

## **Vibra leva IA aos postos e transforma dados em alavanca de crescimento no varejo de combustíveis**

*Com o lançamento do Posto 360 2.0, companhia utiliza inteligência artificial e ecossistema de startups para gerar mais de R\$ 100 milhões em produtividade e projeta tecnologia em 1.100 postos até o fim de 2026*

**Rio de Janeiro, 21 maio de 2026** – A inovação está no centro da estratégia de crescimento da Vibra, maior distribuidora de combustíveis do país. Com um modelo estruturado e orientado a resultados, a companhia vem consolidando a tecnologia junto com a atuação com ecossistemas de start ups como motor e geração de valor. Esse posicionamento se traduz com o recente lançamento do Posto 360 2.0, nova fase de sua plataforma de inteligência para o varejo.

A solução representa mais um avanço na digitalização da rede ao incorporar inteligência artificial capaz de analisar, em tempo real, o fluxo de veículos nos postos e transformar imagens em insights práticos para a tomada de decisão. A lógica é clara: usar dados para elevar produtividade, apoiar a gestão do ponto de venda e destravar novas oportunidades de receita. A estratégia de inovação da Vibra já gerou mais de R\$ 100 milhões em retorno de produtividade, resultado da aplicação prática de soluções tecnológicas no negócio.

O Posto 360 opera com câmeras equipadas com tecnologia de leitura automática de placas (LPR), que capturam informações tanto nas vias de acesso quanto no interior dos postos. Com a camada de IA, o sistema passa a identificar padrões de comportamento, horários de maior movimento e o perfil da frota — como idade dos veículos, modelos e tipo de combustível utilizado — permitindo decisões mais precisas sobre oferta, escala de equipes e serviços.

Ao cruzar dados de veículos que apenas passam em frente ao posto com aqueles que efetivamente entram e consomem, o revendedor consegue personalizar ofertas, otimizar estoques e adequar o atendimento ao fluxo real de clientes. Trata-se de levar ao varejo de combustíveis uma lógica de gestão orientada por dados, já consolidada em outros segmentos do varejo e agora adaptada à dinâmica dos postos.

Hoje, cerca de 500 postos já contam com as câmeras instaladas, sendo que 10 unidades operam com a camada completa de inteligência artificial. A Vibra pretende expandir gradualmente essa inteligência para 100% da base instalada. Em 2026, a meta é ultrapassar 1.100 postos com a tecnologia implantada, ampliando o uso de dados como ferramenta estratégica no negócio.

"Deixamos de olhar apenas para quem entra no posto para entender quem passa na rua. Os dados do Posto 360 nos deram informações valiosas que faltavam para crescer", revela o revendedor Fabrício Gouveia, que está entre os postos que estão fazendo uso da tecnologia.

**Inovação com método, escala e resultado financeiro**

O Posto 360 2.0 é fruto de uma estratégia de inovação estruturada, contínua e conectada ao core business da Vibra. No centro dessa engrenagem está o Vibra co.lab, hub de inovação da companhia, que hoje conecta mais de 1.000 startups ao ecossistema da empresa e mantém mais de 200 startups em operação com projetos ativos. Essa articulação já resultou na geração de 250 negócios, transformando inovação em impacto concreto no dia a dia da operação, onde a Vibra foi reconhecida e premiada como campeões da década no segmento de varejo e distribuição pela 100 Open Startups.

Os números refletem essa maturidade. Os resultados financeiros com startups somaram R\$ 8,9 milhões em 2023, avançaram para R\$ 12,6 milhões em 2024 e alcançaram R\$ 31,9 milhões em 2025, evidenciando a capacidade da Vibra de escalar soluções inovadoras e capturar valor ao longo do tempo.

Essa estratégia é reforçada pelo Vibra Ventures, fundo corporativo de R\$ 150 milhões, criado em 2022 para investir em startups ligadas à eficiência logística, mobilidade, digitalização e novos modelos de negócio. Até o fim de 2025, o fundo já havia avaliado mais de 1.000 startups, ampliando o radar da companhia para oportunidades com alto potencial de crescimento e sinergia.

Para a Vibra, as tecnologias desenvolvidas por startups não funcionam de forma isolada. O valor está na integração dessas soluções em um ecossistema capaz de gerar ganhos exponenciais, especialmente com a expansão do uso de inteligência artificial em frentes como torre de controle, gêmeos digitais e agentes de IA para atendimento à força de vendas.

Essa agenda tecnológica é acompanhada por uma transformação cultural. Por meio do Vibra co.lab, a empresa estimula o intraempreendedorismo com programas como o *co.laborar*, investe na capacitação com a Academia de IA — voltada a elevar a maturidade digital do nível operacional ao executivo —, fortalece a inovação aberta ao se conectar com startups, universidades e centros de pesquisa e direciona investimentos para startups estratégicas, reforçando seu posicionamento como plataforma multienergia e ampliando sua atuação em novos mercados.

“A evolução do Posto 360 traduz nossa estratégia de usar tecnologia e dados como motores de crescimento e eficiência no varejo”, afirma Aspen Andersen, vice-presidente de Gente, Tecnologia e ESG da Vibra.

### Indicadores-chave

- +200 startups em operação com a Vibra
- +1.000 startups conectadas ao Vibra co.lab
- 250 negócios gerados a partir do ecossistema de inovação
- Retorno direto de R\$ 100 milhões com iniciativas de inovação em produtividade
- Resultados financeiros com startups:
  - R\$ 8,9 milhões em 2023
  - R\$ 12,6 milhões em 2024
  - R\$ 31,9 milhões em 2025

- Vibra Ventures: fundo corporativo de R\$ 150 milhões para investimentos em startups estratégicas

## Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra é hoje uma plataforma multienergia que oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização, hoje centralizado na Comerc, empresa do nosso ecossistema. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 8 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)

Youtube - [Vibra Energia](#)



**InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra**

[vibraenergia@inpresspni.com.br](mailto:vibraenergia@inpresspni.com.br)

(21) 3723-8165 / 3723-8132

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748 / (21) 99450-0665