEST/SENAT, PRF e autoridades locais. Com a Loja incorporada à experiência, o público passa a ter acesso não apenas à informação, mas também a orientações práticas sobre como identificar sinais de risco e como denunciar situações de violência.

Além de impactar diretamente caminhoneiros, trabalhadores dos postos e comunidades locais, a ação contribui para formar uma rede de agentes de proteção nas estradas, pessoas que, a partir do contato com a iniciativa, passam a reconhecer seu papel no enfrentamento da violência infantil.

“A evolução para o formato itinerante representa um novo momento da iniciativa. Estamos ampliando nossa presença nos territórios e engajando cada vez mais pessoas na construção de uma rede de proteção ativa”, destaca Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

A Loja de Inconveniência Itinerante faz parte do Movimento Violência Sexual Zero, que reúne empresas e sociedade em torno da prevenção e do enfrentamento à violência contra crianças e adolescentes. Com a nova etapa, a Vibra reforça o compromisso de levar o debate para além dos grandes centros e estimular a mobilização em todo o país.

Serviço:

Loja de Inconveniência Itinerante – Região Sul

SC – Maracajá (20 e 21/4)

RS – Nova Santa Rita (22/4)

SC – Gravatal (24 e 25/4)

SC – Joinville (28 e 29/4)

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.



A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, [clique aqui](#).

Mais

Liora
12 99201-2094

Santana

-

informações:

liora.santana@pros.com.vc

