

Copa Truck adere ao Movimento Violência Sexual Zero na etapa em Interlagos

Parceria amplia presença da causa no automobilismo e contará com ativações dos pilotos do #TimeLubrux, adesivação de caminhões e mobilização no circuito da competição



São Paulo, 31 de maio de 2026. A Copa Truck passa a integrar o Movimento Violência Sexual Zero, iniciativa liderada pela Vibra de enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes. A adesão será oficializada durante a etapa de Interlagos, no dia 31 de maio, ampliando a presença da causa no automobilismo brasileiro e reforçando a mobilização do setor em torno da proteção da infância e adolescência.

A ação da Vibra também contará com ativações dentro do universo da Copa Truck e participação dos pilotos do #TimeLubrux. Durante a etapa, caminhões da equipe D+ Motorsport, onde corre o piloto Wellington Cirino, exibirão o selo do Movimento Violência Sexual Zero. O carro de Bruno Testa, da Copa Hyundai HB20, também receberá adesivação de apoio à causa. Já Bia Figueiredo participará da mobilização levando mensagens de conscientização em seu caminhão durante a competição.

Como símbolo da mobilização, pilotos da competição irão assinar um macacão especial do Movimento Violência Sexual Zero antes da corrida. A peça será posteriormente leiloadada para arrecadar recursos destinados à causa por meio da Play For a Cause, plataforma de impacto social parceira da iniciativa.

O Movimento Violência Sexual Zero foi criado pela Vibra em parceria com Instituto Liberta, Childhood Brasil e Grupo Mulheres do Brasil e reúne atualmente mais de 200 empresas comprometidas com ações de conscientização e mobilização social no enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes.



Além das ativações nas pistas, vídeos da campanha serão exibidos no circuito interno de TV do evento ao longo da programação, ampliando o alcance da mensagem para o público presente em Interlagos.

“Quando uma plataforma como a Copa Truck abre espaço para essa discussão, conseguimos ampliar o alcance da conscientização e levar o tema para novos públicos. O enfrentamento à violência contra crianças e adolescentes precisa ser uma mobilização permanente da sociedade”, afirma Aspen Andersen, vice-presidente Gente, Tecnologia e ESG da Vibra.

“Faz parte das nossas diretrizes apoiar e incentivar causas importantes e ações sociais como esta de conscientização da Vibra e esperamos abranger o máximo de pessoas possível, tanto quem for ao autódromo quanto quem assistir pela televisão a corrida no domingo pela Band, para um tema tão sério e sensível”, comenta Carlos Col, CEO da Copa Truck.

A iniciativa da Vibra atua no seu ecossistema, especialmente em territórios considerados vulneráveis, como rodovias brasileiras, e busca incentivar empresas, colaboradores e sociedade a reconhecer sinais de violência e acionar canais oficiais de denúncia, como o Disque 100.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, [clique aqui](#).

Mais informações:

Liora
12 99201-2094

Santana

-

liora.santana@pros.com.vc

