

Flamengo e Lubrax anunciam volta da parceria que fez história no futebol brasileiro

Contrato terá validade de três anos



Da esquerda para direita: Henry Hadid (VP de Jurídico, Compliance e Relações Institucionais da Vibra), Luiz Eduardo Baptista (presidente do Flamengo), Marcelo Bragança (CEO de Lubrificantes da Vibra) e Mariana Santarém (VP de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra)

Rio de Janeiro, 21 de julho de 2026 - A união mais longa e emblemática entre uma marca e um clube do futebol será retomada. A marca Lubrax, líder no mercado brasileiro de lubrificantes e que acompanhou a maior torcida do país por 25 anos, volta a estampar seu logotipo no Manto do Flamengo em outubro de 2026. O novo contrato terá duração de três anos e reforça a estratégia de ambas as marcas de ampliar sua conexão com milhões de brasileiros por meio da paixão pelo futebol.

O novo contrato prevê a exposição da marca Lubrax em propriedades estratégicas do uniforme rubro-negro. No futebol profissional masculino, a marca será exibida na parte superior das costas da camisa. Já na equipe feminina, estará posicionada na parte inferior das costas.





O retorno da parceria resgata uma associação que permanece viva na memória afetiva da torcida rubro-negra e no imaginário do futebol brasileiro. "O retorno da Lubrax reafirma a capacidade do Flamengo de construir parcerias sólidas e duradouras. Quando uma marca decide retomar uma relação depois de tantos anos, isso é um reconhecimento do valor que o Flamengo entrega aos seus parceiros e da força da conexão que mantém com sua torcida. Estamos muito felizes em iniciar um novo ciclo juntos", afirma Ricardo Hinrichsen, CMO de Marketing do Flamengo.

Para a Vibra, 5ª maior empresa do país e detentora que da marca Lubrax desde 2021, voltar ao uniforme rubro-negro representa a retomada de uma conexão construída ao longo de décadas e uma oportunidade de projetar esse legado para novas gerações. "A camisa do Flamengo com a marca Lubrax faz parte do imaginário de gerações de brasileiros. Resgatar essa parceria não é apenas recuperar uma plataforma de comunicação. É reconectar duas marcas que construíram, juntas, uma das histórias mais emblemáticas do marketing esportivo nacional", afirma Mariana Santarém, VP de Marketing e Experiência do Cliente da Vibra.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e *Top of Mind* em lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R\$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 11 mil clientes em 32 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique [aqui](#).

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [@vibraenergiaoficial](#)

LinkedIn - [Vibra Energia](#)





Youtube - [Vibra Energia](#)



InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra

vibraenergia@inpresspni.com.br

(21) 99101-0248 / (21) 99742-9748

