

Vibra e Stock Car promovem ações de conscientização contra a violência sexual a Crianças e Adolescentes

Maior categoria do automobilismo brasileiro e um dos seus principais patrocinadores darão mais uma vez visibilidade a esse desafio que a sociedade tem que enfrentar



Ação realizada em 2025. Crédito: Rodrigo Guimarães

São Paulo, 22 de abril de 2026. A menos de um mês do Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes no Brasil (18 de maio), a Vibra, em parceria com o Instituto Stock Car, vai aproveitar a visibilidade nacional da maior categoria do automobilismo brasileiro para promover ativações nas duas próximas etapas da temporada 2026 em São Paulo e Goiânia.

Neste fim de semana, quem for a Interlagos verá o vídeo da campanha no circuito interno de TV do autódromo e receberá o adesivo da causa com o Disque 100, número para que qualquer cidadão possa denunciar casos de suspeita de abuso ou exploração sexual de menores. Esse adesivo também estará em todos os carros do grid. Além disso, vai acontecer uma ação social com a presença de 50 crianças apoiadas pela Legião da Boa Vontade (LBV), na sexta-feira, dia 24/4, a partir de 12h.

Outras ações também serão promovidas na etapa seguinte, no Autódromo Internacional de Goiânia, entre os dias 15 e 17 de maio, porque o desafio da nossa sociedade é gigantesco.

Dados do Projeto Mapear, estudo da Polícia Rodoviária Federal (PRF) em parceria com a Childhood Brasil (2023–2024), evidenciam a dimensão do problema: foram identificados 17.687 pontos vulneráveis à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias

federais. Entre esses locais estão 4.791 postos de combustíveis, além de bares, hotéis e outros estabelecimentos às margens das estradas.

Ativações vão além da Stock Car

Após mobilizar milhares de pessoas no ano passado, a Loja de Inconveniência, que apresenta, em vez de produtos tradicionais, embalagens com estatísticas e mensagens de alerta em uma experiência imersiva e educativa, está percorrendo estados do Brasil dentro da carreta da Casa Siga Bem, ação da Vibra voltada aos caminhoneiros realizada em postos da Rede Siga Bem, a rede de excelência dos Postos Petrobras nas rodovias.

Com isso, a instalação, que ressignifica o conceito tradicional das lojas de conveniência, visa a sensibilizar o público sobre o enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes, reforçando o compromisso da Vibra com o Movimento Violência Sexual Zero.

“Quando falamos de mais de 17 mil pontos vulneráveis nas rodovias, estamos diante de uma realidade que exige responsabilidade coletiva. A Loja de Inconveniência nasceu para provocar e agora evolui para mobilizar. Não é apenas sobre sensibilizar, é sobre transformar presença em proteção”, afirma Aspen Andersen, vice-presidente de Gente, Tecnologia e ESG da Vibra.

A ação começou nos dias 24 e 25 de fevereiro, no Rio de Janeiro, durante o Vem de Vibra, principal evento da companhia voltado à rede de Postos Petrobras, e segue agora em formato itinerante pelo país, levando atendimentos gratuitos de saúde e bem-estar, serviços e capacitações em parceria com instituições como SEST/SENAT, PRF e autoridades locais, servindo como ponto de acolhimento, orientação e relacionamento com o público das estradas.

A proposta é fortalecer a atuação preventiva nas rodovias e ampliar a rede de agentes de proteção formada por caminhoneiros, trabalhadores dos postos e comunidades locais.

“A Loja de Inconveniência Itinerante representa um amadurecimento da iniciativa. Ao levar essa experiência para todo o Brasil dentro da Casa Siga Bem, ampliamos a conscientização e engajamos nossa rede de postos e parceiros como parte da solução”, reforça Aspen Andersen.

Os próximos destinos da carreta da Casa Siga Bem com a Loja de Inconveniência serão as cidades catarinenses Gravatal (24 e 25/4) e Joinville (28 e 29/4).

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.



A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, [clique aqui](#).

Mais

Liora
12 99201-2094

Santana

-

informações:

liora.santana@pros.com.vc

