

Vibra leva às estradas “Loja de Inconveniência Itinerante” contra violência sexual de crianças e adolescentes

Ação integra a Casa Siga Bem, projeto com foco em postos rodoviários, e tem o objetivo ampliar visibilidade, além de incentivar denúncias



São Paulo, 31 de março de 2026. Após mobilizar milhares de pessoas no ano passado, a **Loja de Inconveniência** entra em uma nova fase e passa a percorrer regiões do Brasil em um espaço dentro da carreta da Casa Siga Bem, ação da Vibra voltada aos caminhoneiros realizada em postos Petrobras rodoviários. Com isso, a instalação que ressignifica o conceito tradicional das lojas de conveniência para sensibilizar o público sobre um tema urgente, o enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes ganha escala nacional, amplia sua capacidade de conscientização e reforça o compromisso da empresa com o Movimento Violência Sexual Zero e a mobilização social em um dos temas mais urgentes do país.

O marco de início da jornada nacional da ação aconteceu nos dias 24 e 25 de fevereiro, Rio de Janeiro, durante o Vem de Vibra, principal evento da companhia voltado à rede de Postos Petrobras, que reúne revendedores, parceiros e o time comercial para discutir estratégias, apresentar soluções e impulsionar o crescimento da rede em todo o país.

De instalação de impacto a mobilização nacional nas rodovias

Criada para chamar atenção para dados alarmantes sobre a violência sexual de crianças e adolescentes, a **Loja de Inconveniência** apresenta, em vez de produtos tradicionais, embalagens com estatísticas e mensagens de alerta em uma experiência imersiva e educativa. Agora em formato itinerante, a iniciativa passa a integrar a Casa Siga Bem e

amplia sua presença nas rodovias brasileiras, reforçando o compromisso da Vibra com o Movimento Violência Sexual Zero.

Dados do Projeto Mapear, estudo da Polícia Rodoviária Federal (PRF) em parceria com a Childhood Brasil (2023–2024), evidenciam a dimensão do desafio: foram identificados 17.687 pontos vulneráveis à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias federais, um aumento de 83% em relação ao levantamento anterior. Entre esses locais estão 4.791 postos de combustíveis, além de bares, hotéis e outros estabelecimentos às margens das estradas.

“Quando falamos de mais de 17 mil pontos vulneráveis nas rodovias, estamos diante de uma realidade que exige responsabilidade coletiva. A **Loja de Inconveniência** nasceu para provocar e agora evolui para mobilizar. Não é apenas sobre sensibilizar, é sobre transformar presença em proteção”, afirma Aspen Andersen, vice-presidente de Gente, Tecnologia e ESG da Vibra.

Integração à Casa Siga Bem amplia alcance e rede de proteção

A partir desta nova etapa, a **Loja de Inconveniência** passa a integrar a Casa Siga Bem, iniciativa itinerante que percorre o país levando atendimentos gratuitos de saúde e bem-estar, serviços e capacitações em parceria com instituições como SEST/SENAT, PRF e autoridades locais. Realizada em postos rodoviários, a ação transforma esses espaços em pontos de acolhimento, orientação e relacionamento com o público das estradas.

Com a nova configuração, a carreta da Vibra incorpora a **Loja de Inconveniência** como parte da experiência, permitindo que visitantes conheçam dados sobre o tema, aprendam a identificar situações de risco e recebam orientações sobre como denunciar. A proposta é fortalecer a atuação preventiva nas rodovias e ampliar a rede de agentes de proteção formada por caminhoneiros, trabalhadores dos postos e comunidades locais.

“A Loja de Inconveniência Itinerante representa um amadurecimento da iniciativa. Ao levar essa experiência para todo o Brasil dentro da Casa Siga Bem, ampliamos a conscientização e engajamos nossa rede de postos e parceiros como parte da solução”, destaca Mariana Santarém, vice-presidente de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

Serviço:

Cidades por onde a loja itinerante passará nos próximos meses:

MG – Governador Valadares (31/3 e 1/4)

PR – Antonina (6 e 7/4), São José dos Pinhais (8/4), Fazenda Rio Grande (9/4), São Mateus do Sul (10/4) e Santa Terezinha de Itaipu (14/4)

SC – Santa Cecília (16 e 17/4), Maracaja (20 e 21/4)

RS – Nova Santa Rita (22/4)

SC – Gravatal (24 e 25/4) e Joinville (28 e 29/4)

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos



anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, [clique aqui](#).

Mais

Liora
12 99201-2094

Santana

-

informações:

liora.santana@pros.com.vc

